

青岛滨海学院

2020-2021 学年本科专业人才培养状况

年度报告

青岛滨海学院

二〇二〇年十二月

专业一：汉语国际教育.....	4
专业二：英语.....	15
专业三：日语.....	30
专业四：朝鲜语.....	42
专业五：计算机科学与技术专业.....	54
专业六：信息管理与信息系统.....	67
专业七：网络工程专业.....	82
专业八：学前教育专业.....	94
专业九：财务管理.....	108
专业十：经济学.....	121
专业十一：经济统计学.....	128
专业十二：投资学.....	137
专业十三：电子商务.....	144
专业十四：国际经济与贸易.....	158
专业十五：市场营销.....	178
专业十六：物流管理.....	191
专业十七：土木工程专业.....	204
专业十八：工程管理专业.....	218
专业十九：建筑学专业.....	230
专业二十：建筑环境与能源应用工程专业.....	241
专业二十一：给排水科学与工程专业.....	254
专业二十二：工程造价专业.....	266
专业二十三 电子科学与技术.....	280
专业二十四 工业工程.....	296
专业二十五 工业设计.....	305
专业二十六 机械电子工程.....	316
专业二十七 电气工程及其自动化.....	328
专业二十八 机械设计制造及其自动化.....	345
专业二十九 金属材料工程.....	356
专业三十 材料成型及控制工程.....	369

专业三十一 护理学.....	377
专业三十二：广播电视学.....	391
专业三十三：广告学.....	407
专业三十四：视觉传达设计.....	427
专业三十五：动画.....	453
专业三十六：环境设计.....	466
专业三十七：产品设计.....	483
专业三十八：酒店管理.....	495

专业一：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

汉语国际教育专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的中国语言文学基本知识，具有深厚的家国情怀、开阔的国际视野和良好的文化素养，具备较强的对外汉语教学和跨文化交际能力，能在国内外教育机构从事汉语教学，或在企事业单位从事语言文化传播相关工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
2. 热爱中华民族优秀传统文化，具有家国情怀，具备良好的文化素养、广阔的文化视野和高雅的审美情趣；热爱汉语国际教育事业，以传播中国优秀文化为己任。
3. 具有良好的身体素质和心理素质，能较好地调节自身的情绪情感；具备较强的团队合作意识、团队合作能力和抗挫折能力，能较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。
4. 掌握一定的哲学、管理学等人文社会科学知识；掌握汉语言、中国文学文化、跨文化交际、对外汉语教学等方面的知识；掌握教育学、心理学等基础知识。
5. 具有感悟、辨析和探究中国语言、文学、文化现象的能力，能够综合运用所学知识鉴赏、评价文学作品和相关文化现象；具备中华才艺展示能力、跨文化交际能力以及对外汉语教学能力。
6. 具有自主学习的能力，能熟练运用现代技术手段进行信息检索，根据社会发展主动获取和更新专业知识。
7. 具有创新意识，能够根据不同国别教学对象，对教学方法和课堂设计进行创新；勇于实践、善于创新、敢于创业。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2008 年学校开设对外汉语专业，2012 年获得学士学位授予权，2013 年专业名称更

名为汉语国际教育专业，并被确定为校级重点建设专业；2016 年被评为校级特色专业。现有专兼职教师 20 人，该教学团队为校级优秀教学团队。近五年团队教师共主持市级及以上科研项目 9 项，公开发表论文 19 篇。

（二）在校生规模

自 2008 年招收第一批学生以来，汉语国际教育专业平均每年招生规模在 50 人左右，至今已连续招生 13 年，生源逐步向好。目前，专业共有在校 223 人。

表 1 近四年汉语国际教育专业在校生规模

招生年度	人数（人）
2017	52
2018	65
2019	61
2020	45
合计	223

（三）课程体系

汉语国际教育专业的课程分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 汉语国际教育专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论 教学	实践 教学	理论 学时	实践学时	
					实验	其他
通识教育平台	必修	24.5	8	412		132+2 周
	选修	10	5	154	32	38
专业教育平台	必修	37	20	592		96+14 周
	选修	35.5	8	568		104+2 周
创新创业教育 平台	必修	3	0	48		
	选修	2	2	32		2 周
合计：		112	43	1806	32	370+20 周
		155			402+20 周	
					2208+20 周	
实践教学环节学分所占比例：		27.7%		选修课程学分所占比例：40.3%		

汉语国际教育专业是一个交叉性的学科，培养出的学生具有国际化、应用型的特点，该课程设置较好地体现了“文化熏陶，语言见长”的人才培养理念。

1. 通识教育平台

包括思想政治、思想品德、身心健康、人文素质、信息技术、大学外语、修行教育等七大模块。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。通识教育课程板块包括：哲学、艺术、社交礼仪、自然科学、社会分析等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和通识性，为学生提供一个综合的课程体系，旨在帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质。

2. 专业教育平台

包括专业基础课程、专业课程、专业拓展课程、专业集中实践四大模块，创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。

必修的专业基础与专业核心课程包括语言学概论、现代汉语（一、二）、古代汉语（一、二）、中国古代文学（一、二）、中国文化概论、跨文化交际与礼仪、对外汉语教育学引论、课堂教学设计等 12 门课程，专业选修和拓展课程 30 门。为提高学生的文化认知水平和文化认同感，提高传统文化修养，本专业特别增加文化实践教学的学分比例。开创性地开设中华才艺训练系列课程，由京剧、茶艺、剪纸、书法、国画和篆刻六部分构成。聘请行业专家、老艺术家作为授课教师，引导学生认识和触摸传统文化，理解和吸收博大精深的中国文化精髓，增强汉语国际推广的责任意识。

3. 创新创业教育平台

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。选修课程包括创业模拟实训对外汉语教学法创新设计、对外汉语创新课堂教学设计、社会语言文化调查、教学基本功综合展示等课程。创新创业实践模块有效地培养学生创新意识、创新精神和创新实践能力，课内教学活动与课外专业创新活动结合、校内与校外专业实践结合。包括学校语言文化实践中心里“中国村”开放性实践项目、各类专业技能竞赛，如：国家级、省级大学生创新训练项目、全国大学生写作比赛、全国大学生汉字书写大赛、全国大学英语竞赛等。通过改革和建立创新创业教育的课程教学体系，采用课内外结合、校内外结合的创新教育实践方式，将文化熏陶、创新意识和实践能力的培养贯穿始终。

（四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。

在课程设置上，开设了创新创业课程模块和创新创业实践模块，结合行业和专业

实际，大力鼓励和培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力。通过对人才培养方案的调整，把专业综合素质展示课程调整到创业创新课程模块，强化了专业创新实践要求，加大了专业性实践教学改革力度；创新创业实践模块，增加了学生专业创新、科技创新课程的设置，并将职业能力提升实践模块融入创新创业课程模块，从注重职业技能向注重学生的创新动手能力转变。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视汉语国际教育专业的建设和发展，2012 年投入巨资建造了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，其中“中国村”为本专业校内教学实践基地。学校还不断加大对“中国村”的投入，丰富完善了“中国村”的配置，增加了更多中国元素符号，使“中国村”的中国传统文化色彩更加浓厚，为学生营造了更好的语言文化氛围。2019-2020 学年学生生均经费 2300 多元。

（二）教学设备

“中国村”是专为汉语国际教育专业打造的校内专业实训基地，内有翰墨飘香、华夏流金、香茗清韵三个展厅，集展示及学习中国传统文化功能于一身，一体两用。2016 年“中国村”被列为孔子基金会第 359 个孔子学堂。汉语国际教育专业充分利用村内的资源，开设相关课程以及举行各种文化大赛，如中国传统文化大赛、跨文化交际大赛、汉字书写大赛等，强化文化熏陶和专业实践训练。

同时，该专业还拥有多媒体教室 2 个，数字化语音室 1 个，共享语言实践教学中心所有的资源。

（三）教师队伍建设

汉语国际教育专业师资队伍建设初见成效，已经打造了一支由 20 人组成的，职称、学历、年龄结构相对合理，专兼结合的教师队伍：其中高级职称 8 人，讲师 7 人；博士 2 人，硕士 10 人，本科 2 人。

1. 中青年骨干教师的培养

鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情，“以研促教，教研相长”。14 人参加了校内的寒暑假专业培训，教师们的教育理念得到了更新，教学方法都有了较大的改进。

2. 实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。团队教师人人注重科研积累，科研氛围浓厚。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、

听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

3. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

（四）实习基地

现有稳定的校内实习基地一处，校外实习基地三处。留学生教学班作为汉语国际教育专业的校内实习基地，为提高专业学生的教学实践能力发挥了很大作用，目前该基地已经成为传播弘扬中国优秀传统文化的窗口。

与校外实训基地的合作不断深化，尤其是和北京汉友通文化咨询有限公司的合作。汉友通教学总监赵鹤莉老师定期为汉语国际教育专业学生做专业认知讲座，学生开拓了视野，明确了专业努力方向。在此基础上，正在积极筹备 1 所中小学校外实习基地。

表 3 汉语国际教育专业校内外实习基地

基地名称	承担的实训项目	备注
青岛滨海学院留学生课堂	专业认知、教学实习	校内
北京汉友通国际教育咨询有限公司	专业认知、职业预热	校外
青岛明晴时代汉语桥语言学校	教学实习	校外
青岛言智语言学校	教学实习	校外

（五）现代教学技术应用

汉语国际教育专业以现代化信息技术为基础，不断丰富学习资源，构建学习环境，为学生提供实时的教学资源和学习环境，推动信息化背景下的教学手段改革。本专业充分利用学校引进的先进网络教学毕博（BB）教学平台，在《课堂教学设计》、《中国古代文学》、《中国文化概论》、《对外汉语教学法》、《跨文化交际与礼仪》等专业课程中开展网络化教学改革，让学生使用移动终端进行访问，随时享受在线学习资源。学生还可以利用超星、钉钉、群课堂、QQ、微信等网络交流工具在线学习交流。十三五期间，计划建造远程教学实验室和微格实验室。届时，汉语国际教育专业将以远程教育实验室为平台，和国外孔子学院和孔子课堂实现远程语言教学和资源共享，实现本专业和汉语国际教育的对接，开拓学生的国际视野。同时也将利用远程教育实验室对国内外汉语学习者进行语言、文化的在线培训，让更多的汉语爱好者学好汉语，热爱中国文化，进而成为传播中国文化的友好使者。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

1. 专业建设理念先进，特色较为鲜明，人才培养目标明确。

汉语国际教育专业具有开阔的国际视野，时刻把握国际汉语教育发展动态，力求突出传统文化教育特色，弘扬中国优秀传统文化，提出“以‘我’为主，以‘爱’为先”的专业建设理念。“我”是“双我”，具有两层含义：一是中国传统文化，二是学生的自我发展和个性发展；“爱”是“双爱”，一方面要热爱中国传统文化，另一方面要热爱自己的专业。即在培养人才的过程中以弘扬中国传统文化为主，以热爱中国传统文化和鼓励个性发展为先。在“以‘我’为主，以‘爱’为先”专业建设理念指导下，围绕复合型语言应用人才的培养要求，明确了“文化熏陶，语言见长”的人才培养目标。

2. “汉语言+中国传统文化+双外语”人才培养模式。

根据世界对汉语国际教育师资的职业要求，进一步深化“汉语言+中国传统文化+双外语”的人才培养模式”，夯实汉语言基础，突出优秀传统文化熏陶，强化外语应用能力，进一步增强学生的职业竞争力；利用学校的对外交流平台，拓展国际化教育教学模式，积极探索中外合作人才培养模式。

（三）学产研协同育人机制

学校一贯注重学产研的协同开发，教师在完成教学任务的同时，加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

一是积极与企业合作，协同育人。本专业与北京汉友通文化咨询有限公司签订合作育人协议，公司负责对汉语国际教育专业学生进行专业培训和实训。

二是鼓励学生积极参与大学生创新创业大赛项目。2020 年，汉语国际教育专业有两项获批：张广龙老师指导的《农雇宝》，参与学生有王文娟、曹晓梅、宋子慧、宋雪瑜，获校级互联网+大赛一等奖并获批省级创新创业项目；闫恒老师指导的《“红孩儿”公益项目》，参与学生有闫应海、郭锋童、张浩、芦鑫颖、庞子惠，获校级校级

互联网+大赛一等奖。这些项目提升了学生的创新实践能力，并为以后的创业奠定基础。

（四）合作办学

根据人才培养目标要求，构建课内课外、校内校外相结合的实践教学体系，为学生创造更多校外见习、实习的机会。我们也在积极开辟新的合作办学之路，利用学校的对外交流条件，加强和国外友好院校的专业合作，争取实现部分学生赴外教学实习。

（五）教学管理

贯彻校、院、教研室三级管理机制，加强对教学各环节、教师工作质量的管理和监督，确保教学秩序的顺利进行。

教学管理共分三级：学校、学院和教研室。学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。教务处负责检查教学规章制度的实施情况，学院全方面检查专业建设、常规教学的组织与实施情况。教研室按专业开展教学研究、科学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范、课程改革方案、课程考核方案等逐一审核并深入课堂听课。每学期举办一次公开课、观摩课评议活动。同时，校、院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。依照《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，制订了《汉语国际教育专业毕业论文规范》，专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、任务书、论文质量等方面严格把关，加强过程管控，努力提高论文质量。

五、培养质量

汉语国际教育专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

（一）毕业生就业率

截止 2020 年，汉语国际教育专业共有九届毕业生 379 人，其中 58 人顺利考取研究生，其中不乏被复旦大学、浙江大学、山东大学、四川大学、北京外国语大学、中国海洋大学等 985 和 211 学校录取的学生，考研录取率为 15.3%，在本校各专业及同类学校中名列前茅，为高层次汉语国际推广输送了人才；55 人通过了国家汉办海外志愿者考试，分赴泰国、菲律宾、马来西亚、蒙古、柬埔寨、格鲁吉亚等国家完成一到两年的汉语教学工作，为汉语推广做出了贡献，受到国家汉办和山东省教育厅对外交流处的好评。其余同学主要从事中小学语文教师、汉语培训机构教师、与专业相关的文案、文秘等工作，正式就业率达 95%。

表 4 汉语国际教育专业 2016-2020 年度毕业生流向情况

年度	毕业生数	考研人数	海外志愿者人数	就业人数	就业率
2016 年	37	3	3	31	100%
2017 年	41	4	2	35	100%
2018 年	42	4	7	31	100%
2019 年	43	3	12	28	100%
2020 年	64	5	6	50	95%

2020 届毕业生共 64 人，其中 5 人考取了研究生；6 人通过汉办层层考核成为海外汉语教学志愿者，疫情稳定后将赴泰国、尼泊尔等国家进行对外汉语教学。另外 50 人就业，就业率 95%，另外 3 人拟参加明年的事业编考试。2020 届毕业生 4 人已考取当地的教师编制，另有部分学生进入正规培训机构从事中小学、对外汉语教育工作，这也显示了学生们对专业的信心与热爱。

（二）就业专业对口率

2020 届毕业生就业的 50 名学生，所从事的行业多数为对外汉语教学、文化传媒、教育咨询公司及其他行业中的文案、文秘工作，专业对口率达 90%。

（三）毕业生发展情况

目前，2020 届毕业生正处于稳步发展期，正在各自的岗位上按照不同的要求努力学习或工作。顺利考上研究生的学生正在读研一，就读学校导师反馈良好；赴外毕业生在做好赴外准备的同时，也积极就业，在目前的岗位上兢兢业业，努力适应新环境，实现从学生到职场人士的过渡；50 位就业的学生也稳扎稳打，经历着职场新人的种种历练，不断提升自身的业务水平，但因为刚刚工作几个月，多数奋斗在公司的基层。

（四）就业单位满意率

在对用人单位的调查反馈来看，学生朴实、敬业，能吃苦，有修养，工作态度积极，专业基础扎实等深受好评。调查统计显示：用人单位在对毕业生就业工作的总体评价中满意和比较满意达到了 93.5%。这些用人单位主要包括：青岛金石教育、东平青峰山实验学校、学而思等。

（五）社会对专业的评价

截止 2020 年，汉语国际教育专业共有九届毕业生，学生的专业能力和综合素质得到社会各界的良好评价。2014 年 5 月 6 日，在济南举行的山东省赴泰汉语教师志愿者座谈会上反馈了我校赴外志愿者在泰国工作踏实、负责、多才多艺，受到山东省教育厅的好评。

另外，学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩。15 级吴自萍荣获 2016 年“全国大学生文学作品大赛”三等奖；王宁荣获 2018 年“全国大学生文学作品大赛”一等奖；曹翰钰在 2016 年全国大学生英语竞赛（NECCS）C 类中获得二等奖，17 年获得一

等奖。17 级邱霜怡在 2019 年第二十届“校园时代 我是明星”全国青少年网络电视艺术大赛中获金奖；张淑红荣获全国大学生文学知识竞赛全国海选赛特等奖，董鑫楠荣获 2020 年全国大学生英语竞赛 C 类一等奖。18 级刘明显获得 2019 年“外研社·国才杯”英语演讲比赛山东赛区获特等奖，2020 年全国大学生英语知识竞赛复赛一等奖；吴路露在 2019 年青岛国际茶产业博览会斗茶大赛中获得银奖。2019 级刘娟荣获全国大学生语言文字能力竞技活动优秀奖等，另有 72 人次在校、院各类大赛中获得奖项。

（六）学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业作为朝阳专业，良好的专业前景受到学生的青睐，2020 级学生的省内一次录取率达 96.2%，2020 级学生报到率为 81.8%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

汉语国际教育专业大多数毕业生选择考研、做赴外志愿者推广汉语言文化、从事文化教育咨询等工作。

毕业生短期内以就业为主，但从长期的观察来看创业率逐渐增加。在近三年毕业的学生中，2015 届毕业生张芸同学在泰国创办了翻译公司，为企事业单位及个人提供泰汉翻译服务。

（二）采取的措施

1. 人才培养方案中设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观、创业观。同时，通过指导学生申报各级创新创业训练项目，培养学生的创业意识和能力。

2. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

3. 学校提供了创业孵化基地。有创业意向的同学可以直接入驻创业孵化基地，享受学校给予的各项优惠政策，极大地鼓舞了学生创业的热情。

4. 就业工作，实行“一把手”负责制。学院安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。

6. 学校校友会对所用毕业生提供不断线跟踪服务，为学生创业提供指导和服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）汉语国际教育专业人才社会需求分析

随着中国国力的增强和国际地位的提升，全球范围内的“汉语热”正持续升温，全世界已有 100 多个国家的 2500 余所大学开设了汉语课程，学习汉语的外国人近 4000

万，汉语已成为继英语之后各国争相学习的强势语言，这对汉语国际教育也提出了严峻挑战。国家汉办每年都向各国派出相当数量的汉语教师和海外志愿者，从 2004 年到 2012 年国家汉办累计向海外派出了 1.4 万人次的汉语教师，但同与日俱增的汉语学习市场相比，远远不能满足全球对汉语国际教育专业教师的需求，专业外汉汉语教师的缺乏成为严重影响汉语国际教育全球发展的一个瓶颈。虽然汉语国际教育的教师队伍也在迅速扩大，但实际目前其现状是：真正汉语国际教育专业出身的专职教师所占比例很低，大部分仍为非专业的专兼职教师。以 2014 年国家汉办招募的海外志愿者为例，除汉语国际教育专业、汉语言文学专业外，国际贸易、市场营销、英语、韩国语以及其它小语种等专业的本科毕业生均为在选派之列。据国家教育部高教司统计，截至 2012 年全国共有 342 所本科院校开设了汉语国际教育专业，在校生总数为 6.4 万人。显然汉语国际教育专业人才的培养状况，无法满足日益庞大的国内和海外汉语学习市场的需求。随着国家“文化走出去”战略的实施和“一带一路”经济政治和文化共同体战略构想的提出，汉语国际教育专业迎来了发展的春天。

从我校发展现状分析，青岛滨海学院位于青岛西海岸新区，地处齐鲁儒家文化发祥地山东省，地理位置优越，气候宜人，是国际驰名城市。在方言区划分上，属于北方方言区，是外国人学习汉语的首选城市。每年有数以万计的国外人士来青岛旅游、学习汉语，因此，驻青的各大普通本科高校，都设有国际交流部门接待来华留学生，进行各类专业学习或短期汉语言学习。由于汉语国际教育专业属于部控专业，到目前为止，青岛滨海学院是青岛市区最早开设汉语国际教育本科专业的学校。如此优越的条件和地域优势，有利于汉语国际教育专业的建设和发展。

（二）汉语国际教育专业发展趋势分析

1. 依赖“国兴文盛”的大背景，突出人才培养的语言文化特色。

中国关注国家的汉语国际推广策略，通过专业调研和海外联系，及时优化人才培养方案，让学生最大限度分享先进人才培养模式和课程设置的成果，凸显人才培养在对外汉语教学、中国文化传播和跨文化交际三个方面的特色，着力培养“文化型”汉语国际教育专业人才。

加强专业情怀教育，用文化凝聚专业精神。通过“我是中国人，爱我大中国”等一系列文化活动，激发学生的中国文化情怀和语言文化传播的责任意识；建设优质特色实践类课程，强化实践教学，完善实验实训条件，发挥校内外实习基地作用，培养中国传统文化积淀厚实、语言能力强、具有国际视野的汉语推广应用型人才。

2. 建立多元人才评价指标体系，对学生分层分类培养。

建立多元人才培养指标体系，敢于肯定学生在理论学习、专业实践等各个方面的优点，关注后进；在人才培养模式、课程体系设置方面大胆创新，因材施教，根据学生的学习能力和职业规划进行针对性引导，争取为每个学生的人生发展打下良好基础。

通过对学生的培养，基本上实现人才培养的“三平衡”即：“中国根基与国际视野的平衡，人文素养与应用能力的平衡，专业深度与理论广度的平衡”，为学生打造三种能力：“教育理论与汉语教学能力，文化素养与文化传播能力，汉语素养与综合应用能力”。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）着力推进“名师”工程

“所谓大学，非大楼，有大师之谓也”，专业亦是如此。通过国内外访学、参加学术会议等形式，加大对现有骨干教师的培养力度；同时继续引进学科领军人物，“外引内培”相结合，在现有“院级名师”的基础上，争取2-3年的时间，打造出市、省级“名师”。

（二）更新观念，明晰思路，凝练专业特色

专业要办好，必须紧跟时代的节奏，挖掘与区域经济、区域文化的契合点。在习近平主席提出“一带一路”、“文化先行”的时代号召下，采取走出校门，走出国门，博众家之所长之战略，优化本专业的人才培养模式、课程设置等，进而打造专业特色。

1. 定期进行专业调研。每年都要走访、调研在该专业有特色的大学、科研机构、培训单位等，借鉴别人成功的经验。建立和海外孔子学院的联系，了解孔子学院的师资需求、教学现状、教学反馈等信息，改革人才培养模式和课程设置。

2. 语言课程和文化课程建设齐头并进。在“文化型”汉语国际教育人才培养前提下，实现语言和文化并重，“语言理论扎实，中国文化素养深厚”这一培养目标。

3. 强化实践教学，培养学生的创新能力。通过项目式教学，课业作品展示、文化大赛、专业综合素质展示等形式，强化学生的专业实践能力，培养其创新意识和能力，实现对所学文化知识的融会贯通，达到学以致用目的。

4. 加大国内外实习基地的建设进度。

利用青岛对外汉语培训机构较多的优势，本着互利共赢的原则，在现有实训基地的基础上，再建青岛本地实训基地1处，并使其成为该专业稳定的校外实训基地。充分利用学校的国际合作优势，加强汉语国际教育专业同国外孔子学院的联系，为专业实地调研、了解对外汉语教学情况、毕业生海外实习就业创造新的机遇。争取新建海外实习基地1处，实现定期派送学生海外实习、研修，提升学生的对外汉语教学能力。

专业二：英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

英语专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有扎实的英语专业基础知识和熟练的语言技能，掌握国际贸易、英语教育等相关专业知识，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，能够熟练运用英语在外贸、教育、文化、外事等领域从事贸易、教学、管理等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
2. 熟悉中国语言文化知识，具有中国情怀、民族责任感、文化自信和国际视野。
3. 具备英语语言运用能力，能理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；能使用英语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，语言得体、准确；能借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成一般的口译任务；能运用语言知识和基本研究方法对语言现象进行分析和解释。
4. 具备英语语言文学赏析能力，能理解英语文学作品的主要内容和主题思想，能欣赏不同体裁文学作品的特点、风格和语言艺术，能对文学作品进行评论。
5. 掌握主要英语国家地理、风俗和文化知识，尊重世界文化多样性，能够运用恰当的技能 and 策略处理文化差异，能有效恰当地进行跨文化交流。
6. 能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释，能自觉反思和调节自己的思维过程，敏于探究，具备一定的思辨能力。
7. 了解人文社会科学与自然科学基础知识，熟悉国际贸易或英语教育领域的相关学科知识，掌握相关岗位技能，形成跨学科知识结构，具备行业需要的复合能力。
8. 能运用所学的理论和技能解决实际问题，能通过实践活动与他人沟通合作，具有探索和创新精神，具有一定研究能力和创新能力。
9. 具备自主学习能力，能对学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节；能组织和配合他人开展学习活动；能及时总结并善于借鉴有效学习策略改进学习方法；能利用现代信息技术手段进行自主学习。

二、培养能力

（一）专业基本情况

英语专业教育起步于 1992 年，自 1999 年开始招收普通专科学生，2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，英语专业为首批开设的本科专业之一正式列入招生计划。2012 年英语专业被评为校级特色专业。现有专任教师 32 人，其中外籍教师 2 人，外聘教师 9 人。

（二）在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	3	156
2018	3	183
2019	3	151
2020	3	98
合计	12	588

（三）课程体系

英语专业积极落实新文科建设会议精神，体现价值领先、融合创优的发展方向，坚持需求导向，服务地方，以能力发展为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。以此为指导，课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、19 个模块，建立了由理论课程教学体系、实践教学体系相结合的培养体系。其中通识教育平台切实体现高校思想政治教育在人才培养中引领作用，同时突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维等能力。同时，通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴、提高综合素质和创新意识。

“平台+模块”课程体系，在课程设置思路，更加强调专业性与行业性，体现融合发展的新理念，设置“英语+教育教学”“英语+国际贸易”两个方向，注重学生专业核心能力和应用创新能力培养，体现“学科底蕴+应用特征+个人专长”的人才特征；在教学内容上，通过课程模块，明确课程的目标指向，在模块内部，强调课程之间的有机衔接；将学校实施多年而又行之有效的养成教育和公共技能训练纳入了课程体系，加大了选修课的比例，丰富了实践教学内容。

英语专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周	
	选修	13	4	202	32	22	

专业教育平台	必修	37	26	592		224+ 12 周	
	选修	31	10. 5	496		112+4 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合 计：		106. 5	48. 5	1718	32	490+ 18 周	
		155				522+18 周	
				2240+18 周			
实践教学环节学分所占比例：		31. 3%	选修课程学分所占比例：			40. 3%	

1. 通识教育平台

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础 I-IV、形势与政策、体育一-二、普通话与口才艺术 I-II、哲学概论、军训、军事理论、劳动教育 I-VII。

选修课程包括：社会主义核心价值观与青岛滨海学院价值体系实践活动、世界文明史、西方文明通论、欧洲文明通论、古希腊的思想、世界文化传统与现代文明、当代世界政治与经济、管理学原理、自然科学概论、逻辑学原理、逻辑和批判性思维、科学技术简史、西方哲学智慧、中国哲学概论、信息检索与利用、信息技术基础、C 语言程序设计、Access 数据库程序设计、大学语文、商务文案写作、大学生人文教育、中华诗词之美、四大名著鉴赏、唐诗经典与中国文化传统等等。

2. 专业教育平台

必修课程包括：英语专业认知教育、英语语音、综合英语 I- IV、英语视听说 I-IV、高级英语 I- II、英汉互译 I-II、论文写作、毕业实习、毕业论文。

选修课程包括：英语语法与写作 I-II、英语阅读 I-IV、外事礼仪、英语国家概况、英语演讲与辩论 I-II、英语词汇学、中国文化（英）、西方文化史、高级英语视听说 I-II、美国文学史及选读、英国文学史及选读、英语语言学基础、英语新闻选读、实用文体翻译、科技翻译、时政翻译、文学翻译、交替口译、同声传译、汉英语言对比、跨文化交际、论文写作、经济学基础、国际贸易理论与实务、国际市场营销、剑桥商务英语、外贸英文函电与制单、跨文化商务交际、电子商务英语、服务外包英语、涉外文秘英语、教育学、中外教育史、教育心理学、现代教育技术、英语教学法、课程与教学论、第二语言习得、语言测试与评价、教育教学研究方法、英语语言文化实践 I-VI、商务秘书综合实训、语言教学综合实训。这些课程分布在专业教育平台专业

课程模块、专业拓展课程模块和专业集中实践模块，对应学生的语言能力和职业能力培养。

3. 创新创业教育平台

必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。

选修课程包括：大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国、创业模拟实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操。学生参加国家级、校级大学生创新创业训练计划项目并结项或荣获专业竞赛、创新创业竞赛三等奖以上，亦可认定学分。

（四）创新创业教育

1. 课程开设

在专业课程体系的创新创业教育平台中，所设课程分为两个模块，一是创新创业理论课程，包括创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导，各 16 学时，是必修课；大学生创业导论、大学生创新基础、大学生创业基础、创业创新执行力、创新创业领导力、网络创业理论与实践、创业精神与实践、创新中国，各 16 学时，是选修课程，要求选修 2 学分。二是船业实践模块课程，创业模拟实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操，选修课程，要求选修 2 学分。

除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加青岛市大学生创业精英 BEST 计划、山东省大学生创业大赛。学校学院还定期组织校友创业报告会，通过校长访谈、毕业生访谈、校友报告等活动，激发学生的创业梦想。

2. 素质培养

通识教育模块的各类课程，培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导的爱国主义情怀，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，熟悉中国语言文化知识，具有中国情怀、民族责任感、文化自信和国际视野等素质。专业教育平台和创新创业教育平台课程思辨能力、创新精神和创新能力和学生的职业素养能，为学生成为新时代合格建设者打好基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校重视外语专业的发展。在教学条件和实践教学资源建设上投入巨大，教学条件不断改善。本年度，英语专业生均教学日常运行经费投入高于 2300 元，有效地确保了专业的持续、稳定发展。

（二）教学设备

英语专业在教学设施和教学资源方面有着优厚的校内资源——国际语言文化实践教学中心。中心拥有丰富的实践教学资源和先进的设施设备。供英语专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
美国村	地球村 209	310
英国村	地球村 215	150
加拿大村	地球村 207	165
翻译实验室	地球村 308	99
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
同声传译实验室	地球村 310	150
数字化语言实验室	地球村 301	75
数字化语言实验室	地球村 302	75
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5

各个国家村内具有丰富的文化符号，为英语实践教学提供了准自然的母语环境，为口语、旅游英语、商务英语等实践课程和行业外语教学提供了得天独厚的条件。同时也为第二课堂实践和学生的专业社团活动提供了丰富的资源和优越的条件。

教师办公环境不断改善，每位教师都配有液晶电脑，图书资料比较丰富。CNKI 电子期刊、读秀和超星等电子图书库、尔雅课程、中国大学 MOOC 等网络教学资源，还有无线外语广播、电视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统，为实践教学和教学模式改革提供了强有力支持和保障。

（三）教师队伍建设

英语专业师资队伍基本稳定，职称学历逐步提升。现有，英语专业有专任教师 32 人，其中外籍教师 2 人，外聘教师 9 人。师资队伍结构如下：

类别 人数 国别	学位结构			年龄结构				职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 55 岁	56 岁 及以上	高级	中级	初级

中国教师	30	1	25	4	7	14	7	2	20	6	4
外籍教师	2	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0

目前，英语专业外聘教师均具有高级职称，分别来自山东科技大学、青岛理工大学、中国石油大学等周边高校。这些老师有着丰富的教学经验。自有教师和外聘教师结合有效地加强了专业交流，促进了整个教学团队的建设。

在教师队伍建设中，英语专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、专业技能培训、在职进修、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平和业务能力。

1. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

2. 教学科研课题有新收获

本年度，付爱玲老师获批市级人文社科规划课题 1 项，郑文文老师和殷昊老师获批山东省艺术类重点课题各 1 项，王安娜老师获批山东省艺术研究专项课题 1 项，付爱玲老师和李淑芳老师各获批校级课题 1 项，郑文文老师获批校级教改课题 1 项，邢小艳老师获批全国高校外语教学科研项目 1 项。

3. 鼓励教师培训进修

今年教师进修以线上研修为主，共有 21 人次教师参加各类培训。邢小艳老师外研社 2020 年暑假全国高校外语教学研究与教师发展线上研修班、高校青年教师职业能力提升在线培；武会芳、郑文文老师参加了全国翻译协会主办的 2020 年英汉翻译教学笔译班培训；郑文文老师参加了 2020 山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训。另有多名教师参加了其他类别的线上培训。

4. 教师获奖

3 月，郑文文老师在山东省教育厅高等教育处组织的山东省高等学校课程联盟 2020 年春季学期优秀教学案例评比中获得二等奖；殷昊老师在首届全国翻译技术教学大赛华北赛区三等奖；郑文文老师在青岛滨海学院第十一届青年教师讲课比赛中获一等奖，殷昊老师获三等奖。另有多名教师在学生专业竞赛中获优秀指导老师奖。

（四）实习基地

英语专业建设了校内外结合的实践实训基地，主要开展专业实践教学、第二课堂实践、专业认知教育、行业认知实践等等。本年度新增校外实习基地 1 个。

英语专业校内实训基地一览表

名称	承担的实训内容
世界动物标本艺术馆	模拟导游
国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、翻译（笔译、口译）实践、文化符号制作、开放实验
外事办	中英文资料互译
学校英文网站	中英文资料互译
翻译社团	《七彩桥》电子杂志制作

英语专业校外实习实训基地一览表

名称	实习实训内容
青岛经济技术开发区前程教育培训学校 王台分校	英语教学、教学管理、辅导答疑
青岛凌森工贸有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
优创（青岛）数据技术有限公司	后台信息处理服务
青岛起田服装有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
青岛译迹国际翻译服务有限公司	英汉翻译、文字编辑
MAX 少儿英语	英语教学
青岛润祺环保科技有限公司	外贸业务、服务外包

今年由于受疫情影响，学生假期兼职和志愿者等社会实践机会减少。学校开学期间实行封闭管理，学生兼职工作也暂时受到影响。

（五）现代教学技术应用

1. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的使用权，学生可上网查阅下载各类英语专业电子书籍或期刊论文。

2. 多媒体教室、国际语言文化实践教学中心等能有效满足教学需求。学校图书馆提供了丰富的电子教学资源。

3. 鼓励教师借助网络、BB 教学平台等根据课程特点尝试对分课堂、翻转课堂等的教学范式改革；推动任务型教学、项目化教学的应用，突出学生在教学活动中的主体角色提高教学效果。

4. 所有课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至 BB

教学平台，为学生自主学习提供了便利。

5. 互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。

英语专业汉英翻译课程已建成校级在线开放课程，服务外包英语课程正在积极申报省级一流课程，英语语言的修辞艺术也正在积极建设线上课程。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）“德育+语言能力+职业能力”的多能培养模式

英语专业积极落实德育为先、价值引领的指导思想，不断优化人才培养模式改革，逐步形成了“语言能力+职业能力”的双能培养模式。在这一模式下，不断优化专业课程体系，保证人才培养“三对接”，即培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。同时，构建以通识教育和专业教育为基础，语言应用为原则，拓展语言文学、经贸、翻译知识与能力的课程体系。校内校外专业实践相结合，教学与社团活动结合，培养学生综合素养和用外语做事的能力，强化语言服务规范意识和遵守行业道德规范意识。

本专业积极推进双能培养模式下人才培养各个环节的改革，学院成立了专家教学指导委员会，邀请企业代表、行业代表、往届生参加。同时倡导师生在教与学的同时，与企业行业接轨。英语专业一直坚持科研来自教学，教学服务于就业的理念。一方面，教师的教学改革、科研热情不断攀升，各级各类课题数量持续增加；另一方面，专业教师关注市场需求，拓展校外实习实训基地的建设。

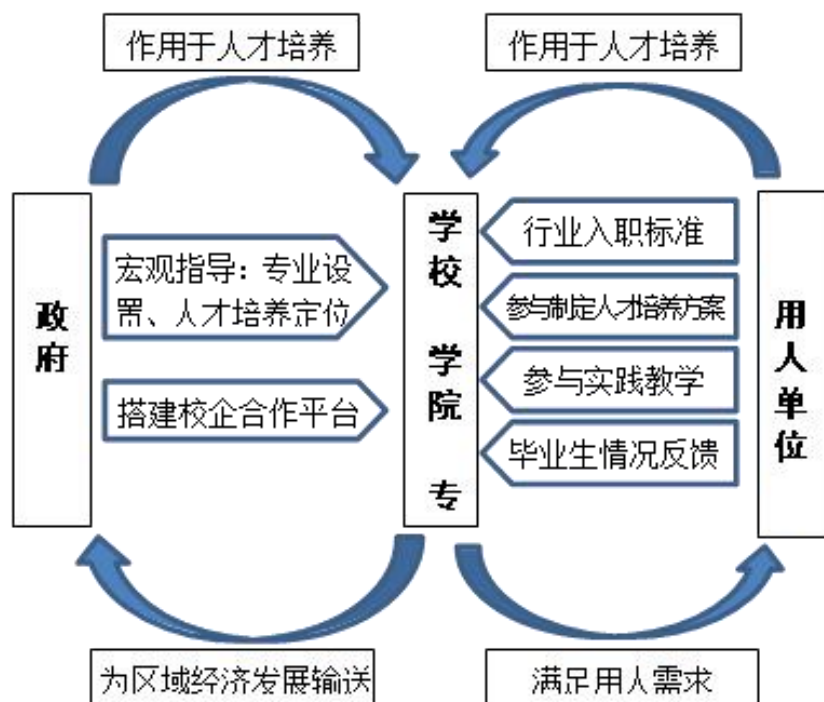
同时，英语专业积极鼓励、推动学生参与创新创业项目实践。2019 年新批校级项目 3 项，目前已顺利结项。2020 年，英语专业共获批创新训练项目 5 项，其中省级 1 项，校级 4 项。这些项目紧紧结合专业教学，特别是实践教学和学生的行业能力培养展开，有效地提高了学生的专业实践能力和行业认知水平。

英语专业学生创新创业训练计划项目一览表

序号	立项年份	项目编号	项目名称	项目负责人姓名	参与学生数	项目其他成员信息	指导教师姓名
1	2020	S202010868084 X	新型暖壶防烫防爆设计与推广	曹硕	5	苏雅诗 /20180340328 ，罗梓洁 /20180340320 ，仝洪庆 /20180190217 ，纪韵晖 /20180070209	郑文文
2	2020	X202010868052	寻——摆脱寂寞	徐盛龙	5	吴圣宇 /20190340341 ，金小莲 /20190260110 ，王文静 /20190340337 ，杨世博 /20190340344 ，唐微 /20190340333	丛海燕、 徐丽丽
3	2020	X202010868051	AI 智能车载防酒驾安全机器人	张琰奇	5	张佳琦 /20190340247 ，郭一诺 /20190340214 ，刘心雨 /20190340225 ，李牧瑶 /20190340220	时晓莹
4	2020	X202010868044	智能手环---为老人生命开启绿色通道	耿一荻	4	樊淑琦 /20190340206 ，李红 /20190340218 ，王菲 /20190120128	时晓莹
5	2020	X202010868088 X	果感蔬然——定制化果蔬搭配及配送	吕秀芳	3	侯一凡 /20180340209 ，布国华 /20180811002 0	崔庆玲

（三）校地协同育人机制

为了使人才培养更加贴近地方经济社会发展需求，英语专业积极主动赴政府部门调研，征求人才培养指导意见，寻求政府平台获得更多与企业的合作机会，邀请企业等用人单位参与育人过程，逐渐形成了以学校、学院、专业为核心，政府、企业、行业为指导的多方联动育人机制。



英语专业校地协同育人机制示意图

（四）教学管理

教学管理实行四级监控制度：学校、学院、教研室和专业。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。

教务处制订了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》、《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件，指导、检查教学规章制度的实施情况。

学院颁布了一系列文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细

则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

教研室具体执行学校、学院的教学管理规定，开展教学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》及学院的相关文件，学科带头人、专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范等逐一审核并深入课堂听课。每学期定期举办一次公开课、观摩课活动并及时进行评议。同时，对课程考试、毕业论文等环节根据专业特点制订自己的标准，课程考核实行“一试两卷”制，卷一考查课程基本知识、基本理论、基本方法掌握情况，卷二考查学生综合运用知识的能力。根据学校毕业论文规范，制订了《英语专业毕业论文规范》。

校、院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、论文撰写、论文质量等方面严格把关，努力提高论文质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

依托青岛及周边地区的地域优势，英语专业复合型人才的就业情况比较乐观。2020 届应届毕业生共 84 人，100%的毕业生都获得一项与英语有关的职业资格证书。84 人中，考取国内研究生 5 人，出国读研究生 1 人。截止 11 月 30 日，4 毕业生未就业，专门准备研究生入学考试，就业率为 95.4%。

（二）就业专业对口率

从就业学生的就业领域看，61%的毕业生在语言培训机构或中小学就业，从事英语教学或相关工作从事英语教学或与英语有关的语言服务工作；17%的毕业生在外贸、物流等企业就业。从总体的就业领域来看，学生除了以上两个主要就业领域还有少数同学在科技、信息服务、事业单位等部门就业，这反映了英语专业复合型人才培养出口广的特点，也符合本专业的人才培养目标定位。

（三）毕业生发展情况

专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。有的学生经过几年的拼搏，走上了管理岗位。2010 届刘晓涛创办了青岛福客汽车配件有限公司，并能够回馈母校，今年的毕业生提供就业岗位。2012 届毕业生范钊一直担任昊宇重工有限公司海外部经理，负责公司开外市场业务，并与母校保持联系，2019 年为英语专业毕业生提供就业岗位 3 个。2015 届魏树娟同学在上海得魏斯威国际货运公司任单证员；2016 届仇磊浩同学被彼岸国际贸易公司外派非洲加纳阿克拉任业务主管。

（四）就业单位满意率

经过网络联系、电话沟通等方式与昊宇重工、优创（青岛）数据技术有限公司、青岛思科瑞尔外贸公司等单位取得联系，了解就业单位对毕业生的评价，满意度为 98%。毕业生的道德风貌、专业素质、人际沟通能力、信息处理能力等受到用人单位的好评。

（五）社会对专业的评价

通过学生认知实习单位、毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对英语专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

英语专业学生在社会团体和教育主管部门等机构组织的各级、各类大赛中也取得优异成绩。2020 年，在山东省教育杯写作大赛中 4 名学生获三等奖，2017 级韩昌姝（指导教师邱艳春）、2018 英语张玮、郭凯宁（指导老师武会芳）、2016 级王康（指导老师张秀芳）等获得三等奖，5 名学生获优胜奖，分别是孙华庆（指导老师邱艳春）、孙冉（指导老师邢小艳）、郭超慧、于文婷（指导老师邱艳春）、刘登欣（指导老师武会芳）获优胜奖；马晶琳在 2020 外研社·国才杯全国英语演讲大赛（山东赛区）获三等奖，宋子康在 2020 外研社·国才杯全国英语阅读大赛（山东赛区）获优胜奖；张金秀、李若飞两名学生在 2020 年全国大学生英语竞赛中获 B 类一等奖。

（六）学生就读该专业的意愿

从在校生的规模看，2017 级英语专业目前在校生 156 人，2018 级 153 人，2019 级在校生人数为 181 人，2020 级 98 人。相对于我校其他外语专业，英语招生每年都有绝对优势，在校生规模在其他外语专业 3 倍以上。

自 2016 级新生开始开设《英语专业认知教育》课程。目前已连续开设 5 届，效果良好。专业负责人、骨干教师、高年级学生、校外相关行业人员从不同角度向新生介绍本专业培养方向、课程设置、学科知识构架、就业前景等，帮助新生充分认识本专业和学科，并制订学业规划和职业发展规划。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业大多数毕业生在教育培训机构、外经贸行业从事教学或语言服务工作。2020 届毕业生就业创业情况受到新冠病毒疫情影响，但大多数学生集中在青岛及周边地区，从事与英语相关的语言服务工作。

往届生中创业成功的例子不断增加。2015 届沈立军研究生毕业后创立了 Utalk（悠拓英语），致力于英语等级考试辅导等语言培训项目；2016 届赵治旭创办了青岛译迹国际翻译服务有限公司，为企事业单位及个人提供翻译服务；2017 届毕业生党晓洁在山东科技大学读研期间即创办了译述翻译公司。

（二）采取的措施

1. 学校领导非常重视就业工作，通过网络等形式组织举办多种形式的招聘会，为

毕业生提供就业机会。

2. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

3. 学院就业工作领导小组根据今年的特殊就业形势，制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到班主任，扎扎实实开展就业创业工作。

4. 加强考研辅导，提高读研率。积极动员学生考研或出国深造，为有升学梦想的同学搭建平台，从而提高正式就业率。

5. 为鼓励毕业生创业，开设了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传输创业的必备知识。同时，校、院两级还有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校作就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）英语专业人才社会需求分析

学校地处国家中心城市—青岛，人才培养直接对接山东自贸区青岛片区、西海岸经济新区等特殊经济区域人才需求地域环境。近几年，毕业生留青率持续走高。

据《青岛西海岸新区（黄岛区）国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》内容，十四五期间，西海岸经济新区将继续致力于打造国际航运枢纽，创建国家对外文化贸易基地，设立国际文化产权交易市场，建设自由贸易港区，推进自由贸易港区建设，扩大专业服务、商贸服务、文化服务、航运服务、金融服务、社会服务及先进制造业等投资领域开放，建立国际贸易网络，打造以贸易营运和控制功能为核心的离岸贸易平台，促进创新示范区并打造国际经济合作示范区。在中德生态园和中韩贸易合作区为重点，扩展国际经济合作，加强与东盟、欧盟各国的经济合作，筹建中澳、中巴等合作产业园，开展金融合作、服务贸易、智能制造、节能建筑、职业教育等领域的合作。同时，随着山东自贸区青岛片区获批建设，区域环境对英语语言服务人才的需求会进一步加大。

这样的区域环境下，语言服务行业人才需求加大。“一专多能”的应用型、复合型英语专业学生必将在商贸服务、金融服务、文化服务等行业以及相关的教育培训机构、涉外企业、语言服务等单位大显身手。

（二）英语专业发展趋势分析

1. 语言与文化并重的学科特点

本专业课程体系设置既注重语言技能训练和学科基础知识的积累，又注重文学、文化等人文修养、思辨能力、创新能力的培养等。课程体系的教学内容整体呈现语言

与文化并重的特点。

在当前“一带一路”战略下，跨文化教育已经提升到前所未有的重要程度，英语专业人才培养更应该顺应这一趋势，加强跨文化教育体系建设，重视学生的跨文化能力培养。

2. 新文科建设背景下“融合优化”发展

新文科建设对应用外语专业提出“融合创新”“专业优化”，培养新文科建设背景下能够地方经济社会发展需求的应用型、复合型英语人才是高校转型发展期的必由之路。结合区域经济特点和学生就业竞争力培养，英语专业课程设置逐渐趋于多元化、多方向化，加强与行业的对接，开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、物流货代英语等，整个课程体系呈现出“一专多能”的培养特点，满足的应用型、复合型培养提出新挑战。

据此，英语专业在课程设置方面应更加突出“语言+行业”特点，加强与语言行业的对接，在开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、物流货代英语等的基础上加大行业实践力度和教师队伍建设双师双能特点。

3. 创新创业教育不断强化提升

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业，多渠道引导学生树立正确的就业观、创业观。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

基于专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析，本专业今后的发展将着力于以下三方面：

（一）加强“卓越教师”与“双师双能”教师培养

继续鼓励中青年教师通过国内外进修、访学、参加学术会议等各种途径，提升专业素养，开阔视野。同时，引进有行业背景的专家加入教学团队，选派教师深入企业挂职锻炼，使优秀教师向“卓越教师”与“双师双能”型转化，在“校级名师”的基础上培养省级教学名师。加强对青年教师的岗前培训和教学、科研等专项培训，发挥“以老带青”、“以老带新”传帮带作用；加大外派交流，攻读学位、进修学习的力度；表彰奖励先进，为青年教师创造良好的成长环境。

（二）深化与企业、行业的合作

以社会需求为导向，在优化实践教学体系的基础上，围绕“语言能力+职业能力”的双能培养模式，进一步加强与校外实习实训基地的合作深度，增加学生行业实习实践机会，切实提高学生的行业认知能力和实践能力。

同时，加大聘请行业人士来校讲学的力度，将行业发展形势和行业外语人才需求

动态及时通过专业教育传达给学生；定期指派教师带领学生深入行业、企业一线，体验外贸流程、翻译实践、教育教学实践等，构建教师和行业人员结合“双师课堂”，切实做好学生的职业能力培养，提高学生的就业竞争力。

（三）谋求融合、优化、创新发展

在新文科建设工作会议上，高教司司长吴岩指出新文科建设的根本任务是培育时代新人，新文科建设的时代使命是提升国家形象，并提出了新文科建设的三大抓手，即专业优化、课程提质和模式创新。在这一背景下，

英语专业将着力打造好经贸方向和英语教育两个方向，通过中外文化类课程、文学语言学类课程，帮助学生树立科学的世界观，掌握正确的方法论，将社会主义核心价值观融入教学内容，引导学生自觉弘扬中华优秀传统文化和社会主义的先进文化；外语教育方向在专业课教学中引导学生树立学高为师、德高为范的职业理想，培养爱国守法、遵从师德的职业操守，引导学生融家国之爱、教育之爱、学生之爱为一体，发展以德立身、以德立学、以德施教的职业信念；经贸管理方向课程思政要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入行业实践、关注现实问题，培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养。

专业三：日语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，熟练掌握日语语言基本技能，具备较强的日语应用能力和运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，具有较强的创新意识和可持续发展能力，掌握国际贸易或对日软件服务外包相关知识，能在外资、外贸、外包等相关单位从事贸易、管理、语言服务等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握语言学、文学、逻辑学、心理学、哲学等人文社会科学知识；能够跨专业、跨学科了解一定的自然科学知识；具有一定的现代信息技术知识，能够使用中日文检索文献。

3. 具有扎实的日语语言基本功。掌握日语语言基础知识，具备听、说、读、写、译基本语言技能，了解日本的政治、经济、历史、社会等文化知识，具有日语语言综合运用能力、跨文化思辨能力。

4. 具有专业拓展能力。熟悉对日贸易知识，了解 IT0 相关知识，熟悉对日服务外包项目管理和日本软件工程开发流程，具备较强的对日贸易和一定的程序设计和软件开发能力。

5. 具有职业发展能力。能通过实践活动拓展知识，夯实技能；具有创新思维，能运用所学的理论独立思考，具有解决实际问题的能力；能够洞悉专业应用前景和发展动态，勇于实践、善于创新、敢于担当、乐于创业。

6. 具有良好的专业素养。熟悉中日文化及差异，具备较好的跨文化意识；能够站在国际化的高度观察和对待对外事务及具体的工作；具有与人友好协作的较高情商；

具有良好的人文素养和文化品格。

7. 具有高度的社会责任感和使命感，有良好的人文科学素养和文化品格，有健康的审美观点、健全的心理素质和健康的体魄。具有协作精神，恪守翻译行业职业操守和行为规范。

8. 获取下列其中一项证书：

(1) 全国高校日语专业统测八级

(2) 国际日语能力考试一级

(3) 国际日语能力考试（二级）/全国高校日语专业统测（四级）+日本簿记考试三级合格证/全国大学英语（四级）/教师资格证/全国计算机等级考试（二级）（或其它就业技能证书）

9. 学校要求的公共技能（普通话应用能力、计算机汉字录入速度、读书活动测试、体育体能测试、办公自动化技能测试等）考核合格。

10. 毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

二、培养能力

（一）专业设置情况

日语专业设立于 1992 年，原为日语办公与文秘专业。1999 年被教育部批准为普通高等职业院校后正式设立经贸日语专业，并于 2002 年 5 月被评为校级品牌专业。2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，日语专业成为我校首批 6 个本科专业之一开始招生，现为我校重点建设专业。2011 年日语专业被省教育厅批准为省级特色专业。2019 年被评为山东省一流本科专业。

（二）在校生规模

日语专业自创立至今已有 12 届毕业生。目前在校生有四个年级，共 219 人。

（三）课程体系

日语专业构建了“平台+模块”课程体系，确立了“通识教育平台”、“专业教育平台”、“创新创业教育平台”三大平台，每个平台分别设立若干课程模块，各模块的实践教学学分所占总学分的比例达到 28.7%，综合构成重应用、强实践的专业课程体系。

表 1 课程设置及学分、学时构成情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	

通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周	
	选修	13	4	202	32	32	
专业教育平台	必修	49	19	784		112+12 周	
	选修	23	13.5	360		184+3 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		110.5	44.5	1774	32	460+17 周	
		155			492+17 周		
					2266+17 周		
实践教学环节学分所占比例：		28.7%		选修课程学分所占比例：		37.1%	

1. 通识教育平台

由五大模块组成，分别是德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。主要包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、哲学概论、信息技术基础、英语二外、体育、口才与艺术、劳动教育等课程。

2. 专业教育平台

由四大模块组成，分别是由基础日语和日语视听说构成的 1-2 年级专业基础课程模块；由高级日语、日汉互译、日本概况、日本文化、日语演讲与辩论等课程组成的 3-4 年级高级阶段的专业课程模块；由软件服务外包选修和经贸选修两个方向组成的专业拓展课程模块；由毕业论文、毕业实习、日语语言文化实践等实践类课程构成的专业集中实践模块。

3. 创新创业教育平台

下设创新创业课程模块，包括创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导等课程。

（四）创新创业教育

为切实提高学生的实践应用能力，日语专业除学校开设的“创新思维”、“创业模拟实训”等通识教育类创新创业教育课程之外，还充分利用国际语言文化实践教学中心的准语言环境资源，开设了“日本文化元素符号设计与制作”、“国际商务谈判情景展现”、“就业技能实训”、“日企职场技能实训”等专业领域创新创业课程，要求学生参与第二课堂实践，获得规定的学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年，学校不断加大对包括日语专业在内的外语类专业的资金投入，确保该专业

继续良性发展，其中对日语专业的教学日常经费支出人均超过 3200 元。2012 年，学校建成了国际语言文化实践教学中心——“地球村”，建筑面积达 3800 余平方米，含 19 个语言实验室。教学设备愈加完善。现为山东省、青岛市社会科学界联合会下设的社会科学普及教育基地。在教材建设方面，学院每年有 5000 元教学参考书采购经费，用于教师购买教材、教辅材料、教具等。

（二）教学设备

目前供日语专业使用的语音室有 6 个（含数字化多媒体语音室 2 个），多媒体教室 7 个，翻译实验室 1 个，安装了日语系统的机房 2 个。我校图书馆现有日语类中日文图书 3000 余种，与日语教学与研究相关的中日文期刊 10 余种。同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。多媒体语言实验室、数字化语言实验室、BB 教学平台、图书阅览室、无线外语广播、电视外语频道等教学辅助设施基本能够满足日语专业师生教与学的需要。

表2 国际语言文化实践教学中心实验室设置情况

序号	实验室名称	面积（平方米）	实验室位置
1	联合国村	367	地球村 108
2	中国村	475	地球村 105
3	日本村	199	地球村 102
4	韩国村	168	地球村 101
5	西班牙村	150	地球村 201
6	美国村	310	地球村 209
7	英国村	150	地球村 215
8	德国村	99	地球村 206
9	加拿大村	165	地球村 207
10	法国村	150	地球村 202
11	俄罗斯村	99	地球村 204
12	国际商务谈判室	75	地球村 210
13	国际商务会议室	75	地球村 208
14	同声传译实验室	150	地球村 310
15	数字化语言实验室	75	地球村 301
16	数字化语言实验室	75	地球村 302
17	数字化语言实验室	75	地球村 303
18	数字化语言实验室	75	地球村 304
19	翻译实验室	99	地球村 308

该中心为全体外语专业学生及爱好外语的学子创设高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境。学生们可以模拟国际会议、国际商务谈判、进行同声传译实训及举办丰富多彩的语言文化实践活动，使学生们充分体验所学语言国家的语言、文化的魅力，在模拟环境下更好地学习专业知识。

针对日语专业学生，专门建设了用于日语会话课、视听说课、文化课等课程的教学以及展示日本文化、日语角等各种社团活动的语言实践、实训体验室——“日本村”。

“日本村”设计采用“外庭内室”的日式建筑风格，“外庭”为枯山水庭园结构，一进门就能感受到地道的日式建筑风情。“内室”分为课堂演练区和文化展示区两部分。课堂演练区设有长桌和日本坐席，主要用于实践课和社团活动。文化区设有榻榻米，又分小区域设置了茶道和插花文化展示区，茶道用具和插花用具一应俱全。除此之外，“日本村”内还陈设有和服、木屐、日本人形、传统玩具、折扇等文化器具，以及 300 余册日语原版书籍。

“日本村”陈列了多种日本文化元素，这些设施和器具均广泛应用于专业实践教学和第二课堂实践活动。日语专业成立了学生社团“樱花学社”，鼓励学生利用日本村开展日本文化节、日语讲座、日语话剧表演等社团活动。此外，还定期举行日语演讲比赛、作文比赛等更加丰富的课外活动，邀请校内日籍教师及校外行业人士、学术专家等前来指导、座谈、交流，为学生提供更多的使用日语交流的平台，激发学生的学习兴趣，增强学习实效。

本年度在日本外教的大力支持下，连续开设了日本插花学习兴趣班，组建了插花兴趣小组，作为第二课堂实践活动进行插花实践，培养学生对日本传统文化的兴趣，从而打造了丰富的日语专业第二课堂。

（三）师资队伍建设

2020 年度日语专业师资队伍保持稳定。目前，日语专业现有专任教师 20 人（含外教 3 人）。从职称结构来看，教授 1 人，副教授 8 人，讲师 11 人。具有副教授及以上职称比例占 45%。从学历结构来看，有 16 位老师具有硕士及以上学历，占 80%。在教师队伍培养方面主要有以下几方面的举措：

1. 实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

2. 组织寒暑假教师业务能力培训

学校利用寒暑假时间组织广大教师学习教学理论和现代化教学技术的应用，邀请知名高校和研究机构的专家、学者做专题报告和改革经验交流，并就当前高等教育热点问题追踪与思考。通过专家报告、学员论坛、业务交流、实践实操等多种形式全面树立现代教育理念，提高教学水平和科研能力，打造高素质教师队伍。

3. 派骨干教师进修、研修、参加日语专业学术研究会

鼓励青年教师攻读博士学位，提高教学能力。支持青年教师赴日进修，参加国内外研讨会，开阔视野，提高专业素质。本年度共有 5 人次青年骨干教师参加了日语专业学术研讨会，学会领域涉及翻译教学与技术研究、ITO 日语师资力量培养、青年教师教学能力提升等领域。通过参加学术会议，青年骨干教师的研究能力、教学能力、实践能力、翻译技术应用能力得以提高，对专业建设、个人科研及教学都有一定的促进作用。

4. 强化教师的科研意识，提升教科研能力

在学院的科研工作小组的领导下，由日语专业科研工作负责人主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了科研小组，设立科研工作负责人，主抓科研项目申报、论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩。2020 年度日语专业教师共发表论文 6 篇，获批市厅级及以上科研项目 3 个，横向课题 1 项，结题市厅级科研项目 3 项。除此之外，有 6 位教师分别就日本的社会、文化、日语语言学、翻译等方面知识，面向日语专业学生做了专题讲座，收到良好的反响。

（四）实习基地建设

目前日语专业已经与青岛日谷信息技术服务有限公司、艾瑞（威海）信息技术有限公司、青岛凌森工贸有限公司、青岛荣光信息技术公司、青岛纺检检验有限公司、青岛五彩天工艺品有限公司、青岛海新达国际物流有限公司黄岛分公司等 10 个单位建立了合作关系，定期组织学生到合作单位实习、见习。2020 年度，共有 27 人参加了青岛荣光科技信息有限公司的 BPO 项目实训，通过把企业引进校园和与实习基地开展深入合作大大提高了学生的专业实践能力，对学生就业技能的提升起到了积极作用。受到疫情的影响，校外实习、见习活动暂时停止。

（五）现代教学技术应用

日语专业推广使用了 BB 教学平台(Blackboard)技术。BB 平台是一个集网络教学、数字资源管理、在线视频课堂和学习社区诸功能为一体的综合性网络平台。目前日语专业大部分课程都使用该平台上传教辅材料、作业要求等，大大提高了教学的趣味性，BB 平台的使用也有效促进了教学方法的改革。如高级日语视听说课，任课老师大胆尝试作业方法的改革，让学生根据授课内容和作业要求录制视频上传到 BB 平台，减轻

了老师批改作业的工作量，提高了学生的学习兴趣。

除此之外，学校还组织老师进行信息化教学改革。组织青年教师参加山东省信息化教学比赛并获得二等奖的好成绩。在录制并成功申报《日语语法难点攻略》省级在线课程的基础上，新增录制《日本概况》、《开心说日语》两个在线课程，展现了我校青年教师现代化教学技术运用能力和创新精神。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 19 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）确立“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向，实行“校企合作，共同育人”的协同育人机制。

为了解社会对日语人才的需求情况，培养符合区域经济发展需要的人才，日语专业定期开展专业调研。通过调研了解到，驻青及周边地区日资企业、对日经贸、教育等各类服务行业数量多，人才需求旺盛。近年，对日软件外包这一新型人才需求呈现迅猛的增长趋势。

根据调研结果，日语专业自 2016 级开始确立了“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向，在原有经贸系列课程的基础上，与企业联合新增设了《软件服务外包日语》等系列课程，培养能够在对日外包服务业起到语言沟通桥梁作用的应用型人才。

在人才培养机制的确立和实施过程中，日语专业实施“走出去，请进来”的战略措施，通过校企合作的方式与青岛荣光信息技术有限公司、艾瑞（威海）信息技术有限公司建立了密切联系。企业参与了人才培养方案的修订和课程标准的制订，并选派项目经理为学生授课，实现了校企合作共同育人。

（三）国际交流与合作

日语专业与日本的关西国际大学、札幌大学、日本京都情报大学、大阪国际大学等日本高校签订了合作协议，深入开展学生互换、短期留学、本硕连读、教师培训等方面的合作。受疫情影响，2020 学年度国际交流合作暂时出现缩减态势，仅派往关西国际大学 1 名学生。但是，日语专业积极为学生争取机会，在年末，共有 20 名同学

参加了日本关西国际大学发起的，主题为“中国线上支付普及原因调查及如何促进日本社会线上支付发展”的线上合作活动，由对方大学的老师指导学生学习调查研究的方法，开展社会调查，进行小组讨论和发表，尝试了一种新型的合作模式，并取得了良好的效果。学生的研究能力和实践能力得到了一定提高。

（四）教学管理

1. 实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

学校是教学管理的中枢，教学要求和规范通过学院下达到教研室和各专业，专业根据学校的要求制订实施方案，具体负责教学工作的实施工作。在各层各级和各环节的教学管理工作中学校、学院、教研室制订了相应的管理实施规范。比如论文管理工作，学校发布了《青岛滨海学院本科毕业论文规范》，通过学院下达到教研室，教研室通知到专业负责人，专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《日语专业毕业论文规范》，并具体实施毕业论文系列工作。逐级管理的体制既规范了教学行为又为专业提供了个性化管理的空间。

2. 教学质量监控

在学校教务处的指导和教学质量监控与评估办公室的监督下，实施对专业各教学环节的全程监控。结合学校质量监控体系和评估标准，加强制度建设，进一步完善、规范教学质量监控体系，不断强化教学管理队伍建设，充分发挥学院、教学指导委员会、学院教学质量监控与评估领导小组、教研室在各教学环节的指导与监控作用，严格执行教学常规检查、期中检查、公开课评课、随机听课、学生每周评教、学生座谈会等制度，按照教学管理制度监控教学过程。同时，进一步明确教学管理各个岗位的责任，明确规定其职责、权限，并按照规定的岗位职责进行考核及奖惩。

3. 规范教学环节

根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》、《教师教学工作规范》、《课堂教学规范》、《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》等教学管理规范文件，对教师的教学纪律、课堂行为、课程标准、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有规范、有布置、有督查、有评比，适时通报，不断优化教学管理，提升管理效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率

2020 届日语专业共有毕业生 25 人，正式就业率达到 100%。有 21 人在日资企业、对日贸易等涉外工作单位就职，就业对口率约为 67.7%。

表3 就业情况统计(2020届，共25人)

对日贸易	对日外包	互联网新媒体	电商	金融	教育培训	留学·考研	其他

5	3	1	3	1	5	3	4
20%	12%	4%	12%	4%	20%	12%	16%

就业先进典型：张旭冉，2020年4月入职日语专业校企合作单位艾瑞（威海）信息技术有限公司开始实习，从BPO业务组长做起，实习期结束后就升任日本公司事务部管理助理一职。该生日语功底比较扎实，通过学校组织的校内实训，对日语BPO工作产生了兴趣，就业前就明确了职业方向。入职后张旭冉在工作中热情积极，责任心强，扎实肯干，脚踏实地，较快的掌握了各项工作技能，为人开朗，能调节团队气氛，有良好的团队合作精神，受到了单位领导及日方人员的大力赞赏，其职业发展前景乐观，有望被选拔为骨干力量，派往日本公司总部进修，她的就业案例成为日语专业毕业生的榜样。

学校实行自主就业与推荐就业相结合的政策，积极为毕业生推荐就业单位。青岛地区的松下电子有限公司、东碧山推有限公司、三美机电有限公司、永嘉塑料（青岛）有限公司、青岛海新达国际物流有限公司、青岛荣光信息科技有限公司等与我校长期合作，每到用人季节都会来校招聘毕业生。同时，我校积极与日本的公司合作，推荐毕业生到日本就职。

（二）毕业生发展情况

日语专业学生毕业后主要有两个发展方向，分别是就职和升学。近年毕业生发展情况呈现以下特点：

1. 职业发展前景好

日语专业毕业生由于语言基本功扎实、专业技能较强，具有吃苦耐劳的精神，受到了用人单位的一致好评。专业调研结果显示，毕业生在工作岗位上吃苦耐劳、爱岗敬业，能够获得长足的发展，且不少学生经过1-2年的发展迅速成长为企业骨干。如上文提到的张旭冉同学、其前辈2019届的方正同学等，实习期结束后都被迅速提拔为业务骨干。

2. 升学率保持稳定

日语专业尊重学生的个性发展，鼓励学生通过国内考研、出国留学等方式继续深造，并采取了一系列措施为学生深造提供保障。如，安排考研班主任全面负责学生备考工作；根据不同学生的考试需求安排专业老师一对一进行专业课辅导；各级行政部门在考研宿舍、考研教室安排等方面提供便利条件，为学生创造安心学习的环境。2020年度日语专业考取硕士研究生比例保持了稳定，2名学生分别考取了鲁东大学和曲阜师范大学日语笔译专业的研究生，另有1名学生赴日本继续攻读硕士学位。

（三）就业单位满意率

为了解用人单位对毕业生的评价，日语专业多次深入企业开展专业调研。近期，

通过对青岛海新达国际物流有限公司、青岛日谷信息技术服务有限公司等主要用人单位的多位毕业生进行了跟踪调查。调查内容包括工作态度、日语能力、沟通能力、独立性等内容。公司对我校毕业生给与了充分肯定。普遍认为日语专业毕业生工作踏实、肯干，能吃苦，综合素质比较好；敢用日语交流，能够很好的与人进行沟通；服从管理，有较强的集体意识。就业单位满意率为 100%。

（四）社会对专业的评价

专业调研的结果显示社会对我校日语专业毕业生给与了较高的评价。日语专业毕业生以青岛为中心遍布全国各地，并且有相当一部分学生已经成长为企业骨干，在行业内有一定的知名度，社会声誉好。近年，主动联系学校招聘毕业生的单位越来越多，毕业生供不应求。

随着中日关系的缓和，民间经济文化交流必将更加深入，在华日资企业以及对日贸易、软件外包、教育培训等各行业对日语人才的需求量必将进一步提高。社会各界人士普遍认为日语专业发展前景乐观，因此，我们将更加注重人才培养模式和培养特色的提炼，走内涵发展之路。

（五）学生就读该专业的意愿

日语专业学生在校学习期间有出国留学、考研等深造的机会，也有去日本实习、就业的机会，同时还可以考取国际日语能力等级证书，相关职业资格证书等，拓宽了就业方向。社会对日语人才的需求量不断加大，为学生创造了广阔的职业发展空间，从而提高了学生就读该专业的意愿。

另一方面，由于青岛地区有着与日本合作的多重机会，经济活力大，就业机会多，职业发展前景比较乐观，学生就读该专业的意愿比较高。同时，由于日本动漫等文化潮流对青年人的冲击，不少学生因为喜爱日本文化而选择学习日语，因此学习情趣浓厚，专业信心坚定。2020 年报考日语专业的人数继续保持热度，共录取 65 人，且第一志愿人数比例大，反映出学生高涨的就读意愿。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2020 届日语专业毕业生已全部顺利就业，就业情况良好。毕业生就业单位主要集中在对日贸易单位、对日服务外包单位、日语教育机构、电商类单位。从就业和升学的比例来看，88%的同学选择就业，显示出就业前景乐观，青岛及周边地区对日语人才的需求量比较大。

（二）采取的措施

1. 开设就业类课程

学校响应青岛市鼓励大学生创业的号召，重视毕业生自主创业能力的培养。开设了通识教育选修课“职业道德与就业指导”、“创业基础知识”、“创业模拟实训”

等课程，从宏观上对毕业生就业和创业给与一定的指导。

2. 开展就业技能实训

作为实习实训的重要环节，日语专业把企业引进校园，定期开展为期 6 周的就业技能实训。在实训单位学生能够体验真实的工作环境，切身体验日本人的工作习惯和作风，从而提高日语听说能力、文字处理能力、人际交往能力以及团队合作能力并掌握一定的商务礼仪。在实训中表现突出的同学直接被公司录用，有的已经在公司成长为中层管理人员，并被派往日本公司总部学习。

3. 邀请创业先进典型做报告

日语专业在校友工作办公室的帮助下多次邀请优秀毕业生回校做报告或对其进行专访，这些毕业生通过讲述自己创业和工作的经历，分享职场体会给在校生以参考。92 级日语文秘专业梁延湖（现担任清新阳光总裁，菲律宾薄荷省政府农业、旅游顾问）继续担任校友会主席，在校庆等重要节日时常返回学校为在校生做报告，启发后辈做好规划。优秀毕业生分享的职业经历与体会激发了学生的学习热情，让学生们更加明确了自己的人生规划和职业规划。

（三）典型案例

创业先进典型：钱怡婷在校期间不仅努力学习专业课，夯实专业知识，利用出国留学的机会，观察日本年轻人特有的居住方式，发现了创业项目。毕业后，钱怡婷继续调研了日本的电商市场，发现日本现实生活中物价高，而其利用互联网购物、消费的习惯还没有特别在日本普及。而网购价格低的优势恰能弥补日本物价高的缺点。而且，日本电商市场开放的较晚，竞争程度远远比不上欧美市场。因此钱怡婷同学毕业后开始尝试利用日本跨境电商平台创业。经过不断的努力，网上店铺经营基本稳定。钱怡婷同学的创业行为，为日语专业学生的就业创业提供了新思路，树立了典型。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）日语专业人才社会需求分析

为了解并掌握青岛地区对日语人才的需求情况，进一步明确日语专业的职业面向、就业岗位及培养规格，创新人才培养模式，优化课程体系，切实提高人才培养质量，日语专业不断通过走出去、请进来的方式，多渠道对周边高校、对日贸易企业、对日软件服务外包类企业等进行调研。除此之外还对毕业生就业去向进行摸底，了解毕业生的职业发展情况；参加人才招聘会，向用人单位了解了人才需求情况；赴政府机关调研，了解外资企业在青规模与发展状况。

调研结果显示，经贸类企业仍然是日语专业毕业生最大的就业出口；青岛地区对日软件外包人才需求量较大，且人才培养模式改革出现了小高潮；“语言+技能”的复合型人才受欢迎；职业高中等对日语教师的需求呈现突增。日语专业将把调研与论证常态化，不断修改并完善人才培养方案，适应区域经济发展的新要求，培养市场需

要的日语应用型、复合型人才。

（二）专业发展趋势分析

近年，日语专业生源数量和质量均呈现回升趋势。青岛地区有着得天独厚的区域地理和经济优势，驻青日资企业达 400 余家，对日贸易单位更是数不胜数；中日韩自贸区的建设已经取得了初步成效，与日本的合作备受瞩目，这些都为日语专业的生存和发展提供了坚实的平台。另一方面，我校自 1992 年建校初便成立了日语专业，在过去的 28 年间，日语专业为青岛地区输送了大批日语人才，这些日语人才遍布各大涉外单位，因其专业基本功扎实、踏实肯干成为了企业的栋梁，这也为我校日语专业的持续发展提供了坚强的人力支持和自信心。在学校的大力支持下日语专业一直稳步发展。在优良的区域经济背景下，我校日语专业坚持服务地方经济建设为主线，不断通过专业调研强化专业建设和课程建设，根据市场需要优化课程体系，培养应用型、复合型日语人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加大“双师双能”型师资队伍建设力度

根据“应用型”人才培养定位，着力打造“双师双能”型师资队伍。在现有学历、职称结构不断优化的师资队伍基础上，注重“外引”与“内培”相结合，专职与兼职相结合，通过引进和培养，提升教师的“双师双能”素质。引进企业行业实践能力强的行业专家 2-3 人，每年选派 2-3 名年轻骨干教师深入企业挂职锻炼，提升实践技能。以此来打造高水平的“双师双能”型教师队伍，有针对性地指导学生的专业实践，提升学生的就业竞争力和创业能力。

（二）进一步完善人才培养方案，深化“订单式”人才培养模式改革

日语专业通过引企入校，给学生实习实训提供了良好的条件；同时邀请企业人士参与到人才培养方案的修订等工作中，在校企合作方面取得了一定成绩。2021 年，日语专业将再次开展深度社会调研，了解人才需要情况，修订人才培养方案，提高人才培养质量。在此基础上，还将加强与政府、行业、企业的交流与合作，进一步深化“订单式”人才培养，大胆创新，开辟合作新途径，搭建校、企、政合作平台，创新产学研合作体制机制建设，校企共同推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，通过校企深度合作实现学校和企业的双赢。

专业四：朝鲜语

一、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有扎实的朝鲜语语言基础知识和基本技能，具有较强的创新意识、跨文化交际能力和可持续发展能力，掌握国际贸易、财务管理，或旅游等方面的相关知识，能够在外事、外贸、旅游、文化等相关单位从事贸易、管理、语言服务等工作的应用型人才。

（二）人才培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力的应用型人才，本专业毕业生应达到以下要求：

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，系统学习并掌握马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论以及习近平新时代中国特色社会主义思想，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

2. 具有较高的艺术品位，情趣高雅；具有良好的人文素养和文化品格，能够批判地吸收中韩两国的文化精髓，在尊重、包容两国文化差异的基础上进行跨文化交际；能够感受中华优秀传统文化蕴涵的道德理想、人生追求、情操境界，自觉传承、弘扬中国优秀文化。

3. 具有良好的身体素质和心理品质，身心健康；具有良好的团队合作意识和坚强的意志品格，能够较好地调控自身的情绪、情感。

4. 具有获取信息和新知识的能力、人际交往能力、自主学习能力、文学鉴赏能力、用朝鲜语做事以及跨文化交际能力；具有创新意识和创新精神；乐于接受新思想、新观点，具有较强的思辨能力；运用所学知识和技能大胆创新、勇于创业。

5. 具有一定的现代信息技术知识，熟知在中韩文网站上检索文献、信息、资料的基本知识和方法；掌握中韩翻译软件的基本知识；掌握中韩文两种计算机系统及办公软件的基本操作方法。

6. 掌握朝鲜语语言学、文学，以及翻译方面的基本知识；了解韩国的政治、地理、历史、经济、社会、文化等相关背景知识；了解国际贸易、财务管理、旅游方面等的相关知识；掌握一定的通识性的人文社会科学知识和自然科学知识。

7. 普通话应用能力、计算机汉字录入速度、读书活动测试、体育体能测试、办公自动化技能测试等学校要求的公共技能考核合格。

二、培养能力

（一）专业基本情况

韩语专业始于1992年，是我校建校之初开始设置的专业，起初为韩语商贸、韩语办公与文秘（中专）专业，1999年学校被批准为高等职业院校后，正式设置经贸韩语，后更名为应用韩语专业，2010年该专业被评为省级特色专业。2005年，我校被教育部批准为普通本科院校，朝鲜语专业作为我校首批6个本科专业之一开始招收普通本科层次学生，2012年被评为校级重点建设专业，2014年被批准为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业，2019年被评为山东省一流专业。

（二）在校生规模

朝鲜语专业现有2017级—2020级四个年级，在校生130名。

（三）课程体系

朝鲜语专业构建了“三大平台+模块”课程体系，“三大平台”为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

1. 通识教育平台

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质和创新意识。

通识教育平台包括12大模块：①思想政治课程模块由《马克思主义基本原理》、《中国近现代史纲要》等思政课程构成；②思想品德教育模块由《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》等思品课程构成；③国防教育模块由《军训》、《军事理论》等国防教育课程构成；④德育实践模块由《社会主义核心价值观与青岛滨海学院价值体系实践活动》课程构成；⑤世界文明与国际视野课程模块由《世界文明史》、《西方文明通论》等课程构成；⑥科学素养模块由《哲学概论》、《自然学概论》等课程构成；⑦信息技术课程模块由《信息技术基础》、《信息检索与利用》等信息技术类课程构成；⑧中文阅读与写作模块由《普通话与口才艺术》、《商务文案写作》等课程构成；⑨大学外语课程模块由《英语（二外）》等课程组成；⑩体育课程模块由《体育》等课程构成；⑪健康教育模块由《大学生心理健康》、《大学生生理健康》等课程构成；⑫美育课程模块由《口才艺术与社交礼仪》、《美学原理》等课程构成。

2. 专业教育平台

专业教育平台培养学生韩语听、说、读、写、译能力，并拓展经贸、翻译、财务管理、旅游等其他专业知识。突出语言技能的培养和训练，强化专业知识，让学生成为既掌握一门语言，又熟悉一门其他专业知识，“用外语做事”的“韩语+”人才。

专业教育平台包括4大模块：①专业基础课程模块由《朝鲜语专业认知教育》、《基础韩语》、《韩语视听说》等基础课程构成；②专业课程模块包括《高级韩语》、《韩汉

翻译》、《韩国概况》、《高级韩语视听说》、《韩国文学简史与作品选读》等课程；③专业拓展课程模块包括经贸、翻译、财务管理、旅游四个方向的相关课程；④专业集中实训模块由《韩语语言文化实践》、《韩语听力实践》、《韩语翻译实践》、《韩语商务谈判情景展现》、《毕业实习》、《毕业论文》等课程构成。

3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台包括 2 大模块：①创新创业课程模块由《创新思维》、《创业基础知识》等 10 余门课程构成；②创新创业实践模块由《创业模拟实训》、《翻译综合实训》等课程构成。

朝鲜语专业还依托国际语言文化实践教学中心——“地球村”加大实践力度，培养方案中增加实践教学的学分比例，鼓励学生多说、多听、多练，切实提高动口、动手、动脑能力。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周	
	选修	13	4	202	32	32	
专业教育平台	必修	52	21	832		144+12 周	
	选修	17	14.5	272		192+5 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		107.5	47.5	1734	32	468+19 周	
		155			500+19 周		
					2234+19 周		
实践教学环节学分所占比例：		30.7%	选修课程学分所占比例：			33.9%	

本专业除开设以上显型课程外，还加强隐型课程建设。学生在隐型课程中无意识地获得经验、价值观、理想、情感等非学术性的知识，朝鲜语专业一直致力于加强学风和教风建设等隐形课程教育，通过养成教育、社团活动、各项毕业资格条件要求等课程以外的实践活动隐性课程，以期让学生在学习生活中更加完善人格，茁壮健康地成长。从毕业生用人单位的反馈情况看，这些隐性课程收到了良好的效果。

（四）创新创业教育

1. 根据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，青岛滨海学院与青岛创业大学合作开展创新创业教育，学校层面设置了《创

新思维》、《创业基础知识》、《创业模拟实训》、《职业道德与就业指导》等创新创业教育课程。

2. 朝鲜语专业开设了《翻译综合实训》、《旅游韩语综合实训》等专业层面上的创新实践课程，同时鼓励学生参加各级别大赛，参与教师的科研项目。通过这些可以激发学生的自主探究和勇于创新的思想意识，培养敏锐的观察力和缜密的逻辑思维能力。

3. 学校设有大学生创业孵化基地，校、院两级定期组织校友创业报告会、激发学生的创业梦想。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校一直重视外语专业的发展，不断加大投入力度，2012 年学校花巨资筹建了“地球村”——国际语言文化实践教学中心。学校围绕专业建设和学科发展需要，对朝鲜语专业教学科研、师资队伍建设、课程建设等方面的教学经费投入逐年增加。2020 年朝鲜语专业学生生均教学经费投入 3200 余元，为提高教育教学质量提供了有力的保障。

（二）教学设备

朝鲜语专业与其它语言类专业共享多媒体语言实验室 13 个，外贸函电实训室、同声传译实训室、翻译实验室、国际商务谈判室、会议室各 1 个。国际语言文化实践教学中心——“地球村”，为语言类学生创造了高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境，提供了良好的语言学习、实训条件。其中“韩国村”为朝鲜语专业学生专用。

国际语言文化实践教学中心实验室设置情况一览表：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
韩国村	地球村 101	168
外贸函电实训室	崇德楼 305	75
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
翻译实验室	地球村 308	99
数字化语言实验室	地球村 301	75
数字化语言实验室	地球村 302	75
数字化语言实验室	地球村 303	75

数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5

此外，供本专业使用的多媒体教室 4 个；学生教室配有液晶电视，学校安装了卫星接收设备，学生可以在业余时间收看韩国电视节目；学校图书馆和韩国学研究中心收藏有多种朝鲜文图书资料；办公场所实现了宽带网络全覆盖，同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。

（三）教学资料建设

本专业所依托的韩国学研究中心，进一步丰富了教学研究资料。建设和完善了“韩语中介语语料库”、“中韩、韩中对译语料库”、“韩语能力考试题库”和“韩语听力语料库”。朝鲜语专业教学团队结合多年的教学实践经验，在广泛调研的基础上，出版了教材《中韩翻译基础教程》，《汉韩翻译》被评为省级本科一流课程。

（四）教师队伍建设

在师资队伍建设方面，朝鲜语专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、外出访学等方式，多渠道提升教师的学历水平和知识结构。

经过十几年建设，本专业已打造出一支高博士化教学团队，并拥有全国一流的中韩翻译教师和中韩语言对比教师。现有专职教师 16 人，其中外籍教师 3 人。教师队伍年龄结构、学科结构、学历结构趋于合理，具有博士学位的教师 9 人，占教师队伍 56%；教授 1 人，副教授 6 人。

朝鲜语专业教学团队于 2013 年获批校级优秀教学团队，并在教学和科研等方面取得了较好的成绩。近五年朝鲜语专业教师出版专著、译著、教材 30 余部，发表论文近 50 余篇，承担山东省教育科学规划教改课题 2 项，山东省社科联人文课题项目 1 项，山东省本科高校教学改革项目 1 项，山东省高等学校人文课题 1 项，山东省文化厅人文课题 1 项，山东省艺术科学重点课题 1 项，青岛市社科人文课题 1 项，校级人文社科、教改课题 10 余项。积极开展省级一流本科专业建设和省级一流本科课程《汉韩翻译》建设，建设了四门校级精品课程。

（五）实习基地

1. 校外实习、实训基地

朝鲜语专业自成立以来，十分重视与企事业单位建立合作关系，为学生提供校外实习、实训的机会，本专业今年新增校外实习基地 1 个，目前已与 7 家驻青岛韩资企业签订了合作协议，为学生校外实习、实训、就业提供了有利的条件和保障。目前与这几家单位合作的主要形式和内容是集认知实习、见习、毕业实习、就业于一体，从

事质检、管理、翻译、秘书等与韩语有关的实习项目。同时，也根据实际情况选派老师赴企业挂职锻炼。

校外实习基地一览表

序号	企业名称	地址
1	青岛京信电子有限公司	山东省青岛市黄岛区经济技术开发区前湾港西路新安工业园
2	晓星钢帘线（青岛）有限公司	青岛市开发区黄河西路 17 号
3	青岛克拉克物流机械有限公司	青岛市经济技术开发区淮河东路 18 号
4	辉门东西（青岛）活塞有限公司	青岛经济技术开发区江山中路 14 号
5	青岛高丽制钢有限公司	青岛开发区辛安工业园创业路口 600 号
6	青岛阿莫泰克电子有限公司	青岛市青岛市城阳区流亭街道宝陆莱路
7	译皓佳翻译服务有限公司	青岛市香江路 110 号

2. 校内实习、实训情况

在积极寻求拓展校外实习基地的同时，本专业更加注重校内实习、实训项目的开展，为学生搭建校内的实战平台，培养学生的专业实践能力。

校内实习、实训情况一览表

序号	实训基地名称	承担的实训内容
1	“嘉译社”翻译学社	根据指导教师要求进行中韩互译翻译实践
2	“金达莱”学社	进行演讲、唱歌、话剧表演以及韩国文化体验等实践活动
3	外贸函电实训室	外贸单证制作、外贸流程操作
4	世界动物标本艺术馆	资料翻译、模拟韩语导游
5	国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、文化符号制作、开放实验项目
6	外事办	中韩资料互译
7	国际交流学术中心——珠山大饭店	中韩互译

（六）现代化教学技术应用

1. 充分利用 BB 教学平台，提高教学效率和效果。学校引进了先进的网络教学毕博（BB）教学平台，朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传，学生可以通过移动终端进行访问、下载，随时享受在线学习资源，实现教师与学生互动、

在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

2. 有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

3. 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

4. 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）校企合作育人机制

学校根据自身特点，提出了“学产研一体化”人才培养模式改革思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。在这一思路指导下，本专业注重学产研和校企合作，与 4 家韩资企业建立了稳定的合作关系。每学期都组织学生参观韩资企业 1-2 次，安排学生利用寒暑假去企业实习、毕业实习等，以提高学生的专业实践能力和创新意识。同时聘请行业、企业人士加入本专业教学指导委员会，定期邀请他们来校作专题报告、参与专业人才培养方案修订、深入课堂讲课等，着力打造企校合作育人模式。

（三）国际合作办学

朝鲜语专业在国际交流与合作方面效果显著。本专业与韩国高校有广泛的交流与合作，与韩国光州大学、建国大学、南首尔大学、韩南大学、金泉大学、安东大学等十几所大学建立了良好的合作关系，实现了学分互认，为学生出国深造和教师的进修、交流提供了广阔的平台。迄今为止，本专业已有 7 位教师赴韩国短期研修，4 位教师由学校选派赴韩国攻读博士学位，218 名学生赴韩国大学短期留学。

近三年朝鲜语专业学生赴韩交流情况：

年度	人数	交流时间（年）
2018 年度	25	1
2019 年度	24	1
2020 年度	1	1

（四）教学管理

朝鲜语专业实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

1. 学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

2. 学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

3. 教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。比如在教材选用、备课、上课、作业布置与批阅、期末考试工作、毕业论文等方面都有明确具体的要求。

4. 方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

5. 根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。比如论文管理工作，学校颁布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，本专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《朝鲜语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。在施行过程中，教研室、学院和学校层面在各个节点进行监控、检查，在很大程度上保障了毕业论文的质量。

五、培养质量

朝鲜语专业在人才培养的过程中注重学生的听、说、译专业能力和综合素质的培养和提高，始终以学生的升学和就业质量作为检验教学效果的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

（一）毕业生就业率

截至 2020 年，朝鲜语专业已有 12 届毕业生，每届毕业生中都有学生升学深造。到目前，累计国内考研 47 人，赴韩国攻读硕士学位人数 59 人。国内考研学生一般被延边大学、上海外国语大学、北京航空航天大学、天津外国语大学、大连外国语学院、青岛大学、中国海洋大学、山东理工大学等院校录取。2020 届毕业生考取国内研究生 6 人，赴韩国攻读硕士 2 人。

青岛滨海学院地处青岛新区，朝鲜语专业依托山东半岛长远发展战略，“蓝黄”经济，中日韩自由贸易区等国家层面的战略机遇，以及青岛和其周边地区韩资企业云集等得天独厚的区域优势，毕业生近三年就业率均为 100%。

近三年毕业生流向情况：

年度	毕业生数	考研人数	就业人数	就业率
2018 年	48	7	41	100%
2019 年	41	11	30	100%
2020 年	39	8	31	100%

（二）就业专业对口率

朝鲜语专业在课程设置上注重学生的应用能力和综合素质的培养和提高，朝鲜语专业学生毕业后，大都被韩资企业，合资企业、外贸公司、培训机构、物流、旅游公司录用，从事文秘、翻译、教师、制单、导游等与本专业相关的工作，朝鲜语专业近三年就业专业对口率均到达 90%以上。

（三）就业单位满意率

通过对青岛京信电子有限公司、青岛克拉克物流机械有限公司、乐金显示（烟台）有限公司、晓星钢帘线（青岛）有限公司等 10 家毕业生就业单位的回访情况看，毕业生均都受到用人单位的一致好评，满意率为 94%。各公司对本专业毕业生的总体评价为：专业功底好，具有吃苦耐劳和团队合作精神，日常行为规范，发展潜力大。

（四）社会对专业的评价

通过对近三届毕业生的跟踪调查，结合学生实习基地、就业单位的回访情况，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。纵观目前与韩国的关系以及两国之间良好的发展势头，社会对专业评价是，有较强的市场前景，有较好的发展潜力。

本专业学生在各类大赛中也展现了良好的风采。2013 年 6 月，10 朝鲜语 1 班文世敏荣获第八届“华梦青春，炫彩韩音”山东省韩语歌曲大赛一等奖。2015 年 6 月，12 朝鲜语专业学生周倩倩在黄岛区高校韩语比赛中获得三等奖。2016 年 11 月，14 朝鲜语专业鲁雷和舒倩分别获得青岛理工大学主办的驻青岛开发区高校“木槿花杯”韩语演讲比赛二等奖和三等奖。2018 年，16 朝鲜语崔柱晟、陈振、康世豪和马江梅等，

获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“团体优秀奖”和唯一的“团体人气奖”。2019年，15 朝鲜语裴海岩获得由大韩民国驻青岛总领事馆和青岛滨海学院主办青岛高校韩语翻译大赛二等奖，18 朝鲜语专业金家豪等获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“二等奖”，18 朝鲜语专业郑欣茹等获得由韩国驻青岛总领事馆举办的“韩国文化视频制作比赛”的“三等奖”。

（五）学生就读该专业的意愿

鉴于中韩两国的友好关系及发展势头，结合学校地处青岛，韩资企业云集的地域优势，加上近三届毕业生所呈现的升学就业良好态势，从在校生的反馈情况看，学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2020 届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区的韩资企业，从事管理、文秘、质检、翻译、导游等与韩语相关的工作。由于工作时间较短，绝大多数毕业生尚处在职业起步期，3 名毕业生有创业的意愿。

（二）采取的措施

1. 开设就业创业课程。为指导、鼓励毕业生就业创业，人才培养方案设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传授必要的创业知识。

2. 帮助学生进行人生职业规划。从学生入校时起，专业负责人、班主任、思政课教师就对学生的人生规划指导，帮助学生正确认识自己，规划自己的大学生活和职业生涯，并把就业和创业意识贯穿始终。

3. 校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

4. 学校、学院两级领导非常重视就业工作，实行“一把手”负责制。安排专人负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

5. 校、院两级分别将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会、宣讲会等。用人单位和毕业生进行面对面的交流。

6. 充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）韩语专业人才社会需求分析

山东省是与韩国的经济交流最活跃的沿海省份。目前在山东省有 4800 余家韩资企业，其中 2200 家企业在青岛，这说明青岛是中韩两国经济交流的主要基地。此外，山东省有许多与韩国进行经济交流的企业和贸易公司。这些韩资企业和国内企业每年都需要大量的朝鲜语人才。中韩自由贸易协定必将更加活跃两国之间的交流。这一形势的出现与发展必将给朝鲜语专业的学生提供更多的就业机会，给本专业发展带来新的契机。从我校近几年的招生情况来看，朝鲜语专业的生源充足且质量高；从就业情况来看，毕业生就业率高，发展前景广阔，鉴于朝鲜语专业的发展前景，学校把朝鲜语专业列为重点扶持和建设的专业，也是山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业。

经过对青岛及周边的韩企，以及政府部门、毕业生、在校生、周边兄弟院校调研走访，“韩语+”的人才备受欢迎，根据该特点，朝鲜语专业不断修改完善人才培养方案，以适应区域发展需求。

（二）专业发展趋势分析

根据青岛及周边地区对韩语人才需求的特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对韩语人才的需求。

1. 开设特色课程，培养学生多元能力

作为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设的专业，朝鲜语专业应更加突出专业特色，通过学科交叉、开设特色课程，在夯实学生韩语语言基本功的同时，多元、多方向拓展学生的知识领域，培养“韩语+”应用型人才，更好、更具针对性为地方经济发展服务。

2. 改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对听说读写译等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、第三课堂的联动作用，理论与实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和用韩语做事的能力。

3. 以就业、创业为导向，提升学生的社会竞争力

根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，结合国家的“双创”号召，进一步优化课程体系，整合校内外教育资源，以就业、创业为导向搭建创新创业教育实践平台，营造创新创业育人环境，培养学生的就业技能、创新意识、创业精神和可持续发展能力，提升学生的社会竞争力

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强高水平教学团队建设力度

采取“请进来、走出去”的方式，强化师资队伍建设。大力引进博士学位、教授职称的中青年骨干教师，进一步优化教师队伍年龄结构和职称结构；有计划选派教师到企业挂职锻炼，加大培养“双师双能”型教师的力度；借助学院“青年教师提升计划”，加大对青年教师教学能力、科研意识、科研方法的指导；积极选派教师参加学术研讨会、国内外访学，开阔教师的视野，提升教科研水平；鼓励青年教师积极申报高级别的教科研项目，在做中学，在学中逐步提升；加大科研奖励和考核力度，以科研促教学。通过以上措施建立一支稳定的、教科研水平高、实践能力强、具有较高素养的教师队伍。

（二）深化校企合作的内容和形式

及时深入了解社会和企业对韩语人才的需求状况，本着互利共赢、合作发展的原则，建立与企业稳定的合作关系。把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会。同时，把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，指导实践类的课程，同时发挥他们的实战经验，在学生实习、就业、创业方面给予指导，提升学生的竞争力，进而提升朝鲜语专业的社会服务能力。

专业五：计算机科学与技术专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，符合区域经济发展需要，适应科技快速发展，具有良好的人文和科学素养、扎实的专业基础知识、熟练的实践动手能力和大数据思维能力、较强的创新和工程意识，能够运用现代开发方法和工具按照国际规范从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

为达到高素质应用型人才的培养目标，计算机科学与技术专业的人才培养工作一直从知识、能力、素养三个方面认真落实，要求毕业生要具备以下知识、能力、素养。

1. 知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学、系统科学知识；系统掌握计算机科学与技术的基本理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构和典型方法，具有数字化、算法、模块化和层次化等核心专业知识。

③专业知识

掌握软件工程的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程管理的方法和技术，了解软件工程的规范和标准；了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求；了解计算机科学与技术学科的前沿技术和软件行业的发展动态。

2. 能力

①工程实践能力

具备系统需求分析、方案选择、系统设计、系统实现、系统测试、系统维护等软件生产不同阶段的能力；具备软件工程项目常用开发工具、管理工具的使用能力；具备工程项目初步的管理能力；具备项目各阶段文档的书写和整理能力；具备客户培训、项目实施的能力；具备应对项目生产过程中突发事件的能力。

②创新意识与创新能力

了解 IT 行业新技术、新动向、新需求，在“互联网+”时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

④再学习能力

掌握一门外语，能阅读计算机专业外文文献。善于学习并能够跟踪 IT 领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术的能力。

3. 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。

③人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

④艺术修养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

⑤职业素质

爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守软件工程职业行为准则和职业道德规范；严格执行与软件工程有关的法律法规。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机科学与技术专业是我校 2005 年申办的首批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

计算机科学与技术专业面向青岛软件与信息服务产业，培养从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的应用型专业技术人才。该专业是山东省卓越工程师培养立项专业，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、就业方面已建立起“产学结合、课程对接、绑定就业”（CCB）

人才培养模式，实现了学生从学校到企业的零距离就业，得到了用人单位的好评。

依托该专业，2009 年学校被确定为青岛市软件与服务外包培训基地，2010 年被确定为山东省软件与服务外包培训基地。2013 该专业被批准为山东省卓越工程师计划培训项目，专业建设以卓越工程师人才培养理念为指导。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的技术经济实体和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的 IT 人才，打造出了本专业的专业特色。

（二）在校生规模

在校生规模如表 1 所示。

表 1 2020 年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	87	104	187	140	518

（三）课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台 3 个平台，共 14 个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容。通过 3 个平台 14 个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：马克思基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、哲学、逻辑学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2周	
	选修	12	7	186	32	70	

专业教育平台	必修	33	29	528	272	12 周	
	选修	24	21	384	256	5 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2.5	32		40	
合计：		94.5	65.5	1526	560	210+19 周	
		160			770+19 周		
				2296+19 周			
实践教学环节学分所占比例：		40.9%	选修课程学分所占比例：		42.8%		

该专业课程体系体现了分方向培养，设置专业方向课程模块，学生可以根据自身爱好、职业生涯规划选择不同的课程。为更好的拓展专业方向，增设 Python 网络爬虫与信息提取、计算机图形学、数字图像处理与 Python 实现、大数据与云计算、Vue.js 前台开发、NoSQL 数据库技术、大数据技术原理与应用、Python 数据分析、数据挖掘技术与应用、人工智能基础、机器学习概论等选修课程。

为更好地加强学生专业知识的综合运用能力和动手能力，课程体系中突出实践教学环节比例，设置了“Java EE Web 项目综合实训”、“.NET Web 项目综合实训”、“Android App 项目综合实训”、“IOS App 项目综合实训”、“动态网站开发实训”、“基于 PHP 的网站开发实训”等综合实训课程，并设“基于 Android 的项目开发和实施”、“基于 Java EE 的项目开发和实施”、“基于 .NET 的项目开发和实施”、“基于 IOS 的项目开发和实施”的开放性试验。

为适应信息技术的快速发展，不断加强与行业协会、学会和世界知名企业的合作，跟踪新知识、新技术，不断更新教学内容，开发新课程。近年来，计算机科学与技术专业引进谷歌、Intel、Oracle、微软、上海第九城市、北京鼎捷等知名 IT 企业的课程，例如有“Android 手机开发”、“iOS 手机开发”、“凌动嵌入式”、“Oracle 数据库”、“Win8 APP 开发”、“ERP 原理与应用”、“Unity3D”、“物联网技术”等课程，保持了教学与 IT 技术同步发展，学生因掌握了这些新知识新技术，实现了高质量就业。

（四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院通过开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创

新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。近年参加的竞赛有山东省物联网应用设计大赛、齐鲁大学生软件大赛、山东省大学生信息安全知识大赛、西海岸大学生科技节等竞赛等，并取得了好的成绩。2020 学年度本专业学生获得省级及以上大赛获奖情况见表 3。

表 3 省级及以上大赛获奖情况

参加大赛名称	具体参赛项目	大赛组织结构	获奖 分类 1	获奖 分类 2	奖项
齐鲁软件大赛 服务外包日语 大赛	日语大赛	山东省科协、济南计算机学会、齐鲁软件园发展中心	学科 竞赛	省级	二等奖 2 项
“浪潮杯”山东省大学生网络安全技能大赛	网络安全	共青团山东省委、山东省互联网信息办公室、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅等	学科 竞赛	省级	团体三等奖 2 项
齐鲁软件大赛	软件大赛	山东省科协、济南计算机学会、山东省教育厅	学科 竞赛	省级	二等奖 4 项 三等奖 3 项
山东省电子商务专业大赛	电子商务专业 大赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心	职业 技能 类	省级	二等奖 2 项
蓝桥杯大赛	C/C++/Java 程序设计大学 B 组	工业和信息化人才交流中心	职业 技能 类	国家级 省级	国家级 2 等级 1 项、 省级一等

					奖 1 项、二 等奖 3 项、 三等奖 5 项

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业自 2005 年成立以来，专业建设经费逐年增长，仅 2020 年就投入教学经费 119 万元。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。

（二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。

近几年主要投资：软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、嵌入式开发实验室、软件测试实验室等。近两年又新增多媒体教室 2 个，并投入使用。

（三）教师队伍建设

计算机科学与技术专业现有专兼职教师队伍 32 人，其中正高职称 2 人，副高职称 7 人，中级职称 17 名，有博士学位的教师 2 人，有硕士学位的教师 30 人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

（1）加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设和整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

（2）加大教师引进力度

学院随时根据专业建设的发展，加大师资队伍引进力度，2020 年度新引进双师型专业教师 2 人，为专业发展进一步提供了师资保证。

（3）优化师资队伍结构

本专业不断优化师资队伍结构，每年都有明确的人才引进计划，目前积极引进具有企业丰富工作经验的高水平教师和高层次人才。

（4）加强骨干教师培养培训

2020 年本专业先后选派专业教师 40 余人次参加各类网络在线学习培训和学术交流培训。培训内容包括：教学方法、教材建设、教学改革研讨等。增长了见识，开拓

了思路，有效的提高了队伍整体的水平。此外，学院出台《中青年教师实践能力考核方案》，考核结果与职称晋升、工资待遇挂钩。通过定期考核，中青年教师的实践能力大幅度提高。

表 4 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别	学位结构			年龄结构			职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁及以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
人数	2	30	2	11	17	4	9	17	6

（四）实习实训基地

计算机科学与技术专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 14 处校外实习实训基地，包括青软实训、日本 NEIX 公司、青岛瑞高科技有限公司、青岛一凌网集成有限公司、青岛太极高科技有限公司、IBM（青岛）软件技术联合创新中心、青岛博云信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛弘治电子科技有限公司、北京慧点科技股份公司、青岛新缤纷传媒有限公司、青岛瑞惠通电子科技有限公司等。2013 年年底，计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，之后每届毕业生均实施了 CCB “3+1” 校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2020 年开展了多种形式的实训活动，包括企业参观认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。有效带动了如移动端开发、企业级框架开发、大数据分析等课程的建设工作。

表 5 2020 年计算机科学与技术专业校外实训基地活动统计表

编号	实训基地	实践项目	参加人数
1	青岛瑞惠通电子科技有限公司	项目实训	6
2	青软实训	卓越订单班	12
3	青岛瑞高科技有限公司	海信赛维微服务开发 框架实训	30
4	青岛易科德软件有限公司	卓越订单班	30
5	青岛弘智电子工程有限公司	卓越订单班	4
6	青岛智慧云图信息技术有限公司	卓越订单班	5
7	青岛宏智软件有限公司	卓越订单班	5
8	筑柏机器人培训学校	卓越订单班	2

9	青岛圣文软件有限公司	卓越订单班	4
10	青岛联合利亨软件有限公司	卓越订单班	4
11	青岛瑞惠通电子科技有限公司	电脑及周边设备维护 维修	5
12	青软实训	卓越订单班	32
13	光谷软件园	专业认知教育	87
14	北京博看文思科技有限公司	基于 HTML 的网站开 发实训	135
15	思途教育科技（青岛）有限公司	Android 软件开发实 训	25
16	北京宜来医疗科技有限公司	实习	9
17	青岛锦盛科技发展有限公司	实习	2
18	青岛大手海恩信息技术有限公司	实习	12
19	山东福顶信息科技有限公司	实习	2
20	海尔日日顺来电公司	实习	4
21	青岛科云自动化工程公司	实习	8
17	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	实习	16

（五）现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全

方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓越工程师 CCB “3+1” 人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的学分，毕业设计也可以在企业完成。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。

（三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量

监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

计算机科学与技术专业毕业生一直供不应求，就业地域好，毕业生多数在北京、上海、青岛、杭州、苏州等地就业，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作企业就业，或自主择业。

表 6 2020 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	就业率
1	信息工程学院	计算机科学与技术	96.6%

（二）就业专业对口率

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，学生基本都能顺利对口就业，2020 届毕业生对口就业率达到 86.5%，且就业薪资水平明显高于一般专业。

（三）毕业生发展情况

计算机科学与技术专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

（四）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校计算机专业的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发

展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为 96.3%。

（五）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2020 年计算机科学与技术专业一次录取率 100%，实际报到率 87%，考生对我校高度认可。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

计算机科学与技术专业的大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业，少数有独自创业想法的同学依赖学校的创业孵化基地，主动创业。由于中国信息化产业的迅猛发展，电子商务、移动互联改变着人们的生活，同时也具有巨大的创业潜在市场。

（二）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）计算机科学与技术专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

（三）典型案例

（1）毕业生创业典型案例：

王某某，2020 届毕业生，依托学校就业孵化基地，自助创业，创立山东福顶信息科技有限公司，公司目前处于初期发展阶段。

张某某，2020 届毕业生，创立青岛欧美善商业有限公司，公司目前处于初期发展阶段。

（2）毕业生就业典型案例：

郑某某，2020 届毕业生，就职于中原动力智能机器人有限公司，服务器端工程师，月薪 6000 元以上。

周某某，2020 届毕业生青岛卓尔软件开发有限公司，Android 软件工程师，月薪 7500 元。

赵某某，2020 届毕业生，北京智明创发软件有限公司成都分公司，程序员，月薪 5300 元。

顿某某，2020 届毕业生，陕西金合科技股份有限公司，JAVA 开发工程师，月薪 5000 元。

郝某某，2020 届毕业生，乌兰察布市察哈尔右翼前旗公安局，警务技术员，月薪 5000 元。

王某某，2020 届毕业生，山东世纪阳光纸业集团有限公司，ERP 实施顾问，月薪 4500 元。

郑某某，2020 届毕业生，就职于青岛海瑞达网络科技有限公司，交通信号调优，月薪 5000 元。

卓某，2020 届毕业生，青岛大手海恩信息技术有限公司，技术开发，月薪 5000 元以上。

（3）毕业生升学典型案例：

刘某某，2020 届毕业生，目前就读山东科技大学图书情报专业硕士研究生。

方某某，2020 届毕业生，目前就读成都信息工程大学软件工程硕士研究生。

杨某某，2020 届毕业生，目前就读沈阳化工大学电子信息专业硕士研究生。

杨某某，2020 届毕业生，目前就读西北民族大学电子信息专业硕士研究生。

张某，2020 届毕业生，目前就读安徽理工大学电子信息专业硕士研究生。

成某某，2020 届毕业生，目前就读西南科技大学计算机科学与技术专业硕士研究生。

方某某，2020 届毕业生，目前就读成都信息工程大学电子信息专业硕士研究生。

黄某，2020 届毕业生，目前就读常州大学计算机软件与理论专业硕士研究生。

秦某某，2020 届毕业生，目前就读北华大学木材科学与技术专业硕士研究生。

七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、移动互联网、车联网、手机、平板电脑、PC 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有有一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校本专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，计算机科学与技术专业是一个前景特别光明的专业。

计算机科学与技术专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作为手段，以为社会输出有用的计算机专业人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的优势学科和特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

计算机科学与技术专业在这些年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，计算机科学与技术专业又是世界上变化最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 计算机科学与技术专业是发展最快的专业，专业结构和发展目标需要及时调整优化。要经常组织开展了专业调研，调研人才市场的需求（专业、知识、能力等），我校人才培养与产业适应度、用人单位对人才的满意度、毕业生对就业的满意度等，通过调研发现问题及时解决问题，更好地推进专业建设。

2. 校企合作需要进一步加强，为学生技能的发展、创业就业提供更好的机会。继续扩大校企合作范围，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作育人、合作进行专业建设和应用性课程开发，推进校企合作培养模式改革；推进校企合作体制机制建设，建立校企合作的长效机制。

专业六：信息管理与信息系统

一、人才培养目标

（一）培养目标

专业以大数据时代、山东省新旧动能转换以及青岛市产业转型升级对人才需求为导向，培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，拥有系统的管理知识和较高的管理素质，熟练掌握计算机、网络及大数据知识、技术和工具，具备理论与数量分析、信息资源管理与管理信息系统建设、管理模式创新等能力的高素质复合型、应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习管理学、经济学、计算机科学与技术方面的基本理论和基本知识，接受基于系统思想、数量方法和信息技术解决各类管理问题从而提高管理效率和决策水平的基本训练，毕业后能从事通过数据分析手段支持管理决策和管理信息系统的分析设计、工程实施、运营管理、运维服务与项目管理等工作。

毕业生应获得以下几个方面的素质、知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 对世界、民族、社会、人生能理性认识，具有丰富的精神世界、内在情感和强大的精神力量，对社会有庄严的道德感、责任感和使命感，追求高尚的道德情操和远大理想，具备健康的体格，全面发展的身体适应性，合理的卫生习惯与生活规律，爱岗敬业，遵守职业行为准则。

3. 掌握一定的哲学、政治、军事、文艺、语言、历史、逻辑学等人文与社会学知识，具有一定的文化品位和艺术审美情趣，对人对己能正确认识，掌握科学的交往艺术，具有团队意识，满足社会交往和工程实践的需要。

4. 掌握专业所需的包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、离散数学等学科基础知识。

5. 掌握专业所需的包括经济学、管理学、统计学、程序设计、数据结构、算法、数据库等基础知识和基本原理。

6. 掌握企业管理的基本思想、基本业务、常用的管理模型及管理方法，掌握先进的管理思想与信息技术相结合的基本理论和基本方法，掌握管理信息系统开发各阶段所需的基本知识和技术，具有熟练运用管理科学、信息技术、系统工程、信息处理等知识进行信息系统规划、分析设计、开发实施和管理的能力。

7. 掌握数据流转的基本理论、方法、技术和工具，具有数据采集、清洗、存储、

传输、分析、可视化和应用等方面的能力，具有应用、开发和运行维护数据处理相关软件的能力，熟悉大数据技术的基本知识和原理，初步具有数据挖掘与决策支持的综合能力。

8. 具备较好的科学素养和信息意识，具有严谨科学的数据处理工作态度和务实的工作作风，了解现代管理理论、信息理论、计算机相关技术的发展动态及趋势，具有敏感的互联网思维和终身学习意识，具有运用现代信息技术获取相关新技术、新知识的能力，自觉学习新概念、新技术和新方法，使自己的专业能力保持与学科发展同步。

9. 熟悉经济管理、信息技术和数据分析挖掘等领域的相关政策、法律、法规及标准等，对信息技术及数据在管理中的作用有强烈的好奇心并勇于探索，具有以信息技术和数据为中心创造新型管理或服务的创新、创业精神。

10. 掌握阅读专业资料、撰写专业文章摘要、一般性交流的英语知识，掌握专业文献检索、综合文献资料的方法，掌握文案写作的基础知识，具有较强的文字功底和文案包装能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2000 年 9 月，经上级部门批准，开设高职层次的计算机信息管理专业，学制 3 年，同年开始招生。2006 年，经教育部批准，开设本科层次的信息管理与信息系统专业，学制 4 年，同年 9 月开始招生。2010 年 6 月，专业获批管理学学士学位授予权。2016 年 3 月，专业获批山东省民办本科高校优势特色专业支持计划。

（二）在校师生规模

目前，信息管理与信息系统专业共四个年级，在校生共计 183 人，其中 2017 级 54 人，2018 级 44 人，2019 级 43 人，2020 级 42 人；专业自有专任教师 18 人。

（三）课程设置情况

基于学校总体设计的“平台+模块”框架（如表 1 所示），专业构建人才培养课程体系。

1. 以“三个基于”构建通识教育平台

（1）基于国家层面的相关要求：开设马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等课程。

（2）基于学校的育人理念——“以德树人、以文化人、以习育人”：开设“读书活动”、艺术选修、劳动教育、普通话（外语）演讲训练等课程。

（3）基于时代对从业者的基本能力要求：开设办公自动化、信息检索与利用、商务文案写作等课程。

表 1 “平台+模块”课程体系框架

课程体系										
通识教育平台					专业教育平台				创新创业教育平台	
德育模块	智育模块	体育与健康模块	美育模块	劳育模块	专业基础课程模块	专业课程模块	专业拓展课程模块	专业集中实践模块	创新创业课程模块	创新创业实践模块

2. 以“两个导向”构建专业教育平台

(1) “课程群”导向：开设相关专业课程并重新规划、设计每门课的教学内容，建立起“信息技术基础”、“管理知识与方法”、“大数据应用行业知识基础”等课程群。课程群建设方式优化了每门课程的教学内容，理清了课程的衔接关系。

(2) “岗位（群）”导向：针对“信息系统开发”、“大数据运维”、“大数据分析”等不同岗位（群）需求开设相应课程。“岗位（群）”导向让学生瞄准就业岗位，展开针对性学习。

3. 以“三个结合”构建创新创业教育平台

(1) 结合技能竞赛：参加专业技能类竞赛项目可获得学分（省级三等奖以上 2 学分，校级一等奖及市级三等奖以上 1 学分）。

(2) 结合科研训练：参加科研能力训练项目可获得学分（在校期间发表论文、获得专利等成果 2 学分，参加科研、科技创新项目并结项 1 学分）。

(3) 结合实际项目（案例）：开设基于大数据的现代企业生产经营模式案例分析、管理信息系统创新设计与实现、企业项目开发与实施等课程。

“平台+模块”框架让课程体系的设计思路更加清晰，便于整合、优化教学内容，建立人才培养目标与课程之间的映射关系，突出人才培养规格中要求的知识、能力、素质协调发展。

专业的核心课程包括：管理学原理、经济学、统计学、运筹学、面向对象程序设计、数据库原理与应用、管理信息系统与企业资源规划、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用等。

主要实践性教学环节包括课程实验、课程设计、实践周综合实训、企业综合实训、毕业实习、毕业设计、社会实践等。

课程设置及学分、学时构成如表 2 所示。

表 2 信息管理与信息系统专业学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他

通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2周
	选修	12.5	4.5	202	32	22
专业教育平台	必修	41.5	22.5	664	164	4+12周
	选修	17	24	272	288	6周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	2	1.5	32		24
合计：		96.5	58.5	1566	484	150+20周
		155			634+20周	
				2200+20周		
实践教学环节学分所占比例：		38%		选修课程学分所占比例：		40%

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度信息管理与信息系统专业用于调研、师资队伍建设、课程建设、教学条件建设等教学经费共计投入 72 万元。

（二）教学设备

信息管理与信息系统专业和其它专业共用信息工程实验中心和经济管理实验中心，其中信息工程实验中心建有大数据实验室、ERP 实验室、信息管理综合实训室、移动互联综合开发实验室、软件测试实验室等 18 个实验实训室；经济管理实验中心建有用友 ERP 沙盘实验室、物流信息化实训室、会计信息化实验室、电子商务实训室等 12 个专业实验实训室。

教学中，教师充分利用现有设备，组织教学内容、设计教学活动、创新教学方法和手段。如利用多媒体、网络平台等技术手段，将微课、视频资源以及翻转课堂模式应用于课程教学中；采用探究式教学，基于问题引导学生自主实验探究。实验设备和实验条件能较好满足专业课程上机、课程设计、毕业设计和各类实习等实践教学活动的需要。

（三）专业教师情况

信息管理与信息系统专业通过在职培训、挂职锻炼和从高校和企业引进等方式，培养打造熟悉企业信息化建设，教育观念新、改革意识强、教学水平高的教师队伍。本专业现有专任教师 18 名，其中教授、副教授 6 人、高级职称占教师总数 33%；讲师 8 人，占教师总数 44%；助教 4 人；83%的教师具有博士、硕士学位；有双师双能教师 5 人，占 27.7%。师资队伍结构情况如表 3 所示。

表 3 师资队伍结构统计表

类别 性质	人数	学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁以 下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专任 教师	18	1	14	3	7	7	4	6	8	4

当前专业教师敬业爱岗，对工作精益求精，能胜任专业教学，掌握本职工作基础理论，能运用理论指导实践、解决问题，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果深入了解；系统地掌握本职业务工作的内容、要求，能独立完成本职业务工作和承担与本职工作相关的工作业务。能在校、企指导技能训练，是一支理论水平高，实践能力强，热爱本专业教育教学工作，认真细致、积极主动、有奉献精神、热心高等教育的师资队伍。为了突出应用型本科教育与社会实践紧密联系的特点，专业教师能及时掌握新工艺、新技术，真正实现零距离上岗。专业聘用来自企业一线、具有丰富实践经验的技术、管理人才作为兼职教师，除了担任实践类课程的任课教师，还兼任毕业设计、实习、参加大赛等活动的指导教师，同时定期给学生举办紧跟时代前沿的学术讲座。由于兼职教师了解生产一线的实际情况，能够紧密结合具体案例进行分析，使学生熟悉职业岗位的实际情形，收到了良好的教学效果。

（四） 实习基地

为了不断提高教学质量和人才培养质量，满足学生实践能力培养的需求，使理论知识和生产实际相结合，提升学生的应用能力和综合能力，同时缩短学生参加工作后与企业的磨合期，专业一直高度重视并大力开展校外实习实训基地建设工作。目前专业已经与青岛思途天誉教育咨询有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司等十多家企业建立了长期稳定的校企合作关系，合作公司为专业学生提供了顶岗实习、专业培训的机会，并提供了真实项目案例，开拓学生视野，增强了实际动手能力。学校建有“学产研一体化”基地—青岛新缤纷文化传媒有限公司和精准医学与保健研究中心，其中新缤纷文化传媒有限公司拥有 IT 各类专业技术人员 30 余人，涉及的技术岗位有管理信息系统开发、网页美工、web 开发、手机端开发、网站运营与维护、信息资源管理等，能够满足专业学生的实习、实训要求；精准医学与保健研究中心也是青岛滨海学院投资近 2000 万元成立的以基因测序大数据分析为基础实现精准医疗的研究机构，能够满足专业学生生物大数据处理方向的实习、实训。实习基地的建设较好地满足了专业学生实践、实习的需要。

（五） 现代教学技术应用

随着科技水平的不断发展，信息技术在社会各个领域的应用也不断深化，教育领域也不例外。专业在教学中不断探索和应用现代教育教学技术，充分利用现代化教学

设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的立体化教学模式。

（1）多媒体课件

根据教学中的重点和难点，利用计算机，通过图片、动画、视频等来展现重、难点内容，增加教学的直观性，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

（2）PPT 教案

遵循学生的认知规律，精心设计，完成课程各章节 PPT 课件的制作，教师授课和学生预习复习之用。

（3）计算机模拟教学软件

专业自行研制开发了多个计算机模拟教学软件用于课程教学之中，这些软件能较好地模拟企业环境下信息管理所发生的各种可能情况，通过这种仿真训练，较好地提高了学生的岗位适应能力。

（4）试题库与无纸化网络考试系统

考核评价是课程教学的一个重要环节，是反映教学质量、检验教学效果的重要手段。专业根据学校统一部署建立试题库、实行考教分离，促进良好教风和学风形成。同时专业自行研制开发了部分课程网络版的计算机考试系统，从出卷到评分全部自动完成，教师无权干预，提高了考试成绩的可信度。

（5）课程学习网站

网络课程是近年来随着计算机网络技术的发展而兴起的一种新型教学模式，与传统的教学模式相比，它具有教学活动情景化，学习自主化，重点、难点媒体化，教学环境可扩充化等优点。为促进学生自主学习，充分实践“以学生为主体，教师为主导”的教学思想，专业开发了部分课程的学习网站，为学生提供学习、答疑、作业、讨论和测试等各个环节的网络支持，较好地满足了学生自主学习的需要。

四、培养机制与特色

经过十多年的深入研究和实践，专业逐步完善人才培养机制，加大教学管理改革力度，探索并建立了多种校企合作模式，形成了自身的一些特色。

（一）以德树人、以文化人、以习育人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；

坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；开设劳动教育课程，坚持劳动实践考核，落实劳动教育实效性。

（二）坚持“2241”培养理念、实施“2411”人才培养模式

“2241”培养理念，即两个强化（2241中第一个2），一是强基础，强化公共基础课程（数学、英语）和专业基础课程，二是强技能，通过大量的课程实训、参加教师科研、参加科技作品竞赛、社会实践、毕业设计、企业实训、实习等，提高和强化学生技能；双融合（2241中第二个2），人才培养与社会需求相融合，教学内容与工作任务相融合；四制一体（2241中41），推行导师制、证书制、项目制、社会实践四项制度，学生在校学习期间至少有一位导师指导，至少获得一项职业资格或技能证书、至少参与完成一个企业实际项目、至少参加一次社会实践活动。

“2411”人才培养模式借鉴卓越工程师计划项目实施方案发展而来，即公共素质教育、专业认知教育、专业基础知识教育→专业技能训练、综合能力训练、岗前培训→企业实训→顶岗实习、上岗就业“一条龙”的工学结合、产学研结合的人才培养模式。大一两个（2411中的2）学期，学生进入我校文理基础学院，接受公共素质教育和专业基础知识教育，了解专业对应的职业岗位；大二开始学生进入专业学院，即信息工程学院，根据行业发展和企业要求进行两个学期（2411中的4）的专业技能训练、综合能力训练以及岗前培训；大四第一学期（2411中的第一个1）进入企业，由专业安排好教师，企业安排好师傅，两位教师带领参加企业实际项目训练；大四第二学期（2411中的第二个1）学生可由专业安排，也可自主选择到相应企业顶岗实习或直接上岗就业。该模式的特点是以社会需求确定专业培养目标，以就业为导向，学校教育突出专业基本知识的学习和技能训练，企业教育突出学生实际动手能力的培养。

（三）校企融合、协同育人

应用型本科教育应以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路。专业积极转变传统思维，摒弃本位主义，突破产、学、研各自为阵的壁垒，强化开放、合作、共享，建立起一个有效汇聚和整合校内外资源的平台，使多主体、多因素能进行多方位交流和多样化协作，进行跨边界的合作。

（1）专业设置与调整在校企共研的基础上，对接产业，使专业链和产业链有机融合。一方面，专业主动适应青岛地方产业需求，科学设置专业。校企双方开展充分的区域产业发展和市场需求调研，摸清区域优势资源、支柱产业及其发展方向，并充分考虑人才的现实要求和未来需要，科学地进行人才预测，使专业设置更具针对性。另一方面及时调整专业设置，根据区域产业结构调整变化情况保持专业设置与区域产业的动态对接。

（2）课程建设与开发实现校企共商，突出应用。专业积极与行业企业合作开发

课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。一是共同制定课程标准。设立由行业企业专家、企业技术人员、课程专家、学校专家、骨干教师等组成的课程建设小组，对行业企业人才需求的规格、数量和层次进行全面地调研，对职业领域与职业边界进行客观地分析与划分，对相关职业岗位群的职业能力要求和知识结构进行系统地剖析，按照工作岗位与职业能力的要求制定课程标准，并将行业企业的技术标准、职业资格标准融入课程标准。二是共同开发项目课程。企业专家凭借自己丰富的企业工作经验，将企业生产、工作中的典型生产项目、服务项目和培训项目作为工作任务筛选出来，专业教师将之转化为学校项目课程教学模块，实现人才培养目标从职业领域（工作领域）向教育领域（学习领域）的转化、典型生产项目向教学项目的转化。

（3）校内实习实训基地校企共建，产训一体。关于专业的校内实训基地究竟应该如何建、应该具备什么样的功能，多年来一直是我們研究探讨的热点。有学者提出“生产性实训基地”的概念，在此基础上，专业针对校内实训基地建设的理念认识逐渐形成共识：校企共建，达到生产车间与教室合一、学生与学徒合一、教师与师傅合一、教学内容与工作任务合一、教学用具与生产工具合一、作业与产品（作品）合一、教学与科研合一、育人与创收合一。

（4）师资团队实现校企互通，产学研双赢。为适应产学研协同育人的需要，专业在“双师型”教师队伍建设上紧紧抓住两个关键点：一是针对教师个体，教师除了应具备一般教师的职业素质外，还要具备相关行业从业人员的职业素质，能帮助企业解决技术难题；二是“双师型”教师队伍建设要由侧重个体的视角转向整体视角，即“学校专任教师+企业兼职教师”的教学团队。我们认识到，提升教师个体的“双师”素质和促进教师整体的“双师”结构，这两方面同等重要，甚至后者更为重要。因此专业把教师队伍整体作为一个开放的系统，通过多方面人力资源的协作，建立一支校企互通、动态、交流、协同的教学团队，可以发挥团队的整体效应，更好地实现产学研协同育人。

（四）合作办学

在信息工程学院的主导下，专业目前形成了三种产学研校企合作办学模式，即群对群合作教育模式、合作科研模式、专业实习实训模式。

（1）以共赢与发展为目标，信息工程学院创建了计算机学科专业群与青岛软件园及黄岛光谷软件园企业群协作发展的校企合作模式，建立了“群对群”的新型校企合作教育模式。

“群对群”合作模式改变过去专业与企业间“点对点”或“点面式”相对传统的校企合作教育模式，发挥信息工程学院计算机学科专业综合的优势，对学院集中力量建设高水平工程应用型学科专业群、提高办学效益具有重大意义。

遵从量变到质变的科学规律，计算机类专业培养方案以能力培养为主线，形成了“企业全程介入”的企业学习不断线模式。将复杂的专业能力构成问题分解为多个方面，由盲目认知到有专业兴趣、由简单应用到综合设计、由工程训练到系统开发、由学习到就业，解决了计算机类专业学生实践形式单一、能力片面分割、挑战机会有限的普遍化问题。

(2) 以资源优化利用为目标，通过整合校企双方优势资源，构建了校企合作科研模式，能够共同解决人力成本、项目短缺、经费不足、场地不足等困难。以相关实验室为依托，以合作科研项目为牵引，整合校企双方的人力、设备、场地和经费等资源，在培养创新型人才、研发前沿技术、承担科研项目等方面探索出有效的协作道路。项目组以项目经理负责制、以学生骨干为核心和教师参与，共同承担科研项目，有力地促进了创新型人才培养和双师型教师队伍发展。这种合作模式成功完成了多个项目的研发，比如青岛滨海学院的“智能跑步测试系统（第二版）”、青岛滨海学院“‘读书’考试系统”、黄岛油库的“访客出入认证系统”、青岛维诺新星股份有限公司的“日照港码头无人值守系统”、青岛口岸宇丰生物技术有限公司的“基于人脸识别的考勤系统”等。

(3) 以追求专业学生实习的实效性为目标，构建了校企合作专业实习实训模式。专业与 10 余家企业建立了长期的校企合作关系，校企双方合作建设师资队伍、管理机制、人才培养方案、实践课程体系、企业大讲堂、大学生实训平台、人才测评体系和人才服务体系等内容。以 5 个真实即真实的企业环境、项目经理、实习案例、工作压力和就业机会为核心方式，建立了完善的企业实习教学体系和管理机制。

（五）教学管理

教学工作是学校的中心工作。为提高学校的教学管理水平，实现教学管理的科学化、规范化，以此促进我校整体教学水平的提高和人才培养目标的实现，学校制定并实施了多项规章制度，加强、规范对教学基本建设、组织和实施教学改革工作等方面的管理，实现依法治教，依法治校。

以学校的教学管理制度和文件为依据，信息工程学院制定了一套专业教学管理制度和标准。具体包括：教学计划、课程的教学大纲、考试大纲、教师日常工作任务书、指导教师工作职责、毕业实习计划、毕业实习手册等教学文件和管理制度，使计算机信息管理专业的各项教学管理工作有章可循。

专业自 2006 年开设并招生以来，严格按照各项教学制度的规定，在校领导的带领下，在教务处、信息工程学院及教研室的组织、协调下，认真做好专业教学材料的收集、整理和存档工作，以保证教学文件齐备、教学档案资料齐全、完整，同时积极配合学校的教学督导、互听互评课等制度，加强管理，建立良好的教学秩序以及完善的监控体系。

在人才培养过程中，在以学生为主体、以教师为主导的教育理念指导下，注重学生的实际动手能力和学习能力的培养；对专业教学内容、方法、手段等能结合社会需求和专业特点进行改革。

（1）教学内容改革

现代社会，信息技术高速发展，专业教学内容也应与时俱进，专业要求任课教师确定的教学内容必须紧跟时代前沿，突出实用性。

（2）教学方法与手段改革

首先，实行案例、项目引导和任务驱动等多种教学方法。案例教学在管理类课程中逐渐被推广，项目引导和任务驱动教学法在计算机类课程教学中得以运用。其次，建立了网络（BB 平台）教学资源，推行网上答疑辅导，实现师生网上互动。再次，充分利用现代信息技术和网络教学资源，精心制作教学课件，实行多媒体教学。

（3）考试、考核办法改革

改革了传统的闭卷、笔试考核方法，推行灵活多样的考核方法，如项目设计方案编写、论文撰写、调查报告、综合性实验设计与实现等，把平时成绩、社会实践、实验、课外阅读等纳入课程考试、考核范畴，促使学生由单一从课堂、课本吸取知识向课堂、课外多渠道吸取知识过渡，调动学生的积极性，使考试、考核由单一走向多样化，客观、科学地评价学生的知识与能力。

（4）个性化指导学生

根据学生选择的专业发展方向，如信息系统开发、网站开发、多媒体信息处理等，对其进行分组，每组由擅长该领域的教师做导师，从而进行个性化指导。

学风是高等学校办学思想、人才培养质量和管理水平的重要标志，也是学生思想品德、学习态度和综合素质的重要体现。在人才培养过程中，专业特别注重学生的学风建设。

1) 首先从做好学生的思想工作入手，自新生入学开始，就把学风建设放在首位，专业通过形式多样、内容丰富的活动，有目的有步骤地对学生进行思想教育，引导学生明确学习目的，端正学习态度，提高学习效果，增强成才意识。

2) 通过抓载体、促活动，不断营造浓厚的学术氛围。专业每年都会邀请知名专家、学者、优秀校友作专题学术讲座，启发学生思维，培养学生的科学精神。每年学校都会举办“科技文化节”，鼓励和指导学生参加网页制作、程序设计、平面设计、动画设计等竞赛活动。

3) 为了让有科研兴趣的同学能有更多的锻炼机会，专业设置了许多创新实践平台，如：让学生参加教师承担的校内系统建设项目、科研课题，组建科技创新兴趣小组等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届毕业生正式就业率为 98.6%，签约率 88.32%。

（二）就业专业对口率

2020 届信息管理与信息系统专业合格毕业生共 48 人，其中有 35 人从事与信息管理工作有关的工作，专业对口率为 72.9%，见表 4。

表 4 2020 届毕业生专业对口情况统计

跟所学专业完全对口吻合	有关系，基本吻合本专业工作	与所学专业没有关系却是自己的爱好特长	根本与所学专业无关系，也非爱好特长
22	13	10	3
45.8%	27.1%	20.8%	6.3%

（三）毕业生发展情况

总体来看，2020 届毕业生工作区域主要集中在山东省东部发达城市，也有少部分同学到北上广深等城市就业，工作类型以在各类企事业单位从事基于大数据的信息系统运维为主，部分毕业生从事软件（含网站）开发、网络管理、IT 营销等工作。从薪资水平看，目前工资最高的是在北京从事虚拟现实（VR）开发工作的一位同学，月工资 20K+，在青岛地区工作的学生平均工资在 6500 元左右。

（四）就业单位满意率

对 2020 届信息管理与信息系统专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查，获得有效问卷 37 份。本次调查主要包括总体评价、职业素养、专业能力、综合能力 4 个一级指标 22 个二级指标，总体结果见表 5。

表 5 2020 届毕业生用人单位满意度调查统计表

项目 \ 满意情况	满意		比较满意		不满意	
	人数	比例	人数	比例%	人数	比例%
职业素养	37	100%				
专业能力	34	91.9%	3	8.1%		
综合能力	35	94.6%	2	5.4%		
总体评价	36	97.3%	1	2.7%		

（五）社会对专业的评价

通过对 2020 届毕业生的跟踪调查，用人单位普遍认为专业学生具有以下几个优点：

1. 立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作

做人本分，能够虚心接受他人的建议，努力学习不足之处，工作上勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，人品端正，德行优良，自身修养较高，对待工作严谨，踏实肯干，服从领导安排，能够虚心听取有经验的同事的工作建议，并能很好的团结同事，共同完成工作任务。

2. 主动学习，自主自发地完成任务

虽然有的同学专业知识有待提高，但是在校期间所掌握的基本知识使得他们在此基础上能够进一步学习自己所从事的岗位工作内容，这种学习的精神，使他们勤恳务实，善于学习，对本职工作兢兢业业，注重个人提高，工作成绩进步较大，技术掌握迅速，有效的改进了自己的工作方式，从而在工作中收到良好的效果。

3. 能将自己的所学应用于工作中，指导工作

大部分的用人单位都反应学生在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。

4. 个人工作能力突出，有良好的人际关系

用人单位的跟踪中，对同学们的评价是：“能力表现突出，有口才，就业心态平和，思想成熟，积极并高效率完成上级安排的任务，注重团队精神，希望以后将此精神传承下去，为公司增加更多的效益”。

用人单位也为专业建设提了很多好的建议，主要集中在以下三点：

1. 加强对专业的宣传工作。由于宣传工作不到位，现在人们对计算机信息管理专业还没有一个特别明确的认识，特别是对该专业的定位，很多人的概念比较含混。如果能让更多的人了解专业，毋庸置疑，这个专业就能得到更好的发展，甚至学生也能得到更多、更好的实习机会。

2. 突出专业特点。现在的计算机信息管理专业给人的感觉是学习的东西比较泛，希望学校能够根据自身特点办出自己的特色，使每个学生都有自己的专长。这样，专业才能有更长足的发展，而学生也才能够从中受益更多。

3. 加强实践，多了解企业，走与企业联合培养的道路。如果学生不能在学习阶段就有目标的去了解各种企业的组织结构和运作过程，就很难在毕业之后马上找到一个称心如意的工作，也很难在企业的工作中很快进入角色。同时，联合培养也可以为企业带来更大的收益，为整个国家的信息化发展做出更大的贡献。

（六）学生就读该专业的意愿

目前，信息管理与信息系统专业毕业生在社会上需求量较大，就业前景好。政府机关、企事业单位、特别是中小企业迫切需要该专业的毕业生。由于良好的就业前景和社会口碑，学生就读该专业的意愿比较强烈。2020 年专业考生一次性录取率达 100%，

报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

专业近几届毕业生每届都会有一定比例的学生参与创业，目前来看，虽然比例偏小，但对学弟学妹们的引导和激励作用非常大。

（二）采取的措施

1. 引导学生转变传统就业观念

大学生创业是一项开拓性的事业，需要来自各个方面的支持，尤其是来自家庭、社会等方面的帮助。因此教师在授课时，主动引导学生树立创业的思想与观念，鼓励学生自主创业。

2. 加强创新创业教育

专业在培养计划中加入创新创业教育的内容，开设了创新思维、创业基础和创业模拟实训等多门课程，同时也积极增强教师创新创业教育的意识和能力，鼓励教师基于科研项目带动学生创新创业，同时鼓励教师开设创新创业课程和指导创新创业实践。专业积极为学生营造创业氛围，搭建创业平台。青岛滨海学院建有大学生创业孵化基地，专业鼓励学生积极入驻基地，并为他们牵线搭桥，联系企业或教师，为他们提供各种帮助，如智力支持、资金、场地等。

（三）就业创业典型案例

1. 2020 年应届毕业生中目前有两人具有创业想法，其中杨某同学已在学校创业孵化基地注册了公司，其公司经营范围包括：计算机软件开发、技术咨询、技术服务；电子商务平台运营；新媒体推广及培训；微信开发等业务。

2. 孔某某，2020 届应届毕业生，就职于在青岛秉文铭德科技有限公司，任软件开发工程师，月薪 12000 元以上。

3. 蔡某某，2020 届应届毕业生，就职于青岛迅优网络有限公司，软件开发工程师，月薪 8500 元以上。

4. 杨某，2020 届应届毕业生，就职于世码特(北京)科技有限公司，VR 开发工程师，月薪 20000 以上。

5. 朱某某，2020 届应届毕业生，就职于大衍之数（济南）大数据有限责任公司，大数据工程师，月薪 7000 以上。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，大数据时代已经到来，中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要中提出：“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。“十三五”期间，大数据领

域必将迎来建设高峰和投资良机。大数据时代的到来必然对计算机信息管理专业人才产生大量需求。

当前，山东省规划建设济南市高新区、青岛市黄岛区两个省级大数据综合试验示范区，支持推动青岛市黄岛区争创国家大数据综合试验区，在大数据、云计算及应用领域组织实施一批行业应用示范项目。龙头带动基础上，优化产业布局，支持济南、青岛、潍坊、泰安、济宁、威海、临沂等市规划建设基础设施完备、配套要素齐全的区域性大数据产业基地。

作为与大数据应用最为相关的专业之一，信息管理与信息系统专业应该以大数据发展为契机，改革专业人才培养方案，以培养更多符合社会需求的复合型人才。

（二）对专业发展的建议

根据信息管理与信息系统专业的发展趋势及专业特点，对专业发展的建议如下：

1. 专业面向和青岛地区经济发展需求契合度要进一步加强

由于青岛是一个发展速度在山东省乃至全国排名都靠前的城市，所以专业面向和青岛地区经济快速发展的人才需求契合度有待加强。下一步，在充分论证的基础上，结合专业实际，认真做好专业面向调整工作。加强、规范开展青岛地区人才需求调研、专业岗位调研、毕业生跟踪调查等工作，准确反映专业人才需求信息，做好专业面向、职业岗位能力分析、毕业生就业等方面的调研工作，为专业课程设置和人才培养方案制订提供正确的指导。

2. 专业教学改革还需进一步深化

专业管理人员下一步要继续深入学习和研究应用型本科教育理论，推动教学改革的全面开展。坚持教育思想观念与时俱进，始终将人才培养质量作为专业发展的生命线，把提高教学质量作为永恒主题，走内涵发展的道路。巩固、深化已有的教学改革成果，不断完善适应地方经济社会发展需要的、有利于学生个性发展的、有利于培养高素质技术型专业人才的培养体系。

3. 课程体系和相应评价体系还需与时俱进

专业要进一步开发模块化项目课程，完善项目课程体系和相应评价体系；进一步优化课程体系和结构，注重学科的交叉和融合；强化实践教学环节，保障各个环节的时间和质量，扩大学生自主学习空间；继续坚持专业培养模式改革，全面评价学生素质。

八、存在的问题及整改措施

提高人才培养的质量是永恒的主题。信息管理与信息系统专业是当今与其他学科融合最深，发展最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下两个方面专业还存在着一些不足，需要不断改革和创新。

1. 专业双师型队伍有待进一步提升

信息管理与信息系统专业师资总体水平较高。一方面越来越多的高学历教师加入到信管专业教育教学中来，另一方面很多老师选择继续深造以提高自身的学术素养和学历水平。同时，我们也认识到双师型的优秀教师尚不够多，教师的企业实践经验比较缺乏，教学偏重理论，教师对信息管理行业前沿知识和理论了解和掌握不够。科研与产业结合度不高，科研转化成生产力的效果不明显等。

2. 实习基地的建设质量与水平有待进一步的提升

信息管理与信息系统专业已经建立了一些基础的实验室与实训实习基地，这有利于信管专业学生实践学习的开展。但是与国内专业领先的高校相比，实验与实训基地的建设质量还不够高，与校外实习实训基地的融合还不够深，这方面还需进一步提升。

专业七：网络工程专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养，系统掌握网络工程所必须的基本理论与知识、基本技能与方法，在计算机网络及相关领域从事网络规划、设计、应用开发及其安全维护等工作，能够适应网络技术发展变化，具备跨专业、跨领域沟通能力的应用型创新人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术、网络技术方面的基本理论和基本知识，接受网络应用系统的设计、开发与安全维护等的基本训练，毕业后能从事网络规划、设计、应用开发及其安全维护等工作。

毕业生应获得以下几个方面的素质、知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
2. 具有丰富的精神世界和内在情感，对世界、民族、社会、人生能理性认识；具有强大的精神力量，对社会有庄严的道德感、责任感和使命感，追求高尚的道德情操和远大理想。
3. 遵守有关知识产权和互联网的法律、法规。爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守职业行为准则和职业道德规范。
4. 具备较好的科学素养和信息意识，具有严谨科学的数据处理工作态度和务实的工作作风，了解计算机相关技术的发展动态及趋势，具有敏感的互联网思维和终身学习意识，具有运用现代信息技术获取相关新技术、新知识的能力，自觉学习新概念、新技术和新方法，使自己的专业能力保持与学科发展同步。
5. 具备健康的体格，稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量；具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的综合素养。
6. 能够掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文社科知识，满足社会交往和工程实践的需要。
7. 掌握从事相关专业工作所需的数学、自然科学、工程知识；系统掌握计算机科学与技术、网络原理、架构与技术等专业基础知识。
8. 掌握计算机网络架构设计、部署、实施技术和方法的知识，了解网络工程学科理论前沿的发展趋势和新技术、新设备的发展动态及相近专业的一般知识，了解智能

制造、智能医疗领域的相关知识。了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针与政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求。

9. 掌握阅读专业资料、撰写专业文章摘要、一般性交流的英语知识；掌握专业文献检索、综合文献资料的方法。

10. 具备自主学习的能力，能够利用图书馆、互联网等多种途径收集、分析、研究学习内容，能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

11. 具备扎实的计算机网络基础知识和技能，并能结合制造业、医疗、农业、教育等行业实际综合应用，分析解决具体问题。

12. 具备计算机网络应用领域工程问题分析的能力，具备一般网络应用系统设计、部署、调试和安全维护的能力。

13. 熟悉计算机网络领域的相关政策、法律、法规及标准等，对计算机网络技术在生产生活中的应用有强烈的好奇心并勇于探索，具备利用所学知识创新创业的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

网络工程专业开设于 2006 年，是我校第二批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

网络工程专业面向山东省、紧紧围绕青岛市加快互联网工业强市建设目标，遵循“行业指导、校企合作”的原则，构建了校企融合实践教学平台和模块化课程体系，形成了双导向（工程教育理念导向+区域经济发展导向）、双规格（工程教育规格+专业培养规格）、双主体（学校+企业）、双导师（教师+工程师）、双课堂（第一课堂+第二课堂）、双考核（德育考核+专业能力考核）相结合的“六双融合”人才培养新模式，实现了网络工程人才培养与企事业单位需求的“无缝衔接”。

在专业建设方面以 CDIO 工程教育人才培养理念为指导，广泛开展校企合作联合人才培养的模式，教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，培养社会需要的、实践能力强的网络技术人员，打造出了本专业的专业特色。在课程建设方面以“OBE 成果导向教育”为导向，深入研究如何确定学习成果、重构课程体系、根据不同性质课程确定教学策略、研究自我参照评价，不断提升课程建设水平。

本专业在物联网、嵌入式技术开发的基础上，与制造型企业共同探讨如何培养工业物联网应用型人才。在师资队伍方面，总人数稳定在 16 人。为提高教师队伍水平，团队进一步细分为两个团队，一个是基于物联网应用教学与科研团队，工作重点放在智能物联网系统应用层项目开发及与之相关实践教学内容设置研究等方面；二是网络互连和网络安全团队，工作重点放在更新课程体系，优化课程内容等的教学改革活动。

在科研工作方面，立项 2 项物联网方向校级科技项目，立项 2 项校级教学改革项

目。主动联系企业，参与学校机加工中心智能化改造项目，承担 MES 系统设计工作；参与青岛市土木建工集团智慧工地建设项目等项目。不断在物联网应用领域培养优秀师资。

在教学方面，依据双主体（学校+企业）、双导师（教师+工程师）、双课堂（第一课堂+第二课堂）的理念，在制度保障和教学内容方面做了措施研究和具体的落实。在物联网课程体系中，以一个一定规模的物联网项目为多门课程共同的教学目标之一，打通各课程之间的壁垒，在学生参与项目建设的全过程中，体验知识、技术的融汇贯通，不断突破项目关键结合点和调试难点，提升专业实践水平。

学生毕业设计和实习环节，继续落实“3+1”卓越网络工程师培养计划，与企业联合培养学生工程实践能力。在跟岗实训环节上要求学生完成毕业设计，取得了良好的效果，学生在奇安信集团、青岛弯弓信息技术有限公司、赛轮股份有限公司、青岛筑柏机器人培训学校等单位跟岗实训，校企双方帮助学生拟定以企业项目改造为原型的毕业设计题目，毕业设计即满足了企业的需求，也最大限度的锻炼了学生的专业能力，加快了为企业培养优秀人才的步伐。

学生第二课堂活动丰富多彩，校、院两级科技类社团覆盖了所有专业方向。学院每年一度的专业技能大赛、校级大学生科技文化作品展，西海岸大学生科技节、省级的 ACM 程序设计大赛、山东省大学生网络安全技能大赛、齐鲁软件大赛、山东省大学生物联网创造力大赛等各种大赛为学生展示专业技能风采提供了广阔的舞台。学生还积极参与教师的科研项目，承担一部分研究子项目。2020 年学生在山东省大学生网络安全技能大赛、第三届山东新一代信息技术创新应用大赛信息安全攻防赛上分别获得了团体三等奖和团体二等奖的好成绩；获得国家、省级创新创业训练项目 4 项，学生专业学习氛围良好。

（二）在校生规模

在校生规模如表 1 所示。

表 1 2020 年在校生规模一览表

年级	专升本 一年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计	增长率
学生人数	27	42	44	48	33	152	27.6%

（三）课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台等 3 个平台，共 13 个课程模块。“平

台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348	0	100+2 周	
	选修	11.5	7.5	186	20	86	
专业教育平台	必修	33	31	528	304	12 周	
	选修	20.75	22.25	332	276	5 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	2.5	32	0	40	
合计：		90.75	69.25	1474	600	226+19 周	
		160			826+19 周		
				2300+19 周			
实践教学环节学分所占比例：		43. 3%	选修课程学分所占比例：			41. 4%	

该专业课程体系首先满足培养方案中的基本要求，同时结合学生自身爱好、职业生涯规划选择不同方向的选修课程。为使学生具备组网、管理、网络（物联网）应用开发的基本能力，核心课程设置为“程序设计语言基础（C 语言）”、“数据结构与算法”、“计算机网络”、“网络互联技术”、“网络操作系统”、“网络安全检测与防范技术”、“网络编程技术”、“无线传感器网络”、“嵌入式系统开发”等课程。学生在选择专业侧重方向时，网络（物联网）应用开发偏硬件方向可选择“数字逻辑”、“单片机原理与应用”、“物联网设计”、“智能识别技术应用”等课程；网络（物联网）应用开发偏软件方向可选择“面向对象程序设计（Java）”、“物联网云平台开发”、“大数据处理编程语言”、“软件工程”等课程。

在综合实践类课程方面，本专业主要采取多门核心课程贯通项目实践的方式夯实

学生实践能力，虽然受到疫情影响未能邀请企业参与，但整体效果良好。比如在上半年，大二学生“无线网络组网实训”的实践周将“无线通信与网络”、“面向对象程序设计（Java）”两门课程的内容有效融合，实现物联网中上位机与下位机贯通构成组网基础核心模块设计，学生在项目式的实训模式下，充分锻炼了自身创新学习的能力；大三学生“动态网站开发实训”的实践周选用了企业的实际项目，让学生以团队分角色的形式，模拟企业网站开发流程和组织完成了具有一定实际意义的真实项目，学生通过这个项目更加清晰地认识到企业对网站设计各岗位的需求，有了更加明确的学习目标。下半年，针对 18 级网络工程专业学生实施了核心课程项目贯通式实践教学方案，即在“物联网设计”这门课程中，要求学生分组规划一个物联网应用系统项目，并完成了传感层和网络层的详细设计，应用层的平台服务和客户端的详细设计作为基本任务放在大三下学期“Web 应用系统开发”、“网络编程”等课程中实现，较好的衔接了多门核心课程，也充分锻炼了学生完成一个完整项目的能力。收到了良好的教学效果。

（四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程，结合教师科研项目、学生竞赛项目，国家级、校级创新创业支持项目，开设了不同级别的创新创业课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识更强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业自 2006 年成立以来，专业建设经费逐年增长，仅 2020 年就投入教学经费 38.8 万元。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。积极组织申报各级质量工程建设经费。2009 年，为进一步提升青岛市服

务外包人才培养培训的能力，为青岛市服务外包产业的发展提供实用的人才与智力支持，获批青岛市服务外包培训基地，信息工程学院挂牌成立软件服务外包学院，并累计获得资助建设经费 200 万元。

（二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。2016 年投入实验室建设经费 40 余万元。主要投资：在软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、升级嵌入式开发实验室的基础上，建设软件测试实验室。2020 年获得学校支持实验室耗材和安全整改投入 1 万元资金，能够满足本专业各实验实践课程的教学需要。

（三）教师队伍建设

网络工程专业现有专任教师 17 人（见表 3），其中正高职称 2 人，副高职称 5 人，中级职称 9 名，有博士学位的教师 3 人，有硕士学位的教师 10 人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

表 3 网络工程专业师资队伍结构统计表

类别		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
人数	15	3	10	4	5	7	5	7	9	1

（1）加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设和整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设和有效开展奠定制度保障。

（2）优化师资队伍结构

2020 年，学院积极推进人尽其才战略，定期邀请企业高水平兼职教授到校讲座、加强技术合作，通过横向课题等形式，不断提升教师专业内力。专任教师中副高及以上职称教师达到专任教师总数的 41%；40 岁以下教师全部达到硕士以上学历。学院新引进 2 位具有企业一线实践经验的工程师作为专任教师，承担了本专业主要课程的教学工作，整个教学团队结构进一步优化，为本专业的建设提供了有力保障。

（3）加强骨干教师培养培训

2020 年学院因疫情影响，许多师资培训工作转到线上，学院更多的教师抽出实践不断充电学习。全体教师都参加了“慧科新一代信息技术培训班”，大家根据本专业发展需求，参加了大数据、人工智能、云计算、窄带物联网、微信小程序等方向的学

习，结合自身专业发展方向，不断更新知识结构，为打造“金课”付出了心血。网络工程骨干教师还参加了教育部关于虚拟仿真实验教学项目建设的学习，积极参与虚拟仿真实验项目的申报，通过新技术手段不断改善教学效果。

（四）实习实训基地

网络专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 10 处校外实习实训基地，包括赛轮股份有限公司、青岛弯弓信息技术有限公司、青岛奇安信科技有限公司、青岛意想意创科技发展有限公司、青岛达创自动化技术有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、筑柏机器人青少年培训中心等。2013 年年底，随着计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，网络工程专业也随之进行改革，实施了卓越网络工程师“3+1”校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2020 学年开展了多种形式的实训活动，包括企业参加认知教育、企业工程技术人员讲

（五）现代教学技术应用

网络工程专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校 BB 网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。网络工程专业实验实践教学采用了大量的信息化平台，比如计算机网络中用于模拟局域网内设备连接的仿真实验教学平台，程序设计语言 Java、C、C++共同使用的支持自动编译的题库 OpenLab 平台，学生程序设计竞赛使用的 OJ 平台等，有效地提高了本专业实验实践课程的教学质量。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养；要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，

树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展校企合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓业工程师“3+1”人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的跟岗实训学分，结合在岗完成的企业实际项目，完成毕业设计。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。2020 在 CCB 人才培养模式的实施方面，更加重视人才培养质量的提高，因此对实训企业和实训项目进行了精挑细选，比如赛轮股份有限公司是一家轮胎生产企业，青岛弯弓信息技术有限公司是一家为轮胎行业提供软硬件服务的企业，他们都需求懂硬件的软件开发复合型人才，而我校网络工程专业正是努力朝这个方向发展的专业，2018 年合作以来，已有 6 位毕业生成为企业的正式员工，2020 年又有 2 名同学成功进入企业开始了轮胎企业生产管理软件二次开发的跟岗实训；在人工智能不断兴起的背景下，智能识别已成为物联网感知层的重要技术之一，网络工程专业与智能制造服务企业青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、青岛海之晨工业装备有限公司等企业合作，联合培养基于机器视觉的智能识别设计工程师，到 2020 年共有 10 人参与本项目，学生的实习及毕业设计均在该培养计划中实施。网络工程专业的另一个人才培养方向是企业网络安全维护，经过多方努力，最终与 360 网络安全大学签订协议，联合培养企业网络安全急需人才，2018 年度 3 位同学全部进入奇安信集团工作，2019 年有 9 位同学参与该项目，2020 年更多低年级的学生兴趣浓厚，主动参与网络安全方向的远程培训，准备参与 2021 年国家护网行动；今后本专业将继续长期与智能制造企业和网络安全服务企业密切合作，进一步提高学生的就业质量。

（三）教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种

措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

坚持导师制，一位导师从大一到大二坚持指导最多不超过 20 名学生，从学生思想上、职业生涯规划、专业技能提升等方面进行全方位指导，起到了良好的育人效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

网络工程专业毕业生一直供不应求，就业地域好，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作办学单位就业，或自主择业。

表 4 2020 届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	人数	就业率
1	信息工程学院	网络工程	31	100%

（二）就业专业对口率

随着网络工程专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，大部分的学生都能顺利对口就业，2020 届毕业生对口就业率达到 87%，初次平均薪资约为 6000 元，受偶疫情影响留青率为 32%。

（三）毕业生发展情况

网络工程专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为 IT 企业的技术骨干和企业负责人。

（四）就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校网络工程的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 年网络工程专业一次录取率为 100%，考生对我校认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）网络工程专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB “3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业

招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

（二）典型案例

（1）毕业生就业典型案例：

刘某某，2018 届毕业生，深信服科技股份有限公司网络攻防专家，曾在 360 企业安全集团参加实训，平时爱好钻研网络安全方面的技术。2020 年被山东省公安厅特召为技侦特警。

张某某，2018 届毕业生，安徽航天信息有限公司，担任大数据开发工程师。

毛某某，2019 届毕业生，绵阳奇安信科技有限公司，担任驻场网络安防工程师。

陈某某，2019 届毕业生，青岛弯弓信息技术有限公司，担任 MES 系统开发工程师。

沈某某，2020 届毕业生，恒生电子股份有限公司，担任技术支持工程师。

赵某，2020 届毕业生，长沙慧联智能科技有限公司，担任算法工程师。

叶某，2020 届毕业生，北京卓识网安技术股份有限公司，担任网络安全工程师。

（2）毕业生升学典型案例：

李某某，2014 届毕业生，在校期间成绩优异，担任班级干部。2014 年考取辽宁工程技术大学计算机技术专业硕士研究生，2017 年毕业后在上海利连信息科技有限公司工作，担任算法工程师，一年后担任项目经理。

蔡某某，2017 届毕业生，毕业当年考入江南大学计算机技术专业，主攻物联网方向，现就职于京东集团总部。

吕某某，2018 届毕业生，毕业当年考入常州大学计算机技术专业，主攻物联网方向。

文某，2018 届毕业生，毕业当年考入福建师范大学计算机技术专业，主攻大数据方向，现准备博士研究生考试。

王某某，2019 届毕业生，毕业当年考入福建师范大学计算机技术专业，主攻人工智能方向。

杨某，2019 届毕业生，毕业当年考入山东科技大学计算机技术专业，主攻密钥认证方向。

王某某，2019 届毕业生，毕业当年考入陆军某大学网络空间安全专业，主攻通信防护方向。

薛某，2020 届毕业生，毕业当年考入济南大学计算机技术专业，主攻人工智能方向。

冯某，2020 届毕业生，毕业当年考入山东科技大学计算机技术专业，主攻大数据方向。

七、专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、大数据、人工智能、5G 技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有一批从事 IT 技术创新的人才。目前，IT 技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校相关专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，网络工程专业是一个前景特别光明的专业。

网络工程专业面向社会、面向企业，以当前 IT 行业的蓬勃发展为契机，以校企合作作为手段，以为社会输出有用的网络设计、服务人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创新创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

网络工程专业在这几年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，网络工程专业对只是、能力需求变化很快的一个专业，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1. 网络工程专业所需的知识、技术更新非常快，专业课程体系、培养目标应适时有所调整和优化。要经常开展调研、调研人才市场的需求，调研毕业生就业单位对毕业生技术和可持续发展能力的满意度和存在的问题，通过调研发现问题并及时解决。

2. 紧跟专业前沿，使教师的专业技术水平始终保持最高的新鲜度，鼓励每位教师积极参加中国计算机学会网络方向的学术会议；积极参加教指委组织的计算机类专业教学研讨会；到企业学习最先进的技术；积极参加黄岛区物联网协会的各项活动，主动与企业合作，共同解决技术难题。

3. 校企融合人才培养需进一步深化。进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多元合作，为学生终身发展、创业就业提供更好的机会。

专业八：学前教育专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足青岛，面向山东，培养具有高尚师德与学前教育情怀、扎实的专业知识与专业能力，能在学前教育机构及其他相关机构胜任教育教学、研究或管理工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

本专业培养目标对学生毕业 5 年后左右的专业表现做出了如下预期：

培养目标 1：热爱祖国，坚决拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观和青岛滨海学院价值体系，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观。

培养目标 2：热爱学前教育事业，关爱幼儿，具有高度的职业认同感，具备师德为先和幼儿为本的专业德行。

培养目标 3：把学前教育理论与保教实践相结合，具有一日生活组织与保育能力、环境利用与创设能力、游戏活动观察与引导能力、教育活动计划与实施能力、沟通与合作能力、激励与评价能力、反思与发展能力。

培养目标 4：了解中华优秀传统文化，具有良好的身心素质、艺术素养和健全的人格，具备良好的人际交往能力。

培养目标 5：有较为明确的专业发展方向，具有终身学习与持续发展的意识，表现出较好的专业发展潜力。

（二）培养规格

基本修业年限为 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 6 年内毕业。学生达到毕业资格和要求，符合相关规定，考核合格，准予毕业。可授予教育学学士学位。

根据幼儿园教师专业标准，基于“一践行三学会”新时代教师专业发展的新要求，学生毕业时要在师德规范、教育情怀、保教知识、保教能力、班级管理、综合育人、学会反思、沟通合作八个方面达到以下要求：

1. 师德规范

1.1 践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义有强烈的思想、政治、理论和情感认同；

1.2 贯彻党的教育方针政策，以立德树人为己任；

1.3 遵守教师职业道德规范，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2. 教育情怀

2.1 专业认同感强，具有从教意愿，热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神；

2.2 具有人文底蕴和科学精神；

2.3 尊重幼儿人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

3. 保教知识

3.1 具备通识性知识，了解中国教育的基本情况，具有一定的现代信息技术知识；

3.2 具备幼儿发展知识，理解幼儿身心发展规律、学习特点及教育策略与方法等；

3.3 具备幼儿保育和教育知识，掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识，掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法。

4. 保教能力

4.1 具有保育与教育的能力。包括一日生活组织、环境创设、游戏设计与组织、活动设计与实施的能力；

4.2 具有观察、记录与分析幼儿的能力；

4.3 具有幼儿园活动评价能力。

5. 班级管理

5.1 掌握幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则；

5.2 合理规划利用时间与空间，创设良好班级环境；

5.3 充分利用各种教育资源，建立良好的同伴关系和师幼关系，营造良好班级氛围。

6. 综合育人

6.1 了解幼儿社会性—情感发展的特点和规律，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯；

6.2 理解文化育人与环境育人价值，了解园所文化和一日生活对幼儿发展的价值，充分利用多种教育契机，对幼儿进行教育；

6.3 综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。

7. 学会反思

7.1 具有终身学习和专业发展意识和创新意识；

7.2 了解国内外学前教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；

7.3 初步掌握反思方法和技能，运用批判性思维方法，学会分析和解决问题。

8. 沟通合作

8.1 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神；

8.2 掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

二、培养能力

（一）专业设置情况

学前教育专科专业设立于 2004 年，经过 8 年的建设，专业愈加成熟。2012 年，学前教育专业获批为本科专业，于 2013 年开始招生，首届学生 70 人。经过 7 年的努力，学前教育专业持续稳定发展，已成为青岛市市校共建重点建设专业。教学改革力度加大，教育质量不断提升，教学改革、科研水平和技能大赛等方面都取得了显著成绩。

（二）在校生规模

学前教育专业目前在校生共计 866 人（见表 1），招生人数基本每年都递增，专业发展非常迅速。

表 1 学前教育专业在校生年级人数分布表

年级	2017	2018	2019	2020	合计
人数	190	160	243	273	866

（三）课程设置情况

本专业课程依据《幼儿园教师专业标准(试行)》《教师教育课程标准（试行）》对幼儿园教师素质能力的要求，基于《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《青岛滨海学院关于制定 2020 版本科专业人才培养方案的原则意见》以及本专业培养目标和毕业要求，构建了能够全面覆盖、有效支撑专业毕业要求的课程体系。构建了毕业基本要求对培养目标的支撑矩阵，建立了开设课程与毕业要求的对应关系矩阵。

学前教育专业执行“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。其中通识教育平台包括德育、智育、体育、美育和劳动教育五大模块。课程为人文社会与科学素养课程，不仅培养了学前师范生良好的综合素养，而且服务于专业课程学习，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。

专业教育平台包括专业基础课程、专业课程、能力提升课程、艺术素养课程、传统文化课程、集中实践课程六大模块，培养学生扎实的专业知识与专业技能。专业课程涵盖了教育学大类基础课程、专业基础理论课程、五大领域课程、艺术素养课程、交叉复合课程，为学生奠定良好的专业基础理论知识。教育见习、实习、研习，以及毕业论文等课程切实提高了学前师范生理论联系实际的能力。多元选修课分为早期教育和特殊教育两个方向，能够满足学生个性化学习的需求，同时通过限定学生在专业模块中的最低选修学分，保证学生学习的质量。

创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块，学生参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分，培养学生的创新意识与创业能力。

构建项目模块化教学体系，并将“校园一体、学岗融合”专业特色融入课程体系当中，突显产教融合，协同育人的理念。加大实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的 38%，选修课程学分占 27.1%。学生毕业必须修满 155 学分，每 16 学时记 1 学分。见表 2。

表 2 学前教育专业课程设置与学时学分构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	22	4.5	348		100+2 周	
	选修	12	3	186	32	38	
专业教育平台	必修	48	37	738	6	248+39 周	
	选修	10	13	144		224	
创新创业教育平台	必修	2	0	32		0	
	选修	2	1.5	32		0	
合计：		96	59	1480	38	610+41 周	
		155			648+41 周		
					2128+41 周		
实践教学环节学分所占比例：		38%		选修课程学分所占比例：		27.1%	

（四）创新创业教育

专业教育和创业教育有机融合，培养学生创新意识与能力。专业课教师在授课中，有意识的从低年级开始，给学生渗透创新创业的理念，鼓励学生加入专业社团。班级管理中，对积极参加社团活动的同学给予正面鼓励和宣传，并给予一定的思品考核加分奖励。

学前教育专业为学生搭建了四大创新实践教育平台。一是创新课程平台：开设“学前教育科研方法”、“创新思维”、“创业基础知识”、“幼儿歌曲创编”、“儿童节创编与表演”、“少儿舞蹈创编”、“专业汇报”等课程。二是创新社团平台：成立学前之莺合唱团、舞蹈社团、钢琴社团、宝豆豆儿童剧社团、剪纸等社团，学院为其安排固定场所，配备社团指导教师，定期开展活动。三是创新竞赛平台：每年组织学生参加校、市、省、国家级的绘本、舞蹈、声乐、教学设计、讲课、教具设计等竞赛活动。四是创新激励政策平台：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费等政策。

为了培养学生的创新精神,提高社会实践能力,将专业理论知识与教育教学实践有机结合,积极组织鼓励学生申报和开展大学生创新创业项目。2020 年申报获批,具体见表 3:

2020 年,学生主持申报的大学生创新创业项目获批国际级 1 项、省级 6 项、校级

5 项，见附表 3。

表 3 2019 年获批大学生创新创业训练项目

序号	编号	名称	级别	负责学生
1	S202010868027X	小诺贝尔——共享共做科普 APP	国家级	周瑶
2	S202010868083X	朋辈咨询——你来说，我来听	省级	靖雪
3	S202010868082X	“Star Plan”——孤独症儿童家庭一站式培训服务站	省级	李明月
4	S202010868081X	“AIHi! (爱孩!)”——家校互通服务软件	省级	牛萌萌
5	S202010868075X	互联网+母婴共成长 APP	省级	隋梓文
6	S202010868038	鲁南花鼓科技展览体验馆：科技赋能 经典永存	省级	王珑洁
7	S202010868047	人影互动——幼儿科学游戏教育体感互动系统	省级	姚静
8	X202010868081X	幼家花匠——幼教专业资源共享平台	校级	李洁
9	X202010868056	“特”“助”云平台-让特殊群体有业可就	校级	梁庆秀
10	X202010868071	携手生命共成长——幼儿云宠物 APP	校级	马小童
11	X202010868067	“孕养匙”母婴膳食定制分享交流平台	校级	孙蕴萁
12	X202010868085X	贝亲-同城亲子社交平台	校级	徐克慧

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校高度重视学前教育专业的建设和发展，优先保证教学经费的投入。2011 年建设附属幼儿园一园，2015 年投资建设了附属幼儿园二园，2016 年兴建早教中心，2019 年兴建了特教中心。目前，两个附属幼儿园总占地面积 14667 余平方米，园所建筑面积 7764 平方米，户外活动场地 3000 余平方米，绿化面积 9000 余平方米；早教中心建筑面积 900 平方米；特教中心建筑面积 1200 平方米。2020 年兴建附属幼儿园三园，园所建筑面积 5600 平方米。学校图书馆教育类纸质图书数量不断增加，其中拥有教育类纸质图书 9 万多册，电子图书 10 万多册，纸质教育类期刊 35 种期刊。学前教育专业生均教学经费超过 3000 余元。较上一学年教学经费投入有了小幅上升，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

(二) 教学设备

学校先后给学前教育专业投入大量资金购置实验实训仪器设备。目前拥有 21 个实验实训室，11 个多媒体教室，与其他专业共享计算机机房 4 个，能满足本专业理论与实践教学的需要。每个班级都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习，组织各种兴趣小组和专业社团活动。

教师办公环境好，人均办公使用面积超过 20 平方米。教研室办公自动化设备齐全，拥有计算机、打印机、复印机、扫描仪等。

(三) 教师队伍建设

本专业专兼职教师为 118 人。博士、硕士学位教师占比、高职称教师占比均高于

学校其他专业平均值。教授、副教授全部为本科生上课，并且担任教育实践、毕业论文、课题指导等工作。2020 年 8 月，柳晓清老师荣获山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛二等奖。2020 年 11 月，田雅嘉老师荣获第八届山东省师范类高校学生从业技能大赛优秀指导教师荣誉称号。在第十六届“当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛中，学院荣获“优秀组织奖”并被评为“优秀单位”。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

1. 健全教师管理制度，加强教师队伍建设

先后出台了《师资队伍中长期发展规划》《年度师资队伍建设及培养方案》《教师挂职锻炼管理办法》《中青年教师实践能力考核方案》和《外聘教师管理办法》等多项制度文件，为师资队伍建设有效开展奠定制度保障。

2. 加大教师引进力度

2020 年引进教师 6 人，为学前教育专业发展进一步奠定了师资基础。

3. 加强青年教师培养培训

通过“以老带青”政策，组建教师学习共同体。老教师指导青年教师参加教学大赛、申请科研课题，使其尽快适应教学科研的需要。积极鼓励青年教师参加业务培训，提升专业素质，加速青年教师的成长。

2020 年选派 6 名教师在校附属幼儿园全职挂职锻炼半年，1 名教师在附属幼儿园进行园长助理挂职，专业教师教学能力不断提高，青年教师已成为专业建设的核心力量。

4. 加强兼职外聘教师队伍建设

幼儿园兼职教师队伍不断扩大。共聘请 7 名幼儿园业务园长、教研室主任作为学前教育专业兼职教师，主要讲授幼儿园教学法课程，并参与课程考核，提高了学生教学设计水平与授课能力。

外聘教师队伍不断壮大。建立外聘教师人才库，制订了相关的制度文件。目前外聘教师包括西海岸新区高校的 10 位老师和在全国学前教育专业领域有一定影响力的 20 多位专家，如辽宁师大博导隋雪教授等，每学期都来校讲学和指导专业建设。

（四）实习基地

1. 校内实训基地

目前，本专业拥有 5 个实践中心，即附属幼儿园一园、附属幼儿园二园、附属幼儿园三园、早教中心、特教中心；21 个实验实训室（见附表 4），能有效满足本专业学生校内实训需求。

表 4 校内实验实训室一览表

序号	名称	功能	面积（平方米）
1	附属幼儿园一园	实习场所	3398.4
2	附属幼儿园二园	实习场所	2332.8

3	附属幼儿园三园	实习场所	5600
4	早教中心	实习场所	700
5	特教中心	实习场所	1200
6	音乐教室	实训场所	80
7	电钢琴房一	实训场所	80
8	电钢琴房二	实训场所	80
9	钢琴房	实训场所	720
10	形体房一	实训场所	320
11	形体房二	实训场所	120
12	幼儿实训室一	实训场所	66.4
13	幼儿实训室二	实训场所	66.4
14	心理实验室一	基础实验室	32
15	心理实验室二	基础实验室	48
16	美术室	实训场所	80
17	奥尔夫音乐教室	实训场所	72
18	美术陈列室	实训场所	32
19	感觉统合实训室	实训场所	80
20	多媒体音乐教室	实训场所	192
21	舞蹈创编室	实训场所	96
22	电钢琴房三	实训场所	80
23	民乐实训室	实训场所	40
24	幼儿卫生保健实训室	实训场所	80
25	幼儿行为观察室	实训场所	85
26	电钢琴房四	实训场所	80

2. 校外实训基地

学前教育专业在校外建立了一定数量的实训基地。实践基地的数量与质量都有保障。所签订实习协议的幼儿园基本都是省级或者市级示范幼儿园，这些教育实践基地均具有先进的园所文化建设优势、园本课程资源优势和名师资源优势。实践基地均在6个班以上，每次可接受10-12个学生同时见习或实习，符合认证要求的“每20个实习生不少于一个教育实践基地的标准”，能满足学生不同层面的需要。这些园所每年都为学生提供“现场课教学、教学实习、参观学习、毕业顶岗实习”等实践教学条件，实现学校和岗位之间零距离人才培养的目标。见表5。

表5 校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数(个)	学年接纳学生总数(人)
青岛开发区薛家岛中心幼儿园	青岛薛家岛示范区小区C区	12	48
黄岛华欧晨曦幼儿园	青岛市西海岸新区刘公岛路163号	10	40
青岛银海路幼儿园	青岛西海岸新区钱塘江路76号	12	48
青岛烟台前幼儿园	青岛市西海岸新区金沙滩路777号	12	48
青岛开发区手拉手幼儿园	青岛市西海岸新区灵海路3817号	20	80

青岛开发区润之林金星幼儿园	青岛市西海岸新区江西路 S329 号	10	40
青岛长江路街道中心幼儿园	青岛市西海岸新区黄浦江路 395 号	12	48
银领国际幼儿园	青岛西海岸新区珠江路 1389 号	12	48
千禧国际幼儿园	青岛西海岸新区峨眉山路 1388 号	12	24
青岛西海岸新区博苑育英幼儿园	青岛西海岸新区北江路 127 号	12	24
青岛西海岸新区育才幼儿园	青岛西海岸新区香江二支路 35 号	10	20
青岛西海岸新区星展幼儿园	青岛西海岸新区五台山路 1555 号	14	28
青岛西海岸新区长江幼儿园	青岛西海岸新区源江路 6—11 号	14	28
青岛西海岸新区山水幼儿园	青岛西海岸新区武夷山路 163 号	10	20
青岛滨海明珠幼儿园	青岛西海岸新区太行山二支路 47 号	12	24
青岛西海岸新区第一幼儿园	青岛西海岸新区长白山路 95 号	42	84
青岛西海岸新区第二幼儿园	青岛西海岸新区长兴岛街 35 号	12	24

（五）现代教学技术应用

学前教育专业十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的多媒体教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的学前教育课程资源和视频、音频资料，如慕课、尔雅课、智慧树等资源供学生观看学习。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类学前教育专业电子期刊。

正方教务系统作为智能教育平台，包括学生选课系统、成绩查询系统、学生在校及成绩证明打印系统，网上评课系统、考试安排查询系统等，为学生选课、成绩查询打印提供便利。

教师利用学校 BB 网络教学平台，将所有专业课程的课程简介、教师简介、授课内容、授课计划、教学课件、参考资料、作业习题等资料全部上传到教学平台，供学生突破时空限制，随时观看学习。同时提高无纸化办公水平，大部分课程实现了学生作业网上提交、教师网上作业批改。教师通过讨论板、聊天室、微博等加强与学生的交流与互动；通过在线作业系统、在线测试和调查、课程统计评价学生学习成绩，提高学生学习积极性，提高了信息化教学水平。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育

项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

（1）以高品质附属幼儿园为依托，深化“园园一体、学岗融合”的创新人才培养模式

依托附属幼儿园，学院与学校附属幼儿园深化“园园一体、学岗融合、共建互赢”人才培养模式改革，通过专业教学指导委员会建立“六共同”校企培养路径，培养过程做到“五个对接”、融入“四个平台”，达到“六能六会”的培养目标。学院院长担任附属幼儿园的总园长，在院长（总园长）统一领导下，园园双方通过科学的“六共同”运作模式：共同制定人才培养方案、共同打造专业教学团队、共同建设实训实践基地、共同开发教学资源、共同监控人才培养质量、共同推进学生就业，多角度、全方位培养学生，提高学生职业岗位能力、实现人才培养目标。培养过程做到“五个对接”：培养过程做到专业学院与幼儿园对接、专业与职业岗位对接、课程内容与专业标准对接、教学过程与幼儿园工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接，提高了人才竞争力。

（2）成立了由高校专业学院与地方政府托幼办、幼儿园专家三方联合组成的三位一体校地联盟园园专业建设指导委员会，参与高校学前教育专业人才培养方案制定、课程实训、实习见习等实践环节的教学活动，指导学前教育专业建设与幼儿园的成长发展，同时对学前教育专业发展把脉诊断并提出合理化的建设意见，提高了专业人才培养质量。

（3）打造了一支园园教师共同体队伍。高校与校地联盟内幼儿园共同选拔了一批综合素养高、业务基础扎实、岗位教学与管理经验丰富的高校专业教师和幼儿园骨干教师，通过“双聘、双兼、双岗”的形式提升了教师的实践技能和专业理论水平，学院“双师型”教师比例提升到 70%。

（4）“园一园协作”助推学前教育专业和附属幼儿园双品牌建设

教育学部依托附属幼儿园处于基础教育一线的优势，课程教学内容与企业岗位需要相对接。附属幼儿园依托学前教育专业高水平师资的人力与智力支持，教科研水平和教育质量不断提升，优质幼儿园品牌效应逐渐形成。学院与幼儿园实现教师资源融通，互兼互聘，资源共享。专业教学与幼儿园教学活动相对接，可以便捷地安排学生入园实训、见习与实习，幼儿园教师指导学生实习见习；专业教师入园进行专业指导，与幼儿园教师进行园本课程研究和科研课题合作，校企双方联合申请获批的教科研课题达到了 12 项，促进了双方互赢。

（三）中外合作办学

依托青岛打造“一带一路”海陆双向桥头堡的平台，适应学前教育发展国际化趋势，利用学校的对外交流平台，学前教育专业加强与境外高校学前教育专业和高品质幼儿园合作交流。自2014年以来，先后与台湾、立陶宛的多所高校建立了友好合作关系，实行学分互认。

（四）教学管理

1. 充分落实本科教育工作会议精神

在学校“强化质量意识，创建百年名校”活动中，进一步增强教师的质量意识，推进课程内容更新，推动课堂革命，回归育人本质、追求质量卓越，引导广大教师热爱教育教学、倾心教育教学、研究教育教学，潜心教书育人，引导学生求真学问、练真本领。

2. 加强教学质量监控，提高教学工作实效

（1）加强教学过程管理监控功能，建立学院、专业与教研室三级质量监控体系和运行机制。学院“质量监控与评估领导小组”、专业负责人和教研室负责对各教学环节进行质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查，从优化教学过程，完善实验、实习、实训等教学环节入手提高教学质量，使教学管理工作走向规范化、制度化和科学化的轨道。

（2）构建了由教学质量标准、教学监控和教学质量评价三个子系统组成的质量保障体系，有力促进了教师教学水平的提高，促进了教学管理的科学化、规范化建设。营造了良好的学风和班风，学生学习效果显著，人才培养质量显著提升。

（3）通过大作业、读书笔记、期末考试和毕业论文等检查，不断发现教学管理与教学过程中存在的问题，及时督促相关教师进行整改，达到规范教师课堂教学行为、引导和促进教师转变教育教学观念，不断打造“金课”，提高课堂教学效益。

3. 以教学工作规范为标准，提高教学管理水平

教学工作是所有工作的核心，教学质量是学校生命所在，是学校存在和发展的最有力保障，而教学质量的提高，离不开科学规范的教学管理。根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》《教师教学工作规范》《课堂教学规范》《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》，对教师的教学纪律、课堂行为、教学大纲、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有布置、有督查、有评比，适时通报，事事通报，不断优化教学管理。

4. 加强在线课程建设

加强教学改革工作，将在线开放课程建设纳入专业建设重点工作，成立在线课程资源开发领导小组，对列入计划的课程在经费、教学安排、资源配置等方面给予支持。柳晓清老师主持的《8种技法让你快速上手幼儿舞蹈创编》和孔海清老师主持的《幼儿园语言教育活动设计与实施》获批山东省在线课程，已对学生开放选课。

5. 加强实践教学

新修订的人才培养方案，在课程设置上增加了实践类课程比重，为实践教学提供制度保障；另一方面，教学中真正把实践教学落到实处。《儿童文学》课程重在培养学生的动手能力，安排不同专题的作业，组织绘本比赛等活动。许多学生优秀手工作品被我校附属幼儿园选走作为幼儿园区域角的布展材料。许多艺术作品被制作成微视频，通过微信进行宣传。

6. 严抓考风考纪，营造良好的教风、学风

学校领导高度重视考风考纪建设，以严肃的考风考纪带动严谨的教风学风提高，促进教育教学水平的整体提高。单元测验、期中考试、期末考试等各项考试，都对学生进行诚信考试教育，同时对监考教师提出严格要求，从师生两个方面入手严抓考风考纪，以考风带学风促教风，全院上下形成良好的教学氛围。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与对口率

学前教育专业在人才培养过程中，注重对学生的实践动手能力培养和正确就业观的引导。幼儿教师资格证通过率 100%，12 人考取研究生，考研录取率为 12%，连续四年荣获“考研优秀学院”称号。

虽然受到新冠肺炎疫情的影响，但学院克服困难，帮助学生双向选择就业单位，就业率达到 100%。正式就业的学生分布在山东省及生源省的各个企业，其中有 4 人留在我校附属幼儿园工作。学生所从事的行业多数为幼儿园、早教机构、小学、师资培训部门和其他行业，专业对口率达 94%。

（二）毕业生发展情况

目前，2020 届毕业生正处于稳步发展期。学生经过滨海四年的严格管理，在工作岗位上表现出了很强的适应性，已顺利渡过试用期。王羽昕、李秀秀被我校附属幼儿园录用。有 20 人考取事业单位编制，见表 6。顺利考上研究生的 12 名同学正在读研一，就读学校导师反馈良好。

表 6 毕业生考取教师事业编一览表

序号	姓名	单位名称	备注
1	姚晓迪	聊城市高新区顾官屯镇中心幼儿园	
2	刘娇	临沭县北城实验学校幼儿园	
3	杨一帆	冠县第二实验小学	
4	于佳颖	烟台市文登区秀山实验幼儿园	
5	徐子钧	中国石油大学附属幼儿园	
6	庄硕硕	诸城市市直机关幼儿园	
7	潘培琳	潍坊高新区永惠幼儿园	
8	张晓迪	潍坊市创新街实验幼儿园	
9	何哲	湖北公安县闸口镇友爱小学	

10	刘璞	荣成市虎山镇中心幼儿园	
11	曹伟娜	东营市花官镇中心幼儿园	
12	孙璐	青岛市市南区江西路幼儿园	
13	孙安妮	青岛市即墨区实验幼儿园	
14	贺娜	淄博市市直机关第一幼儿园	
15	华新月	济南市历下区第一实验幼儿园保利华庭园	
16	付世强	日照市莒县夏庄镇中心幼儿园	
17	路媛	青岛市西海岸新区盛世江山幼儿园	
18	郭倾城	聊城市实验幼儿园	
19	冯雪	梁山县开发区中学	
20	李文轩	荣成市观海路幼儿园	

（三）就业单位满意率

通过对用人单位的调查反馈来看，学前教育毕业生的综合素质、履约情况、思想道德素质、专业素质和综合能力表现都受到了较高认可。用人单位对毕业生的总体评价中满意和比较满意达到了 98%，对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等予以了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，思想积极上进，团结周围员工，有较好的人际关系，知识水平和专业技能较高，在业务中能起到一名优秀骨干的作用。这些用人单位主要包括：青岛市机关一幼、薛家岛中心幼儿园、华欧晨曦幼儿园等。

（四）社会对专业的评价

追踪调查发现，用人单位对学前教育专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高职业素养，知识水平和专业技能较高。

2020 年秋季学期，7 名学生再赴荣成支教，学生表现出强烈的敬业精神，吃苦耐劳，踏实肯干，工作积极、细心，出色完成教学任务，受到用人单位的高度肯定，也博得幼儿家长的好评。2020 年 12 月 1 日，荣成市教育和体育局推送了一篇微信《用爱养育、用心教育》，针对一封家长的来信，对荣成市桃园街道中心幼儿园中五班的老师们表示了感谢，其中对支教生谢雅琪提出了表扬。

学前教育专业今年举办的儿童剧《十二个月》演出，线上线下收到无数点赞，也得到了校内校外专家的高度评价。

（五）学生就读该专业的意愿

学前教育专业作为朝阳专业，良好的就业前景受到学生的青睐。2020 级新生报到率为 96.3%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及附属幼儿园参观考察，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件非常满意。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业基本情况

2017 届毕业生作为学前教育专业首届毕业生，就业率为 100%。2020 届毕业生就业率均为 100%。由于学前教育专业学生属于女性集中的群体，且学生毕业仅 3 年，正处于职业确立阶段，因而目前自主创业的比例不高。

（二）鼓励毕业生自主创业的措施

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的一系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

学前教育专业属于女性集中的群体，大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。由于中国目前拥有一亿多学龄前儿童，婴幼儿教育产业的目标群非常大，学前教育已成为较好的投资项目。鼓励学生先就业再创业，在工作中积累工作经验，通过加盟幼儿园或早教机构等措施进行创业。

（三）典型案例

万媛风，在校期间品学兼优，毕业后经过自己的努力，以优异成绩考取青岛市李沧区幼儿园事业编制。万媛风同学各方面表现优秀，良好的综合素质获得了该园领导、教师 and 家长的认可，成为幼儿园重点培养对象。

周锦顶同学毕业后留在我校早教中心工作，负责中心宣传营销和早教课程开发工作。指导家长开展亲子教育尽职尽责，亲和力强，已成为早教中心骨干教师，其主讲的早教公开课被作为家长开放日展示案例，深受家长欢迎。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

习近平总书记在十九大报告中指出，当前社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。提出“办好学前教育、特殊教育和网络教育，普及高中阶段教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”。随着人民生活水平的日益提高，社会对学前教育人才质量的要求不断提高，学前教育专业人才匮乏越来越凸显出来。

根据《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，到 2020 年，基本形成以本专科为主体的幼儿园教师培养体系，本专科学前教育专业毕业生规模达到 20 万人以上。2019 年 8 月，教育部部长陈宝生向十三届全国人大常委会第十二次会议作国务院关于学前教育事业改革和发展情况的报告时，谈到当前全国幼儿园专任教师总数为 258 万人，按每班“两教一保”标准测算，尚缺 52 万人。

调查显示，山东省从 2019 年开始将进入入园高峰期，2021 年达到峰值，适龄儿童将达到 516 万，学位缺口约 170 万，需要新增 9 个班规模的中等幼儿园 6300 所左右。目前，全省幼儿园在职教职员工 25.74 万人，其中专任教师 17.39 万人，在园幼儿 277.27 万人，学前师资缺口至少在 22 万人以上。

2019 年 9 月在山东省十三届人大常委会第十四次会议审议通过，将于明年 1 月 1

日起施行。《山东省学前教育条例》依法保障幼儿园教师待遇，确保师资稳定，推动和规范学前教育改革发展，为实现幼有所育提供了法治保障。

（二）专业发展趋势

近期出台的相关国家政策，使全社会都对学前教育的发展前景充满了信心。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出“到 2020 年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。重视 0 至 3 岁婴幼儿教育。”国家普及二胎及实行十二年义务教育逐步开始，因此幼教事业极具潜力，幼儿园教师需求旺盛，学前教育市场前景广阔。

专业发展前景良好。《山东省学前教育条例》于 2020 年 1 月 1 日施行，前不久，在山东省政府新闻办举行的发布会上，山东省教育厅厅长邓云锋给出的一组数据振奋人心：山东学前教育三年毛入园率从 2015 年的 81.97% 提高到 2019 年的 90.4%，普惠率达到 85%，使全社会都对学前教育的发展前景充满了信心。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍整体水平有待提高

专业师资是支撑高校专业建设与发展的关键力量，培养合格的学前教育专业人才，需要一支业务精湛、结构合理、相对稳定的师资队伍作为支撑。目前，专业师资队伍数量上虽然满足了教学需要，但师资力量相对薄弱：第一，缺少专业领军人物；第二，高职称和博士学历教师不足；第三，教师的教科研能力有待进一步加强；第四，教师的实践教学能力有待提高。

2. 实践教学中心功能有待优化

虽然实验实训室能够满足目前教学需要，但考虑到学前教育专业的长远发展，需根据功能对现有实训室布局进行重新规划设计，对个别陈旧落后的教学设备仪器进行更新换代，同时增设信息化虚拟仿真实训室，提升专业的核心竞争力。

专业九：财务管理

一、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济需要，具有社会责任感、科学理财观，具有人文素养、科学精神和诚信品质，掌握财务会计、财务管理、经济、法律和计算机应用等方面的知识和技能，具有创新意识、团队精神和沟通技巧，能在工商企业、金融企业、政府机构、事业单位胜任财务管理相关工作的应用型人才。

（二）培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识和一定的自然科学知识；具有健康的体魄和心理素质、具有一定军事理论与素养、关心国内外形势与发展；养成良好的劳动习惯，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系。

3. 具有较好的语言与文字表达能力、写作能力、文献检索和资料查询等信息获取能力；掌握一门外语和计算机信息技术等方面的知识和技能，具有一定的数据处理和分析能力；具有良好的人际交往与沟通能力以及自主学习、终身学习的能力。

4. 具有经济与管理学科基础知识，系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的财务管理专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与财务管理有关的法规制度和国际惯例。

5. 具有创新意识和基本的创业能力，能将所学知识运用到企业的生产经营管理活动中，创造性地解决企业财务管理问题。

6. 其他要求

（1）学校要求的公共技能（普通话应用能力、计算机汉字录入速度、读书活动测试、体育体能测试、办公自动化技能测试等）考核合格。

（2）毕业时无任何处分（或处分已撤销）。

（3）职业资格证书：学生毕业需要取得初级会计师、证券从业资格、期货从业资格、基金从业资格、银行从业资格、1+X 职业认证证书之一。取得其他职业资格证书者需提交专业指导委员会认定，认定合格者该证书可作为申请毕业的职业资格证书。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经国家教育主管部门批准，我校于 2006 年设立财务管理专业并开始招生，2009 年财务管理专业获得管理学学士学位授予权。截至 2020 年 8 月，共有十一届毕业生，合计毕业生总人数为 2092 人。

（二）在校生规模

近几年，财务管理专业每年招生数量稳定，生源质量良好，基本保持在每届 200 人左右，目前有在校生共计 679 人，（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	2017 级	2018 级	2019	2020 级	合计
人数	205	185	158	131	679

（三）课程体系构建

根据学校办学定位、人才培养目标和本专业应具备的知识、能力和素质要求，结合应用型人才培养目标，财务管理专业课程体系构建的基本框架为“3 平台+11 模块”，“平台”为通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，其中通识教育课程平台包括德育、智育、体育与健康、美育、劳育五个模块，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，专业教育平台包括专业基础课程、专业课程、专业拓展能力和集中实践四个模块，涵盖满足专业要求的专业必修课程板块和满足学生个人兴趣和爱好的选修课程板块，创新创业教育平台包括创新创业课程和创新创业实践两个模块，体现了创新创业类课程的设置与专业课程体系的融合。

在专业教育平台主要开设了会计学基础、管理学、财务会计、税法、会计信息系统综合实验、经济法、财务管理、管理会计、经济学、金融学、成本会计、财务管理综合实验、财务会计综合实验；在专业拓展课程模块主要开设了税务会计实务、专业英语、财务分析、资产评估、审计学、证券投资分析与实务、Excel 在企业管理中的应用、企业战略管理、财务共享实务、大数据财务分析与决策十门选修课程；专业集中实践模块主要开设了财务会计岗位实训、纳税申报岗位实训、财务管理课程实验、管理会计课程实验、财务分析课程实验、成本会计岗位实训，加强对学生实践动手能力的培养，在第 8 学期安排毕业实习和毕业设计（论文）实践教学环节。

课程设置及学分、学时构成如下：

表 2 财务管理课程设置及学分

课程平台	修课要求	学分构成	学时构成	备

		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		注
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+2 周	
	选修	12	5	186	32	38	
专业教育平台	必修	47	16	744	72	12 周	
	选修	20.5	19	328	224	5 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	4	32	64	0	
合计：		102.5	50.5	1686	392	138+19 周	
		155			530+19 周		
					2216+19 周		
实践教学环节学分所占比例：		32.6%	选修课程学分所占比例：		40.3%		

（四）创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭建了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，不断提高人才培养质量。2019 年 11 月，青岛滨海学院与中国石油大学（华东）、山东科技大学、青岛理工大学等六所驻西海岸新区高校发起成立青岛西海岸新区高校创新创业联盟，该联盟在区工信局（科技局、大数据局）指导下，旨在发挥高校科技资源优势，打造“科技+孵化”的产学研用协同发展机制，引导高校高层次科研人才积极创办企业，促进高校与投资机构、孵化载体、地方企业等各类创新创业要素资源协同创新，引导更多科技成果实现产业化、资本化，转化为现实生产力，推动新区中小企业创新创业升级，促进大众创业、万众创新上水平，助力青岛市科技引领城市建设。

财务管理专业结合自身专业特点，在创新创业课程模块开设了创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。课程内容涉及撰写个人简历、填写网上就业信息、面试须知、专业知识强化、沟通与协作、会计职业道德等与就业相关的内容，丰富多彩的教学内容有助于毕业生尽快了解社会、融入市场环境、适应不同专业岗位的要求，

大大开阔了学生视野，为学生即将走上社会创造了条件。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度财务管理专业年生均经费约 3125 元，充足的教学经费是专业建设发展的重要物质基础，直接关系到教学条件的改善。学校十分重视专业教学条件建设，近年来对财务管理专业的发展给予大力支持，逐年加大对教学方面的经费投入，更新改善教学设施设备，在软件、实验用品及图书资料方面也都有所投入，更好地为教学服务。

（二）教学设备

学校十分重视专业教学条件建设，丰富教学资源规模与种类，不断改善专业教学实验条件。学校拥有省级“经济管理实验教学示范中心”，中心设有会计信息化实验室、会计模拟实验室、用友 ERP 沙盘实验室、用友新道教育 U8 All in One 信息化实验室等实验室，共享相关多媒体教室 8 个，计算机机房 8 个。实验室配有用友 ERP 软件、金蝶 ERP 财务软件、证券投资模拟软件等应用软件。近两年来，财务管理专业与沈阳跃客科技有限公司签订产学研合作协同育人项目，运用该公司 VCase 教学平台进行实践周实践课程的改革。

表 3 经济管理实验教学示范中心实验室名称

实验中心 名称	实验中心下属实验室名称	实验室面向专业	配备软件
经济管理 实验教学 示范中心	企业项目室	财务管理	创业之星
	用友 ERP 沙盘实验室	财务管理、会计	用友 ERP
	市场营销综合实验室	财务管理	因纳特的市场营销综合实训 软件
	金融综合实验室	财务管理、会计	同花顺软件
	会计模拟实验室	财务管理、会计	提供凭证、账簿等手工模拟实 验用品
	会计信息化实验室	财务管理、会计	用友、金蝶、i 实习-财务实 习平台、网中网财务共享平台

学校图书资料丰富，财会类图书近 7.1 万册，财会类期刊 19 种，中国知网期刊全文数据库，有财经类电子图书 2 万余种。图书馆电子阅览室每周七天开放，师生可浏览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。同时，图书馆拥有中国知网数据库、超星电子图书、读秀电子图书及青岛市科技文献共享平台，师生可上网查阅下载各类电子期刊。

（三）教师队伍建设

财务管理专业现有专任教师共计 21 人，副高及以上职称教师 9 人，占 42.9%，中级职称教师 10 人，占 47.6%，硕士学位教师 18 人，占 85.7%，双师型教师 18 人，占 85.7%。

在师资队伍建设方面，我们的建设指导思想是：通过建设，进一步优化教师队伍的年龄结构、学历结构，吸引有企业工作经验财务管理人员加入教师队伍，培养造就一支思想素质优良、治学严谨、结构合理、群体优化、实力雄厚，具有开拓创新精神，有较高教学、科研水平的精良师资队伍。主要采取的主要措施及取得的成果有：

首先，为使新入职的教师尽快熟悉学校环境、规章制度，教务处教师发展中心专门组织为期一周的新教师入职前培训，使新教师能够很快地适应学校环境，新教师入职第一年，每两周进行一次教学培训，在正式上课前要对其进行评课议课，帮助新教师尽快提升教学水平。我院今年新引进教师刘晓芳老师在入职后经过培训学习教学水平得到快速提升，在本年度的校讲课大赛取得三等奖。

第二，三重视角下重点打造“双师型”师资队伍

（1）“教师+会计师”。鼓励中青年教师积极考取会计师、税务师、注册会计师等职业资格证书，参与企业的横向课题研究项目，参与企业的财务管理工作或者挂职锻炼，提高自身的实践动手能力。目前已经有多位教师考取了中级会计师、注册税务、注册会计师等执业资格证书。

（2）“教师+培训师”。鼓励中青年教师积极参与 1+X 证书师资培训并取得至少一项培训师资格，能够做好助理会计师、税务师、1+X 职业资格证书考试的辅导工作。本年度，财务管理专业共计 7 名获得了 1+X 职业资格证书培训师资格。

（3）“教师+导师”。鼓励中青年教师积极指导学生参加各种专业技能竞赛，以赛促学、以赛促教、以赛促研，提升教师的实战能力。

第三，抓好教学管理和教学质量监控，促进教师提高专业水平和课堂教学质量；积极参加校内外教学技能比赛，提升教师教学水平。加强对青年教师教案书写等教学基本功方面的检查和指导，完善以老带新制度，安排公开课等教学观摩活动，实行听课制度，每位教师每周至少听 1 次课，写出听课记录，切实提高教学水平。

第四，进一步提高教师队伍的科研水平。通过定期召开科研培训班，强化全体教师尤其是青年教师的科研水平和创新能力。同时要求讲师以上职称的教师每年需举办一次学术讲座，每年参加一项院级及以上科研项目。为提高教育教学质量，激励教师刻苦钻研，潜心育人，提升教学水平和科研质量，进一步加强学校人才工作，构建人才立交，让各种专长人才都有施展空间与动力，充分发挥激励人才的示范带头作用，学校出台了《青岛滨海学院人才激励办法》和《青岛滨海学院人才激励办法实施细则》，奖励分“教学团队带头人”、“科研团队带头人”、“教学骨干教师”、“科研骨干

教师”、“教学专长教师”、“科研专长教师”、“德育专长教师”等层次，对获奖对象给予奖励。2019 年度财务管理专业王巍老师荣获教学骨干教师称号，2020 年荣获为“院级名师”荣誉称号。

（四）实习基地

目前，我院与山东齐鲁会计师事务所青岛分所、青岛晟德财税咨询有限公司等多家企业签订长期合作协议，作为财务管理专业实习实训基地。校外实习基地为学生认识实习、生产实习、毕业设计、毕业实习提供了优越的条件，为专业人才培养提供了技术支撑和保证。

表4 财务管理专业实习实训基地一览表

序号	合作企业	序号	合作企业
1	沈阳跃客教育科技有限公司	2	北京东大正保科技有限公司
3	山东齐鲁会计师事务所青岛分所	4	青岛正邦代理记账有限公司
5	青岛祥嘉瑞企业管理有限公司	6	青岛方舟财税代理记账有限公司
7	青岛诚润会计事务服务有限公司	8	青岛红叶财税管理有限公司
9	青岛晟德财税咨询有限公司	10	青岛企源财税代理记账有限公司

（五）现代教学技术应用

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台。该教学平台以课程为中心集成网络“教”、“学”的环境，其功能覆盖整个教学过程，提供丰富的应用工具来辅助教学工作，为教师和学生创建自主的网络学习环境，同时使教师和学生拥有自己个性化的学习空间，其主要功能包括网络课程建设、教学资源展示共享、教学互动、交流协作、数据统计和评测反馈等。这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。极大地提高了教师教学的实用性及时效性，同时，教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，微课教学、翻转课堂教学、对分课堂教学等都较好地应用在教学中。

由于疫情原因，在 2019-2020 第二学期，教师们利用腾讯课堂、智慧树等各网络平台开展的线上教学，较好地完成了各项教学任务。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制与特色

在校企合作的基础上推进产教融合，建立合作长效机制，推进产教协同，建立产教融合平台，推进校企资源融合，扩大校企合作开发内容，推进科研成果转化，建立产教融合管理制度，促使合作向深层次发展。

1.建立产教融合长效机制

明确合作以立德树人为根本目的，通过双方优势互补，共同保障和提高人才培养质量。双方确定资源投入，制定产学研合作制度，共同制定培养计划，共同开发课程体系，共享师资资源，共建实训基地。

建立校企合作领导小组，设立校企合作管理机构，配备相应管理人员，从合作需求调研与确认、合作企业挑选与评价、合作绩效的指标与确定、合作协议起草与制定、合作过程管理与评价、合作案例挖掘与整理等。制定一系列有利于合作的管理制度，并不断修正和完善，最终形成一套制度体系。

2.建立产教融合平台，促进校企资源融合

（1）依托 1+X 考核站点，推进专业共建

依托教育部1+X财务共享服务和大数据财务分析两个考核站点，通过学校、企业、培训评价组织“三元”融合，构建三维度、三阶段的书证融合人才培养模式，探索“双向”长效循环的双师培养机制，构建以财务数字化平台为背景的课程标准和教学内容，建设双标融合的在线课程，推进基于在线平台的混合式教学，实现专业共建。

（2）校中厂建设

依托学校孵化基地，深化校企合作模式，建立校中厂，将实习基地财务工作引入校园，采取校企共营模式，双方共同管理，实现教学和实践一体化，通过教师在其中教学和实践打造成培养双师的实践基地，实现“共建、共享、共赢”，构建学生、教师与企业零距离对接的教学培养机制。

3.拓展校企合作项目

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向西海岸新区制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围、不断尝试各种新型合作形式，体现在引企入校、合作育人、建设实践基地、进行应用性课程开发、企业横向课题项目研发等方面，以推进校企合作培养模式改革。

继续与正保远程教育集团、沈阳跃客科技有限公司等企业开展深度合作，与企业联合进行课程开发、教材、案例等资源建设，建设期内争取获批教育部产学合作协同育人科研项目 1 项，横向课题 2 项，与企业合作开展 1+X 证书培训。

（二）教学管理

为了保障各项教学制度的贯彻落实，学校制定了《关于建立四级教学质量监控与保障体系的意见》，并设有专门的“质量监控与评估办公室”；学院设有专人负责督导、将学校、学院的教学质量保障体系落实到各教研室及专业负责人。学校一级的“质量监控与评估办公室”与学院的督导员定期不定期地对专业教学相关制度的落实情况进行检查督导，发现问题及时通报并督促整改，保证了教学的正常进行及各项制度的贯彻落实。

此外，根据学校《关于建立四级教学质量监控与保障体系的意见》等制度要求，专业教学工作评价每两年进行一次。首先，学院自评：学院成立教学评价工作小组，制定自评计划，落实评价任务，并根据指标体系内容撰写自评报告，以客观反映教学情况，并说明主要成绩与特色、存在的问题，并提出改进意见。其次，学校组织评价：学校组织教学工作评价专家组，采取听取汇报、阅读材料和文件档案，召开座谈会、考察、听课、问卷调查等形式，对各专业进行质量评价，专家组集体打分，对质量管理中存在的问题，给出督导意见，并撰写评价报告。

五、培养质量

财务管理专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

（一）毕业生就业率

2020年我校财务管理专业毕业生共计168人，毕业生就业率为90.2%。

（二）就业专业对口率

2020年财务管理专业就业专业对口率为85.1%，毕业生所从事的工作岗位基本集中在企事业单位的出纳、会计、证券公司的投资理财等相关岗位上，另有部分学生在教师、公务员等岗位工作。

（三）毕业生发展情况

根据毕业生班主任对部分学生的跟踪调查统计情况来看，财务管理专业学生毕业后发展情况良好。随着工作经验的积累，毕业一年后的职位升迁率达到30%，毕业三年后晋升比例为50%左右。这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，在大学期间所学知识和技能也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位和未来发展方向。

（四）就业单位满意度

通过对学生就业单位的调查了解，92.6%的就业单位普遍反映我校学生踏实肯干，组织纪律性强，专业素质较好，能够较快地适应工作岗位，就业单位对学生满意度较高。

（五）2020 年财务管理专业技能大赛获奖情况

参赛时间	大赛名称	取得名次
2020.08	2020 年全国金融与证券投资模拟大赛	一等奖、二等奖、三等奖
2020.06	第三届全国高校企业价值创造实战竞赛华东区域赛	一等奖、二等奖
2020.05	第三届全国企业价值创造竞赛全国总决赛	国赛三等奖
2020.11	“中华会计网校杯”第十届全国校园财会大赛山东省复赛	一等奖
2020.10	2020 高等院校财务大数据大赛山东省赛	一等奖
2020.11	山东省大学生科技节“财务共享能力方案设计赛”	二等奖
2020.11	山东省财税审经营模拟大赛	二等奖
2020.11	2020 年全国应用型本科会计技能大赛	三等奖

（六）学生就读该专业的意愿

由于用人单位对我校财务管理专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考财务管理专业的人数不断增加，学生报考意愿强烈，该专业的录取分数线也高于其他专业平均录取分数线，生源质量逐年提升。2020 年本专业录取报到人数 131 人。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

财务管理专业历届毕业生就业率较高，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。据了解，目前毕业的 2020 届毕业生中暂时还没有创业典型出现，相信随着学生工作经验的积累和社会阅历的增加，会有部分学生选择自行创业。

（二）采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

第一，建立健全创业教育课程体系，通过改革课程体系和教学模式共同建立合理的创业教育体系。同时根据人才培养定位和创业教育目标要求，促进专业教育与创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创业教育，面向全体学生开设创新思维、创业基础、就业指导等方面的必修课程，增强学生自主学习和自主创业能力。

第二，注重培养学生的创新创业实践能力，注重加强创业实践基地建设，为学生提供创业实战演习场地，加强专业实验室建设，利用我校省级经济管理实验教学示范中心进行虚拟仿真的创业模拟实训；充分利用我校创业孵化基地作为创业教育实践平

台；建设校外实践教育基地创业实训基地，组织学生积极参加社会实践，例如通过去企业参观考察，了解企业的创业历程，让学生真切地感受到创业的艰辛和乐趣；积极组织学生成立创业社团，参加各类大学生创业大赛、创新创业讲座论坛等，使学生从中增长知识和才干，提升学生整体创业综合能力。

第三，做好就业前准备和就业后的跟踪服务工作。通过社会实践、实习等环节，让学生了解企业需求、岗位需求，做好就业前各项准备；指导学生制作简历并进行面试培训；拓展就业信息渠道，通过互联网、就业平台等为学生提供就业信息，同时将学生情况向企业推介；指导学生了解创业政策、组织创业讲座等，协助学生迈出创业的第一步；适时做好就业创业跟踪反馈工作，了解工作后的发展情况，为大数据分析就业形势提供必要的技术支持。

（三）就业创业典型

刘崔洪，男，2016级财务管理专业学生。2020年4月进入荣华建设集团财务部门实习，并于七月份毕业后正式入职。荣华建设集团前身系莱西市建筑总公司，成立于1952年8月，是房屋建筑工程施工总承包特级企业。该生目前任职荣华第三分公司项目部会计，负责项目部材料、租赁、增值税等业务的财务核算工作以及合同与劳务管理。在项目部工作期间，工作态度积极主动，学习能力较强，专业知识扎实，很快适应企业的工作方式和方法，表现出良好的个人素质、较强学习能力和较高的组织协调能力，受到用人单位的一致好评。

高淑贤，女，2016级财务管理专业学生。2020年7月毕业后经过层层面试和考核入职新东方教育科技有限公司。该公司成立于1993年11月，总部坐落于北京市海淀区中关村，是中国第一家在美国上市的教育公司。目前该生任职新东方青岛学校的学习规划师职位，主要负责小学初中高中一对一教学的学习规划，帮助孩子提高成绩，怀着“尽自己所能帮助到每一个孩子责任感”，短短的几个月时间，她从一个职场小白变成一个踏实稳重的教育工作者，由于工作业绩突出，受到公司表彰和奖励。

刘永臻，男，2016级财务管理专业学生。2020年7月毕业后以MT身份进入日本最大零售企业、世界500强企业青岛永旺东泰商业有限公司。目前担任青岛永旺黄岛店食品日配部门担当，2020MT黄岛店负责人。工作内容基本涉及店铺卖场整个经营销售流程。作为一个从事商业零售的财务管理专业毕业生，在工作中其凭借扎实的专业知识和技能，尤其是数据分析方面的能力，使其能够很快地掌握经营现状并采取相应措施进行改善。在毕业以来的五个月里，从职场新人，不断努力学习，在工作上得到

了领导的认可，成为了一个让同事信任的伙伴。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前青岛西海岸新区为国家级开发区，至 2019 年一季度，青岛西海岸新区(不含保税港区)累计吸引了 96 家世界 500 强企业投资,投资项目 185 个,来自 14 个国家(地区)，涵盖交通运输、仓储物流、商务服务、金属制品、通用设备制造、房地产、银行保险和现代海洋等多个行业。2019 年 7 月青岛国际合作交流和青岛西海岸国际航运、国际贸易、国际金融、工商、科创“六大中心”正式建成启用，成为青岛西海岸新区“双招双引”新平台、经济发展新引擎。截至 2019 年底，西海岸新区民营市场主体新设立 49513 户，累计达到 280826 户，新区经济发展呈现良好势头，人才需求旺盛，专业发展趋势良好。

从全国来看，根据中国就业培训技术指导中心发布 102 个定点监测城市公共就业服务机构人力资源市场《2020 年第一季度全国招聘求职 100 个短缺职业排行》显示，会计专业人员排名 40 位，市场人才缺口较大。

根据智联招聘发布《2020 年秋季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示，专业服务/咨询（财会/法律/人力资源）行业以平均月薪 9843 元位居第 5 位。

2020年秋季求职期行业平均薪酬排行榜					
排名	行业	平均薪酬	排名	行业	平均薪酬
1	信托/担保/拍卖/典当	11521	27	环保	8368
2	基金/证券/期货/投资	11338	28	仪器仪表及工业自动化	8300
3	网络游戏	10278	29	汽车/摩托车	8239
4	跨领域经营	9860	30	大型设备/机电设备/重工业	8126
5	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	9843	31	耐用消费品（服饰/纺织/皮革/家具/家电）	8123
6	银行	9809	32	家居/室内设计/装饰装潢	8101
7	保险	9731	33	教育/培训/院校	8084
8	计算机软件	9651	34	农/林/牧/渔	7977
9	能源/矿产/采掘/冶炼	9608	35	媒体/出版/影视/文化传播	7968
10	IT服务(系统/数据/维护)	9606	36	交通/运输	7893
11	互联网/电子商务	9592	37	外包服务	7845
12	学术/科研	9590	38	物流/仓储	7831
13	房地产/建筑/建材/工程	9521	39	广告/会展/公关	7803
14	航空/航天研究与制造	9234	40	检验/检测/认证	7748
15	电子技术/半导体/集成电路	9105	41	快速消费品（食品/饮料/烟酒/日化）	7740
16	医药/生物工程	9006	42	娱乐/体育/休闲	7687
17	通信/电信/网络设备	8995	43	礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品	7653
18	计算机硬件	8979	44	加工制造（原料加工/模具）	7516
19	电气/电力/水利	8962	45	旅游/度假	7468
20	通信/电信运营、增值服务	8887	46	政府/公共事业/非盈利机构	7434

从青岛地区来看，专业服务/咨询（财会/法律/人力资源）平均薪酬排名第 4，学生就业后薪资待遇水平较高。



八、存在的问题及整改措施

随着大数据、互联网+等新技术出现，给企业财务管理工作带来了新的变革，对财务管理人员的能力需求也提出了新的要求，企业对财务管理人才的需求也更为迫切，对财务管理人员的信息处理能力和决策能力也都提出了更高的要求，在目前的专业建设中还存在以下问题：

(1) 高水平师资和行业背景师资缺乏。缺少具有博士学位的高水平学科带头人和拥有丰富企业经验的双师型教师，整体科研水平不高，科研能力较弱，缺少高水平研究成果。

(2) 实验室建设还有待加强。近几年随着财务共享、云财务、大数据财务分析等技术的出现和国家金税四期电子报税系统的升级，财务核算工作模式发生了很大的变化，实验室的教学软件亟待更新。

(3) 校企合作和实习基地建设有待进一步发展。目前校企合作单位较少，项目也不多，缺少与规模较大企业或知名企业的校企合作；企业参与人才培养的形式比较单一，参与的深度和广度不够，没有形成有效的合作机制和完善的“校企合作”人才培养模式。尤其受到疫情影响，学生外出实习受到限制，应进一步探索疫情常态下的学生实习实践的新模式。

(4) 社会服务能力还处于起步阶段，专业服务于行业和企业的横向课题数量较少，服务区域经济的能力有待进一步提升。

在未来的专业建设工作中我们将采取以下措施：

(1) 做好专业调研，进行人才培养方案的修订，构建更加科学有效的实践教学体系。结合大数据、会计信息化的大背景，将财务数据的统计分析、ERP 等课程融入教学，着力培养学生的财务数据分析能力和财务决策能力。

(2) 积极争取与各类不同行业的企业开展校企合作，增加实习、实训基地，为

学生实习提供更多的机会和场所。

（3）积极组织和参与专业技能竞赛，扩大专业技能竞赛在学生中的覆盖面，使更多的学生参加竞赛，锻炼学生的团队合作和组织协调能力。

（4）在师资建设上，一方面要大力引进高层次人才，带动专业建设、提高科研水平；另一方面要加强现有师资培训，通过积极参加学术会议、深入企业调研等，了解专业热点，洞察企业人才需求的变化，及时调整人才培养方案，实现人才培养目标。

（5）认真贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议中提到的“对大学生要合理‘增负’，提升大学生的学业挑战度，激发学生的学习动力和专业志趣”这一精神，积极进行教学改革、课程改革，探索适应新时代大学生的教育教学方法，切实提高教育教学质量。

（6）继续深入开展金课建设及课程思政，充分发挥课堂教学在育人中的主渠道作用，将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程，着力将教书育人落实于课堂教学的主渠道之中，深入发掘专业课程的思想政治理论教育资源，发挥所有课程育人功能，落实所有教师育人职责。

专业十：经济学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好公民素养，适应现代市场经济需要，掌握经济学的基本理论和基本知识，具有运用统计学、计量经济学等分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、区域经济分析、经济管理的能力，能在企事业单位、金融服务业进行经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

了解历史学、哲学、地球环境等人文社会科学知识及自然科学知识，塑造人格与气质，开拓思路，锻炼思维能力；学好一门外语和计算机应用技术，具备语言、文字表达及文献检索、数据搜索与处理能力；掌握计量经济学、统计学、会计学等学科基础知识及区域经济、产业经济、金融投资等领域的专业知识。具有运用现代科技手段对各种经济信息材料进行收集、整理，撰写分析报告，为政府、企业和金融机构服务的能力，熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经济学专业于 2010 年 3 月经国家教育主管部门批准，2010 年秋季开始招生，2014 年获得学士学位授予权，目前有毕业生 7 届，2020 届毕业 92 人。

（二）在校生规模

目前在校生 367 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	114	85	76	96	371

（三）实践课程体系构建

目前在校生执行 2016 版培养方案，方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系，实践教学环节的学分所占比例增加到 33.5%。具体实践类课程有：计量经济学实验、统计软件与数据分析、证券投资分析、社会调查与论文写作、金融行业认知、区域经济发展认知、证券投资模拟实践、Eviews 使用技能实践、SPSS 使用技能实践、半岛经济与产业分析、行业实践。

（四）创新创业教育

本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学

生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和创业学院开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《创业沙龙》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，经济学专业生均投入 2417 元，较上一年度生均有所增加，不断增长的经费投入有效确保了专业的发展。

（二）教学设备

本专业建有金融综合实验室，实验用设备 60 台套。多媒体教室 4 个，近 500 个座位。教学条件有显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 26 人，其中高级职称 10 名，占 38.5%；中级职称 14 名，占 53.8%；教师中硕士以上学历教师 24 名，占 92.3%，具有行业工作经历的教师 11 名。经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学科方向较齐全、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

（四）实习基地

在学院和专业教师的共同努力下，经济学专业建设有招商证券、青岛西海岸中小企业金融服务有限公司等稳定实习基地 6 个。与实习基地企业联合培养主要有两种方式，一是企业来校做专业前沿讲座，如《西海岸产业经济专题》、《半岛经济与产业分析》、《互联网金融专题》等。二是按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”、“旺季顶岗”、“分段式”等教学组织模式，增强合作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”对接。

（五）现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行的网络化信息教学+多媒体授课，网络数据库辅助课程学习和超星学习通开设尔雅课程。

四、培养机制与特色

（一）构建“知一行一思”有机统一的人才培养模式

（1）课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以岗位专业能力要求为准开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。

（2）在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化。将教学与大赛结合，在教学中比赛，在比赛中学习。通过以赛带练、以练促学、学练结合，提高了学生的实际操

作能力和专业技能水平。

(3) 构建“课上一课下，校内一校外，仿真一现实”结合的立体化实践体系。

(4) “院一企一师一生”协同育人，学院主动寻求企业合作，企业依托学院培养人才，教师作为培育人才的主体参与，学生作为客体融于培养体系，四者相互协同，相互配合。

(二) 实行“2+2” 国际人才培养模式

学校与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 双文凭合作项目。2014 级经济专业 13 名学生在校学习 2 年后，被派往俄罗斯西伯利亚国立交通大学留学。毕业后，4 名学生回国，9 名学生留在俄罗斯继续读研深造。2015 级经济专业 14 名赴俄学生，10 名学生留在俄罗斯读研深造。2016 级经济专业 17 名赴俄学生，7 名学生留在俄罗斯读研深造。

(三) 教学管理

(1) 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。依据学校下发的各项教学管理与质量监控文件，严把教学质量关，把经济专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

(2) 质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2020 年受新冠肺炎疫情突发事件影响，我国就业形势非常严峻。截止到 2020 年 9 月，2020 届经济专业正式就业率为 85.57%，专业就业形势整体良好，社会对经济专业需求较大，特别是新兴的互联网经济公司对专业人才需求增长幅度最高。如表 2 所示。

表 2 经济专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	就业人数	就业率
2016 届	94 人（正式就业）	94.0%（正式就业率）
2017 届	92 人（正式就业）	91.0%（正式就业率）
2018 届	91 人（正式就业）	95.8%（正式就业率）
2019 届	87 人（正式就业）	88.57%（正式就业率）
2020 届	83 人（正式就业）	85.57%（正式就业率）

(二) 毕业生发展情况

通过对毕业学生抽样数据看出，经济学专业学生毕业后大部分都在经济领域或者在经济岗位上工作。从毕业后学生升迁率来看，毕业半年职位升迁率占到统计人数的 23.1%，一年后职位升迁率达到 44.4%。超过 90%以上的调查者对经济学专业的发展前景持乐观态度，对于目前的专业培养方向和就业环境感到满意，这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，学校积累的知识能力也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位。

（三）就业单位满意率

针对青岛市相关企业进行的调查，大部分企业对经济学专业学生比较满意，满意度达到 93%。

（四）社会对专业的评价

在对社会企业走访中，企业对经济学专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在西海岸新区投资行业中，每个企业都有经济学专业学生从业。企业表示，选中青岛滨海学院经济学专业学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

六、毕业生就业创业

经济学专业历届毕业生就业率较高，基本达到 90%以上，实现了“先就业再择业”的就业理念。但专业学生的创业工作有待进一步加强，具有创业意识与创新条件的学生非常有限。今后除加强日常教学与专业培训中的创业与创客教育，还需要以更为灵活和有效的方法联系相关单位和项目，为毕业学生尽可能提供更多的创新信息与创业辅助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着一带一路战略实施，我国已成为世界第二大经济体，经济进入发展新阶段，市场化程度不断提高，经济发展的综合化、专业化趋势不断增强，对经济学人才的需求也日益增加。

2020 年受新冠肺炎疫情突发事件影响，我国就业市场景气指数陡然下降。根据智联招聘发布的 2020 年前三季度《中国就业市场景气报告》显示，2020 年第一季度，我国 CIER 指数从 2019 年四季度的 2.18 大幅下降至 1.43，其中 3 月份更降至 1.02 的历史低位。随着疫情防控逐渐向好，2020 年第三季度我国 CIER 指数环比均有所回升，达到 1.89。但在疫情冲击下，仍低于去年同期水平。

2020 年第三季度，大学生就业景气随着国内疫情防控的持续向好、国家政策的大力扶持也在逐渐回升，大学生 CIER 指数由第二季度的 0.95 上升至 1.38。从行业来看，保险、互联网/电子商务、银行、专业服务/咨询等行业就业形势仍相对较好，CIER 指数位居所有行业前十名，如图 1 所示。

图
2020 年
就业景
行业
数

大学生就业景气指数较高和较低的行业									
2020Q3排名	大学生就业景气较高的十个行业	CIER指数			2020Q3排名	大学生就业景气较低的十个行业	CIER指数		
		2020Q3	2020Q2	数值变化			2020Q3	2020Q2	数值变化
1	中介服务	11.80	8.19	↑	1	航空/航天研究与制造	0.22	0.12	↑
2	教育/培训/院校	6.23	4.97	↑	2	旅游/度假	0.30	0.27	↑
3	保险	3.20	2.19	↑	3	办公用品及设备	0.30	0.24	↑
4	房地产/建筑/建材/工程	3.12	2.42	↑	4	礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品	0.32	0.31	↑
5	互联网/电子商务	2.87	2.14	↑	5	印刷/包装/造纸	0.44	0.30	↑
6	银行	2.65	1.31	↑	6	交通/运输	0.44	0.28	↑
7	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	2.16	1.40	↑	7	汽车/摩托车	0.50	0.38	↑
8	娱乐/体育/休闲	2.15	2.43	↓	8	网络游戏	0.50	0.25	↑
9	通信/电信/网络设备	2.00	1.56	↑	9	环保	0.51	0.40	↑
10	电子技术/半导体/集成电路	1.96	1.56	↑	10	物业管理/商业中心	0.52	0.45	↑

1
大学生
景气十大
CIER 指

■ 数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

智联招聘
zhaopin.com

据智联招聘发布的《2020 年秋季中国雇主需求与白领人才供给报告》显示，信托/担保/拍卖/典当、基金/证券/期货/投资、专业服务/咨询、银行、保险等行业位居 2020 年求职期行业平均薪酬排行榜十大高薪行业之列。信托/担保/拍卖/典当、基金/证券/期货/投资、银行、专业服务/咨询以平均月薪 15060 元、10518 元、9419 元和 8740 元位居济南十大高薪行业第一、第三、第五和第九位，这也充分说明山东地区对经济学类人才的需求保持较好的势头。

2020年秋季求职期行业平均薪酬排行榜					
排名	行业	平均薪酬	排名	行业	平均薪酬
1	信托/担保/拍卖/典当	11521	27	环保	8368
2	基金/证券/期货/投资	11338	28	仪器仪表及工业自动化	8300
3	网络游戏	10278	29	汽车/摩托车	8239
4	跨境域经营	9860	30	大型设备/机电设备/重工业	8126
5	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	9843	31	耐用消费品(服饰/纺织/皮革/家具/家电)	8123
6	银行	9809	32	家居/室内设计/装饰装潢	8101
7	保险	9731	33	教育/培训/院校	8084
8	计算机软件	9651	34	农/林/牧/渔	7977
9	能源/矿产/冶炼/冶炼	9608	35	媒体/出版/影视/文化传播	7968
10	IT服务(系统/数据/维护)	9606	36	交通/运输	7893
11	互联网/电子商务	9592	37	外包服务	7845
12	学术/科研	9590	38	物流/仓储	7831
13	房地产/建筑/建材/工程	9521	39	广告/会展/公关	7803
14	航空/航天研究与制造	9234	40	检验/检测/认证	7748
15	电子技术/半导体/集成电路	9105	41	快速消费品(食品/饮料/烟酒/日化)	7740
16	医药/生物工程	9006	42	娱乐/体育/休闲	7687
17	通信/电信/网络设备	8995	43	礼品/玩具/工艺美术/收藏品/奢侈品	7653
18	计算机硬件	8979	44	加工制造(原料加工/模具)	7516
19	电气/电力/水利	8962	45	旅游/度假	7468
20	通信/电信运营、增值服务	8887	46	政府/公共事业/非盈利机构	7434
21	中介服务	8857	47	印刷/包装/造纸	7256
22	租赁服务	8715	48	零售/批发	7241
23	贸易/进出口	8583	49	办公用品及设备	7149
24	石油/石化/化工	8566	50	物业管理/商业中心	7099
25	医疗/护理/美容/保健/卫生服务	8370	51	酒店/餐饮	6730
26	医疗设备/器械	8369			

■ 数据来源：智联招聘（www.zhaopin.com）

Copyright©2020 zhaopin all rights reserved

智联招聘
zhaopin.com

图 2 2020 年秋季求职期行业平均薪酬排行榜



图 3 2020 年秋季招聘济南十大高薪行业

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

经济学专业建设与发展虽然取得了明显的成绩，但由于专业设置与建设时间不长，专业建设还存在很多问题。

首先，专业人才培养的质量与深度有待提升。经济学专业人才培养目标的定位还不明晰，培养理念还不能达到社会要求，培养模式缺乏特色，专业优势需要进一步凝练挖掘。其次，师资队伍规模与水平不足。教师队伍虽能满足目前基本教学的需要，但是还不能够满足本专业办学质量层次进一步提升的需求。目前，本专业缺乏较高水平和能力的学科带头人，博士学历和副高以上职称比重小，具有行业实践经验的教师数量偏少；教师的科研能力还需进一步提高。再次，产学研合作深度与广度亟待加强。专业服务地方经济的能力需进一步提高，专业服务于行业和企业横向课题和对企业的培训、技术服务还是空白，服务区域经济的能力较弱。

2. 改进的措施

首先，在人才培养的质量与深度上。专业将切实做好调研，了解社会需求和岗位需求状况，根据培养对象、自身优势以及社会需求，进一步设计和优化人才培养方案，进行专业重点方向规划，完善专业本科生质量标准，将社会、行业对经济学人才的需求融合到教学过程当中，通过实施教学过程质量控制，保证人才培养质量。

其次，在师资队伍规模与水平方面。加强对中青年教师的培养，强化对关键岗位中青年拔尖人才的政策倾斜力度。构建起以中青年专业骨干为主体、以高水平后备师资力量为支撑、业务精、能力强、师德高、结构合理的较高水平教师队伍。

再次，在产学研合作方面。今后将借助区位优势，以合作实习基地为依托，为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的项目开发，以实践促进科研、以科研促进教学、以教学促进就业为目的，进一步加强多元化的产学研合作，形成产学研相互融合、互为支撑的态势，全面提升教师教学能力和本科生的实践能力，助推服务地方经济与学生就业工作的更好发展。

专业十一：经济统计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，具有良好的经济学和统计学素养，掌握现代经济学及统计学基本理论和方法，具有运用统计学、计量经济学、统计软件等分析方法和工具进行社会经济数据搜集、处理、计算和分析的能力，能在经济建设各行业、各部门从事统计调查、统计预测、统计分析的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生的教育质量应达到思想政治素质优秀、人文科学文化素质优良、身体心理素质健康；专业基础理论扎实、人文社会科学与学科基础知识丰富、系统掌握一门外语、能够熟练运用专业知识、方法、工具进行经济数据的采集、处理、分析、预测；具有不断获取新知识的能力和创新能力、能独立分析和解决经济领域的一般实际问题；能够胜任经济金融等领域的具体业务工作，掌握沟通技巧和撰写论文及调查报告的技巧。

1. 知识

①人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学、军事学等人文社会科学知识，了解数学、科学技术等自然科学知识。

②工具性知识

掌握数学工具建立经济模型；掌握一门外语，能够阅读经济学、统计学、大数据等外文资料；掌握社会调查方法，能够进行数据收集，能够熟练运用统计软件及计算机信息技术进行数据处理和模型分析。

③专业知识

掌握马克思主义经济学的基本理论、基本知识和现代经济学的基本理论、基本方法；掌握证券、金融、管理等领域的基本知识；掌握计量经济学、统计学等学科的专业知识。

④法律法规知识

了解经济、金融政策；了解区域经济的政策、法规及发展状况和动态；熟悉我国

的统计法及统计法实施细则。

2. 能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身学习；能够应用现代科技手段进行自主学习，及时获取专业最新知识；具有适应经济理论和实践快速发展的能力及与时俱进的能力。

②实践应用能力

能够在经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识、方法、工具进行经济数据的采集、处理和分析；具有运用统计学、经济学等知识对现实经济问题进行分析、经济预测和决策的能力；具有研究问题及解决问题的能力。

③创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，能将所学知识创造性的运用到社会经济活动中，创造性地解决数据的收集、分析和处理的相关问题，创造性地解决实际经济问题。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应经济市场变化的能力。

3. 素质

①思想政治素质

热爱祖国，拥护中国共产党的领导；努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、建设有中国特色的社会主义理论和科学发展观等重要理论思想；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行合一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。④专业素质

具有从事经济统计调查、经济数据收集、整理和分析及统计信息管理、市场研究等业务工作的基本素质，爱岗敬业；严格执行与经济统计有关的规范和法律规定；了解经济统计学专业前沿理论知识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

经济统计学专业于 2017 年 3 月经国家教育主管部门批准，2017 年秋季开始招生，目前尚未有毕业生。

（二）在校生规模

2020 级是大类专业招生，大一学年不分专业，经济统计专业在校生 70 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	18	23	29	70

（三）实践课程体系构建

目前在校生 2017-2019 级执行 2017 版培养方案，课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。培养方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系，实践教学环节的学分所占比例为 37.06%。

主要课程：（1）数理统计、统计学、微观经济学、宏观经济学、经济法、产业经济学、国际经济学、计量经济学等专业基础课程；（2）抽样技术、证券投资分析、时间序列分析、多元统计分析、社会经济统计调查与分析等专业课程；（3）统计软件与数据分析、计量经济学实验、Excel 在经济统计中应用、统计建模、数据挖掘、统计专业认知实习、行业经济统计实训、西海岸经济调查、Eviews 使用技能实训、统计建模实训、SPSS 使用技能实训、毕业实习等实践类课程。

表 2 经济统计学专业课程设置及学分

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教 学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17	4	208	0	70+1 周	军训 1 周
	选修	12	13	232	66	86	
专业教育平台	必修	52	26	832	128	18 周	实践 18 周
	选修	23	5	416	64	0	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	0	15	176	0	32	
合计：		107	63	1912	258	188+19 周	
		170			446+19 周		
				2358+19 周			
实践教学环节学分所占比例：		37.06%	选修课程学分所占比 例：			40.00%	

本年度修订了培养方案，主要变化体现在（1）在专业课程中，增加了实验课时，如统计学、时间序列、多元统计分析等都加上了实验课时。（2）专业集中实践模块分为两个部分，一部分是必修，另一部分改为选修，加大了可选择的课程。（3）根据社会发展的需求，增加国民经济统计学、企业经营统计学、应用随机过程、非参数统计学、论文写作指导等课程，删除了国际经济学、国民经济核算、Excel 在经济统计中应用，减少了不同课程内容的重合，把统计学与 Excel 在经济统计中应用进行合并，开设一门描述性统计学及实验。

（四）创新创业教育

本专业的创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《企业经营模拟》等；第三层

次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，经济统计学专业生均投入 2243.61 元，较上一年度生均有所增加，不断增长的经费投入有效确保了专业的发展。

（二）教学设备

本专业建有金融综合实验室，实验用设备 60 台，所有的实验室电脑均安装了相应的数据处理软件。多媒体教室 7 个，近 500 个座位。教学条件有显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 12 人，其中高级职称 4 名，占 33.3%；中级职称 6 名，占 50.0%；全部教师均拥有硕士以上学历；具有行业工作经历的教师 5 名。经过几年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学科方向较齐全、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

（四）实习基地

在学院和专业教师的共同努力下，经济统计学专业目前有青岛未来盛世企业管理咨询咨询公司、招商证券、上海证券之星山东分公司、青岛西海岸中小企业金融服务有限公司等稳定实习基地 6 个。与实习基地企业联合培养主要有两种方式，一是请企业人员来校做专题讲座，如聘请了青岛未来盛世企业管理咨询公司的总经理杨琨给 2018 级学生做了有关市场调查技巧的专题报告。二是按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”、“旺季顶岗”、“分段式”等教学组织模式，增强合作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”对接。

（五）现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行网络化信息教学。开课前，教师将教学大纲、教学进度安排、教师简介、教学课件等内容上传平台，推荐所授课程精品视频、精品网站资源。在线发布作业、测试，在线课下小组讨论，发微博。学生利用网络教学资源可以进行自主学习，实现课程资源的共享和积累。另外，还利用超星学生通、中国大学慕课等资源对学生进行线上辅导，充分发挥了线上教学的作用。

多媒体授课。经济统计学专业教师全部能够熟练地制作教学课件，在教学过程中全程运用多媒体的教学手段，加大课堂的信息量以及内容的生动程度，增强与学生的互动，提高课堂教学的效率和效果，目前所授课程都已形成成熟的教学课件。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为专业教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养。所有的专业课程制定课程标准时，都进行了“课程思政”的设计，所有专业任课教师在授课过程中都会结合知识特点进行“课程思政”的渗透，提高了学生的思想道德品质。

（二）产学研协同育人机制

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，经济统计学专业积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，满足社会对复合型、应用型人才的需求。聘请有关统计行业的专家、企业主管来授课，实现校企合作共同育人。

校内实习基地条件进一步改善。依托省级经济管理实验教学示范中心，可以在校内进行虚拟仿真实验、实训和专业实践活动，丰富了课内外教学活动。学校确定了校内外并重的实习基地建设思路，校内实习解决“深”的问题，使学生可以深入到专业性工作，真正达到专业能力训练的目的；校外实习解决“实”的问题，让学生接触更多的实际岗位，增强实际工作能力。实践周和短期外派实习 80 余人次，通过项目设立和企业带领实习锻炼学生适应社会的能力。

设立《西海岸经济调查》等实践周课程，由教师指导学生完成相关课题调查，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况、实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

五、培养质量

（一）在校生的学习情况

经济统计学专业于 2017 年秋开始招生，尚未有毕业生，第一届毕业生是 2021 届。从在校生的情况来看，学生学习气氛较为浓厚，专业兴趣不断增强。学生报考研究生考试 16 人，占学生比率为 55.17%，报考本专业的学生为 10 人，占到了报考人数的

62.5%。学生们能够按照学习目标要求自觉制定自己的学习计划、读书计划等；在课堂学习之余都积极参加各级各类大赛并取得了较好成绩，其中参加各类各级大赛的人次为 40 人次，为将来走上工作岗位奠定了良好基础。

吴岳峰，2017 级学生。在专业大赛方面，曾参加“正大杯”第九届全国大学生市场调查与分析大赛，并顺利通过了个人知识赛网上考试；曾获得 access 大赛一等奖；在 2020 年全国高校经济学综合博弈实验大赛全国总决赛荣获二等奖。在学生社团方面，入学初积极加入青岛滨海学院军事训练团，在军训团任团员一年，第二年在军事训练团后勤部任职，参加 2018 级，2019 级新生军训工作，两次获得“优秀教官”称号在学习方面，刻苦钻研，勤奋努力，踏实求学，兴趣致学，做到今日事今日毕，每学期综合综测成绩都是名列前茅。在课余时间自主学习，通过 ISO9000 资格证考试。

吴思怡，2017 级学生。在专业大赛方面，曾参加“正大杯”第九届全国大学生市场调查与分析大赛，并顺利通过了个人知识赛网上考试，在 2019、2020 年全国高校经济学实验大赛（跨省）区域赛中分别获得三等奖、二等奖；在 2020 年全国高校经济学博弈实验大赛全国总决赛中获得三等奖；在学生社团方面，入学初积极加入图书馆协理会以及滨海心支教队文理支队，在图书馆任职三年协理员；大一暑假去济宁进行了为期半个月的支教活动；大二加入校学生联合会校生活部以及学院的普法协会；并能积极参加学院组织的集体舞大赛。在学习方面，刻苦钻研，勤奋努力，成绩优异，在班级任推普组长一职，工作认真负责，曾两次获得“推普积极分子”荣誉称号；获得 2019-2020 学年度国家励志奖学金。另外，利用课余时间自主学习，先后通过初级会计职称考试和计算机二级考试。

董远峰，2018 级学生。在专业大赛方面，曾参加中行校园模拟证券交易大赛并获得三等奖；在 2020 年全国高校经济学实验大赛（跨省）区域赛获得三等奖；东方财富杯全国大学生精英金融挑战赛三等奖；2020 年山东商业模拟大赛本科组三等奖；在学生社团方面，入学初积极加入文理基础学院卫生部，大二加入商学院监察部，大三加入财经学院卫生部；并能积极参加学院组织的演讲比赛。在学习方面，刻苦钻研，勤奋努力，在班级担任心理委员一职，工作认真负责，有效帮助同学们解决缓解心理问题。

（二）社会对专业的评价

社会对专业的评价影响到学生就业。2019 年 10 月-12 月，对涉及经济统计的有

关企事业单位进行了走访，发现社会上有关企事业单位对我校的学生期望比较高，认为我校学生普遍具有吃苦耐劳的精神，动手能力强。同时欢迎经济统计学专业学生到他们的相关单位就业。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国一带一路战略实施和互联网金融兴起，作为北方重要的外贸城市——青岛将有着特殊的作用，国际财富管理中心、中韩自贸区和西海岸经济新区的建设都昭示着经济的美好预期，经济统计学专业人才的需求也会较大。但是由于 2020 疫情的影响，经济低迷，各行各业的人才需求都有所降低。

2020Q1 排名	就业景气较好的 十个行业	CIEER 指数		
		2019Q1	2020Q1	数值变化
1	教育/培训/院校	4.45	4.76	↑
2	中介服务	4.76	4.74	↓
3	保险	3.84	3.74	↓
4	娱乐/体育/休闲	1.04	3.13	↑
5	专业服务/咨询 (财会/法律/人力资源等)	2.16	2.68	↑
6	互联网/电子商务	3.05	2.66	↓
7	外包服务	1.92	2.54	↑
8	电子技术/ 半导体/集成电路	1.64	2.09	↑
9	房地产/建筑/ 建材/工程	2.77	2.09	↓
10	酒店/餐饮	2.07	2.00	↓

图 1 2020 年第一季度就业前景十大行业 CIEER 指数

根据智联招聘在线数据监测结果，经济统计学学生就业的主要行业：教育、咨询、保险、互联网等均处于 2020 年春季对人才的需求量最多的十大行业中。随着经济的复苏，社会各行各业对统计人才的需求会更加旺盛。

而据智联招聘发布《2019 年秋季青岛雇主需求与白领人才供给报告》显示，统计学专业学生集中就业的行业：基金、证券、期货、投资，保险、银行等行业以平均月薪 10994、10576、9882 位居青岛地区十大高薪行业第一、第二、第三名。由此看出青岛地区对经济统计学类人才的需求保持较好的势头。

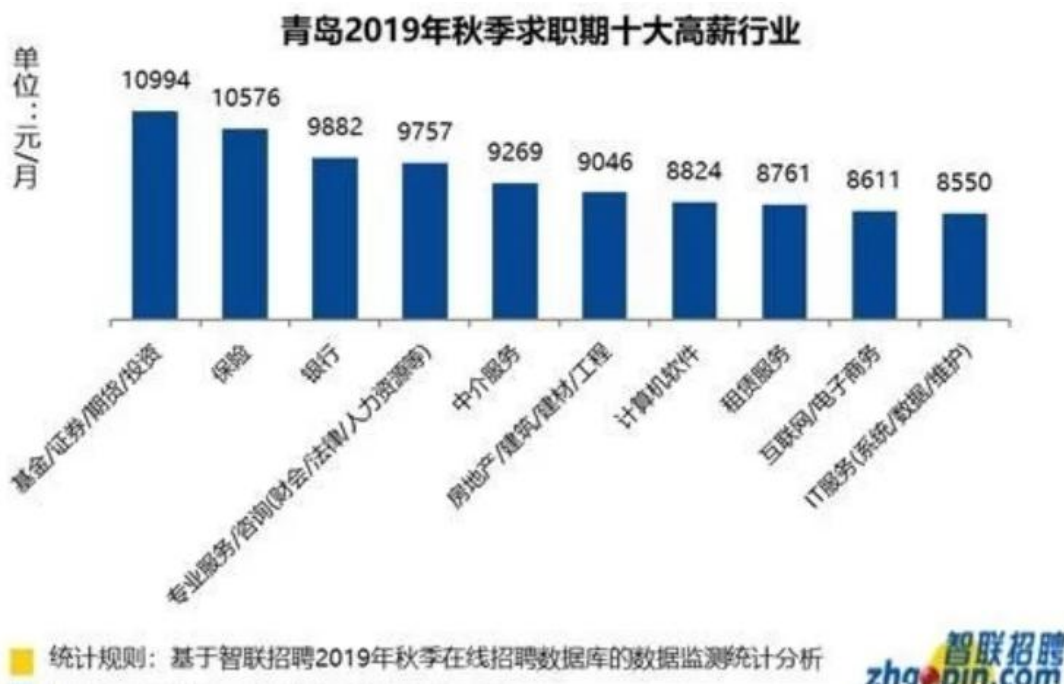


图 2 2019 年秋季招聘青岛十大高薪行业

七、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

经济统计学专业由于建立的时间比较短，尚处于探索阶段，所以虽然取得了一定的成绩，但是还存在很多的问题，如专业特色不够明显，需要进一步凝练挖掘；师资水平不高，实践经验少、科研能力弱；实践教学体系建设还不够完善；校企合作不够深入；学生参与各类专业比赛的积极性和主动性还需进一步提高等等。

(二) 改进的措施

(1) 切实做好专业调研，了解社会需求和岗位需求状况，按需求和培养目标来设置课程和人才培养模式，进一步优化、完善实践教学体系。

(2) 树立强烈的发展意识，争取主管部门的支持，多渠道筹措资金，改善实验教学条件，为提高教学质量奠定良好的硬件基础。

(3) 进一步拓展校企合作的广度和深度。为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的项目开发,提高教师科研、实践水平。

(4) 鼓励学生积极参加各类专业技能比赛，在比赛中发现问题，促进学习，优化专业知识结构，提高综合素质。

专业十二：投资学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，掌握系统的投资理论和专业知识，具备金融量化分析技能和投资实务专业技能，能够综合运用各种投融资工具创造性地解决投资领域的各种具体问题，能够胜任金融机构、企业以及政府经济管理部门投资及相关业务的、具有全球化视野和创新精神的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

了解历史学、哲学、地球环境等人文社会科学知识及自然科学知识，塑造人格与气质，开拓思路，锻炼思维能力；学好一门外语和计算机应用技术，具备语言、文字表达及文献检索、数据搜索与处理能力；掌握金融学、投资学、管理学、计量经济学、统计学等学科基础知识及证券、期货等领域的专业知识。具有运用现代科技手段对各种经济信息材料进行收集、整理，撰写分析报告，为政府、企业、金融机构和客户服务的能力，熟悉国家有关经济、金融投资的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态。

1. 知识

①工具性知识

掌握量化投资工具进行证券投资的能力；掌握数学工具建立经济模型的能力；掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机信息技术，进行文献检索、数据处理和模型分析；掌握社会调查方法，进行数据收集、整理。

②专业知识

掌握马克思主义经济学的基本理论、基本知识和现代经济学的基本理论、基本方法；掌握金融学、计量经济学、管理学、投资学等学科的基础知识；掌握证券、期货等投融资领域的专业知识。

③法律法规知识

熟悉我国金融与投资领域的相关政策、法律和规制，了解当代国际金融与国际投资的发展动态以及世界主要国家和地区的经济发展趋势与投资政策。

④人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解与专业相关的自然科学知识。

2. 能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和学习；能够应用现代科技手段进

行自主学习；适应经济经理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

②实践应用能力

能够在经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；能够对各种国内外的经济信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业和金融机构解决实际问题提供对策建议。

③创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性，能够把握经济发展的趋势，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应经济市场变化的能力。

3. 素质

①思想政治素质

了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有投资专业思维和较强的学科意识，熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法律法规，了解国内外经济与金融发展动态。

二、培养能力

（一）专业基本情况

投资学专业于 2016 年 3 月经国家教育主管部门批准，2016 年秋季开始招生，已有一届毕业生。

（二）在校生规模

目前大二、大三、大四三个年级的在校生数为 69 人（详见表 1，大一新生因为未分专业没有统计）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	21	22	26	69

（三）实践课程体系构建

目前大二、大三、大四执行 2016 版培养方案，方案以强化学生的实践能力培养来构建课程体系，实践教学环节的学分所占比例增加到 32.9%。具体实践类课程有：量化投资、保险实务、证券投资分析实训、计量经济学实验、统计软件与数据分析、个人理财、财务报表分析、投资行业认知、互联网金融行业调查、投资模拟演练、半岛经济调查实践。

表 2 投资学专业课程设置及学分

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	13	8	208		70+1 周	
	选修	17	7	222	66	80	
专业教育平台	必修	50	22	800	64	18 周	
	选修	24	7	384		112	
创新创业教育平台	必修	3	4	48	64		
	选修	7	8	112		128	
合计：		114	56	1774	194	390+19 周	
		170			584+19 周		
					2358+19 周		
实践教学环节学分所占比例：		32.9%	选修课程学分所占比例：			41.2%	

（四）创新创业教育

本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和创业学院开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《个人理财》等；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，

有针对性地加强对学生创业过程的指导。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，投资学专业生均投入 2417 元，较上一年度生均有所增加，不断增长的经费投入有效确保了专业的发展。

（二）教学设备

本专业建有金融综合实验室，实验用设备 60 台套。多媒体教室 4 个，近 500 个座位。教学条件有显著改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 14 人，其中高级职称 5 名，占 35.7%；中级职称 9 名，占 64.3%；全部教师均拥有硕士以上学历；具有行业工作经历的教师 11 名。经过几年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构较合理、学科方向较齐全、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。2020 年共发表专业论文 3 篇、承担科研课题 24 项（其中校级 15 项，厅级以上 9 项）。

（四）实习基地

在学院和专业教师的共同努力下，投资学专业建设有招商证券、上海证券之星山东分公司、青岛西海岸中小企业金融服务有限公司等稳定实习基地 6 个。与实习基地企业联合培养主要有两种方式，一是请企业人员来校做专题讲座。二是按照顶岗实习、实训实习等不同需求，实施“灵活学期”、“旺季顶岗”、“分段式”等教学组织模式，增强合作办学、合作育人、合作就业，较好实现了人才培养与社会实际需求的“无缝”对接。

（五）现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行的网络化信息教学+多媒体授课，网络数据库辅助课程学习和超星学习通开设尔雅课程。

四、培养机制与特色

（1）课程体系上贯穿“课—证—岗”相一致，以岗位专业能力要求为准开设相关课程，以行业准入要求为标准确定课程标准。

（2）在应用型培养上实行“教—赛—学”一体化，将教学与大赛结合，在教学中比赛，在比赛中学习。

（3）构建“课上一课下，校内一校外，仿真—现实”结合的立体化实践体系。

（4）“院—企—师—生”协同育人，学院主动寻求企业合作，企业依托学院培养人才，教师作为培育人才的主体参与，学生作为客体融于培养体系，四者相互协同，相互配合。

（三）教学管理

(1) 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。依据学校下发的各项教学管理与质量监控文件，严把教学质量关，实现教学与管理制度化、科学化和规范化。

(2) 质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

五、培养质量

(一) 在校生的学习情况

从在校生的情况来看，学生学习气氛较为浓厚，专业兴趣不断增强。学生们能够按照学习目标要求自觉制定自己的学习计划、读书计划等；在课堂学习之余积极参加各级各类大赛并取得较好成绩，为将来走上工作岗位奠定了良好基础。

侯家璇，2019 级学生。入学以来，一直在班级里担任学习委员一职，学期末综测总分专业排名为第二名。学习期间，认真负责完成老师分配的工作，学习和工作协调进行，用心主动，能吃苦耐劳。在校期间打字考试已经通过，读书考试已过 17 本，积极参加全国大学生英语竞赛和大学生数学竞赛，并荣获得英语竞赛三等奖。积极参加学校内的班级社团活动，丰富多彩的社会生活和井然有序而又紧张的学习气氛，使学生得到多方面不同程度的锻炼和考验。学习生活中扎实学习，在大学期间的学习工作，拓宽了知识面，提高了各方面的潜力，具备较好的沟通潜力、组织领导潜力、团队合作精神和职责心。在热衷努力学习的同时，提高了自身的学习潜力和适应潜力，为成为一名优秀的学生干部、优秀团员打下坚实基础。

王润泽，2019 级学生。在学习上，从不迟到早退，上课积极配合老师的课堂教学，下课按时完成老师布置的课后作业，并且积极为老师分担一部分教学工作，在 2019-2020 学年取得了学业成绩专业排名第一和综测总分专业排名第一的好成绩。积极参加各项比赛、社团活动，并且在比赛中取得了较好的成绩，特别是在“尖峰时刻”商业模拟大赛山东省初赛中取得了团队二等奖。在班级里，作为成绩比较好的学生，积极帮助同学们解决学习上的疑难困惑，鼓励同学们在学习上更上一层楼。在班里担任体育委员一职，带领同学们跑早操，为班长和团支书分担部分工作，在每年的体育测试中起到带头作用，并且积极动员同学们参加学校组织的各项体育活动。

谭玉霞，2018 级学生。在大一学年中，不仅学到了很多知识，同时在人际交往中也能有自己的一片天地。每天都能与同学们一起进步，在学习生活中积极向上，想办法让自己的每一天都过得丰富而又意义。学业成绩位居班级前茅；获得优秀团干部以及国家励志奖学金；在“互联网+”大赛中获得了校级一等奖的好成绩。

张淑芳，2017 级学生。在专业大赛方面，曾参加“正大杯”第九届全国大学生市

场调查与分析大赛，并顺利通过了个人知识赛网上考试；曾获得 access 大赛三等奖；全国大学生英语竞赛三等奖。在学生社团方面，入学初积极加入图书馆协理会和后期加入青年志愿者协会，在图书馆担任协理员 1 年、二图第二借阅厅组长 1 年和图书馆纪检部部员。在学习方面，刻苦钻研，勤奋努力，做到今日事今日毕，每学期综合综测成绩都是名列前茅，曾获得“优秀学生”荣誉称号，获得 2018-2019 学年度国家励志奖学金。另外，利用课余时间自主学习，先后通过证券从业资格证考试和计算机二级考试。

（二）社会对专业的评价

社会对专业的评价影响到学生就业。2020 届 19 名毕业生中，除 2 人因自主创业外，其他 17 人全部就业，就业率达 89.47%。在对社会企业的走访中，了解到社会企业对投资学专业的学生有很高的期待，对滨海学院的学生普遍具有吃苦耐劳精神给予较高评价。在西海岸西区金融投资行业，很多每个企业都有青岛滨海学院的学生从业。企业评价选中青岛滨海学院的学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

（三）学生就读该专业的意愿

图 1 显示，2019 年投资学专业录取新生 23 人，实际报到 21 人，报到率为 70。说明考生对于投资学专业的认同度还可以，但是有待于进一步提高。

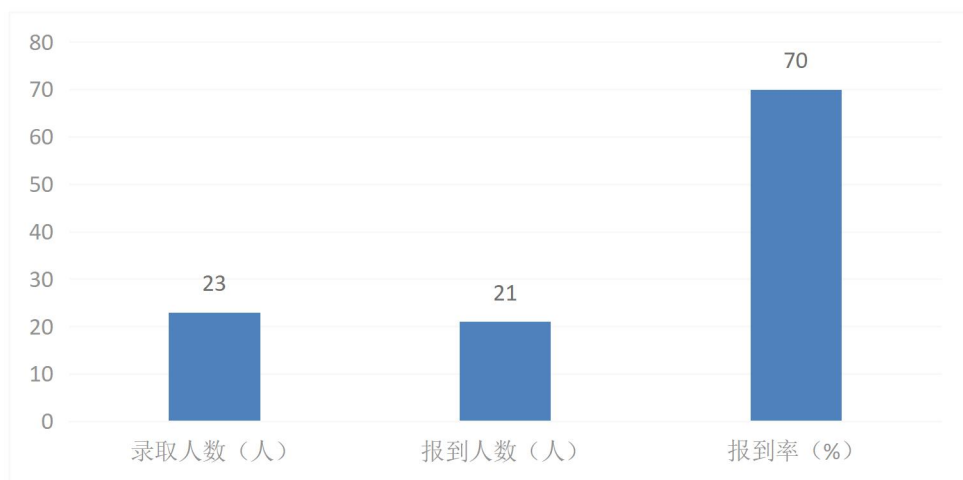


图 1 2019 年投资学专业录取报到情况

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国实物投资高速增长，证券投资也为人们所普遍关注，社会对投资学专业的人才需求不断增加，在中国投资学未来出路还是比较广泛的，比如投资银行、投资公司、私募等。近年来，我国投资活动日益活跃，各种投资均呈现出复杂化与持续快速增长

的趋势，社会对投资管理人才也有着旺盛的需求，投资学专业就业前景非常好。随着我国一带一路战略实施和互联网金融兴起，作为北方重要的外贸城市——青岛将有着特殊的作用，国际财富管理中心、中韩自贸区和西海岸经济新区的建设都昭示着经济的美好预期，投资学专业人才的需求也会不断增加。以下是九三招生网对投资学专业就业状况调查所做的分析：

表 3 投资学专业就业方向及地区分布

就业方向排名	就业热门方向	热门程度	就业地区排名	就业热门地区	热门程度
1	金融/投资/证券	41%	1	上海	23%
2	房地产	13%	2	北京	20%
3	互联网/电子商务	12%	3	广州	14%
4	建筑/建材/工程	7%	4	深圳	13%
5	专业服务	6%	5	武汉	8%

七、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

投资学专业的建设与发展虽然取得了一些成绩，但是由于专业设置与建设时间较短（只有四年的时间），专业人才培养模式与课程体系还需进一步优化，以便更好适应经济社会发展和人才市场需求的变化，提高专业服务社会的能力；专业特色不够明显，需要进一步凝练挖掘；实践教学体系建设还不够完善；部分教师实践、科研能力有待进一步提升；校企合作不够深入；学生参与各类专业比赛的积极性和主动性还需进一步提高。

2.改进的措施

- （1）切实做好专业调研，了解社会需求和岗位需求状况，按需求和培养目标来设置课程和人才培养模式，进一步优化、完善实践教学体系。
- （2）树立强烈的发展意识，争取主管部门的支持，多渠道筹措资金，改善实验教学条件，为提高教学质量奠定良好的硬件基础。
- （3）进一步拓展校企合作的广度和深度。为学生和老师争取更多与企业合作的机会，鼓励教师参与政府和企业的项目开发,提高教师科研、实践水平。
- （4）鼓励学生积极参加各类专业技能比赛，在比赛中发现问题，促进学习，优化专业知识结构，提高综合素质。

专业十三：电子商务

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应中国特色社会主义市场经济需要，具有良好的科学素养，掌握管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面的基本理论和基本知识，通过电子商务系统工程的开发、应用与管理方面的基本训练，具备分析和解决电子商务问题的基本能力，能从事商务网站的开发建设与运营、电子商务营销活动的策划与推广、企业商品和服务的营销推广等工作的应用型、复合型人才。

2. 培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质详见表 1。

表 1 电子商务专业知识、能力与素质培养目标

知识	人文社会知识	掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和社会实践的需要。
	学科及专业基础知识	掌握经济管理、计算机、国际贸易等基本知识，满足开展电子商务活动的基本理论知识储备和基本技术服务的需要。
	专业知识	掌握网络营销的基本理论和方法，掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，掌握网站开发、网页美工、网站优化等常用工具的使用，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与电子商务有关的方针、政策、法规和国际惯例。
	工具性知识	掌握一定文献检索技术、英语等工具，为专业文献的获取和学习提供基础。
能力	营销管理实践能力	具备从事网络营销构思、策划、实施和运作的整合营销管理实践能力。 在营销构思和策划中，具备较强的语言表达能力，信息采集、信息分析能力，能够正确理解企业的定位，熟悉营销文案的设计流程，并能独立策划设计完整的网络营销文案。 在网络营销实施和运作中，具备较好的团队精神和系统思维能力，能够灵活运用各种营销工具为企业开展品牌营销、产品或服务的营销，并能够对网络营销的效果进行评价。
	社会交往能力	善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强

		的人际交往能力。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。
	创新能力	了解电子商务新模式、移动商务的最新发展动态以及本专业的发展现状和趋势。掌握网络营销的基本原理和营销创新的常用技法。
	多元发展能力	掌握一门外语，能阅读电子商务专业外文文献。善于学习并能够跟踪电子商务国内外最新发展动态，具备收集、分析电子商务专业最新技术信息的能力。掌握电子商务相关的政策、法律和法规，具有良好的职业道德和法律安全意识，在法律和法规规定的范畴内，开展商务网站和移动商务的运营管理等。
	知识获取能力	掌握一些信息技术，熟练使用办公自动化，学习逻辑学等知识，不断提高自身逻辑和批判性思维能力和信息获取能力，有利于学习国外电子商务相关理论知识和专业前沿知识。
素质	思想政治素质	拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，具有良好的道德品质。
	人文素质	了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。
	职业素质	爱岗敬业，严谨认真，具有良好的心理素质和较强的抗压力，具有诚信品质和为他人服务的意识，具备信息安全保护意识，严格执行与电子商务有关的规范和法律规定。
	科学素质	能够理解并掌握相关的科学原理和科学方法；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。
	身心素质	具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。具备一定的抗压能力、身心健康，自我管理能力较强。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛滨海学院电子商务（专科）专业开办于 2002 年，电子商务（本科）专业于 2012 年 12 月通过教育部评审，2013 年正式开始招生。自专业成立以来，在学院的大力支持下，积极进行专业建设，开展人才培养模式研究、课程体系研究、精品课程建

设、特色专业建设等工作。2011 年，电子商务专业被评选为校级特色专业，本专业结合课程实践，基于真实的电子商务环境，开展教学改革实践研究，锻炼学生的实践动手能力，增强网络营销和创业的激情。面向市场，以市场为导向，以服务为宗旨，探寻应用型人才培养模式。

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，同企业进行深度合作，共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同实施培养过程、共同评价培养质量，为学生提供实践机会和场所，逐渐形成了电子商务人才培养“R&O CPIO 3+1 模式”。专业建设以“R&O CPIO 3+1 模式”为指导，校企合作广泛深入，第二课堂开展卓有成效。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的“一体化实体”和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的电商人才，打造出了本专业的专业特色。

经过十多年的努力，电子商务专业在教学、科研、校企合作等方面取得了可喜的成果，与青岛市电子商务协会等几十家企事业单位开展广泛合作；获批省级精品课程 1 门，完成省级课题 6 项，完成青岛市级课题 2 项，在研的市厅级以及以上课题 3 项，校级课题 3 项，与企业签订横向课题 6 项（详见表 2、3、4），校级精品课程 1 门，校级精品课程群 1 项，出版教材 3 部，公开发表论文 30 余篇，其中 EI 检索 5 篇，外文期刊 1 篇，中文核心 2 篇，获省级以上教学科研成果奖 5 项（详见表 3）；学生在全国信息技术应用水平大赛、全国商科精英挑战赛、教育部互联网+创新创业大赛等全国各类竞赛中取得优异成绩，2019-2020 学年度年教师中有 10 人次获优秀指导教师奖；毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的一致好评，就业率位居省内同类高校前列。

表 2 横向课题列表

课题负责人	课题名称	资助金额 (单位: 万元)	课题组成员	研究周期
金发起	科技成果转化与中小企业转型升级研究	4	周传爱 张万民 徐彬 黄艳 李淑娟 李学卫 王伟萍 余花 郭鹏飞	2016. 10. 1-20 18. 09. 30
李淑娟	山特产品品牌策划与运营研究	0. 5	徐彬 周传爱 余花 张万民 郭鹏飞 黄艳 李学卫 王伟萍	2017. 04. 01-2 018. 04. 01
徐彬	誉峰品牌策划与推广研究	0. 3	王刚, 郭鹏飞, 李淑娟, 金发起, 周传爱	2017. 7. 01-20 17. 12. 31
黄艳	果奈尔产品品牌策划与运营研究	0. 4	金发起, 周传爱, 徐彬, 李淑娟, 李学卫	2017. 06. 01-2 018. 06. 01

王伟萍	琅琊龙湾海参营销策略与推广研究	0.5	赵晶琴 陈国营 鲁景香 崔长江 郭萍 马利霞 卜晓惠	2017.11.18-2018.12.31
张增燕	健康休闲会所网店运营推广研究	0.5	金发起, 孙志红, 余花, 王小雨	2020.6.25-2020.12.25

表3 省级以上获奖信息列表

科研成果	获奖名称	我单位参与人员	获奖时间
课题《电子商务技能培养 ROM 模式内化工程的探索与实践》(项目编号: 2009451)	山东省省级教育教学成果三等奖	金发起 徐彬 周传爱	2014.03
论文《加强感恩教育, 促进民办高校和谐师生关系的构建》	山东省民办教育优秀科研成果奖三等奖	周传爱	2013.11
课题《新媒体环境下高职院校辅导员职业化专业化研究》(项目编号: 16SAQ120)	山东省教育科学研究优秀成果三等奖	周传爱	2017.01
课题《复杂场景下的无线传感网定位与路由关键技术研究》(证书编号: 2017BK30145)	山东省高等学校科技进步奖三等奖	周传爱 金发起	2017.12
课题《对接产业发展“六双融合”计算机人才培养模式改革与实践》(证书号: GJ20180497)	第八届高等教育省级教学成果奖二等奖	金发起	2018.01

表4 市厅级以上课题

主持人	课 题 名 称	课题类别	批准时间	批准单位	完成情况
黄艳	“互联网+”背景下青岛休闲农业旅游创新发展研究	2017 年度双百调研课题	2017.1	青岛市双百调研工程领导小组办公室	已结题
孙志红	青岛乡村民宿的文化融入与创新发展研究	2018 年度双百调研课题	2018.1	青岛市双百调研工程领导小组办公室	已结题
孙志红	习近平生态文明思想视域下青岛乡村旅游品牌文化提升策略研究	2020 年度青岛社科规划课题	2020.08	青岛市哲学社会科学规划研究办公室	在研
陈士磊	协同创新视角下高校实践基地的建设路径研究	2015 年度辽宁省教育科学规划项目	2015.1	辽宁省教育科学规划领导小组办公室	已结题
陈士磊	文化创意产业园与地方高校学生创业共谋	2016 年度大连社科联课题	2016.6	大连市社会科学界联合会	已结题

	发展的策略研究	题			
陈士磊	基于移动终端的混合式学习模式在高校教学中的应用	2018 年辽宁省教育评价协会课题	2017. 7	辽宁省教育评价协会	已结题
陈士磊	高校多元主体协同育人机制研究	2020 年山东省高等教育研究项目	2020. 6	山东省高等教育学会	在研
余花	5G+互联网背景下民办本科院校电商人才培养与社会需求对接研究	2020 年山东省高等教育研究项目	2020. 6	山东省高等教育学会	在研

（二）在校生规模

截止 2020 年 8 月，电子商务本科，在校生共 316 人，详见表 5。

表 5 近四年电子商务专业在校生规模

招生年度	人数（人）
2017	89
2018	85
2019	71
2020	71
合计	316

（三）课程体系

电子商务专业积极开展专业调研，依据社会对电子商务专业人才的需求，确定了以学生工程实践能力、创新能力的培养为核心，将课程体系划分为通识教育、专业教育、创新创业教育三个平台，由浅及深，逐步地、系统地培养并提升学生的网站规划与评价能力、营销与管理创新能力、网站编辑与管理能力、网络营销与管理能力、平台招商与客户服务能力、网店经营与管理能力、品牌规划与推广能力、创新创业能力和职业素质。课程设置及学分、学时构成详见表 6。

表 6 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+2周	军训 2周
	选修	12	7	186	32	70	
专业教育平台	必修	35	26	560	224	12 周	
	选修	22	13	352	64	13 周	

创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	8.5	32	136		
合计：		94	61	1526	456	170+27周	
		155			626 +27 周		
				2152 +27 周			
实践教学环节学分所占比例：		39. 35%	选修课程学分所占比例：			41. 61%	

为推进质量工程建设，电子商务专业高度重视精品课程建设，其中《电子商务概论》获批省级精品课，《商务网站经营与管理*》获批 2015 年校级质量工程，《商务网站经营与管理*》、《网页美工与广告》和《商务网站开发与实训》获批 2016 年校级精品课程群；2019 年 3 月，《网页美工》进行了在线开放课程的建设所有获批的课程都严格按照精品课各项指标要求建设与完善，利用现代化的教育信息技术手段将精品课程的相关内容上网并免费开放，以实现优质教学资源共享，提高教学质量和人才培养质量。

（四）创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程。学校为扶持毕业生和在校生创业，成立“青岛滨海学院创业孵化基地”，为学生提供创业场所和政策服务。

商学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境。努力创造条件支持学生参加各级各类竞赛，在学院内部形成了良好的科技创新氛围；制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。

电子商务专业重视对学生创新创业教育，联合青岛滨海学院创业孵化基地，成立了“滨海之滨大学生创新创业沙龙”，每学期定期邀请合作企业人士来校为学生作报告，面对面交流，为学生创业提供指导。2019 年，对原来的电子商务协会进行了学习地点和人员的调整，为学生实训提供一个良好平台。鼓励学生积极参加大学生创新创业大赛，在教育部互联网+创新创业大赛、山东省电子商务专业竞赛中多次获奖，我校荣获“大赛优秀组织单位”等荣誉称号。本专业的毕业论文和毕业设计与合作企业真实项目紧密结合，具有一定的学术水平和较强的应用性。2020 年电商教研室获批的创新创业项目列表如表 7 所示。

表 7 电子商务专业获批大学生创新创业训练项目列表

立项年份	项目编号	项目名称	类型	成员	指导教师	级别
2020	S202010868076X	友学直播	创业训	熊畅 向媛媛	金发起	省级

			练项目	吕选 潘琦		
2020	X202010868080X	让包裹“飞一会”	创业训练项目	赵晨 张钊 盛玉青 王玥	金发起	校级
2020	X202010868038	校园易餐	创新训练项目	周宏彬 于瑞雪 孙宝 李宇航 任书帛	李淑娟	校级
2020	X202010868092x	睦邻未来社区	创业训练项目	朱金梦 胡成海 孙明强	金发起	校级

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业自 2013 年成立以来，专业建设经费逐年增长，2019-2020 学年，教学日常运行支出 73 万元。

（二）教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。近三年投入实验室建设经费累计 32 万元。主要投资：跨境电商实训中心、市场营销综合实验室等，如表 8 所示。

表 8 近三年实验室建设一览表

序号	实验室名称	教学科研仪器设备				
		名称	型号/规格	单价（元）	数量	仪器设备总值（元）
1	跨境电商实训中心	软件	创业之星（升级竞赛版）	80000	1	80000
2	移动互联综合开发实验室	移动互联教学平台	UP-MOBNET-A9	10000	11	110000
3	笔记本机房	交换机	H3C S1026T	2000	5	10000
4	电脑实训室	计算机	惠普	3000	30	90000

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支老中青结合，年龄结构和知识结构相对合理的专业教师队伍，2019 年共有专任教师 25 人，副教授以上职称 9 人，讲师 13 人，助教 3 人，硕士以上学历比例 100%，满足本专业教学科研的要求。

学校注重教师队伍建设，针对新教师定期开展教学、科研培训，开展“以老带新”、

“以老带青”教学科研互助活动，每学期组织教师参加教育部高校教师网络培训，定期开展教学沙龙活动，每年选派优秀骨干教师外出培训学习，去合作企业挂职锻炼，积极参加学术会议。

（四）实习基地

电子商务专业积极为学生开辟校内外实习基地，截止 2020 年 8 月，投入使用的校内外实习基地共 9 个，实习基地名称详见表 9。

表 9 实习基地列表

基地名称	建立年份	专业	备注
青岛海纳电子商务有限公司	2018	电子商务	校外
青岛九五领军网络科技有限公司	2019	电子商务	校外
青岛举鑫帮厨有限公司	2019	电子商务	校外
青岛乐福北大荒商贸有限公司	2019	电子商务	校外
青岛轩铭国际文化科技有限公司	2017	电子商务	校外
榭喜（夏津）生物科技有限公司	2019	电子商务	校外
苏宁云商集团股份有限公司	2017	电子商务	校外
易驰云（山东）智慧科技有限公司	2019	电子商务	校外
世界动物自然生态博物馆	2016	电子商务	校内

世界动物自然生态博物馆被评为国家 4A 级旅游景区、山东省四星级科普教育基地，是电子商务专业的校内实习基地，目前日参观者超过 1800 人，为电子商务专业学生提供了更多实习实训机会，丰富了网络营销和推广的实习内容。

（五）现代教学技术应用

电子商务专业积极推进现代技术在教学中的应用，将多媒体、网络、智能化为主要特征的现代化信息技术应用于课堂教学中，既激发了学生的学习兴趣，又有利于学生对教学内容的理解和掌握，有效地培养学生的自主探索能力，对课程改革和优化课堂教学有着巨大的推进作用。充分利用 Blackboard 教学平台，建设网络教室，所有专业课程的教学资源上网共享，2020 年优质在线课程资源如表 10 所示。

表 10 优质在线课程资源

序号	课程名称	负责人	资源内容
1	网页美工	陈士磊 黄艳 李学卫 余花	开放课程、电子课件
2	网络营销实训*	金发起 余花	电子课件、教学改革试点

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制

本专业积极探索科学基础、实践能力和人文素养融合发展的人才培养模式，形成了电子商务人才培养“R&O CPIO 3+1 模式”，该模式的核心是以营销活动的整个生命周期（C-P-I-O）为载体，以学生基本知识、职业技能、团队能力和系统能力四个层次能力的培养作为目标，以学校和企业共建的“真实、开放”基地为环境，以真实的网络营销任务为内容，“干中学、学中干、边干边学、边学边干”进行电子商务人才培养。

校外与青岛市电子商务协会、青岛市跨境电子商务协会、青岛海纳电子商务有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、易驰云（山东）智慧科技有限公司等多家企事业单位开展广泛合作，可安排学生实习、实训、就业。校内外实习基地，为学生提供了“真实、开放”的网络营销环境，实习平台网络化、可共享，较好满足了学生“生动、活泼、主动和个性化”学习的要求，是学生的实践平台、交流平台、展示平台和造星平台，是服务企业、学生实训、学生创业、就业的平台。

（三）教学管理

学校牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的电子商务专家指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学

学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届电子商务（本科）毕业生是我校第四届毕业生，我校电子商务积极进行教学改革，在真实、开放环境中培养学生，毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的广泛称赞，毕业生就业率位居省内同类高校前列（如表 11 所示），本专业受到社会相关行业人士好评。

表 11 2020 届毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业	就业率	备注
1	商学院	电子商务	98.59%	

（二）就业专业对口率

2020 届电子商务专业专科毕业生共 71 人，其中 2 人考取硕士研究生，1 人考取公务员，其余同学多数选择中小型传统企业、电子商务企业、服务业、零售企业、小型制造业等相关企业就业。毕业生从事的工作岗位包括：淘宝店运营与管理、跨境电商店铺运营、企业网站的运营与维护维护、企业产品的网络营销、网络推广、新媒体营销、网店客服等工作，专业对口率为 90%以上。

（三）毕业生发展情况

电子商务专业学生在校受到较为全面系统的网络营销能力训练，进入企业较短时间内能胜任工作，加之学生勤奋吃苦、责任心强，在自己的岗位上获得长足的发展，很多往届生已经成为公司的骨干力量。

2020 届毕业生就业单位主要集中在山东省内各电商企业或帮助传统中小企业实现电商的转型升级，成为地方经济发展不可缺少的力量。

（四）就业单位满意率

我校毕业生由于在校期间受到招商、客服、营销文案设计、营销活动策划与推广等全方位训练，在校已经积累了丰富经验，部分学生担任团队负责人，具备较强的团

队管理与协调能力、营销创新能力，受到用人单位青睐。对 2020 届毕业生的用人单位进行跟踪调查，主要从思想道德、职业素质、综合能力等方面设计问题，统计得出用人单位满意率 98%以上。

（五）社会对专业的评价

（1）原青岛市电子商务协会秘书长吴昀教授对我校电子商务的评价

多年以来，青岛滨海学院电子商务专业的教学改革，伴随着青岛市电子商务的步伐不断向前推进，专业承办者从专业开办初期，就一直与青岛市电子商务协会有着密切的联系，从培养目标确定、专业定位、选择企业调研、课程体系设置、实验实训环境建设，到教育教学改革模式选择和进行企业服务等，都及时与协会、或协会提供的企业进行面对面地交流，极大地改进了专业培养方案和课程教学的针对性、实用性、先进性，由于选择了基于真实、开放的培养环境和模式，以企业的人才需求为第一要务，培养出来的专业人才供不应求，就业率保持了很高水平，走出了一条独具特色的电子商务人才培养之路，在我市独树一帜。

（2）青岛市美容美发行业协会秘书长柳晓东对我校电子商务的评价

近几年以来，青岛滨海学院电子商务专业积极与青岛美容美发协会紧密合作，进行教育教学和人才培养模式改革，主动与协会属下的美容美发企业进行电子商务合作，联合培养电子商务实用型人才，用电子商务提升企业、行业的竞争力，先后有近百人参加了协会组织的营销技能培训和企业电子商务营销实践训练，通过参与企业的社会实践，极大地提高了学生动手实践能力，提高了学生对口就业的能力，提高了专业教育教学水平，逐渐形成了基于真实、开放的环境进行人才培养的新模式。

（六）学生就读该专业的意愿

电子商务专业学生发展空间较大，可以选择考研，也可以在校期间申请国外交换生，还可以选择国外高校提供的本硕连读，获得更多学习深造的机会。

目前电子商务在我国飞速发展，对电子商务人才需求量急剧增加，成为近几年就业好的热门专业，2020 级本科生计划招收 76 人，实际录取 72 人，报到率 94.74%。

六、毕业生就业创业

学校始终把毕业生就业创业工作摆在学校的突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，毕业生就业工作取得了一定成绩。近三年来，学校毕业生正式就业率分别位居全省前五名。

（一）就业创业情况

2020 届电子商务专业毕业生多数已顺利就业，就业情况良好。2015 年党中央提出“WWW+”行动计划，并且将“大众创新，万众创业”作为国家战略，鼓励大学生创业，电子商务专业学生大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业。

（二）采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。校企合作，与市场接轨，努力拓宽就业渠道。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（三）典型案例

【案例 1】2016 级电子商务本科优秀毕业生-吴琦

2020 年顺利考取济南大学物流工程与管理专业。

四年的大学生活让我充分学会了如何自主学习、如何发展自己，不但专业知识得到了巨大提升，心理能力和社会实践能力也有了质的飞跃。在校期间，我努力发展自己，自主学习课外知识，深入学习感兴趣的学科。积极参加各种活动与考试，丰富自己的知识阅历，获得了各种奖项与证书。在大学的四年间一定要设立一个目标，有了追求就有了奋斗的动力，也许目标会因为各种阻碍而改变，但是奋斗的火焰却不会轻易熄灭。

考研心得：聚水于一点，水滴石穿；坚持：比别人多一点坚持，创造奇迹；变通：复试+调剂，曲线也能到达终点。

【案例 2】2016 级电子商务本科优秀毕业生-辛冉

2020 年顺利考取江苏师范大学学科教学（思政）专业。

辛冉，女，1997 年 4 月生，山东省济宁人，共青团员，商学院 2016 级电子商务专业学生，大学期间担任班级生活委员一职，并参加义工团、纪检部等部门。曾获“优秀学生”称号，并于 2017 年和 2018 年获得全国大学生英语竞赛三等奖，坚信有努力一定会有收获，有目标就要为之奋斗，于 2020 年考取江苏师范大学学科思政专业教育硕士研究生。

人生格言：你只管努力，其他的交给命运。

【案例 3】2016 级电子商务本科优秀毕业生-李强

李强，内蒙古赤峰人，2016 年进入青岛滨海学院商学院电子商务专业学习，在校成绩优异。毕业后加入青岛九力国际教育综合体，担任管培生一职。

四年前，我满怀求学的渴望，怀揣美好的梦想，从遥远的内蒙来到这片美丽的岛

城，在滨海学院开启我人生最精彩的奋斗旅程。作为商学院的一名学子，我从一个懵懂少年到现在略有所成。完成学业，生活、学习中的点点滴滴都凝聚了各位领导和老师的心血，是你们教给了我扎实的专业知识和严谨的学习态度，是你们的教导让我有机会体验这美好的喜悦！然而，光阴似箭大学时光已经悄然结束了。我们不禁要问自己四年来我们收获了什么？失去了什么？荣耀了还是批评了？不管怎样我们的人生都将因为这四年的奋斗而更加完整更加精彩。感谢母校给予我们一个奋斗的驿站，一个锻炼自我的成长舞台。

【案例 4】2016 级电子商务本科优秀毕业生-高枫

高枫，来自山东省滨州市，2016 年进入青岛滨海学院学习电子商务专业学习。现就职于青岛沃飞供应链有限公司，目前从事亚马逊跨境电商运营工作。

转眼已经毕业半年，回想在母校学习的时光，除了想念，更多的是感激。在四年的时间里，我收获的不仅仅是书本的知识，还有为人处世的道理，以及“开拓勤奋、坦诚务实、自立自强、自尊自爱”校训，正是这些，使我在踏入社会的时候有了底气。这些收获离不开老师的付出与同学的互助。面对师恩，我想说一日为师，终身不忘。忘不了三尺讲台上老师们的才华横溢，忘不了老师们对我们的关心。面对同窗，我想说，一朝同窗，一世朋友。大学四年，我们一路走来，互相帮助，风雨共济。沮丧时朋友的相互鼓励，欢乐时室友的相互吐槽，拼搏时伙伴的相互扶持，这都是值得我们珍藏一生的。面对学校，我想说，何其有幸，与你一起成长，一起向着“民办清华”的方向努力。

七、专业发展趋势及建议

经济全球化的纵深发展以及信息技术的日新月异，引发了商务方式的变革。我国政府把发展电子商务作为战略选择，积极推进电子商务发展。电子商务的快速发展，使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务从业人员更是社会急需。

2020 年 2 月，教育部副部长翁铁慧在国务院联防联控机制举行的新闻发布会上表示，临床医学、公共卫生、集成电路、人工智能、预防医学、应急管理、养老服务管理、电子商务专业，这些领域都是非常缺人才的，这些专业今后一段时间社会需求比较旺盛”，“几年后就业不成问题”。我校电子商务专业发展的方向是走“大开放、大联合”的发展之路。加快校校合作、校企合作的步伐，同时将校企合作推向深层次。以创新创业为抓手，以 WWW+行动计划为着力点，促进创新创业教育与专业教育的融合，推动电子商务教学改革向纵深发展。

八、存在的问题及整改措施

（一）校企合作有待进一步深化

通过近十余年的教学改革，已基本形成了一套符合我校人才培养目标定位的人才培养模式，截止 2020 年 8 月，为学生开辟了校内外实习基地 9 个，成功与多家企业建立合作关系，基本可以为本专业学生提供实习。今后仍然坚持校企合作的方向，继续加强与校外企业的沟通与合作；在总结前几年校企合作经验教训的基础上，继续深化与现有合作企业的合作，扩大校企合作的范围和深度；发挥高校资源优势，继续完善与企业合作的实训基地群，不断拓展新的实训项目。

（二）进一步提高师资队伍水平

目前本专业有一支职称结构和知识结构基本合理的专业教师队伍，但高水平教师、专业领军人物仍然不足。为更好地适应应用型人才培养的要求，建议大力引进高水平教师；加强对现有教师的培训，重点加强对青年教师创新能力的培养；加大对教学和科研的经费支持力度，引导教师参与教学研究，鼓励教师结合企业实际问题进行科学研究和技术研发。

（三）优秀在线课程数量和建设水平有待提升

2019 年建设的在线课程《网页美工》已经在学校范围选课，应该加大优秀在线课程建设力度，上线更多优秀电子资源，既能满足学生选课的需求，同时也促进精品课程的建设。

（四）加强对本专业的宣传推广

2020 年开始按照专业招生，专业必须有特色，才能吸引更多优秀学子加入。本专业建立了微信公众号，记录专业建设过程和优秀师生成果，是师生交流展示的平台。希望通过该公众号的运营促进本专业的宣传推广，提升专业知名度。

专业十四：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好公民素养，适应中国特色社会主义市场经济需要，掌握经济学及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，能够有效使用一门国际通用外国语言，熟练运用跨境电子商务技术，从事国际商务、国际贸易等外向型经济活动的应用型复合人才。

（二）培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识和一定的自然科学知识；具有健康的体魄和心理素质、具有一定军事理论与素养、关心国内外形势与发展；养成良好的劳动习惯，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系。

3. 具有较好的语言与文字表达能力、写作能力、文献检索和资料查询等信息获取能力；掌握一门外语和计算机信息技术等方面的知识和技能，具有一定的数据处理和分析能力；具有良好的人际交往与沟通能力以及自主学习、终身学习的能力。

4. 系统学习马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学的基本理论；熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；熟悉通行的国际贸易规则惯例；掌握国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融等方面的基本理论和基本知识，能运用经济学的分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析。

5. 掌握进出口环节的各项业务操作流程以及商务谈判的技巧和商务单据的制作方法；具备一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力，熟练运用外语进行跨文化交流、商务沟通和谈判；具有较强的国际贸易业务软件操作能力和跨境电商操作能力，能够学以致用。

6. 具有创新意识和基本的创业能力，能将所学知识运用到外向型经济活动中，创造性地解决商务活动中遇到的问题。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业自成立以来，在人才的培养过程中以国际经贸的应用知识及

技能课程为主体，确定注重学生的能力本位。以人才培养模式改革为切入点，以课程建设为核心，以强化必要的理论教学和应用能力培养相结合为基本原则，全面推进课程体系建设，走产学研相结合的专业建设与发展之路，取得了较显著的教学改革成果，专业建设发展到一个较高的水平：

1) 专业特色：根据外向型应用型经贸人才培养目标，突出了国际经济与贸易专业建设的“国际化”和“应用型”的两大特色。

2) 人才培养质量标准：应主动适应山东省和青岛市外向型经济发展需要，确立了“专业有特色、教学有特点、学生有特长”的专业建设目标和“专业+能力+外语”的人才培养质量标准。

3) 人才培养模式：根据“市场需求导向、双语教学铺路、知识与能力并重、学校企业行业多方协同”的育人理念，不断的探索实践行之有效的人才培养模式，形成了较为成熟的“国际化与校企融合双驱动”国际经济与贸易应用型人才培养模式，并建立了人才培养模式创新实验区，从而形成鲜明的应用能力培养特色。

4) 课程体系：为了让国际经济与贸易应用型人才培养模式落地，构建了以专业基础课程群为主体，以英语为主的外语应用能力课程群和岗位技术能力课程群为两翼的“一体两翼”式课程体系，在厚基础的同时，注重外语和岗位技术两种主要专业能力的培养。支撑国际经与贸易两种能力的培养，呼应“国际化”和“应用型”的特色。

5) 教学团队：拥有一支教学经验丰富、教学风格成熟的师资队伍，现有专任专业教师 25 人，其中教授 3 人，副教授 11 人，职称结构合理。打造了三支教学团队，分别是双语教学团队、实践教学团队和企业指导团队，基本满足了教学要求。教科研成果丰硕，论文 70 余篇、科研立项 18 项、科研成果奖二十余项、出版教材 9 部。

6) 教学模式改革：积极探索教学新模式，尝试性进行课程改革，自 2010 年就开始专业课程双语教学的探索和实践，取得了较好的双语教学改革成果，目前已经建成 2 个省级精品课程群，涵盖了 8 门省级精品课程。

7) 实践教学：首先构建了多层次全方位的实践教学体系，包括三个层次：专业基本能力、专业技术能力、专业应用能力和专业能力提升；实验条件较完备，在省级经济管理实验示范中心建设了 5 个与贸易有关的实验室；与 18 家商贸企业签署了校企合作协议书，建立了校外实习实训教学基地，为专业学生提供认识实习、生产实习、顶岗实习和毕业实习的条件和环境；校企结合形成利益共同体，共同投资成立跨境电商实训室、联合育人。

8) 产学研结合：通过企业参与培养方案的修订、走进课堂参与教学活动、联合开发课程，到开展“订单式”培养、成立校企联合体建设跨境电商实训室、建设校外实习基地等方式，加深校企深度融合，形成学校和企业“双主体”育人机制，人才培养实行产学研一体化；成立青岛滨海学院区域经济研究中心，走“科学研究—人才培养

—社会服务”之路；为阿里巴巴举办专题讲座，利用专业知识服务社会。

9) 国际交流合作：积极进行国际交流合作，与俄罗斯国立交通大学长期合作互认学分，互派交流生；国外学者来校短期讲学，如美国知名教授胡涛博士、日本札幌大学教授汪志平定期为我专业学生进行短期授课或举办学术讲座，培养学生的国际视野；聘请外籍文教专家 STOKES、吴志伟、依力克等作为我校的客座教授，长期担任专业课教学任务；参加国际学术交流会议，加强专业教师与国际国内同领域学者之间的交流。

表 1 国际经济与贸易专业建设一览表

内 容		现 状
人才培 养与课 程建设	人才培养	素质教育与专业能力的培养并重，逐步建立并推进校企合作育人机制，初步形成“2+2”人才培养模式创新实验区
	课程建设	建成两个省级精品课程群（8 门） 一个校级精品课程群（3 门） 一门省级在线课程 一门校级一流课程
	教材建设	出版教材 6 部和自编讲义 4 本
师资队伍建设		师资力量 31 人： 其中教授 1 人，副教授 11 人； 博士 7 人，硕士 23 人； 外籍及海外留学教师 10 人。 组建了 1 个校级双语教学团队
实验实 训条件	校内实训基地	省级经济管理实验示范中心下设 4 国际经济贸易专有实验室： 国际贸易综合实训室 国际贸易专项实训室 国际贸易情景模拟实训室 沙盘模拟实训室
	校企合作	校企合作投资成立跨境电商实训中心 阿里巴巴国际站孵化中心 沃飞滨海校企合作平台
	校外实训基地	18 个校外实习实训基地。

二）在校生规模

目前，国际经济与贸易专业在校生四个年级，共计 293 人：

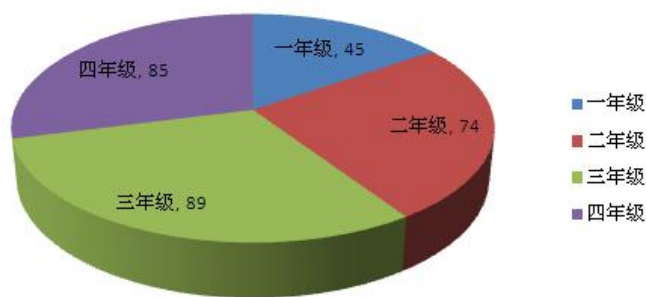


图 1: 学生年级分布

(三) 课程体系

国际经济与贸易专业设置了三个教学平台：通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台，通过平台+模块的方式，构建了以培养综合素质为核心的三大课程教育体系，实现人才培养规格“知识、能力、素质”三位一体。

1. 通识教育平台——以人的成长教育为中心。

在通识教育平台下通过不同模块具体的相关课程设置，把综合素质培养和职业公共技能的培养融入到显性课程的教学。另一方面，通过隐性教育平台来促进学生职业素质养成和职业能力的提高。如组织开展丰富多彩的课外文体活动，支持开展健康向上的社团活动，不断拓宽社会实践活动等平台，建立课内与课外、校内与校外相结合的素质教育体系。

2. 专业教育平台——以专业发展能力为中心

国际经济与贸易专业注重培养学生获得在专业领域未来发展中必需的基础性专业素质，在专业教育平台下通过模块课程的设置，培养学生基本专业理论知识，满足专业特征要求和专业培养的共性要求。以国际贸易岗位职业能力和职业素质培养为主线，构建以职业岗位为导向的专业技能课程体系，主要是以英语为主的外语课程体系和岗位技能课程体系。该课程体系的主干课程设置在专业教育平台和职业教育平台下，旨在“厚基础”的前提下，突出“重应用”的基本原则。

3. 创新创业教育平台——以专业迁移能力为中心。

通过思维创新、创业培训、专业技能竞赛和专业研究项目等完成对学生创新创业的教育和引导。

表 2 国际经济与贸易专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+2 周	
	选修	12	7	186	32	70	
专业教育平台	必修	53	12	848		12 周	

	选修	21	14.5	296	96	32+13 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	4	32	32	32	
合计：		111	44	1758	160	234+27周	
		155			394+27 周		
				2152+27 周			
实践教学环节学分所占比例：		28. 4%	选修课程学分所占比例：			39%	

（四）创新创业教育

国际经济与贸易专业培养方案中明确设置了创新创业教育平台，将《创新思维》和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》、《创业模拟实训》等课程纳入人才培养体系。并对于加各级各类学科竞赛、科技创新活动，获得三等奖以上的；参加教师科研项目，大学生创新项目；在校期间发表论文，获得专利等成果；或者参加各级专业技能竞赛获得奖项等，将依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。目的是培养学生创新意识和创新能力，开发学生的创新思维。

三、培养条件

（一）教学经费投入

青岛滨海学院对国际经济与贸易专业建设有明显的政策倾斜和经费支持，经费投入总计约 102.5 万元，支出人均约 3500 元。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业教学设备比较完善，基本能满足教学需求。在商学院内与其他专业共享的多媒体教室 21 个，省级试验示范中心一个，其中 4 个该专业专用实验室，分别是：国际贸易综合实验室、国际贸易专项实验室（国际商务单证实训、国际货运代理专项实训、国际结算专项实训、报关报检专项实训）、国际贸易情景模拟实验室和 ERP 沙盘模拟实训实验室。校企合作共同投资设立了一个跨境电商实训中心和一个阿里巴巴国际站创业孵化中心。通过增加仿真和全真的教学，模拟操作国际贸易的主要业务环节，提升了学生对于岗位的认知和适应性，使学生就业后能直接适应岗位的要求。

表 3 国际经济与贸易专业实验实训室

实验室名称	使用软件	人数	实训课程	主要功能
国际贸易专项实验室	SIMIS 国际结算理实一体化教学平台	60	国际结算	教学
	SIMFORDARDER 国际货代实训平台	60	国际货代理理论与实务	教学

	远恒报关报检模拟实习平台	60	报关实务、报检实务	教学
	国际商务单证教学软件	60	国际商务单证	教学
国际贸易综合实验室	POCIB 外贸实习平台	60	POCIB 国际贸易专业从业人员综合实训	教学、大赛
国际贸易情景模拟实验室		30	国际商务谈判	教学、演示
ERP 沙盘模拟实验室	软件升级(创业者)	60	沙盘模拟实训	教学、大赛
跨境电商实训中心	阿里巴巴国际平台	60	跨境电商实训	实训
阿里巴巴国际站创业孵化中心	阿里巴巴国际平台	30	国际站运营	创业

(三) 教师队伍建设

1. 专职教师队伍

国际经济与贸易专业拥有一支教学经验丰富、教学风格成熟的师资队伍。现有专职专业教师 16 人，学历结构：博士 1 人约占 6.25%，硕士 14 人约占 87.5%；职称结构：副教授 5 人占 31.25%，讲师 10 人占 62.5%；有海外留学背景的 5 人占 31.25%，外籍专家 1 人占 6.25%；并有国外学者知名教授 2 人定期来我校讲学。

2. 兼职教师队伍

积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。目前共有兼职教师 15 名，学历结构：博士 6 人占 40%，硕士 9 人占 60%；职称结构：教授 1 人占 6.67%，副教授 5 人占 33.33%，讲师 9 人占 60%。

3. 教学团队

国际经济与贸易专业组建具有理论与实践结合能力的学历学缘职称结构合理的专业教学团队，师资力量雄厚，教师教学经验丰富。并根据各位教师的研究方向和教学特长打造了三支教学团队：

(1) 双语教学团队

学科课程的双语化建设离不开教师双语化发展，国际经济与贸易专业通过安排双语教学师资团队的引进、培训和进修，给中青年教师提供到国外友好合作院校交流进修的机会，开展双边技术合作，使教师在进修学习和研究过程中扩展视野和提高双语教学能力。打造了一支教学质量高、结构合理的校级双语教学团队，并建立了有效的团队合作机制。

团队注重切实可行的创新性改革措施，在双语教学、课程特色上狠下功夫，取得了明显的教学效果，有力的支撑了双语教学课程体系，让学生在学习到专业知识的同时，学会了英文思维方式和国际化视野。

(2) 实践教学团队

加强教师与实习基地的互动，利用假期派教师到合作企业顶岗实习，通过选派专

业骨干教师深入外贸企业参与产品国际推广、外贸业务操作、外贸单证制作等专项技能实践，培养具备理论和实践能力的双师素质教师。根据《青岛滨海学院关于教师进修学习和挂职锻炼的有关规定》，有计划的选派中青年骨干教师进行学历进修，深入企业挂职锻炼。打造了一支专兼结合、教学水平和职业能力强的实践指导教学团队，有力地推动了产学研一体化的深入发展。

3年来专职教师21人次外出参加学术会议，42人次参加各级培训。15人完成3个月企业挂职锻炼。

（3）企业指导团队

通过走出去请进来，积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。在校企合作单位中选拔一批具有高级专业技术职务的优秀技术骨干组成兼职教师资源库，保证兼职教师队伍的相对稳定性。

表4 企业指导团队成员一览表

序号	姓名	性别	出生年月	最高学历	最高学位	职称	职称级别	类别	职务
1	赵雪利	女	1983年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛艾海德电器有限公司销售经理
2	安娜	女	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛宏润发机械有限公司业务经理
3	杰克	男	1986年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛宏润发机械有限公司业务经理
4	王妍妍	女	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛赛思海拓商贸有限公司总经理
5	杨贞华	男	1979年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛鸿润发机械有限公司总经理
6	王钊	男	1987年	本科	学士	助理经济师	其他初级	兼职	青岛企赢科技有限公司总经理
7	周玉君	男	1989年	专科		助理经济师	其他初级	兼职	青岛美氟隆新材料有限公司外贸部经理
8	邓丽	女	1981年	专科		助理经济师	其他初级	兼职	青岛沃德威轮胎有限公司外贸部经理

4. 教师科研水平

科研方面，积极走“以科研促教学，教学科研相长”的道路，把教育科研作为提升教育教学水平的推进器。充分发挥教科研的先导功能，以课题研究为载体，课堂教学为基地，努力提高教科研质量，促进教师的教科研水平向更高层次发展。教师教科研成果丰硕，获批校级以上教科研项目34项，其中国家级项目8项，省级项目10项；出版教材9部，发表论50篇，其中核心期5篇，EI收录1篇。获得校级以上教科研成果奖13项，指导学生参赛获得多项大奖。教学科研能力都有了极大的提高。

5. 教师服务社会

加强产学研用的结合,是学科建设服务地方经济建设最直接、最有效的途径。结合地方经济社会发展中出现的问题,依托专业知识的优势,与青岛区阿里巴巴公司联合为中小型企业举办专题讲座与培训,针对他们在外贸工作中存在的问题和疑惑进行深度分析,帮助其解决问题。多次组织培训,培训高达 500 人次。通过这种培训把相应的知识直接转化为生产能力,为地方外向型企业提供咨询、教学服务和技术支撑。

(四) 实习基地

国际经济与贸易专业拥有一个校企合作“国际贸易跨境电子商务综合实训中心”和一个阿里巴巴国际站创业孵化中心,建立了 18 家校外实习基地,与 30 余家企业建立了良好的合作关系,参与人才培养的具体过程。体现了人才培养“学校与企业一体化”、教学内容“理论与实践一体化”、实践教学“校内与校外一体化”的思想,在夯实学生基础知识和专业知识的同时,强化学生动手能力和实践能力的培养。校外实训基地为该专业学生提供认识实习、生产实习、顶岗实习和毕业实习的条件和环境,并选派经验丰富的企业经理人员指导学生实习实训。学生到企业参加实习实训,最大限度地缩短毕业生毕业后的试用期,提高毕业生的竞争力,为走上职业岗位奠定基础。

表 5 主要的校企合作企业名单

序号	企业	地址	联系人	合作方式
1	青岛鸿润发机械有限公司 (胶南)	青岛胶南钱家山路 399 号万通公路工程院内	杨经理	实习实训
2	青岛海象包装有限公司	青岛市黄岛区长江路长江国际 506	薛经理	实习实训
3	山东沃德威轮胎有限公司	青岛保税区密州大厦	张经理	实习实训
4	青岛沃富森机电有限公司	青岛市保税区天智大厦 801 室	王经理	实习实训
5	青岛东鼎盛供应链管理有限公司	青岛开发区珠江路 1355 号瑞泰假日 2202	季经理	实习实训
6	青岛泽源工业股份有限公司 (胶南)	青岛市唐岛湾 9 号	孙小姐	实习实训
7	青岛海卓进出口有限公司	青岛市峨眉山路 396 号光谷软件园 49 号 601 室	张经理	实习实训
8	青岛睿驰云天工贸有限公司	青岛市开发区城市桂冠 A 座	刘经理	实习实训
9	青岛天路平金属制品有限公司	青岛市黄岛区六盘山路 52 号 2 号厂房	张经理	实习实训
10	青岛美智专用车辆有限公司 (胶南)	青岛市黄岛区光大国际大厦	逢经理	实习实训
11	青岛辉烁国际贸易有限公司	青岛市黄岛区长江中路国贸大厦 A2610	程经理	实习实训
12	青岛易安达国际物流股份有	光谷软件园	卓经理	实习实训

	限公司			
13	青岛琅绣家纺有限公司（胶南）	青岛市黄岛区海西南路 159 号	张经理	实习实训
14	青岛欣悦天伦工贸股份有限公司（胶南）	青岛市黄岛区光大国际大厦	张经理	实习实训
15	青岛大有玩具有限公司	青岛市黄岛区江山中路 177 号	马经理	实习实训
16	青岛伊美环境工程有限公司（胶南）	黄岛区隐珠接到海滨工业园区	王经理	实习实训
17	青岛五彩天工艺品有限公司	青岛市黄岛区嘉陵江西路 425 号科技楼 505	吴经理	实习实训
18	青岛万里宁橡胶轮胎有限公司	青岛开发区金石广场	徐经理	实习实训

（五）现代教学技术应用

双语教学手段：主要专业课程双语授课，突出专业的“国际性”，边学专业知识边学英文思维方式和交流方式，提高学生在未来就业市场中的竞争优势。

“3P 一体化”的教学方法：把原理、实践、产品集为一体，以理论教学为开端，以实践训练为重心，以消化吸收、完成流程为目的，贯穿于专业技能课的“教、学、做”中。

案例教学和项目导入式教学：加大案例教学，推广“项目导入式”教学新模式，变“理论讲授为主”为“教师为主导、学生为主体”的教学方式，引导学生自主学习、主动学习、研究性学习，从而获得长远的发展能力。

实行“多媒体组合教学法”：引进多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

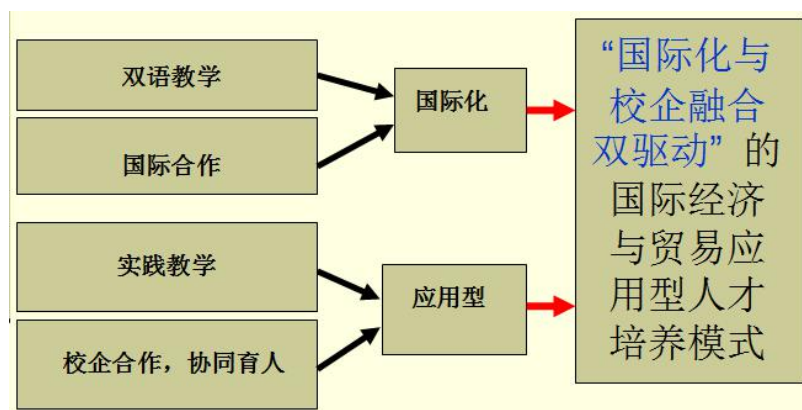
四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式

国际经济与贸易专业确定了以“专业有特色、教学有特点、学生有特长”的专业建设目标，以能力为本位、以市场需求为导向，逐步形成了“市场需求导向、双语教学铺路、知识与能力并重、学校企业行业多方协同”的育人理念。在该理念的指导下，国际经济与贸易对人才培养模式进行了持续深入的改革，在实践中形成了相对成熟的“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式。



“国际化”首先表现在教学模式的国际化，包括引进专业外籍教师和留学归国教师、选用国外原版或引进版专业教材、开展全面的专业课英汉双语教学并逐步过渡到大部分课程全英语教学；此外，大力推进国际合作，与俄罗斯西伯利亚交通大学共同举办“2+2”双文凭学生交换项目，并多方向打通海外访学通道，使有意愿的学生可以顺利参加海外一学期到一年的短期访学项目。

“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教学内容，通过校内仿真模拟实训、行业专家参与实践教学与课程开发、教学场所由学校向企业端深度延伸、专业竞赛等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

（三）构建“一体两翼”式的专业课程群，突出人才培养的“国际化”和“应用型”的特色

国际经济与贸易专业人才培养模式，通过专业课程双语化、职业能力系统化、实训实践仿真化，造就专业知识扎实、既懂外语又具备动手操作能力的应用型人才，突出高素质的特征和本专业人才培养的“国际化”和“应用型”两大特色，升学生的岗位适应能力和就业质量。

为了培养学生的两种专业必备能力，国际经济与贸易专业构建以专业课程为载体，以英语为主的外语应用能力课程模块和专业应用能力课程模块两大课程模块，来支撑学生两种主要能力的学习和培养，从课程设置上解决了国际经济与贸易专业在人才培养上重理论、轻应用的问题，充分体现了就业导向。

表 6 国际经济与贸易课程模块设计

课程模块	课程群	课程系列	主要课程
外语应用能力课程模块	公共外语课程群	公共英语课程系列	大学英语 1-4、大学英语听说 1-4
		第二外语课程系列	公共西班牙语 1-2、公共西班牙语 1-2 或者其他第二外语
	专业外语课程群	专业英语课程系列	外贸函电、商务英语会话、剑桥商务英语（中级、高级）
		专业双语课程系列	国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、国际经济学、国际商法、国际商务谈判等
专业应用能力课程模块	专业基本能力课程群		专业认知实践、社会实践、实践周活动
	专业技术能力课程群		国际商务单证、国际货运代理理论与实务、报关实务、报检实务、国际结算、网页美工、跨境电商专题等
	专业综合能力课程群		国际贸易综合实训、跨境电商实战、ERP 企业经营模拟、毕业实习、毕业论文、专业技能大赛、创业课程

（四）实施双语教学改革，核心专业课程全部双语授课

商学院国际经济与贸易专业确定了专业培养的“国际化”目标，一直注重对学生以英语为主的外语应用能力的培养，主要是指培养学生运用英语进行沟通的能力和英语专业英语的使用能力，以解决以往学生毕业后英语水平差、词汇量匮乏、难以运用专业英语等突出问题，并开拓学生的国际视野。

通过深化教学改革，专业课程全面进行了双语教学改革，在双语教学的基础上，部分课程逐步过渡到全英语授课形成了一个由 20 门课程构成的双语课程群；

在双语教学改革的基础上，建成了双语精品课程群，对双语教学的推广起到了示范作用；

建设了一支优秀的校级双语教学团队，保障了双语教学改革的持续发展；

开展多种形式的国际交流合作，为学生提供不同的“国际化”选择。

表 7 精品课程建设情况

序号	课程名称	等级
1	《国际商务单证（双语）》	省级精品课程
2	《国际贸易实务（双语）》	省级精品课程
3	《国际市场营销（双语）》	省级精品课程
4	《外贸函电》	省级精品课程
5	《国际金融（双语）》	省级精品课程
6	《国际结算（双语）》	省级精品课程
7	《国际贸易（双语）》	省级精品课程
8	《报关实务》	校级精品课程
9	《报检实务》	校级精品课程
10	《货代实务》	校级精品课程

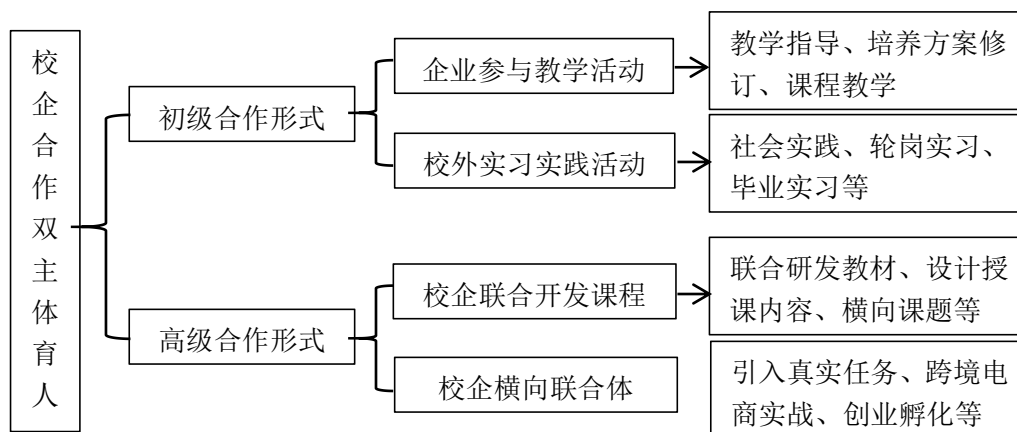
表 8 国际经济与贸易专业双语课程群的建设情况一览表

序号	模块	模块	课程性质	开课	精品课	是否双语授课

				学期		
1	专业基础课程	政治经济学*	必修	2		是
2		微观经济学*	必修	4		是
3		宏观经济学*	必修	4		是
4		国际经济学*	必修	4		是
5		财政与金融*	必修	4		是
6		国际经济与贸易专业认知教育	必修	1		否
7		会计学	必修	4		是
8		统计学	必修	2		是
9	专业必修课程	国际贸易*	必修	4	省级精品课	是
10		国际贸易实务*	必修	4	省级精品课	是
11		国际金融*	必修	4	省级精品课	是
12		外贸函电*	必修	4	省级精品课	是
13	专业选修课程	国际商务单证	选修	3	省级精品课	是
14		货物运输与保险	选修	2		是
15		国际商法	选修	2		是
16		国际市场营销	选修	2	省级精品课	是
17		国际商务谈判	选修	2		是
18		外贸流程实务	选修	2		否
19		国际结算	选修	2	省级精品课	是
20		计量经济学	选修	4		否
21		管理学	选修	2		否
22	专业拓展课程	电子商务概论	选修	2		否
23		网页美工	选修	2		否
24		跨境电商实训	选修	4		否
25		跨境电商运营与推广	选修	2		否
26		商务英语会话	选修	3.5		是
27		剑桥商务英语 I	选修	4		是
28		剑桥商务英语 II	选修	4		是

（五）校企“双主体育人”机制

建立校企横向联合机制，推行“双主体育人”模式，人才培养实行产学研一体化。双主体育人是指产教融合、校企深度合作，企业真正参与到人才培养当中来。改变以前理论传授和课堂教学主阵地的培养模式，让教育过程延伸到实验室和企业中，有效地实现与就业岗位的“无缝对接”，学生就业后能够直接适应岗位工作。目前国际经济与贸易专业主要采取的校企合作模式可分为两个层次：





1. 初级合作形式

(1) 企业参与教学活动

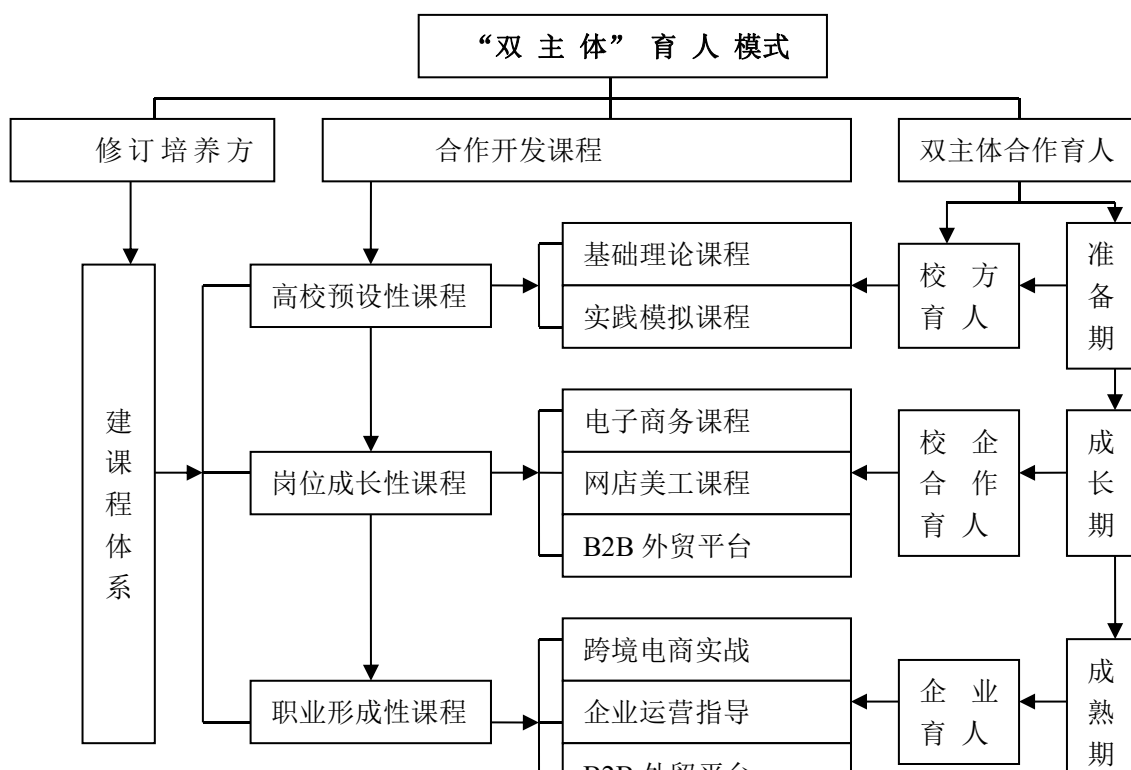
聘请企业专家作为指导教师，邀请他们参与到人才培养方案和教学计划的制定中来；或者由企业派遣专业人员参与学校的专业教学活动，开展专题讲座开拓学生的视野丰富学生的课外知识，或者实际担任某门课程的教学任务；同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。每个学期末开展实践周活动，允许学生以多种形式与合作企业开展访问、专业调研等活动，了解企业的运行过程，促使学生应用素质的养成。

(2) 建立校外实习基地

积极开展企校合作，与 30 余家企业建立了良好的合作关系，其中为国际经济与贸易专业学生提供校外实训条件企业达 10 余家。根据协议和教学计划安排，重点开展以下工作：一是通过校企合作企业和校外实习基地进行“轮岗制”专业实习，满足人才培养中的课程实习需要；二是开展就业实习基地的“顶岗”实习，利用毕业前的毕业实习时间对学生进行全面锻炼；三是拓展外贸交易会的短期实习，利用青岛每年召开的外贸洽谈会，与主办方进行持续合作，给学生提供短期实习机会；四是鼓励学生创业，在创业中实习，也可以带动其他同学参与实习。

2. 高级合作形式

学校与企业建立横向联合体，通过共建实训基地，合作开发并共享实践教学资源，搭建校企合作教学平台，校企双方相互渗透、融为一体，结为利益共同体，实现了学校与企业、教育与产业、专业与职业的对接和融合，逐步完善校企深度融合“双主体”育人机制。使学生在教学中获得专业技术能力的训练，同时也为企业进行跨境电商的运营、为企业创造价值，真正实现在育人中创收、在创收中育人，从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。



（六）多种途径开展国际合作，培养“国际化”专门人才

实施“走出去，引进来”战略，积极组织中青年教师参加国际学术交流会议，加强专业教师与国际国内同领域学者之间的交流。聘请国外合作院校的知名教授定期为我校国际经济与贸易专业的学生进行短期授课或举办学术讲座，培养学生的国际视野，帮助学生形成初步的国际交往能力。与俄罗斯西伯利亚国立交通大学签署了校际合作协议，双方就国际经济与贸易专业开展教学合作，互派留学生到对方学校留学两年，实行 2+2 模式教学。

（七）建立和完善了本科教学质量评价和保障体系

（1）建立和完善教学质量评价体系。根据学校本科教学质量要求，结合学院实际情况，不断建立和完善本科质量评价体系，包括专家评价体系（分课堂教学、实验教学、教学过程）、教师自评体系、学生评价系统和综合评价体系。

（2）建立教学督导组，加强对我院教学的督导作用。在学院的教学检查、教学质量评价中都充分发挥校评估督导组的作用，对我专业质量起到了很好的促进和推动作用。

（3）定期开展教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外，还开展了多项本科质量评价工作，主要包括历年的教案评价、教学质量评价与优秀教学奖评选。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

我校地处青岛西海岸发展新区，就业环境良好。青岛市范围内国际经济与贸易专业可就业的相关单位能较好的满足毕业生的就业要求。2020 届 70%以上的毕业生在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。2020 年，国际经济与贸易专业的应届毕业生共计 76 人，就业人数 65 人，就业率 85.53%。

（二）就业专业对口率

社会对口岗位缺口大，国贸人才的社会需求紧俏，就业质量较高。

学生毕业后，大都被韩资企业，合资企业、外贸公司、培训机构、物流公司等录用，从事文秘、外贸、制单、货代、金融等与本专业相关的工作。其中从事国际贸易的 27 人，国内贸易与营销的 9 人，银行金融证券行业 4 人，跟单员与制单员 6 人，

办公室文员 7 人，其他行业 12 人。从数据上看，2020 年国际经济与贸易专业的学生对口率较高，国际贸易及相关行业的从业者就达到了 53 人，占 86.96%。

（三）毕业生发展情况

通过对毕业生的跟踪调查，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。

（四）就业单位满意度

通过对毕业生就业单位的跟踪调查，发现社会上外贸企业重视的是现实中所要运用的操作能力。在用人单位对全省毕业生的各项能力满意度评价中，实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。多达 78% 的企业认为该专业毕业的学生职业忠诚度高，频繁换动工作的比率低；思想认识到位，不好高骛远，能安心从基层工作做起；工作态度端正，能脚踏实地的努力工作，肯吃苦耐劳；工作技能掌握较快，工作能力比较突出，在同行中容易脱颖而出。但是也有近 40% 的企业认为学生在进入企业之前应该进行适应企业的训练，希望学校在校内训练学生的谈吐礼仪、演讲口才能力，抗压抗挫折训练。而这个就要求在建立学生的实习基地和推荐学生就业的时候，要和企业保持紧密的联系，及时把企业对人才的需求和要求反馈给学生，提高他们对企业的适应能力。

（五）社会对专业的评价

该专业的社会认可度一直很高。因为大多数外贸企业对国际贸易人才要求比较高：大学本科学历，英语六级以上，听说读写能力俱佳，能够承担对外联系及谈判翻译工作，能够熟练的操作电脑及办公软件等。而我校国际经济与贸易专业的发展方向是与时代特征紧密结合，体现复合性、应用性和外向性，培养国际贸易是：“理论够用、专业扎实、强化技能、英语应用无障碍”的人才，紧紧围绕自身专业特征来适应区域经济发展的需求。学生从该专业毕业后，基本能够直接适应岗位的要求，得到了企业的认可。由于企业对于该专业毕业生的认可度较高，从而认可我们的专业，使得该专业在一定程度上有了较高的社会知名度。

（六）学生就读该专业的意愿

由于毕业生就业前景比较好，学生对自己的专业比较满意。个别学生当初选择这一专业时并不了解，很大程度上是受各方面的主观因素影响的。但是入校后通过一段时间的学习，了解了我校本专业的软硬件条件和专业的课程体系后，没有学生转出本专业。学生对专业课任课教师评价较高，认为双语授课有利于提高英语交流能力，并对本专业引进阿里巴巴商务平台供学生实习实训表示满意，认为有利于学生实践技能的培养和岗位素质的提高。

六、毕业生就业创业

（一）创业基本情况

2020 届毕业生中，更多的人倾向于开创自己的事业。原因是学生在校期间接受过创业教育和指导。起步阶段，毕业生选择的多数是投入资金比较少、风险比较小的传统行业，例如餐厅、咨询、教育培训、外贸公司等，这些行业一般规模较小，启动操作简易，容易介入。一方面可以节约成本，一方面也可以积累经验。创业规模主要集中在小微企业（1~5 名员工）。创业的形式开始朝着多样化发展，以互联网为基础的创业形势与项目层出不穷，网络商店和电子商务等个体经营方式较为普遍，另外还有合伙创业、家族创业等形式。

（二）鼓励毕业生自主创业的措施

国际经济与贸易专业培养方案中，明确开设了创新创业的相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或其他创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

（三）典型案例

刘玉倩，2014 级国际经济与贸易专业的毕业生，毕业后自己创业，成立青岛一沃工艺品有限公司，从事假睫毛的出口工作，经营了一个阿里巴巴国际站平台，开拓国际贸易业务

孙安东，2014 级国际经济与贸易专业的毕业生，从事网络营销，利用微信 QQ 等网络手段销售洗发养发等系列产品。

李真，2014 级国际经济与贸易专业的毕业生，毕业后直接自己创业，创办了一家人才输出公司，为学校学生和企业搭建就业平台。

王龙山，2013 级国际经济与贸易专业的毕业生，在校期间先参加了跨境电子商务实战实训，在掌握了一定的外贸业务技术能力后，利用课余时间在大学生孵化基地的外贸企业兼职做外贸业务，积累了第一笔创业基金，学习了外贸业务技术和经验。毕业后便创办了自己的外贸公司——青岛爱时尚品有限公司。

张安全，2012 级国际经济与贸易专业的毕业生。毕业后计入青岛开发区一家特种车辆生产厂家从事对外贸易工作，由于国际经济形势比较低迷，工作一直没有起色，后来在家人的帮助下，2016 年 9 月在青岛市黄岛区加盟成立了一家教育培训机构——青岛“7+1”社区课堂，专做中小学课程辅导。

冷增超：2017 年返回自己家乡高密，开始从事创业活动。主要从事国内外贸易牛皮健身用品的全网全球化营销。国际上：主要通过阿里巴巴国际站，寻找海外客户，建立合作关系。国内：通过阿里巴巴诚信通和淘宝店，从事国内互联网电商的线上产品销售。通过国内国外双向联动，打造属于我们自己的健身品牌——巅峰国际。同时，所带领的团队及创业项目也在 2017 潍坊市大学生创新创业大赛中获得了“潍坊市大学生优秀创业者”荣誉称号。参加的全国大学生创业能力大赛，也获得了团体一等奖，个人三等奖。2018 年三月份也获得了高密市“最美女创客”荣誉称号

冷增超



龚胜通



龚胜通，2012 年进入青岛滨海学院，大一的时候就开始了两段创业，到 2016 年毕业前几个月创办了青岛诚记黄河电子商务有限公司，一直担任公司法人和总经理，把青岛海鲜和互联网结合，创办“鱿少爷”品牌，创办三年来，公司持续不断发展，现在天猫旗舰店，淘宝企业店，淘宝 c 店，拼多多店，从借来的一万元钱创业到现在，2018 年创造 160 万的销售，2020 年前 8 个月销售已经超过了 2018 年全年销售。

蔺世杰，2015 年毕业于青岛滨海学院，毕业后工作两年不甘于平凡现状，开始创建了“青岛睿弛工贸有限公司”，主要产品-假睫毛，私人定制包装盒。从三年前的 10 平米办公室和两名业务人员发展到今天拥有 16 名外贸人才，从 0 销售到年销售 430 万，现公司开设两个阿里国际电商平台，一个环球资源一个平台，连续两年被评为阿里电商“TOP 前 10 名”，目前自主生产的工厂正在筹划当中。



七、专业发展趋势及建议

国际经济与贸易专业作为我校的重点建设专业之一，立足青岛经济新区，坚持专业教育和素质教育相结合，突出培养学生的创新精神与实践能力；坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合、课内与课外相结合的培养思路；构建了应用型的人才培养方案和课程体系，以培养符合外贸发展需要的复合型、应用型、外向型人才为目标，服务于青岛市外向型经济发展，辐射山东省的外贸行业，专业发展具有明显的区位优势：

首先是山东省实施重点区域带动战略，精心打造蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区等重点区域，以此引领全省实现经济社会跨越式发展。产业振兴规划有效推进，为对外贸易发展奠定了良好的产业基础，这就要求高校必须培养并提供更多的外贸专业人才为外贸行业的发展提供有力的支持。

其次青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，要建设富强文明和谐的现代化国际城市，未来的青岛将成为区域性贸易中心、金融中心、信息中心、高新技术产业中心和北方航运中心，成为带动全区、辐射全省、服务黄海沿岸省区的龙头城市。西海岸经济新区的设立标志着青岛经济与社会发展获得了新的动力，为国际经济与贸易专业的发展注入了新的活力，提供了新的契机。具备了更加明显的竞争和发展优势。西海岸自由贸易港区的建立和国际贸易中心的形成会带来国际经济与贸易专业人才的大量需求，为国际经济与贸易专业学生的实习实训提供较好的环境。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1、应用型人才培养体系有待进一步实践

“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才模式，是为了实现“国际化”、“应用型”的人才培养目标，其中“应用型”的实质是从培养理念到教学实践再到人才出口的校企深度融合。具体就是从行业对人才需求出发，依托以专业应用能力培养为设计理念的专业培养方案设置课程，广泛吸收行业企业元素作为教

学内容等，使学生获得岗位工作所需的专业操作能力。

2、企业参与人才培养的形式需要多元化

企业参与人才培养的形式较单一，参与的深度和广度不够。企业只是给学生提供了一些短期培训，提供了实习工作岗位，没有真正参与到教学活动中来。原因在于通过校企合作学生在实践操作能力上有了较大的提升，但是在对校企合作的认识上存在一些偏差，没有深刻认识到校企合作在提升其职业技能上的重要性，学生在毕业之后留在企业的人很少，没能实现长期的共赢，对企业带来的激励不够。

3、师资队伍仍需继续优化

通过引进和培养，师资队伍在职称结构、学历结构等方面有了很大的改善和优化，既有专业带头人又有三支教学团队，很好的保障的双语教学改革和实践教学改革，推动专业向纵深发展。但是中青年教师参加国际交流合作项目较少，可以进一步优化职称结构，提高博士学历的比重加大，现有教师培养上的投入等。

（二）整改措施

1、继续优化人才培养模式

继续扎实推进“国际化与校企融合双驱动”的国际经济与贸易应用型人才培养模式，在校级“人才培养模式创新区”的基础上，充实资料申报省级“人才培养模式创新区”。在英语的基础上拓宽其他语种的学习，继续强化“国际化”专业建设特色。要求学生以英语作为主要的国际商务交流语言，同时可以选修其他感兴趣的语言，从而实现不同国家、不同语种国际贸易人才的需求。

2. 继续深化校企合作，加大校企合作协同育人的深度和广度

继续增加校外实习基地，准确把握市场需求，围绕国家和区域经济社会发展实际更多地引入企业参与人才培养，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

走校企合作之路，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

3、师资队伍建设

高层次人才的引进：继续引进博士，优化师资队伍结构； 加强对新引进教师的

的培训，使其迅速融入到专业建设和课程建设中。加强青年教师的培养：选派教师到国内外高水平大学学习研修，提升教学水平和科研水平。积极参加各级学术会议和培训活动，提高青年教师的整体水平；分批次选派青年教师到企业挂职锻炼3个月。积极鼓励教师参加各种大赛，参与申报各级各类科研课题，指导学生参赛等。进一步提高教科研水平。继续优化兼职教师队伍：加强对兼职教师的管理，拓宽渠道，建立兼职教师队伍人才库，保持兼职教师队伍的稳定性。优化兼职教师队伍，聘请具有行业背景的高学历人才到兼职教师队伍中。打造省级双语教学团队：深化双语教学改革，通过自我培养和引进结合的方式提高双语教学师资的质量，在校级国际贸易双语教学团队的基础上，继续打造省级双语教学团队。

专业十五：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

市场营销本科专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，能够以消费者需求为中心开展营销工作，具备良好的专业素养和诚信品质，掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在相关商业组织机构从事市场调研、营销策划、商务洽谈与销售、网络营销和营销管理等营销业务及管理工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

1. 知识

（1）工具性知识

掌握社会调查方法和数据处理、统计方法和模型，能够熟练进行数据收集、整理；具有较强的英语听、说、读、写、译的能力；掌握计算机信息技术和办公自动化技术；掌握文献检索的方法和技巧。

（2）专业知识

掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识；掌握市场调研、消费者行为学、营销策划、分销渠道、商务谈判等专业知识；熟悉新电商和跨国交易环境下营销理论的新知识，了解本专业的理论前沿和发展动态。

（3）法律法规知识

熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规以及国际市场营销的惯例和规则；了解区域经济的政策、法规及发展状况和动态。

（4）人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环境等自然科学知识。

2. 能力

（1）获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和学习；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应市场经济快速发展的客观情况，与时俱进。

（2）实践应用能力

能够在企业营销活动实践中灵活运用所掌握的专业知识；能够对企业的营销环境进行综合分析判断，能够灵活应对来自市场竞争的压力，帮助企业进行营销决策。

（3）创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性，能够分析企业的营销活动，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

（4）其他能力

具有较强的语言与文字表达、商务沟通和谈判的能力、团队合作能力，以及运用外语进行涉外或跨境市场营销活动的的能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等重要思想；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

（2）身心素质

具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格和强健的体魄；具有诚信品质和团队协作精神。

（3）科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

（4）专业素质

具有适应职业岗位所必需的营销的专业素养和品质；具有一定的竞争意识和创新意识，对外部环境具有较强的敏感性。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校自 1999 年开设高职市场营销专业，2005 年开始设置本科专业并正式招生，是青岛滨海学院成立最早的本科专业之一。十五年来本专业招生人数连年递增，生源质量不断提高。目前该专业已培养毕业生 1166 人，输送到以青岛及本省周边地区为主的相关各行业从事营销及管理工作。

（二）在校生规模

目前，市场营销专业共有在校学生 298 人，其中一年级 44 人、二年级 60 人、三年级 95 人、四年级 99 人。

表 1 在校生年级人数分布表

专业名称	在校生数				
	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
市场营销	44	60	95	99	298

（三）课程设置情况

该专业遵循学校培养应用型人才的办学理念及定位，经过历次对培养方案的调整，建立了符合本专业特点的理论及实践课程教学新体系。

首先，课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

该专业开设的主要课程有市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、市场调查与预测、市场营销策划、网络营销、推销理论与实务等；此外，经过几年的探索，该专业基本形成了一个由基础知识类实践课程、数据调研分析类实践课程、电子商务类技能实践课程与营销文案策划实践类课程组成的实践教学体系，包括企业沙盘模拟经营设计、市场营销综合实训设计、商务礼仪与职业形象训练、行业市场调研训练、新产品营销战略规划项目设计、创业之星模拟训练、项目可行性分析实务及毕业实习、毕业论文等环节。

本专业课程体系中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提高学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应用型、复合型人才。

表 2 课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348	0	100+2 周	
	选修	12	7	186	32	70	
专业教育平台	必修	43	18	672	64	48+12 周	
	选修	23	11.5	368	0	104+5 周	

创新创业教育平台	必修	3	2	48	32	0	
	选修	2	7	32	16	32+8 周	
合计：		103	52	1654	144	354+ 27 周	
		155			498+27 周		
				2152+27 周			
实践教学环节学分所占比例：		34. 2%	选修课程学分所占比例：			40. 3%	

（四）创新创业教育

我校高度重视学生的创新创业教育。

首先是制度层面。学校在新修订的各专业培养方案中，设立了“创新创业教育平台”，充分体现对创新创业教育的高度重视。“创新创业教育平台”中的创新创业课程模块中开设《创新思维》、《职业道德与就业指导》、《创业基础知识》等课程，为学生创新创业传授知识经验；创新创业实践课程模块中开设《创业模拟实训》和专业性很强的《市场营销综合实训设计》，参加各级（院、校以上）各类学科竞赛、科技创新活动，鼓励学生参加教师科研项目、发表论文，参加大学生创新项目、申报专利等，均可按规定取得相应学分。

其次是资源及保障方面。我校为支持大学生创业，特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，这样一方面可以鼓励大学生的创业积极性，另一方面也可以带动在校的校内实训。

市场营销专业在对该专业学生进行创新创业教育过程中也做了很多努力与尝试。首先在专业培养方案中增设了《企业沙盘模拟经营设计》和《创业之星模拟训练》课程，让学生通过软件模拟实训，充分了解创业过程中的各种经营决策；其次，该专业积极组织各种有关大学生创业的学科竞赛，如每年在春季学期会在学院组织学生创业技能大赛和校级的大学生创业计划大赛；此外，该专业专门选派专业教师悉心指导学生参加“挑战杯”创业计划大赛、“学创杯”创业计划大赛、“创青春”创业计划大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、邮储银行杯网络商务应用大赛、全国高校商业精英挑战赛等国家、地方及行业级别的各项创业创新赛事。通过这些比赛，该专业学生的创业热情得到了激发，创业技能和素质明显提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，市场营销专业生均投入 2483 元，较上一年度有所增加，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

（二）教学设备

我校建立的经济管理实验教学中心（省级实验中心）中，共有五个专用及与其他经管类专业共用的专业实验室，分别是企业项目室、用友 ERP 沙盘实验室、市场营销综合实验室、会计信息化实验室和人力资源综合实验室；同时市场营销专业还拥有 5 个教学机房，可以满足《统计学原理》、《市场调查与预测》、《企业沙盘模拟经营设计》、《市场营销综合实训》、《创业之星模拟训练》、《电子商务概论》、《网络营销》、《网页设计与制作》等课程的教学需要。

（三）教师队伍建设

市场营销专业现有专任教师共计 17 人。其中副高以上职称占 36.7%；中级职称 43.3%；共 16 人具有硕士以上学位，占教师总数的 94.1%。此外，教师队伍年龄结构趋于合理，副高以上职称教师平均年龄有所下降。

该专业一直非常重视教师队伍建设，不断吸纳引进高职称高学历师资人才，同时对已有教师不断加强培养力度。该专业加强教师队伍建设的措施主要包括：通过进行岗前培训、实行教师“以老带新”的帮教活动，对每年新引进教师的教学及科研活动加以指导；开展对外业务交流，鼓励教师以参加国内学术会议、短期进修、交流讲学、到国内著名大学做访问学者等形式，扩充和更新专业理论知识，提高教学水平和科研能力；科研方面，引导和鼓励教师利用业余时间开展科学研究工作，紧密围绕学科建设展开，尽快形成科研团队，在研究过程中进行合理的分工和协作，调动每位教师的积极性、发挥他们的潜能。

（四）实习基地

为培养服务于区域经济的技术技能型专门人才，市场营销专业突出实践教学，为学生提供更多的实践机会，建设了市场营销专业校企合作平台，并与多家企业签订成立了实训基地。该专业目前已正式与青岛商至信网络科技有限公司百度糯米、北京泰丰餐饮有限公司、青岛吕氏餐饮文化管理有限公司、科威国际不动产经纪有限公司青岛分公司、青岛天正嘉业电器有限公司、青岛柏辰管理咨询有限公司、青岛圣城网络科技有限公司、青岛浩华恒昌营销策划有限公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司、易驰（云）智慧科技有限公司、青岛沃飞供应链有限公司等企业合作成立了实训基地，每年可接纳学生实习实训 150 人次，已经接收 262 人次市场营销专业学生在此实习。

2020 年市场营销专业与青岛浩华恒昌营销策划有限公司、易驰（云）智慧科技有限公司新签订了校企合作协议，为学生的营销实践提供更多的平台。

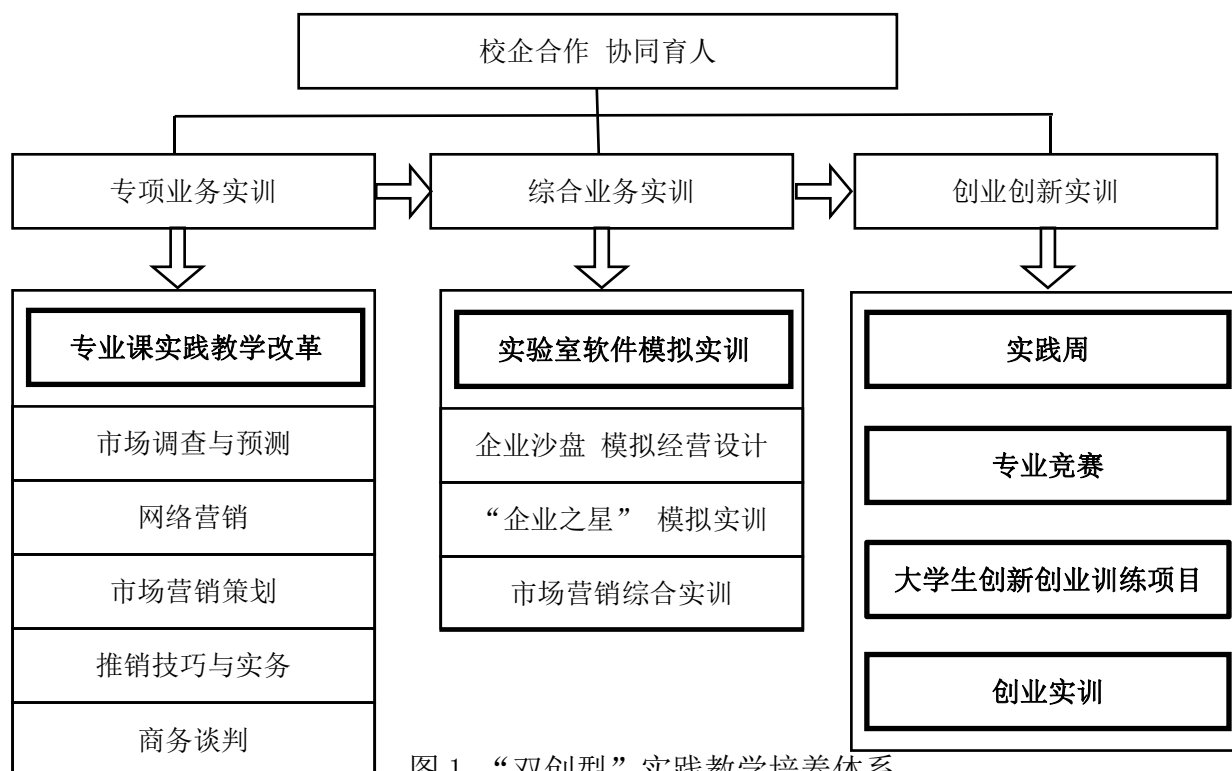
（五）现代教学技术应用

在教学中，市场营销专业采用多媒体教学、MOOC 翻转课堂教学等现代教学技术以提高教学质量及效果、激发学生的学习主动性。同时为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校建设的教学平台（BB 平台）布置及提交课后作业习题、批改作业、

共享教学大纲课件等教学文件及课外阅读资料等。今年疫情期间，学校开展线上教学，该专业所有课程均通过 MOOC 平台、智慧树平台、超星学习通平台、腾讯课堂等向学生开展网络授课，所有老师都自学并熟练运用各网络平台进行授课及课后指导讨论等互动，取得了显著效果。

四、培养机制与特色

在“校企合作、协同育人”的培养机制下，该专业定位于服务地方中小企业，以创新创业教育及实践应用能力培养为特色，着力构建“双创型”实践教学培养体系。



（一）培养机制：校企合作、协同育人

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，我校为符合社会、经济发展的需要，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围，体现为引企入校、合作育人、建设实践基地、进行应用性课程开发等方面，以推进校企合作培养模式改革。在市场营销专业建设中，该专业不断加强校企合作，合作单位持续增加，并不断尝试各种新型合作形式。

1. 校企合作单位数量持续增加

2012年以来，该专业先后与青岛商至信网络科技有限公司百度糯米、三阳纺织有限公司、青岛铭家尚品私家菜馆、青岛船歌餐饮管理有限公司、北京泰丰餐饮有限公司、青岛吕氏餐饮文化管理有限公司、科威国际不动产经纪有限公司青岛分公司、济南欧跃电子有限公司、青岛天正嘉业电器有限公司、青岛柏辰管理咨询有限公司、青岛世联怡高房地产经纪公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司等企业建立了校企合作关

系，组织成立了实习实训基地，市场营销专业学生为这些合作企业进行了市场调研、营销策划、市场推广、业务拓展、产品销售等活动。2020 年市场营销专业与青岛浩华恒昌营销策划有限公司、易驰（云）智慧科技有限公司等四家公司签订了校企合作协议，为学生的营销实践提供更多的平台。

2. 校企合作形式多样灵活

形式一：企业项目进课堂。该专业在教学中不断引入企业案例与项目，比如将娃哈哈的新产品的包装设计、品名设计、宣传推广策划等项目引入到《市场营销策划》、《广告学》、《推销学》等课程的教学，并结合企业项目开展实践周活动、组织市场营销专业学生参加技能大赛。

形式二：校企合作定制班、定向实习订单班。该专业先后与青岛轮库公司、三阳纺织有限公司、青岛青岛富源集团有限公司、青岛贝壳房地产咨询服务有限公司等企业建立了企业定制班，企业和学校共同开发课程，校企联合培养人才，实现了企业与高校教育的有效对接，既为企业储备了人才、也为学生与社会对接建立了平台。2020 年，与青岛创意跳动网络科技有限公司开展校企合作，引进“新媒体营销人才职业发展研究”项目，与该专业共同开发《新媒体营销》课程。

形式三：成立项目化实践社团，校企合作项目开发。2016 年 1 月 1 日该专业组建了市场营销专业项目化实践社团校企合作平台，该社团主要是和企业进行合作，一方面帮助企业进行网络推广和销售，另一方面和企业合作进行项目开发。目前该社团合作的单位有北京 e 袋洗、青岛知道网络、青岛滨海学院行知餐厅、青岛海飞翔商贸。市场营销专业项目化实践社团的成立给学生提供了一个更好的实践平台，将企业项目引入校园，学生可以随时参与社会实践。学生在实践过程中不仅可以熟练掌握市场营销专业技能，也可以提高自身的职业道德素质，提高就业能力，以便于以后更加高效的融入就业单位以及社会大环境。

形式四：定期集中实习。2017 年开始，市场营销专业统一安排学生在第七学期后半学期开展为期两个月的集中实习。2020 年集中实习单位包括青岛浩华恒昌营销策划有限公司、易驰（云）智慧科技有限公司、青岛沃飞供应链有限公司、青岛世联怡高房地产经纪公司四家，共 68 名学生进入公司进行集中实习，学生采取自愿选择方式，进行销售、市场推广、市场策划、调研、培训等业务实习。

3. 校企合作渐具规模、成效明显

经过多年合作磨合，该专业与相关企业的合作已渐具规模且已取得了较为明显的成效。以与娃哈哈集团合作为例。2012 年 8 月至 10 月，09 级、10 级市场营销专业共 25 名同学参加了由娃哈哈集团冠名赞助的第五届全国市场营销大赛，在比赛活动中针对娃哈哈的产品设计营销策划方案并积极进行促销与推广，此比赛活动期间娃哈哈集团黄岛地区的工作人员为学生提供了大量的活动支持，最终该专业表现突出的一支队

伍在此次全国市场营销大赛山东省决赛中获得了二等奖的好成绩；2013年1月至2月的寒假期间，该专业与娃哈哈集团共同组织了娃哈哈产品的寒假团购活动；2013年3月初至5月份，娃哈哈集团组织该专业学生的参与了娃哈哈格瓦斯的宣传推广工作；2013年4月，在娃哈哈集团举办的包括品名征集、包装设计、市场定位、广告策划、促销策划在内的娃哈哈产品策划大赛中，该专业学生积极参与，向娃哈哈集团提交了5份策划方案；2013年暑假期间娃哈哈集团又组织该专业学生进行了大学生暑期策划项目评选。经过校企合作，娃哈哈集团为市场营销专业的学生提供了一个难得的实践平台，借助这个平台学生得到了充分的锻炼，大大提高了学生的实践能力。

（二）培养特色：创新创业教育及实践应用能力培养

市场营销本科专业秉承教育部及我校的应用型教育培养理念，结合该专业应用型实践性强的特点，依托青岛地区经济发展对市场营销专业建设的有利条件，以传统营销和电子商务方向为主，面向地方中小企业，重点培养学生的实践应用能力。在培养过程中该专业不断探索创新，通过设置“专项业务实训-综合业务实训-创业创新实训”实践课程体系，构建市场营销专业人才培养新模式。

1. 专项业务实训：专业课实践教学改革

当前高校对学生的培养，仍然以课程教学为主，在传统理论教学基础上，已经逐渐重视实践教学在整个教学体系中的重要性，不断提高实践教学所占的学时学分的比重，因此课程教学中的实践类课程教学乃专业能力培养的根基，其构成的实践课程群可作为“专项实训”模块贯穿在本科教学过程中，占据基础核心地位。目前市场营销专业的实践课程群主要包括市场调查与预测、市场营销策划、国际商务谈判、网络营销、推销理论与实务。通过这些课程的学习与实操，培养提高该专业学生的市场调查与预测能力、市场分析与策划能力、商务洽谈能力、市场推广与销售能力、网络推广与销售能力等专业技能。

2. 综合业务实训：实验室软件模拟实训

作为市场营销专业人才，其职业素养要求其需要具备全局性战略眼光和综合应用各项相关知识技能的能力，因此本专业利用实验室模拟软件等进行综合业务实训，着重培养与提升学生的专项及综合业务能力。目前市场营销专业的软件模拟实训主要包括因纳特的市场营销综合实训软件、杭州贝腾的创业之星模拟软件及用友公司的沙盘模拟软件，通过相应软件实训课程的演练，培养提高该专业学生灵活应变能力、团队协作能力、沟通表达能力、市场分析洞察能力及综合判断决策能力等综合能力。

3. 创新创业实训

当前国家倡导的创新创业思路同样适用于市场营销专业学生，本专业利用现有条件资源，通过深入开展创业培训、参加校内外各种专业技能大赛等方式进行“创业创新实训”模块建设，为社会为企业培养具有实战经验的富有创业思维及创新精神的市

场营销人才。

（1）实践周

我校一向重视对学生实践操作技能的培养与提高，每学期专门设定为期 1-2 周的实践周教学。市场营销专业充分利用实践周机会，设计了市场认知实习、行业市场调研分析训练、品牌创意策划设计、销售与商业洽谈业务实训等实习实训模块，每学期组织学生进行实践，在制定方案、执行方案的过程中使学生进一步巩固和加深理解所学的专业知识、扩大学生知识面、丰富阅历、提高学生运用所学的专业知识分析解决实际问题能力。

（2）专业竞赛

在多年的专业建设中，本专业不断积极指导学生参加各种校内外的专业技能大赛，如“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、用友杯沙盘模拟大赛、“中国创翼”青年创业创新大赛、青啤微营销大赛、“邮储杯”全国大学生网络商务创新应用大赛、全国市场营销大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等，并取得了不菲的成绩。其中包括：第二届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国一等奖、2010 年第三届全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区二等奖、2011 年建行“E 路通”杯大学生网络商务创新应用大赛第四届华东赛区一等奖及大陆赛区二等奖、2012 年第五届全国市场营销大赛山东省二等奖、2013 年第九届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖、2013 年第六届“邮储杯”全国大学生网络商务创新应用大赛华东赛区一等奖、2014 年“创青春”山东省大学生创业大赛山东省三等奖两项、2014 年第二届青岛啤酒大学生微营销创意大赛省级最佳创意奖（一等奖）、2014 年第十届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省三等奖、2015 年首届山东省互联网+大学生创新创业大赛铜奖、2015 年“移动杯”第八届西海岸大学生科技节创业计划大赛二等奖一项及三等奖一项、2016 年第十二届用友杯沙盘模拟经营大赛山东省三等奖、2016 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省二等奖两项、2016 年山东省“互联网+”大学生创新创业大赛山东省铜奖、2016 年青岛市 BEST 计划大赛三等奖、2017 年第十三届新道杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖、2018 年第十四届新道杯沙盘模拟经营大赛山东省二等奖、2019 年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业经营模拟竞赛总决赛二、三等奖、2020 年第十二届山东省大学生科技节-智慧企业新零售经营模拟大赛山东省三等奖四项、2020 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛山东省二等奖。

（3）大学生创新创业训练项目

为强化学生创新创业能力训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，该专业积极组织专业教师指导学生参与国家级“大学生创新创业训练计划项目”，目前已完成国家级项目 2 项。2018 年立项并于 2019 年已完成的校级项目 10 项；2019 年

获批省级项目 1 项、校级项目 5 项；2020 年完成国家级项目 1 项，获批国家级项目 4 项、省级项目 2 项、校级项目 3 项。

（4）创业实训

本专业重视创新创业教育，除增设创新创业相关理论课程外，还积极鼓励指导学生开展创业实训项目，以提高学生创新意识及创业能力。例如依托我校创业孵化基地而开辟建设的“创客空间”，其为有创业意向及需求的学生提供了场所及服务设施等便利条件，目前在营的创业项目包括“青岛 High go”项目、“易韵天创网络”项目，“食之初微爱点餐”项目及“六十七度”项目等。

为提高学生的就业竞争力，该专业在培养过程中以职业素养及专业技能培养为本位，突出实践教学，同时对部分专业课程实施双语教学，向国际化人才培养模式靠拢；此外，还鼓励并指导学生考取相关职业资格证书。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

据学校最新调查统计数据显示（截至 2020 年 9 月 1 日），市场营销本科专业 2020 年毕业生就业率为 94.0%，就业专业对口率约为 87%。由此可见，市场营销专业就业形势较好，社会对该专业需求较大。

（二）就业单位满意率

通过调查，就业单位对市场营销专业学生的满意程度整体较高，满意率达 97%。

（三）社会对专业的评价

在社会对市场营销专业的评价方面，学生专业知识掌握较扎实、思维活跃、敢想敢干、富于开拓创新精神等是社会对该专业学生评价的基本共识。

（四）学生就读该专业的意愿

市场营销专业作为工商管理的二级学科，由于其就业领域广、对口岗位种类多、岗位需求量大等优点，一直较受高考毕业生的青睐，作为其报考本科志愿的重要选择专业之一，属于较为热门的报考专业。2020 年我校市场营销专业录取 48 人、报到 44 人，报到率为 91.67%，从报到率可以看出考生对于青岛滨海学院市场营销专业也有比较高的认同度。

随着人才市场对营销类人才需求量的不断提高，市场营销专业毕业生的就业前景将更加乐观，这也会大大激发考生的报考及就读意愿。

六、毕业生就业创业

该专业设立以来，一直鼓励学生创新创业，在培养过程中运用各种方法及措施提升学生的创业知识及技能，从而取得了一定的成绩。

（一）创业情况

在市场营销专业的历届毕业生中，注册公司、经营店铺等自主创业的超过十人。

结合该专业所学专长，毕业生的创业项目主要集中于商贸、管理咨询、网络科技等服务行业领域，有的创业项目已经运营了若干年，效益普遍较好。

（二）采取的措施

为保障毕业生顺利就业，该专业在学生就业创业方面采取了多种措施。

就业方面，学院积极组织开展各种形式的就业指导，为毕业生多渠道搜集就业信息，积极联系省内各用人单位为该专业毕业生提供专业较对口、数量较充足的就业岗位；此外，该专业的各校企合作单位每年也会从实习成绩突出的毕业生中选择一定数量的学生择优聘用。创业方面，我校特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，提升大学生的创业积极性。

（三）典型案例

2012 级市场营销专业管鑫源，毕业后在青岛西海岸新区注册成立了青岛管木匠家具有限公司，是一家集酒吧桌椅、餐厅桌椅、实木沙发、实木家具、学校办公家具等产品专业研发生产加工的公司。公司将工艺技术和精美设计完整地结合起来，秉承“以人为本，诚信第一，绿色环保”的管理理念，实行科学、规范管理，培养造就了一支技术精湛、富有创业精神的强有力团体。目前该公司运营状况良好，公司现总占地面积 20000 余平米，员工百余人，月销售额超过 300 万。管鑫源本人也因创业成功、成绩突出而荣获“青岛市十佳大学生创业之星”荣誉称号。

2011 级市场营销专业韩金山，毕业后注册成立青岛臻荣网络科技有限公司，是一家专门从事长白山人参及相关产品的生产、加工和销售的专业性公司。该公司本着“品质成就品牌，品牌铸就未来”的经营理念，一路开拓创新、艰苦奋斗，取得了较为优异的经营业绩。

2010 级市场营销专业李洪军，2015 年 7 月注册成立青岛忙客网络科技有限公司，经营范围包括网络信息技术开发、技术转让、技术服务、市场信息咨询、市场调查等。目前该公司经营状况良好。

七、专业发展趋势及建议

考虑到该专业综合应用性强的特点，以及当前对本科层次人才需求更加偏重能力、适应性及实践操作技能，因此专业发展应向培养应用型人才观念转变。该专业培养的学生必须更加符合社会、经济发展的需要，应遵循高等教育的基本规律，围绕和贯穿“产教融合、校企合作”这条主线，来明确办学定位、调整专业课程设置、提高教学质量、强化应用研究、提升师资水平等基本问题。

（一）明确办学定位

按照营销岗位需要，培养掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理

论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型人才，把培养能适应地方经济发展、具有较强创新能力与实践能力的高素质应用型人才作为当前市场营销专业教学改革的重点。

（二）调整专业课程体系设置

增加实践教育模块，形成专业课实践教学课程群，包含实验课程和实践课程。为体现灵活的专业方向，市场营销专业应用性课程体系设置应紧紧围绕职业技能培养的主线进行设置，依应用性原则选择教学内容，确立合理的课程结构，使整个课程体系能体现出知识、能力和素质的有机结合。这样既能综合运用理论知识解决复杂多样的营销现场工作，又能在运用专业技能时，实施一定的计划和应用某种策略，表现出灵活性和变通性，在解决市场问题时，又能反映出有一定的创新能力。

（三）深化产学合作，强化校企协同培养机制建设

深化产学合作，加强校外实习基地建设是培养市场营销专业应用型本科人才的重要保证。为此，一是依托行业和企业共同设计人才培养方案，建立社会相关行业的企业专家骨干参与的教学指导委员会，制定特色鲜明的人才培养方案，探索灵活多样的培养模式；二是依托行业和企业建立较稳固的校外实习基地，并由企业参与学生实践教学环节的制定，为学生在实践中巩固和提高专业技能水平提供有力的保障，并使其更具有针对性；三是要树立为企业服务的思想，选派优秀的专业骨干教师定期到企业进行营销培训，承担企业策划，同时丰富自己的教学案例；四是积极拓展多领域、多形式的横向课题研究，并鼓励学生参与到课题研究中来，提高教师及学生的科研能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

自从 2005 年招收第一届学生以来，市场营销本科专业的办学经历了 15 年时间，取得了一定的成绩，但是还存在着一定问题。其表现主要体现在几个方面：人才培养模式有待进一步优化调整；专业对外交流合作尚未形成稳定的机制；校企合作的数量及形式还需进一步扩充等。

（二）整改措施

1. 明确思路，优化人才培养模式

根据需求特点不断调整专业培养目标，优化调整培养方案及课程设置、配套相应教学模式及方法以配合本专业特色培养，强化创新创业创新教育，突出培养学生的创新创业素质和能力，以期打造本专业学生较强的就业竞争力。

2. 加强校企合作，实现共建双赢

通过为地方经济建设和社会发展提供便捷高效的服务，有计划、有步骤地分批次和企业加大联建力度，建立与企业稳定的合作关系。积极拓展与企业的联系与合作，深化合作内容和形式。可以通过开展横向课题把企业的项目引进来，给师生提供动手

实践的机会，这样既可以推动企业的发展，又可以促进师资队伍的实践科研水平；同时，还可以把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，并参与指导实践类课程。积极加强与地方各企业的横向联系，为学生争取更多且较为稳定的专业实习实训的名额和机会，提供更多样化的实习实训选择。

专业十六：物流管理

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以“明德、践行、善事、创新之现代公民”为基本育人目标，培养德智体美劳全面发展，适应区域经济和物流行业发展需要，掌握管理学、经济学基础理论和现代物流管理知识、方法，熟悉物流运行规律和运作流程，具备物流实践操作能力，能在流通、贸易、生产等领域，从事与物流相关的供应链管理、物流系统优化及物流运营管理等工作的应用型、复合型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

在当前新的经济环境下，为了满足企业对现代物流人才的需要，一个合格的物流人才应该具备国际贸易和现代商务知识，掌握供应链管理、采购管理、仓储管理、运输管理、物流企业经营与管理等专业知识，了解会计与财务管理知识、经济与法律知识，具备外语与计算机操作技术等方面的知识，并在实际中根据需要不断学习，完善知识结构。

2. 能力方面

能够应用现代科技手段进行自主、快速学习新知识以适应物流管理理论和实践快速发展的客观环境，具备严谨周密的思维方式、团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、异常事故的处理能力、物流服务质量的持续改进能力。

3. 素质方面

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、可持续发展理论、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识，践行社会主义核心价值观。遵纪守法，具有良好的道德品质和团队协作精神、爱岗敬业的精神；具有坚定的意志品质和良好的心理素质；具有物流管理专业意识，了解国内外供应链管理理论及物流领域相关理论与实践的发展状况和趋势。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业于 2013 年开始面向全国招生，经过 7 年的专业探索、建设和发展，2020 年累计向社会输送毕业生 282 名。

（二）在校生规模

目前，在校生人数共计 296 人，见表 1。

表 1 在校生规模

级别	行政班（个）	人数（人）
2017	2	84
2018	2	79
2019	2	59
2020	2	73
合计	8	295

（三）课程设置情况

按照“平台+模块+选修”的课程设置模式，构建基于能力培养的课程体系，以体现柔性化与个性化的人才培养要求。具体讲就是“3 个课程平台+13 个课程模块+40% 选修课程”，即通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台，学分、学时分配见表 2，每个课程平台包含多个课程模块，每个课程模块由多门课程组成，其中约 40% 的课程为专业类选修课、通识类选修课，鼓励学生交叉选课，构建有特色的知识结构。物流管理专业能力培养目标为“基础能力+专业能力”，基础能力为计算机应用能力、外语沟通能力、文字表达能力；专业能力为物流相关的管理能力、实践操作能力、研究与分析能力、组织能力、创新创业能力，见表 2 学分、学时构成情况。基本修业年限 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

1. 通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念

培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：哲学、逻辑学、美学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、信息技术基础、大学语文、大学英语等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

2. 专业教育平台凸显我校培养“应用型”人才的发展观念

主要包括高等数学、管理学、经济学、物流学、运筹学、会计学、统计学等专业基础课程；物流企业经营与管理、供应链管理、仓储管理、运输管理、库存管理、采购管理、物流系统分析与设计、国际贸易理论与实务、电子商务概论、物流设施与设备、管理信息系统等专业课程；国际物流、经济法、货物学、国际货运代理专业英语、生产物流管理、商务英文函电、国际商务单证、半岛经济等专业拓展能力课程；管理信息系统、运输业务综合训练、电子商务与物流、国际贸易综合训练、ERP 模拟实训、企业实习、毕业实习等实践性教学课程。

3. 创新创业教育平台彰显培养学生创新、创业的新思维

开设创新思维、创业基础、职业道德与就业指导等创新创业课程，并且开设创新创业实践课程，加强学生创新创业教育，强化创新创业能力训练，增强大学生创新思维和在创新基础上的创业能力，培养适应社会发展需要的创新型人才。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348	0	100+2 周	
	选修	12	7	186	32	70	
专业教育平台	必修	51	12	816	0	12 周	
	选修	20	17	304	0	112+11 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	4.5	32	0	72	
合计：		108	47	1734	32	354+25 周	
		155			386+25 周		
				2120+25 周			
实践教学环节学分所占比例：		30.3%	选修课程学分所占比例：			40.3%	

（四）创新创业教育

依据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，深化高校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：

第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；

第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《创业沙龙》等；

第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导，如创新创业能力训练及竞赛项目、物流专业技能类竞赛项目、物流科研能力训练项目、物流方案设计等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业共投入教学经费 63.38 万元，生均 2241.3 元。

（二）教学设备

本专业已建立了用友 ERP 沙盘实验室、国际贸易专项技能实训室、物流信息化实验室，为专业相关理论学习提供了实验实训场所，实验用设备 150 台套，多媒体教室 4 个，近 500 个座位；实验室配置了供应链管理、仓储管理、运输管理、第三方物流、物流决策优化、ERP 等多套模拟实训软件，能够进行仿真和全真的教学，模拟操作物流管理及操作的主要业务环节，完全能够满足学生实验实训要求。

（三）师资队伍建设

本专业教师队伍具有良好的年龄结构、职称结构、学历结构、梯队结构。现有专兼职专业教师 17 人。从职称结构来看，教授 2 人，副教授 12 人，中高级职称人数占教师总数的 82.3%；从学历结构来看，具有博士 1 人，硕士学位的 21 人；59.1%的专业教师是双师型教师，40.9%的专业教师具有企业工作经历，对学生专业素质的养成和培养有积极的促进作用。目前，教师队伍能够很好地满足物流管理本科专业的教学要求，近 3 年，专业教师科研情况见表 3。

表 3 物流管理专业教师科研情况

时间	教师姓名	科研论文、项目
2018 课题	王亮	主持横向课题《青岛恒盛丰国际物流业务优化方案》，结题，2018.8
	潘祥武	主持校级课题《泛在学习理念下基于学习通的混合学习模式的实践与研究》，结题，2018.1
2019 课题	吕颖博	主持校级课题《基于滚动窗口策略下青岛前湾港轨道吊调度研究》，结题，2019.1
	薛翠平	主持横向课题《校企融合订单班物流管理专业人才培养模式研究》，结题，2019.6
	王亮	主持横向课题《青岛恒盛丰保税仓储物流业务优化》，结题，2019.7
	崔大巍	主持山东省高等教育研究项目《应用型本科《供应链管理》课程理实一体化教
	潘祥武	主持山东省高等教育研究项目《支撑新旧动能转换的商科人才培养研究》，结题，2019.7
2020 课题	孙金晓	主持山东省“十三五”教育科学规划课题《基于教育大数据的学生个性化学习行为分析与预测研究》，在研，2020.8
	于凯丽	主持青岛滨海学院企业创新与区域经济发展智库研究项目《青岛自由贸易试验区发展跨境电商的对策研究》，在研，2020.11

（四）实习基地

本专业已与广东心怡科技物流有限公司、天地华宇物流青岛分公司、青岛易安达国际物流经纪有限公司、青岛港集团有限公司、青岛中储物流有限公司、青岛捷丰国际运输有限公司、青岛耀坤供应链管理顾问有限公司、山东福沃德供应链管理有限公司、山东顺丰速运有限公司、京东华北物流公司、青岛怡坤物流有限公司、中国邮政速递物流有限公司青岛分公司、苏宁云商集团股份有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司、浙江森马电商集团等 15 家企业建立了比较稳定的学生实习和校企合作关系，建设了稳固的校外实习基地。

（五）现代教学技术应用

本专业教师在教学中普遍使用多媒体教学手段，积极探索翻转课堂、对分课堂、微课和案例教学等教学方式，充分使用实验室设备和软件模拟手段进行教学。同时为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校投资建设的教学平台（BB 平台）布置及提交作业习题、批改作业、共享教学大纲及课件等教学文件、上传参考资料等。依托校外实习实训基地和校内仿真模拟实验教学设施，通过课堂教学、仿真模拟和校外实习实训等多种形式，培养岗位工作能力和职业发展能力合格的物流专业人才。

四、培养机制与特色

本专业以社会需求为导向，不断适应区域经济及物流产业发展新要求，坚持“三个原则”，即科学性原则，明确建设方向和专业特色；适应性原则，服务区域经济和物流行业发展；开放性原则，培养过程开放、师资队伍开放、实习实训开放，形成了具有特色的培养机制。

（一）培养模式

按照“文凭+技能”的培养思路，在培养模式上可概括为“6/4-271-5 模式”，即：“6/4”指理论教学的学时（学分）约占 60%，实践教学的学时（学分）约占 40%，并形成了“讲授+案例+情景+实训”的理论教学模式；“271”指通识教育课程约占 20%，专业教育课程占约 70%，创新创业课程占约 10%；“5”是指毕业生必须通过 5 项基本考核，即普通话、读书活动、汉字录入、办公自动化、体育达标测试等考核。

（二）专业特色

1. 以立德树人作为教育教学第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系，德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育。注重学生适应社会的技能培养：学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十

分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 专业定位明确，突出“区域特色”

以满足区域经济和物流产业发展人才需求为目标，从地理位置、经济结构、企业需求、生源素质等情况出发，依托青岛作为国际贸易口岸和海上运输枢纽城市的区域优势，明确了专业发展规划，确定了人才培养目标和规格，优化专业教学计划，逐步构建和完善了较为科学合理的课程体系结构。将相关教学研究、科学研究、学校管理与专业建设紧密结合，明确商贸物流和生产物流两个专业培养方向，充分利用物流聚集辐射优势，培养满足从仓储、货代、贸易到加工、配送和信息服务等业务链各环节需求的应用型人才。

3. 加强能力培养，突出“职业特色”

根据物流行业发展趋势和企业职位需求特点，采用订单式人才培养方式，重点把握“两个集成”：物流管理软科学与信息技术硬科学的集成，在培养学生物流管理基本理论和基础知识的同时，注重管理定量方法类和计算机网络类课程教学要求，提高学生物流管理方法和手段的应用水平，培养学生具有基本的物流师素质；基本理论、专业训练与创新创业的集成，在学生具备扎实的基本理论和专业知识的基础上，通过优化创新创业教育和实习实训平台，拓宽学生知识视野，借助现有的网络环境和学业优势促进创新创业能力的形成。

通过实践周活动，提高学生运用所学的专业知识分析实际问题能力。每学期专门设定为期 1-2 周的实践周教学，利用实践周机会，设计了物流管理专业认知实习、运输业务综合训练、国际贸易综合训练、电子商务与物流专题调研、仓储业务软件综合训练等实习实训模块，每学期组织学生进行实践，使学生进一步巩固和加深理解所学的专业知识、扩大了知识面，达到丰富阅历的目的。

4. 强化实践教学，突出“开放特色”

强调“产教融合、校企合作”的办学理念，建立了包括课程实验、综合实训、社会实践、企业实习等多个层次，集实操、分析和管理应用的全方位实践教学体系。搭建实践教学载体，通过建设实践基地、引企入校、合作育人、实训课程开发等方式，面向流通、贸易、生产等领域，不断扩大校企合作范围。重视专业教师在内的骨干教师、“双师型”和“学习型”教师队伍建设，加大外聘教师引进力度，推动教师和学生了解产业实践，发现和解决问题，丰富“学”的内涵，形成了良性循环。

2018 级物流管理专业本科 76 名学生，于 2020 年 10 月 23 日至 2019 年 12 月 19 日到浙江嘉兴森马电商集团实习。在实习过程中，学生们尝试仓储管理的不同岗位，包括货物入库上架、拣货、退换货在线处理、后台任务工单处理、前台电话客服、工单审核、货物包装等；了解了现代物流企业中运用的仓储设施设备和管理系统，包括 AS/RS 自动托盘堆垛系统、SCS 旋转货架、WCS 系统（仓库设备控制系统）等等。多名学生被评为物流标兵。



目前，邮政速递物流青岛分公司、天地华宇物流公司和京东物流青岛公司在学校设立了订单培养班，每一年级分别设立一个订单班，班级班额最多为 30 人，最少为 20 人。企业订单班课程的任课教师由学校和企业共同选派，企业派遣管理人员担任部分实践性课程的上课教师。



另

外，本专业也轮流派出专

业教师到企业顶岗工作，一般一个学期轮流一次。专业教师进入企业除了要承担具体

工作之外，还要发现企业存在的问题，申报科研项目，通过科研活动帮助企业解决实际生产过程中的问题。

5. 专业竞赛

2020 年 7 月，2018 级物流专业学生共 9 个代表队参加了由教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会及中国仓储与配送协会联合主办的 2020 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛山东省总决赛，荣获一等奖、二等奖、三等奖各 3 个；获省总决赛一等奖的代表队于 2020 年 10 月，参加了 2020 年全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国总决赛，荣获一等奖 2、二等奖 1 个。见表 4：

表 4 2020 年物流管理专业学生竞赛获奖情况统计

序号	班级	团队成员	指导老师	所获奖项
1	18 物本 2	李雨韩、周丽、王国梅、王克暂、王茵	吕颖博	省一等奖
2	18 物本 2	李嘉琳、王珊珊、胡雪丽、陈奕辰、张国艳	江先琼	省一等奖
3	18 物本 1	满娅、杨红梅、汤宇飞、肖雅婷、井水淼	王桂芳	省一等奖
4	18 物本 1	李晓曼、韩春霞、孙庆娇、李俊博、李鑫	王亮	省二等奖
5	18 物本 2	郭丽华、季洁、商惠芳、魏文昊、马新露	薛翠平	省二等奖
6	18 物本 2	林子富、姜政、冷大千、梁泽增、王玉晗	王婧	省二等奖
7	18 物本 2	王喜涛、黄健龙、张明明、高利军、丁宏帅	潘祥武	省三等奖
8	18 物本 1	毛九柱、王道治、秦征勇、罗东	孙金晓	省三等奖
9	18 物本 2	魏永华、李晓璇、陈科璇、苑静玲	崔大巍	省三等奖
10	18 物本 2	郭丽华、季洁、李雨韩、周丽	王桂芳/孙金晓	国家一等奖
11	18 物本 2	于禹、郑雪峰、李洁、杨立国、孙立超	王婧/崔大巍	国家一等奖
12	18 物本 1	李嘉琳、胡雪丽、陈奕辰、张国艳	江先琼/潘祥武	国家二等奖

6. 教学成果

2019 年 11 月，物流管理专业吕颖博老师获得学校青年教师讲课大赛三等奖，物流管理专业“产学研结合、理实一体”人才培养模式改革探索不断取得实效，得到校企两方的积极评价。

（三）教学管理

1. 教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格

物流管理专业十分重视教学管理制度建设。以学校教学管理与质量监控规定为依据，严把教学质量关，依据主要有：《青岛滨海学院教学质量标准》、《青岛滨海学院教师师德规范》、《青岛滨海学院考试管理暂行办法》、《青岛滨海学院本科毕业论文的

基本规范与基本要求》、《青岛滨海学院本科毕业实习规定》等文件。这一系列教学管理规章制度的制订与完善，把物流管理专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

本专业在注重建立健全教学管理制度的同时，采取多项措施狠抓制度的落实和执行。成立由院长、教师代表与学生代表参加的督办小组，依据管理文件对教学全过程及制度的执行情况进行检查反馈，重大教学问题交院教学委员会讨论处理，保证了规章制度的权威性与严肃性，有效遏制了违规行为，规范了教学秩序，保证了教学效果。

2. 质量监控体系健全、措施到位、效果良好

成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。为了全面推进和有效实施教学质量监控体系，一是对各个教学环节的质量标准、管理流程、监控主体、监控对象与监控内容等提出了明确的要求，校督导、院督导、教研室主任、普通教师全面落实听课制度，将听课日常化，二是将教学质量评价的结果作为年度考核与校内绩效工资分配、岗位评定的重要依据，三是建立了由校教学督导委员会、商学院督导员、学生信息员组成的覆盖教学全过程的质量监控网络。各层级监控主体相互配合，认真履行职责，通过听课评课、教学检查、评教评学、反馈整改等形式切实实施质量监控，保证了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业跟踪调查

2020 届物流管理专业学生一次性就业率 86.49%，74 名毕业生中，5 名学生考取研究生，见表 5，就业形势良好，社会对物流管理本科学生需求量较大，学生的职业发展空间大，就业单位的满意率较高。

表 5 物流管理专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	毕业生人数	升学人数	一次性就业率	专业对口率	毕业后职位升迁率	毕业生就业单位满意率
2020 届	74	5	86.49% (64/74)	59.46% (44/74)	36.49% (27/74)	91.89% (68/74)

（二）就业岗位

通过对物流管理专业本科毕业生的跟踪和调查分析，就业岗位情况如下：

就业领域属于物流领域的比例接近 50%，专业领域就业率较高。就业地域以青岛地区为主，比例达到 39%。毕业生就业的主要职业岗位群：在物流企业、商贸和生产企业的各类仓库、港口、站场等从事配送、仓储等作业和管理；在货运及货运代理企

业从事货代、理货、跟单、揽货、报关及相应的商务处理等业务和管理；在物流运输类企业从事公路运输组织、车辆调度等工作；在企事业单位从事物流计划、采购、库存控制、人事等管理工作。

（三）学生就读该专业的意愿

2020 年，物流管理专业面向省内外招收文理科学生，2020 级学生录取人数 80 人，报到人数 73 人，报到率 91.25%。主要生源地是山东、内蒙古、贵州、新疆、河南、云南、四川、甘肃等地。从生源情况来看，物流专业招生数量稳定，生源质量逐年提升，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

2020 年，毕业生人数 74 人，就职于苏宁青岛物流有限公司、德邦物流有限公司、恒盛丰国际物流有限公司、青岛展华威国际物流有限公司等物流公司的有 44 人；物流管理咨询公司及相关行政、事业单位的 10 人；从事市场营销、国际贸易、商贸服务等工作的有 5 人，考研 5 人。目前还有部分学生打算自主创业，相信随着工作经验的提高和对行业的认可度逐渐增强，会有越来越多的毕业生选择自主创业。到目前为止，历届毕业生中，目前，已取得良好工作业绩和学习成绩的学生有以下几人：

李万克-2017 届毕业生，该生考取了新疆财经大学的会计研究生，在研究生期间，努力完成各个专业课程的学习，与老师、同学的关系融洽。在导师的帮助下顺利通过学院组织的毕业论文开题审核，现在正认真撰写硕士毕业论文，期待顺利毕业。

刘洋-2017 届毕业生，该生毕业入职青岛瀚纳威尔企业管理咨询有限公司，从事房地产行业猎头工作，目前拥有自己的招聘团队，主要为房地产行业 TOP10 的公司例如：万科地产、融创中国、龙湖集团，在全国范围招募人才，地产行业人脉资源较为充足，目前团队及个人业绩良好。

张梦鸽-2018 届毕业生，该生在毕业后进入了成都联洲国际货运代理有限公司，担任销售顾问，主要负责国内外货物运输客户的开发与沟通维护，被公司评为优秀员工，工作情况良好。

李宏玲-2018 届毕业生，该生在毕业后进入了新疆乌鲁木齐炎邦物流有限责任公司，担任 HR，主要从事招聘、培训、职员的考核、职员的薪酬，职员调动等工作，目前已担任人力资源部门主管。

于瑞-2018 届毕业生，该生毕业后入职青岛裕海国际物流有限公司，从事海运操作工作，公司主要业务为进出口各类危险品，目前公司客源稳定，发展前景很好，个人也作为公司的一分子努力贡献自己的力量，发挥自己的光和热。

王新兰-2018 届毕业生，该生毕业后入职潍坊远鸿货运代理有限公司，从事国际进出口操作工作，公司主要业务为货运代理、制单、报关报检等，个人工作积极努力，晋升空间非常大。

赵康-2019 届毕业生，该生毕业后入职青岛苏宁物流有限公司，从事仓储基层运营管理，目前管理能力和人际沟通能力较强，工作情况良好。

陈俊志-2019 届毕业生，该生考取了大连海洋大学的农业工程专业研究生，在校期间协助导师撰写论文《Prediction Model of Shelf-life for Live Scallop (Argopecten irradians) of Oxygen Package》译名：《氧气包装下的海湾扇贝货架期预测模型》，受到导师好评。

张永超-2019 届毕业生，该生考取了上海海事大学物流工程专业研究生，平时帮助导师做项目，生活充实快乐，让自己得到了很好的锻炼。

张英雪-2020 届毕业生，该生考取了中国海洋大学渔业发展专业研究生，平时帮助导师到各地做项目搞调研，让自己得到了很好的锻炼，对研究生生活很满意。

刘梦昕-2020 届毕业生，该生考取了鲁东大学心理学专业研究生，心理学是该生的兴趣专业，在入学后得到导师的高度评价。

韩笑-2020 届毕业生，该生考取了内蒙古农业大学农业管理专业研究生，目前在校学习生活顺利。

王春强-2020 届毕业生，该生考取了重庆师范大学现代教育技术专业研究生，目前在校学习生活顺利，自己很满意。

马浩然-2020 届毕业生，该生毕业后进入青岛苏宁易购商贸有限公司工作，通过基层工作锻炼，目前已成为物流部门负责人。

宫玉玲-2020 届毕业生，该生毕业后进入德邦物流济南公司工作，通过基层工作锻炼，目前已成为配货部门负责人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进我国产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力具有重要意义。目前，从中央到地方、从政府到企业，已经把物流业作为提高区域经济竞争力和企业核心竞争力的重要方向，当前物流业也呈现出一些新的发展态势。一是随着互联网和电子商务的迅速发展，物流与电子商务的结合越来越密切，物流业的互联网和智能化特征明显；二是物流管理越来越强调信息化管理和供应链理念，物流业必将向智慧物流发展，从大数据到云计算，从信息化到智能硬件，与信息技术越来越高度融合。

为适应专业发展的新要求和新趋势，本专业还应进一步调整课程设置，着力提高学生在信息技术、物流工程等方面的“硬”素质和能力，提升国际物流和贸易发展所需要的英语水平，重视用人单位看重的职业道德素质，如团队精神的培养，加强专业素质的培养，有针对性地提高继续学习能力、人际沟通能力、处理问题能力、团队协作能力、创新能力、语言（文字）表达能力等综合素质以便更好地满足企业需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业在实训基地建设、师资队伍建设、专业课程建设等方面还存在一些需要改善的问题，主要包括校企合作不够深入、学生实习岗位选择面较小、教师的科研能力与实践能力较弱、专业课程教学内容实践性较弱、教学手段较为传统、学生的创新创业能力较弱等。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步改善办学条件，加强实训基地建设

本专业实施“校企融合、学做合一”的人才培养模式，与部分企业合作进行人才双向订单培养，需要要继续扩大校企合作的范围，开发更多的优质实习单位、建立与更多企业的深度合作关系，特别是与港口物流、商贸物流有关的企业，吸引更多企业参与到学校人才培养工作中来，共同建设实践基地、联合进行课程建设和应用性课程开发，建立校企合作的长效机制。

2. 进一步加强师资队伍建设

继续引进高水平教师，加快“双师型”教师队伍建设，扩大外聘教师的规模，争取从物流行业聘请一批专业技术人员为兼职教师。对校内教师进行实践能力培养，提高自有教师科研水平，加大对教研和科研的支持力度，引导教师参与教学研究，鼓励教师结合企业、行业实际问题进行教学研究。

3. 进一步加强专业课程建设

运用网络媒体技术，把专业前沿知识引入到教学之中，让学生了解专业最新发展动态；进一步加强质量工程建设、课程建设，特别是精品课程群建设，通过课程建设促进教学质量提高。面向人才市场需求调整课程设置，课程建设的重点是紧紧围绕专业核心课程，实现理实一体化教学。

要想在繁杂的物流理论与有限的实践环节间建立有效连接，需要打破传统的教学内容编排方式，建立以目标岗位工作任务为导向，将工作任务转化成学生能动手操作的学习实践任务，对完成该学习任务所需的相关理论知识进行梳理整合，在此基础上设计教学项目和内容。

（1）确定目标岗位工作任务。

可以通过两种方式获得目标岗位工作任务。其一是通过深入合作的物流企业处获得岗位信息并明确主要任务。其二是通过查找招聘网站或是典型企业的网站，从其发布的招聘信息中，找出符合专业培养定位的岗位职责及对能力的要求。

（2）将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务。

该项工作是实现课程建设的关键所在。因为，只有将工作任务转化成学生能动手操作的学习任务，教师才能在组织课堂教学时，实现理实一体化，学生才能在完成学

习任务的过程中，进一步学习和领悟理论知识，使二者有机结合，从而增强学生的应用能力。

4. 进一步鼓励学生参加专业大赛和申报创新创业项目

物流专业在开展专业建设的同时，积极鼓励学生参加各种校内外的专业技能大赛，如全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛等，锻炼学生的动手操作能力。为强化学生创新创业能力训练，增强其创新思维和在创新基础上的创业能力，物流专业应加大力度组织教师指导学生参与国家级、省级、校级的“大学生创新创业训练计划项目”，依托我校创业孵化基地，大力开展创业实训工作。

专业十七：土木工程专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有厚重的自然科学基础、人文社会科学基础，扎实掌握土木工程学科基本理论、基本知识和专业知识，获得土建类工程师基本实践训练，具有较强的工程实践能力、创新意识与创新能力、良好的社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力且具有工程项目经理等职位发展要求的建筑工程领域的高素质应用型工程技术人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标，本专业针对建筑行业基层八大员岗位特征和专业技术人员、管理人员成长规律以及“工程项目建设流程、工程施工工艺流程”各环节的技术特征，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构，构建符合人才培养与成长规律的课程体系与实践教学体系，通过全程参与 1-2 个工程项目建设过程的锻炼，进而实现人才培养“知行统一”的基本要求。

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握土木工程学科所需的自然科学包括数学、物理、化学及一般试验基础知识等；掌握土木工程学科所需的工程基础科学包括力学、电工与电子学、工程制图和计算机技术等相关学科知识；掌握土木工程材料、土力学与工程地质等基本理论和原理。

（3）专业知识

掌握构件设计的基本原理；掌握一般结构的设计原理和方法；掌握工程测量的基本知识与原理；熟悉一般施工方法、施工机械和施工工艺；初步掌握土木工程结构先进的测试技术、数据处理技术与计算分析方法；在房屋建筑、地下工程或道路桥梁工程的规划、设计、施工、管理等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；熟悉土木工程专业应用的相关规范。

2. 能力

（1）工程实践能力

具备分析解决土木工程实际问题的能力。在工程设计中，能理解工程应用要求，能识读工程资料，熟悉专业设计规范和专业的设计流程，能完成一般工程结构物的设计和复核工作；在工程施工中，能充分理解工程设计意图，选择所需的技术、工艺和方法，参与编制施工组织设计。熟悉施工规范，掌握工程施工各项工作要求，能解决施工中遇到的一般性技术问题。掌握一般的施工工艺、施工质量检查和控制方法，了解施工有关文件的编制方法。

（2）创新意识与创新能力

了解土木工程新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握土木工程的实验方法和测试技术。

（3）社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

（4）管理能力

掌握土木工程设计、施工相关的政策、法律和法规，具有质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和施工招、投标工作。能够选择使用合适的项目管理体系，参与施工组织设计编制，合理分配任务、人力和其他资源，促进项目部的工作效率，提升项目施工质量；具有良好的组织管理能力、环境适应和团队合作的能力，能与项目利益相关方进行有效沟通与交流；具备应对危机与突发事件的初步能力，对工程实际进度和可供资源的变化，能采取恰当的方案变更，确保工程质量、进度和投资等。

3. 素质

（1）思想政治素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）人文素质与艺术素养

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观，积极乐观、理性处事。具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

（3）科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有求真精神。

（4）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守土木工程职业行为准则和职业道德规范；具有良好的土木工程质量、安全、服务和环保意识和公民意识；严格执行与土木工程有关的规范和法律规定。具有自主学习和终身学习的意识，具有提高自主学习和适应土木工程新发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校土木工程专业普通本科于 2007 年开始招生，经过 10 多年的努力，专业得到了持续稳定发展。截至 2020 年 10 月，土木工程专业共有 10 届、1100 余名毕业生。

（二）在校生情况

目前，土木工程专业在校生人数为 310 人。其中 2020 级 68 人，2019 级 50 人、2018 级 91 人、2017 级 101 人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系建设

根据行业企业发展需求，针对典型岗位标准分析知识、能力、素质要求以及技术标准，确定了人才培养目标和人才培养规格，为支撑专业培养目标和培养要求，同时依据企业的典型岗位需要确定专业方向课程，构建了“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。专业课程体系优化过程中，在保证主干课程体系的基础上，对繁冗的教学内容进行整合，加大了实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的 34.06%，选修课程学分所占比例的 40.0%；

将专业行业新技术、新工艺、新材料引入教学；加强了课程思政建设，编写了主要课程的课程思政方案；优化了专业认知与职业规划教学环节，明确了专业认知时间内容；增加素质教育课程，突出了素质养成、创新意识和职业能力的重要性，丰富了内涵，体现“知识、能力、素质协调发展”的人才培养要求。

优化了通识教育平台，增加了世界文化、科学素养、阅读与写作、劳动教育等模块，特别是劳动教育模块写入培养方案，体现了对党中央、国务院下发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的坚决落实。优化了“专业教育平台”的三个基本岗位模块，使得专业方向的设置与学科专业设置更加吻合。更新了“能力拓展模块”的内容，将 BIM 技术、装配式建筑、智能建造技术等前沿技

术写入培养方案，与时俱进。 课程设置与知识单元见表 2.1、表 2.2。

表 2.1 课程设置与学时学分构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教 学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348	0	100+2 周	
	选修	10.5	6.5	170	32	54	
专业教育平台	必修	46	20.5	736	48	40+15 周	
	选修	23.5	19.5	376	16	120+11 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	2	32	0	32	
合计：		105.5	54.5	1710	96	346+28 周	
		160			442+28 周		
					2152+28 周		
实践教学环节学分所占比例：		34.06%	选修课程学分所占比 例：			40%	

表 2.2 土木工程专业知识体系和知识单元一览表

序号	知识体系	核心知识单元	方向性选修知识单元
1	工具性知识	信息技术基础、建筑CAD	结构设计软件应用、BIM软件应用
2	法律法规与经济管理知识	工程概预算	建设法规、工程项目管理、工程监理
3	工程技术知识	工程测量、房屋建筑学、画法几何与土木工程制图	
4	专业基础知识	土力学及工程地质、土木工程材料、理论力学、材料力学、结构力学I	大学化学、流体力学、结构力学II
5	专业能力	混凝土结构基本原理、土木工程	地下建筑结构、地下工程施

		施工、基础工程、岩土工程勘察、建筑结构抗震、混凝土结构与砌体结构设计、道路勘测设计、建筑基坑支护等	工、钢结构、高层建筑设计、路基路面工程、大跨度桥梁设计等
6	专业能力拓展	建筑美学概论、建筑设备、土木工程测试技术、结构试验等	结构检测与加固、装配式建筑、智慧建造概论、建筑工程质量与安全等

2. 实践教学体系

以应用技术型人才培养为核心，按照工程项目建设流程和施工质量工艺控制流程两条主线，突出学生工程实践能力和职业能力的培养，构建了“2333”的实践教学体系，如图 2.1 所示。

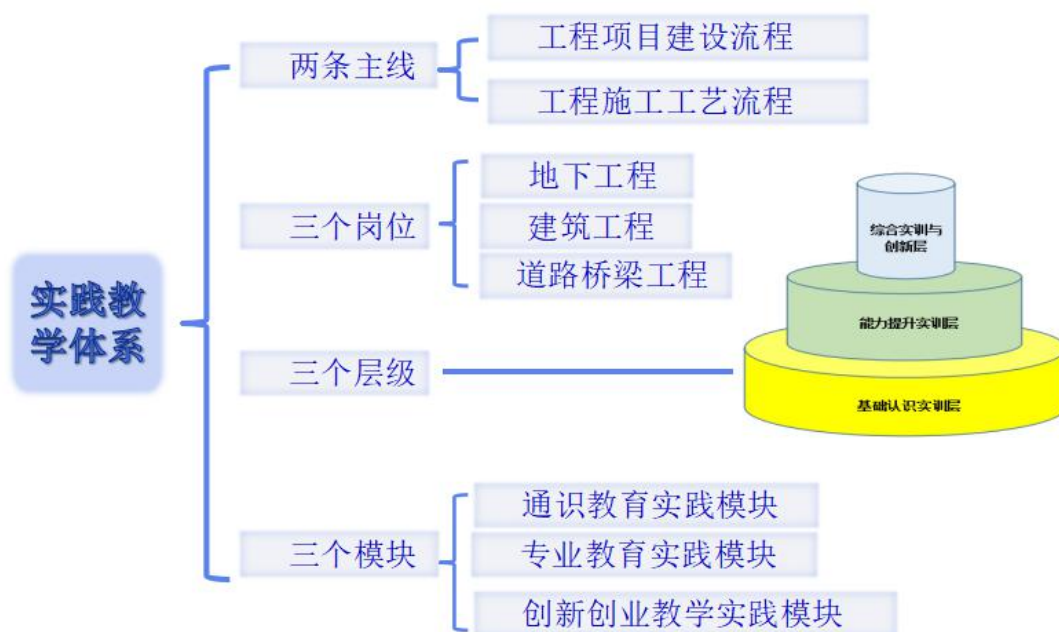


图 2.1 土木工程实践教学体系

3. 课程资源建设

强化质量工程，实施优质课程建设工程，按照精品课程的标准进行专业课程建设，丰富课程优质网络平台建设。继续对已有的精品课程进行建设，不断完善课程的建设内容，强化课程群负责人制度，充分发挥优质课程的示范作用，目前本专业有：《工程测量》、《土木工程制图与 CAD》、《土木工程施工与检测技术》、《施工组织与管理》、《工程概预算》和《结构力学》六门校级精品课程。目前正在建设的在线开放课程有《工程测量》、《结构力学》等。以 BB 教学平台为意图，完成所有开始课程的网络教学资料建设，完善电子教学资料共享。

4. 教学模式与教学方法改革

(1) 实施了“一人一精品、一课一团队（四个一工程）”强化教师参与课程建设的力度；

(2) 通过“‘2+2+2’课程分配目标”的实施，优化了选修课程和实训课程；

(3) 通过实施“教育理念、新技术新材料新工艺以及质量、责任、安全意识进教案、进课堂、进头脑（新三进工程）”实现了全科育人、前沿育人和职业素养修行育人的新模式；

(4) 实施现场教学，在真实的环境中加深学生对建筑构造、结构体系、工程材料、施工工艺等的认识，提高了理论教学效果。

(5) 以 BIM 毕业设计竞赛为引导，通过“全专业参与、全年级培养”的全程参与与专业配合，开展毕业设计改革；以土木工程专业学生为主，实现由课程设计到毕业设计的进阶，同时实现与其他土木建筑类专业的协调与互通。

5. 创新创业教育

高度重视创新创业教育，搭建各种竞赛平台，以赛促训，提升激发学生创新意识。近年来，土木工程专业在 BIM 等专业竞赛方面，走在了全国前列。

连续五年获全国 BIM 毕业设计特等奖或一等奖，优路杯 BIM 大赛全国总冠军等至高荣誉。

2016 届刘欢同学在 2015 年山东省综合素质大赛中获得第一名，并获“创业标兵奖”。

2016 年——2020 年，先后有刘威君、卢皓等同学在全国大学生 BIM 毕业设计大赛中连续 5 年获得特等奖或一等奖。

2018 年 10 月，王启明等在全国 BIM 技能大赛中获金奖。

2018 年 11 月，信涛等在山东省电子与信息技术应用大赛中获一等奖。

2020 年 5 月，李格、林芷欣等同学在第二届全国大学生结构设计信息技术大赛中获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019-2020 学年，学校优先保证教学投入，不断加强师资队伍培养，各职能部门积极为教学工作提供支持和服 务，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2019-2020 学年度土木工程专业共投入教学经费超百万，生均教学经费 3600 元。

（二）实验设备

土木工程专业基本实验设施完善，目前有建筑模型实训室、工程测量实验室、沥青实验室、水泥检测实验室、混凝土性能实验室、土工实验室、建筑施工技术

实训室、结构工程实验室、建筑虚拟仿真实验室、沙盘实验室、流体力学实验室等。

（三）教师队伍建设

土木工程专业目前现有教师 27 人，其中，自有教师 22 人，占 81.5%，外聘教师 5 人。教师队伍中，有教授 2 人，副教授（含高级工程师）7 人，副高级以上职称占 33.33%；硕士以上学位教师 17 人，占 85.2%。专业教师先后主持或参与国家自然科学基金项目 2 项，山东省自然科学基金项目 1 项，山东省社科基金 1 项，山东高校科研计划项目 4 项，山东省教育科学规划“十一五”、“十二五”计划项目 3 项。获山东省省级教学成果二等奖 1 项、山东省软科学奖三等奖 1 项、青岛开发区科技进步奖三等奖 1 项，出版教材 6 部，发表学术论文 40 余篇。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。2016 年，土木工程专业教学团队被确认为校级优秀教学团队重点建设与支持。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，优化队伍结构。

1. 实施青年教师教学能力提升计划

每学年度，均针对青年教师进行定期岗位培训。建立“青年教师教学设计竞赛”制度和“老中青同台展示示范课”制度，以老带新、以老带青一帮一结对子的制度，将专业对口，教学能力较强的骨干教师分别与新、青年教师结对子，对新、青年教师进行跟踪听课，手把手指导，并将他们在教学中存在的问题及时反馈给本人，建立新教师成长档案。目前，专业教师在学校讲课比赛中实现了“七连冠”，5 名教师在山东省讲课比赛中获得一、二等奖。

2. 实践青年教师实践能力培养计划

鼓励教师积极参与到生产一线，到企业锻炼，“联系一个企业、进入一个项目、参与一个分项工程”。利用兼职形式参与技术咨询与开发、施工与管理，积累一线工程经验，选派年轻骨干教师到企业进行挂职锻炼。通过多手举措，使得教师队伍中“双师”素质教师比例逐年增加。同时，“指导一个（科技）社团、参加一次（校外）竞赛、获得一个奖励”，一方面，学生创新创业能力得到了极大锻炼和提高，在各级各类比赛中取得了佳绩；另一方面，教师的实践创新能力也得到了提升。

3. 注重对骨干教师的培训与职业培养

根据专业发展与建设的需要，学院推荐骨干教师进行进修培训、交流或参加行业、企业的相关会议，并积极为其进修学习创造条件。本学年，本专业教师参加短期业务、技能培训，行业、企业会议的教师达 60 余人次。

为青年老师职业能力提高提供机会和舞台，鼓励主干课程主讲教师考取国家注册执业资格证书考试，如国家注册结构工程师、注册建造师、造价工程师、监

理工程师等。

4. 兼职教师聘任与管理

积极邀请或聘请国内外知名专家来我校进行讲学及授课,聘请具有教学能力强、工程实践能力强、教育教学观念先进的高级工程技术人员从事教学工作,为学生进行实际工程案例式教学;每年聘请高校知名教授、甲级建筑设计研究院、大型施工企业单位的总工和国家重大建设工程项目负责人为专业教师进行 1-2 次短期培训,不断完善兼职教师资源库,开阔专业教师工程视野,并将之融入专业教学中,提高学生的工程素质。

(四) 实习基地建设

土木工程专业拥有校级实验教学示范中心“建筑工程实践教学中心”。中心建筑面积 1500 余平方米,设备总值 550 余万元。

1. 校内实训基地

有建筑工程实践与创业基地、工程造价咨询联合实训基地、大学生创新创业训练中心等 3 个校内实践基地,为学生提供了专业实践的平台,学生获得了动手的机会,可以在该基地进行认识实习、生产实习、毕业实习等活动,同时还可参与企业的技术工作,真正使学生将所学的专业知识在工程实践中得以应用。

2. 校外实训基地

土木工程专业与青岛开发区五岳建筑工程有限公司、青岛德泰建设工程有限公司、青岛维奥钢结构工程咨询有限公司等建立了长期实习和产学研合作关系。特别是与开发区五岳建筑工程有限公司深度合作,建立了“建筑工程学院-五岳建筑工程有限公司校企一体化实体”,为开展实践教学和应用型人才培养奠定了坚实的基础。同时,学院不断开拓校外实习实训基础,先后与青岛维奥钢结构工程咨询有限公司、山西晋达交通建设工程监理有限公司等 20 余家建筑施工企业建立了长期联系和业务合作。

(五) 信息化建设

学院成立至今,制作建筑工程学院宣传网页,并推出精品课程网站,提供给学生下载、在线学习;同时不断完善教学课程下的 BB 平台建设,从课程介绍,教师介绍、教学计划、教学内容、交流讨论、作业测试等均可在教学平台上完成,提高的教学反馈的时效性,大大提高了学生自主学习的能动性,目前教学计划中的所有课程均实现的教学平台信息的实施更新和交流互动。2020 年上半年,“新冠”肺炎疫情大背景下,所有教师拓宽思路,积极开展在线教学,从在线翻转课堂、直播课,到信息化平台的互动学习,信息化建设和实施取得了跨越式发展。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读, 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

大力开展“课程德育”，将“立德树人”的理念融入到专业课程教学中，充分发挥专业教师队伍在“育人”中的优势。同时，强化劳动教育，不忘吃苦耐劳的传统美德，为更好地胜任专业工作锻炼体魄，锤炼意志。

（二）深化基于“三合”人才培养模式，优化人才培养方案

青岛开发区五岳建筑工程有限公司是学校下属的校办企业，拥有二级房屋建筑工程施工总承包企业资质，拥有一支工程经验丰富的专业技术队伍和一批先进的施工机械与设备，是校内“学研产一体化”实体。公司除了承担工程建设项目以外，主要为土建类专业学生的实习、实践服务。公司对内是实践教学基地，对外是建筑施工企业，兼有服务教学和服务社会的双重职责，为土木工程专业师生开展工程实践提供了真实的建设环境、施工项目和技术条件。专业教师兼任企业的技术人员，企业的技术人员兼任专业的实践指导教师。五岳建筑工程有限公司的发展，为土木工程专业“‘校企融合、产教契合、工学结合’人才培养模式”的完善提供了保障和条件，实现了教师与技术人员身份的互换和互补。在此基础上进一步优化人才培养方案，为学生创造工程项目从规划、设计、招投标、施工等全方位、全过程的真实实践环境，使之更加适合应用型人才培养的需要，更好地服务于人才培养目标的实现。

公司就工程施工进度及时向学院通报，专业教师在尊重教学规律的前提下，实时调整教学进度和教学内容，及时进行现场教学和动手实训，一方面提高了理论课程的教学效果，另一方面也有利于专业实践教学环节的实施。

（三）发挥校企合作优势，推动人才培养模式创新

创新工作机制，整合原有合作单位资源，扩大合作范围，建立由建筑业主管部门、大中型建筑企业、行业学会、兄弟院校的管理人员、技术人员和专家学者等组成的“专业建设指导委员会”。依托“学研产一体化”创新实验区，深入开展校企合作共育。依托合作企业为学生的校外认识实习、生产实习提供条件；为

学生毕业设计选题提供完整的工程环境和资料、技术支撑；聘请企业资深专家参与人才培养方案的修订、课程建设、实践教学、实验室和实习基地建设；充分发挥学院专业教师资源优势，与合作企业共同开展技术攻关，解决工程实际问题；与重点企业深度合作，将国家标准、行业规范等引入到教学过程，为行业企业培养适应需求的应用型技术人才。合作机制良好运行也为教学研究提供了平台，《基于企业全过程参与的土建类专业实践教学体系研究与实践》获得山东省省级教学成果二等奖。

（四）教学管理与专业评估相结合，建立内部教学质量评估体系

制定专业发展规划，成立专家监督小组，认真执行青岛滨海学院《本科主要教学环节质量标准》、《本科课程标准》、《教学管理工作规程》等 30 项教学规章制度，组织编写专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届土木工程专业就业主要面向青岛及周边地区，毕业生就业率 100%。

（二）就业专业对口率

土木工程专业毕业生大部分从事所学专业相关的工作，2020 届毕业生就业对口率 88.4%。

（三）毕业生发展情况

截至 2020 年 10 月，2020 届毕业生全部就业，其中升学人数占 12.36%，60% 左右的同学选择在青岛地区工作，约 10% 的同学在省内其他地区就业，其他同学到山东省以外地区工作，多为外省同学回原籍省份。其中，超过 30% 的同学到中国建筑集团股份有限公司、中国中铁股份有限公司、青建集团股份公司、荣华建设集团、天元集团等国有大型企业和省内大型建筑企业就业。

经追踪毕业 3 年以上的学生，80% 以上都成为项目技术负责人，毕业 5 年以上的学生，50% 以上成为企业的技术责任人或技术经理，基本实现了专业培养目标。

（四）就业单位满意情况

土木工程专业毕业生，单位满意率 96.8%，专业调研中部分企业对我校学生的评价见表 5.1。

表 5.1 部分用人单位毕业生反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	天元建设集团	满意	现场实践能力强，能吃苦，BIM 应用水平较高。
2	荣华建设集团	基本满意	理论基础扎实、工作态度认真，有

			一定的创新精神。
3	中国建筑集团股份有限公司	满意	专业基础较扎实,实验动手能力较强, BIM 技术应用能力强。
4	青岛一建	满意	能吃苦,实践能力强,组织协调能力稍差。
5	金沙滩建设集团有限公司	基本满意	实践能力强,吃苦耐劳,专业软件应用熟练,理论基础需加强。
6	兴华建设集团	满意	实践能力强,吃苦耐劳,态度认真。

（五）学生就读该专业的意愿

根据社会和在新生中调研统计,土木工程行业发展形势依然很好,就业率高,毕业生待遇较好,社会认可度高,学生对学好土木工程专业很有信心。2020 级土木工程专业省内外本科生的一次录取率 100%, 报到率 94.7%。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况,一方面积极培养学生的综合能力,鼓励学生自主创业,另一方面拓宽学生就业渠道,提高学生的就业质量。主要措施有:

（一）创业教育打基础

创业教育课程分为两个阶段,第一阶段是《创业基础知识》,为 2020 届全体毕业生的必修课,16 课时,1 学分;第二阶段是《创业模拟实训》,为 2020 届毕业生的选修课,32 课时,2 学分。开展《职业道德与就业指导》教学,为必修课,16 学时,1 学分。

（二）创业比赛练内功

创业类竞赛是大学生参与创业活动的练兵场,在创业计划大赛,创业精英大赛、综合素质大赛中,都不乏土木工程专业学生的身影。2016 届土木工程专业刘欢同学在 2015 年山东省综合素质大赛中获得第一名,并获“创业标兵奖”,为自主创业奠定了基础。受专业性质所限,本专业毕业生创业人数比例偏少,约 1%的毕业生进行了自主创业。

（三）全员就业促质量

经过多年的潜心办学,我校土木工程专业的社会声誉得到了大幅提高,社会影响了也随之往届高质量的毕业生的良好表现得到了很大提高。山东天元集团、荣华建设集团、兴华建设集团等因为不了解,而产生偏见的企业主动与我们联系,接收大量毕业生的同时,广泛开展多领域合作。

全体教师都有帮助学生就业的义务,充分发挥好校友圈和教师的同学、朋友

圈子的优势，多方拓展就业渠道，推荐毕业生，为毕业生开启就业之窗。土木工程专业已经有10届毕业生了，前几届的毕业生已经成为了企业的高层或骨干，基于对学校人才培养理念和人力培养质量的认可，每年主动帮助学弟学妹联系就业。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，建筑行业仍然是我国第一大行业，从业人员数量和国内生产总值稳居各行业中之首。随着国家产业结构的调整和新的房地产政策的出台，“过热”的状况有所趋缓，但是，建筑行业从业人员特别是专业技术人员的缺口仍然很大。目前，我国的建筑行业仍然处于高速发展的时期，城市扩建、棚户区改造、城镇社区建设、城市道路建设、高速铁路网建设、高速公路网的扩大，仍然需要大量的专业技术人员。特别是新形势下，中央提出以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，加快形成新发展格局，为建筑行业的新一轮发展注入了新的动力，建筑行业未来强前景依然广阔。

随着中国社会经济结构、人口结构的变换，建筑行业呈现新业态。绿色建筑、BIM 技术、装配式建筑、智能建造等将建筑行业的发展带向了新的轨道。这也为我们未来的人才培养指明了方向。

（二）专业发展建议

1. 明确办学定位，坚持人才培养目标不动摇

我校土木工程专业很早就明确了应用型工程技术人才的培养目标，为区域经济建设和社会发展服务，加强学生的实践能力的培养，重视学生的创新意识与创新能力、社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力培养，以工程项目经理作为人才发展目标。

2. 打造专业培养特色

按照“校企融合、产教契合、学做结合”的人才培养模式，沿着“工程项目建设流程、工程施工工艺流程”两条主线，培养以工程项目经理为发展目标的应用型工程技术人才。

3. 推进优势特色专业建设进程

以社会需求为导向，注重素质教育，注重专业基础，加大实践动手能力培养，坚持应用型技术人才的培养目标；发挥师资队伍优势，突出学生工程实践能力的培养；进一步提高实践教学设施的利用率，提升教科研水平，科研反馈教学，培养学生的创新能力；巩固与相关企业的良好合作关系，发挥“学、产、研一体化”基地在实践教学中的优势；

坚持学做合一，立足实训基地，加强工程素质教育，培养强岗位技能的工程

应用型人才。以建造师为发展目标，以工程项目经理为高级目标，为学生做好职业发展规划，打好发展基础，让学生知道该学什么，将来做什么，树立目标，采用奋斗的动力和方向。

4. 强化综合素质培养

在专业知识的基础上，要强度学生实践能力的培养；培养学生学好本专业的兴趣，和在本专业领域有一番作为的信心；培养学生与人交际的能力，团队协作意识；培养学生的社会意识和法律观念，具有利用科技和信息等手段获得知识和创造性完成工作的能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）教师团队有待进一步提质赋能

土木工程专业教学团队是校级优秀教学团队，但是团队优势在土木工程专业教学和科研中的能力有待进一步挖掘。计划在未来的专业建设、课程建设、教学科研等方面，充分发挥集体智慧，以团队的教科研活动带队专业改革和课程教学改革，具体措施如下：

1. 以团队为主导开展教学研究，教学团队围绕土木工程特色专业建设和专业改革开展教学研究，并将教研成果在专业改革中实践，促进专业改革和特色专业建设。
2. 发挥团队的科研优势，广泛吸收本科生进入教师的研究课题，通过研究性、开放性实验等教学环节，使科研反馈教学，培训学生的创新实践能力。
3. 支持教师进行学历进修或业务培训，定期安排新任职教师和没有企业工作经验教师到企业挂职锻炼，提高教师团队的学历水平和实践能力。同时，聘任企业工程师或技术人员参与到团队中，提高团队的水平和内涵。
4. 以新校区建设为契机，以实体工程项目为载体，锻炼年轻教师的项目策划、设计、管理、施工等方面的实践能力。

（二）提高校外实习实训基地的合作机制需进一步拓展

1. 本着互惠互利、合作共赢的原则，依托行业和企业建立更多有特色的校外实训基地。制订校外实训基地管理机制，指导实训基地使用和管理办法，充分发挥实训基地在实践教学中的作用。
2. 依托基地条件，深化教学改革和科研工作。力争建成集“学、产、研”功能为一体的实训基地，达到学校、企业、教师、学生多方共赢的目的。
3. 更多的教师向“双师双能型”发展，提高教师实践指导水平。通过挂职锻炼，参与实体项目的策划、设计、建设，提高业务水平，更好的将实践与理论教学相结合，将实践教学与生产实践相结合。

4. 与更多的企业开展深度合作，使“校企一体化平台”不多扩大，一方面可以为学生和教学创造更多的走进项目，参与生产的机会。另一方面也可以拓展就业渠道，提高就业质量和就业的对口率。

（三）专业特色需要进一步锤炼

经过优势特色专业建设，专业教学改革探索，历经十多年的发展，我校土木工程专业具备了一定特色，但是，专业优势还不够明显，在今后的办学中，需要在 BIM 技术应用、装配式建筑知识内容教学、新工科背景下的复合人才培养、跨专业团队培养、智能建造等方面下大力气，进一步锤炼专业优势，以点带面提高办学水平和专业社会影响力，不断提升学生的就业质量与水平。

专业十八：工程管理专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发相关实际问题的能力，能够在房地产开发企业、建筑施工企业、工程咨询及评估公司、招投标代理公司等单位从事房地产开发与管理、工程项目管理、工程估价、项目辅助决策等全过程工程管理的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的哲学、经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握管理学科所需的高等数学、概率论的基本原理和知识；掌握管理学科所需工程力学、建筑制图、计算机技术等相关学科知识；掌握建筑材料、会计学、经济学、统计学等基本理论和基础知识。

（3）专业知识

掌握房屋建筑学、工程测量、土木工程施工、工程结构等工程技术知识；掌握管理学、工程项目管理、工程招投标与合同管理等相关的管理学的基本理论和方法；掌握工程估价、房地产开发与经营、工程项目投资与融资、工程经济学等相关的经济学基本理论和知识。掌握经济法、建设法规等相关的法学知识；掌握工程建设信息管理、工程管理类专业软件及其应用等专业信息技术知识。

2. 能力

（1）工程实践能力

具备在建筑工程及相关领域进行工程策划、投资控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发与经营过程中的实际问题的综合能力。

（2）创新意识与创新能力

了解新材料、新工艺和新设备及本专业相关的发展现状和趋势，熟悉基于

BIM 的工程项目管理方法和技术；具备运用计算机技术解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究的能力；善于学习并能够跟踪工程管理领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力；同时具备一定的创新意识和初步创新能力。

（3）社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，掌握一门外语，能阅读工程管理专业相关外文文献，具备一定的语言与文字表达能力；能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

（4）管理能力

具备初步的领导和组织能力，能有效组织管理一个项目或团队。具有较好的口头表达能力、文字表达能力。

3. 素质

（1）思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。

（2）科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具备实事求是的科学态度；具有求真精神。

（3）人文艺术素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的艺术素养。

（4）身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态；具备较强的情绪控制能力，能理性客观地分析事物；具备一定表达能力和与他人沟通的能力。

（5）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，诚实守信，遵守行业准则和职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行有关的规范和法律规定。

二、培养能力

（一）专业设置情况

工程管理专业于 2007 年开始招收本科生，已有 10 届毕业生共计 597 人，授管理学学士学位，目前在校生约 270 人，其中，17 级 73 人，18 级 65 人，19 级 64 人，20 级 68 人。14 年来，在课程体系、课程设置、教学模式等方面不断探索与总结，也取得了一定的成绩。专业师资队伍结构合理，教学能力突出，实践教学能力强，先后有 3 人在省级青年教师讲课比赛中获奖，并且 2 人获得一等奖、1 人获得二等奖；“双师型”教师占专业教师总数的 47%。目前已建成校级精品课程 4 门，校级一流课程 2 门（工程招投标与合同管理、房屋建筑学），深化校企合作，实践教学基地多个。学生在各级各类竞赛中表现突出，其中 2016-2020 届毕业设计连续四年获得全国 BIM 毕业设计大赛中获特等奖、一等奖、一等奖/特等奖、一等奖，在全国电子招投标连续三年获得奖项分别是二等奖、一等奖、二等奖。

（二）课程设置情况

核心课程：房屋建筑学 工程经济学 运筹学 工程结构 土木工程施工 工程估价 工程招投标与合同管理 建设法规 工程项目管理 建筑工程管理与实务（房地产开发与经营）

主要实践性教学环节：专业认知 课程实验 课程实习 课程设计 生产实习 毕业实习 毕业设计 社会实践

2020 年工程管理专业在深入调研和研讨的基础上，重新修订人才培养方案，使之更加科学合理。进一步优化理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系，突出职业能力培养，调整课程性质、开设学期以及课程学时等，增加信息化技术相关课程学时，因材施教，强调强化个性培养，继续设置“工程项目管理”、“房地产开发与经营”两个专业方向，引导学生多元发展。总学分 160，选修课所占比例 40%，学分设置详见下表。

表 2.1 专业学分设置表

课程平台	修课 要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育课程	必修	20.5	6	348		100 学时+2 周
	选修	10.5	6.5	170	32	54
专业教育平台	必修	47	18	752	8	40 学时+15 周
	选修	27.5	17	440	16	96 学时+10 周
创新教育平台	必修	3		48		
	选修		4		32	32

学时合计：	108.5	51.5	1758	88	322 学时+27 周
	160			410 学时+27 周	
			2168 学时+27 周		
实践教学环节学分所占比例：	32.2%	选修课程学分所占比例：			40.9%

（三）实践教学体系构建

以工程应用能力培养为核心，大力推动实践教学改革，整合主干课程教学内容，逐步加大实践学时比例；加强集中实践教学环节的改革力度，推动校内实践技能训练平台建设和实习实训基地建设；改革部分实践性强的课程的考核方式，从而构建基于课内实验、创新实验、开放实验，认识实习、生产实习、毕业实习、社会实践以及课程作业、课程实训、课程设计、毕业设计等相互协调、互为补充的实践教学体系。通过实践教学改革，使人才培养质量有明显提高。

（四）课程内容做进一步调整

在课程思政入课程基础上，进行了全部课程的课程思政汇编工作；进一步整合各相关课程中重复的知识点：将《建筑施工组织与管理》、《工程项目管理》、《建筑施工技术》三门课程进行有效整合，突出各课程特色，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全、责任、环保、质量意识；将学生思想教学引入课堂，实行全科育人，全过程育人。

上半年受到疫情影响，全部课程进行了线上教学，充分利用以有的线上教学资源，鼓励各门课程采用混合式教学方式，根据不同学生的需求，教师推荐线上优质教学资源，实现学生的个性化学习模式。此外本专业已有一门课程完成线上资源共享，并获得山东省优秀共享联盟课程三等奖——《工程招投标与合同管理》，预计明年完成《工程项目管理课程》的线上资源构建，形成本专业的主干课程线上资源库。

（五）创新创业

建筑工程学院与青岛开发区五岳建筑工程公司联合成立建筑工程创业与实践教学基地，仿真项目部日常运营管理，学生在各部门进行轮岗式训练，对各部门工作有了全面的理解和认识。

学校开设创新思维、创业基础知识、创业模拟等通选课程，学院开设了房地产类企业创业模拟课程，培养学生的创新创业意识，鼓励扶持学生自主创业，提供一系列优惠条件。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，通过多种渠道筹措资金，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。目前拥有的教学软件，包括：2018

版广联达 GTJ 算量平台，云计价平台、广联达三维场布软件和广联达斑马梦龙进度计划软件、广联达评标软件等，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

（二）教学设备

目前工程管理专业有 8 个专业实验室，实验室具体设置见表 3.1，设备总价值约 324.5 万元。

表 3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼B217	工程测量实验室	工程测量
2	嵩德楼B108	沥青实验室	建筑材料
3	嵩德楼B112	水泥检测实验室	建筑材料
4	嵩德楼B113	力学实验室	建筑力学
5	嵩德楼B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
6	嵩德楼B410	工程造价实训室	工程估价、清单计价、造价软件与应用
7	嵩德楼B213	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理、施工组织与管理、工程招投标与合同管理等
8	嵩德楼B213	工程招投标沙盘实训室	工程招投标与合同管理等

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 20 人，教授 1 人，副教授 6 人，讲师 11 人，助教 2 人，其中具有研究生以上学历的 18 人，其中 4 位为国内 985 高校毕业，2 位教师有国外留学经验，1 位教师有 20 多年的工程项目管理经验。本专业教师实践经验丰富，多名教师持有一级、二级建造师资格证书、造价工程师资格证书、监理工程师资格证书；另外本专业教师教学基本功扎实，本专业教师李红梅老师、孙子钧老师连续两年获得山东省青年教师讲课比赛一等奖，张春梅和邵丽波老师获得校级青年教师讲课比赛一等奖，成喆老师获得青岛滨海学院青年教师讲课比赛二等奖，其他讲课比赛奖项若干。

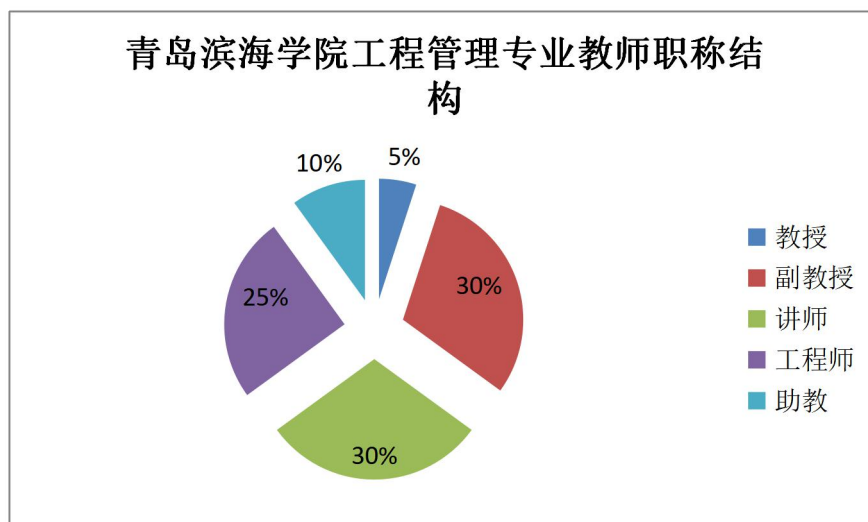


图 3.1 2020 年度工程管理专业教师职称结构图

工程管理专业教学团队年龄结构合理，团队成员充满热情和活力，关心关爱学生，钻研教学和科研，教科研水平逐年提高。承担校级及以上教科研项目14项，发表论文20余篇。工程管理教学团队在各级教学竞赛中崭露头角。高度重视工程管理教学团队建设，积极参与学校师资队伍建设的五大工程：专任教师队伍建设工程，高端人才引进工程，名师建设工程，青年教师培养工程，“双师型”教师培养工程。

具体措施有：

1. 开展教师企业挂职锻炼，推进“三个一工程”，促进双师型队伍建设。

建筑工程学院制定教师实践能力的提高计划。所有青年教师都要利用课余时间、节假日等“联系一个企业、跟踪一个项目、参与一个分项工程”。学期初结合教学任务，合理制订项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。

本学年度学院全体青年教师根据所带课程的实际情况，进行教师实践技能的锻炼，学期末完成相关过程资料的整合。

2. 推进专业教师积极参与学院教师教学技能大赛——（说课、板书等）。

为加快转型应用型本科院校的建设进程，推动专业建设，提高教育教学水平和质量，学校及学院定期开展教师教学技能比赛，这是教师课堂教学风采的一次展示，也是学习和借鉴优秀教师课堂教学方法和艺术的一次良机。

3. 积极参与校内外教学竞赛，以赛促教。

组织专业教师积极参加校内外各种教学基本功技能竞赛，以赛促教、以赛代训，夯实业务基本功，提高整体教学水平。经过精心准备认真筹划，在各类比赛中，工程管理专业教师积极准备，年轻老师参加学院及学校举办的讲课比赛，获得一等奖，并代表学院参加学校青年教师讲课比赛，获得二等奖；

4. 继续坚持听课制度、以老带青制度。

为了迅速提升我教研室青年教师教学水平，力求专业教师每周听课一次，听课后及时进行评教、反馈意见，相互借鉴以提高教学水平。目前，青年教师都已经适应学校管理体制，融入教学岗位。本学年学院举办传帮带，保证每周听课两次。全教研室教师保证每周完成一次听课要求。

5. 积极参与教学研究和科学研究。

鼓励教师积极参与科研教研项目，鼓励教师外出进修或参加学术会议开阔眼界，以提升专业水平和素养。本年度在研校级课题两项，申报省级课题一项，校级一流课两门（工程招投标与合同管理、房屋建筑学），计划申报省级一流课程《工程招投标与合同管理》一项。

6. 教学总结、反思、课程思政

教学团队上下深刻认识到教学总结和反思对教师的成长和发展的的重要性，定期开展集体备课，每位教师课后要进行教学反思，反思成功之处和不足之处、改进方向，针对反思写总结。本学年教研室教师全部课程完成思政元素进教案，又将所带课程的思政元素进行了汇编工作，形成以课程为核心的思政元素集，在课程组之间达成共识。

（四）实习基地

目前本专业建成校外实训基地13家详见表4.1，校内实习基地有6处详见表4.2。

表4.1 工程管理专业校外实习基地一览表

序号	企业名称	企业地址	每次可接纳学生数 (人)	当年接纳学生总数 (人)
1	青岛西海岸开元集团	山东省青岛市黄岛区嘉陵江西路 425 号青岛滨海学院昌德楼 817 室	15	45
2	青岛滨海建设集团	青岛市黄岛区漓江西路 989 号滨海大厦	20	60
3	青岛荣置地顾问有限公司	青岛市东海西路 35 号太平洋中心 2 号写字楼 5 层	10	30
4	青岛德泰建设工程有限公司	山东省青岛市经济技术开发区黄浦江路 57 号建设大厦三层	25	75
5	山西晋达交通建设工程有限公司	山东省青岛市团结路	20	100
6	青岛建国工程检测有限公司	青岛经济技术开发区齐长城路 1208 号内 50 号楼	20	80

7	青岛营海建设集团有限公司	胶州市胶州湾工业园 4 号	25	100
8	英泰克工程顾问（上海）有限公司分公司	青岛市灵山卫	100	46
9	青岛经济技术开发区五岳建筑公司	青岛市经济技术开发区嘉陵江西路 425 号	100	600
10	青岛维奥钢结构技术咨询有限公司	青岛市 青岛市市北区辽宁路 247 号	25	75
11	山东中大汇通工程造价咨询有限公司	青岛市黄岛区	15	30
12	青岛信达工程管理有限公司	青岛市黄岛区	10	25
13	青岛荣华建设集团有限公司	青岛市	15	45

表4.2 工程管理专业校内实习基地

校内实习基地	1	建筑工程实践与创业基地（与青岛五岳建筑公司合建）
	2	工程测量实训基地
	3	工程造价咨询实践基地（2015年与山东中大造价咨询有限公司合建）
	4	建筑工程学院创新与创业实践教学基地（2016年建成）
	5	建筑工程学院实践教学基地（2017年与青岛信达工程管理公司合建）
	6	建筑工程实践教学基地（2019年与青岛西海岸开元建设集团合建）

（五）现代教学技术应用

因疫情影响，教师们使用现代教学手段教学的方式已经普遍被教师接受，学院组织专业教师参加教师发展的各种业务培训，包括一些新的教学技术、教学方法如在线课、BB平台等，鼓励教师尤其是青年教师合理利用先进的现代教学技术。受到新冠疫情的影响，本教研室教师能够提升自身运用现在信息化教学手段，利用好各种教学平台，以及课后作业和讨论平台，彻底改革传统纸质作业、纸质测验的形式及内容，加速绿色无纸化办公，提高了工作效率。

本学年本教研室年轻教师参加山东省高等学校青年教师能力提升班2轮次，通过培训提升青年教师的信息化教学、教学设计能力、如何平衡教科研的关系等。

四、培养机制与特色

（一）人才培养模式

积极推进‘产学研一体化’人才培养模式改革。新的培养模式更加注重学生应用技能的培养，与建筑市场及学科前沿知识进行了较好的融合，BIM技术深入专业课堂，构建“人才培养”与“技术扶持”等互惠互利、协同育人机制。

1. 成立校企一体化实体建设工作领导小组

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司共同成立“校企一体化实体的建设领导小组”。领导小组由学院院长、公司总经理任组长，学院院长助理和建筑公司副总经理任副组长，专业骨干教师和各项目经理为成员。

领导小组负责一体化实体建设方案制定，组织开展各类实习实践活动，并对建设情况进行阶段性总结，协调解决各种突发问题。

2. 建立互惠互利、交叉融合的基本运行模式

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司一体化实体建立后，本年度继续实施专业教师和公司技术人员身份互换的活动，由专业骨干教师出任公司主要管理人员，公司技术骨干出任学院实践教学教师。建筑工程学院各专业学生实现“一人两角色”，既是学生也是建筑工程公司的准员工。

3. 建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

将“工学交替”实践教学机制融入到土建类专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成实践经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

（二）专业实践条件明显改善

目前工程管理专业已有8个专业实验室，实验项目增加到46个，实验开出率达到100%，还增加了7个开放性、创新性实验项目，供学生选做，达到了专业人才培养的要求。

（三）严格教学管理、突出实践教学、强化岗位技能训练

1. 严格教学管理，关注教学效果

严格执行教师课堂行为规范，课前精心准备，进入课堂能做到“五个有”：有课程标准、教学周历、教材、教案或讲稿、座次表，严格考勤制度、调课制度。督促教师关注学生课堂表现，改进教学方法，激发学生潜能，将学生吸引到课堂上来。

2. 强化课程实践训练，有序推进2020级工程管理专业实践周活动

本专业教师在授课过程中加强了课程实践教学。与工程相关的实践性较强的课程，如房屋建筑学、工程测量、土木工程施工、施工组织与管理等课程，要求任课教师均安排或增加现场教学的比例，使得学生所学知识更具立体感，易于消化和吸收。

为了使新生对于所学专业有更深入的认识和理解，初步勾绘未来职业生涯，举办了2020级专业新生的认知周活动，为期2.5天的专业认知活动，2020级工程管理专业的整体能够认真对待，全体同学在认知周期间表现积极，此外期间能

够认真的记录讲座笔记，按时完成并认知周的两次作业，本次认知周活动丰富多彩，新生也收获满满，达到了预期的目标。

3. 积极组织学生参加校内、校外技能大赛

“以赛促学，以赛代训”。本学年组织学生参加了全国第六届BIM毕业设计大赛，其中梁兴龙和肖岩兴团队获得全国一等奖，朱倩倩和刘华阳团队获得一等奖，张鑫和朱丽团队获得二等奖。

组织学生参加的山东省“技能兴鲁”大赛，我教研室组建的两支队伍获得团队二等奖和三等奖。

全国第一届房地产营销策划大赛2017级朱嘉诚、董森团队获得全国三等奖。

4. 有序推进本科生导师制度

本专业13位教师成为2020级工程管理专业学生的导师，导师与学生保持相对稳定接触，以个别指导为主，集中指导为辅，对每个学生每周指导次数不少于1次，针对学生个体差异，对学生选课、专业发展方向选择、学习方法、学业和职业生涯规划等各方面进行指导。

五、培养质量

《就业蓝皮书：2020 年中国大学生就业报告》显示，2020 届大学毕业生的就业率为 91.5%。其中，本科毕业生就业率为 91.0%，较 2019 届下降 1.6%；高职高专毕业生就业率为 92.0%，较 2018 届上升 0.5%。就业率排前三位的专业是软件工程、能源与动力工程、工程管理。虽受到疫情影响，我校 2020 工程管理专业毕业生继续保持高就业率，毕业生初次就业率 95%。就业与专业及相关对口人数 50 人，就业专业对口率达 70%以上。

我校 2020 届工程管理专业毕业生毕业后平均月起薪：4000-5000 元月薪比例占 28%，3000-4000 元月薪比例占 31%，2000-3000 元人民币的比例占 39%，平均起薪约 3400 元，毕业半年后薪资在 4000 元以上比例较大。

根据对毕业生跟踪调查，本届毕业生对母校的总体满意度为 94%，比上届增加 3 个百分点，大学毕业生对母校的总体满意度呈现上升趋势。工作与职业期待的吻合度为 48%，比上届（47%）略高 1 个百分点，其中本科 51%。（此数据来自麦可思数据）。

近三年来，企业对毕业生综合素质的满意度均在 87%以上，比上一周期提高了 1 个百分点，滨海学院加强自身建设在毕业生中产生了良性共鸣，获得了用人单位的认可。组织企业对毕业生进行满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表 5.1。

表 5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	天元建设集团	比较满意	实践动手能力较好, BIM 能力较强, 踏实好学能吃苦
2	青岛瑞源建设集团有限公司	基本满意	踏实、谦虚, 现场问题解决能力较强, 但是不够细心
3	青岛土木建工集团	基本满意	吃苦耐劳, 但是专业基本功稍欠缺。
4	青岛滨海建设集团有限公司	基本满意	计价软件操作较熟练, 但是组织协调能力较差。
5	山东兴华建设集团	比较满意	实践能力相对较好, 学习能力较强, 能吃苦, 人际能力较强。
6	青岛信达工程管理有限公司	比较满意	算量软件操作较好, 谦虚认真务实。
7	中海工程建设总局有限公司青岛公司	比较满意	学生现场管理, 能踏实认真, 工作态度严谨, 认真向他人学习
8	青岛世润德工程项目管理有限公司	满意	学生能吃苦耐劳, 专业基础知识扎实。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况, 一方面拓宽学生就业渠道, 一方面积极培养学生创业综合能力, 加强创新创业教育。毕业生创业形式灵活, 如: 教育培训、BIM工作室等。

七、专业发展趋势及建议

工程项目管理由传统项目管理转向运用信息技术提升现代项目管理优化升级的新走向, 包括目前的 BIM 技术和装配化技术等。早些年间我国工程项目管理主要是运用传统项目管理方式进行施工生产组织, 现在开始工业工程与管理未来职业发展方向。近年来多地区更是通过政策引导, 加强装配式建筑的生产比例, 提升建筑业发展工业化水平, 来达到标准化、集成化、网络化和虚拟化的特点。

加强节能减排与环保、坚决高效运营提升项目综合效率。全面实现企业可持续发展, 实现经济效益和社会效益, 企业首先要在投标方案和实施措施中广泛推广建筑节能技术, 充分体现节水、节地、节能和环境保护的要求, 降低设备功耗, 提高能源效益, 同时必须高度重视项目建设过程的高效运营, 创新经营管理模式, 如通过运用 BT、BOT 方式提高项目的资本运营效益, 通过高端管理、人才教育、制度建设, 资源配置等提高项目管理的综合效率; 通过有效沟通、信息手段、诚信评价来提升企业的社会效益。

在这种大背景下, 我校工程管理专业学生培养面临着极大挑战: 一方面表现在就业率上, 另一方面表现在企业用人标准大幅提高, 但是也应当看到好的一面, 就业质量也必将提高。建筑信息化、智慧建造、人工智能和虚拟实验等必将促项目管理方式发生革命性变化, 工程管理专业需重新架构课程体系以适应社会技

术发展，目前我校将 BIM 技术进行了课程的融入，并连续开设了 BIM 技术应用课程，配合 BIM 建模实训，以及相关的 BIM 大赛，基本做到了全覆盖，工程管理专业在 BIM 教学上有了近五个学期的尝试和探索，并取得了一定的成绩，连续五年在全国 BIM 毕业设计大赛获得全国特等奖，全国 BIM 电子招投标大赛一等奖等。但是，还存在一些不足，如基于“互联网+”的信息管理等新型工程管理人才的培养、绿色建筑的发展状态、以及如何与目前的智慧建造和人工智能相联系，在接下来的人才培养方案中将会继续改进，来满足未来建筑业的发展对人才的需求。

八、存在问题及整改措施

问题 1：信息技术日新月异，教师专业知识体系需进一步更新，教师实践能力锻炼有待更加系统化

措施：鼓励教师积极发展校外资源，包括参加专业前沿论坛，与其他高校之间的互相交流，获取最新的专业发展动态，学习先进的专业知识发展，以学促教、为教学课堂带来新的活力；以学院为纽带，积极联系行业企业，带动教师参与积极性。

问题 2：校内竞赛有限，校外竞赛参加类别较单一

积极发展校内竞赛，扩大学生参与人数，从大面积大范围的促进学生学习专业竞赛的积极性，以相关课程为依托，形成以赛促学，双管齐下，既丰富了学生的课后时间，又能提升专业技能，目前本教研室有的竞赛比较单一：BIM 设计大赛（还未完全形成校内竞赛），接下来预计有的大赛包括：制图大赛、算量大赛、沙盘模拟大赛等。

问题 3：继续深化教学改革，提升教育教学质量

措施：鼓励教师积极参加学院学校青年教师讲课比赛，提升教师的课堂教学能力；鼓励教师积极申报课改项目，以项目研究为契机，以岗位能力培养为核心，探索新形势下课程教学新思路；鼓励教师积极参与一流课程申报，积极申报共享联盟课程，为形成系统的教学体系改革不断积累。

专业十九：建筑学专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握建筑学专业的基础知识、基本理论和设计方法，接受建筑师基本训练，具备一定的设计能力和创造能力的专业人才。本专业毕业生能够在建筑设计、城市设计和城乡规划等领域从事设计、管理与咨询等工作的应用型工程技术人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会科学知识；掌握建筑环境调查和研究分析的方法；了解与建筑有关的经济知识、法律和法规以及现行有关城市和建筑设计的法规与标准；了解人的生理、心理以及行为与建筑环境的相互关系；了解自然条件和生态环境与建筑设计的相互关系；了解人体工程学的基本知识。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握建筑学学科所需的自然科学，比如数学及一般试验基础知识等；掌握建筑学学科所需的专业基础知识，包括美术的基本知识和技法、建筑画的基本理论和技法、画法几何和阴影透视、建筑设计制图的基本原理和方法；掌握建筑力学的基本原理和方法、建筑结构、建筑材料的基本知识及其发展趋势。了解建筑物理声、光、热的基本理论和设计方法、建筑给排水、电气、空调等相关建筑设备的基本知识及在建筑设计中的综合运用方法；掌握中外建筑的基本特征及其演变过程；掌握设计基础的理论与方法。

表 1.1 建筑学专业知识体系和知识单元一览表

序号	知识体系	核心知识单元	选修知识单元
1	工具性知识	信息技术基础、3DMAX	BIM软件应用、建筑CAD
2	法律法规与经济 管理知识		建设法规、工程造价管理

3	工程技术知识	画法几何、阴影透视	工程测量、建筑物理
4	专业基础知识	建筑设计基础I、建筑设计基础II、建筑设计I、素描、色彩、中国建筑史、公共建筑设计原理、	高等数学、建筑力学、人体工程学
5	专业能力	建筑设计II-V、外国建筑史、城乡规划原理、高层建筑设计原理、外国近现代建筑史、建筑师业务与施工图设计、建筑构造I、居住建筑设计原理	建筑设计VI-A、建筑设计VI-B、城市设计、建筑名作鉴赏
6	专业能力拓展		建筑材料、建筑表现、建筑构造II、中国民居、景观设计、建筑模型制作等

2. 能力

(1) 工程实践能力

熟悉建筑方案设计到施工图设计及工程实施等各阶段的工作内容、要求及其相互关系，具有一定的建筑工程实践工作的能力。

通过联系实际、调查研究的工作方法，掌握快速进行设计方案的能力；具有一定的综合解决工程实际中的问题和协调各工种专业工作的能力。

掌握建筑设计制图、建筑效果图、施工图设计的实践技能；能够运用专业软件进行计算机辅助设计的能力；具有一定的建筑模型制作能力。

掌握一门外语，能阅读基本的建筑学专业外文文献；广泛涉猎人文、社科、艺术等方面知识的能力；具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

(2) 创新意识与能力

了解建筑行业新材料、新结构和新设备以及本专业的发展现状和趋势；熟悉国内外建筑学科的发展动态；能够应用建筑设计原理进行建筑方案创新设计的能力；能够利用互联网等工具获取国内外同类专业发展、研究信息的能力。

(3) 社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力；能够使用专业技术语言和文字充分表达设计意图的能力；具备较强的适应能力；能独立承担业务工作和具有较强的团队合作能力。

(4) 管理能力

具备一定的设计组织能力，能够熟悉和协调建筑工程各工种间的关系；能与

项目利益相关方进行有效沟通和交流，具有一定的对外公关、对内组织管理的能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）科学素质

具备科学的哲学观，浓厚的文化观，具有一定的生态和环境意识的科学素养。

（3）人文与艺术素质

具备人文社会科学素养，具备传统文化、历史、艺术、社会学、心理学的修养；具有审美情趣，具备一定了解社会、分析社会需求和顺应社会发展的意识；理解建筑与环境，具有正确的设计观念与思维方式。

（4）职业素质

具有社会主义政治素养，具有爱国主义精神和高度的社会责任感；具有严谨求实的治学态度，执着探索、勇于创新的精神；具备强烈的竞争意识和协同意识，具有建筑师的职业道德和科学的建筑观。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经教育部批准，2010 年开办普通本科建筑学专业。随着学校快速发展和学科调整，2013 年 7 月将建筑工程类专业从机电工程学院分离，组建了建筑工程学院。迄今已有 11 年，有六届毕业生共计 199 人。

（二）在校生规模

在校生规模：目前有来自全国各地的在校生总人数为 136 人，其中，2016 级建筑学 30 人，2017 级建筑学 26 人，2018 级建筑学 30 人，2019 级建筑学 22 人，2020 级建筑学 28 人。

（三）课程设置情况

1. 核心课程：建筑设计基础、建筑设计、中国建筑史、外国建筑史、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、高层建筑设计原理、建筑构造、城乡规划原理、城市设计。

2. 主要实践教学环节：专业认知与职业规划、素描实习、色彩实习、认识实习、工程测量实训、建筑设计周、快速建筑设计实训、建筑师业务实践、毕业实习、毕业设计。

3. 学分、学时构成：

表 2.1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	328		80+2周	
	选修	10.5	6.5	168	32	72	
专业教育平台	必修	30	60	480		736 学时+14周	
	选修	21.5	38	344	16	208 学时+24周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		87.5	112.5	1400	48	1128+40周	
		200			1176+39周		
				2576+40周			
实践教学环节学分所占比例：		56.3%	选修课程学分所占比例：		40.3%		

（四）创新创业

学生创新创业训练计划是教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”重点建设项目之一。这一计划旨在通过以问题和课题为核心的教学模式改革，倡导以学生为主体的创新性实践改革。同时通过项目实践，锻炼学生思考问题、解决问题的能力。

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验范围，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力。

3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果

很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。本年度学生参加第 10 届全国绿色建筑设计竞赛荣获绿色组三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度建筑学专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达 48.4 万元，生均 3560 元。

（二）教学设备

建筑学专业现有建筑学专业制图教室 4 间，木工车间一个，与原有建筑模型制作室、建筑模型实训室、建筑作品展示室、测量实验室、建筑力学实验室等 9 个实验实训室，有 3D 打印机、斗拱等古建筑模型、模型雕刻机、切割机、绘画制图、测绘、力学实验等机具设备，共承担各年级的建筑实践教学实践实训任务达 128 学时。

表 3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B105	建筑模型制作室	建筑模型制作、建筑设计基础
2	嵩德楼 B111	建筑模型实训室	建筑模型实训、建筑设计基础
3	嵩德楼 B215	建筑作品展示室	建筑学学生作品展示、建筑设计 1-6
4	嵩德楼 B217	测量实验室	工程测量
5	嵩德楼 B108	沥青实验室	建筑材料
6	嵩德楼 B112	水泥检测实验室	建筑材料
7	嵩德楼 B113	力学实验室	建筑力学
8	嵩德楼 B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
9	C101	木工车间	建筑模型制作

在教学中，教师可以充分利用现有设备，安排学生先调研，后理论，再实训。利用多媒体教学、BB 平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。

（三）教师队伍建设

建筑学专业现有专任教师 17 人，专任教师中，具有副教授以上职称的教师 4 名，中级职称 12 人，具有硕士学位 15 名。教师中具有国家一级注册建筑师资格 1 人，国家二级注册建筑师资格 1 人。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造教师队伍建设。

主要措施有：

1. 积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展“课堂教学示范课观摩活动”。采用以老带新，全员参与听课的方式，提升教师教学能力和人才培养质量的目的。

2. 坚持开展教学基本功技能竞赛

学院长期开展教学基本功技能竞赛。以赛促训，以赛代训，提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、普通话竞赛、多媒体课件制作、教案书写、板书设计比赛等活动促使青年教师提高教学技能。

3. 积极参加各类业务培训

本年度建筑学专业教师共参加各级各类专业培训 60 余人次。通过参加培训学习，教师对如何进行教学设计、掌控课堂教学、激发学生潜能、专业发展方向、建设重点有了更深入的理解和考量。此外，我校教师发展中心定期组织教师教学方法的业务培训，有效地提升了新教师的教学技能。

（四）实习基地建设

1. 校外实训基地：

表 3.2 校外实训基地

校外实训签约基地	1	青岛德泰建设工程有限公司
	2	山东杰森建筑工程设计有限公司
	3	青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司
	4	青岛深广泰建筑设计咨询有限公司
	5	北京东方华脉工程设计有限公司青岛分公司
校外师生自约实训基地	6	省内外各级设计院所（20+）

2. 校内实习基地：

表 5 校内实习基地

校内实训基地	1	建筑工程实践与创业基地
	2	工程测量实训基地

（五）信息化建设

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创新创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

鼓励运用信息化推进课堂教学改革。在原有 BB 平台的资源基础上，鼓励并组织教师对重点或相关课程录制教学视频，运用电脑、影像、照片、模型、手写板、录音设备等进行电子教学资源的制作，努力打造数字化课程资源，力争实现校内校外、线上线下互动的教学模式。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别表现在注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 20 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，旨在全面提高学生办公技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生保持良好的身体素质。

（二）加强教学基础建设与改革，优化与共享优质教学资源

基于岗职分析，科学构建课程体系。通过人才社会需求调研、邀请行业企业专家参与专业论证，按照相关技术领域和职业岗位的认知要求，融入相关的行业技术规范 and 职业资格标准，科学构建课程体系。完成 2020 年建筑学专业的人才培养方案的调研、论证、修订与汇编工作，促进了人才培养模式与课程体系设置的科学化、多样化、合作化。

（三）指导学生就业方向，实现个性、能力与专业成长三方面人才培养的有机统一

通过与企业合作进行课程建设、实训基地建设、专兼职教师队伍培养等多种模式，构建理论教学体系与实践教学体系有机结合；理论教学体系围绕“平台+模块+多元化专业方向”的构建；实践教学体系围绕“专业实训教学+毕业实习+毕业设计+课外科技文化创新实践”模式建构。

（四）树立思政教育观，创新学生思政教育体系

按照“思政入课堂”的教育观，创新思想教育体系。截至 2020 年底，已完成 14 门课程的思政元素采集工作。

开展导师制度，每位导师联系几名学生，与班主任一道，共同引导促进学生知识、能力和素质的全面发展。

（五）五大板块课程满足学生学习兴趣

建筑学课程分为五大板块，分别包括设计基础课程、工程技术课程、基本理论课程、计算机课程、相关知识课程。五大板块加上其他专业选修课和公共选修课构成了从基础知识、思维方法、设计能力到操作技能几个方面综合训练的教学体系。其中从第三学期开始，每学期安排一周时间作为设计实践周，重点培养学生的综合设计能力和创新思维。

（六）考研工作具体布置落到实处

根据建筑学专业考研的特点，设置了相对独立的课程体系，既满足了学科专业发展需要，又强化了考研学生的学习需求。建立了考研专业教师指导团队，除开出必要的考研课程外，每周固定时间对考研学生进行辅导，答疑解惑，及时解决学生在复习阶段的相关问题。

五、培养质量

2020 届建筑学专业毕业生总共有 35 人，就业率较高。其中初次就业率达到 86.2%（减去已考研的 6 人计算），半年后就业率 100%。毕业生大部分从事与所学专业相关的工作，就业对口率达 96.6% 以上。毕业生主要进入建筑设计类公司、建筑装饰公司等单位工作。考研升学学生 6 人，占 17.1%。

2020 届毕业生毕业后平均月起薪在 3000-3500 元人民币的比例占 53.6%，3500-4500 元月起薪比例占 21.4%，起薪呈递增趋势。根据对毕业生跟踪调查，九成毕业生对母校表示满意，91.4% 的毕业生表示愿意向他人推荐母校；本届毕业生工作与职业期待的吻合度为 95.2%。

近年来，企业对毕业生综合素质的满意度在 92% 以上，获得了良好的社会声誉。组织企业满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表 4。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率 100%，报到率 100%。

表 5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	青岛瑞都建筑设计有限公司	满意	实践动手能力较好，办公软件操作熟练
2	山东卓远建筑设计有限公司	满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强。
3	青岛易境设计院黄岛区分院	比较满意	软件操作熟练，但组织协调能力较差。
4	青岛北洋建筑设计有限公司	比较满意	实践能力相对较好，能吃苦，但不够细心。
5	青岛市城市规划设计研究院	基本满意	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。

6	北京中外建建筑设计青岛分公司	比较满意	踏实肯干，能吃苦，设计软件操作熟练。
7	青岛盛景建筑设计咨询有限公司	比较满意	机灵肯干，沟通协调能力较强。
8	郑州市龙创建筑设计有限公司	比较满意	勤恳踏实，细心谦虚，实践能力较强。
9	上海中建建筑设计院有限公司	比较满意	软件操作熟练，实践动手能力较强。
10	浙江建院建筑规划设计院	基本满意	吃苦耐劳，谦虚踏实，制图能力较好。

六、毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生就业情况良好，学生吃苦耐劳，肯学肯干，很多学生快速成长，成为单位的骨干设计及工作人员，闫同学签约何显毅建筑工程师楼（中国）有限公司，年薪 15 万左右。

在创业方面，孙同学创立了自己的 BIM 公司，发展态势较好；武同学由于兴趣爱好自行开办了道馆，已经正式营业。自创立以来，客户数量呈递增趋势。

七、专业发展趋势及建议

建筑学专业作为建筑行业最综合的一个学科门类，其重要地位一直颇受重视，主要偏向于理科生选择的学科，在高等院校专业中就业形势较好。在校期间主要学习建筑设计初步、建筑设计、建筑设计理论、建筑史、建筑力学、建筑技术及材料、建筑构造、美术等课程。除了这些基本课程，还需学习城市规划、园林、艺术等相关课程。建筑学学生毕业后，除继续学业外，还可称为建筑设计师、教师、公务员或房地产管理开发人员等。其中建筑师的薪金收入与所参与的设计项目有关。建筑师行业底薪与当地工资水平相当，工资收入与设计项目的实际薪酬计算方法不同而高低不等。

（一）专业发展趋势

1. 建筑学专业毕业的学生就业主要有四个方向：建筑设计研究院和建筑设计事务所等建筑行业的设计单位，主要从事建筑物的设计和有关建筑的研究工作；一部分同学(硕士生和博士生居多)留在高校研究和任教；一部分同学考取公务员在城建部门从事管理规划工作也是不错的；另有相当一部分进入了房地产行业从事房地产开发工作。

2. 建筑学专业学生在毕业参加工作后可以参加国家建设部的一级和二级的注册建筑师的考试，若考试合格后，可以到相关部门去注册、备案，获得注册建筑师的职业资格。这样，就可以从事相应等级的建筑设计，。

建筑学专业教育目前仍体现了精英教育的模式。在校学习期间，有较好的教

学条件和师资配备优势,从而打下良好的专业技能基础,有较好的创新设计思维。因此建筑学专业一直都在平稳向前发展,建筑学专业的毕业学生也始终都处在一个就业形势良好的优越环境之中。

（二）专业发展建议

建筑学属于综合类的学科,属于艺术和技术的结合学科,在建筑学专业建设中,学院非常重视在课程设计中增加建筑美学、景观园林设计、环境工程学、建筑环境心理学、人体工程学、系统工程学等相关学科内容的渗透,在课堂上拓展学生的视野,扩展学生对建筑学的纵向理解,扩展学生的就业渠道和增强工作适应能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）积极探索符合应用型人才培养要求的课程体系

建筑学属于技能性、实践性与理论性均要求较高的专业,对于专业人才培养方案,多年来进行了三次重要的调整,但从课程体系的组织和安排上仍存在一定问题,需要进一步修订完善。相对独立的实践教学体系有了进一步的探索,尤其对于建筑师职业能力的培养,在每个实践环节都得到加强,并还在不断探索之中。

在课程体系建设与改革中,充实和健全专业教学指导小组,坚持“基础知识以必需、够用、兼顾后续发展为度”,遵循为“实际、实用、实践”服务的目标,坚持“专业基础课程精理论、重技能综合施教”、“专业课程精原理,重设计能力全过程教学”等原则,形成体现工学结合、实践实训教学的课程体系。

以骨干教师为课程负责人,吸纳企业专业技术专家,组成多元的课程组教师团队,开展培养学生职业岗位关键能力的优质核心课程建设,同时形成自主学习,强化训练的教学过程。

（二）加强教师团队建设,强化教师岗位责任

教师的教学任课及研究方向的组织安排,应进一步合理的理顺和调整,充分发挥教师的专业能力和强化岗位责任。坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则,抓好专业带头人、骨干教师队伍建设,强化以“双高”(高学历高技能)为标准的“双师型”教学队伍建设,努力打造一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业、企业聘请的行业专家、技术骨干构成的专兼结合的教师团队。专任“双师型”队伍建设可采取以下措施:①走出去,提升教师专业能力。启动学位提升工程,鼓励教师进修学习;鼓励教师参加对外交流,掌握学科前沿动态;定期到企业锻炼,增强动手实践能力。②请进来,提升实践教学水平。引进经验丰富的工程师、技师作为专任实践教师指导实践教学,提高实践教学质量。③以教学带动科研,以科研促进教学。通过由外带内→内外联合→以内为主→独立研发的过程,切实增强教师的教科研实力。

（三）积极探索校企合作长效机制，完善实习基地建设

校企合作仅仅局限在学生的实习上，加强共同开展科技攻关，联合进行人才培养，企业全面介入职业教育过程，校企合作培养人才的途径尚不畅通。教学过程与生产实践结合不够紧密，企业先进技术与标准教学过程引入存在时间差，影响了实践教学效果的提高。

按照工学结合人才培养模式要求，建成融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发功能为一体，具有真实工作环境的校内实训基地，全面开展业务性实训，大力开展技术培训、职业技能鉴定工作，构建区域性公共技术服务平台。加强校外实习基地建设，与企业建立紧密的合作关系，积极探索基地共建、订单培养、工学交替等各种形式的合作模式。强化校外顶岗实习，保证学生分散到多个地域的多家企业进行半年以上的顶岗实习，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制，聘请企业技术人员为导师加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”，提高专业人才的培养质量而继续努力。

专业二十：建筑环境与能源应用工程专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，获得暖通空调和燃气类工程师基本训练，能从事暖通空调、燃气工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理及系统保障、产品营销等工作应用型技术人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的经济学、法学、管理学、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握高等数学、线性代数、大学物理等自然科学基础知识；掌握工程热力学、流体力学、传热学、建筑环境学及流体输配管网等专业基础知识；了解本专业领域的现状和发展趋势。

（3）专业知识

掌握供热工程、暖通空调、燃气燃烧与设备等专业理论和设计方法；掌握暖通空调及燃气应用工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理、系统保障的方法；熟练掌握和运用与本专业有关的法规、规范和标准；了解工程经济、项目管理的基本原理与方法。

2. 能力

（1）工程实践能力

具有从事采暖、空调、通风及燃气工程等方面安装、调试、运行和维护管理的能力；掌握专业设计规范和基本设计流程，具有编写工程技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；能充分理解工程设计意图，具有应用语言、文字、图形、计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力。

（2）创新意识与创新能力

了解本专业涉及的新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。具有初步进行产品技术改造的能力。

（3）社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达；具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境及工作环境。

（4）管理能力

具备一定的领导和组织能力，具有较好的口头和文字表达能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的指导思想，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

（2）科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法；具有实事求是的科学态度和求真精神。

（3）人文素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。

（4）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守职业行为准则和职业道德规范；具有良好的工程质量、安全、服务和环保、节能意识；严格执行与本专业有关的规范和法律规定。

（5）身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

二、培养能力

（一）专业设置情况

建筑环境与能源应用工程专业在 2010 开始筹建，于 2011 年开始招生，原专业名称为“建筑环境与设备工程”专业，于 2012 年根据教育部要求，更名为“建筑环境与能源应用工程”专业。

（二）在校生规模

建筑环境与能源应用工程专业现有在校生 76 人，其中 2020 级 20 人，2019 级 18 人，2018 级 22 人，2017 级 16 人，毕业生 144 人。

（三）课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块，包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

1. 通识教育平台

通识教育平台突出了我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：思想政治模块、思想品德模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识，同时为了加强学生对劳动的认识，特开设了劳动教育实践课程。

2. 专业教育平台

专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，提高动手、实践能力，力争达到学以致用、培养应用型人才的教学目标。

本专业的核心课程包括传热学、工程热力学、流体输配管网、供热工程、暖通空调 I、暖通空调 II、空调用制冷技术、热质交换原理与设备、燃气燃烧与设备。

主要实践性教学环节包括建筑施工图制图实训、建筑设备施工工艺实训等 7 个实训，供热工程课程设计、暖通空调课程设计、锅炉及锅炉房设备课程设计、空调制冷技术课程设计、燃气燃烧与设备、燃气输配课程设计等 8 门课的课程设计，制冷换热空气处理方法、锅炉原理演示装置等 5 个开放性实验，专业认知与职业规划，认识实习，金工实习，毕业实习，毕业设计。

3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台为了培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业课程包括：创新思维，创业基础知识等 6 门课程。创新创业实践包括：创业模拟实训，全国高校 BIM 毕业设计大赛、国家级大学生创新创业训练等实践内容。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表2.1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它

通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周
	选修	10.5	6.5	170	32	54
专业教育平台	必修	45.5	21	728	24	40+17 周
	选修	25.5	17.5	408	44	140+6 周
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	2	2	32		32
合计：		107	53	1734	100	366+25 周
		160			466+25 周	
					2200+25 周	
实践教学环节学分所占比例：		33.1%		选修课程学分所占比例：		40%

(四) 创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验任务，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力，同时还为大学生科技节和大学生创业创新项目奠定了基础。

3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。2016-2020 学年，学校在建筑环境与能源应用工程专业上教学经费投入共计 36.8 万，生均约 2223 元，每年教学经费投入有一定幅度增加，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

(二) 教学设备及图书资料

与建筑环境与能源应用工程专业相关的专业实验室共有 15 个，仪器设备总值为 200.1 万。具体情况见下表：

表 3.1 建筑环境与能源应用工程专业实验室一览表

序号	位 置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
2	嵩德楼 B109	暖通空调实验室	暖通空调 I、II、燃气燃烧与设备
3	陶德楼 106	材料力学实验室（一）	工程力学
4	陶德楼 113	材料力学实验室（二）	工程力学
5	嵩德楼 B113	力学实验室	工程力学
6	嵩德楼 B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼 209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼 210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼 211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼 406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼 407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼 409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼 412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学
14	陶德楼 312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学
15	嵩德楼 B102	给水排水实验室	建筑给水排水工程

学校图书馆储存 500 余册跟建筑环境与能源应用工程专业相关的规范、手册和标准，方便教师和学生的查阅。

（三）教师队伍建设

该专业现有专任教师 16 人，其中高级职称 7 人，有硕士学位的教师 13 人。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设和培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设和培养提供了政策保障。

2. 教师发展与具体措施

（1）加强新教师的培训力度

建筑环境与能源应用工程专业，自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展了各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

（2）引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工

程实践经验)的中青年教师 2 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库,加强兼职教师的选聘和考评,对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重,使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

(3) 继续坚持听课制度及以老带新、以老带青制度

新老教师之间相互听课并在听课后就提出改进建议,一方面促使新教师不断提高教学质量,同时帮助新教师更好地把握、表达教学内容,控制教学节奏,以更好的完成教学工作。老教师亦不断吸取新的育人、教学理念和方法,双方均受益匪浅、共同进步。

(4) 开展教师企业挂职锻炼,提升“双师型”教师队伍

本专业年轻教师较多,有的没有企业工作经验,为了尽快提高教师的实践能力,适应应用型本科教育的要求,采取挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式,增加教师的实际工作经验。结合教学任务,制定了项目入驻计划,确保每年全周期跟踪一个工程项目,直接参与 2~3 个分项工程,通过计划的落实,切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。对没有工程实践经验的老师,根据其专业方向有计划、分期分批派驻建筑公司基层技术岗位,进行不低于一个月的短期工作锻炼。

截止到目前,企业挂职锻炼教师人数已经达到 12 人次,其所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的企业实践工作。

(四) 实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地,该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司,为学生提供良好的实习基地,我校的实验中心现在有多个工科类实验室,其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室,同时还有电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室,这些都为建筑环境与设备工程专业提供了良好的实验设备,总体上实验设备基本完善,能基本满足该专业的实验要求。由于现在我国大力提倡低碳经济,许多的地区都在想办法节约能源,青岛作为一个地区性的大城市,云集了大量的建筑公司和节能高新公司,这些单位给该专业的学生提供了良好的节能理念和实习机会;到目前为止,本专业已给青岛德泰建设工程有限公司、山东杰森建筑工程设计有限公司、青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司、青岛被动房环境科技有限公司山东荣华建设有限公司、青岛滨海学院五岳建筑公司等输送了优秀毕业生,并建立了长期稳定的合作关系。

青岛滨海学院国际交流中心里的系统设备基本涵盖了本专业的主要内容,这就为本专业的学生、老师从规划设计、施工安装、运行管理等方面提供了方便。

(五) 现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创新创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

（六）教师发展中心

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，教学质量得到进一步提高。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 17 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）学、产、研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

（三）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边海尔、海信等著名企业，以及中德生态园绿色建筑建设的优势，将“工学交替合作教育”培养模式融入到建筑环境与能源应用工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

（四）构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美、劳的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习过程中应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯规划等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

（五）本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在 2020 年人才培养方案中开设了 BIM 选修课和创业创新类的课程，进一步扩大了学生的就业领域，在专业能力培养方面，分设暖通空调设计和建筑设备施工安装两个方向实施教学，满足学生选课的需要和未来的发展要求。

（六）积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛。已有多届学生参加“全国高等学校人工环境科学奖”专业基础竞赛、CAR-ASHRAE 学生设计竞赛、全国 BIM 毕业设计大赛等一系列大赛，并取得了不错的成绩。在 2017 第四届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得二等奖，在 2019 年第五届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得特等奖，在 2020 年第六届全国 BIM 毕业设计大赛 B 模块获得一等奖。每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励。

五、培养质量

2020 届毕业生就业率为 100%，专业对口率为 85.3%。2020 年 10 月-12 月我们对建筑环境与能源应用工程专业组织开展了人才培养专业调研活动。共调研企业 11 家，毕业生 26 人。其中 5 人考上研究生，1 人在设计院工作，6 人在暖通空调的施工单位工作，从事其他工作的为 8 人。4 人自己创业。由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。2020 届毕业生的留鲁率达到了 33%，与以往相比有所下降。通过沟通联系发现学生回家乡，建设家乡的欲望增加，导致留鲁率在降低。图 1 是部分被调查的毕业同学的毕业去向情况。

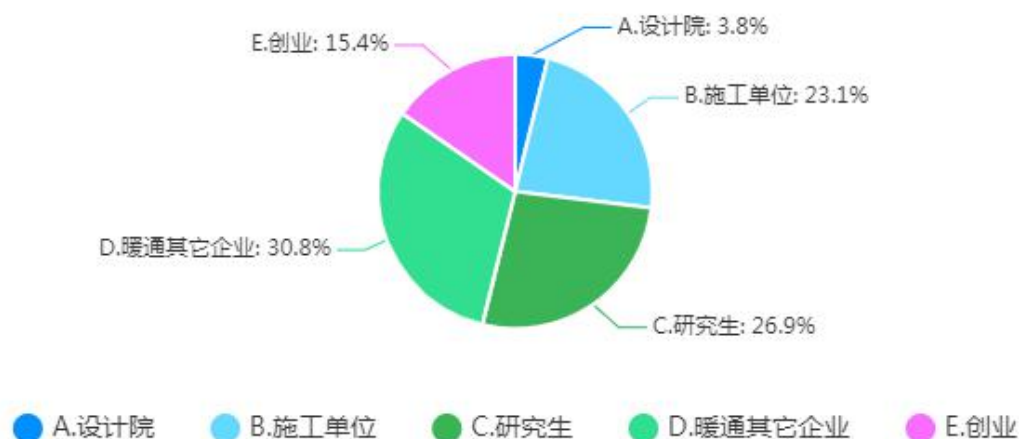


图 5.1 2020 届建环专业毕业去向图

对于刚刚走出校园半年的毕业生,刚进入社会,大部分学生从事技术性工作,通过用人单位走访和调研,就业单位的满意率为 95%,对我们的毕业生的评价是认同公司理念,遵守规章制度,能吃苦耐劳,动手能力强,能够承受较强的工作压力。学生就读该专业的意愿持续增长。学生入校后,通过专业介绍、导师指导以及实地参观考察,对本专业有充分的了解,对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意。

表 5.1 部分同学情况调查表

毕业年级	姓名	单位	职务	工作内容
2011 级	王敏杰	青岛圣之力电气制冷工程有限公司	技术支持	空调的设计、预算、招标
	孟亚萍	青岛现代建筑设计有限公司	暖通设计师	建筑图纸暖通的设计
	贾慧敏	润泽科技发展有限公司	暖通工程师	施工现场管理
2012 级	游王觉	广东欧科空调制冷有限公司	技术支持	施工现场协调
	李欣	山东中启暖通设备工程有限公司	暖通工程师	销售
	黄青	湖北华信建设工程有限公司	暖通工程师	建筑图纸暖通的设计
2013 级	刘永泽	青岛一建集团有限公司	施工员	土建施工管理
	张晨光	青岛沃达能源科技有限公司	暖通工程师	施工现场协调
	赵淑萍	青岛市工程建设监理有限责任公司	监理员	日常文件整理
2014 级	高宇	盛合泰(北京)投资管理有限	现场监管人	对项目公司用印账户监

		公司	员	管
	孙小洁	烟台市建筑设计研究股份有限公司	助理工程师	暖通设计
	秦顺利	山东荣华建设集团	技术员	水电安装
2015 级	吴忠凯	青岛腾远设计事务有限公司	暖通设计师	建筑图纸暖通的设计
	刘一铭	青岛瑞源工程集团有限公司 第一工程公司	经营人员	投标工作经营
	王智颖	山东荣华建设集团	技术员	水电安装
2016 级	李杨	中建新疆建工（集团）有限公司 华南公司	装经理部见习工程师	BIM 建模，出深化设计图纸指导现场施工，现场施工进度，质量，安全管控。
	刘建材	中交四公局	技术员	施工现场协调

六、毕业生就业创业

本专业紧跟国家和区域经济的发展，大力拓宽学生的就业创业渠道。就业企业的高满意度，也增加企业对本专业学生的需求；另外，灵活有效的教学模式也使部分学生成功走向创业的道路。

在六届毕业生中，有不少学生在创业，其中比较成功的是 2015 年毕业的陈鹏和 2016 年毕业的孙成。孙成是 2012 级建筑环境与能源应用工程专业学生，2016 年毕业。该生于 2015 年在校期间，创办青岛亨川昌达制冷有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地，现在发展已初具规模。青岛亨川昌达制冷科技有限公司注册成立于 2015 年 11 月份，在青岛滨海学院的科技楼 804 工作室进行孵化，法人为滨海学院学生暖通专业孙成，公司主要经营品牌中央空调、中央新风、中央吸尘等智能舒适家居类，公司成员现有十人，从前期的准备到现在的发展，公司于七月份正式开始盈利，七月份在青岛崂山的七英里售楼处暖通工程开始了第一次成功的竞标，工程总价二十四万，工程包括海信空调设备、格瑞德新风。随后开始在青岛市北的樱花郡、即墨山大教师公寓陆续的开展家庭的中央空调安装。陈鹏是 2011 级建筑环境与能源应用工程专业毕业，该生于 2014 年在校期间，创办青岛百帮设计网络技术有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地。百帮设计致力于打造建筑装饰、平面、家居、服装、广告、网页、影视、动画、机械、软件开发、发明创造等的设计平台。通过招投标的方式建立客户与设计者的对接，联盟的设计教学让所有人能最大限度节约学习设计的开销。目前公司有骨干 7

人、带动就业人员 2 人。公司旗下有网站：百团大站 www.100shetuan.com 专注于为迎合国家“大众创业、万众创新”大背景下而创办的社团模式的创新。开发了微信账号《百帮通》进一步在为提升我国服务产业、文化领域的发展而努力。2014 年团队以在校大学生名义获得青岛市举办 BEST 计划“华仁杯”第四名。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，建筑环境与能源应用工程专业是具有一定发展前景的专业。不论是能源还是环保都与我们专业是息息相关的。

1. 建设发展建筑环境与能源应用工程专业是我国经济和社会发展的需要

产业结构的转型、建筑体量的增加、生活水平的提高，人们对建筑环境的要求大大加强，不仅加大了对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求，更对人才质量提出了新的要求，也对建筑环境控制技术提出了新的挑战。例如电子制造技术的发展和生物制药等技术的发展，极大地促进了该专业洁净控制技术的发展。

2. 建筑总量的增加和对建筑节能的重视，使本专业相关技术运行人员供不应求

持续加大对建筑节能工作的投入，必然拉动对建筑环境与能源应用工程专业人才的需求。建筑节能工作包括多个方面：暖通空调是一个能源消耗大户，据统计，暖通空调领域在我国温室气体排放中的贡献率约为 15% 左右。暖通空调领域的能源消耗与环境污染在一定程度上制约了经济与社会的可持续发展，严重时对社会的影响已接近“公共危机”的程度。

自从绿色建筑被广泛应用以来，建筑环境与能源应用工程专业也获得了空前的重视，尤其是节能环节是绿色建筑中非常重要的考核内容，这种重视和发展会带动相关产业和技术的迅速发展，甚至会催生新的产业和技术领域。根据我国当前及未来发展的实际情况，建筑环境与能源应用工程专业人才在多个行业领域的需求量将会出现不同程度的增加，这为本专业的学生提供了很好的就业机会。

（二）专业发展建议

建筑环境设备在运行和操作过程中能耗很大，随着社会的不断发展和科学技术的不断进步，以及要响应可持续发展的基本国策，建筑环境与能源应用工程专业的地位也会越来越重要，建筑环境与设备工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的研发、推广和应用前景将十分广阔。

“十三五”期间，建筑环境与能源应用工程专业将坚持两个优化一个提高：一是优化人才培养方案，以社会需求为导向（按岗位需求——知识能力——课程体系——授课方法和手段），注重素质养成，加大实践动手能力培养，坚持应用型工程技术人才的培养目标；二是优化师资结构，建立一支结构（年龄、知识、

学历、职称)合理,工程实践能力强的“双师型”师资队伍;提高实验实训场地的教学条件,满足实验实训要求;巩固与相关企业的良好合作关系,强化产、学、研合作基地建设。

1. 打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向,以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念,以德育教育为牵引,以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式,以因材施教,提倡个性发展的多样化教学方法,以“双师”型教师为主导,重点培养冷热源设备、系统的施工安装、运行管理的技术或管理岗位的工作的应用型人才。

2. 创新教学模式

近4年来,建筑环境与能源应用工程专业教学团队致力于教学改革研究:

- (1) 实行因材施教和因材施教双轨;
- (2) 针对应用型本科教育的特点,教、学、做协调进行;
- (3) 整合专业课和专业基础课的相关内容;
- (4) 课程设置时采用逆向方法:岗位——能力——相关课程——教学方法和手段;
- (5) 对照已有实际系统和图纸现场教学,分析为什么、自己会怎么做。
- (6) 将“新技术、新材料、新工艺”引入课程,培养学生的创新能力和创新意识;整合各相关课程中重复的知识点,一门课程主讲,其他课程略讲或不讲,节约学时,提高教学效果;专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合,培养学生的安全意识、质量意识和责任意识;将思想教育的内容与专业课有机结合,实行全科育人,全过程育人。

3. 帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下,引导学生转变就业观念和就业预期,除了从事本专业的设计外,还可以选择销售、安装等工作,也可以选择自主创业。这就要求建筑环境与能源应用工程专业的人才培养方式能够跟上技术发展的速度,而且要求培养的学生具备可塑的能力和基础知识。

八、存在的问题及整改措施

(一) 教师的教学改革能力稍弱

针对这个问题提出两项整改措施。

1. 进一步深化教学改革

随着信息化社会的发展,尤其是“建筑信息化”的提出,需要对原有的课堂教学模式和教学方法进行改革,对教学内容进行整合。学校智慧教室的建立为课堂信息化提供了有力的基础,而手机、电脑、互联网、5G的快速发展,向课堂

注入了新的活力。雨课堂、在线教学、融媒体教学等新的方式向高校教室提出了新的挑战。教师应该快速适应教学方式的变化。

2.加大对青年教师的培训力度

青年教师教改能力稍弱，除了要深化教学改革以外，还要加大对青年教师教改能力的培训。采取先由老教师带领参加教改项目，再由青年教师自己承担教改项目。青年教师要积极探索教学改革，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，突出学生应用能力和工程实践能力，以此培养高素质人才。

（二）教师的项目实践经验较少

针对这个问题提出两项整改措施。

1.加强双师教师队伍建设

加强师资队伍是提高教育教学质量的重要工作之一。该专业要从如下几个方面不断提高教师队伍水平：一是，坚持引进与培养相结合，教学与科研相结合，制定科学可行的教师队伍建设规划；二是，继续加强高水平师资引进，引进国内有较大影响的学科专业领军人物；三是，加强现有教师培训培养力度，选拔教学科研骨干开展国内外访学深造，培养中青年教学科研骨干；四是，继续开展双师型教师队伍建设，深化挂职锻炼机制，提升和完善考核标准，提高教师解决实际问题的能力。

2.深化产教融合，加强校企合作

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。目前，已学院与企业签订合作协议的公司多达 26 个。这为学生的实习实训奠定了良好的基础。通过产教融合和校企合作加强学生的实践动手能力，让学生提前掌握工程上将会用到的理论和技术，为他们毕业快速适应工作单位打下了坚实的基础。

专业二十一：给排水科学与工程专业

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握给排水科学与工程专业的基本理论和知识，获得给排水工程师的基本训练，能够从事专业相关的设计、施工、运营、管理等工作的具有创新意识的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的经济学、法学、管理学、社会学和逻辑学等人文与社会学知识。

（2）自然科学知识

掌握给排水科学与工程专业所需的自然学科包括高等数学、大学物理、线性代数等公共基础知识。

（3）专业基础知识

掌握工程力学、工程制图、有机化学、无机化学等工程基础知识；掌握水分析化学、水处理微生物学、水文学及水文地质学、流体力学等专业基础知识；了解本专业领域的现状和发展趋势。

（4）专业知识

掌握建筑给水排水工程、水质工程学、给水排水管网工程、给水排水工程施工等专业理论和设计方法；掌握建筑给排水及城市给排水等方面的施工安装、运行管理、系统保障及规划设计的方法；熟练掌握和运用与本专业有关的法规、规范和标准；了解工程经济、项目管理的基本原理与方法。

2. 能力

（1）工程实践能力

具有从事给水、排水、泵与泵站等方面施工、调试、运行和维护管理的能力；掌握专业设计规范和基本设计流程，具有编写工程技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；能充分理解工程设计意图，具有应用语言、文字、图形、计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力。

（2）创新意识与创新能力

了解新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。熟悉国内外本学科的发展动态，具有能够利用互联网等工具获取国外同类专业发展、研究信息的能力。

（3）社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作协调能力。

（4）管理能力

具备一定的领导和组织能力，具有较好的口头和文字表达能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

（2）科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法；具有实事求是的科学态度和求真精神。

（3）人文艺术素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，能够分辨是非，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素质。

（4）职业素质

爱岗敬业，严谨认真，诚实守信，遵守行业准则和职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行有关的规范和法律规定。

（5）身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

二、培养能力

（一）专业设置情况

给排水科学与工程专业在 2015 开始筹建，于 2016 年开始招生。

（二）在校生规模

给排水科学与工程专业现有在校生 87 人，其中 2020 级 21 人，2019 级 24 人，2018 级 22 人，2017 级 20 人。

（三）课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块，包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、哲学、文学和艺术、体育、心理健康、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，培养动手实践能力，达到所学即所用，学了有用，重在使用的目标，培养应用型人才。

表 2.1 给排水科学与工程专业知识体系一览表

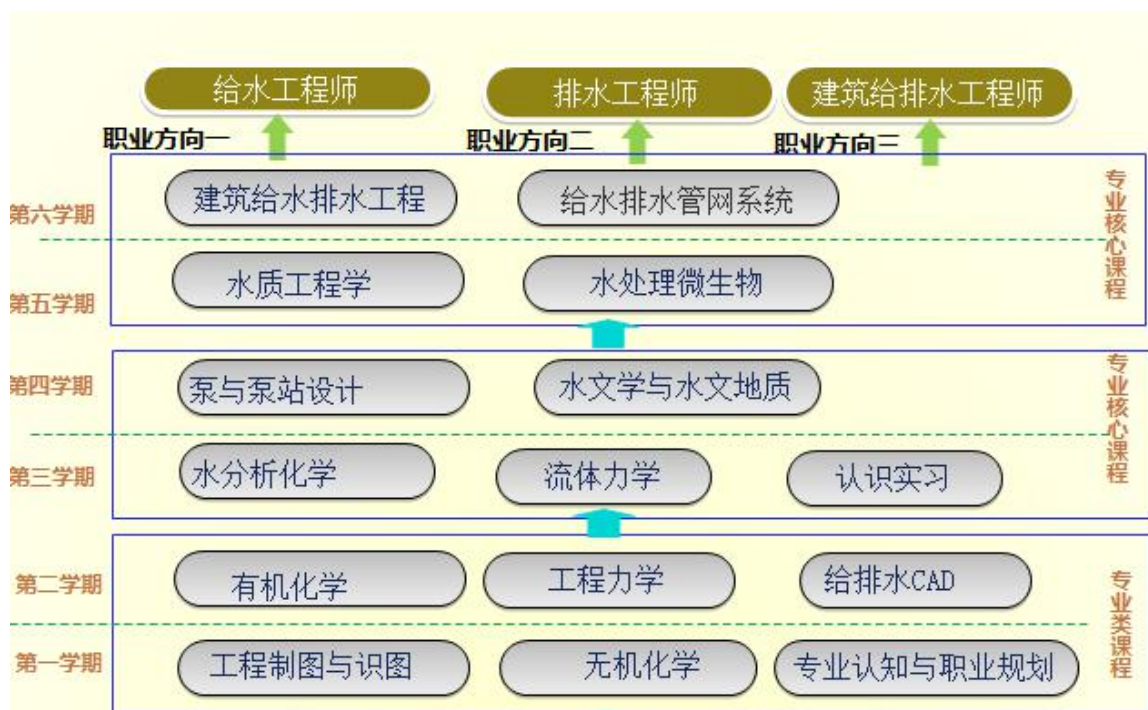
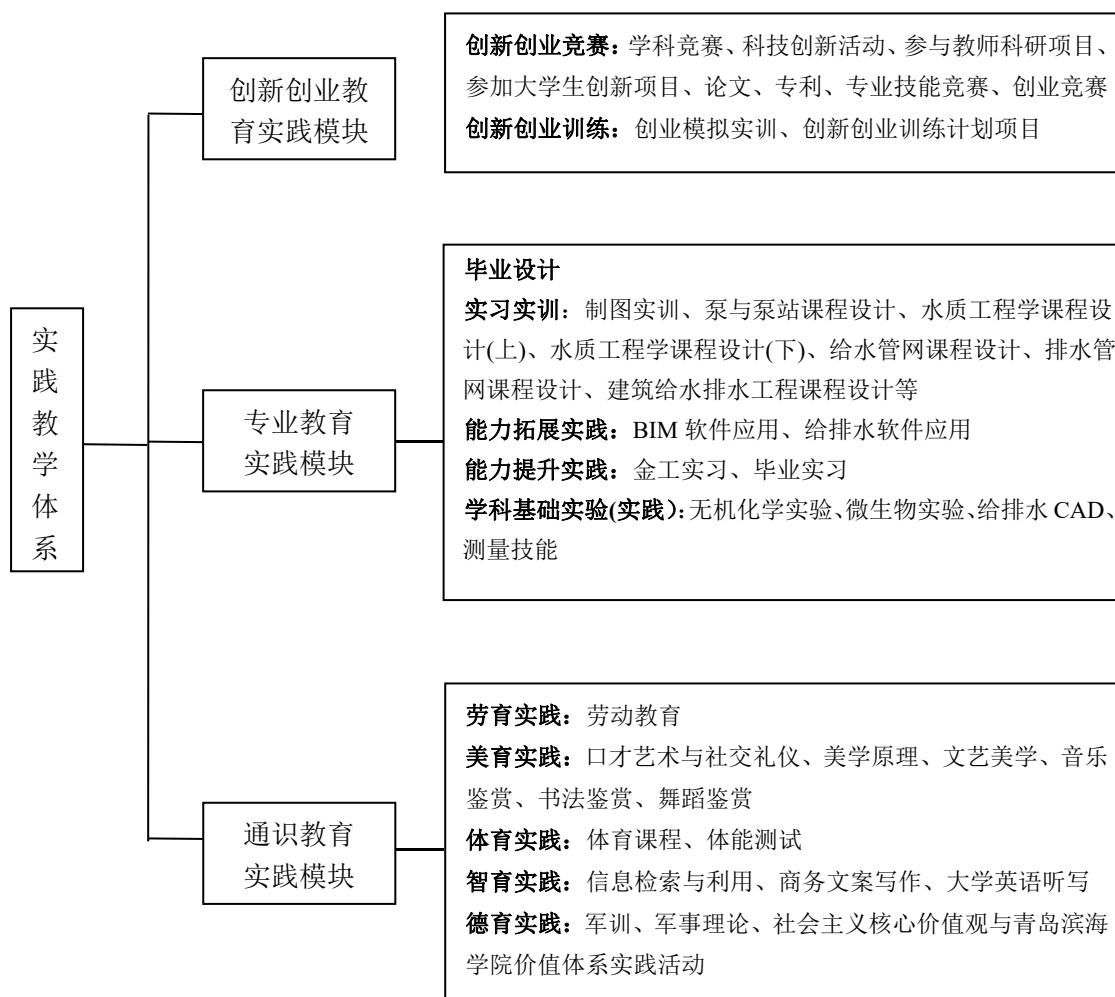


表 2.2 给排水科学与工程专业实践教学体系一览表



(四) 创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容

大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 专业在课程设置里面增加了开放性实验模块

学生可以根据老师提供的实验范围，或者根据自己的实际情况选定项目进行相应的实验，学生可以在专业实验室里，在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力。

3. 创业知识模拟实践

本专业设置创业课程，使学生在校期间参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛。

表 2.3 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周	
	选修	10.5	6.5	170	32	54	
专业教育平台	必修	44.5	21	722	54	8+17 周	
	选修	30	14	470	18	80+8 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		110.5	49.5	1790	104	274+27 周	
		160			378+27 周		
				2168+27 周			
实践教学环节学分所占比例：		30.9%	选修课程学分所占比例：			40.6%	

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。学校在给排水科学与工程专业上教学经费投入共计 20.3 万，生均约 2333 元，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

（二）教学设备及图书资料

与给排水科学与工程专业相关的专业实验室共有 15 个，仪器设备总值为 200.1 万。具体情况见下表：

表 3.1 给排水科学与工程专业实验室一览表

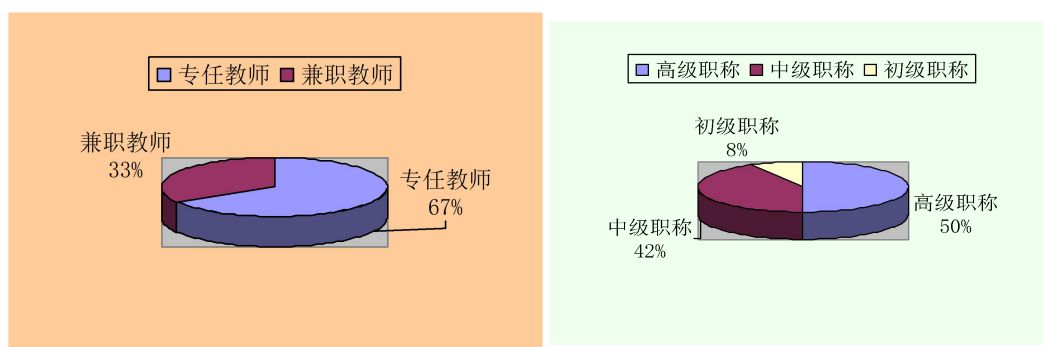
序号	位 置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼 B102	给水排水实验室	建筑给水排水工程
2	嵩德楼 B109	暖通空调实验室	暖通空调 I、II、燃气燃烧与设备
3	嵩德楼 B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
4	陶德楼 106	材料力学实验室（一）	工程力学
5	陶德楼 113	材料力学实验室（二）	工程力学
6	嵩德楼 B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼 209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼 210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼 211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼 406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼 407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼 409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼 412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学

14	陶德楼 312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学
15	嵩德楼 B113	力学实验室	工程力学

学校图书馆储存 300 余册跟给排水科学与工程专业相关的规范、手册和标准，方便教师和学生的查阅。

（三）教师队伍建设

该专业现有专任教师 13 人，其中高级职称 4 人，有硕士学位的教师 13 人，职称、年龄结构合理。教师梯队人员结构合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。



1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

2. 教师发展与具体措施

①加强新教师的培训力度

给排水科学与工程专业自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展的各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

②引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师 2 人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在 20%左右。

③继续坚持听课制度及以老带新、以老带青制度

新老教师之间相互听课并在听课课后都提出改进建议，一方面促使新教师不断提高教学质量，同时帮助新教师更好地把握、表达教学内容，控制教学节奏，以

更好的完成教学工作。老教师亦不断吸取新的育人、教学理念和方法，双方均受益匪浅、共同进步。

④开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍。

本专业年轻教师较多，有的没有企业工作经验，为了尽快提高教师的实践能力，适应应用型本科教育的要求，采取挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式，增加教师的实际工作经验。对没有工程实践经验的老师，根据其专业方向有计划、分期分批派驻建筑公司基层技术岗位，进行不低于一个月的短期工作锻炼。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到 12 人次，其余所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的企业实践工作。

（四）实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地，该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司，为学生提供良好的实习基地，我校的实验中心现在有多个工科类实验室，其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室，同时还有电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室，这些都为给排水科学与工程专业提供了良好的实验设备，总体上实验设备基本完善，能基本满足该专业的实验要求。

表 3.2 排水科学与工程专业实习基地名称

序号	实习基地名称
1	青岛市市政工程集团公司
2	青岛水务集团有限公司
3	青岛经济技术开发区供排水总公司
4	青岛泥布湾污水处理厂
5	青岛荣华建设集团
6	青岛海泊河污水处理厂
7	青岛团岛污水处理厂
8	山东兴华建设集团有限公司
9	青岛国茂环境监测有限公司

（五）现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning

System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

（六）教师发展中心

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，教学质量得到进一步提高。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 17 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）学、产、研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

（三）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边青岛水务集团有限公司，青岛泥布湾污水处理厂等企业优势，将“工学交替合作教育”培养模式融入到给排水科学与工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。在 2020 年的人才培养方案中，实践教学已经占到整个教学的 30.9%。

（四）构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美、劳的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯设计等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

（五）本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在人才培养方案中增加 BIM 选修课，进一步扩大了学生的就业领域，在专业能力培养方面，分设给排水工程设计和施工安装两个方向实施教学，满足学生选课的需要和未来的发展要求。

（六）积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛；学生每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励；申请并结项多项山东省大学生创新创业训练计划项目。在第三届全国大学生环保知识竞赛中获优秀奖；山东省第四届环境类专业大学生科技竞赛中获科技发明二等奖；第十五届“挑战杯”海尔山东省大学生课外学术科技作品竞赛优秀作品；第十届山东省大学生科技节—“赛冠杯”第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛获一等奖；

五、培养质量

2020 届毕业生就业率为 100%，专业对口率为 87.5%。其中 4 人考上研究生，2 人在设计院工作，1 人在北京海关工作，2 人在事业单位，2 人从事环保工作，5 人从事给排水的施工安装工作。2019 年 9 月-11 月我们对给排水科学与工程专业组织开展了人才培养专业调研活动。共调研企业 10 家。

对于刚刚走出校园半年的毕业生，刚进入社会，大部分学生从事技术性工作，通过用人单位走访和调研，就业单位的满意率为 95%，对我们的毕业生的评价是认同公司理念，遵守规章制度，能吃苦耐劳，动手能力强，能够承受较强的工作压力。学生就读该专业的意愿持续增长。学生入校后，通过专业介绍、导师指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意。

表 5.1 部分同学情况调查表

毕业年级	姓名	单位	职务	工作内容
2016 级	刘梓婕	北京海关	职员	技术支持

洪政	鄂州市人民政府	职员	技术支持
吕佳琪	台州市城乡规划设计研究院公司	给排水工程师	给排水设计
王浩然	青岛西海岸公用事业集团水务有限公司	给排水工程师	污水处理
吴林金	苏州科环环保科技有限公司	环保工程师	工艺设计
李家璇	中国建筑第五工程局有限公司	安装工程师	安装施工

六、毕业生就业创业

本专业紧跟学校、学院政策，大力推进本专业学生就业创业。一方面，积极组织专业教师为学生联系企业，单位满意度为 95%。另一方面，鼓励学生先就业再择业的理念，拓宽学生的就业面。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，给排水科学与工程专业是比较热门的专业。

1. 建设发展给排水科学与工程专业是我国经济和社会发展的需要

面对全球性淡水资源短缺、水源污染加剧和我国水环境逐年恶化的严峻局面，水问题已成为政府和媒介关注、民众关注的焦点。中国给水排水工程投资逐年增多，工程规模越来越大，各工业企业中需要大量的给水排水工程专业人才。

2. 随着城市化的脚步加快，与土木工程专业密切相关的给排水专业也呈现了良好的就业态势。

作为一个和水密切相关的专业，给水排水工程主要涉及城市水的输送、净化及水资源保护与利用。毕业生可以到城市规划设计部门、经济管理部门、环保部门、工矿企业等从事规划设计、施工管理方面的工作，也可以在市政工程设计研究院、建筑和其他专业设计院、城市规划设计研究院、水务局、环境保护和市政公用事业等部门、市政和建筑工程公司、环保设备公司、高校和科研院所等单位工作。

（二）专业发展建议

随着社会的不断发展和科学技术的不断进步，以及要响应节能与环保的基本国策，给排水科学与工程专业的地位也会越来越重要，给排水科学与工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的开发、推广和应用前景将十分广阔。

“十三五”期间，给排水科学与工程专业将坚持两个优化一个提高：一是优化人才培养方案，以社会需求为导向（按岗位要求——知识能力——课程体系——授课方法和手段），注重素质养成，加大实践动手能力培养，坚持应用型工程技术人才的培养目标；二是优化师资结构，建立一支结构（年龄、知识、学历、职称）合理，工程实践能力强的“双师型”师资队伍；提高实验实训场地的教

学条件，满足实验实训要求；巩固与相关企业的良好合作关系，强化产、学、研合作基地建设。

1. 打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向，以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念，以德育教育为牵引，以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式，以因材施教，提倡个性发展的多样化教学方法，以“双师”型教师为主导，重点培养污水工艺、市政给水、给排水系统的施工安装、运行管理技术工作的应用型人才。

2. 创新教学模式

近年来，给排水科学与工程专业教学团队致力于教学改革研究。

① 课程思政融入课堂；

② 针对应用型本科教育的特点，教、学、做协调进行；

③ 整合专业课和专业基础课的相关内容；

④ 对照已有实际系统和图纸现场教学，分析为什么、自己会怎么做。

⑤ 将“新技术、新材料、新工艺”引入课程，培养学生的创新能力和创新意识；整合各相关课程中重复的知识点，一门课程主讲，其他课程略讲或不讲，节约学时，提高教学效果；专业课程教学与专业规范、规程等标准文件紧密结合，培养学生的安全意识、质量意识和责任意识；将思想教育的内容与专业课有机结合，实行全科育人，全过程育人。

3. 帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除了从事本专业的设计外，还可以选择销售、安装等工作，也可以选择自主创业。这就要求给排水科学与工程专业的人才培养方式能够跟上技术发展的速度，而且要求培养的学生具备可塑的能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1. 课程改革、教学改革目前在必修和核心课程中开展。

2. 教学团队中具有博士学位、有较高科研水平的人和企业专家级人才数少。

3. 专业教师实践能力相对薄弱。

（二）改进措施

1. 将课程改革、教学改革的成功经验在专业群的全部课程中全面推广应用，是专业建设与改革后续的重要工作。

2. 通过鼓励教师参与工程中心和企业项目开发，提高教师科研水平，去争取更多的企业项目合作机会。

3. 按照应用型本科教学教育改革的需要，青年教师实践操作能力的培养有待

于进一步加强。

专业二十二：工程造价专业

一、 人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济建设与社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握工程造价相关的工程技术、管理、经济、法律等基础知识，能从事工程计量、计价与工程造价管理与成本分析等相关工作具有较高人文素养和良好职业道德的高素质应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现“明德、践行、善事、创新之现代公民”的人才培养目标，要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

（1）人文社会科学知识

熟悉哲学、政治学、社会学、心理学、历史学等社会科学基本知识，了解文学、艺术等方面的基本知识。

（2）自然科学知识

掌握高等数学、工程数学的基础知识，熟悉物理学、信息科学、环境科学的基本知识，了解当代科学技术发展现状及趋势。

（3）工具性知识

掌握一门外语，掌握计算机及信息技术的基本原理和相关知识。

（4）专业知识

掌握工程建筑构造、工程材料、工程施工技术等工程技术知识；熟练掌握工程计量与计价软件及其应用、工程造价信息管理等信息技术知识；掌握工程项目管理、工程计量与计价等工程造价管理知识；掌握经济学、会计学与财务管理等经济管理知识；掌握经济法、建设法规、工程招投标及合同管理等法律法规知识。

（5）相关专业领域知识

了解市政、设备以及房地产等相关专业的基础知识；了解一级（二级）造价工程师、咨询工程师（投资）、房地产估价师、BIM 建模师等证书考试制度。

2. 能力

（1）专业实践能力

能够掌握和应用现代工程造价管理的科学理论、方法和手段，具备分析、研究、解决工程建设全过程造价管理实际问题的能力，包括：具备编制工程投资估算、工程设计概预算、工程结算文件、竣工决算报告的能力；具备编制工程招标、

投标文件和工程合同管理的能力；具备工程造价审计、工程造价纠纷鉴定的能力；具有熟练操作工程造价专业软件的能力。

（2）专业提升与创新能力

能够检索和利用中外文专业文献，跟踪工程造价领域国内外最新技术发展动态，具备分析、判断、选择相关技术信息的能力。具有较强的创新意识，具备初步创新、创业能力。

（3）社会交往能力

在跨文化环境下，能够使用技术语言进行沟通与表达，能灵活适应各种人际交往环境和工作环境，团队合作意识强。

（4）信息技术应用能力

具备运用计算机及信息技术辅助解决工程造价专业相关问题的基本能力；具备基于 BIM 技术对工程造价动态控制与全过程管理的初步能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

（2）文化素质

具有宽厚的文化知识积累，有一定的文化艺术修养。

（3）专业素质

获得科学思维方法的基本训练，养成严谨求实、理论联系实际、不断追求真理的科学态度；具有系统工程意识，具备解决工程建设全过程造价管理实际问题的职业素养。

（4）身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

（5）职业道德素质

关心国内外时事及宏观经济政策，遵守社会道德规范；具有良好职业道德素质和敬业精神，质量、安全、责任意识强；诚信为本、求真务实，具有较强的集体荣誉感和团队协作精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经教育部批准，我校于 2016 年开始对工程造价专业本科招生，目前仅有 2020 届毕业生 35 人。

（二）在校生规模

目前工程造价专业在校生人数总计 151 人，其中，2017 级工程造价 37 人，2018 级工程造价 34 人，2019 级工程造价 40 人，2020 级 40 人。

（三）课程设置情况

工程造价专业毕业要求总学分 160 分，毕业总学绩分 240。基本修业年限 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业培养方案课程设置如下：

学科基础模块必修课程：建筑制图、房屋建筑学、工程测量、工程力学、平法识图、安装识图与施工。

学科基础模块选修课程：工程材料、管理学、运筹学、经济学基础、会计学基础、经济法、工程结构。

专业能力必修课程：工程计量与计价、安装计量与计价、土木施工技术、工程造价管理、BIM 造价管理软件应用（土建+钢筋）、BIM 造价管理软件应用（安装）、工程经济学、建筑施工组织、工程项目管理、招投标与合同管理。

专业选修课程模块设置市政和装修两个方向。市政方向课程为：城市轨道交通工程、市政工程、市政工程计量与计价；装修方向课程为：装修工程材料、装修工程技术、装修工程计量与计价。

能力拓展模块选修课程：工程定额原理、结构力学、建筑 CAD、BIM 应用技术、房地产评估、建筑设备概论、建筑企业管理学、组织行为学、应用统计学、财务管理、工程项目融资。

主要实践教学环节：专业认知教育、军训、礼仪与社交、社会实践、公益活动、房屋建筑学课程设计、BIM 施工组织实训、工程经济学课程设计、建筑工程施工技术实训、安装识图与施工实训、建筑材料现场管理实训、建筑工程造价实训、安装工程造价实训、BIM 项目管理实训、装饰工程预算课程设计、造价管理软件课程设计（土建+钢筋）、造价管理软件课程设计（安装）、假期社会实践、创新思维、创业基础知识、工程材料创新实验、测量仪器校准与维修、创业模拟实训、毕业实习。

工程造价专业在深入调研和研讨的基础上，突出职业能力培养，制定人才培养方案。构建了较为科学合理的“平台+模块”课程体系，将理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系结合，教学计划学分、学时构成详见表 2.1。

表 2.1 工程造价专业学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100+2 周	

	选修	10.5	6.5	170	32	54	
专业教育平台	必修	43	23	688		128+15周	
	选修	25.5	18	400	6	122+10周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		104.5	55.5	1686	38	436+27周	
		160			474+27 周		
						2160+27 周	
实践教学环节学分所占比例：		34. 7%		选修课程学分所占比例：		40. 3%	

（四）创新创业教育

学校开设创新思维、创业基础知识、基于 BIM 的毕业设计创新实验、工程材料创新实验、测量仪器校准与维修、创业模拟实训等课程，培养学生的创新创业意识，鼓励扶持学生自主创业，提供一系列优惠条件。

本专业重视学生创新意识和创新能力培养，搭建各种竞赛平台，鼓励学生参加科技创新活动、参与教师科研项目、参加大学生创新项目、论文、专利、专业技能竞赛、创业竞赛等，以赛促训，提升激发学生创新意识。在各类 BIM 大赛中取得优异成绩。

本年度学生在国家级、省级或校级大赛中获奖情况如下：

表 2.2 学生参加大赛获奖统计

序号	奖项	参赛教师 /指导教师	参赛学生	主办单位	获奖 时间
1	山东省新一代信息技术创新应用大赛——建筑信息模型（BIM）应用大赛本科组三等奖	党彦、陈妍	陈影影、刘晓寒、王思陶	山东省工业和信息化厅、山东省教育厅	2019 年 10 月
2	山东省新一代信息技术创新应用大赛（BIM）应用大赛 BIM5D 施工管理单项奖	党彦、陈妍	陈影影	山东省工业和信息化厅、山东省教育厅	2019 年 10 月
3	建筑工程学院第二届教师教学技能大赛二等奖	党彦	无	青岛滨海学院建工学院	2019 年 10 月

4	建筑工程学院第二届教师教学技能大赛优秀奖	陈妍	无	青岛滨海学院建工学院	2019 年 10 月
5	建筑工程学院第二届教师教学技能大赛优秀奖	侯蕾	无	青岛滨海学院建工学院	2019 年 10 月
6	第六届 BIM 设计大赛二等奖	赵晓茜、侯蕾	孙茂泰, 许荣, 焦文丽, 王晓雅	广联达公司	2019 年 12 月
7	第六届校级互联网+创新创业大赛校级一等奖	侯蕾、党彦	刘瑞祥、刘晓玲、史雅轩、高梦、王涵	青岛滨海学院	2020 年 7 月
8	第六届校级互联网+创新创业大赛校级二等奖	侯蕾、赵晓茜	况宗尧、李泽昊、逢子豪、武光辉	青岛滨海学院	2020 年 7 月
9	第六届校级互联网+创新创业大赛校级三等奖	侯蕾、孟煦阳	郭小玥、康文慧、丁明月、刘欣、张潇静	青岛滨海学院	2020 年 7 月
10	第六届校级互联网+创新创业大赛校级三等奖	侯蕾、陈妍	张靖茹、朱孟瑶、钟皓、刘雨欣	青岛滨海学院	2020 年 7 月
11	第九届全国高等院校建筑软件技能认证大赛（专科组）三等奖、优秀团队、优秀团队、最佳组织奖、最佳实施奖	孟煦阳、党彦、侯蕾	郝子靖、张宏禄等 30 人	中关村数字建筑绿色发展联盟、广联达、中建二局	2020 年 6 月
12	第九届全国高等院校建筑软件技能认证大赛（专科组）山东省前三名	孟煦阳、党彦、侯蕾	郝子靖	中关村数字建筑绿色发展联盟、广联达、中建二局	2020 年 6 月
13	第六届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛三等奖	党彦、陈妍	陈影影、黄鹤、刘晓寒、米晨磊、王思陶	信息技术新工科产学研联盟、中国软件行业协会	2020 年 7 月
14	第十二届山东省大学生科技节“讯飞钻石杯”第三届山东省大学生人工智能赛项	侯蕾、陈妍	张金芝、刘紫玮、靳春月	山东省科学技术协会、山东省教育厅主办	2020 年 11 月

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度工程造价专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计 37

万元。生均经费 2450 元。

（二）教学设备

目前工程造价专业与学院其他相关专业共享 11 个专业实验室，详见表 3.1。

表 3.1 工程造价专业实验及实训场所

序号	实验场所名称	使用面积（m ² ）	性质
1	工程测量实验室	120	专业实验室
2	建筑模型制作室	60	专业实验室
3	建筑模型实训室	60	专业实验室
4	建筑虚拟仿真实验室	66	专业实验室
5	建筑施工技术实训室	66	专业实验室
6	结构工程实验室	32	专业实验室
7	力学实验室	80	专业实验室
8	建筑工程实践与创业基地	48	实训场所
9	工程造价咨询联合实训基地	80	实训场所
10	大学生创新创业训练中心	72	实训场所
11	工程管理沙盘实训室	32	实训场所

（三）教师队伍建设

工程造价专业现有教师 22 人，其中，高级、副高级教师占比 27.3%，中级职称教师占比 68.2%，专职教师占比 90.90%，硕士及以上学位教师占比 86.4%。师资队伍稳定，学缘、职称及年龄结构合理。具有工程背景的教师数量达到教师总数的 59.1%，鼓励教师去企业调研或挂职提高实践能力，“双师型”教师占比达到 45.5%。师资队伍稳定，学缘、职称及年龄结构合理。采取多手段、多渠道提高教师教学技能和实践能力。开展“以老带新”、“传帮带”、“2+2+2（2 门核心课+2 门必修课+2 门选修课）”、“教学反思”“课程思政”等活动，每学期开展教师业务培训和教师教学技能比赛，专业教学团队能力突出，多人获省级、校级教学大赛一等奖。发表科研论文 20 余篇，主持或参与省级以上科研项目 10 余项。

表 3.2 师资队伍职称、学历及年龄情况

专业技术 职务或学位	人数 合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁
教授（或相当专业技术职务者）	1	0	0	1
副教授（或相当专业技术职务者）	5	0	4	1
讲师（或相当专业技术职务者）	15	11	4	0
博士	1	1	0	
硕士	15	7	8	

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设,以教研室和课程组为平台,整合教师资源,打造教师队伍建设。主要措施有:

1. 开展校内校外各类教师业务培训

本年度工程造价专业教师均参加了学校组织的寒假教师业务培训和暑假教师业务培训,也通过课外时间参加广联达公司土建计量 GTJ2018、云计价平台 GCCP5.0、BIM5D 等软件网络课程培训。通过参加培训,教师开拓了视野,提高了业务能力。通过培训过程中与其他兄弟院校教师交流,对如何进行教学设计、掌控课堂教学、激发学生潜能有了更深入的理解。此外,学校教师发展中心组织新教师教学方法的业务培训,有效地提升了新教师的教学水平。本年度教师在校内比赛获奖情况见表 3.3

表 3.3 教师获奖统计

序号	奖项	参赛教师	举办单位	获奖时间
1	第三届中青年教师板书比赛	陈妍	青岛滨海学院教务处	2020 年 5 月
2	第六届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛暨第一届信息化教学说课大赛三等奖	党彦	信息技术新工科产学研联盟、中国软件行业协会	2020 年 7 月
3	第六届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛暨第一届信息化教学说课大赛优秀奖	侯蕾	信息技术新工科产学研联盟、中国软件行业协会	2020 年 7 月
4	青岛滨海学院第十一届青年教师讲课比赛	侯蕾	青岛滨海学院教务处	2020 年 11 月

2. 开展“三个一”工程,提高年轻教师实践能力

持续推进教师实践能力提升“三个一工程”(联系一个企业、走进一个项目、参与一个分项工程)、教师教学能力提升“三个一工程”(指导一个社团、参加一次比赛、获得一次奖励),全面打造双师型教学团队。

3. 聘请企业高职称提高实践教学水平

工程造价专业聘请企业高职称人才教学,将学校、学生与企业融合到一起,在学校和企业之间搭建桥梁,既提高了学生的实践动手能力,解决了学生就业问题,又让企业挑选了适合人才。该模式更有助于使学生与企业之间相互了解,有利于彼此的“深度互选”。

(四) 实习基地建设

工程造价专业目前已与 15 家企业建立了校外实习基地，深入开展校企合作办学、加强内涵建设、提高专业软实力，并引入行业技术标准，共同开发专业课程和教学资源，为学生提供顶岗实习和就业机会，详见表 3.4、3.5。

表 3.4 工程造价专业校外实习基地一览表

序号	名称	地址	每次可 接纳人 数	当年接 纳总人 数
1	青岛经济技术开发区五岳建筑 公司	山东省青岛市经济技术开发区嘉 陵江西路 425 号	100	600
2	青岛维奥钢结构技术咨询有限 公司	山东省青岛市市北区辽宁路 247 号	25	75
3	山西晋达交通建设工程有限公司	山东省青岛市团结路	20	100
4	青岛建国工程检测有限公司	山东省青岛经济技术开发区齐长 城路 1208 号内 50 号楼	20	80
5	青岛营海建设集团有限公司	山东省胶州市胶州湾工业园 4 号	25	100
6	青岛隆海吉建筑劳务有限公司	山东省青岛市黄岛区长江东路福 瀛大厦 4 层	30	120
7	山东中大汇通工程造价咨询有 限公司	山东济南市中区三箭银苑 B 座 1105 室	20	80
8	青岛科瑞新型环保材料有限公 司	山东省青岛市山东路 52 号华嘉 大厦 206 室	10	40
9	青岛被动房环境科技有限公司	山东省青岛市黄岛区团结路 2877 号	10	20
10	青岛滨海建设集团有限公司	山东省青岛市黄岛区漓江西路 987 号	10	20
11	青岛荣华建设集团	青岛市市北区黑龙江南路 2 号万 科中心 B 座 15 层	10	40
12	青岛西海岸开元建设有限公司	青岛市黄岛区齐长城路 1208 号 昆仑山庄北区 37 号楼 2 单元 102 室	10	40
13	北京华审金建工程造价咨询有 限公司	山东省青岛市城阳区黑龙江中路 228 号盛文奥特莱斯商业广场 306 室	20	20

14	青岛得恒筑工工业有限公司	山东省青岛市黄岛区清水河路 316 号	10	10
15	青岛东捷建设工程有限公司	山东省青岛市崂山区海尔路 33-7 号	20	50

表 3.5 工程造价专业校内实习基地

校内实训基地	建筑工程实践与创业基地
	工程测量实训基地
	工程造价咨询联合实践基地（2015 年与山东中大造价咨询有限公司合建）
	建筑工程学院实践教学基地（2017 年与青岛信达工程管理公司合建）
	建筑工程实践教学基地（2019 年与青岛西海岸开元建设集团合建）

（五）信息化教学建设

在疫情期间，组织专业教师精心开展线上教学，甄选优质课程资源，课前制定预习方案并进行课前问卷考核，教师根据考核结果调整教学内容和教学方法。建设微信公众号数字化课程资源平台，用信息化推进课堂教学改革。建设微课录制工作室，配备电脑、摄像机、摄像头、手写板、白板、录音设备等，组织教师开展微课录制工作，打造数字化课程资源，在原有 BB 平台的资源基础上，每门课程录制教学视频，制作电子教学资源，并积极筹备建设开通微信公众号，上传教学视频，进行网络化教学，实现校内校外、线上线下互动的混合式教学模式。在混合式教学模式下，教师经过精心的教学设计，使得学生发生了混合式学习行为。学生的课前预习、课堂交流、课后学习内容相互补充，实现了课堂教学内容的减法。我校教务处定期组织 Blackboard 网络教学管理平台深化应用培训有效地提升了教师的信息化教学水平。

通过实践，线上教学丰富了教学内容，提高了课程利用率。学生返校后通过考试、调查等多种方式掌握学生学习情况，做好线上线下教学的衔接教学。

引导学生关注行业发展动态。进入建筑云课“数字建筑产业学院名师大讲堂”利用碎片时间学习，了解行业、专业领域新技术、新材料、新工艺等，提高学生的专业认可度专业视野。

四、培养机制与特色

（一）以“立德树人”为教育教学的根本，实现“全员、全过程、全方位”育人

2019 年 10 月，教育部印发《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（高教[2019]6 号）指出：立德树人是专业教育中始终坚持的中心环节。工程造价专业坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的

育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育一体化，“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，注重学生日常行为的养成教育及适应社会技能的培养；注重学生艺术修养的培育，要求学生在校期间至少选读 10 本名著，通过成立读书会及读书考试，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目，要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课程和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，为保证学生有较好的身体素质，坚持每学期进行体育达标测试，工程造价专业毕业生体育测试达标率为 100%。为全面提高学生工作技能；

工程造价专业把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，建成了课程思政示范课程，选树了课程思政优秀教师，引领带动全员、全过程、全方位育人。

（二）重视专业基本技能培养

1. 深入开展专业认知与职业规划周活动，明确专业岗位职能

在工程造价新生入学伊始周开展专业认知与职业规划活动，通过专业介绍、专家讲座、参观校外既有建筑工程、参观校内实验室等多种形式让学生了解本专业课程体系和就业前景，在消除学生就业迷茫感的同时培养学生的专业学习兴趣，从入校起就开始形成职业生涯规划的能力，坚定同学们学习工程造价专业的决心。

2. 结合就业岗位科学设置实践课时

工程造价行业对学生动手能力、实践能力的要求较高。工程造价专业毕业生的就业方向主要有施工单位、房地产开发公司、投资咨询公司、建设单位、设计院等，工作岗位主要为现场施工、概预算、项目管理、招投标及合同管理等。在培养方案中，减少了理论学时，增加实践学时，以理论学习为基础，在实践中运用理论知识。在课程中结合就业岗位有针对性地设计实践课时。学生在完成课程体系学习后，能掌握专业基本岗位技能，毕业后能较快上手并进入工作状态，提升用人单位满意度。

3. 开展实训周活动，强化岗位技能训练

为加强学生们将专业理论与实践相结合的能力，工程造价专业坚持每学期开设专业实训周活动。实训地点为青岛滨海学院附属医院项目和人才公寓项目，实训对象为大三、大四学生与 40 岁以下青年教师，实训周活动采取学生实地参观与实训任务相结合的形式，全体建筑工程学院师生在完成全过程造价核算的同时，跟进项目的实际施工成本、进度、质量等。实训中，教师、学生和项目部工程师

深度交流，项目部工程师亲自教授学生专业技能。专业实训周的持续推进，帮助学生将课堂上学到的专业知识融入实际工程中，较好地提升了学生将理论与实践应用能力。

（三）让学生忙起来，提升学生的学业挑战度

本学年每门课程均制定了教学“增负”方案，通过课堂笔记、加大卷一题库数量和难度、课外读书笔记及学习工程案例等方案增加大学课程难度、拓展课程深度。把“水课”变成有深度、难度及挑战度的“金课”。这项活动对提高人才培养质量起到了积极作用。让大多数学生参加专业大赛，提高大赛参与率，在班级形成“比学赶帮超”风气。例如：全国高等院校建筑软件技能认证、“1+X” BIM 职业技能考试、数字建筑百万人才计划等，通过参加大赛学生专业技能提升，获取相关证书有利于就业。

（四）开展质量意识、安全意识、责任意识进课堂活动

开展质量意识、安全意识、责任意识进课堂活动。在教学中结合典型工程案例讲解，培养学生守法懂法及建设领域的质量意识、安全意识。通过改革人才培养模式，促进建设领域质量、安全的教育防范。

（五）装配式、BIM技术进课堂

随着装配式、建筑信息化模型（Building Information Modeling, BIM）技术的不断发展和提高，增强 BIM 大数据、智能化等信息技术集成应用能力。工程造价行业需要更多掌握 BIM 技术的人才。为使我校工程造价专业人才培养方式跟上行业发展需求，“BIM 技术进课堂”已实施近三年，工程造价专业培养方案将《BIM 造价管理软件应用》、《装配式技术》设为专业必选课，并将《BIM 应用技术》课程作为专业课程选修模块，在要求学生人人掌握 BIM 技术的同时，使学生熟悉 BIM 在工程造价全过程中的应用，加大 BIM 技术在专业课程中的普及力度。

虚拟仿真实验室综合了学生所学的管理、经济、法律、技术等方面知识，不仅增进了学生的学习兴趣，而且更好地引导学生自发主动学习，并为社会实践打下坚实基础。在提高工程造价专业人才的整体素质的同时，增强了就业竞争力。

五、培养质量

2020 年工程造价专业毕业生共 35 人，就业率为 100%。专业对口率超过 90%，在山东省内就业的学生占到 45.71%，就业单位分布情况详见图 5.1。

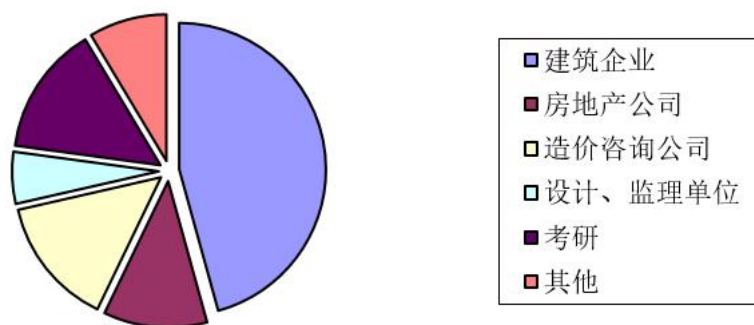


图 5.1 2020 届工程造价毕业生就业单位分布情况

工程造价专业加强学风建设，营造浓厚学习氛围，重视学生考研工作，成立考研工作领导小组，制定考研辅导计划，定期召开班主任、辅导员、任课教师等不同层面的座谈会；成立考研工作检查小组，加强教育管理，强化检查服务，有针对性地开放自习室、多媒体教室，定期召开考研学生座谈会，设置考研辅导 QQ 群，倾听学生心声，关注学生需求；组织考研面试辅导讲座、考研工作协调会，逐一分析考研学生情况，整合学院资源，群策群力，为学生顺利录取提供可行性建议，助力学生成长成才。2020 年，工程造价专业有 5 名学生考研成功，详见表 5.1。

表 5.1 2020 届工程造价专业考研录取统计

序号	姓名	性别	录取学校	录取专业
1	付晓畅	女	安徽理工大学	土木水利专业
2	宋佳	女	烟台大学	土木水利专业
3	张必昇	男	安徽理工大学	土木水利专业
4	张慧影	女	淮北师范大学	教育学
5	赵雅楠	女	吉林建筑大学	土木水利专业

工程造价专业毕业生以坚实的专业基础知识、熟练的专业技能、良好的职业素养受到了用人单位的好评。2020 年我校就业办联系了部分用人单位，就毕业生所在单位进行了问卷调查，问卷调查显示用人单位总体满意率为 93%，专业能力基本得到认可。调研中部分企业对工程造价专业毕业生的评价见表 5.2。

表 5.2 用人单位毕业生反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	青岛滨海建设集团有限公司	非常满意	基本技能扎实，踏实好学，能长期使用
2	江苏省建工集团青岛分公司	非常满意	专业基本技能扎实，沟通能力强，能长

			期使用
3	青岛青西项目管理有限公司	非常满意	沟通、实践能力较强，能吃苦
4	山东平安建设集团有限公司	满意	能吃苦，实践能力强
5	北京中瑞岳华工管管理咨询有限公司胶州分公司	满意	基本功较扎实，潜力大
6	山东百地邦市政工程有限公司	满意	专业基础较扎实（放线、识图能力）
7	中天建设集团有限公司第三分公司	满意	对企业认可度高，肯学习
8	中国铁路兰州局集团有限公司	满意	实践能力强，基础理论稍差
9	中交第二公路勘察设计院	满意	沟通能力较强，能吃苦，踏实
10	无锡华信建设咨询有限公司	比较满意	现场实践能力较强，协调能力强，踏实不够
11	河南海纳建设管理有限公司	比较满意	协调沟通能力强，专业基础稍差

六、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

据就业调查和社会就业需求，工程造价专业毕业生就业范围十分广泛，他们可在政府相应管理部门或者建设单位、建筑施工企业、工程建设监理单位、房地产开发企业、工程咨询公司等从事工程管理工作。特别是伴随着我国城镇化进程加快，现代化建筑业的转型发展，工程造价人才的社会需求量呈逐年增长趋势，特别是对既懂预算又懂施工，既懂专业又懂管理，既懂造价又懂经济和相关法律法规，既能搞土建预算又能搞安装预算、装饰预算的“复合型”稀缺人才的需求持续增加，工程造价专业应积极培养为区域经济建设服务和与社会发展相一致的综合应用型人才。紧密结合社会上工程造价人才需求，专业素养要求，适时改革教学内容，探索新的培养模式，结合我校办学条件、学科和师资的实际情况，坚持发挥自己的人才培养优势，满足地方经济建设发展的需要，不断完善具有一定特色、水平较高的工程造价学科体系，着力培养基础扎实、实践能力强、创新意识强的应用型人才。同时也应看到，社会上旺盛的工程造价人才一人难求的渴望与现实工程造价人才难以适应实际工作之间的供需矛盾冲突，这就要求我们工程造价从业人员完善自身知识储备，掌握好专业文化知识及培养好实践操作能力的前提下，发展个人职业模块定位目标，教育技能型、应用型人才的培养目标应逐渐趋向多元化，培养学生在掌握专业技术能力的同时，具备自我学习和更新经济、法律和行业标准方面知识的能力，提高专业职业竞争力。

七、存在问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师继续教育管理有待完善

互联网、BIM 技术可能会改变造价的工作流程，教师现有专业知识、教育教学能力和科研研究方面需不断更新提高。为建成一支素质优良、富于创新的一流教师队伍，需进一步完善教师继续教育管理制度。

2. 部分专业教师的育人意识有待加强

3. 教改的示范力度有待加强

工程造价专业是实践性较强的专业，从专业培养目标的实施上看，造价专业在积极推进新型教学改革的过程中，已初步建立具有专业特色的教学模式，但教改在全专业的示范力度有待加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 制定教师继续教育学分认定制度，引导教师不断学习专业知识并注入教学，提高教学内容的新鲜度。

2. 强化专业教师的立德树人意识，营造“大思政”育人环境。引导教师以德立身、以德立学、以德施教。制定相关汇报制度，建立激励约束机制，将课程育人作为教学督导和教师绩效考核、晋职晋级的重要评价内容。

3. 为贯彻教改理念，整改措施：需要进一步推进教改项目，构建理实一体化的教学体系，在贯彻专业人才培养方案的同时，大力推动 BIM 技术教学入课的实施，将 BIM 技术应用作为教改的硬性考核指标，培养符合现代化发展的新型复合型人才。

专业二十三 电子科学与技术

一、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美等方面全面发展，具有良好的科学素养，掌握电子科学与技术专业的基本理论和基本知识，具有系统的专业知识和较强的实验技能与工程实践能力，具有创新意识以及跟踪掌握本专业新理论、新知识、新技术的能力，能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等相关领域从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

1. 知识

①政治理论知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想的基础理论。

②人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

③自然科学及专业基础知识

掌握电子科学与技术学科所需的自然科学包括数学、物理及一般实验基础知识等；掌握电子科学与技术学科所需的基础科学包括力学、电路、电子测量和计算机技术等相关学科知识；掌握电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与信息处理等基本理论和原理。

④专业知识

掌握智能控制的一般原理和方法；熟悉单片机原理及应用、电子工程制图、传感器与检测技术；初步掌握嵌入式系统的分析与设计方法；在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；

熟悉工程应用的相关规范。

2. 能力

①专业能力

具备分析解决软件与硬件联合调试等实际问题的能力，能从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作。

在软件与硬件综合设计中，能理解项目应用要求，能识读软件与硬件相关资料，熟悉专业综合项目设计规范和设计流程，能完成一般综合项目的设计和调试工作。

在综合项目开发过程中，能按照项目要求和实施条件，能充分理解项目设计意图，选择所需的硬件电路、工艺和测试方法。熟悉项目设计规范，掌握综合项目的前期准备工作、硬件电路设计、电路调试、PCB 制图、软件与硬件综合调试等工作要求，能解决综合项目调试过程中所遇到的一般性技术问题。掌握一般的电子工艺、质量检测和智能控制的方法。

②创新意识与创新能力

了解电子科学与技术学科最新发展方向、电子技术新工艺和智能设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握创新的智能控制方法。

③社会交往能力

善于交流，有一定的自控能力，具备较强的人际交往沟通能力，能够善解人意，能够使用技术语言与国内外工程技术人员沟通与表达。具备较强的适应新环境的能力，具有团队合作精神。

④多元发展能力

掌握一门外语，能阅读电子科学与技术专业相关外文文献。善于学习并能够跟踪专业领域国内外最新技术发展动态，具备整理、分析、解决相关技术信息的能力。

⑤管理能力

掌握电子行业设计、相关的政策、法律和法规，具有质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和质检工作。能够参与综合项目设计、项目管理工作以及综合项目软件调试、硬件设计调试与质量检测工作。具有良好的组织管理协调能力，能够与团队成员协调开展工作。能有效地与团队成员进行沟通和交流。

(3) 素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

具有实事求是、敢于追求真理的科学态度和一丝不苟的工作精神；能够理解并运用科学方法和科学本质；具有科学挑战精神。

③人文素质

具有正确的人生价值观和世界观，具有积极乐观的人生态度，乐于助人，遵守社会秩序和社会公德，明辨是非，善解人意。

④艺术素质

具有一定的艺术、情感、知识、思想修养，形成个人风格，不断提升该专业人才艺术素质。

⑤专业素质

具有爱岗、敬业、忠诚、奉献、积极乐观的职业信念；能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等工程实践中严格执行电子行业相关的法律法规、标准和规范，具有正确的认知方法，具备职业技能；具有不断学习、分析、解决实际问题的职业行为习惯。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

电子科学与技术专业，2006 年经山东省教育厅批准，本科专业电子科学与技术开始面向全国招生。专业分智能控制和集成电路应用两个方向。

(二) 在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	38
2018	1	48
2019	1	52

2020	1	42
合计	4	180

（三）课程设置情况

课程设置分三大平台 16 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中核心课程包括 C 语言程序设计、专业认知与电子产品制作入门、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、单片机原理及应用、单片机应用综合设计、电子工程制图、传感器与检测技术、嵌入式系统原理及应用、EDA 技术、自动控制原理、可编程控制器技术、智能控制与机器人实训、电子工艺实习、电子技术课程设计、金工实习、综合电子系统课程设计、嵌入式系统课程设计、企业项目实训、毕业实习、毕业设计，其中创新教育平台开设创新思维、工业机器人调试等，并且设有开放实验学分，开设创业教育课程，参加创业实训等。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	202	66	88	
专业教育平台	必修	41	37	656	128	176+18 周	
	选修	30	8	484	92	32	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	0	5	8	0	72	
合计：		103	67	1638	286	438+19 周	
		170			724+19 周		
				2362+19 周			
实践教学环节学分所占比例		39.4%	选修课程学分所占比例			40%	

（四）创新创业教育

电子科学与技术专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，培育创新意识，培养创业精神，使学生终身受益。

本专业培养的学生，创新意识强，注重实践教学，专业学生在参加全国性大

（一）教学经费投入

实验设施经过多年的积累和完善,已经达到了相应课程的实验教学要求。现有电路实验室、模拟电子实验室、数字电子实验室、电工电子实验室、EDA 实验室、单片机实验室、嵌入式开发实验室、传感器实验室、电子实训室、PLC 实训室、高频电子实验室等,本年度单片机实验室和嵌入式实验室进行了更新优化和调整,有力保障了专业教学的有序开展。

表 3 教学设备统计

序号	实验室名称	实验室位置	面积 (平方米)	设备总台件数	教学科研仪器设备	
					名称	型号/规格
1	PLC 实验实训室 (一)	陶德楼 217	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A
					中控设备	TH-8200A
					灯光音响设备	
					通用软件	CAD
2	PLC 实验实训室 (二)	陶德楼 218	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2
					可编程控制器	CP1H-XA40DR-A
					可编程控制器	CP1W-MAD11
					触摸屏	SMART700
					中控设备	TH-5060A
					中控设备	TH-8200A

					灯光音响设备	
					通用软件	CAD
3	电子电路实验室（一）	陶德楼 406	83	70	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
					模拟电路实验箱	TPE-A2
4	电子电路实验室（二）	陶德楼 407	83	71	直流稳压电源	GP-4303TP
					函数发生器	FG-7002C
					台式数字万用表	DM-441B
					示波器	OS-5040A
					时序控制器	WST-8
					电路原理实验箱	KHDL-3
					数字电路实验箱	KJ110
					模拟电路实验箱	TPE-A2
5	电工技术实验室	陶德楼 409	83	6	交流电路实验台	SBL-4
6	电子工艺实训室（一）	陶德楼 412	53	22	函数信号发生器	EE1642B
					直流稳压电源	CALTEK-CA18303D
					直流稳压电源	GP-4303TP
					示波器	YB4340
					台式数字万用表	DM-441B
7	电子工艺实训室（二）	陶德楼 312	53	26	示波器	CA8020
					XW-2C 型电拖、电工、电子、数电实验台	
					通用电工、电子、电拖实验设备	
8	EDA 实验室	陶德楼 415	83	27	方正电脑	方正
					SOPC/EDA 实验箱	GW48-PK
					烧录器	SAP/L+
					仿真器	WAVE V8/S
					仿真器	WAVE S/V51

					万用表	FLUCK 189
9	传感器技术实验室	陶德楼 418	83	37	联想电脑	联想 扬天 T4900
					双踪示波器(有记忆功能)	RIGOL-DS 1062C
					传感器实验台	SET-3000 型
					传感器实验台	SET-2000C
					温度测量控制仪	SET-300
					温度实验箱	
					检测与转换(传感器)技术实验箱	JB-SQ12
10	单片机实验室	陶德楼 506	83	84	单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB
					AOC 显示器	冠捷
					联想主机	07 联想
					方正主机	05 方正
11	可编程控制器实验室	陶德楼 507	83	72	PLC 程控器教学仪	CPM2A
					SL-150 单片机, PLC 综合实验装置	
					主机	方正
					显示器	AOC
12	电工技能实验室(一)	陶德楼 510	83	70	方正电脑	04 方正
					电工实验箱	BHT-1
					高级电工实验箱	BHT-1
13	电工技能实验室(二)	陶德楼 511	117	23	电工实验箱	KHDL-3
					电工技术技能及工艺实训装置	QZDG300-2
					示波器	CA8020
					数字万用表	FK9802L
14	嵌入式开发实验室	陶德楼 515	83	117	嵌入式实验开发系统箱	OURS-PXA270RP
					显示器	HPL1908W 液晶
					主机	HP
					模块	GPRS
					采集卡	DSP6713

					射频卡	IC
					模块	GPS
					热敏传感器	
					智能加速传感器	
					仿真器	
					机柜	
					交换机	NETGEAR16 口
					数字存储示波器	ADS1062C
					编程器	MODEL500P
15	高频电子技术 实验室	陶德楼 519	83	60	示波器	YB4340
					双踪示波器	CALTEK-CA9040
					超高频毫伏表	YB-2174
					频率计	NEC-1000C-1
					高频实验箱	TPE-GP2
					高频信号发生器	GPXH-1
					高频扫频仪	BT5-A

（三）教师队伍

本专业现有专任教师 10 人，职称结构：副教授 2 人，占总数的 20%；讲师 8 人，占总数的 80%。学历结构：专任教师全部具有硕士及以上学位，其中博士学位 1 人。年龄结构：35 岁至 50 岁之间 8 人，占总数的 80%；35 岁以下教师 2 人，占总数的 20%，全都是教学一线的中坚力量。

（四）实习基地建设

（1）校内实习资源

电工电子实验教学中心的电子工艺实习和课程设计，机械加工实践教学中心的金工实习将理论学习与专业实践结合起来，加强了学生的动手能力，培养了学生将所学知识进行综合并灵活运用的能力以及严谨的工作作风，为以后的工作打下了较好的基础。

（2）校外实习资源

学校与青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司、青岛特锐德电气股份有限公司等多家地方企业建立了良好的校企合作关系，签订了校外实习实训基地协议，学生可以通过参观学习、到厂实习等多种方式进行学习和锻炼，还可以与这些企业之间进行就业的双向选择。

（五）信息化建设

学校考宝网上有丰富的专业学习资料，学校 Blackboard 平台建设效果显著，教师可以与学生进行教学互动，上传精美的多媒体教学课件以供学生课下学习，在 Blackboard 平台上批阅作业以及单元测验，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

CNKI 中国知网可供师生免费查询及下载资料。专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有专业图书资料中文图书：3.6 万册；外文原版图书：1215 册；中文期刊：11 种。

Multisim、Proteus、keil、ModelSim 等各种仿真工具在教学过程中不断使用和渗透，避免了实验设备的损坏，节省了大量实验成本，保障了人身和设备安全，同时使学生养成了严谨治学的态度和工作作风。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）实行“学研产”协同育人机制

“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。大力推进实施教育创新、科技创新，促进教改科改“双向突破”。

（1）科研服务教学

设立“科研成果进课堂”项目，将机器人教学平台开发、瑞萨单片机实践教学研究、风光发电等科研项目和学生参加科技竞赛活动省级一等奖的项目，融入《单片机原理与应用》、《自动控制原理》、《传感器技术》、《嵌入式原理与应用》、《模拟电子技术》、《数字电子技术》等专业课的教学中，在学科带头人及专业骨干教师承担的科研项目或校企一体化工程项目中，积极鼓励本科学生参加，结合毕业设计要求，进行分解制作，使所学的理论知识更好的与实践相结合，拓宽知识面，开拓视野，从而提高学生的实践能力和创新能力。将最新的科研成果纳入教学内容，加快知识的更新速度。

（2）大学生参与科研活动

逐步完善和制定学生参与科研项目的管理办法，吸纳本专业学生参与教师科研项目，鼓励学生参加各类专业设计竞赛，进一步提高学生的实践动手能力；鼓励学生参与专业相关的各类科技社团，并由学生担任会长，不断吸收新进社员，形成以老带新制度，形成长效机制；通过多种形式的创意创新活动，激发学生的创新精神和潜质，也对老师的科研能力形成有效的激励；鼓励学生和老师共同申报校级创新创业训练项目、工作室和实验室开放项目等。

2020 年 10 月在济南大学举办了山东省智能制造大赛，5 支队伍参加线上决赛，其中获得二等奖 4 项，三等奖 1 项，2020 年 8 月参加第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛，2020 年 11 月参加 2020 年山东省智能控制大赛，电子科学与技术专业的本科生们参与本次大赛的人数最多，成绩创历年新高。

表 4：我校获奖情况统计表

序号	获奖学生姓名	参加大赛名称	具体参赛项目	奖项级别	指导教师
1	吴慧敏/葛龙/苏丹阳/郭晨/付倩倩	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	办公室内 AGV 运输便捷小车的设计制作	省二等奖	陈立刚
2	王晓莹/郭晨/吴慧敏	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	密室无人提示系统	省三等奖	陈立刚
3	郭晨/吴慧敏/苏丹阳	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械	流水线智能下料运输车	省三等奖	陈立刚

		创新设计大赛			
4	吴慧敏/葛龙/张奋飞/王晓莹	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	多功能代步车	省三等奖	陈立刚
5	付倩倩/葛龙/吴慧敏/张奋飞	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	智能电子时钟	省三等奖	陈立刚
6	葛龙/吴慧敏/刘洋/张奋飞	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	智能家庭宠物喂食小车	省三等奖	陈立刚
7	王源芳/刘春雷/张星辰/李令进	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	智码开门	省三等奖	汪瑞雪
8	杜玉超/董友萌/李壮壮/谭震	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	医院陪护宝	省三等奖	王新玲/陈立刚
9	孟凡奇/陈学进/底浩勇	第十七届（2020 年）山东省大学生机电产品创新设计竞赛暨第九届全国大学生机械创新设计大赛	一种集群式智能物联网窗户	省三等奖	汪瑞雪/陈振军
10	朱肖飞/倪杰/耿浩祥	2020 年第四届山东省大学生智能控制大赛	智能家庭宠物机器人	省一等奖	陈立刚
11	李宏昌/孙祺/杜雨泽	2020 年第四届山东省大学生智能控制大赛	办公室内文件运输小车	省三等奖	陈立刚
12	张奋飞/董厚兵/潘皓炜/郑斯维/张志豪	2020 年山东省大学生智能制造大赛	举重机器人	省二等奖	陈立刚、刘桂萍
13	郭晨/王晓莹/段云强/任绪辰/冯玮	2020 年山东省大学生智能制造大赛	举重机器人	省二等奖	陈立刚、钟仙凤
14	张奋飞/曲晨恺/吴慧敏/葛龙/吴青霖	2020 年山东省大学生智能制造大赛	展示机器人	省二等奖	陈立刚、邸改
15	孟凡奇/丁凯伦/张鹏飞/任明星/康俊淇	2020 年山东省大学生智能制造大赛	展示机器人	省三等奖	陈立刚、韩程章

16	孟凡奇/马康龙/ 夏召庆/董岩/江 龙	2020 年山东省大学生智能制造大赛	搬运机器人	省二等奖	陈立刚、汪瑞雪

（三）合作办学

进一步优化完善校企一体化实体建设平台，建立校外学研产基地，完善与青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司、青岛意想意创技术发展有限公司等多家大型企业的基地建设。

进一步建立并优化校外工程实践教育中心，其中成员一部分来自校内专家，一部分来自校外企业高级技术管理人员，积极为社会服务，为企业进行员工培训，共同开发解决企业生产过程中的技术难题。

加速科技成果转化，建立以企业为主体、市场为导向、学研产相结合的技术创新体系，促进科技成果向现实生产力转化。与科研院所、高等学校共建创新项目，发展专利事业，与企业共同开发新产品。挖掘专业动手能力强，有兴趣的学生参加电子创新协会，通过进一步培养，每年参加全国大学生电子设计竞赛、山东省机电产品创新设计竞赛，全国信息技术应用水平大赛、山东省大学生机器人大赛等，参与教师科研课题，并将成果申请专利，进一步转化成为产品。

与意想意创技术发展有限公司，共同建立《艺术与科技实验室》，以企业的实际项目带动教学。

与青岛欣瑞利科技有限公司，共同建立《嵌入式系统联合实验室》，以企业的实际项目带动教学。

（四）教学管理

（1）成立教学质量监控管理体系

成立学校、学院、教研室、课程组四级教学质量监控管理体系，负责本学院教学质量提高和评估工作的组织实施。定期对学院所有教师进行听课评课，尤其是年轻教师，帮助年轻教师提高业务水平，教研室负责对各教学环节的质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查。

（2）按照教学规范做事，提高教学管理水平

教务处定期对教学环节进行质量监控与检查，定期对教师教案、听课笔记、作业布置与批改等情况进行专项检查，对在教学检查过程中发现的问题，进行通报批评。定期对教师上课情况进行摸排走访，坚决杜绝学生上课玩手机等现象。

定期组织开展公开课评课活动、观摩课、教学成果展、作业评比大赛灯等活动，对在活动中表现优秀的个人给予表彰奖励并颁发证书。

（3）定期开展专业调研

教务处每年组织开展专业调研活动，教研室组织全体教师对于青岛周边的企业进行走访调研，与企业的相关专家进行座谈，对行业发展的情况进行考察，了解企业与用人单位对电子类专业的人才需求方面的要求，组织开展教研室老师对调研的情况进行讨论，对专家提出的建议进行总结，对人才培养方案进行修订，以满足现代社会发展的需要。

（4）不断更新传统教学模式

绝大多数老师都参加每学期由教师发展中心所组织的教师业务能力培训活动，每次都有很大的信息量，收获颇多；学校、学院也经常邀请名人、专家进行专业报告、座谈或者讲座，老师们都踊跃参加，拓展自己的知识层面；中青年教师利用便捷的网络平台，参加 MOOC 学习，学习“翻转课堂”、“教师如何做研究”、“走进项目学习”、“课堂问答的智慧与艺术”等最新的教学模式，也可以借鉴鉴别的高校相同的课程是如何上的。采用“拿来主义”，结合本校学生的实际情况进行取舍和发扬，真正的做到有效合理的教学，在教改的路途中不断前行。

（5）培养创新精神，加强实践教学

根据专业培养特色的需要，选择大学生电子设计竞赛、山东省机器人大赛、山东省机电产品创新大赛、数学建模竞赛和多个层次和方向的竞赛活动作为主要参赛方向，动员组织学生参与，通过创新学分等方式吸引学生参与。根据参与的等级、奖励情况给予相应的创新学分，并且鼓励学生与教师共同申请校级科研项目 and 实验室项目，扩大学生参与面，实现参与高层次实践活动的培养。学院对参赛学生提供场地、设备和资金的支持，并建立相对稳定的电子专业的指导教师团队，并引导学生跨年级进行梯队化组队，实现活动常态化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届毕业生 56 人，正式就业 55 人，就业率 98.2%。

（二）就业专业对口率

2020 届毕业生就业专业对口率是 85%。毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色

经济区范围为主。

（三）毕业生发展情况

就业的毕业生表现出了很强的适应性，综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳。多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，企业安排师傅与刚入职的毕业生结成对子，帮助毕业生尽快适应企业的发展。

（四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳等。

（五）社会对专业的评价

本专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，人才培养模式有助于应用型人才的培养。近几年的毕业生在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能，社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较好，

（六）学生就读该专业的意愿

2020 级省内外本科生的一次录取率 100%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

本专业通过把创业教育课纳入培养方案，设立青岛市创业大学校内教学点，聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座等措施，鼓励学生创新创业，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业创业信息。

2014 届电子科学与技术专业本科毕业生李笑同学，在青岛市崇明岛西路 150 号成立青岛中正世家商贸有限公司，目前在职员工一共 13 人。2014 届电子科学与技术专业本科毕业生王汇杰同学，在青岛开发区保税港区西门新天地大厦成立青岛金佰诺电子商务有限公司，2015 届、2016 届、2017 届、2018 届学生中参加科技竞赛获奖的实践动手能力突出的学生工资已经过万，已经成为企业的骨

干力量。2017 届电子科学与技术专业本科毕业生李豪豪、周加辉，2018 届的陈俊明等同学参加科技竞赛获奖的实践动手能力突出的学生在通过为期半年的专业培训之后，就业非常可观，2020 届学生刘栋同学自己独立创业，李超元和郭磊在东软载波工作，李孟楠在聊城新成立的光电科技类企业工作，其他同学的就业也都基本与所学专业关联较为紧密。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展前景良好，走内涵发展，创特色专业

青岛是对外开放的沿海港口城市，是国家重点港口、旅游城市。根据发展和战略目标，正逐步把青岛建设成为以智能制造、信息产业、家电产业、通信产业、集成电路产业、新型基础元器件产业和应用软件产业等重点产品为主方向，在通信、微电子、软件、消费类电子等领域具有明显竞争优势，具有综合性、开放性和可持续发展能力，在国际上具有影响力、在国内处于领先水平的综合性电子信息产业基地。在这种经济环境下，必将需要大量电子科学与技术及其相关专业人才。

（二）人才需求分析

学校地处青岛西海岸新区，是第九个国家级新区，有多家世界 500 强企业，如：海尔工业园、海信工业园、澳柯玛工业园等，必将给西海岸新区的经济建设带来了勃勃生机，都需要大量的电子科学与技术人才来支撑和服务，电子科学与技术专业人才的就业有光明的前景。专业在满足区域经济发展的要求的同时，需要继续提高办学层次，争取尽快申请硕士点。

（三）发展趋势及建议

社会发展为当代大学生的择业带来新的机遇，同时也面临严峻的挑战，因此，在符合社会发展和需要以及个人发展的基础上，加强创新创业培训，树立正确的职业理想和职业追求，努力把自己打造成为社会有用的人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）进一步提高专业建设与企业需求的吻合度

随着现代化信息技术的发展，需要进一步优化课程，及时了解企业的发展需求，企业所需人才情况，开展修订培养方案工作，及时满足社会发展需要，提高专业建设与企业需求的吻合度，使得毕业生和企业共同发展。

（二）创新创业指导方面

强调把创新创业教育融入人才培养中，厚植大众创业、万众创新土壤。面向未来的先进制造业必伴随智能化、自动化，这对电子信息类等工科专业的人才培养提出了更高要求，因此，下一步加大对大学生创新创业方面的指导力度，使得创新融入到教学和科技竞赛当中，加大对毕业生进行创业方面的指导。

（三）科研能力有待于进一步提高

近几年为适应社会和技术的发展，教学科研，取得了一定的成绩，但是还有很大的提升空间，重点提高省级乃至国家级的有经费支持的重点项目，提升科研的整体实力和水平。

（四）进一步优化实习实训条件

新技术应用的步伐越来越快，企业的需求不断提高，设备更新较快，因此应该进一步调整和优化学生的实习实训条件，有效利用校内外的各种资源，扩展校内外的实训、创新实验中心的规模。

总之，电子科学与技术专业通过不断努力，不断总结办学经验，总结本专业的优势及办学特色，通过与社会的紧密联系明确办学过程中的薄弱环节，及时提出改进的措施及发展计划。从而最终使得电子科学与技术专业具有先进的教育思想观念，办出成果，办出特色。

专业二十四 工业工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较高思想道德和文化素质修养，既掌握扎实的信息技术、机械工程技术基础，又掌握现代管理科学的理论和方法，具备能够熟练运用工业工程的方法与技术的能力，能在生产制造业和服务业等领域从事系统分析、规划、创新设计、评价及标准化、生产与运作管理、质量管理等工作中的应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作锻炼，能达到以下目标：

- 1.具备较完整的工业工程知识结构，能够综合考虑技术、经济与社会因素，运用工程和管理知识，设计、开发、评价制造/服务系统，提出改善方案。
- 2.具备将人力、物资、设备、技术和信息加以综合，对系统进行规划、设计与优化的创新能力。
- 3.具有社会责任感和职业道德，遵守制造业和服务业等相关行业标准及规范。
- 4.具有人文社会科学素养，能在团队中有效工作。
- 5.具有国际化视野，能不断学习、适应社会发展。

（二）毕业要求

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1.思想道德品质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.工程知识：能够将数学方法、工程知识用于解决生产制造业和服务业的一般工程问题。

3.问题分析：能够应用工程科学的基本原理，建模、优化和对比，以获得有效结论。

4.设计/开发解决方案：能够设计针对生产制造业和服务业的一般工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

5.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对生产制造业和服务业的一般工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有

效的结论。

6.使用现代工具：能够针对生产制造业和服务业的一般设施与系统问题，开发、选择与使用恰当的技术。

7.工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和一般工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

8.环境和可持续发展：能够理解和评价针对生产制造业和服务业的一般工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

9.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

10.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

11.沟通：能够就生产制造业和服务业的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

12.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

13.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛滨海学院根据区域经济社会对于专业人才的需求，在已有学科建设基础之上，于 2008 年设立工业工程专业，并于当年招收第一届学生，工业工程专业 2012 年获得学士学位授予权。

层次定位是：本科教育。

服务区域定位是：立足青岛，面向整个山东半岛地区。

办学规模定位是：规模适度。

（二）在校生规模情况

表 1 工业工程专业分年级学生数

招生年份	2017	2018	2019	2020	合计
学生人数	14	9	12	36	71

（三）课程设置情况

根据工业工程专业培养方案规定，学生毕业要求学分为 160，学绩点为 240。

在课程设置上充分尊重学生的个性，因材施教，加大选修课的力度，选修课比例为 40.3%；加强实践环节，注重实践能力的培养，实践教学环节学分所占比例为 35%。

目前，专业培养方案课程设置分三大平台 13 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。其中核心课程包括工程制图、机械设计基础、运筹学、基础工业工程、人因工程、生产与运作管理、物流与供应链管理、成本控制、质量管理与可靠性；主要实践性教学主要包括工程制图实验、材料力学实验、电工电子技术实验、机械设计基础实验、机械制造基础实验、人因工程实验、生产与运作管理实验、质量管理与可靠性实验、基础工业工程课程设计、物流与供应链管理课程设计、认识实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；其中创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、虚拟企业管理咨询公司实训等课程，鼓励学生参与各种技能大赛。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备 注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348	0	100+2 周	
	选修	12.5	4.5	202	16	38	
专业教育平台	必修	44	22	704	88	8+16 周	
	选修	22	20	348	36	256+2 周	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	2	3.5	32	0	56	
合计：		104	56	1682	140	458+20 周	
		160			598+20 周		
				2280+20 周			
实践教学环节学分所占比例：		35%	选修课程学分所占比例：			40.3%	

（四）创新创业教育情况

工业工程专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，使全体学生都成为创新创业教育的受益对象，培养学生创新精神、创业能力，提高学生的综合素质。

在专业创新创业教育课程体系建设过程当中，注重创新、创业的理念融入专

业教学之中，同时重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。

目前，我校工业工程专业创新创业教育课程体系分为两个模块，分别是创新创业课程模块、创新创业实践竞赛模块，在理论课程讲授的同时，鼓励学生参与大学生科技文化节、山东省机电产品创新大赛等活动，提升学生创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

工业工程用于专业调研、师资队伍建设、教学条件建设、课程建设、教学改革等专项建设经费充足，近 5 年持续增长。2020 年度，工业工程专业人均教学经费投入 3996.67 元。

（二）教学设备的投入情况

表 3 工业工程专业 2020 年度教学设备列表

序号	设备名称	数量	参考单价	总价
1	MES 制造执行系统	1 套	80000	8000
2	皮带生产线	1 条	50000	50000
3	生产线辅助设备	1 批	10000	10000
4	装配工件	1 套	5000	5000
5	工具箱与工具	8 套	350	2800
6	条码打印机	1 台	8000	8000
7	工位电子看板（含看板软件与固定架）	8 台	5200	41600
8	手持激光条码扫描枪	8 把	1500	12000
9	电子标签拣选辅助拣选系统	1 套	22000	22000
10	流利式货架	2 个	2500	5000
11	台式计算机	1 台	4500	4500
12	周转箱	30 个	40	1200
13	RF 手持终端	1 台	9800	9800
14	RF 巡检配料	1 套	10000	10000
15	工位实时配料系统	1 套	15000	15000
16	横梁式货架	2 套	5000	10000
17	轻型平板货架	2 套	2000	4000
18	RF 移动终端	1 台	8000	8000
19	托盘	20 个	300	6000
20	手动液压托盘车	1 台	1,800	1800
21	手动堆高车	40 个	8,000	8000
22	Pc 终端（含交换机）	1 批	20000	20000
23	实验室耗材	1 批	20000	20000
24	电烙铁	10 把	45	450

25	电烙铁架子	10 个	10	100
26	万用表	1 件	65	65
27	万用表	1 件	200	200
28	尖嘴钳	10 把	12	120
29	剪线钳	10 把	15	150

（三）教师队伍建设情况

工业工程专业从可持续发展角度出发,把抓好师资队伍建设放在专业建设的首要位置,专业从把握现状、明确目标入手,构建长效机制,并加以实施,逐步完善师资队伍体系,努力建设一支复合型、创造型、协作型的高素质的具有现代教育观的教师队伍。工业工程专业目前共有教师 7 人,其中,学士 1 人,硕士 5 人,博士 1 人;中级职称 4 人,副高级职称 3 人。

专业具体采取的教师培养措施如下:

工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种培训。培训形式主要有两种:现场培训和网络培训,2016 年至今,工业工程全体教师参加培训达 100 余人次。

1、工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种教学活动和教学比赛,提高教学水平。

(1) 为了扎实抓好课堂教学,切实提高课堂教学质量,积极推进课程改革的进行,工业工程专业全体教师每学期都进行公开课和观摩课活动。

(2) 工业工程专业鼓励青年教师参加讲课比赛活动来提升自身课堂教学水平。

(3) 专业教师积极开展课程建设工作,2020 年申报并获批山东省在线开放课程《精益求精的生产管理思维》。

2、工业工程专业鼓励教师积极参与科研活动,提高教师科研水平,2020 年专业教师结题山东省青少年教育科学规划课题 2 项、与企业联合申报校级科研课题一项,目前有多项在研科研项目。

3、鼓励教师到企业挂职,进行实践锻炼。

（四）实习基地建设情况

工业工程专业努力创建实境化、开放式、多功能的实践教学场所,校内实践教学基地设施先进,是融实训、培训、技能鉴定于一体的生产性实训基地,能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要;具有较稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地,必修实践实训课开出率 100%。

（五）现代教学技术应用

工业工程专业非常重视现代教学技术在教学中的应用,鼓励老师充分利用 BB 教学平台,通过教学资源共享的方式,为学生自主学习提供跟多的便利条件,同时,现代教学技术的应用也为专业老师探索翻转课堂等先进教学模式提供了更

多的支持，取得了不错的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

1、注重专业交叉融合，人才培养定位准确。

工业工程专业以工程技术、信息技术为基础，强调综合应用工程学、经济学、管理学的理论与方法来解决工程实际问题，旨在为青岛及周边地区的生产制造业培养生产现场管理的应用型人才。

2、注重校企合作育人，毕业生工程实践能力突出。

专业重视实践性教学环节，校内有实训基地一个，校外有赛轮集团公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司等大中型企业作为学生实习基地，学生的课程设计、认识实习、金工实习、生产实习和毕业实习等环节都依托企业生产现场实际进行教学，具有良好的校企合作育人环境，毕业生工程实践能力尤为突出，受到用人单位的欢迎。

五、培养质量

（一）毕业生就业率情况

工业工程专业在人才培养过程中，注重对学生的个性指导，重视学生就业观教育，考研率就业率双高，2020 届毕业生就业率为 99%，企事业单位占 80.2%；升学占 19.8%。

从调查的结果来看，工业工程毕业生在山东省内就业的比例逐渐增大，平均占到八成左右，而省内就业大部分又集中在青岛市，占到八成以上，这与青岛乃至山东的经济发展、就业环境改善等相吻合。省外就业大部分集中在长三角地区，主要是苏州、上海等经济发达、观念先进、意识超前、就业规范的开放地区，这也与专业就业指导的导向相一致。

从就业单位的性质看，国有企业、机关事业单位所占的比例较小，为 3%，进入民营企业占 90%左右，成为就业的主阵地。

（二）专业就业对口率情况

根据对 2019、2020 届毕业生的调查，我院毕业生就业的专业相关度分别为 79.62%和 76.47%，这与专业近几年基于市场需求、以就业为导向、调整优化专业结构、提高技能技术水平、提升专业素养有很大关系。

（三）就业满意度和雇主满意度

2019、2020 届毕业生的就业满意度分别为 86.52%和 88.23%和，近几届毕业生就业满意度持续增长。原因是企业用人单位为了吸引留住人才提升了工资待遇和其他福利，如住房、娱乐设施、工作条件的改善等，另外就是随着就业压力的不断增大，迫使毕业生提升专业能力和就业竞争力，工作适应性提高，发展较快，得到企业的重视，自我成就感明显。2019、2020 届毕业生对雇主（企业主）满意度分别为 96.50%和 94.11%，处于较高的比例，跳槽率低于其他同类同层次民办院校，一方面说明专业就业指导到位，毕业生忠诚度高，比较理性，另一方面也体现学校在引入和推荐用人单位上严格把关，优选高质量的企业合作。与之相对应，经过调查走访，企业对专业毕业生的整体满意度也比较高，多次收到企业的感谢信和慰问信。

六、毕业生创业情况

根据调查和毕业后半年至一年后创业的信息反馈，专业学生的创业率水平较低，毕业半年后创业的，2020 年创业并注册企业人数为 0 人，从学校总体情况来看，创业者大部分是在学校学习期间受到过创业教育培训或者参加过创业实践的，有很大一部分是来自于学校大学生创业孵化基地，在校期间孵化成功的毕业生。相对于学校创业比例较高的其他专业，工业工程专业的创业教育、创业实践和创业带动的力度还有待进一步提高。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

21 世纪以来，由于经济的全球化以及计算机和信息技术的发展，未来工业工程的发展将体现在以下几个方面：

1、计算机硬件技术和全球网络化技术的发展，将促进计算机在工业工程中的广泛应用。

2、应用领域和研究对象将不断扩展。随着科学技术的迅速发展，工业工程不仅是在制造过程中得到广泛的应用，如 CIMS、AM、MRP-II、ERP 等等。

3、优化方法上更为广泛。尤其是不同学科分支及计算机技术的综合应用，

已形成一种发展趋势。

4、学科体系将日趋完善,研究队伍将不断壮大。IE 学科中若干传统领域(如工作研究)将继续深入,同时一些新兴研究领域也将十分活跃,如遗传算法、模糊逻辑、人工神经网络、全球供应链、电子商务等等。

未来工业工程的发展不仅在集柔性化、敏捷化的管理理念的应用研究上有长足的进展,而且在研究的理论与方法上将进一步形成多样化的格局,并不断借鉴和吸收计算机、信息科学、运筹学等相关学科的最新成果。在知识经济时代,创新是灵魂,通过持续不断地技术创新、组织创新和管理创新,将进一步激发工业工程的创造活力,使工业工程学科更加充实,更加完善,更加普及。工业工程在中国的研究和应用也必将出现重大突破和飞跃发展。

随着科学技术和社会生产力的高速发展,工业工程也势必会融合更多的高新技术和方法,形成适应现代社会发展的工业工程体系。青岛滨海学院位于经济相对发达的沿海地区,工业工程专业发展趋势不限于生产制造业,而是会向第三产业,服务业,农业等方向发展。随着我国制造业迈入工业 4.0 时代,大数据,互联网+,云计算概念的提出,工业工程也会遇到更多的机遇和挑战,随着全球能源和环境问题日益严峻,可持续发展工业工程和绿色工业工程也会成为工业工程学科又一发展趋势。

(二) 建议

根据青岛开发区的地方特色,围绕应用型工业工程人才培养目标,构建如下应用型工业工程人才培养模式:重基础,培养出的学生既具备良好的人文素养又坚实的掌握自然科学基础、深厚的技术基础和工程基础及扎实的专业基础;重综合,培养出的学生既掌握工程技术领域内的知识,又系统掌握管理等方面的知识,既掌握本学科专业知识,掌握相邻学科知识,既掌握自然科学知识,又掌握一定的人文与社会科学知识等;重能力,所培养的学生既具备较强的创新能力又具备及时解决生产过程中随机出现的多种复杂问题的能力重意识,培养出的学生具备工业工程意识,即成本和效率意识、问题和改革意识、工作简化和标准化意识、整体和全局意识、以人为本的意识、创新意识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国经济的快速发展,各行各业对人才的需求呈现多样化趋向。国家从提升产业竞争力的战略高度,对高等学校的改革与发展做出了一系列战略决策。也提出新的要求,我们认为目前专业自身发展急需解决的问题有:

(一) 专业建设理念如何适应应用型本科院校的办学要求

由于学校是由中等和高等职业教育发展而来。随着办学层次的跨越式提升、管理对象的急剧转变,新情况、新问题接踵而来,很显然,我们旧有的管理理念、

管理办法不能适应这种变化，需要我们进一步解放思想，从观念上和方法上进行一次深刻的变革，以应用型本科办学理念去指导我们的专业教学实践。

（二）如何强化校内与校外实践教学

因为工业工程具有很明显的工程属性，所以，一个优秀的工业工程专业人才，既要掌握深厚的理论知识，也要拥有丰富的实践经验。在人才培养过程中，要注重知识与能力的结合。实践教学环节是对学生进行生产实践训练，操作技能、技巧培养，分析、解决实际问题能力锻炼的重要环节。对工程技术人员来说，能力的表现是多方面的，既有学习的能力，也有发现问题的能力、解决问题的能力、分析能力、判断能力、组织能力、沟通能力等等。实际上，这些能力的培养比传授知识更困难，更复杂，一些能力只能通过实践教学来培养和锻炼，在实践教学环节中使学生的知识与能力得以融合。

专业建设过程中，应该注重设计相应的实践教学内容，努力将校内和校外实践教学贯穿到整个教学过程中。校内实践主要包括课程设计、实验室操作、金工实习等多种方式。校外实践需要深入到实际生产一线，通过实习实训，了解整个产品的生产过程。

（三）如何提高专业与产业吻合度，服务学生可持续发展。

专业应充分发挥自身优势，积极思考并主动参与地方经济社会发展，实现专业自身价值，赢得办学资源，开拓办学空间，增强办学活力，探索出符合区域发展的教育之路。需要立足地方，科学规划专业建设；加强学研产结合，服务地方经济建设；发挥人才智力优势，服务地方文化社会发展；根据区域经济进行专业动态调整，服务区域经济发展。

专业应积极调整课程设置，针对目前存在的培养与需求相脱节的实际情况以及专业学生的能力素质现状，真正做到按照社会实际需求，并考虑学生能力，有针对性的对学生进行培养。同时改进教学内容，调整课程体系，实行学科交叉、文理渗透，全面提高学生素质，培养专业技能突出的应用型乃至创新型人才。在调整课程设置时，坚持知识、能力、素质协调发展的教育原则基础上，要确立以学生为本位，以能力为核心，以就业创业素质教育为重点的教育观，为学生未来的可持续发展提供保障。

专业二十五 工业设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，掌握工业设计的基础理论、基本知识，具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，具有较强的设计实践能力和协作开发工业产品的能力，能在现代制造企业、专业设计公司从事工业产品创新设计、环境与展示设计等领域的开发、策划和管理等工作的应用型人才。

本科生毕业后经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

1. 具备应用工程基础知识和坚实的工业设计理论进行问题分析和寻求设计解决方法的能力；
2. 能够运用现代工具及工业设计专业知识，设计、开发多种类型的产品系统；
3. 具备健康的身心和社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续发展等因素影响，在工程实践中能坚持公众利益优先；
4. 蕴含国际化的视野和意识，可以适应团队合作及跨专业构架的工作与学习方式；
5. 坚持通过自主学习与终生学习的方式不断提升自身能力；
6. 可以胜任开发、研究、策划、教育和管理等工作。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 思想道德品质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
2. 工程知识：具有从事工业设计专业相关工作所需的数学知识、工程基础和专业知识，并能够将其用于解决一般性工程问题。
3. 问题分析：能够应用工业设计理论知识、工业设计方法及相关的实践知

识，识别、表达、并通过文献研究分析工业设计的实际问题，以获得有效结论。

4. 设计/开发解决方案：能够设计针对工业产品设计及产品开发设计的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或设计流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

5. 研究：能够基于工业设计原理并采用科学方法对产品设计、产品开发及推广问题进行研究，包括需求及消费习惯调研分析、产品调研、可行性分析、功能形态研究、方案设计、结构设计、产品推广等涉及的内容及深度并通过信息综合得到合理有效的结论。

6. 使用现代工具：能够针对复杂的工业设计相关问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和工程工具，并能够理解其局限性。

7. 工程与社会：能够基于工业设计和机械设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计专业涉及的工程实践和产品开发问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

8. 环境和可持续发展：了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研发、环保和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规，能够正确认识工业设计行业对于客观世界和社会的影响。

9. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在产品设计及产品开发设计实践中理解并遵守工业设计职业道德和规范，履行责任。

10. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

11. 沟通：能够就复杂产品设计及产品开发设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

12. 项目管理：理解并掌握工业设计管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

13. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

为顺应经济和市场的发展，结合我校的软硬件实力，我校于 2009 年成立工业设计专业并招生。在学校及院领导的指导下，我校工业设计专业不断提高教学质量，专业发展迅速，无论从教学改革、实践探索还是参赛获奖方面都取得了显著成绩。本专业定位如下：

层次定位：应用型本科教育。

服务区域定位：立足青岛，面向山东。

办学规模定位：规模适度，在校生人数控制在 200 人以内。

目标定位：从事以产品创新设计为重点的相关设计类工作的应用型专门人才。

（二）在校生规模

表 1 在校生规模

招生年份	2017	2018	2019	2020
学生人数	24	19	20	待定

注：2020 级按机械类实行大类招生，大二分专业。

（三）课程体系

学生毕业要求为：160 学分，240 学绩分。课程设置分三大平台 11 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中核心课程包括机械制图、人机工程学、设计表现基础、智能化产品设计、计算机辅助三维设计（CREO）、工业设计史与概论、造型材料与工艺（CMF）、产品形态创意；主要实践性教学主要包括机械制图测绘、认识实习、毕业实习、模型制作、毕业设计（论文）、金工实习、专业采风；创新教育平台开设创新思维、创业基础知识和创业模拟实训，并且设有开放性实验学分，主要包括国家级大学生创新创业训练计划项目、校级大学生创新创业训练计划项目、设计学科竞赛训练项目、创新设计工作坊、产品设计专利申报与成果转化等。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 1 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348	0	100+2周	
	选修	12.5	4.5	202	16	38	
专业教育平台	必修	36	27	572	24	124+18周	
	选修	32.5	14	524	0	220	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	

	选修	2	2	32	0	32	
合计：		106.5	53.5	1726	40	514+20 周	
		160			554+20 周		
					2280+20 周		
实践教学环节学分所占比例：		33.4%	选修课程学分所占比例：			42.2%	

(四) 创新创业教育

为了培养学生的创新创业意识，不断深化“以赛代训”的专业特色，工业设计专业在不同年级开设了创新课程和设计实践类课程，并鼓励学生参加与专业密切相关的科技创新活动。本年度学生在不同的大赛及创新创业项目申报中取得了一定的成绩。

表 2 创新创业教育情况

参赛年份	大赛名称	级别	获奖或审批情况
2019	国家级大学生创新创业计划训练项目	国家级	审批2项
2019	省级大学生创新创业计划训练项目	省级	审批2项
2019	山东省机电产品创新设计大赛	省级	一等奖1项；二等奖3项；三等奖9项
2019	齐鲁大学生工业设计大赛	省级	二等奖2项；三等奖1项
2019	山东省首届废旧物品创新设计大赛	省级	一等奖1项；二等奖1项；三等奖2项
2019	山东省大学生科技创新大赛	省级	三等奖5项
2020	全国3D 大赛山东省赛区	省级	特等奖2项；一等奖1项；二等奖1项；三等奖6项
2020	山东省机电产品创新设计大赛	省级	一等奖1项；二等奖4项；三等奖5项
2020	全国大学生工业设计大赛山东赛区	省级	二等奖6项；三等奖21项
2020	国家级大学生创新创业计划训练项目	国家级	审批11项
2020	省级大学生创新创业计划训练项目	省级	审批19项
2020	齐鲁大学生工业设计大赛	省级	三等奖1项

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业在实验室建设、课程改革、教科研等方面能保证充足的经费投入，随着专业的发展，学校对工业设计专业投入持续增加，2020 年度本专业的教学经费支出约为 417517.30 元，人均经费约达到 4489.43 元。

(二) 教学设备

本专业拥有工业设计模型实验室和创意工作室，面积共约 180 平方米，主要设备有：顶针切断机、线锯机、电热恒温鼓风干燥箱、钻孔机、立式砂轮机、线锯机、实物展台、投影仪、投影幕、高级磁性白板、精品木工机械、木工机械多

用机床、联想笔记本电脑、博世电动工具云石机等。

工业设计模型实验室和创意工作室将为提高学生的实践能力提供良好的平台、为学生进行三维产品模型设计提供良好条件，能大大提高学生对设计的领悟和把握能力，增强学生对产品在造型特点、材料性能、比例关系、表面处理工艺等方面的感性认识，能满足我院工业设计专业教学工作的实际需求，培养和提升学生的实践动手能力，完善教学环节，提高教学质量。

（三）教师队伍建设

现有专业教师 7 人；副高及以上职称 3 人，中级职称 3 人，助教 1 人；讲师及以上职称约占 86%；具有硕士及以上学位 6 人，约占 86%。

1. 教师引进方面。

为保证引进教师的质量，规定引进教师的基本条件如下：

（1）副高或以上职称教师（55 岁以下）。在本专业内具有一定影响力和标志性科研成果的知名学者；学术水平高，科研能力强，具有指导研究生进行科研创新的能力；熟悉本学科的主要研究方向，具有较强的学科组织领导能力和良好的职业道德与团结协作精神；能指导青年教师开展工作，并能切实提高中青年教师的专业水平。

（2）硕士或以上学历教师（35 岁以下）。设计观念先进，思想要求进步，认同学院发展理念；具有硕士或博士学位；有相关行业企业工作经验；能有效指导学生参加高质量的设计竞赛。

2. 进一步加强教师队伍建设管理工作。

为了确保教师队伍建设的制度化、正规化，并不断充实和完善教师队伍，确保我院顺利实现专科教育全面转向应用型本科教育，在教师管理方面将按照以下办法执行。

（1）加强在职教师培养，改善学历结构。专业教师有较强的教学水平和较强实践能力，但随着社会发展，知识更新和提高学历层次成为当务之急。以后将逐年选派青年教师攻读博士学位。

（2）鼓励教师到企业挂职，到企业进行实践锻炼。为企业提供技术服务，增加生产实践经历，并参与企业的技术改造和产品开发。提高技能操作水平，丰富实践经验，达到“双师”素质的要求。通过校企合作，争取培养一批教学、实践能力强、科技服务能力强，懂企业管理和企业文化的“双师型”专业教学骨干，为提高专业的人才培养质量和教育教学的实效提供保障。

（3）进一步加强“产、学、研合作”。通过与校外有关单位合作，结合学生实习，积极开展科研、技术开发，加强教师实践能力。对积极开展科研和技术服务工作并取得成果的教师给予支持和奖励。

（4）注意骨干教师的培养，使其在专业建设、教学中充分发挥模范带头作用

用。

3. 教师教科研工作。

在学院的科研工作小组的领导下工业设计专业设立了科研工作负责人，主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。通过设立专项负责人，本年度科研工作取得了一定成绩：申报及结题省级及以上科研项目 6 项；授权实用新型专利 8 项；获批并运行省级在线开放课程 2 门，申报 1 门。

（四）实习基地建设

目前工业设计专业的校内外实习基地有机械加工中心、瀛佳门业有限公司、海尔创客实验室、青岛创客影视文化科技发展中心、品索工业设计有限公司，能够满足本专业学生金工实习、生产实习、课程设计等环节的实习实训任务；另外，工业设计专业学生还经常去家具城、电器城和国际会展中心参观、调研，能够满足本专业学生调研的需求。

（五）现代教学技术应用

工业设计专业积极、合理使用网络共享课、在线精品课等网络教学平台，通过大纲共享、教学内容上传、参考资料推荐、作业习题布置、教学效果评价、课堂教学互动、综合评分反馈等方式，对传统的教学课堂进行完善，有效的建立起适合本专业师生使用的信息化平台。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育和思政体系。

德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

认真贯彻国家“课程思政”的教学方针，把思政内容融入到每门课的教学中，引导学生发现专业教学中的正能量，从而帮助学生树立正确的人生观、社会观、价值观。

（二）创客式实践教学模式

1. 创客式课堂实践教学，采用“从做中学，知行合一”的方式。在创客式的教学中，学生分为若干组，亲手制作设计的作品，动手做的过程中，学生可以自

已体验设计中的元素，如尺度、形态、体量，从而更加准确全面地了解人机、用户使用方式习惯、材料工艺。并在现有课程实践教学的基础上，增加创客的内容，例如 Scratch 趣味编程、3D 设计打印技术，智能控制、物联网技术和传感器等，使学生对创客技术产生兴趣。同时，由于企业和市场介入对设计的反馈，学生能够提升设计的实践能力，设计经验更加成熟。

2. 改革课堂组织形式，以创客学堂，专题沙龙，顾客项目推荐会等实践模块为基础，寻求创客教育 and 专业课程教育融合的新途径。

3. 在对学生的综合考核方式上，改变以往死成绩的方式，学生参加创客课外实践论坛探讨、参与工业设计专业创客竞赛等列为重要的评价指标，引导学生走出课堂，培养其综合素质和能力。根据课堂教学、自主学习、反馈交流及综合考核等不同时期的教学任务、目的和要求，合理地为学生选取恰当的创客实践资源，根据人才培养的要求，通过大量的创客实践活动，让学生有更多时间及锻炼空间，将理论与实践相结合，促进学生完成从接受知识到实践应用的转化。

4. 利用现有在线平台，让创客网络虚拟教学充分发挥作用，随时进行互动交流学习。工业设计专业课程的教学模式上，有效利用互联网工具和资源，把互联网的力量将教学目标、方法手段、教学活动和教学评价整合到一起。首先是校内的 Blackboard 网络教学管理平台，为学生提供线上的优质资源和服务，有效利用互联网不同组织结构和内容的学习资源。在注重教的基础上，加强导的作用发挥，循序渐进，规划好网上网下内容的衔接，安排网上网下内容的展开。再者是工业设计专业与青岛海尔海高设计有限公司共同搭建的线上实验室，利用现有的网络资源，学生可以上传自己的作品设计构想及设计原型，学生可以与企业的设计师交流的设计创意。

5. 寻求多方位的支持。加强校企合作，利用高校和企业合作的机遇推动学校创客教育的发展和工业设计专业课程教学的改革。将工业设计专业的课程教学融入于课外实践活动中，帮助学生寻求政府和企业的支持，依托国家的创业政策，让政府和企业了解高校的创客教育、创客创业的融合情况。鼓励学生将设计成果积极参与众筹，取市场反馈和进一步的开发支持。鼓励学生将工业设计专业课程的成果进行孵化平台的对接，获得产业化机会。利用现有的创客运动资源进行工业设计专业课程教学的充实和拓展。要充分利用拓展的互联网协同环境，基于线上平台及交流群建设，对不同层次和类型的学生，采用不同程度的辅导、训练和

培养。采用恰当的组织方式，引导学生在线上交流平台活跃学习，共同完成研究性、综合性、设计性的虚拟教学。

（三）产教融合的工作体系

专业形成以双创为引领，通过“三融三化四结合”的培养模式，三融即“融入产业、融入行业、融入企业”，三化即“实践平台化、课程模块化、考评企业化”，四结合即“产业与教育相结合、教学与生产相结合、能力培养与岗位标准相结合、高校教师与企业设计师相结合”，实现人才培养的“产业链-创新链-教育链-人才链”四链贯通和以学生为中心的“学足 学清 学精 学专”四学成效的协同育人机制。

具体实施中，以市场发展和激发创新能力为导向，把教学和大学生创新创业项目、科技竞赛等融入到校企合作当中，通过开展四阶工作坊（草图方案工作坊、三维建模工作坊、材料工艺工作坊、仿真模型工作坊）这种开放式教学模式，打通企业和课堂之间的窗口，形成基于双选、传帮带、实战的集现代企业设计、生产、工艺三大功能于一体的综合实训模式，最终的课题成果都以成品的形式呈现，直观、高效。每个学生都是主体，边参与、边实践、边学习，使其知识体系更新、更宽、更系统。

本专业的产教融合的培养方式，实现了“专业链与产业链的有机对接”；实现了“人才链与岗位链的有机对接”；实现了“教学内容与生产实践内容有机对接”；实现了“教学过程与生产实践过程有机对接”；实现了“科研与人才培养、科研与服务企业有机对接”；改善了设计人才的创新意识与体验；构建了以企业评价机制为基础的综合评价体系，评价指标科学合理，评价过程公平公开，评价结果真实有效，实现科学的管理评价。

（四）专业培养特色

工业设计专业整合设计、技术、商业和艺术于一身，以培养学生的创造性设计思维为根本，以造就兼具科学技术素养、人文艺术气质和商业实战能力的优秀工业产品设计师为目标，培养具备开放性、创新性、实践性的“创新型”人才。通过校企合作、工学结合、教、学、做为一体的设计型教学场所，基础训练和创意设计并行设置的教学方式，实现教学实践与创新设计一条线。结合小而多的企业产品设计项目、科技创新竞赛，以海尔创客实验室、模型制作实验室、工业设计创意工作室为支撑，提升学生的整合创新能力，增强团队合作意识，形成以创

新创业能力为导向的创客式企业模拟制培养模式。

五、培养质量

工业设计专业毕业生能达到百分百就业，主要就业方向有室内设计、家具设计、灯具设计、平面设计、cad 制图等，就业对口率约 80%；就业单位满意度达 95%。根据对本专业毕业生的跟踪调查，单位对我校工业设计专业毕业生满意度较高，并对学生吃苦耐劳的精神、脚踏实地的风格、善于学习的品质表示赞赏。学生对专业的学生充满憧憬，专业满意度较高。

六、毕业生就业创业

为落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，完善服务体系，促进毕业生更加充分和更高质量就业。本专业一是着力做好创新创业教育和自主创业工作。加快普及创新创业教育，完善创业服务网功能，为大学生提供项目对接、培训实训等服务；二是突出重点领域积极拓宽就业渠道。鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业和基层就业，鼓励开发新项目；三是切实提升就业指导服务水平。充分发挥校园市场的重要作用，利用“互联网+”精准推送岗位信息，提高就业招聘效率和服务质量；四是做好政策宣传和思想工作。把创新意识和创业精神的培养融入思想教育，加强对大学生就业创业典型的宣传，营造良好舆论氛围。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

设计竞争力是工业发展的重要竞争力。21 世纪的市场竞争，是科学技术的竞争，同时也是工业设计的竞争。工业设计是核心竞争力，其能打造高附加值，是因为它可以科学地配置资源，投资少，见效快。据测算，工业产品外观每投入一美元，可带来 1500 美元的收益。在 21 世纪，工业设计将成为企业生存的关键和核心。商家将切实感受到，如果没有卓越的产品设计，任何先进技术精良装备与严格的管理都无法创造出精美的商品。

目前，我国正由传统的“制造大国”向“制造强国、创造强国”升级，众多制造业将目光锁定在工业设计，期望通过工业设计师的设计来提升产品品质。工业设计专业的大学生是具有创新创业精神的群体，是我国社会未来发展的重要建设力量。我校工业设计专业的定位为：立足青岛，面向山东，而青岛诞生了海尔、海信、青岛啤酒、双星等一批企业和品牌，曾先后荣获“中国品牌之都”、“中国十大品牌城市”等称号。创意 100 文化产业园是青岛市十一五期间发展创意产业的重点项目，其定位是“创意作品、创意产品、创意商品”，主要以聚集从事研发设计创意、传媒策划创意、时尚消费创意的创意企业，现已聚集了 60 余家创意企业，营造了山东省第一个以广告、设计、服装、影视等创意行业为中心产业园区。现园区覆盖面已经由青岛辐射至山东省各地及韩国、日本等国家。随着青

岛经济的快速发展和文化创意产业的繁荣,工业设计在区域经济中将会发挥越来越大的作用。由此可见,我校工业设计专业前景广阔。

当前,国家十分强调实施创新驱动发展战略。未来 10 年将是我国发展方式转型、迎接新产业革命的机遇和挑战、加快创新型国家建设的关键时期。以创新设计能力为本的工业设计人才需求量将会持续增长。

(二) 建议

根据学校的办学定位和学科专业建设发展规划的具体要求,结合国家和社会对工业设计专业人才的需求,应根据所处地缘优势,以青岛地区创意产业的快速发展为契机,不断加强校企合作,拓展专业发展空间。

1. 完善产品设计课程群

以产品设计为中心,努力打造以产品形态设计、产品界面设计、产品系统设计、专题设计等为主的课程群。通过成立相应的课程组,深入研究产品设计类课程的教学规律,要从“浅尝辄止”式的泛设计理念转变到“深究不放”的准产品标准上来,不断完善从创意到建模到效果再到持续改良直到符合生产要求的产品设计过程。

2. 重点培养学生的创新和实践能力

以市场发展为导向,建立合理的课程体系,转变单一的课堂教学模式,加强对学生创新和实践能力的培养。

要强化学生实际动手能力和实践技能的培养,积极引导学生参与教师的科学研究,鼓励学生到企业实习,参与企业实践课题,包括市场调查与分析、模型制作、工程技术设计、市场推广等,使设计教育走出课堂、走进社会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 加大科研、企业、大赛对教学的促进作用

目前我校工业设计专业在“以赛代训”方面成果突出,效果明显,对专业教学起到了较好的带动作用,但在某一产品领域的深入研究或是产品的生产性探索还比较欠缺,使得“以赛代训”的专业特色,成了为赛而赛的固定模式,教学与生产脱节,教学研究也显表面化。因此,在以后的教学实践中工业设计专业要努力打造“大赛-科研-生产”三位一体的综合教育模式。在大赛中寻找科研方向,在科研中与企业深度合作,科研项目和校企合作又为大赛的参与打下了坚实的基础,同时为专业教育向深层次化发展提供了很好的理论和实践基础。

(二) 实习基地建设方面

校内外实践教学基地条件还不能完全满足专业应用型人才培养的需要,有待加大投入,不断改进,特别要持续开展校企合作工作。

针对这些问题,工业设计专业将不断解放思想,更新概念,深化工学结合、

校企合作的人才培养模式改革，加强内涵建设，努力提高人才培养质量，为区域发展培养更多更好的技术技能型人才。

专业二十六 机械电子工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械与控制科学领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能够在机电行业及相关领域从事机电一体化产品和系统的设计制造、研究开发、工程应用、运行管理等方面工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识方面

（1）人文社科知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等人文社会科学知识。

（2）自然科学及专业基础知识

掌握机械电子工程学科所需要的数学、物理及一般实验基础知识等；掌握本学科所需的工程基础科学包括力学、计算机语言、机械制图、电工电子技术等相关学科知识。

（3）专业知识

掌握扎实的机械工程领域所需要的专业知识包括：机械原理、机械设计、液压与气压传动等；掌握控制工程领域所需要的专业知识包括电机与电气控制、单片机原理及应用、机电一体化系统设计等。熟悉机械电子工程相关标准和政策法规。

2. 能力方面

（1）公共技能

具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索的能力；科技论文撰写的能力；具备必要的计算机绘图能力。

（2）专业能力

具有综合运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决实际问题的能力；具备对于机械电子工程问题进行系统表达、建立模型、综合分析，并提出解

决问题方案的基本能力；具有一定的解决实际问题的能力，包括机械设计、电气控制、机电一体化系统设计和软件编程能力；具有一定的制定实验方案、实验处理和分析数据的能力；具有查阅机械、电气手册、标准和与本专业相关技术资料获取所需信息的能力，以及使用现代化工程工具的能力；

（3）创新意识与创新能力

具有了解机械工程和工程控制两大领域的发展现状和趋势、最新前沿动态的能力；具有较强的创新意识，进行机电一体化产品与系统的开发和设计、技术改造与创新的能力；

（4）多元发展能力

掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力；在机械、控制方面的设计、生产及加工等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与机电工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

3. 素质方面

思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质。

（2）人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

（3）专业素质

具有良好的职业道德，能够严格遵守与机械工程领域和控制工程领域有关的规范和法律规定；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

（4）身心素质

具有适应机电工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面

对生活和工作中的各种困难和挑战。

（5）创新创业素质

具有较强的工程创新意识与工程创新能力；具备一定的创新素质和创业潜质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2005年我校升为普通本科高校，本专业为适应国家正在实施的创新驱动发展，大力推进“智能制造”、“物联网”、“互联网+”的需要而设置，专业口径宽，适应性强。

（二）在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	29
2018	1	32
2019	1	37
2020	3	机械类127
合计	11	225

（三）课程设置情况

2016年修订的培养方案，优化了教育平台和课程模块，设置通识教育、专业教育和创新教育三个平台和思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术模块、大学外语课程模块、修行教育模块、学科基础模块、专业核心课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计（论文）模块、创新创业课程模块、创新创业训练模块、创新创业竞赛等16个模块。该课程体系使实践学分比例达到40.6%，选修课程学分比例达到40%，突出了创新创业教育，进一步加强对应用能力的培养。

核心课程包括机械制图、液压与气压传动、机械原理、机械设计、电机与电气控制、PLC原理与应用、控制工程基础、单片机原理及应用；实践性教学包括机械制图测绘、电子产品制作实训、电子控制与产品设计、电路与电子技术实验、计算机辅助设计、三维造型设计、机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、PLC原理与应用课程设计、认识实习、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计。其中创新教育平台开设创新思维、机械创新设计、创业模拟实训等，并且设有开放实验学分，大学生创新创业训练项目等。本专业修业年限4年。实行弹性学制，可以在3至8年内毕业。

表2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学 学分	实践教学 学分	理论 学时	实践		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	202	66	88	
专业教育平台	必修	44	34	692	76	120+22 周	
	选修	24	15	388	44	188	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	1	3	16	0	48	
合计：		101	69	1594	186	514+23 周	
		170		1594	700+23 周		
				2294+23 周			
实践教学环节学分所占比例：		40.6%	选修课程学分所占比例：			40 %	

(四) 创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程。

大一新生,通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育,普及职业生涯规划基本知识和礼仪知识;大二学生,开展法律基础教育,普及法律常识;大三,开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业对接,开展岗位技能培训和专业实践,指导学生顺利完成就业与创业。

2. 所有专业都设置了创新创业教育课程。

依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求,学校从2016届毕业生开始,所有专业都设置了创新创业教育课程,与青岛创业大学共同开发课程,全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段,第一阶段是《创业基础知识》,必修课;第二阶段是《创业模拟实训》,选修课。

3. 设置了创新创业教育平台,增加了创新创业实践课程。

鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛,增设了各级大赛类型及级别,并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》,获得相应学分。如:参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得1-2个学分;参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛不同级别,可获得1-2学分;参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛训练项目,根据级别可获得1-2学分;

在校期间发表论文、获得专利等成果的获得2个学分；参加老师科研、科技创新项目并结项的获得1个学分。

4. 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。

很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校加大对专业的经费投入力度，该专业目前在校生225人，上年度教学经费投入了35.55万元。

（二）教学设备

该专业建有机电工程实验中心，包括：液压传动实验室、材料力学实验室（一）、材料力学实验室（二）、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM实验室（一）、CAD/CAM实验室（二）、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等20个实验室，还有与其它专业共享的大学物理实验室、PLC实验实训室（一）、PLC实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室（一）、电工技能实验室（二）、电气故障检测室、高频电子技术实验室、工业机器人实验室、机电测控实验室、微量润滑实验室等。

（三）教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育之计，教师为本。根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

1. 专业负责人

机械电子工程专业负责人张海英，副教授，硕士。主要研究方向机械电子工程，2001年参加工作以来多次荣获校优秀教师、优秀班主任、优秀共产党员等称号。主讲《机械制图》《机械设计》《计算机辅助设计CAD/CAM》等课程。多次指导学生参加山东省机电产品设计大赛并获奖；指导学生参加山东省大学生机器人 大赛获得一等奖1项、二等奖2项。曾在中文核心期刊发表论文多篇；在机械自动化国际学术会议发表论文2篇并被检索；主持校级教改项目《机械制图课程整体教学设计》，科技项目《智能中央新风控制系统研究》，主持完成厅级项目

1项，在研厅级项目1项。参与省级课题2项。

2. 骨干教师

陈振军，男，1961年5月出生，毕业于辽宁工程技术大学（原阜新矿业学院），副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，在单片机、嵌入式、物联网方向尤为专长。主讲电子产品制作实训、硬件编程基础、单片机原理及应用、嵌入式原理及应用、物联网技术等多门实践性较强的课程。在指导学生大赛方面成果突出，参加各类省级科技竞赛获省级二等奖以上奖励20余项；参与省级课题多项；主持硬件编程基础实验室、移动互联72实验室、机电一体化实验室的建设。曾获“优秀教师”、“优秀指导教师”、“优秀科研工作者”“院级名师”、“校级名师”等称号。

3. 师资队伍情况

本专业现有专任教师15人，硕士学位12人，占80%；副高以上职称11人，占73.3%。教师队伍建设主要从以下方面开展：

制定相关激励与考核制度：针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

高水平师资的引进：加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验、有单片机开发经验）的中青年教师2-3人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

大力开展教师赴企业的工程实践训练：充分发挥我校“学产研一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用，采取长期挂职（两年）和短期挂职（3至6个月）相结合的方式，有计划的选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作咋在工科专业教师中已经开展了五年，轮训中青年教师20多次，在未来两年内，每年组织不少于4人到企业挂职锻炼，完成对所有中青年教师的轮训。

启动教师队伍“技师化”建设工作：制定教师队伍“技师化”建设规划。积极联系青岛市职业技能鉴定中心等单位，组织已经取得高级技工职业资格满两年的教师报名参加技师培训和鉴定工作。2014年秋季已经组织10名教师参加高级数控操作员、制图员、维修电工等工种的技师培训和鉴定；2015年组织2名高级数控操作员的培训和鉴定；2016年有3名教师取得高级技师证书。目前学校加大校企合作力度，组织教师到企业挂职锻炼，进企业指导学生毕业设计等，专业技术、技能型教师比例明显提高。

优秀教研团队培育：与其他专业合作实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以校、省级精品课程（群）主讲教师为主要成员，校级名师或教授为负责人的校内教研团队。团队的主要任务有：开展精品课程资源建设；整合教学内容，深化教学模式和教学方法改革，提高教学质量；开展“以老带青”等活动，提高青年教师的教科研水平和能力。2016年度，本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。2017年，组建了校级“黄大年式教学团队”。2018年，微量润滑教学团队申报的“纳米流体微量润滑铣削模具型腔约束边界条件流场模型及切削机理”首次成功获批国家自然科学基金青年基金项目。

（四）实习基地

校内实习基地主要依托机械加工实践教学中心。该中心仪器设备总值760多万元，是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：青岛赛轮股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、力神（青岛）新能源有限公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公司、青岛双星集团公司、威海天力集团公司、中集集装箱集团公司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值760多万元。该中心是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：福田雷沃国际重工股份有限公司（青岛雷沃工厂）、赛轮金宇集团股份有限公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛中科昊泰新材料科技有限公司、青岛轮库汽车服务有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公司、青岛星华智能装备有限公司、威海天力电源科技有限公司、青岛中加特变频电机有限公司、中集集装箱集团公司、力神（青岛）新能源有限公司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

（五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线wifi、BB教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

四、培养机制与特色

（一）学产研协同运行机制

本专业确定了“深化校企合作,积极推进‘学产研一体化’人才培养模式,改革”思路:“学”在先,为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业;教师和学生深入产业实践中,发现问题,“研”究解决技术难题,进行技术革新;从而促进产业发展,丰富“学”的内涵,形成良性循环。“学产研一体化”人才培养是比较深层次的校企合作形式:企业 and 专业一套班子两块牌子,专业教师、实体技术人员及高管互相融合;学生参与企业研发和顶岗实习。通过改革,学生可以在校内参加真实环境下的实践训练,教师的实践能力和技术研发能力得到提高,校企合作育人取得实际成效。

（二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组,分别由校长和院长任组长;设立了质量监控与评估办公室;完善了校、院、教研室、专业四级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等11项本科主要教学环节质量标准和1363门本科课程的课程标准;制订和修订了《教学管理工作规程》等30项教学工作规章制度;重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》;制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案,初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件,制定了《机械类专业青年教师实践能力考核方案》、《关于组织开展导师制模式下“项目教学法”的实施方案》、《关于组织开展专业导论的实施方案》、《关于组织学生就专业知识开展专题演讲的实施方案》、《关于组织开展卷二题库建设的通知》、《关于组织开展专业竞赛的通知》等一系列教学管理的实施意见,起到了良好的作用。

（三）人才培养特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本,德育为先”和“要学做事,先学做人”的育人理念;建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化,特别注重学生日常行为的养成教育,注重学生适应社会的技能培养:要求学生在校期间至少选读25本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力,树立正确的审美观念,要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目;要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上;坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度,要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上;坚持办公自动化操作过关考核制度,全面提高学生工作

技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2. 初步构建校企共育的一体化人才培养模式

（1）校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，通过与企业合作，学生在企业完成生产实习和毕业设计等，校企双方共同制定教学计划，共建实验室，企业工程是与我院教师共同授课，校企双方共同考核学生毕业设计作品。

（2）校企一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼，公司除了承担各种实习和实训外，还承担师生专利转化、开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，在以青岛滨大机电科技有限公司为中心，开展智能加工、物联网技术等学产研一体化环境建设。部分学生参加教师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造，物联网的搭建等。

3. 搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”、“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会、计算机控制社团，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

机械电子工程专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率100%，就业专业对口率83.3%，留在青岛周边地区的学生占72.2%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

（二）毕业生发展情况

毕业生发展情况：企事业单位就业占88.89%；升学占13.89%。目前跟踪状况看毕业生在企业研发岗位的，学习劲头十足，很快将成为企业的骨干力量，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

（三）就业单位满意率与社会对专业的评价

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业岗位上大部分都体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。学生所在单位对我校毕业生认可度高。社会对专业的评价通过对用人单位的满意度跟踪调查，有96.9%的企业对学生表示满意。

（四）学生就读该专业的意愿

从近3年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率100%，学生报到率达94.5%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2020届毕业生就业率100%，截止到2020年8月31日尚未有创业案例。

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

（二）采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是班主任建立长期的毕业生交流窗口，跟踪毕业生的发展情况。

（三）典型案例

2019届毕业生秦亮、王梦婷两位同学，在校期间是学院计算机控制实验室的主要负责人，在校期间组织全体实验室成员构建实验室万物联网系统，参与山东省各种比赛多次获得团体省一、二等奖，个人获得一等奖两项，二等奖三项，专利1项。毕业后任职于青岛汇赢科技有限公司研发部，主要进行物联网云平台开发，经过一年多的工作实践，目前两位同学已成为该公司研发部门的青年骨干力量，承担研发项目3项，为公司创造利润300多万元，目前月薪8千以上。

2019届毕业生神应全，在校期间担任院级计算机控制协会会长，在校期间多次参加国家、省、市级各类大赛，个人获得各类证书24项，连续两次获得国家励志奖学金；毕业会就职于山东铭亿电气科技有限公司，参与公司新产品的设计和

开发。该生工作后独立完成公司流水线上的控制系统，为公司节约资金三百万，公司多次通过人事部门向学院反映该生的工作能力与创新精神，希望有更多的好学生推荐去工作。2019届机械电子工程专业考研4人，其中有1人就读于江苏大学，2人就读与青岛科技大学、1人就读内蒙古工业大学。

2020级毕业生张志远，在校期间担任计算机控制协会会长，在校期间多次参加国家、省、市级各类大赛；毕业后就职于青岛集装箱集团有限公司，从事部门车间改造与自动化系统研发工作，工作积极性高，有一点的创新能力，受到单位领导和同事的好评。另外2020级毕业生有5人再读研究生，目前学习状态良好。

七、专业发展趋势及建议

本专业为适应国家正在实施的创新驱动发展，大力推进“智能制造”、“物联网”、“互联网+”的需要而设置，注重工程实践能力与综合能力的培养。培养全面掌握机械工业自动化、电子和计算机通信编程控制技术、系统控制等技术的综合类应用型高素质应用型人才。为适应地区经济建设需要，重点发展物联网控制方向。

微电子技术机械技术的结合，实现了机电产品的一体化；利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目。

管理制度和激励政策具有引领效应，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

（二）继续加强师资队伍建设。

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

（三）进一步优化人才培养方案和课程体系。

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

（四）加强教学改革和实践。

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性的落实好改革措施，加强对学生的引导与

教育工作，以使改革获得最优的效果。

总之，机械电子专业通过不断努力，不断总结凝练办学特色，通过与兄弟院校学习，取长补短，最终将使本专业培养的人才受到社会的欢迎，办出特色取得成果。

专业二十七 电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养掌握必要的自然科学知识和工程基础知识，具有扎实的电气工程专业基本知识和技能，融合一定的机械和管理方面知识，具有良好的职业素养，能在电力系统运行、新能源开发及使用、设备制造与维护、自动化系统升级与改造、智能控制等领域从事设计、安装、调试、运行、维护、生产管理等工作，服务于新旧动能转换和地区现代化产业体系调整的应用型工程技术人才。

本专业的毕业生在毕业后应具备如下能力：

- （1）具有人文科学和社会科学素养，具备工程职业道德和社会责任感。
- （2）具有创新意识和综合运用所学科学理论、分析和解决问题的方法及技术手段解决电气工程领域相关复杂工程技术问题的能力，能够参与电气工程领域相关产品的测试、设计开发，并具有系统运行和维护能力。
- （3）熟悉电气行业的技术标准和政策法规，能够尊重社会、法律和环境。
- （4）具备沟通、协调、团队合作和终身学习的能力。
- （5）具有组织、管理工程项目的的能力，具有一定国际视野。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂电气工程问题。
2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和电气工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电气工程问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂电气工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电气工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对复杂电气工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，包括对复杂电气工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于电气工程相关背景知识进行合理分析，评价电气工程实践和复杂电气工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂电气工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电气工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就复杂电气工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

为适应区域社会经济建设的需求，青岛滨海学院在经过充分调研和论证的基础上，于 2007 年设立电气工程及其自动化专业，并于当年开始招生，2011 年获得学士学位授予权，2012 年被评为校级特色专业，2016 年获评山东省民办本科高校优势特色专业，2019 年获评山东省一流本科专业。

本专业的主要特点是强电与弱电相结合、软件与硬件相结合、元件与系统相结合、控制与检测结合、基本知识和基本能力并重，学生能够比较系统地掌握本专业必备的基础理论和基本知识，受到电工电子、自动控制及微机应用方面的基本训练，具有在电工程技术与控制技术领域内从事技术或管理工作的基本能力。

电气工程及其自动化专业拥有一支师德高尚、结构合理、实践能力突出、应用型人才培养经验丰富的教师队伍。学校对专业建设的投入逐年增大，与多家大中型企业保持着密切的校企合作关系。注重学生的创新能力培养，学生在全国、省、市各级科技创新大赛中取得优异成绩。

（二）在校生规模

2007 年我校正式开设电气工程及其自动化本科专业，同年开始招收首届本科生。电气工程及其自动化专业目前已连续招收十四届学生（2007 级~2020 级），

共 886 人。其中, 已毕业学生 10 届(2007 级~2016 级), 共 678 人; 在校生(2017 级~2020 级) 共 208 人。

电气工程及其自动化专业招生以山东省为主, 2020 年的省外计划主要投放在安徽、河北、山西、陕西、江苏、湖北、四川、黑龙江、吉林、辽宁、河南、甘肃。一志愿上线率较高, 录取分数在控制线以上 10 分。在校生人数统计见表 1。

表 1 电气工程及其自动化专业在校生统计

招生年份	2017	2018	2019	2020	合计
学生人数	58	54	47	49	208

(三) 课程体系

目前 2017 级-2019 级执行 2016 版人才培养方案, 2020 级执行 2020 版人才培养方案。

2016 版人才培养方案在执行过程中体现了以深化人才培养模式改革为中心, 以整合教学内容和优化课程体系为重点的特色, 体现了专业方向与行业需求对接, 课程体系与能力要求对接, 培养标准与资质认证对接的思想。

专业课程体系的构建以应用能力为起点, 将应用能力的特征指标转换成教学内容, 以达到课程体系和课程内容与实际应用较好衔接的目的; 以加强基础理论、优化课程结构、强调应用能力、加强实践性环节为原则。课程体系的组成能对整个社会的经济、科技的发展与市场需要做出快速反应, 根据实际需要及时在内容上吐故纳新、在结构上调整组合, 具有一定的弹性和灵活性。自第二学期开始, 每学期均安排两周实践周, 增强专业核心能力的培养。实践教学环节学分所占比例为 41.8%。

为进一步深化教育教学改革, 创新人才培养模式, 提高人才培养质量, 全面推进大学生的综合素质教育, 促进学生全面发展, 于 2020 年上半年修订了人才培养方案。2020 版人才培养方案按照专业认证的标准制订, 融入新工科建设的思想, 采用“存量更新”的方式, 结合产业未来发展需要、学生就业需求以及科技竞赛需要, 通过信息化、智能化以及机械学科的渗透, 专业基础课确保足够扎实, 更新专业核心课内容, 专业拓展课程满足各方需求并体现专业发展动向。

(四) 创新创业教育

重视创新创业教育。在人才培养方案中设置了创新创业教育平台, 包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。在创新创业课程模块中开设创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导和创新类网络课程; 在创新创业实践模块中开设创业模拟实训、PLC 应用创新设计、大学生创新创业训练项目、学科竞赛训练项目和科研实践训练项目。另外, 学生参加国家级大学生创新创业训练计划项目、校级大学生创新创业训练计划项目、省级以上与学科专业相关的科技、创新创业

竞赛获三等奖以上、校级至市级与学科专业相关的科技、创新创业竞赛获二等奖以上、在校期间发表与专业相关的论文或授权专利、参加老师的科研或科技创新项目的都可以获得创新创业学分。

通过课程的开设和学分的赋予,将创新创业能力的提升变为一件同学们必须做也愿意做的事。每学年有近 70% 的学生参与到学校大学生科技创意大赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、山东省物联网创造力大赛、山东省高校机器人大赛、国家级大学生创新创业训练计划项目,并且都取得了优异的成绩。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2019-2020 学年,电气工程及其自动化专业本科生教学经费投入 68.78 万元。

(二) 教学设备

1. 实验室

电气工程及其自动化专业有基础实验室 6 个:力学实验室、热学实验室、光学实验室、电磁学实验室(一)、电磁学实验室(二)、大学物理数字模拟实验室。基础实验室设备列表见表 2。

表 2 电气工程及其自动化专业基础实验室设备列表

实验室名称	面积(m ²)	设备总台件数	教学科研仪器设备		
			名称	型号/规格	数量
力学实验室	90	47	组合摆	ZHB	1
			金属动态杨氏模量实验仪	YM-II	1
			传感器特性实验仪	PF/1-3	8
			智能转动惯量实验仪	JM-3	8
			基本测量工具(包括物理天平、螺旋测微器、游标卡尺、钢板尺及待测物)		8
			杨氏模量测试仪	YMC-1	8
			金属动态杨氏模量实验仪		7
			声速测量装置(低频信号发生器、数字频率计、示波器等)	SVX-3	6
热学实验室	90	32	空气比热容测定仪	HB-2	8
			智能导热系数测定仪	DH-2	8
			固定弦振动实验仪	XZDY-C	8
			液体粘滞系数仪	ND-3	8
光学实验室	90	26	光速测定仪	CSY-III	1
			全息照相实验台	JQS-II	1
			偏振光实验仪	GPS-III	1

			大功率综合演示仪	DY-III	1
			分光计	JJY-1	8
			迈克尔逊干涉仪	WSM-100	8
			牛顿环实验装置（读数显微镜、劈尖、钠光灯）	*	6
电磁学实验室（一）	90	29	非线性电路混沌实验仪	NCE-II	1
			数字万用表设计性实验仪	DM-1 型	5
			惠斯通电桥	WD-1	8
			示波器	CA620T	8
			非线性电路混沌实验仪	*	7
电磁学实验室（二）	90	28	电子束实验仪	EB-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	YDF-1	1
			螺线管实验装置	HL-IIIC	5
			霍尔效应实验仪	HL-IIIB	5
			金属电子逸出功测试仪	W-III	5
			弗兰克-赫兹实验仪	FH-IIIB	1
			密立根油滴仪	MOD-Y	1
			模拟静电场描绘仪	MD-II	5
大学物理数字模拟实验室	90	50	计算机	dell Optiplex 3020 mt	50
			软件	大学物理仿真实验 2010 版	1

目前共有专业实验室 20 个：电子电路实验室（一/二）、电子工艺实训室（一/二）、电工技能实验室（一/二）、PLC 实验实训室（一/二）、单片机实验室（一/二）、电工技术实验室、电机与电力拖动实验室、电力电子实验室、电力系统综合实验室、电气故障检测实验室、传感器技术实验室、机电一体化创新实验室、机器视觉检测自动控制实验室、PCB 板创新开发实验室、挖掘机电器控制实训室。与机械设计制造及其自动化专业共建共享实验室 2 个：工业机器人实验室和机电测控实验室。专业实验室设备列表见表 3。

表 3 电气工程及其自动化专业专业实验室设备列表

实验室名称	面积 (m ²)	设备总台件数	教学科研仪器设备		
			名称	型号/规格	数量
电子电路实验室(一)	108	70	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10
			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10

电子电路实验室(二)	108	71	直流稳压电源	GP-4303TP	10
			函数发生器	FG-7002C	10
			台式数字万用表	DM-441B	10
			示波器	OS-5040A	10
			时序控制器	WST-8	1
			电路原理实验箱	KHDL-3	10
			数字电路实验箱	KJ110	10
			模拟电路实验箱	TPE-A2	10
电子工艺实训室(一)	69	22	函数信号发生器	EE1642B	5
			直流稳压电源	CALTEK-CA18303D	5
			直流稳压电源	GP-4303TP	4
			示波器	YB4340	4
			台式数字万用表	DM-441B	4
电子工艺实训室(二)	108	26	示波器	CA8020	13
			电拖、电工、电子、数电实验台	XW-2C	12
			通用电工、电子、电拖实验设备		1
电工技能实验室(一)	152	70	方正电脑	04 方正	25
			电工实验箱	BHT-1	21
			高级电工实验箱	BHT-1	24
电工技能实验室(二)	108	23	电工实验箱	KHDL-3	20
			电工技术技能及工艺实训装置	QZDG300-2	1
			示波器	CA8020	1
			数字万用表	FK9802L	1
PLC 实验实训室(一)	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	
			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	
PLC 实验实训室(二)	108	12	网络型可编程控制器实训装置	THPFSM-2	
			可编程控制器	CP1H-XA40DR-A	
			可编程控制器	CP1W-MAD11	
			触摸屏	SMART700	
			中控设备	TH-5060A	
			中控设备	TH-8200A	
			灯光音响设备		
			通用软件	CAD	
单片机实验室(一)	108	84	单片机实验箱及资料	XL2000+51TRACER USB	28
			AOC 显示器	冠捷	28

			联想主机	07 联想	13
			方正主机	05 方正	15
单片机 实验室 (二)	108	53	交换机		3
			电脑	10 惠普	50
电工技 术实验 室	108	6	交流电路实验台	SBL-4	6
电机与 电力拖 动实验 室	108	168	实验台电源控制屏	JBSDJ-4	6
			实验桌(无侧板型)		6
			三相组式变压器	JBSDJ03	6
			三相芯式变压器	JBSDJ04	6
			三相可调电阻器(0~90Ω)	JBSDJ09	6
			三相可调电阻器(0~900Ω)	JBSDJ10	6
			电容器*可调电阻器	JBSDJ11	6
			波形测试及开关板	JBSDJ12	6
			线绕式异步电动机转子专用箱	JBSDJ37	6
			直流复励发电机	JBSDJ31	6
			直流并励电动机	JBSDJ32	6
			直流串励电动机	JBSDJ33	6
			三相鼠笼式异步电动机	JBSDJ35	6
			三相绕线式异步电动机	JBSDJ36	6
			单相电阻起动异步电动机	JBSDJ39	6
			单相电容起动异步电动机	JBSDJ40	6
			单相电容运行异步电动机	JBSDJ41	6
			三相双速异步电动机	JBSDJ42	6
			校正过的直流电机(测功机)	JBSDJ45	6
			电机导轨、旋转编码器(欧姆龙)	JBSDJ47-1	6
			测力矩支架、测力矩圆盘及弹簧秤	JBSDJ49	6
			直流数字电压、电流表(可测毫安)	JBST01	6
			数字三相交流电流表(可测毫安)	JBST02	6
			数字三相交流电压表	JBST03	6
			单、三相智能功率、功率因数表	JBST04	6
			智能转矩、转速、功率表(配合 JBSDJ47-1)	JBSZN12-1	6
			交流伺服电机实验装置(含控制 箱)	JBSDJ16	6
			步进电机实验装置(含驱动器)	JBSDJ17	6
电力电 子实验 室	108	19	电力电子及电机控制系统实验装 置	ZEC-410	4
			示波器	OS-5040	4
			电力电子器件实验箱	DL-2	11

电力系统综合实验室	108	58	微机保护屏	WJBH-8000	2
			常规继电保护屏	许继电气定制	1
			高压进线柜	KYN28A-12 进线柜	1
			计量柜	KYN28A-12	1
			高压出线柜	KYN28A-12	1
			油浸式变压器	S11 系列定制	1
			低压进线柜	GCK-JX 工业柜	1
			低压电容器补偿柜	GCK-DR 工业柜	1
			抽屉式低压出线柜	GCK-CT	1
			低压负载控制柜	GCK-DR 工业柜	1
			微机继电保护测试仪	型号: PT2008A	1
			变电站微机监控主站后台监控系统	CBZ-8000	1
			万用表	PD1688E-9S4	10
			单相频率表	YN194F-5K1	5
			单相电流表	YN194I-AK1	5
			单相电压表	YN194U-AK1	5
			三相电流表	YN194I-2K4	5
			三相电压表	YN194U-2K4	5
			单相数显无功功率表	永诺 YN194Q-9K1	5
			多功能电力仪表	BRN-E203-AIW	5
电气故障检测实验室	108	10	通用电工实训考核装置	SL-135A	6
			万能铣床智能实训考核装置	KDH—121 型 62W	4
传感器技术实验室	108	25	联想电脑	联想 扬天 T4900	2
			双踪示波器（有记忆功能）	RIGOL-DS 1062C	1
			传感器实验台	SET-3000 型	1
			传感器实验台	SET-2000C	1
			温度测量控制仪	SET-300	10
			温度实验箱		10
机电一体化创新实验室	108	11	方正电脑		1
			组合式多层电梯模型	TVT-2000E	2
			PLC 控制分拣装置(共配星豹 HP2.5 空压机 2 台)	TVT-99B	2
			立体仓库模型	TVT-99C	2
			机械手模型(共配星豹 HP2.5 空压机 2 台)	TVT-99D	2
			示波器	CA8020	2
机器视觉检测自动控制实验	108	12	锣鼓机器人		1
			三轴书写机器人		1
			自动焊接控制系统		1
			象棋机械手控制系统		1

室			电力电子实验平台		1
			DSP 开发平台		1
			弧焊电源综合测试装置		1
			双目立体视觉系统开发平台	BS110	1
			机器视觉教学研究创新实验平台	IDP120	1
			双远心大景深检测平台	DCPT-B20	1
			台式高精度万用表	泰克台式万用表五位半高精度进口双数显万用表	1
			示波器	泰克双通道数字示波器 TDS2012C	1
PCB 板 创新开发 实验室	108	16	曝光机		1
			热转印机	HK-320SR	1
			蚀刻器	HK-2030	1
			冷热箱	AQ-16L-A	1
			电热板	HP1515	2
			桌面台锯	亚克力第七代	1
			电钻	PCB 加工型	1
			不锈钢水槽	60*60CM	1
			不锈钢柜	85*45*83CM	2
			烤干箱	XMA-600	1
			晒版机	23*30CM	1
			蚀刻机	HK-3045	1
			激光雕刻机	科泰 3020	1
			回流焊机	M962	1
挖掘机 电器控制 实训室	108	4	普通车床电气技能培训考核实训装置	TK-C6140 型	2
			摇臂钻床电气技能培训考核实训装置	TK-Z3040B	2

工业机器人实验室	108	13	机器人装配单元	包括定位机构、装配抓手等	1
			机器人手爪		1
			安全单元	由型材、护栏组成	1
			电控系统		1
			气动系统		1
			物料输送系统		1
			机器人视觉系统		1
			工作台	铝型材和钣金焊接构成	1
			台式电脑	(HP) 550-052CN	4
			机器人装配单元	包括定位机构、装配抓手等	1
			机器人手爪		1
			安全单元	由型材、护栏组成	1
			电控系统		1
机电测控实验室	108	27	德普施虚拟仪器 DRVI 软件 V4.5	DRVI-V4.5	1
			德普施计算机控制 DRLink 软件 V4.5	DRLink V4.5	1
			便携式数据采集系统	DRDAQCS	2
			环行输送线实验对象	DRCSSX	1
			多功能转子台实验对象	DRZZSY	1
			转子台电机智能控制模块	DRZKNZ	1
			距离与位移检测实验对象	DRJLWY	1
			超声波位移测量实验对象	DRCSCS	1
			悬臂梁实验对象	DRXBLT	1
			运动控制台实验对象	DRYDCT	1
			直线一级倒立摆实验对象	DRDLB1XT	1
			二维运动控制台实验对象（伺服电机）	DRKZXT-S	1
			二维运动控制台实验对象（步进电机）	DRKZXT-B	1
			PLC 控制模块	DRPLC	2
			可重构机电平台对象	DRJDPT	1
			3D 打印机	闪铸科技 Dreame	2
			惠普台式电脑	(HP) 550-052CN	8

本年度与青岛海艺自动化技术有限公司合作新建了工业机器人实训平台，设备列表见表 4。

表 4 工业机器人实训平台实验室设备列表

实验	面积	设备	教学科研仪器设备

室名称	(m ²)	总台件数	名称	型号/规格	数量
工业机器人实训平台	90	32	FANUC 机器人本体	M10ia	1
				M10ia/ M10iD	2
				R-0iB	1
			工业机器人控制柜	R-30iB mate	4
			数控机床	2000*1500*1800	1
			输送带	1500mm	3
			立体库	1500*600*2000	1
			手机装配振动盘	海艺	3
			物料托盘	海艺	1
			工业机器人综合应用实验实训平台	实训平台及控制柜	1
			机器人底座	海艺	4
			机器人末端执行器	机器人本体自带套组 采用吸盘、夹爪等方式抓取工件	4
			电气控制柜	海艺	1
			手机装配振动盘	海艺	3
			低噪音空气压缩机	0.6KW , 45L/min , 29L; 带气源处理装置	2

实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职实验技术人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。另外还设有一个电气创新实验室，供学生开展科技创新活动。人才培养方案中实验的开出率为 100%。

实验室对学生开放管理，学生可以利用课余时间进入实验室，参与教师的科研活动，以充分发挥实验室的资源优势。实验室资源的充分利用为本专业学生快速掌握实践技能，提高工程实践能力和工程设计分析能力奠定了良好的基础。

2. 专业图书资料

专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有中文图书资料 3.8 万册，外文原版图书 1522 册，中文期刊 18 种。CNKI 中国知网、超星电子图书、读秀电子图书可供师生免费查询及下载资料。另外学校 BlackBoard 平台建设日益完善，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

（三）教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育之计，教师为本。根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，

已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

1. 专业负责人

史芸，女，1980 年 2 月出生，毕业于中国石油大学，副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，主要研究方向为控制理论、工业控制，主讲课程：《自动控制原理》、《电机与电气控制》。主要代表著作：《电工电子技术》，主持完成厅级项目“基于现代学徒制的人才培养质量跟踪监测研究（19GDJ050）”荣获青岛滨海学院 2017 年度优秀教学成果三等奖，多次获得优秀教师、优秀教研室主任、优秀共产党员等荣誉称号。

2. 师资队伍情况

目前，电气工程及其自动化专业共有专业教师 13 人，生师比为 18.8: 1。专业教师数量基本满足专业教学需要。师资队伍列表如表 5 所示。

表 5 电气工程及其自动化专业师资统计

序号	姓名	年龄	学历	学位	职称
1	张开如	63	本科	学士	教授
2	田宝森	65	本科	学士	高级工程师
3	陈振军	59	本科	学士	副教授
4	韩秋静	51	本科	硕士	副教授
5	刘爱	41	研究生	硕士	副教授
6	马淑芳	42	研究生	硕士	讲师
7	史芸	40	研究生	硕士	副教授
8	李瑞	39	研究生	硕士	讲师
9	马乳娜	39	本科	硕士	讲师
10	薛彬	35	研究生	硕士	讲师
11	荏文清	33	研究生	硕士	讲师
12	李宁	34	研究生	硕士	助教
13	褚慧慧	32	研究生	博士	助教

电气工程及其自动化专业教学团队中，具有硕士及以上学位的有 10 人，占教师总数的 76.9%。具有副高及以上职称的有 6 人，占 46.2%。为本科生上课的教师全部具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位。

3. 师德水平

学校高度重视师德建设，将师德建设贯穿于教育教学和管理工作的全过程。电气工程及其自动化专业教学团队成员牢固树立了以“学生为本”思想，在思想上引导学生，在学业上指导学生，在生活上关心学生。积极履行教师岗位职责，教书育人，从严执教，为人师表，严谨治学，遵守学术道德规范。

4. 教学水平

学校通过强化教学管理,从加强教学研究和提高科研能力入手,不断提高教师教学质量。教师掌握了基本教学技能,熟悉教育教学基本理论知识,不断改进教学方法,并能根据社会对人才的需求调整充实教学内容。加强教育教学研究,促进教学改革,提高教学水平。在历年学生评教中总体满意度高。

5. 教师培养培训

学校不定期召开专业负责人会议,共同探讨专业建设和改革的方案,有计划的深入学习高等教育的各项政策法规,不断提高专业负责人的综合水平,加强对专业建设的指引作用。

重视教师的再学习和再培养。自 2015 年寒假开始,学校组织了全校规模的假期师资培训,电气专业的全体教师都参加了培训。2019-2020 学年度参加校外组织的各类线上线下培训共 11 人次,有 3 人次在企业挂职锻炼。

(四) 实习基地

实习基地建设是实践教学条件建设的重要内容。经过近多年的努力,基本形成了一套较为完整的组织、实施方案。目前,电气工程及其自动化专业建立了多个校内外实习基地,并在逐渐扩展。根据办学需要和社会教育资源状况,本专业实习基地主要分为校内和校外两个类型。

1. 校内实习资源

电工电子实验教学中心、机械加工实践教学中心和建筑工程实践与创业基地是本专业的重要校内实习基地,主要承担本专业的电子工艺实习、电子技术课程设计、计算机应用课程设计、PLC 原理及应用课程设计、金工实习和认识实习的任务。学生在实习实践过程中巩固了专业基本知识,培养了一定的实践能力,增强了劳动观点,使理论联系实际的能力和科学作风等素质方面受到锻炼,为后续课程的学习和今后的工作打下良好的实践基础。

2. 校外实习基地

自专业建设之初,就与青岛周边的多家企业建立了紧密的合作关系,校企双方交流频繁,协同发展。已有七家深度合作企业,分别是:青岛中加特电气股份有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、青岛高科通信股份有限公司、青岛海汇德电气有限公司、力神(青岛)新能源有限公司、山东宇通电气集团有限公司、赛轮集团股份有限公司。2019-2020 学年度新增校企合作企业 1 家:中国青岛五顺汽车模具部件公司。合作企业为本专业学生的生产实习、认识实习和毕业设计提供了优越的条件,为专业人才培养提供了硬件支撑和保证。

(五) 现代教学技术应用

大力推进现代教学技术的应用。在 2020 年上半年疫情期间,通过 QQ 群课堂、智慧树、超星学习通、钉钉、中国大学 MOOC 等多个网络平台面向全体学生开展了网络授课。在学生返校后及时开展了学业检测,网络教学效果良好。

在疫情防控转入常态化的后半年，课堂教学虽然以面授为主，但是各门课程都能继续采用网络平台辅助教学。通过网络平台布置学习任务，开展翻转课堂、对分课堂以及混合式教学的尝试，提高了学生学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

（一）教育教学工作特色鲜明

学校将立德树人作为学校教育教学工作的第一要务。坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 25 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制

该专业积极进行人才培养模式改革，构建了“学研产一体化”应用型人才培养模式。学生在校期间就积极参加教师科研项目，校内“风光互补发电教学示范系统”和“智能还书机”的日常巡检和维护由电气创新协会成员承担；“艺术馆客流量分析系统的开发”、“焊接培训中心变频排风系统的设计与开发”、“维修电工故障检测考核装置的升级改造”等每个校级科研项目中都有数名电气专业学生参与研发与生产。这种“学研产一体化”模式为学生参与产品研发生产的全过程创造了条件，有效的促进了学生工程实践能力和创新能力的提升。

（三）合作办学

学院的统一领导和规划下，成立了专业建设指导委员会，聘请了行业企业专家担任指导委员会委员，参与到了人才培养目标确定、人才培养体系构建、专业课程设置、课程内容更新和实习毕业设计指导等各项工作中。

自 2016 年以来，电气工程及其自动化专业的毕业设计开始与企业合作，按照卓越工程师的培养模式，选拔优秀学生赴企业实习，并在实习中完成毕业设计。学生在企业接受企业导师和学校导师的双重指导，毕业设计题目来源于企业实际问题。通过毕业设计，学生将专业知识与实习实践相结合，将大学所学知识进行了升华；企业提前培养了优秀员工，并且通过毕业设计解决了一定的技术难题；教师通过指导毕业设计了解了行业技术现状，充实了课堂教学内容。在校企合作中实现了三方共赢发展。

（四）教学管理

重视教学档案建设和管理，教学档案资料齐全，收集完整。人才培养方案中的所有课程均有教学大纲，在授课时均有教学日历、教案、成绩登记册、试卷及评分标准、试卷分析等课程材料。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020 届毕业生 85 人，其中升学 1 人，正式就业 79 人，就业率 94.1%。

（二）就业专业对口率

正式就业的 79 人分布在山东省及生源省的各个企业。学生就业专业对口率高，具体工作内容与专业结合较紧密。

在企业实习的同学留在实习企业就业的比例为 42%，这些单位有：青岛中加特电气股份有限公司、青岛中装视觉自动化系统控制有限公司、青岛高科通信股份有限公司、青岛海汇德电气有限公司、中国青岛五顺汽车模具部件公司。

其他青岛地区的企业有：金能化学（青岛）有限公司、青岛宏鑫瑞源船舶工程有限公司、青岛大牧人机械股份有限公司、青岛智动精工电子有限公司、青岛森泰电气有限公司、青岛石化检修安装工程有限责任公司、青岛海佳翔信息技术有限公司、青岛奥利凯中央空调有限公司等

山东省其他地市的就业单位有：山东京博石油化工有限公司、富海集团有限公司、山东鲁花集团有限公司、日照钢铁有限公司、临沂市兰山区太公现代农业有限公司、济南重工股份有限公司、济南热力集团有限公司、枣庄旭日热力有限责任公司、山东省水利工程局有限公司、烟台磁山集团有限公司、泰兴市志远电气设备制造有限公司、山东广域科技有限责任公司等。人才培养服务地方作用突出。

省外企业有：江苏清原农冠杂草防治有限公司、国网能源和丰煤电有限公司、上海坤民冷暖设备有限公司、兰州盛祥物业服务有限责任公司等。毕业生在各自的岗位上都展现了滨海学子的风采。

（三）毕业生发展情况

经过了滨海四年的严格管理，毕业生在工作岗位上都表现出了很强的适应性。跟踪学生毕业后近四个月的表现，参加工作的同学大部分都已转正，顺利渡过试用期，在工作岗位上体现出了积极向上的工作态度。

电气工程及其自动化专业的毕业生现在已经有 10 届。这些学生里现在已经出现了一批技术骨干，在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能。同时，该专业为有继续考研深造愿望的学生给予大力支持，提供深入的专业课辅导以及全程心理辅导，毕业生工程实践能力在复试中给招生院校留下了较好的印象。这些同学在新的学校依然是班级佼佼者，在学习能力、待人接物、自律自强方面都体现出了很高的素质。

（四）就业单位满意率

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业岗位体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。在很多企业中会有多届滨海毕业生，有些企业在招聘了一届毕业生之后，第二年会主动上门招聘，说明企业对我校毕业生认可度高。在与企业的交流中，经常听到企业对我校毕业生的高度评价，滨海的毕业生目前在社会上有着良好的口碑，单位满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才，就业面向大致可按照电力行业和非电力行业分为两大类。电力行业主要是各大电厂、电力公司、国家电网，工作稳定待遇好；非电力行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，可以说只要用电的地方就会需要本专业人才，就业面广，工作强度不高，工作环境相对较好。该专业社会认可度高。

（六）学生就读该专业的意愿

2020 级本科生一次录取率 100%，报到率 95.62%。根据初步统计，刚刚毕业的 2019 届学生入学时专门选择就读该专业的比例约为 75%，原因在于看中了该专业在就业时的优势。根据就业单位分析，也确实反映了这一情况。

六、毕业生就业创业

2020 届毕业生就业率 94.1%，16 电气本 1 班秦向阳自主创业成立青岛木马网络科技有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才，就业面向大致可按照电力行业和非电力行业分为两大类。电力行业对专业技术人才的需求不必赘述，非电力行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，对日常电气传动与控制、电气产品设计与制造、计算机应用等领域的应用型电气技术人才需求量一直保持较高水平。电气专业毕业生就业面广，工作环境相对较好。作为传统工科专业，在专业填报时多年以来一直具有很强的竞争力。

从国家层面看，国家电网公司在“2009 特高压输电技术国际会议”上提出了名为“坚强智能电网”的发展规划，将分三个阶段推进“坚强智能电网”的建设。到 2020 年，将全面建成统一的“坚强智能电网”，使电网的资源配置能力、安全稳定水平、以及电网与电源和用户之间的互动性得到显著提高，使“坚强智能电网”在服务经济社会发展中发挥更加重要的作用。这是电力行业发展的机遇和挑战。

从地方层面看，在 2019 年青岛市政府工作报告中提到，“国家布局山东新旧动能转换综合试验区建设，赋予青岛发挥核心引领作用、加快形成国家东部地区转型发展增长极的重任。”在加快建设现代化产业体系的总体规划中，与专业发展密切相关的方面包括：改造提升传统产业。坚持以新技术、新业态、新模式推动产业转型升级。引导企业加大技术改造力度，提升装备技术水平。实施智能制造工程，引导企业实施数字化升级改造，推进 60 个智能互联工厂、数字化车间、自动化生产线示范项目建设。培育壮大战略性新兴产业和高技术产业。瞄准新一代信息技术、生物医药、新能源汽车、高端装备、新材料等领域，引龙头、聚配套，规模化集群化发展。依托整车生产龙头企业，加快新能源汽车产能扩大及配套项目建设。培育工业机器人、增材制造、仪器仪表等智能装备产业。

社会对该专业人才特别是应用型人才有着极大的需求量。制造业是人才需求大户，其需求还将进一步增长，复合型、应用型、经验型、高技能操作型、维修型人才是需求重点。随着区域产业结构的升级调整，具有优良职业道德，知识面宽，专业实践能力强，综合素质高，能胜任电气类专业岗位的应用型人才将具有广阔的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

为了进一步改进教学工作，保证本科教学质量持续提高，突出应用型的办学特色，梳理归纳了需整改提高的三个方面：进一步加大实践教学比例；进一步加强教学研究和科研工作，提高教研、科研层次和水平以促进教学；进一步深化校企合作育人，结合企业生产实际优化课程教学内容，服务新旧动能转换和产业结构调整。

加大教学资金投入作为专业发展的坚强后盾。加强校企合作联系，采用“走出去，请进来”的办法，鼓励老师们走出校门，走进企业，聘请企业技术人员来校讲座。在学校及学院领导的正确指引下，相信一切问题都会迎刃而解。

专业二十八 机械设计制造及其自动化

一、培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，适应区域经济建设和社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械工程领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的工程实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能在机械工程和交叉领域内从事产品设计、智能制造、技术开发、工程应用、技术服务、生产组织和运行管理等工作的应用型人才。

（二）毕业要求

本专业的毕业生在毕业五年后应具备如下能力：

- （1）具有高度的社会责任感、工程职业道德和人文素质，爱岗敬业。
- （2）能够运用数学、自然科学、机械工程基础知识、专业知识和现代工具，进行复杂机械产品设计制造、研究开发以及机电设备运行管理。
- （3）具有较强的工程实践能力，能够评价工程实践对社会及环境的影响。
- （4）具有团队合作精神和有效沟通交流能力和一定的国际视野。
- （5）能够自主学习并进行技术创新，具有终身学习意识。

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、机械工程基础和专业用于解决机械工程领域的复杂工程问题。
2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析机械工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对机械工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的机械系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对机械工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对机械工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用适当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：了解机械工程领域相关技术标准及行业法规，能够基于机械工程相关背景知识合理分析、评价机械工程实践和机械工程领域的复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对机械工程领域的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在机械工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行相应的责任。

9. 个人和团队：具有良好的团队合作意识与协调能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就机械工程领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握机械工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2005年我校升为普通本科高校，机械设计制造及其自动化是首批设置的专业之一，并于2005年9月开始招生，经过十五年的建设与发展，已经培养了毕业生1574名。目前，该专业是青岛滨海学院校级特色专业、山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业、山东省民办本科高校优势特色专业，山东省一流本科建设专业。2020年开始招收专升本学生。2020年新增《先进成图技术教与学》、《创新与专利》和《踏进创新产品建模世界》三门省级在线开放课程。

（二）在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	3	131
2018	3	123
2019	2	83
2020	6	248
合计	13	585

（三）课程设置情况

通过对企业和毕业生的调查，对“产学研一体化”人才培养模式深入研究，凝练“产教融合、校企合作”人才培养特色，在完善中实践人才培养模式；根据

青岛地区智能制造企业对人才的需求，继续修订完善人才培养方案，满足区域经
济对人才的需，制定新工科应用型人才培养方案，2020年修订机械设计制造及其
自动化专业人才培养方案，优化了教育平台和课程模块。根据“中国智能制造2025”
和“山东省新旧能源转换”政策，对通识教育、专业教育和创新教育三个平台和
思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、
信息技术模块、大学外语课程模块、修行教育模块、学科基础模块、专业核心课
程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计（论文）
模块、创新创业课程模块、创新创业训练模块、创新创业竞赛等16个模块，进行
了优化调整；重新编制课程标准，将课程思政融入到专业课程的教学过程中。

表2 课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	25.5	7	428	16	100+2周	
	选修	7.5	3.5	122		38	
专业教育平台	必修	53	29	862	90	8+22周	
	选修	17	10.5	274	86	32+3周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		108	52	1766	192	210+27周	
		160			402+27周		
				2168+27周			
实践教学环节学分所占比例：		32.5%	选修课程学分所占比例：			26.7%	

（四）创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一学生，通过开展职业
生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二学生，开展
法律基础教育，普及法律常识；大三，开设职业道德与就业指导课程使学生与就
业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创
业。

2. 依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作
的意见》要求，学校从2016届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，

与青岛创业大学共同开发课程,全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段,第一阶段是《创业基础知识》,必修课;第二阶段是《创业模拟实训》,选修课。

3. 设置了创新创业教育平台,增加了创新创业实践课程。鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛,增设了各级大赛类型及级别,并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》,获得相应学分。如:参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得1-2个学分;参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛不同级别,可获得1-2学分;参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛训练项目,根据级别可获得1-2学分;在校期间发表论文、获得专利等成果的获得2个学分;参加老师科研、科技创新项目并结项的获得1个学分。

4. 学生通过学习,创新创业意识得到很大提高。很多学生以各种形式进行创新创业实践,例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

该专业目前在校生585人,上年度教学经费投入了198.9万元,人均教学经费3400元。从2013-2019年,山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业项目已投入365万元;2020年山东省一流本科建设专业投入10万元。

(二) 教学设备

该专业建有机电工程实验中心,包括:液压传动实验室、材料力学实验室(一)、材料力学实验室(二)、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM实验室(一)、CAD/CAM实验室(二)、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等20个实验室,还有与其它专业共享的大学物理实验室、PLC实验实训室(一)、PLC实验实训室(二)、电子电路实验室(一)、电子电路实验室(二)、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室(一)、电工技能实验室(二)、电气故障检测室、高频电子技术实验室、工业机器人实验室、机电测控实验室、微量润滑实验室等。

(三) 教师队伍建设

本专业现有专任教师35人,硕士以上学位27人,占77.1%;副高以上职称26人,占74.2%。教师队伍建设主要从以下方面开展:

1. 制定相关激励与考核制度

针对建设需要,制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养

方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

2. 高水平师资的引进

加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师4人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新聘任。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

3. 大力开展教师赴企业的工程实践训练

充分发挥我校“学研产一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用，采取长期挂职（两年）和短期挂职（3至6个月）相结合的方式，有计划的选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作自开展以来，截止到2020年，中青年教师轮训一次，在未来两年内，继续安排新入职年轻教师挂职锻炼，并组织中青年教师赴其他合作企业进行挂职锻炼。

4. 启动教师队伍“技师化”建设工作

制定教师队伍“技师化”建设规划。积极联系青岛市职业技能鉴定中心等单位，组织已经取得高级技工职业资格满两年的教师报名参加技师培训和鉴定工作。2014年秋季已经组织10名教师参加高级数控操作员、制图员、维修电工等工种的技师培训和鉴定；2015年组织2名高级数控操作员的培训和鉴定；2016年有3名教师取得高级技师证书。2020年，学校与企业共建工业机器人实训工作室，并加大校企合作力度，组织教师参加企业挂职锻炼，进企业指导学生毕业设计等，专业技术、技能型教师比例明显提高。

5. 骨干教师培养培训

根据学校的政策，积极鼓励青年教师提升学历和职称。两年内使具有博士学位或在读博士达到5人以上，专任教师中硕士以上学位的比例已达到82%以上。每年安排1名骨干教师到国内外知名大学访问学习半年以上。组织专业教师参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，每年不少于10人次。

6. 优秀教研团队培育

实施“优秀教学团队建设计划”，积极组建以校、省级精品课程（群）主讲教师为主要成员，校级名师或教授为负责人的校内3个教研团队。团队的主要任务有：开展精品课程资源建设；整合教学内容，深化教学模式和教学方法改革，提高教学质量；开展“以老带青”等活动，提高青年教师的教科研水平和能力。2016年度，本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。2017年，组建了校级“黄大年式教学团队”。2018年，微量润滑教学团队申报的“纳米流体微量润滑铣削

模具型腔约束边界条件流场模型及切削机理”首次成功获批国家自然科学基金青年基金项目。

（四）实习基地

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值800多万元。该中心是本专业的学研产一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：青岛赛轮股份有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司（青岛雷沃工厂）、青岛海信电器股份有限公司、青岛中科昊泰新材料科技有限公司、青岛双星集团公司、威海天力集团公司、青岛中加特变频电机公司、青岛中集集装箱集团公司、力神（青岛）新能源有限公司、青岛中亿伟业机械制造有限公司等，完全能够满足学生开展实习实训和毕业设计的需要。

（五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线wifi、BB教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源、在线开放课程、“金课”打造等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

四、培养机制与特色

（一）“学研产一体化”助推工程实践和科技创新能力

机械设计制造及其自动化专业是我校最早开设的本科专业之一，是“山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业”、“山东省民办本科高校优势特色专业”、“青岛滨海学院校级特色专业”，是我校首批“联合培养硕士研究生”专业之一。该专业以应用型现场工程师为培养目标，依托学研产一体化平台，采取“学、练、创、产”四级进阶人才培养模式，注重扎实基础和工程实践，兼顾职业素养与创新意识的培养，为青岛地区及周边制造业培养能采用先进设计、制造技术，进行机电产品和现代制造系统的规划、设计、开发、管理和研究的应用型技术人才。

（二）教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室及专业四级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等11项本科主要教学环节质量标准和1363门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等30项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考

核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件，制定了《机械类专业中青年教师实践能力考核方案》、《关于组织开展导师制模式下“项目教学法”的实施方案》、《关于组织开展专业导论的实施方案》、《关于组织学生就专业知识开展专题演讲的实施方案》、《关于组织开展卷二题库建设的通知》、《关于组织开展专业竞赛》、《四级教学质量监控》等一系列教学管理的实施意见，起到了良好的作用。

（三）人才培养特色

1. 把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；从2018级本科开始，启动《劳动教育》课，安排在第一周，第1-5学期，2学时，6-7学期，1学时，共1.5学分，达到劳动树德之育人目的。

2. 初步构建校企共育的一体化人才培养模式

（1）校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，还与部分企业联合开展订单人才培养，使企业成为人才培养的主体。特别是通过青岛滨海学院-福田雷沃重工股份有限公司工程实践教育中心的建设，以及校企合作、共同育人，进一步丰富了学校和合作企业的合作范围与深度。通过合作开展了“雷沃服务工程师培训班”，赛轮股份有限公司毕业设计和AGV项目合作，学生进入企业完成生产实习和毕业设计等，校企双方共同制定教学计划，共建实验室，双方教师共同授课，校企双方共同考核学生毕业设计作品，师生成果较往年明显增加。

（2）产教融合一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼，公司除了承担各种实习和实训外，还承担师生专利转化、开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，开展学产研一体化工作。部分学生参加教

师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造。

3. 搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”、“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

机械专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率98.2%，就业专业对口率80%以上，留在青岛周边地区的学生占73%以上，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

（二）毕业生发展情况

毕业生发展情况：企事业单位就业占80%；升学占10%；参军自主创业等其他占10%。

（三）就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有94%的企业对学生表示满意。

（四）学生就读该专业的意愿

从近3年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率100%，学生报到率达90%

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。鼓励学生参加“全国大学生创新创业竞赛”、“山东省机电产品创新设计竞赛”、“山东省大学生综合素质大赛”、“山东省大学生机器人大赛”等大学生科技创新活动，培养学

生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

（二）采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分学绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是委托第三方麦可思公司通过新生入口和毕业生出口对学生、社会、人才市场等进行全方位跟踪调查，全面反馈相关信息。

始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体为基础，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，使毕业生就业工作取得了较好成绩。多年来，在山东省人力资源与社会保障厅公布全省高校毕业生就业统计中，我校本科毕业生正式就业率始终居于全省高校前列，机械设计制造及其自动化专业毕业生就业率在全校位居前列。

（三）典型案例

2012届毕业生李明广同学，在校期间是学院机电创新社团的负责人，曾经负责多个机电产品创新设计项目，组织同学参加山东省机电产品创新设计竞赛，个人获得一等奖两项，二等奖三项，专利两项。毕业后，个人开始自主创业，成立了机电产品公司，负责为各种机械设备配套液压系统，目前，公司年产值达150多万元。

2016届毕业生李忠诚同学在校期间获得实用新型专利6项，2012级机械1班参与各级科技项目人次达45人次，居同年级之首。

在全体考研辅导及指导老师的努力下，2019届机械考研成绩显著，考研录取率位居学校前三名。

七、专业发展趋势及建议

根据《山东半岛蓝色经济区发展规划》和《青岛市蓝色经济区建设发展总体规划》，要把山东省建成制造业强省，半岛地区成为制造业基地；在《青岛市十二五规划纲要》中，指出先进制造业是青岛市产业结构中的重要支撑，其中重点发展的制造业产业有：家电电子、汽车船舶、机械钢铁、石化化工、纺织服装、

食品饮料等；学校所处的青岛经济技术开发区在《青岛经济技术开发区十二五规划纲要》中指出“重点发展家电电子、船舶制造和汽车制造三大产业集群”；青岛市人才市场发布的2019年前三季度人才供需指数报告显示，人才需求专业排名第一位的是机械类专业人才。

《中国制造2025》的发布，为我国机械行业指明了未来的发展方向。

1. 突出特点是信息化与工业化深度融合，关键是“创新驱动、智能转型”。
2. 智能制造：网络化、数字化、智能化。

本专业为适应地区经济建设需要，重点发展“智能制造”方向。

随着光学、微电子技术、信息技术、计算机技术、材料技术和新能源技术等高新技术与机械设计制造技术的相互交叉、渗透、融合，使传统意义上的机械设计制造技术在原有基础上得到了质的飞跃，形成了当代的先进设计制造技术，与传统的机械设计制造技术相比既有继承，又有很大发展。如今，先进的设计制造技术正成为经济发展和人民生活需要的主要技术支撑，成为加速高技术发展和国防现代化的主要支撑，成为企业在激烈市场竞争中能立于不败之地并求得迅速发展的关键技术。计算机技术引入机械领域，使机械设计制造及其自动化技术产生了深刻变化。利用计算机辅助设计与优化设计技术，使设计过程实现了自动化和最优化；微电子技术与机械技术的结合，实现了机电产品的一体化；利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化，传感技术、计算机技术和机械设计制造的结合；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目。

管理制度和激励政策具有引领效应，考核政策具有指挥棒的功能，过程检查具有纠偏指正的作用，精力分配决定成果的高低。今后将进一步加强制度建设和落实，落实好科学可行的激励政策，从工作量、绩效考核、待遇等方面有所体现，制定各项经费使用的具体办法，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

（二）继续加强师资队伍建设。

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

（三）进一步优化人才培养方案和课程体系。

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要

求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

（四）加强教学改革和实践。

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性的落实好改革措施，加强对学生的引导与教育工作，以使改革获得最优的效果。

专业二十九 金属材料工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，掌握必要的自然科学知识和工程基础知识，具备扎实的材料学科和金属材料工程专业方面的基本理论和专业知识，具有系统的专业技能、良好的自主学习能力和较强的开拓创新意识，具备解决金属材料设计、开发、制备及应用等方面相关复杂工程问题能力，能在金属材料相关行业，特别是在海洋腐蚀防护、高性能金属材料及材料表面工程等领域从事产品及技术开发、工艺及设备设计、质量分析及控制、生产及经营管理工作，适应社会和地方经济建设一线发展需要和未来行业科技进步的应用型人才。

毕业后，经过 5 年左右的职业发展和实践，达到如下目标：

1.具有独立和协作分析解决金属材料工程相关领域复杂工程问题的能力，并能够成为胜任工艺设计、产品开发、技术改造等方面工作的单位技术骨干或工程师。

2.具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

3.能够通过自学或者继续教育等途径，不断跟踪材料技术前沿，获取最新的专业知识，开拓国际视野，适应新形势下的金属材料行业和职业发展需求。

4.能够利用具备的社会科学知识和企业经营管理等知识，在工作中充分发挥组织、协调和沟通作用，团队合作意识和开拓创新意识强。

5.在职业生涯和专业活动中，表现出良好的人文社会科学素养、工程职业道德和规范、服务意识、法律意识和社会责任感。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校的办学定位和专业特色，实现人才培养目标，本专业学生毕业应获得以下方面的知识、能力与素质：

1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和材料专业知识用于解决金

属材料领域的复杂工程问题。

2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，并通过文献研究，识别、表达、分析金属材料工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对金属材料复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对金属材料复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对金属材料复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.工程与社会：能够基于金属材料工程相关背景知识进行合理分析，评价金属材料工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对金属材料复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在金属材料工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：具有较强的团队意识和协作精神。具有宽广的知识面，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就金属材料复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握金属材料工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

金属材料工程专业开设于 2007 年，并于当年开始招收本科生，是学校重点建设和发展的专业之一。专业于 2008 年专业被确定为校级重点建设专业，2013 年 6 月专业获批国家教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目，2013 年 10 月专业获批山东省特色专业，2013 年 11 月专业被确定为青岛市重点培育学科，2013 年 12 月专业获批山东省卓越工程师教育计划项目，2014 年 6 月专业列为青岛滨海学院“山东省民办本科高等教育特色名校”建设项目重点建设专业之一，2014 年 6 月被列入“山东省民办本科高校优势特色专业”支持计划。2016 年“新金属功能材料研究团队”获批山东省高校优势学科人才团队培育计划，2017 年“新金属功能材料及先进表面工程重点实验室”获批山东省高校重点实验室，2019 年“新金属功能材料工程研究中心”获批青岛市工程研究中心，“机械工程装备关键部件精密加工与表面防护创新团队”入选山东省高等学校“青创科技计划”立项支持团队。截止到 2020 年底，专业教师共主持省级人才团队项目 2 项，山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级项目 5 项，山东省高等学校科技计划项目 10 项，横向课题 3 项，实现科技成果转化 1 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，山东省机械工业科学技术奖三等奖 1 项，授权和申请发明专利 18 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 40 余篇。教师队伍中有山东省优秀教师 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛市西海岸新区优秀青年人才 1 人，青岛市西海岸新区紧缺人才 1 人。

（二）在校生规模

近几年来专业招生人数稳定，目前有在校生 118 人，其中 2017 级 26 人，2018 级 32 人，2019 级 35 人，2020 级 25 人。

（三）课程设置情况

金属材料工程专业紧密围绕学校的办学定位和优势特色专业建设的总体目标，以科学的教育理念为指导，深化人才培养模式改革，凝练专业方向，优化课程体系。正在执行的最新版的人才培养方案形成了“平台+模块”课程体系，加大了实践教学学时（占 30.3%）、选修课学时（占 23.4%）和创新创业教育学时（占 5%）的占比，突出学生的工程实践能力、个性化以及创新能力培养。

课程体系构成如图 1 所示。

金属材料学科的特点是基础理论与工程实践结合紧密。这就使得较强的工程实践能力成为金属材料工程专业学生所必备的特点。而培养学生工程实践能力的一个重要手段就是实践教学环节。金属材料工程专业结合自身实际情况和专业调研结果，构建起全过程（从入学到毕业实践教育不断线）、多模块（通识教育实践模块、专业教育实践模块、创新创业教育实践模块）、层次递进（认知训练-校内训练-校企联合培养-创新训练）的实践教学体系（如图 2 和 3 所示），提高

学生的工程应用能力和创新能力。新构建的实践教学体系层次分明、结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，较大幅度地突破了以演示、验证为主的旧实践教学体系。

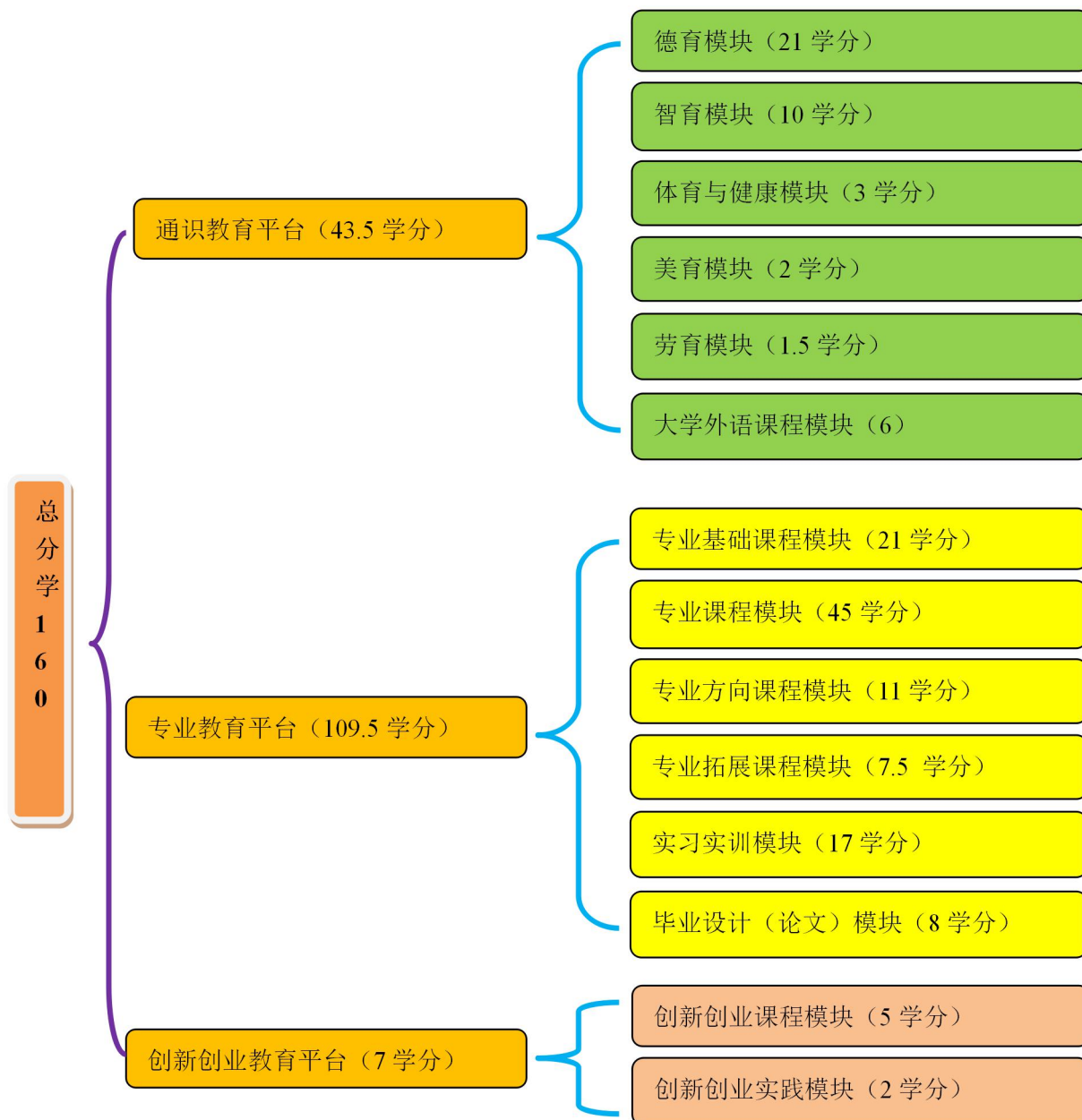


图1 金属材料工程专业“平台+模块”课程体系

（四）创新创业教育

为提高学生创新创业能力，设置了创新创业教育课程平台和实践平台，“必修与选修相结合、线上与线下相结合”创新创业课程体系，培养学生的创新创业意识。专业也根据自身的教学条件，积极引导学生参与科技创新活动。专业建设中充分发挥学科优势，将科研成果转化成教学内容，将重点实验室的仪器和设备

纳入教学平台，探索教学科研充分融合的人才培养模式。自本科二年级起，要求所有本科生均需参加教师的课题组参与科学研究活动，以培养学生的创新意识和严谨的科学素养。

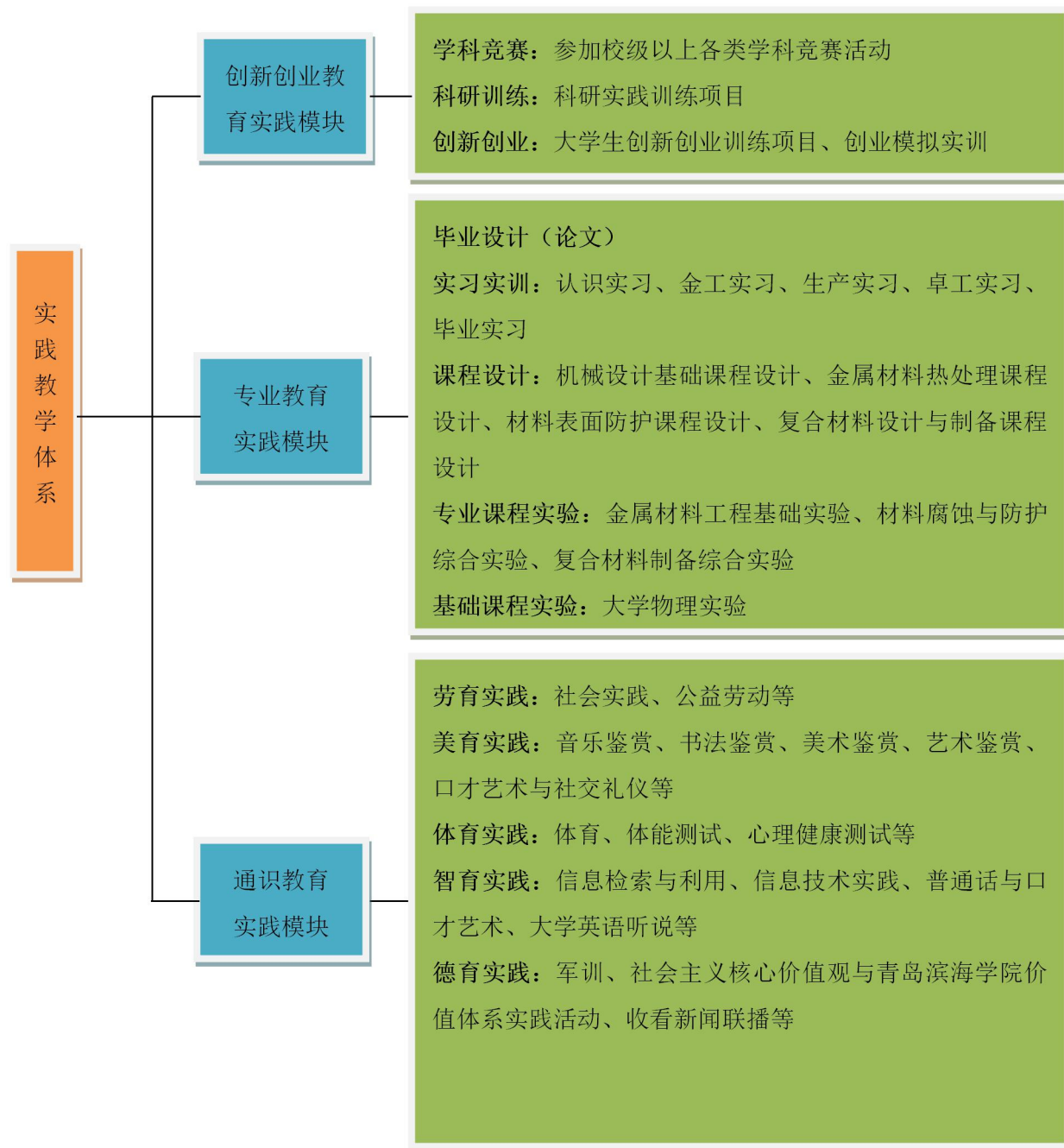


图2 模块化实践教学体系

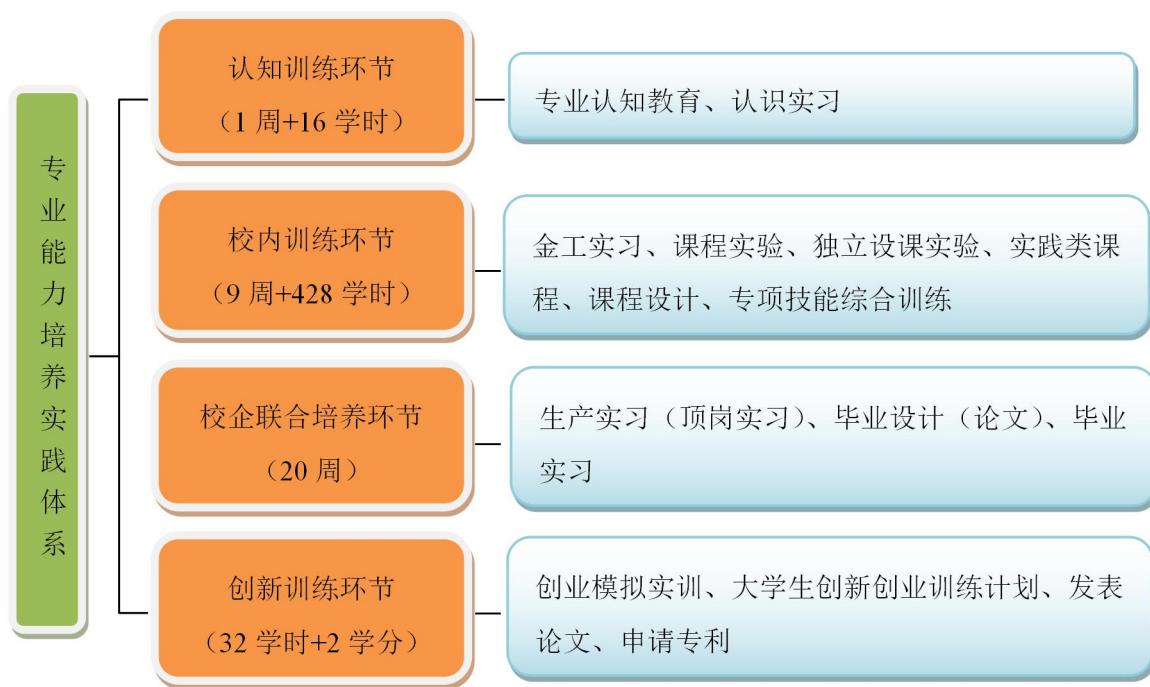


图3 层次递进的实践教学环节

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证教学经费的投入，2020年金属材料工程专业投入教学运行经费69.5万元，有力保障了专业教学的有序开展。

（二）教学设备

依托山东省高等学校重点实验室、青岛市工程研究中心和材料工程实验教学中心，专业具备了良好的教学和科研条件，目前仪器设备总台套数达到180余台套（见表1）。

表1 金属材料工程专业部分教学仪器设备

序号	设备名称	规格型号	台套数
1	X射线衍射仪	日本岛津 XRD-6100	1
2	扫描电子显微镜	日本日立 S-3400N	1
3	激光热导仪	德国耐驰 LFA457	1
4	热膨胀仪	德国耐驰 DIL402	1
5	金相显微镜	德国蔡司 A1 Scope	1
6	弧焊机器人	日本 FANUC	1
7	射频磁控溅射镀膜机	ZZ-560 型	1
8	多功能离子镀膜机	MIP-4-650	1
9	离子氮化炉	LDCM-30	1

10	等离子表面冶金实验炉	DBY-501	1
11	摩擦磨损试验机	MS-T3000	1
12	材料表面性能测试仪	MFT-4000	1
13	电化学工作站	CS-350	1
14	变频绝缘 X 射线探伤机	XX6-3505	2
15	数字超声波探伤仪	5100	3
16	多功能磁粉探伤仪	CDX-V	5
17	金相显微镜	XJP-6A, XJP-3C	30
18	手套箱	ND (ZKS) 1	1
19	CO2 气体保护焊机	350A	27
20	逆变小型焊机	250A, 400A	20
21	逆变直流氩弧焊机	WS-200N	18
22	脚踏式交流点焊机	DN-25	1
23	行星球磨机	XQM-KM	1
24	箱式电阻炉	SV-2.5-10	6
25	气氛炉	1300	1
26	数字型酸度计	PHS-3C	10
27	恒温水浴槽	HH-501	1
28	数显电导率仪	DDS-11A	10
29	实验离心机		2
30	动态磁滞回线实验仪		8
31	金属线膨胀系数测量实验装置		8
32	洛氏硬度计	HR-150A	4
33	布氏硬度计	HB-3000B	2
34	维氏硬度计	HVS-1000	1
35	盐雾腐蚀试验箱	FQY010	1
36	压力浸渍炉	VPI-0101	1

(三) 教师队伍建设

金属材料工程专业按照“专业师资队伍规划建设”，通过高层次人才引进、内部人员培养、兼职教师聘请等方式，建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。截止目前，金属材料工程专业共有专任教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，博士 10 人，山东省优秀教师 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛西海岸新区优秀青年人才

1 人，青岛市优秀教师 1 人，青岛市西海岸新区紧缺人才 1 人，校级优秀科研工作者 4 人。建有省级人才团队 2 个，校级科研创新团队 1 个。2019 年，戴景杰老师申报的“碳钢表面强韧耐磨蚀一体化涂层组织调控及力学-电化学损伤机理研究”获得山东省高等学校“青创科技计划”支持，资助经费 20 万元；青岛滨海学院作为第一完成单位，戴景杰老师作为第一完成人申报的“钛合金表面氮化物/金属梯度结构高温防护涂层”荣获山东省机械工业科学技术奖三等奖；授权国家发明专利 1 项，申请国家发明专利 11 项。截止 2020 年，专业教师共主持省级人才团队项目 2 项，山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级项目 5 项，山东省高等学校科技计划项目 10 项，横向课题 3 项，实现科技成果转化 1 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，山东省机械工业科学技术奖三等奖 1 项，授权和申请发明专利 18 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 40 余篇。多名老师参加了各级各类的学术交流活动，戴景杰老师在全国材料大会 2019 和山东省材料大会 2019 上应邀做了分会场报告。

（四）实习基地建设

不断丰富专业的校外实践基地数量和规模，挖掘具有深度合作潜力的单位作为新的优先建设的校外实践基地。继续深化与原有校外实训基地的合作。2019 年，新增能够提供生产实习和毕业实习岗位且同时完成毕业设计的校外实践基地 3 个，总校外实践基地数量达到 14 个。

表 2 实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习内容	备注
1	青岛海信电器股份有限公司	认识实习	
2	上汽通用五菱汽车有限公司	认识实习	
3	辉门东西（青岛）活塞有限公司	认识实习	
4	山东信义粉末冶金有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	
5	青岛尚品机械有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
6	青岛赛轮股份有限公司	认识实习	
7	青岛钢铁控股集团有限责任公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
8	福田雷沃重工股份有限公司	认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	卓工计划
9	青岛华宁精密设备有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	
10	柳州五菱汽车有限公司	认识实习、生产实习、毕业实习	
11	中瑞物流有限责任公司	生产实习、毕业实习	

12	青岛丰东热处理有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	新增
13	青岛凯锐丰机械工业有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	新增
14	青岛中盛燃机有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	新增

（五）信息化建设

继续完善《金属学与热处理》、《金属材料学》和《金属材料腐蚀与防护》三门省级精品课的网络教学资源（包括教学视频、教学课件、辅助教学资源等），并为下一步申报网络精品资源课程做准备。完成了所有已开设专业课程的 Blackboard 网络教学资源（包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等）的建设，学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。2019 年，由专业骨干教师申报的《金属力学性能及其应用》获批山东省高等学校在线开放课程。

四、培养机制与特色

（一）立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）一流师资+高精尖实验设施培养高水平应用型人才

金属材料工程专业 2013 年被批准为教育“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目、山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目、青岛市市校共建重点学科，2014 年被评为山东省民办本科高校优势特色专业。

该专业拥有一流的师资，“新金属功能材料研究团队”入选山东省高等学校优势学科人才团队培育计划，“机械工程装备关键部件精密加工与表面防护创新团队”入选山东省高等学校“青创科技计划”立项支持计划，除了学校大额度资金投入之外，获得省财政 620 万元建设经费。该专业拥有一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。该专业目前共有专任教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，博士 10 人，山东省优秀教师 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛西海岸新区优秀青年人才 1

人，青岛市优秀教师 1 人，青岛市西海岸新区紧缺人才 1 人，建有省级人才团队 2 个，校级科研创新团队 1 个。专业教师主持省部级项目 6 项，山东省高等学校科技计划项目 10 项，横向课题 3 项，实现科技成果转化 1 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，山东省机械工业科学技术奖三等奖 1 项，授权和申请发明专利 18 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 40 余篇。

（三）“卓越工程师”+“产学研相结合”双人才培养模式，培养工程实践能力和创新意识突出的材料卓越工程师

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》中将“突出培养造就创新型科技人才，努力造就一批世界水平的科学家、科技领军人才、工程师和高水平创新团队，注重培养一线创新人才和青年科技人才”作为主要任务之一。金属材料工程专业认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》的重大改革项目，紧密围绕培养服务地方经济发展需要的，具有理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗透的工程创新能力的应用型人才为宗旨，采取“理论与实践相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合、共性与个性相结合”的措施，采取“卓越工程师”和“产学研相结合”双人才培养模式（如图 4），注重学生综合能力的培养，为地方经济发展培养具有创新精神的金属材料工程技术人才。专业实施“1.5+1.5+1”人才培养新模式。学生前 1.5 年由学校统一安排导师制，主要为提供学业方面（学习方法、学业规划、人才培养方案等方面）的指导，引导学生尽快适应大学生活，树立正确的学习态度，培养浓厚的专业兴趣。从大二下学期到大四上学期累计 1.5 年的时间，学生进入专业院部学习，实施专业导师制度，学生组成若干小组，教师将承担的纵向课题、横向课题设立若干个创新性研究子课题吸收学生参加。为了培养学生的工程实践能力和职业道德，实践教学环节时间累计不少于 1 年（按照 32 个教学周计算），特别是生产实习的时间不低于 8 个周。通过以上模式的训练，学生的专业理论知识、工程实践能力和创新能力得到大幅度的提升。

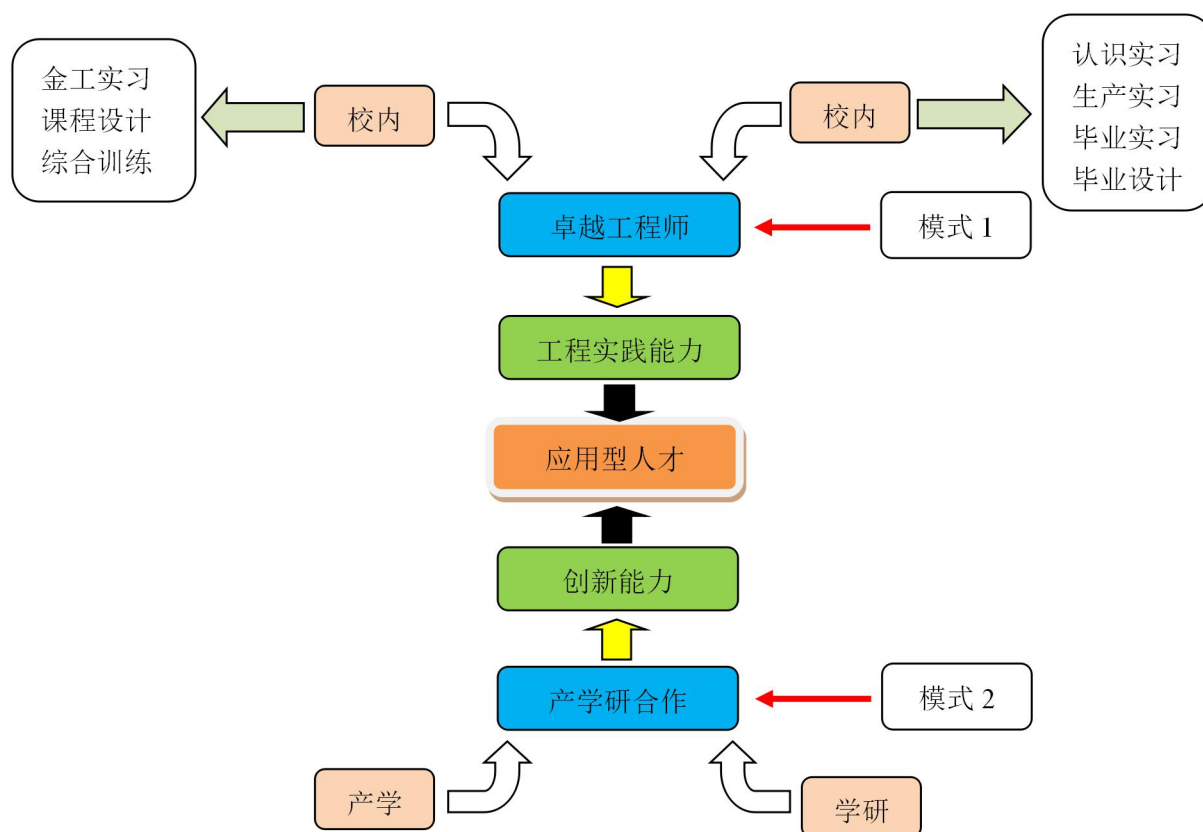


图 4 金属材料工程专业人才培养模式

五、培养质量

（一）应届毕业生就业率

金属材料工程专业 2020 届本科毕业生 35 名，其中 34 人顺利毕业，有 5 人考取硕士研究生，合格毕业生的初次就业率达到 94.1%。

（二）就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主，从毕业生就业行业来看，钢铁、新能源材料、机械及海洋工程装备是毕业生就业的主战场。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

（四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在 98% 以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

（五）社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。山东省

多家高校和企业来校对金属材料工程专业进行实地考察，对专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

（六）学生就读该专业的意愿

金属材料工程专业 2020 级学生一次录取率为 95.3%，报到率为 94.1%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，金属材料工程专业在课程体系中设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后开设了创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察，企业专家和创业优秀代表讲座，拓展学生对专业的认识，进一步明确学生的就业创业观念，增强自主创业的信心。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年 5 月 19 日，国务院正式印发了《中国制造 2025》。制定实施《中国制造 2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策，习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。先进材料制造是先进制造业的重要组成部分，随着国家战略调整，将给先进材料制造业赋予巨大的生机活力。此外，学校所处青岛地区是典型的海洋气候，海洋腐蚀是材料、机械行业面临的关键技术与理论问题，面向海洋腐蚀的先进表面处理技术是青岛市重点发展的基础工艺，因此需要大量的技术人才作为支撑。2018 年 01 月 10 日，国务院正式批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，青岛作为方案中的三核引领之一，确立重点打造轨道交通、海洋经济、航空航天等国内外领先的产业集群。

金属材料工程专业将紧密培养国家和区域经济建设发展的战略需求，培养地方（行业）经济和社会发展所需的面向先进材料制造、海洋腐蚀与防护产业领域的应用型人才，并把学生的“工程实践能力、创新能力和个性发展”作为培养核心，力争把金属材料工程专业建设成为服务地方经济和社会发展能力突出的优势特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

金属材料工程专业在人才培养模式、师资队伍、教学条件等方面展开了重点建设，取得了一定的建设成果，但仍存在以下问题：

1. 与工程教育认证标准仍存在一定的差距

在专业建设理念、课程体系设置、实习实训资源建设等方面，与工程教育认证的标准存在一定的差距。

2. 服务社会能力仍有待加强

目前，金属材料工程专业在承担区域经济发展过程中关键技术和理论的前沿问题能力不足，同时为企业解决关键生产技术问题的能力不够。

（二）拟采取的解决措施

1. 对比工程教育认证标准，理清思路，认真整改和完善

工程教育认证是工程教育质量保障的国际通行做法，它是保障和提高高等工程教育质量的重要手段。专业认证不仅是工程教育改革的必然趋势和内在要求，也是高校促进专业建设、提高人才培养质量的契机。专业将高度重视工程教育认证工作，将专业认证理念标准扎扎实实地贯穿于教育教学和日常工作全过程、全环节；对比专业认证的通用标准和补充标准，努力抓好整改建设、坚持持续改进；努力凝练专业人才培养特色。

2. 提升科学研究水平，提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。

专业三十 材料成型及控制工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握材料成型及控制工程专业相关的基本原理和基础知识，具备材料加工、产品性能检测和成型设备设计等方面的基本技能，具备一定的材料成型领域的工程实践能力，能够在焊接及其自动控制、模具设计制造等领域从事生产制造、工艺设计、技术开发、质量检验、生产与经营管理等工作，适应地方经济发展需求的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

1. 知识

人文社会知识：了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等人文社会科学知识。

学科基础知识：掌握材料成型及控制工程专业所需的相关数学、物理、化学等基础科学知识；掌握材料成型及控制工程专业所需的力学、工程图学、机械、电工电子技术、计算机应用等学科基础理论知识。

专业知识：掌握扎实的材料成型及控制工程专业知识，包括材料科学与工程基础、金属材料学及材料成型原理等专业核心知识，以及专业方向领域相关的原理性、加工制备、性能测试分析以及质量检验控制等专业知识。

专业拓展知识：了解材料成型及控制工程专业领域的理论前沿、应用前景、最新发展动态以及相关产业的发展状况；了解材料成型及控制工程专业领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规；了解材料成型及控制工程专业领域质量、环境、安全等方面的基本知识。

2. 能力

公共技能：具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索、论文撰写的能力；具备必要的计算机绘图能力。

专业能力：具备运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决材料成型及控制工程专业领域实际问题的能力；具备从事材料成型及控制工程实践领域所必需的基本实验技能和设备操作能力；具备材料成型生产工艺及设备选择、新材料和新工艺设计及相关设备研制、控制材料加工过程的基本能力；具有选择与

使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具进行产品加工、设计开发、质量检验、技术改造与创新的能力。

创新创业能力：对材料成型及控制专业相关的领域有足够的认识，了解新材料、新工艺的发展现状，具备在相关材料成型及控制行业进行创新创业的技能、信心和综合能力。

多元发展能力：掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力；在材料成型生产工艺的设计、材料加工过程的控制等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与材料成型及控制工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

3. 素质

思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱祖国，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质。

人文素质：秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”的校训，具有正确的世界观和人生观，具有良好的思想道德品质与人文素养，诚实守信，团结协作。

专业素质：具有良好的职业道德，能在材料成型工艺的设计、材料加工过程的控制、产品质量检验以及设备研制等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

身心素质：具有适应材料成型及控制工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面对生活和工作中的各种困难和挑战。

创新创业素质：具有较强的工程创新意识与工程创新能力，具有一定的创新素质和创业潜质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

材料成型及控制工程专业开设于 2014 年，并于当年招收第一届本科生。该专业是青岛滨海学院“山东省民办本科高等教育特色名校”建设项目重点建设专业的辐射带动专业之一。目前，专业有专任教师 13 人，其中教授 1 人，副教授 6 人，博士 8 人（含博士后 1 人），硕士 4 人。教师队伍中有焊接高级技师 1 人，国际焊接工程师资格证的教师 3 人，高级电焊工 1 人，青岛市高校教学名师 1

人，青岛市西海岸新区优秀青年人才 1 人。专业建有焊接工程实践教学中心，同时依托山东省高等学校“新金属功能材料及先进表面工程”重点实验室、新金属功能材料工程研究中心、材料工程实验教学中心和机电工程实验教学中心开展实践课程教学。截止到 2019 年底，专业教师共主持山东省重点研发计划项目、山东省自然科学基金等省部级科研项目 5 项，山东省高等学校科技计划项目 10 项，山东省高等学校“青创科技计划”项目 1 项。获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 1 项，中国机械工业科学技术奖二等奖 1 项，山东省机械工业科学技术奖三等奖 1 项，授权和申请发明专利 18 项，发表 SCI 或 EI 收录论文 40 余篇。

（二）在校生规模

目前专业有在校生 33 人，其中 2017 级 8 人，2018 级 13 人，2019 级 12 人。

（三）课程设置情况

材料成型及控制工程专业紧密围绕应用型人才培养的目标定位，深化人才培养模式改革，凝练专业特色，优化课程体系，积极推行教学改革。构建起了“平台+模块”的人才培养课程体系。课程体系重视学生的创新意识和工程实践能力培养，并加大了选修课程的比例，充分尊重学生的学习多样性和多元化发展。目前执行的课程体系，实践教学学时占 34.1%、选修课学时占 40.0%，创新创业教育学时占 5%。

课程体系构成如图 1 所示。

（四）创新创业教育

为提高学生创新创业能力，设置了创新创业教育课程平台和实践平台，“必修与选修相结合、线上与线下相结合”创新创业课程体系，培养学生的创新创业意识。专业也根据自身的教学条件，积极引导学生参与科技创新活动。专业建设中充分发挥学科优势，将科研成果转化成教学内容，将重点实验室的仪器和设备纳入教学平台，探索教学科研充分融合的人才培养模式。自本科二年级起，要求所有本科生均需参加教师的课题组参与科学研究活动，以培养学生的创新意识和严谨的科学素养。实验教学中心在完成正常的实验教学的同时，也全面对学生开放，配合专业开展金相制样大赛、专业科技竞赛、创新性开放实验等。

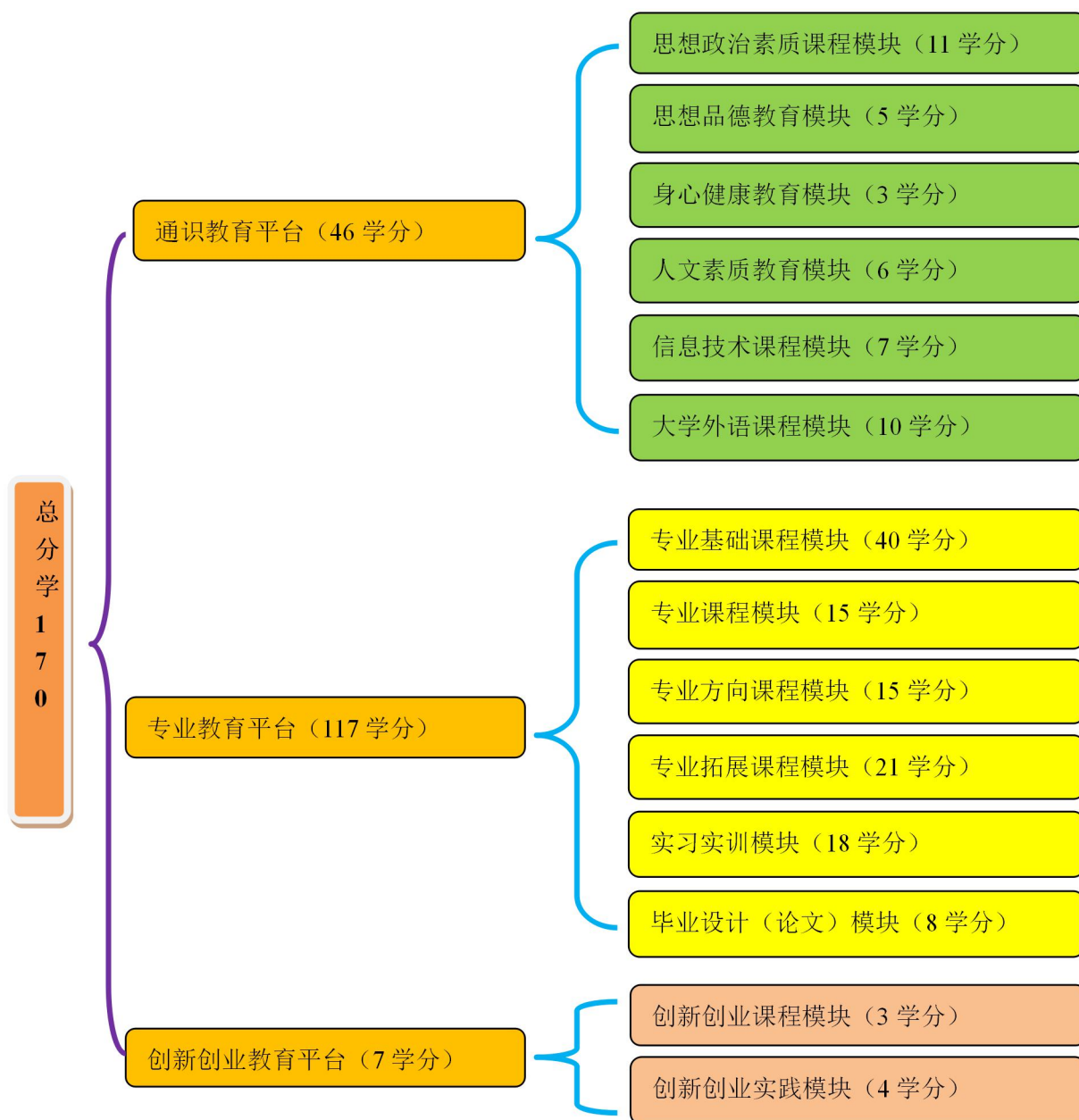


图1 材料成型及控制工程专业课程体系框架

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证教学经费的投入，2020 年材料成型及控制工程专业投入教学运行经费 58.4 万元，有力保障了专业教学的有序开展。

（二）教学设备

专业建有焊接工程实践教学中心（占地 2200 平方米），同时依托材料工程实验教学中心、机电工程实验教学中心和山东省“新金属功能材料和先进表面工程”重点实验室，有焊接机器人、各类焊接设备、焊接检验设备和辅助的分析测试设备近 170 台套，实验设备完备、充足，能够保证专业实验、实习和实训教学

的顺利开展。实验设备有良好的管理、维护和更新机制，使得学生能够方便地使用。实验技术人员数量充足，有效指导学生进行实践训练。

（三）教师队伍建设

专业按照“材料成型及控制工程专业师资队伍建设规划”，通过人才引进、内部培养、专兼结合的方式，建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。截止目前，专业有专任教师 13 人，其中教授 1 人，副教授 6 人，博士 8 人（含博士后 1 人），硕士 4 人。教师队伍中有焊接高级技师 1 人，国际焊接工程师资格证的教师 3 人，高级电焊工 1 人，青岛市高校教学名师 1 人，青岛市西海岸新区优秀青年人才 1 人，青岛市优秀教师 1 人，青岛市西海岸新区紧缺人才 1 人，校级优秀科研工作者 4 人。所有专业教师均有明确的科研方向，承担各类科研项目。专业先后选派多位优秀青年教师参加国际知名学术会议并作报告。

（四）实习基地建设

专业与福田雷沃国际重工股份有限公司、上汽通用五菱汽车有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、山东信义粉末冶金有限公司、中集集团、青岛华宁精密设备有限公司、青岛钢铁控股集团有限责任公司、青岛尚品机械有限公司、柳州五菱汽车有限公司、中瑞物流有限责任公司等企业合作共建了大学生校外实习实践教学基地。校外实习有具体的实习大纲、明确的实习内容和考核方法及标准。实习带队教师具有较高的素质，能够保证校外实习实训的顺利进行。

（五）信息化建设

所有已开设专业课程已经全部进入 Blackboard 网络教学资源(包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等)，学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。

四、培养机制与特色

（一）立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）紧密对接区域经济建设发展需求，校企深度合作，培养焊接自动化方向的

高水平应用型人才

专业基于《中国制造 2025》和《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，紧密对接青岛市产业结构，确立了面向海工船舶、汽车机车以及高端装备制造等主要行业产业急需的焊接自动化技术复合人才。制定并实施了“理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗透的工程创新能力的应用型人才”培养为目标的“卓越工程师”人才培养模式，深化校企合作，全面培养学生的工程实践能力和职业素养。

五、培养质量

（一）应届毕业生就业率

材料成型及控制工程专业 2020 届本科毕业生 16 名，其中共有 1 人考取硕士研究生，14 人选择就业，合格毕业生的初次就业率达到 93.8%。

（二）就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主，从毕业生就业行业来看，海洋工程装备和汽车机车行业是毕业生就业的主战场。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

（四）就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在 98% 以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

（五）社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。企业对本专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

（六）学生就读该专业的意愿

材料成型及控制工程专业 2020 级学生一次录取率为 91.6%，报到率为 94.3%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

六、毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，材料成型及控制工程专业在课程体系中设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后

开设了创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施,加强创业教育实践基地建设,为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动,包括到企业考察,企业专家和创业优秀代表讲座,拓展学生对专业的认识,进一步明确学生的就业创业观念,增强自主创业的信心。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2015 年 5 月 19 日,国务院正式印发了《中国制造 2025》。制定实施《中国制造 2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策,习近平总书记强调,“实体经济是国家的本钱,要发展制造业尤其是先进制造业”。2018 年 2 月 23 日,山东省人民政府发布了《关于印发山东省新旧动能转换重大工程实施规划的通知》。山东省新旧动能转换重大工程实施规划提出,青岛作为“三核引领”之一,重点打造轨道交通、海洋经济、航空航天等国内外领先的产业集群。学校所在的青岛西海岸经济新区拥有大量的海工船舶企业、汽车制造业、集装箱制造业和高端制造装备行业。随着产业结构的调整,企业的自动化生产程度越来越高,同时焊接作为最为重要且基础的制造技术。焊接和自动化的结合将是这些企业生产的发展趋势。而目前企业大量缺乏焊接自动化方面的复合型人才。因此这为材料成型及控制工程专业的发展和学生的就业提供了广阔的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的主要问题

材料成型及控制工程专业在人才培养模式、师资队伍、教学条件等方面展开了重点建设,取得了一定的建设成果,但仍存在以下问题:

1. 服务社会能力仍有待加强

目前,专业在承担区域经济发展过程中关键技术和理论的前沿问题能力不足,同时为企业解决关键生产技术问题的能力不够。

2. 双师型队伍建设力度不够

材料成型及控制工程专业是实践性特别强的一个专业,需要教师具有很强的工程实践能力。而目前,专业教师队伍中具有企业工作经历的人数相对比例较低,对应用型人才的支撑力度不够。

(二) 拟采取的解决措施

1. 加大双师型人才的培养与引进力度

一方面,鼓励本专业教师深入企业进行挂职锻炼,另一方面,加大具有企业工作经历的高层次人才引进力度。

2. 提升科学研究水平,提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。

专业三十一 护理学

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会和区域卫生事业发展需要、德智体美全面发展,系统掌握护理专业基本理论、基本知识和基本技能,具有良好的职业道德素质、专业素质和人际沟通及组织管理能力,能在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、护理教育、社区护理、预防保健等工作的具有创新思维和人文精神的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

护理学专业于 2013 年 9 月开始正式招生,虽然建立较晚,但发展迅速,办学实力不断增强,2014 年护理学专业被列为青岛滨海学院重点建设专业。2015 年护理学专业老年护理方向被青岛市评为市校共建重点专业项目,获得青岛市 200 万元的资助。目前,护理学专业已成为市校两级重点建设专业。

(二) 在校生规模

表 1 在校生规模

年度	行政班 (个)	人数 (人)
2017	3	162
2018	3	154
2019	5	255
2020	10	509
合计	21	1080

(三) 课程设置情况

课程设置 2017-2019 级护理学有三大平台 12 个模块 (2020 级护理学 11 个模块、2020 级护理学 (专升本) 10 个模块) 组成,分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本,德育为先”的教育理念,培养学生正确的人生观、价值观、世界观,以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台 2017-2019 级包括:思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块七个模块;2020 级包括德育模块、智育模块、体育模块、美育模块、劳育模块五个模块。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性,为学生提供一个综合的课程体系,帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文

化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块（2020 级新增）和实习实训模块（2020 级为专业集中实践模块）。专业基础课程模块开设人体解剖学、生理学、病理学与病理生理学、药理学、组织胚胎学、生物化学、病原生物与免疫学（2020 级护理学（专升本）无此模块）。专业课程模块开设基础护理学、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、预防医学、社区护理学、老年护理学、中医护理学、康复护理学、五官科护理精神科护理学等。专业拓展课程模块开设护理伦理学、护理心理学、护理礼仪与人际沟通等。实习实训模块（或专业集中实践模块）包括临床见习（2 周）、护理技术综合实训和毕业实习（2017-2019 级 44 周、2020 级 40 周、2020 级专升本 24 周）。

创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导、心理咨询技术等，此外参加创新创业项目及竞赛亦可获得相应学分。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 6 年内毕业。

本专业（专升本）修业年限 2 年。实行弹性学制，可以在 2 至 4 年内毕业。

表 2-1 2017-2019 级课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其它
通识教育平台	必修	14	8	256		70+1 周
	选修	12	11	194	32	114
专业教育平台	必修	47	51	736	252	20+46 周
	选修	12	6	234	54	
创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	3	3	50	16	30
合计：		91	79	1518	354	234+47 周
		170			588+47 周	
				2106+47 周		
实践教学环节学分所占比例：		46.5%	选修课程学分所占比例：		27.6%	

表 2-2 2020 级课程设置及学分、学时构成

课程平台	选课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100 学时+2 周
	选修	9.5	6.5	154	32	54
专业教育平台	必修	37	45	590	226	43 周
	选修	24	5	384	52	28

创新创业教育平台	必修	3		48		
	选修	1.5	2	24		32
合计：		95.5	64.5	1548	310	214+45 周
		160			524+45 周	
				2072+45 周		
实践教学环节学分所占比例：		40.4%	选修课程学分所占比例：		30.3%	

表 2-3 2020 级护理学（专升本）课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	11	2.7	198		34+2 周
	选修	6	1	80		16
专业教育平台	必修	19.5	25.5	290	126+25 周	
	选修	9.5		176	8	
创新创业教育平台	必修	2		32		
	选修	3		48		
合计：		51	29	824	134+25 周	50+2 周
		80			184+27 周	
				1008+27 周		
实践教学环节学分所占比例：		36. 3%		选修课程学分所占比例：		24. 4%

（四）创新创业教育

1. 分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一新生，通过开展护理专业认知教育，普及职业生涯基本知识和专业认知知识；大二学生，开展专业基础课程和跨学科课程；大三，开设专业课程，使学生掌握专业知识和技能，与就业岗位及创业对接；大四，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

2. 依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从 2016 届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，选修课。

3. 学生通过学习，创新创业意识得到很大提高，学生以各种形式进行创新创业实践，由 2018 级、2019 级护理学专业学生做为团队负责人申报 2020 年青岛滨海学院第六届互联网加大赛项目 13 项，其中获得一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项。获奖项目分别为：18 护理学 3 班刘敏为项目负责人开展的《智能

衣库-便您所需》、19 护理学 2 班吴瑞芝为项目负责人开展的《病人出走记录仪》训练项目获得一等奖；18 护理学 3 班孙露倩为项目负责人开展的《智能输液精灵》、18 护理学 2 班孙汝瀛为项目负责人开展的《VR+护理模拟教学系统》训练项目获得二等奖；18 护理学 2 班徐金秋为项目负责人开展的《互联网+“最后一公里”院内取药服务》、18 护理学 3 班王冠华为项目负责人开展的《女生智能助手——基于虚拟仿真操作下的女性妇科护理平台》、19 护理学 2 班汪凤林为项目负责人开展的《互联网+导尿管装置智能监测系统》、19 护理学 2 班薛晓妹为项目负责人开展的《“互联网+”智慧型手语翻译器》训练项目获得三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

护理专业自建立开始就得到学校的重视，不断加大对教学和实验条件完善的经费支持力度。护理专业教学研究机构有独立的教学楼、实验楼。建筑面积近 10000 多平方米。护理实训教学中心位于聚德楼，包括解剖病理实验室、生理药理实验室、生物化学实验室、消毒灭菌实验室、内、外、妇、儿科实验室、健康评估实验室、基础护理实验室等 20 多个实验室，实验室设备投资经费达 1350 万元，为护理专业的实践教学提供了资金保障。

2016 年，为适应我校护理专业的两个发展方向——老年护理和母婴护理方向的发展，新建老年护理实训中心和母婴护理实训中心，分别获得青岛市政府投资 200 万元，学校投资 200 万元，共计 400 万元。

（二）教学设备

护理专业教学设备齐全，教师办公自动化设备配备完备。经统计，护理教学实训基地教学设备总台件数为 503 件（套），教学科研仪器设备数量为 503 台，教学科研仪器设备总值达到 496.76 余万元。

2015 年至今，新建老年护理实训室和助产护理实训室，新增 PT 训练床，简易上肢功能评价器，康复功能评定系统，股四头肌训练椅，移动式舞蹈把杆，肩抬举训练器，上肢协调功能练习器，认知图形插板，手功能组合训练箱，平铺套圈训练器，可调式沙磨板，女性宫内避孕器及训练模型，高级计划生育教学模型等教学仪器设备；其中新增 10000 元以上教学仪器设备有：酶标仪 1 台，凝胶成像系统 1 套，PCR 仪 1 台，台式高速冷冻离心机 1 台，低温冰箱，倒置显微镜 1 台，高级全自动电脑心肺复苏模拟人 3 台，基因扩增仪 1 台，心电图机 3 台，-80℃超低温冰箱，高级全功能老年护理人 8 台，高级糖尿病足护理模型 8 台，高级分娩与母子急救模型 2 台。

拥有多媒体教室 10 个，可容纳学生数 800 人，多媒体教学设备使用率高。每个行政班都拥有自己的固定教室，学生可以在教室自由学习。学生会拥有自己

的专门活动场所，方便组织各种兴趣小组。

拥有专业示教室 3 个，可容纳学生 300 人，学生呈 270° 环坐，最大限度做到无遮挡演示护理操作，方便学生观看和学习。

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 54 人，副高级以上职称 17 人，硕士以上学历 30 人，双师素质教师占专任教师总数的 64.5%，形成了一支高职称、高学历、高实践能力的专兼职教学队伍。

教师队伍建设主要从以下方面开展：

1. 建立课程专家引领机制。聘请本地和外地的护理专家数名，作为课程专家指导护理学专业教学工作，灌输最新护理理念和技术，形成专家委员会制度。

2. 建立临床师资队伍与培训机制。广泛筛选临床现有护理带教老师，通过选聘制度，选取合格师资人才，开展院内进修学习、教学方法培训、教学管理培训，以及国内护理教学考察活动。进修考核合格后，录用为学校固定兼职教师，形成“两栖型”师资人才。

3. 加强在职教师培训。另外，学院重视对本院教师的培训，强化在职教师技能操作培训，每年度安排 1~2 个月临床科室见习，学习最新护理理论、知识和进展。选派优秀青年教师国内、国外进修学习，鼓励青年教师和骨干教师攻读博士学位，我院李娜老师顺利通过博士研究生考试，脱产进入青岛大学攻读博士。增设多项护理课题基金，鼓励教师开展科研项目，培养研究能力，并重点向实践技能操作方向发展。定期聘请国内、国外护理专家进行各类护理专题讲座。鼓励开设专业选修课。开设学术专题研修班和报告会，促进各院校护理专题交流探讨。

4. 加快青年教师的培养：完善对青年教师的传、帮、带制度，给每一位青年教师“定导师、定目标、定任务”，并建立严格的考核制度与培训业务档案；加强青年教师教学、实践操作、科研、学生管理基本功的训练，支持并要求教师通过多种形式积极参与社会实践，提高职业实践能力；鼓励青年教师在职提升学历学位层次和业务水平，在五年内必须取得研究生学历或学位。护理专业现有师资虽然能够较好的满足教学需要，但是从年龄结构看，老教师和青年教师比重较大，而年富力强的中年教师偏少。所以，我院在积极引进新教师的同时，也在加大力度培养校内的人才。

5. 以教学竞赛为平台，促进青年教师教学发展，提高专业教学质量。2020 年本专业一位青年教师参加山东省高等护理院校中青年教师授课比赛获得本科组二等奖。两位青年教师参加山东省高校青年教师教学竞赛均获得个人一等奖。一位青年教师代表山东省高校参加第五届全国高校青年教师教学竞赛获得三等奖。

教学团队提高教学质量的关键在于教师队伍的建设，因此，教学团队的人员组成是团队建设的重要保障。建设中护理专业团队建设坚持以现代教育理念为先导，由一批热爱党的教育事业，乐于奉献、志存高远、师德高尚、专业技能过硬、勇于创新的老中青相结合的师资队伍组成。

（四）实习基地

1. 校内实训基地

学院本着高起点、高质量、高水平建设的标准建立了设备完善的基础护理、专科护理实训中心。目前我校拥有护理实训中心、老年护理实训中心和母婴护理实训中心，包括 32 个实训室，7 个实验准备室，涵盖护理专业全部的基础与临床实训。

表 3 校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	护理实训教学中心	3666	2014	西校区
2	青岛滨海学院附属医院	1000	2015	南校区
3	老年护理实训中心	1000	2016	西校区
4	母婴护理实训中心	1000	2016	西校区

表 4 校内实验实习实训场所承担时数与次数

实验室名称	面 积 (平 方 米)	实验室性质	学 年 度 承 担 的 实 验 教 学 人 时 数 (人 时)	学 年 度 承 担 的 实 验 教 学 人 次 数 (人 次)
医学形态数字模拟实验室(102)	76	基础实验室	11227	5614
医学形态数字模拟实验室(103)	76	基础实验室	11227	5614
人体解剖标本室(104)	76	基础实验室	11227	5614
生理药理实验室(202)	76	基础实验室	13336	6668
生理机能实验室(203)	76	基础实验室	6336	2112
生物化学实验室(204)	76	基础实验室	5140	2570
无菌、消毒、细菌培养室(205)	76	基础实验室	3568	1784
病原生物与免疫实验室(302)	76	基础实验室	3568	1784
综合示教室(303)	76	专业实验室	61533	30767
急救护理实训室(304)	76	专业实验室	3827	1914
外科护理实训室(305)	76	专业实验室	1988	994
手术室(402)	76	专业实验室	1988	994
内科护理实训室(403)	76	专业实验室	3827	1914
综合示教室(404)	76	专业实验室	123066	61534
健康评估实训室(405)	76	专业实验室	3780	1890
基础护理实训室(1)(502)	76	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室(2)(503)	76	专业实验室	53740	26870

基础护理实训室（3）（504）	76	专业实验室	53740	26870
基础护理实训室（4）（505）	76	专业实验室	53740	26870
康复实训室（1）（502）	60	专业实验室	7560	3780
康复实训室（2）（504）	60	专业实验室	7560	3780
心理认知功能实训室（503）	100	专业实验室	8448	4224
模拟实训室（505）	100	专业实验室	11334	5668
健康教育室（506）	60	专业实验室	2554	1228
憩息室（507）	60	专业实验室	4244	2022
婴儿护理室（一）（402）	76	专业实验室	6066	3033
分娩室（403）	90	专业实验室	6066	3033
婴儿护理室（二）（404）	76	专业实验室	6600	5300
综合示教室（405）	90	专业实验室	50720	24022
母婴温馨病房（406）	76	专业实验室	5200	2600
待产室（407）	90	专业实验室	5200	2600

2. 校外实习基地

本专业积极与周边各医院合作，与青岛大学附属医院、黄岛区人民医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛开发区第二人民医院、康耐心健康管理中心、万科怡园老年公寓以及十几个社区合作并建立了校外实训基地，每年接受护理专业学生 300 余人次进行各种形式的见习、实习和实训。目前有教学实习基地 12 家：青岛市市立医院、青岛市海慈医疗集团、青岛市第八人民医院、青岛大学附属医院（本部与东院）、青岛第三人民医院、青岛市妇女儿童医院、山东大学齐鲁医院（青岛分院）、青岛第五人民医院、青岛市中心医院、青岛西海岸新区人民医院、青岛西海岸新区中心医院、青岛西海岸新区中医医院。通过实训，学生在毕业前就能够达到顶岗水平，实现高质量就业。

表 5 校外实训基地接纳学生数

单位名称	地址	每次可接纳学生数（个）	当年接纳学生总数（人）
青岛大学附属医院	青岛市五台山路 1677 号	100	84
青岛市立医院	青岛市市南区东海中路 5 号	40	35
青岛西海岸新区人民医院	青岛市西海岸新区人民路 287 号	20	20
青岛市第八人民医院	青岛市李沧区峰山路 84 号	35	35
青岛市海慈医疗集团	青岛市市北区人民路 4 号	35	32
青岛西海岸新区中医医院	青岛市海南岛路 158 号	30	28
青岛西海岸新区中心医院	青岛开发区黄浦江路 9 号	25	23
山东大学齐鲁医院	青岛市市北区合肥路 758 号	40	36
青岛市第五人民医院	青岛市市南区嘉祥路 3 号	20	20
青岛市中心医院	青岛市四方区四流南路 127 号	20	20

（五）现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房,图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要,录播室、因特网、无线 wifi、BB 教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

利用多种教学手段,采取多媒体教学,网络教学走进学生;“医学数字模拟教学平台”,为解剖教学量身打造,高清显示、触控操作;“生理、药理实验室”,主要用于探测采集各种生物机体内或离体组织器官中的生物信号及张力、压力等生理药理实验,将实验教学智能科学,生物信号采集与分析系统用于实验教学。

“健康评估实训室”,利用高智能数字网络化体格检查教学系统(心肺双听诊,腹部触听诊,血压测量三合一功能),对学生进行健康评估技能培训,使学生熟悉各项诊断技能,掌握体格检查(包括视诊、触诊、叩诊、听诊)的操作技能和技巧,培养学生实际临床工作中护理评估的能力及分析问题、解决问题的能力。

“急救护理实验室”,配有电动洗胃机、电动吸引器、心电除颤仪、高级自动电脑心肺复苏模拟人、氧气装置、抢救床、人工呼吸气囊、微电脑输液泵。可开展的实训项目:电除颤技术、心肺复苏技术、控制补液技术、氧气吸入、中毒患者的护理、超高热患者的处理等多项急救护理技术的实训。“老年护理实训中心”,配有礼仪实训室、心理认知功能实训室、模拟实训室、康复实训室 1-2、健康教育室、憩息室等。使学生在老年护理实训中各项技能得到提高,满足老年人疾病康复教学需要。

先进教学手段的运用,给原来的以黑板、挂图、标本、模型、讲述等传统的教学模式注入了活力,极大地增强了学生的学习兴趣,使教学内容多和教学课时少的矛盾有了一定程度的缓解,教学质量显著提升。

四、培养机制与特色

(一) 应用型护理人才培养机制

与重点高校和省属院校相比,民办本科院校具有其特殊性。应用型人才培养是众多民办院校寻求自身发展的理性选择和战略规划,也是民办院校的使命和职责所在。因此“应用型”是民办院校在人才培养、科学研究和社会服务以及文化传承方面的特色和优势所在。

我院基于应用型人才的目标定位,依据“以服务为宗旨、以就业为导向、以岗位需求为标准”的基本理念构建建构了岗位引导式的 5 种能力、2 种素质和一个对接的“521”护理人才培养模式”。即加强学生专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力 5 种能力的培养,注重学生人文素养、科学素养两种素质的养成,实施专业知识学习与护理岗位技能对接。

(二) 教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二级学院教育教学质量监控与评估领导小组,分别由校长和院长任组长;设立了质量监控与评估办公室;完善了校、院、教研室三级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等 11 项本科主要教学环节质量标准和 1363 门本科课程的课程标准;制订和修订了《教学管理工作规程》等 30 项教学工作规章制度;重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》;制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案,初步建立了内部教学质量评估体系。

修订了 2020 级护理学专业人才培养方案和 33 门专业课课程标准。

制定了 2020 级护理学(专升本)专业人才培养方案和 14 门专业课课程标准。

学院内建立全方位、全过程、多层次的教學督導和監控體系。實行以學院督導組成員對全體專任教師的教學檢查與督導;以教研室成員對所屬教師進行同行督導;以學院領導、教研室主任為主體的對新進教師的課堂教學指導性督導;以青年教師個人為主的匯報式自我督導;以全體學生網上評教和學生教學信息員的個別反饋督導;以社會專業教學人員為主對於學院專業建設方面的整體督導和指導。

(三) 人才培养特色

1. 以人文素养和科学素养两种素质养成为支撑,培养学生的服务意识和敬业精神

我校多年来秉承“以兴教育才为己任,以利民报国为目的”办学宗旨、“要学做事,先学做人;人人有才,人人成才”育人理念、“有利于社会进步,有利于学生成才,有利于学校发展”做事准则、“严、精、实”做事标准、“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”育人目标。我院在学校的育人理念指引下,为培养学生的服务意识和敬业精神,特殊提出要注重人文素养和科学素养两种素质的养成,并贯穿始终,形成了具有滨海精神特色的德育课程,如《普通话与口才艺术》、《护理专业认知教育》、《劳动教育 I-IV》《社会实践(义工服务) I-IV》、《普通话(外语)演讲训练》等。同时重视职业素质教育,探索和落实“教学中融入职业素质养成教育的实践性研究”,将“守时,备齐用具,养护用具、归位整理,语言表达,书写要求”等方面的职业素质养成教育融入教学环节之中,从坐、站、表达、书写、学习用具、职业仪表、操作手法、物品整理等方面提升学生的职业素质,达到了点滴之中滋润学生成长的效果。2020 级将“特殊口腔护理”设置为同学之间真人实做训练项目,让同学们在真实的口腔清洁护理中体会沟通和关爱,加深人文关怀、体贴关爱护理情操的历练。

2. 初步构建应用型护理人才培养模式

（1）以岗位能力为导向改革课程体系和教学内容

在培养应用型人才中应突出课程体系和教学内容改革的核心地位。在制订和完善人才培养方案过程中，应围绕应用型人才知识、能力、素质协调发展的要求，突出学生的能力培养特别是专业能力、实践能力、创新能力、学习能力和社会适应能力，着力构建以能力培养为核心的，以岗位能力为导向的课程体系和教学内容。

深化课程体系和教学内容改革不仅要注重课程教学内容的更新，更要注重课程体系的整体优化，突出实践教学环节，增开有利于学生能力培养的课程；要重视专业导论课开设，加强专业方向课、选修课的课程建设，构建具有弹性培养特点的课程体系，实现对人才的分流培养。同时，还要把教学课程延伸到临床一线和社会实践活动中去。

当前医院对护理学人才的要求主要表现在临床护理实践能力、沟通交流能力、服务意识和敬业精神、变“以病人为中心”为“以健康为中心”等方面，这就明确了应用型护理学人才培养目标的内涵。我们对现行的课程进行重新审视，强化护理人文教育并贯穿始终，在现有基础上完善护理心理学、护理伦理学、护理管理学、护理教育学、护理研究等课程，增设护理礼仪与修养、护理专业认知教育、护理日语、护理韩语等人文护理素质培养课程，强化社区护理、康复护理、急救护理、老年健康管理等适应行业和社会发展以及健康服务需求的专业课程。

（2）以 5 种能力培养为主线，完善人才培养方案

为培养服务区域经济社会发展的应用型人才，学院以专业能力、实践能力、创新能力、学习能力、社会适应能力 5 种能力培养为主线完善人才培养方案。在完善和实施培养方案的过程中，注重体现培养目标的职业性、课程设置的应用性和教学过程的实践性，突出护理专业技能和岗位对接培养，把职业素质和岗位能力渗透到人才培养全过程。

（3）建立“平台+模块”的课程体系

“平台”指课程体系，包括通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台根据能力发展需要的差异性设置多个课程模块，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块、专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、创新创业课程模块、创新创业实践模块 12 个模块，供学生根据个人需要自主选修。

（4）增设岗位能力培养课程

学院将自主开发的对接岗位课程纳入到本科人才培养方案中，具体体现在两门课：《护理专业认知教育》和《护理技术综合实训》，并定为必修课。

《护理专业认知教育》是学生入学之初学到的第一门专业课程，它向学生阐述了护理学既是一门科学，也是一门艺术。从科学的角度分析，护理学是一门以自然科学与社会科学为理论基础，研究有关预防保健、治疗疾病及康复过程中护理理论、知识、技术及其发展规律的综合性应用科学。从艺术的角度讲，护理也是一门涉及各种护理行为及护理技术的应用艺术。

《护理技术综合实训》培养学生具有良好的职业素质，能全面、系统地领会和掌握护理学的基本理论、基本知识和较强的实践操作能力；能够正确运用护理程序对护理对象实施整体护理，适应现代护理的需要。在实训教学实施过程中，实行三级训练三级考核分层次过关制度，三个层次各有侧重。即：单个项目操作训练及考核、实习上岗前操作综合强化训练及考核、毕业前进行面向护理岗位群的专项护理技能训练和职业资格考核。

（5）优化选修课程设置和管理

选修课能够体现教学层次的多元化和教学内容的时代特征，有利于培养学生的学习能力和社会适应能力。学院在保证必修课程实用化的同时，增加选修课数量、加大选修课课时比例，加强选修课程的资源配置、教学管理和质量评估，保证选修课程的教学质量，充分发挥选修课程在应用型人才培养中的独特功能。

（6）强化实践教学环节

实践教学是培养学生理论知识应用能力、锻炼职业和岗位技能，实现应用型人才培养目标的重要教学环节。学校从以下几个方面强化实践教学环节。首先，加大实践教学学分比例，实践教学环节学分所占比例为 46.5%；其次，强化专业实践课，注重课程的实践性。增加、拓展活动类课程和素质教育课程，提高学习兴趣、实现学习延伸，同时，减少验证性实验，增加综合性、研究性、创新性实验，设置必修和拓展实验，扩大选择空间、激发创新思维。再次，着力建立大量的、稳定的校内外实训、实习基地，试行校企联合修订实践教学计划、开发实践教学特色课程、共同参与实践教学管理，充分调动医院积极参与应用型人才培养。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

护理学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，当年毕业生就业率 94.6%，就业专业对口率高。

（二）毕业生发展情况

毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

（三）就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有 98% 的医疗事业单位对学生表示满意。

（四）学生就读该专业的意愿

从近 3 年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率 100%，学生生源质量较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2020 届护理专业毕业生已全部顺利签约，就业情况良好。

（二）采取的措施

护理专业是 12 个紧缺人才的专业之一，因此毕业生面临的就业状况就是供不应求。

1. 实习以就业为导向。鼓励学生选择有就业意愿的单位进行实习，有利于学生通过该医院的招聘考核，方便就业。
2. 通过网络、电话、直接向用人单位发布邀请函，主动联系用人单位来校招聘学前教育专业学生。
3. 积极组织学生参与用人单位组织的招聘会。
4. 鼓励学生追求更高的学历教育，加强考研的培养力度。

（三）典型案例

2020 年研究生入学考试中，我院共报考 15 人，上线 7 人，录取 7 人。其中两名同学被国内吉首大学和牡丹江医学院录取，其余五名同学分别赴菲律宾女子大学和圣托马斯大学继续深造。

1. 吕海燕：该同学自我要求严格，学习成绩优异，大学四年荣获“优秀学生干部”，“全国大学生征文比赛一等奖”，多次获“英语竞赛二等奖”。2020 年成功考取全国首批卓越医生教育试点院校一牡丹江医学院基础医学专业研究生，现任研究生院学生会干事。

2. 韩如意，该同学作风踏实，学习努力认真，大学四年中多次获得“优秀学生”称号；在担任班级和院学生干部工作中，表现优异；利用课余时间参加英语、创新创业等竞赛，获“英语竞赛二等奖”，“创新创业三等奖”。2020 年成功考取具有湘西民族特色吉首大学护理学专业研究生。

3. 李丽丽，该同学富有爱心，做事踏实，学习刻苦认真，在校期间成绩优异，积极参加各项活动，获得“十佳青年志愿者”“优秀学生”“西海岸最美青年志愿者”“第四届科技创新大赛”等各项荣誉。临床护理实习中虚心好学，关爱病人，经常参与重症病人的抢救，能针对临床中病人活动不便这一问题进行思考，设计了“可拆式智能病床系统”，参加了青岛滨海学院第四届科技创新大赛获得一等奖。现就职于青岛滨海学院附属医院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的发展及全面建设小康社会目标的逐步实现,广大人民群众对健康的需求、对卫生服务的需求越来越高。同时科学技术的进步和医疗卫生服务改革的不断深入,对护理人才的数量、质量和结构都提出了更高的要求。护理专业被教育部、卫生部等六部委列入国家紧缺人才专业,并予以重点扶持。在我国,医护比例严重失调。随着中国向老龄化社会转变,专门为个人服务的护理人员的需求量也将增大,尤其是力量型的男护理更受市场青睐。就业方向:主要分布在各级各类综合医院、专科医院、急救中心、康复中心、社区医疗服务中心,并且从事临床护理、护理管理工作。并可推荐免试或考试研究生。由此可见,我们护理专业就业前景大好。

高等护理教育应树立全面推进素质教育的理念,创建“思想政治素质+人文素质+专业素质+职业素质”的人才培养模式。在培养学生基本理论、基本知识、基本技能的同时,要求以“加强人文素质教育,突出护理实践能力,注重岗位责任理念,职业能力与社会需求相结合”为原则,努力为学生全面发展提供优质和个性化的服务,以学生为本位,为每一个学生提供适应人才市场需求和有职业发展前景的学习资源。要为学生发展提供可供选择的课程,构筑开放式的课程体系,适应学生个性化发展的需要。采用“大专业、小专门化”的课程组织模式,用灵活的模块化课程结构满足学生的不同需求。推行“工学结合,双证并举”的护理人才培养模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 基于护理工作岗位的课程体系改革有待于进一步深化

1. 优化课程体系,突出专业特色。以护理工作过程为导向,构建知识、能力、素质协调发展的课程体系。根据岗位工作任务和工作过程要求,确定教学内容和教学要求,实现课程与岗位任务的对接;针对课程内容和教学要求确定课程教学模式,改革课程教学方法与手段,提高课程的针对性、实践性、有效性。

2. 调整课程结构。对医学基础课程的整合以器官为中心,淡化各门学科之间的界限,注重医学课程间的内部联系以及医学课程与护理课程间的联系,医学基础课程的整合需要与当前的护理模式相一致,这样才利于培养护理专业学生的创新意识。对于护理专业的课程,突出护理的整体性,打破各学科界限,减少因为分科所造成的课程内容的过多重复。通过课程的有效整合,实现学科课程打基础、综合课程强能力、隐性课程育素质新课程设置模式,满足学生需求,促进学生知识、能力、素质协调发展。

(二) 专业师资队伍建设有待加强

1. 引进培养高层次专业带头人。从学校和附属医院具备副高及以上职称的护理专业人员中分别选拔或引进优秀人员,作为专业带头人培养对象,通过参加

学术交流与合作、承担省级教改及科研项目、主持专业课程开发与教材编写、临床实践及出国培训等途径，使之成为具有国际护理视野，在护理行业有一定影响力，能把握护理专业发展方向，并对专业发展进行总体规划和实施的专业带头人。

2. 加强专职教师的理论及技能培训，同时对在职教师进行教育学、心理学理论的培训。鼓励教师考心理咨询师、育婴师等职业资格证书，增加外出学习培训的机会，参加行业会议，了解护理前沿的理论，丰富知识储备。

3. “双师素质”骨干教师培养。选拔基础理论扎实、教学能力较强、具有护理教学经验的教师作为专业“双师素质”骨干教师培养对象进行重点培养。通过到国内外高校或科研院所、高等级医院进修访学，提高教育教学能力。能胜任课程建设与教学教改，主持市级科（教）研课题，力争在国内发表较多高质量的应用性研究的论文，提升学校学术地位。

4. 兼职教师队伍建设。严格执行兼职教师试讲制、聘用制。为保证护理教学质量，学校每年举办兼职教师培训班，要求兼职教师与校内对应学科教师结对，互相听课、评课，共同提高。从教学附属医院具有中级及以上职称、临床一线工作 5 年以上的医护人员中聘请兼职教师，承担专业核心课程部分的课堂教学任务；负责学生课间见习、教学实习、生产实习期间的现场指导和带教工作。

专业三十二：广播电视学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具备良好的政治素养、较强的社会观察力和终身学习的理念，掌握广播、电视及互联网等大众传播媒介新闻信息传播的基本理论与方法，能够在广播电视、新媒体等相关机构，从事新闻采访、写作、报道、拍摄、制作、主持、策划、评论及传媒管理等工作的应用型人才。

（二）培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有宽厚的文化修养，掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、经济学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

3. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。具有良好的职业道德，掌握科学的思维方法，具有国际视野和前瞻意识；具有爱岗敬业、艰苦创业、锐意进取的精神，勤奋工作、善于合作的职业素养；具有良好的政治素养、人文科学素养和强烈的社会责任感，恪守新闻职业道德及新闻法律与法规。

4. 了解国内外广播电视事业的动态，掌握广播电视学行业工作所需要的新闻学、传播学、广播电视学以及相关史论等基础知识，树立正确的世界观，拥有良好的职业道德素质，熟悉国家和地方有关新闻宣传、信息传播等相关法律法规及政策。

5. 了解国家创新创业政策，了解广播电视行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，为自主创业积累知识。

6. 具有较强的沟通与写作能力，具有良好的新闻敏感性和视听语言表达能力，包括口头表达能力、镜前表现能力；掌握摄影、摄像等工作技能，掌握新闻节目的策划、采访、写作、评论、现场报道与主持、录制等专业能力；具有良好的书面语言表达能力和网络新闻文字、图片、视频作品的

编辑制作能力；掌握不同媒介的特点，能够胜任跨媒体的工作。

7. 具有一定的外语应用能力和使用传播新技术的能力；具备团队合作精神，能够与团队合作完成电视节目后期工作；具有能合理利用资源，组建合理摄制团队，完成微电影、广播电视作品的的能力；具有创新意识和能够结合专业特点进行创新的能力，能够运用新理论、新方法进行节目策划、节目创新、媒体融合的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

广播电视学专业是青岛滨海学院的统招本科学历专业。本专业于 2007 年获批开设，2008 年开始招收第一届学生，目前已有全日制本科毕业生 9 届。在专业的设置上，我们始终坚持特色性原则和整体性原则，凸显专业建设的区域特色和学校特色。广播电视学专业面向省内招收学生，学生整体素质较好。用人单位反馈情况良好。毕业生主要具备从事记者、电视编辑、大中型企业的宣传报道等工作。

本专业设备齐全，实训基地、实验室包括校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网、新闻摄影实训室、灯光音像实训基地、多媒体机房、演播厅、录音棚、报刊实训实验室、VIX 3D 虚拟演播室等等，学校具备全实时非线性编系统。演播厅实习可容纳 30 多人，设有四讯道现场切换系统、演播厅灯光系统。演播厅主要用于电视节目现场制作、电视节目主持、演播厅灯光调试等的教学、实习和科研。这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境。

（二）在校生规模

广播电视学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	43
2018	1	56
2019	1	45
2020	1	42
合计	4	186

（三）课程体系

从分析岗位或岗位的职业活动入手，按照在职业岗位上活动和发展所需具备的知识与能力，设计人才的知识结构和能力结构；按照培养目标的要求，通识教育课程以丰富学生的人文素养，提升身心健康和加强语言与信息为主，专业课程

突出针对性与实用性。根据专业发展及社会发展的需要，及时更新教材，开设反映先进传媒理念和职业岗位新要求的课程，进行了以增强专业技能为本的专业课程体系改革。

1. 通识教育平台的课程包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块等几大模块。重在人才综合素质的培养，关注个体心灵成长和精神发展，促进学生掌握学习方法，提高学习能力、人际沟通与交往能力，全面提升学生的思想道德修养、人文素质、科学素养、身心素质和艺术素质，实现学生夯实基础、沟通文理、增强能力、健全人格的目的，使学生形成均衡的知识结构，具有创新的素质。

2. 专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。使学生掌握从事专业岗位工作所必须的专业基础知识、专业基本理论和基本技能，学有专长；专业实践课开发突出“实用”，专业实践课不仅保证足够的课时，而且制定以就业为导向的递进式实践教学体系，实践教学体系包含专业基本技能、专业单项能力和专业综合能力等三部分。学生不同的时间断面可以获得相对独立的专业技能以及考取相应技能证书，增强就业竞争力。强调新知识、新技术，突出教学内容的前瞻性，在专业课的教学中，注意新知识和新技术及时编写到教学大纲中。专业拓展课程着力于学生实践能力、创造能力、就业能力培养和训练，实现毕业生与用人单位的近距离接轨。

3. 创新创业教育平台包括创新创业课程模块和创新创业实践模块两大部分。紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”这一理念，突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色，强化政校企三方联动，厚植“创新创业沃土”，形成了具有自己特色的创新创业教育体系。依托于课堂教学和教师的科研项目建立了双创案例库，这不仅补充了课堂理论教学，而且还强化了学生的创新创业能力，形成了一个全新的“教学+科研+创新创业”的培养模式，可以更好的培养出适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。

4. 从典型性工作任务到学习情境设计。利用校企结合，通过企业人员与行业专家等进行职业岗位和典型工作任务分析的基础上，并以此确定广播电视学专业的行动领域，归纳形成学习领域，以工作过程完整性构建新的课程体系。

（四）创新创业教育

1. 积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态

管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

2. 整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

3. 重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

4. 建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

5. 强化典型引领，推动创业带动就业。学校涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业就业良好局面。由学生创立的瀛海轩曲艺社、米菓文化艺术培训中心、青岛薇枫文化传播有限公司展示了青年学生的创新创业激情和创新、实践的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019 至 2020 年，教学条件不断改善，购置了教学设备，这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量。专业生均投入约 2500 元，有效地确保了专业的良性发展。

（二）教学设备

目前供广播电视学专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
演播实训室	嵩德楼 702	72
平面媒体实训室	厚德楼 A108	60
非线性编实训室	厚德楼 A110	60
报刊实训室	厚德楼 A112	60
摄影摄像实训室	厚德楼 A109	60

1. 非线性编辑实训室

非线性编辑实训室建筑面积为 60 平方米。非线性编辑实训室为广播电视新闻学等相关专业学生的影视编辑制作提供了良好的实践条件。该实训室不仅承担相关专业的实训任务，而且多次承担学校省级、校级精品课的编辑工作，参与承担部分学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

设备和软件：非线性编辑实训室主要面向广播电视学、广告学等专业。配备有数码摄像机、SONY 数字高清录像机、非线性编计算机、路由器等网络设备。装有软件：Windows XP 操作系统、Premiere 中文版、Nero、Flash MX、Realone play、ACDSee、暴风影音、WinRAR、Photoshop cs、3DSmax、After effect 等。非线性编辑实训室主要承担《非线性编辑》、《电视专题与电视栏目》、《电视摄像》、《广播电视新闻采访》等相关课程的部分实训项目，根据课程的实践教学要求，学生可独立或分组进行创作视频短片，包括新闻专题片、纪录片、公益短片、MV 等等。

2. 演播实训室

演播实训室建筑面积为 72 平方米，是开放性实训室。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。实训室设备：演播实训室拥有专业的仪器设备，如广播级摄像机 3 台、索尼 Z1C 高清摄像机 1 台、专业级超指向录音话筒 2 支、TM-H150C 监视器、PW-20A 功放机、MICKLE RAR XP 调音台、索尼 250P 摄像机、TGL16A 灯控台、字幕机、TLM-702 切换台等，能保证实践教学的正常进行。

演播实训室拥有三维虚拟演播系统，采用高性能的图形工作站，专业的高品质三维虚拟场景实时渲染系统；多通道高精度色键抠像系统；可同时调入任意多个三维动画模型；采用虚拟摄像机进行定位，实现虚拟节目制作。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。可进行进行演播室摄像机的使用、模拟主持训练、现场导播实训等。

演播实训室主要承担每周一期的学校校园电视节目的摄制工作，在实

训教师的带领和指导下，学生分组参与学校校园电视节目的制作；演播实训室还承担学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

3. 摄影摄像实训室

摄影摄像实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要承担广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业的相关实训，培养学生掌握数字照相机、摄像机的基本理论和实践操作技能，学生通过实践可以具备摄影摄像岗位的基本工作能力。同时为基础摄影、广告摄影、电视摄像、广播电视编辑与节目制作等专业课程提供教学用设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的动手实践能力。

实训室主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。承担的主要项目有数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法；摄像机基本操作实验、固定镜头拍摄、运动镜头拍摄、电视场面调度等。

（三）教师队伍建设

广播电视学教专业教师共有专职教师 10 人，外聘教师 3 人，专职教师中高级职称的占 70%，硕士博士学位的占 90%，双师型教师占 60%，3 人具备电视台、纸媒等行业媒体背景，有丰富的媒体工作经验，承担了广播电视学专业主要学科基础课程和专业课程的理论教学及实践教学任务，专业功底深厚，教学科研能力强，成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化，团队中既有教学、科研领军人物，又有教学、科研骨干，经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构合理、学科知识分布均匀、学缘融合、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。

广播电视学教学团队在长期的建设过程中，充分发挥带头人作用，发扬严谨治学、团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合广播电视学专业的特色教学方法，为人才培养、学科建设做出了突出贡献。

教师科研情况统计表

项目名称	项目来源	起止时间
基于短视频的青岛城市文化传播力提升研	青岛统一战线智	2020.6-2021.6

究	库课题	
非物质文化遗产 IP 资源的创造性转化研究	山东省艺术科学重点课题	2020.08-2021.06
心理学视阈下齐鲁文化专题片的创作研究	山东省艺术科学重点课题	2020.08-2021.06
应用型本科院校优秀传统文化教育的创新性实践研究	2018 年度山东省教育教学研究课题	2018.08-2020.08
新文科建设背景下高校影视艺术教育的融合化发展探究	2020 年度全省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2020.11-2021.11
影视艺术教学中课程思政建设的方法和路径研究	2020 年度全省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2020.11-2021.11
青岛影视产业人才培养队伍建设研究	2020 年度全省“传统文化与经济社会发展”专项课题	2020.11-2021.11

(四) 实训基地建设

1. 校内实验实训基地

广播电视学专业自建立以来,十分重视教学硬件环境建设,实验实训条件得到进一步提升和改善,经过多年发展,已建成大众传媒实验中心 1 个,包括七个实训实验室,满足了专业教学和实验实训的需要。本专业依托校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网,为广播电视学人才的培养提供了设施健全、技术先进的新闻传媒实训实践平台。

2. 校外实习实训基地

广播电视学专业注重学生实践动手能力,不断推动校外实习实训基地建设。截止到 2019 年,校外实习实训基地已有 14 家单位,具体情况如下表所示。

序号	企业名称	合作项目
1	青岛西海岸新区广播电视台	实习实训基地
2	青岛程品影视传媒有限公司	实习实训基地

3	青岛星硕时代文化传媒有限公司	实习实训基地
4	山东省新闻摄影学会	实习实训基地
5	青岛安德拉文化传媒有限公司	实习实训基地
6	青岛木马网络科技有限公司	实习实训基地
7	艺点传媒	视频制作
8	青岛锦瑟华年文化传媒公司	实训、见习
9	青岛保税区港宣传文化中心	参观、采访
10	黄岛电视台	参观、实训
11	黄岛海关渔政监督	参观、采访
12	青岛宝蓝文传播有限公司	视频制作
13	青岛中信达软件科技有限公司	网络通讯、企业采访
14	青岛鼎尚文化传播有限公司	企业采访
15	青岛乐视金文化传媒有限公司	顶岗实习、企业采访
16	青岛开发区优尚文化传媒公司	实训、见习
17	青岛碧海金帆文化传媒有限公司	实训、见习
18	青岛新动力文化传媒有限公司	实训、见习
19	青岛大海文化传播有限公司	实训、见习
20	青岛鸟夫子广告有限公司	实训、见习

（五）现代教学技术应用

1. 充分利用 BB 教学平台，提高教学效率和效果学校引进了先进的网络教学毕博（BB）教学平台，朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传，学生可以通过移动终端进行访问、下载，随时享受在线学习资源，实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

2. 有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

3. 引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

4. 学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了获取知识的途径，方便了师生的教与学。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

1. 坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；

2. 建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；

3. 注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；

4. 要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；

5. 坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制

为打造高技能人才的品牌，近年来，本专业积极引导和推动校企合作，在制度建设和内涵发展上作了一些探索和尝试，并取得了初步成果。

1. 校企合作建设实训基地

按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，建立校内、校外实训基地，积极探索产学研结合教学模式，并将其建设成为学生的实训基地、教师能力的提升基地。

2. 聘请校外专家组成校外专家委员会

学校建立由新闻媒介部门和单位管理者、高技能人才、专业技术人员等组成的专家队伍，指导学校教学改革。同时，学校开设的专业课或实习指导教学要有不低于 20% 的课程，由来自新闻的高技能人才、专业技术人员承担。

3. 校企双方多形式、多层次、多角度进行沟通

每年至少开展一次大型用工调研活动，了解和公布区域用工情况和趋势。每年在校内召开两次以上大型人才招聘会，新闻媒介部门和单位可以免费参与。学院还经常召开产学研合作座谈会、校企合作研讨会、组织到新闻媒介部门和单位实地考察等方式，搭建校企沟通、合作的平台，深入探讨合作模式、专业建设、课程设置、教学方法等。

为鼓励新闻单位积极参与校企合作，对合作新闻媒介部门和单位实施四个“优先”：即学校优先让新闻单位选择优秀学生，优先宣传新闻文化和新闻单位精神；优先安排合作新闻单位员工进学院进修技能；优先对新闻单位外来员工实施免费技能提升培训。

通过以上措施，做到强化四个“共同”，实现三个“零距离”。

四个“共同”：即校企共同研究培养高技能人才课程体系，共同研究开发高技能人才培养教材，共同选定培养高技能人才师资，共同实施高技能人才培养计划。

三个“零距离”：即逐步实现专业设置与用工需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与培养目标零距离，提高校企合作培养高技能人才的针对性和有效性。

在教学实验实训条件建设方面，我们坚持“先进性、实用性和体系化”的建设原则，即坚持教学仪器设备技术的先进性、实践教学管理理念的先进性、实践教学手段先进性和实验实训场所的基础建设的先进性；坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练、从生产性实训到创新能力培养实践教学平台。在注重实验实训硬件建设的同时，注重和加强内涵建设。

（三）以就业为导向，校企合作，共同管理

1. 建立以技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。

为了保障校内实训的顺利有效进行，通过引进校外资金的校企组合新模式建设以专业认知、基本和综合技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。为适应广播电视学专业的教学需求，建立广播电视学实训室，采取由学校提供场地和管理，新闻单位媒介业务部门提供设备、技术以及师资支持的方式，共建校内实验实训室，共管实训实习教学过程，共构实习实训教学团队。本专业目前多功能演播厅 1 个，可以提供录音、播音、录像、模拟主持等实训设施；在建语音室 1 个，可以供普通话语音训练，主持人语音训练教学服务。同时，我们借助已有物质条件包括多功能演播厅、舞蹈厅、语音室等，可以满足专业课开设需要。

2. 建立以顶岗实习为主要功能的校外实习基地。

积极与校外广播电视单位媒介业务部门联系、沟通，充分利用地区区位优势，以学生到校外广播电视单位媒介业务部门顶岗实习为主要形式建立校外实训基地，坚持校企合作、以新闻广播电视单位为主组织实训，听取新闻广播电视单位对专业设置、教学计划、课程设置、教学内容、教学管理、师资培训等意见和建议，请新闻广播电视单位媒介业务部门参与到学校发展的规划和培养目标中来，把新闻广播电视单位媒介业务部门发展与学校发展结合起来，相互扶持与合作，形成稳定的利益共同体。同时，不断开发校外实习基地的功能，使校外实习基地不但成为学生实习、进行多种实际技能培训的场所，而且成为教师进行实际技能训练和提高的重要

场所。校外实习基地资源是学校利用社会资源办学的重要组成部分，为实训的顺利进行、学生实践能力的全面提高提供有力保障。

3. 加强以机制创新、教学改革、社会服务为主要内容的内涵建设。

在重点进行硬件条件建设的同时，抓好实验实训条件的内涵建设，积极探索实践教学管理的新思路，建立良好的校企合作实训基地运行管理机制；不断探索实践教学的新内容与新教法，并进行深入研究和改革；充分利用人力资源和设备资源，进行社会服务，充分体现示范院校的引领作用。

加大实践教学管理力度，进一步创新实践教学管理机制。加强实践教学管理改革，以就业为导向，校企合作，共同管理；建立激励机制，完善实践教学督导考评制度。基于“以学生为主体，以能力为本位”的指导思想，以提高学生的职业素质、创新能力和就业能力为目的，对实训教学进行改革和探索。积极探索实训基地建设的校企合作新模式，营造真实的主持场景。采用多种渠道开展社会培训和职业技能鉴定，进行社会服务。

4. 实验实训条件的软硬件配置要求。

按照从基本技能、专项技能到综合技能的培养规律，统筹实践教学条件建设。重点根据学习领域的情境教学要求，参照企事业真实场景建设具有生产与教学双功能的实践教学条件。按照新闻广播电视媒介业务部门投入优先，合作购置和自购相结合的原则安排实践教学设施建设。目前，本专业已建成演播室、语音室、校内播音室以及配置齐全的非编实训教室。

（四）教学管理

根据学校教学管理规范要求，广播电视学专业对专业课程管理严格规范。各门课程的教学文件、学生日常表现文件、学生档案管理文件、毕业设计相关文件、学生毕业文件等，按时归档，档案资料较为完整，保证了教学科研的顺利开展。

1. 教学文件内容：为保证广播电视学专业教学计划实施，监控其执行，建立了严格的教学文件管理制度，内容包括：教学大纲、教学计划、教案、课件、作业、期末考核文件（结课作业、试卷、实践考核单、试卷分析、成绩登记表、成绩册），其中电子版的教学大纲、教学计划、教案、课件和作业都已上传教学平台。

2. 学生档案内容：为保证学生们诚信做人，体现学校德育特色，学校建立诚信档案和思想品德考核表制度，诚信档案内容除包括学生的基本信息如个人资料、家庭情况、学习简历，也包括学生在校的诚信项目，对学生在校的日常表现、学业诚信、缴费诚信、奖励情况、处分情况进行登记；思想品德考核表内容对学生在校期间每个学期的思品情况划分等级，并对

学生的思品情况进行陈述，督促学生思想品德素质的提升。

3. 毕业设计归档情况：为监督学生毕业设计的实施过程，保存学生的毕业设计成果，对学生的毕业设计进行归档，内容包括：设计任务书、开题报告、精装论文 2 份、过程检查记录表、答辩记录表、指导教师评语及答辩委员会评语、毕业设计评语表等，以上文件统一装入学生装用档案袋。学生的毕业论文、毕业设计、实习报告、开题报告、任务书电子版统一刻入专用光盘。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

广播电视学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率 90%，3 人升学深造，就业专业对口率 78%，留在青岛周边地区的学生占 68%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

（二）毕业生发展情况

调查数据显示，在受雇工作毕业生中，有 74% 的人认为自己在当前单位有很大或一定的发展空间。毕业生在就业单位的发展前景趋好。与之相对应的是毕业生薪酬水平的提高。该专业毕业生毕业一年后的平均月收入为 5102 元，均高于往届毕业生。2020 届毕业生就业情况良好，大部分人在参加工作后能够在工作单位取得用人单位的信任，获得较好发展。广播电视学专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2020 届毕业生分专业就业单位分布情况

学院	专业	就业去向（百分比）				备注
		机关和事业单位	企业	升学	其他	
艺术传媒学院	广播电视学	8.3%	82.1%	9.6%		

（三）就业单位满意率

本年度对广播电视学专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查。本次调查主要包括毕业生的综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力六个方面，共 22 个相关问题进行调查。随机抽取 20 份进行了研究。

用人单位满意度调查统计表

满 意 情 况 事 项		满 意		比较满意		不满意	
项目		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
毕业生综合素质		18	90%	2	10%		
毕业生履约情况		15	75%	5	25%		
就业工作的总体评价		15	75%	5	25%		
思想道德 素质	职业道德	20	100%				
	敬业爱岗	17	85%	3	15%		
	行为规范	14	70%	6	30%		
	工作态度	16	80%	4	20%		
	团队合作	13	75%	5	25%		
	诚信意识	17	85%	3	15%		
专业素质	理论知识水平	15	75%	5	25%		
	专业知识结构	14	70%	6	30%		
	基本技能掌握	16	80%	4	20%		
	外语能力	14	70%	6	30%		
	计算机能力	17	85%	3	15%		
综合能力	业务能力	14	70%	6	30%		
	创新能力	12	60%	8	40%		
	学习能力	16	80%	4	20%		
	适应能力	16	80%	4	20%		
	市场意识	7	35%	13	65%		
	沟通能力	17	85%	3	15%		
	组织管理	14	70%	6	30%		
	工作业绩	14	70%	6	30%		
	团队意识	15	80%	4	20%		
	表达能力	14	70%	6	30%		
	心理素质	15	80%	4	20%		

(四) 学生就读该专业的意愿

目前，学前广播电视学专业毕业生在数量上不能完全满足社会需求，就业前景较好。如省、市级电视台、政府机文宣部门、企事业单位文化传媒公司、网站等需求毕业生数量非常大。由于良好的就业前景和社会口

碑，本专业学生也获得多项荣誉和奖励，所以学生就读该专业的意愿非常强烈。

（五）社会对专业的评价

通过学毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对广播电视学专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

在对社会企业对广播电视学专业人才看法走访中，社会企业对该专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在西海岸西区传媒行业，有很多单位都有广播电视学专业学生的身影。企业评价选中青岛滨海学院广播电视学专业学生，看中的就是踏实做事的态度和积极进取的精神。

六、毕业生就业创业

（一）创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对大学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

四是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与

创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

五是强化典型引领，推动创业带动就业。学校涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业就业良好局面。由学生创立的瀛海轩曲艺社、米菓文化艺术培训中心、青岛薇枫文化传播有限公司展示了青年学生的创新创业激情和创新、实践的能力。

（二）就业创业典型案例

实现梦想

部珣珣，青岛滨海学院 2020 届广播电视新闻学专业毕业生。现聊城市茌尚文化传媒有限公司担任编导一职。

我是 16 广电部珣珣，现在在聊城市茌尚文化传媒有限公司工作。刚来到公司时，负责拍摄剪辑公司制作的短视频内容，跟随指导老师学习公众号的制作与发布，现在运营公司的短视频账号，负责公司网红艺人的视频拍摄以及剪辑，还有部分文案工作。

我很感谢母校滨海学院和各位专业老师对我的培养和帮助，因为有您们才让我在现在的专业领域中施展才华。在校的四年期间，我努力进取，完成各学科老师的教学任务。作为班长，也积极的协助老师完成班级事务。因为热爱，所以坚持。我在学校所学的内容完全适用于我的工作内容，给予我工作大大的帮助。离开母校，让我更加明白母校滨海价值观的意义，让我在今后的工作中收获颇丰。

七、专业发展趋势及建议

（一）强化实践教学，提升学生的就业竞争力

根据地区经济发展和市场对广播电视人才的需求情况，不断优化课程设置及课程内容，强化实践教学。以每学期实践类课程及环节为主要实施平台，形成对采、写、编、播之间的科学认知，培养学生思维转换能力，恰当运用相关知识熟练操作相关专业技能。以毕业实习为有效检验环节，通过多层面、宽范围的毕业实习及就业指导实践活动，为毕业生成功就业及其在职场的可持续发展奠定坚实的基础。

（二）改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对采写编播等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、

第三课堂的联动作用，理论与实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和实践动手能力。

（三）以创新创业教育课程建设为抓手，培养学生的创新意识和创业能力

在国家层面“大众创业、万众创新”“双创”号召下，进一步优化创新创业教育课程设置，通过创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、就业技能实训等课程，在夯实就业技能的基础上，培养学生的创新创业意识，引导学生转变传统的就业观，激发创业热情。

八、存在的问题及整改措施

（一）继续丰富教学资源

在现有实训室和校内实习基地的基础上，继续增加教学仪器和实训室的数量，继续完善软硬件设施，继续丰富完善网络资源库。

（二）进一步提升双师比例

为学生技能的发展、创业就业提供更好指导会。继续提升教师的双师比例，采取“引进来”、“送出去”的方式，将现有老师送出去培训，提升教师素质。同时引进具有行业工作经验，具有双师型的教师。

（三）继续完善自用教材建设

在现有自编教材的基础之上，继续组织相关人员根据课程性质和实际教学情况完善教材的修订，形成广播电视学专业个性化的自用教材。

专业三十三：广告学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备一定的艺术修养、较强的专业思想、较宽泛的现代传播知识、系统的广告理论知识与专业技能、较强的职业岗位技能和社会实践能力，熟练掌握并应用新媒体技术，能在广告公司、新闻传媒公司、设计类公司、互联网公司等相关行业，从事市场分析、文案写作、广告创意与制作、广告策划、营销策划、网络与新媒体推广策划等工作的创新应用型人才。

（二）培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备一定的逻辑和批判性思维能力，能够独立思考问题，掌握一门外语，具备一定的国际视野和国际交流与合作能力，具有较强的计算机应用能力。

3. 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法与技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和健康的体魄，达到大学生体育的合格标准。

4. 具备较丰富的传统文化知识，继承优秀传统文化，养成健康、高尚的审美观念和审美能力，形成具有传统文化底蕴与现代精神的健全人格。

5. 树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动的习惯，具备劳动的基本技能。

6. 掌握广告行业所需的广告学、传播学、营销学等相关学科知识；熟悉国家广告工作的方针、政策和法规；了解广告行业现状与发展趋势，了解国内广告行业的最新发展动态；熟悉广告经营、品牌管理的策略及过程。

7. 掌握市场调查、市场分析、数据处理的基本能力，具有现代广告的策划、创意、制作、发布的能力；具有完成平面广告、影视广告、活动推广及品牌策划等的专业实践能力。

8. 掌握网络与数字媒体营销的基本知识，具备网络与新媒体广告设计、策划、传播、管理的能力，能够使用网络与数字媒体技术进行创意表现。

9. 爱岗敬业，严谨认真，遵守广告行业的职业行为准则和职业道德规范；具有良好的职业道德和高度的社会责任感；严格执行与广告有关的规范和法律规定；具备较强的知识产权意识、业务协作意识。

10. 掌握开展创新创业活动所需的基本知识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，艺术传媒学院广告学专业是青岛滨海学院的统招本科专业。2006 年，教育部批准我校设置广告学专业，2007 年开始招收第一届广告学本科学生，2011 年批准授予广告学专业文学学士学位。经过 10 余年的不断探索，广告学已形成较为完善的教育体系，为广告学、传播学与广告行业、传媒行业的发展做出了自己应有的贡献。

（二）在校生规模

广告学专业自 2007 年正式招生，目前已有毕业生 10 届，共计 428 人，在校生 4 届，共 177 人。在校学生分布如下表所示：

广告学专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	43
2018	1	33
2019	1	52
2020	1	49
合计	4	177

（三）课程体系

2020 年，广告学专业在广泛调研的基础上再次修订了人才培养方案，加大了课程群建设力度，整合课程内容，加大实践课程的开课比例，增加学生自主学习、合作学习、研究性学习的课程门数，将企业的实际项目思路融入课程体系，有针对性地去培养企业和社会所需的人才，课程结构得到了改善。

目前培养方案采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、11 个模块，三大平台为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。学分 155，学绩分 233，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 36.7%。详细内容如下：

（1）通识教育平台：包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块五个模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

(2) 专业教育平台：包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块。这些课程模块中，包含了广告学专业主要的专业技能学习和训练。其中，专业的核心课程包括：传播学概论、广告心理学、市场营销学、广告摄影、市场调查、广告文案写作、广告创意、广告策划、消费心理与行为学和品牌管理 10 门课程。其中主要的实践环节包括：市场调查实训、广告创意实训、广告策划实训、广告摄像实训、新媒体营销实训、专业考察、网络营销推广、创新绘画实训、广告摄影实训、新媒体推广实训、整合营销推广实训 毕业实习、毕业设计。通过多种途径锻炼和提升学生的专业实践能力。

(3) 创新创业教育平台：包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。创新创业教育平台的设置，为学生参与社会实践项目、参与专业大赛以及大学生创新创业的训练项目提供了良好的契机。培养学生创业意识的同时，也提升了学生的实践创新能力、就业创业能力，为学生今后参加社会工作打下坚实的基础。

2020 版广告学专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20	6.5	348		100+2 周	
	选修	12	5	186	32	38	
专业教育平台	必修	46	30	736		272+13 周	
	选修	15.5	13.5	248		184+2 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		98.5	57	1598	32	626+17 周	
		155			658+17 周		
					2256+17 周		
实践教学环节学分所占比例：		36.7%	选修课程学分所占比例：			32.2%	

(四) 创新创业教育

1. 2020 年新修订的专业人才培养方案，注重对学生创新创业的教育，课程体系的设置中包含“创新创业教育平台”模块，其中包括企业的实践项目、创业模拟实训、国家级与校级大学生创新创业训练计划项目、相关专业大赛等形式，以此锻炼学生的创新思维，激发学生的创新创业意识，提升学生的实践创业能力。

2. 在专业教育中融入创新创业教育，根据广告学专业特点，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或专业竞赛等形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开

展高层次的创新创业实践。

3. 加强与企业的沟通,构建校企合作创新创业实训基地。通过引进校外企业项目,使学生与企业、与社会接轨,为锻炼学生的创新创业能力提供必要条件。

4. 注重对“大学生创新创业训练计划项目”的培训及申报。2020 学年广告学专业申报获批的 2 项校级大学生创新创业训练计划项目。至此,广告学专业共成功申报各级国创项目 13 项。学生在指导老师的带领下,强化对专业知识的运用能力,为今后大学生创新创业提供思路,积累实践经验。详细情况如下:

广告学专业大学生创新创业训练计划项目

序号	项目名称	指导教师	参与研究学生	项目级别	项目时间
1	“意点”广告网站	范雪峰、孙志红	杨帆、阎婷、周莉、王斐、岳晓童	国家	结题
2	“意新一益”广告工作室	范雪峰、陆海涛、于淼	杨帆、阎婷、周莉、周潇、宫红娜	国家	结题
3	青岛赫道网络科技有限公司	隋倩侠	邱锦绣	校级	结题
4	互联网+时代“意点”广告网站的建立与推广	范雪峰	杨帆	校级	结题
5	“大学生创艺作品 show”网络平台的搭建和推广	范雪峰、王生懋、张凤美	董文强、李明杨、牛霞、孟光祺、黄珊	国家	结题
6	新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究	范雪峰、张凤美	黄雨虹、刘翔科、刘窈	国家	结题
7	山东民俗艺术文化创意产品的设计与推广	范雪峰、张凤美	周潇、杨帆、孟光祺	国家	结题
8	婚车信息共享平台	公静	类茹华、张梦茹、曹艺馨	校级	结题
9	视界摄影 APP 的创新设计与推广	张凤美、张宏宇	莫韬、胡佳	国家	结题
10	二十四节气的保护与传播	张凤美、范雪峰	王涵、张静、吴颖	国家	结题
11	民俗旅游文化创意产品开发	孙志红	杨帆、周潇、曹艺馨	校级	结题
12	E 创新媒体工作室的创立与运营	张凤美、公静	高珊、高翔宇、兰汝丹	校级	在研
13	平行空间产品摄影工作室的创立与运营	张宏宇	吴虹、徐春晓、李梅	校级	在研

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学投入逐渐增多,广告学专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准,在 2016-2017 学年共计投入 72.48 万元,比 2015-2016 学年新增 197148 元,新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购,2016 年广告学专业学生生均教学经费投入达到 3736 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购,增加

了印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干台。

（二）教学设备

学校先后给学院投入大量资金购买仪器设备，用于改善教学条件。多媒体教室、实训室教学设备不断得到更新和完善，为学生实践学习提供良好的学习环境。教师办公设备配备齐全，拥有计算机、打印机、复印机、扫描仪等，为教师的办公创造便利的条件。

广告学专业现有多媒体教室 4 间，画室 2 间，专业教室 4 间，作品陈列室 2 间，自习教室若干。多媒体教室配有电脑、投影仪、音响等设备，为教师应用先进的教学手段和技术，进行教学改革提供完备的硬件条件。画室是适应专业要求，为学生学习基础绘画、三大构成等专业基础课程创造优越的绘画环境。专用教室则为学生自由学习，组织各种兴趣小组，相互讨论提供便利。自习教室则为学生上自习提供了有利条件。

2017 学年学院投入巨额经费购买打样机、打印机、切纸机、覆膜机、眼动仪、胶装机等先进实验设备，新建包装设计实验室、书籍装帧设计实验室、广告设计实验室和眼动仪实验室。加之学院早先成立的平面媒体实训室、丝网实验室摄影摄像实训室等，广告学专业的教学设备逐渐完善，能够满足广告设计、广告摄影摄像、包装设计等相关课程的教学和实训任务，为广告学实践教学提供了过程性呈现和教学成果汇报的平台。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍整体现状

师资队伍建设是提高教育教学质量的关键，也是促进专业建设、提升学校综合办学实力的重要保证。目前，广告学专业的教师师资较为充沛、结构较为合理，能够满足专业学生的授课需求。现有专业教师 13 人，其中高级职称 5 人，中级职称 8 人；在学历方面，所有教师均为硕士学位；在年龄层面，35 岁以下 3 人，36-45 之间 7 人，46 到 60 之间 3 人；生师比为：13.6:1。详细情况如下表：

广告学专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以 下	36-45 岁	46-60 岁
13	5	8	0	0	13	0	3	7	3

2. 师资队伍建设措施

（1）优化师资队伍结构，大力引进高层次人才。一是鼓励本专业教师积极考博，完善专业教师的学历结构；二是优化对高层次人才的薪资政策，吸引高水平的专业教师入校；三是采取专兼结合的方式，聘请高层次的专家、教授到我

校兼职。

2020 年广告学专任教师公静评定为讲师职称，公老师近几年主持参与市厅级课题近 10 项，发表论文 5 篇，担任广告学班主任 2 年，科研能力和学生管理能力得到领导和同事肯定。公老师的职称评定使得广告学的职称结构更上一层楼，更加合理。

2020 年 10 月，广告学专业邀请青岛众合摆渡广告有限公司创意总监李寅，为 2020 级新生进行《广告学专业认知教育》的授课。李总监从行业发展前景、岗位要求等方面为同学详细讲解了广告学专业学生的就业相关问题。

(2) 不断提升专业教师的专业水平。通过教师之间相互听课、互提建议，自主学习网络精品课程，积极参与学校组织的教学培训，参加学院及学校组织的讲课比赛，参加校外最新的、高层次的专业研讨会等形式，使教师不断充实和完善自己，掌握最新的教学技术和教育理念。

2020 年 12 月 8 日广告学专业教师线上学习由清华大学美术学院主办的新时代新文科——全国艺术类学科建设研讨会。会议让广告学专业教师意识到在中华文化传播、中国声音传播中的重任。

(3) 加强科研团队建设。积极组织高水平科研培训，邀请科研经验丰富的校外专家到学校讲座；积极寻求学校各级科研机构的指导，为专业教师申请课题提供相关培训和帮助。加大科研奖励制度，实施“以老带新”政策，鼓励教师积极申请省级、国家级等高层次的课题，激励有科研经验的老师加强对科研薄弱教师的帮助和指导。提升专业教师的科研能力，最终达到教学和科研相互促进的目的。明确专业教师的研究方向，根据专业特色及教师优势注重对精品课程、专业课程群的申报，打造强势科研团队。

2020 年广告学专业教师科研情况

序号	教师姓名	科研项目
1	张宏宇	主持山东省艺术教育专项课题“短视频在艺术设计专业课程思政中的作用研究”，在研。 参与山东省高等教育研究项目“共建·共享·共赢理念下艺术设计专业产学研合作的人才培养模式研究”，在研。 参与青岛滨海学院教学改革项目“一带一路背景下青岛黑陶文创产业发展研究”，在研。 参与青岛滨海学院教学改革项目“新媒体时代高校摄影类课程实践教学模式研究”，在研。
2	张凤美	参与教育部人文社科项目“基于时尚消费潮流的齐鲁民俗手工艺产业市场化研究”，结题。 主持山东省艺术教育专项课题“一带一路”背景下广告学专业人才跨文化传播能力的培养研究，结题。 主持青岛滨海学院教学改革项目“基于新媒体环境的广告学专业课程体系创新与重构研究”，在研。 参与山东省青少年和青少年工作重大研究课题《民办高校共

		青团网络舆情处置对策研究》，结题。 参与山东省社会科学普及应用研究项目“红色基因传承下沂蒙红色旅游文化产品设计研究”，在研。
3	于淼	主持山东省青少年和青少年工作重大研究课题《从“接班人”、“消费者”到公民：当代中国（青岛）童年消费文化的变迁》，结题。 主持山东省青少年教育科学规划课题《“儿童+”时代下童年的资本化及其当代进程研究》，结题。 主持山东省艺术科学重点课题《城市儿童图书消费与家庭阅读推广策略研究》，结题。 论文《“全民阅读”背景下儿童家庭阅读推广策略——以青岛市为例》发表于《消费导刊》2020 年 4 月 论文《家庭教养实践与儿童消费者社会化》发表于《财讯》2020 年 5 月 论文《以“节”为名：网络节日消费中的“真香定律”》发表于《赣商》2020 年 10 月
4	公静	主持青岛市社科规划课题“后峰会时代青岛城市品牌的国际传播研究”，结题。 主持“传统文化与经济社会发展”专项课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》，结题； 参与青岛市社科规划课题“乡村振兴视域下青岛乡村旅游民宿品牌构建研究”，在研。 参与山东省艺术科学重点课题“基于新媒体环境的广告学专业课程体系创新与重构研究”，在研。 主持校级课题《互联网+背景下滨海学院博物馆推广策略》，结题。 论文《核心素养背景下高校课程融入传统文化的路径和策略》发表于《教育观察》，2019 年 5 月刊
5	范雪峰	主持校级课题《新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究》，在研。 主持山东省高等教育研究项目《齐鲁文化传承视阈下广告学专业德育教育与课程建设研究》，结题。 参与山东省社科规划项目（培育项目）“新动能驱动下的山东省工艺美术产业高质量发展研究”，在研 参与青岛市社科规划课题“习近平生态文明思想视域下青岛乡村旅游品牌文化提升研究”，在研 论文《文化自信背景下〈道德经〉在高校班级管理中的运用》发表于《人文天下》，2020.05 论文《齐鲁文化传承视阈下广告学专业德育教育与课程建设研究》发表于《财富时代》，2020.06

（4）努力提高教师的专业实战能力，鼓励教师到企业挂职锻炼，密切与企业、行业的关系。鼓励教师继续考博深造，提升专业教师的学历结构。鼓励教师带领学生积极参加广告学专业赛事，提升教师自身的实践能力。2020 年，各专业指导老师，在指导学生获奖的同时，专业能力也得到了认可。

2020 年广告学专业教师获奖情况

时间	教师姓名	获奖名称
2019.03	范雪峰、张凤美	第 19 届学院奖秋季赛平面广告类优秀指导教师

2019.03	于淼、公静	第 19 届学院奖春季赛广告文案类优秀指导教师
2019.03	张宏宇	第 19 届学院奖春季赛影视广告类优秀指导教师
2019.08	于淼、公静	第 20 届学院奖秋季赛平面广告类优秀指导教师
2019.08	范雪峰、张凤美	第 20 届学院奖春季赛广告文案类优秀指导教师
2019.08	于淼	第 20 届学院奖春季赛影视广告类优秀指导教师

(5) 鼓励并扶持一部分青年学术骨干跨学科交流, 推动不同学科交叉、渗透和公关, 充分凸显学校的综合优势, 实现人力资源的最大共享。

2020 年 11 月 3 日, 广告学专业教师线上学习教育部高等教育司指导下, 教育部新文科建设工作组在山东大学(威海)召开的新文科建设工作会青岛滨海学院分会场。会议让广告学专业教师深受鼓舞, 更加深刻地感受到广告与其他学科交叉的必要性和可行性, 广告学教育在新文科建设中肩负的重任, 接下来一定认真抓落实, 坚决将会议精神落实到立德树人的各个环节。

(三) 实训基地建设

1. 校内实训基地

2017-2018 学年广告学专业校内实训基地建设工作扩建了摄影实训基地、丝网印刷实训工作室; 增建了眼动分析实验室、广告设计与制作实训工作室、包装设计实训工作室、书籍装帧实训工作室、企划实训工作室、数字媒体创客实训工作室。目前本专业校内实习实训基地达到 14 处, 2017-2018 学年共接收实习实训学生共 400 余人次。

广告学校内实训基地

序号	名称	坐席数	地点	实训任务	年接受人数
1	平面设计实训室	50	厚德楼 A118	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	45	厚德楼 A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合, 完成相关设计项目	100
3	摄影摄像实训基地	15	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
4	滨海艺术传媒中心	20	厚德楼 A506	参与承接各类校外实际项目	40
5	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练, 以及美术与设计鉴赏与资料收集	1000
6	眼动分析实验室	20	厚德楼 A105	进行广告设计、网页设计视觉效果测试	40
7	丝网印刷实训工	20	厚德楼	进行设计制作与印刷实训	40

	作		A102		
8	广告设计与制作实训工作室	20	厚德楼 A208	进行广告设计实际项目设计与制作	40
9	包装设计实训工作室	20	厚德楼 A215	认识包装材料, 并进行实际设计与制作	40
10	书籍装帧实训工作室	20	厚德楼 A109	认识书籍设计材料, 并进行实际书籍设计与制作	40
11	企划实训工作室	20	厚德楼 A503	进行企业形象设计与推广创新实践	40
12	数字媒体创客实训工作室	20	厚德楼 A506	学习线上设计, 并承接实际项目进行线上创新实践	40

2. 校外实训基地

校外实训基地是促进学生专业实践的重要平台。近年来, 广告学专业通过多种途径, 不断拓展校外实训基地。2020 年广告学专业新增实训基地 2 家, 加之早先的青岛冷门广告有限公司、青岛悟本正奇广告有限公司等, 广告学专业共有校外实训基地 11 处。每个学期广告学专业会根据课程安排, 组织学生到企业进行实习、实训。

广告学校外实训基地

序号	企业名称	合作形式	备注
1	知行天下品牌策划有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
2	海天美晶摄影城	学生实习、校企项目合作	独有
3	中记传媒广告公司	学生实习、校企项目合作	共有
4	青岛意想意创科技发展有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
5	青岛鸟夫子广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
6	青岛冷门广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
7	青岛悟本正奇广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
8	青岛开发区公交汽车租赁公司	学生实习、校企项目合作	共享
9	青岛众合摆渡广告有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
10	青岛一品良印广告公司	学生实习、校企项目合作	共享
11	青岛晶锐广告公司	学生实习、校企项目合作	共享
12	扬天传媒	学生实习、校企项目合作	共享
13	青岛琅琊台股份有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
14	好丽友食品有限公司	学生实习、校企项目合作	共享

(五) 现代教学技术应用

1. 校园网建设

广告学专业重视校园网建设, 充分利用校园网展示专业建设的动态、新闻,

对专业的建设信息进行公示，并提供管理系统的端口，有利于本专业的招生，完成专业信息化建设步骤，并且集中管理专业的资源和信息，对专业建设有巨大的推动作用。

2. 教学平台建设

专业教学平台建设体现以学习者为中心的理念，能够满足学习者多样化需求；教学课件、教案、作业、参考资料等均被放置在 BB 平台上，教学资源内容丰富、表现形式多样，有效整合教学一线优质资源，具有持续更新机制，每年更新比例不低于 10%；师生可自主在线学习、在线测试和互动交流。

3. 数字化文献资源建设

学校十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的广告学专业课程资源和视频、音频资料。图书馆电子阅览室每周 7 天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类广告学专业电子期刊。

4. 互联网教学资源建设

慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。

5. 双微平台建设

微博、微信具有灵活、快捷、传播广、贴近生活等特点，成为宣传广告学专业特色的重要渠道，也为学生反馈提供了前所未有的边界。在双微平台上我们展示优秀学生的作品，讲解国内外经典案例，发布比赛、获奖等新闻消息，不仅受众广泛，形式生动活泼、喜闻乐见，而且易于群众接受，宣传成本低。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为专业教育教学工作的第一要务

广告学专业坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，将德育教育生活化；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力；要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和普通话演讲训练制度，要求学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。从多个角度对学生进行“德、智、体、美”等全方位教育，培养学生形成积极乐观的生活态度，树立正确的人生道德观和价值观。

（二）实行“三三制”创新应用型人才培养模式

所谓广告学专业“三三制”创新应用型人才培养模式，指的是在广告学专业创新应用人才的培养过程中：构建“三立足、三创新”的能力培养体系、“三趋势、三结合”的课程体系、“三提倡、三紧扣”的教学体系、“三依托、三驱动”的实践体系。

“三立足、三创新”的能力培养体系，指立足个性、立足实践、立足市场、创新意识、创新思维、创新能力。树立创新意识、形成创新思维、养成创新能力是广告学专业人才的能力达成目标。“三三制”创新应用型人才培养模式强调，挖掘出本校广告学有异于其他院校的专业个性与学生个性，在广告实践过程中掌握市场所需要的广告技能。为此，在十年来的办学基础上，我们制订了青岛滨海学院广告学专业“三三制”创新应用型人才培养计划，并确立了人才培养目标。

“三趋势、三结合”的课程体系，指以基础理论精细化趋势、以专业课程精简化为趋势、以方向课程特色化为趋势、结合学生的兴趣点、结合教师的专长特点、结合市场的发展热点。随着社会市场营销环境的变化，传统的课程体系已不能满足现代创新市场的需要，因此，“三三制”人才培养模式中，在注重专业性、系统性的前提下，从课程内容和课程性质方面对课程体系的设置进行了大力优化。

“三提倡、三紧扣”的教学体系，指提倡活动式、提倡快乐式、提倡开放式、紧扣教师讲授与学生探究的结合，紧扣传统板书与现代化多媒体手段的结合、紧扣校内教师与校外行业专家的结合。教学方法上，注重体验式训练，减少填鸭式的灌输；注重多媒体教学方式，减少传统板书；提倡组织各种专业活动、在实现活动的过程中掌握广告理论知识的运用，享受快乐的参与过程，老师与学生之间是形成一种探究式的合作关系。教学效果上，不拘泥于达到完整统一的答案，鼓励学生散发出百花齐放的开放式思维。教学主体上，突破教师作为唯一教学主体的局面，邀请校外广告专家参与教学过程。

“三依托、三驱动”的实践体系，指依托广告工作室、依托实践基地、依托行业协会、竞赛驱动、项目驱动、科研驱动。吸纳优秀学生进入校内创酷广告工作室、校外内实践基地和行业协会，为学生提供实习实训的平台。课程作业与大广赛、学院奖和学院创意杯等专业赛事结合，提升学生的学习兴趣；引校外实际项目进入校内，培养学生的实战能力，提升社会服务的价值；吸纳学生参与教师课题，在一定程度上培养学生的科研能力。

（三）双驱动模式下的课程改革与实践

双驱动模式指将“项目驱动”和“竞赛驱动”的教学方法引入到广告学专业课程中，着重培养学生的创新力和实践操作能力，使得毕业生与企业需求很好的衔接，提高课程的教学质量和教学效果。

1. 项目驱动教学

为了锻炼学生的实践能力，积累学生的专业实战经验，2018-2019 学年，广告学加大了项目驱动教学的力度。主要从两个方面实现：一是在专业课程中引进企业项目，让学生结合企业项目完成作业，考核学生理论掌握情况的同时，提升实践能力。二是在实践周中与企业进行联合，让学生真正的参与到实际的项目中，综合运用本学期的课程知识完成项目，锻炼学生学以致用能力。

2020 年，广告学专业先后与楚风苑书法培训机构、海小青、青岛贝壳博物馆以及修正等进行了合作，扩展了校企合作的内容和领域，加强了教学与社会的联系，更将课堂实践与社会服务接轨。

2020 年广告学专业开展的社会服务项目明细

序号	服务内容	服务形式	合作企业
1	楚风苑书法培训机构黄岛地区推广策划	完成影视广告的拍摄、活动推广	楚风苑书法培训机构
2	海小青青岛地区推广	设计平面广告、媒体策略制定	海小青
3	青岛贝壳博物馆青岛地区推广策划	广告设计、活动策划与推广	青岛贝壳博物馆
4	修正狗皮膏药推广策划	品牌定位、品牌推广	修正
5	青游记国际青年旅舍青岛周边城市推广策划案	设计平面广告、活动策划与推广	青游记国际青年旅舍
6	灵山岛特色小镇青岛地区推广策划	设计平面广告、活动策划与推广	灵山岛特色小镇

2. 竞赛驱动教学

广告学专业自成立以来，一直较重视专业课程和相关大赛的结合。如在广告创意、广告文案写作、广告策划、影视广告制作等课程中，带领学生参加广告学专业的全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、金犊奖、“学院创意杯”广告大奖赛等赛事。以参赛的形式调动学生的积极性，提高学生的作业质量。在参赛的过程中，深化学生对所学知识的理解，拉近与业界创意人员的距离，通过获奖激发学生的学习热情和自信心。同时，教师根据学生存在的问题进行有针对性的指导，真正达到以赛促学，以赛促教，以赛促改的效果。

本学年广告学专业共组织学生先后参加 2020 年全国大学生广告艺术节学院奖春季赛、2020 年全国大学生广告艺术节学院奖秋季赛、全国大学生广告艺术大赛、金犊奖等，荣获众多荣誉与成果。

（四）基于“互联网+”理念的课程创新

随着互联网技术的不断发展和社会化媒体的快速崛起，以线上广告为代表的新的广告投放方式直接改变着广告媒介的竞争格局，各种规模的广告公司和企业急需招募优秀的新型广告人才。但与此相悖的是具有互联网广告思维、了解互联网广告运营模式、实际操作能力强的人才较为缺乏。

在新的时代背景下，广告学的人才培养既要满足出版设计、包装设计、终端广告海报设计等传统特色产业的需求，又要满足互联网新媒介、新生行业对广告专业的新要求。基于我校创新应用型人才培养的目标和强化本专业教学资源的需要，传统广告学专业课程要融入延续性的多媒体设计课程。2020 年新修订的人才培养方案，根据互联网对本专业岗位提出的新要求，增加职业能力课程和适量的延展课程内容，如《新媒体广告》、《新媒体营销》、《新媒体文案》和《视觉营销》等，增强专业的适应性。

（五）注重传统文化与专业的融合

广告产业作为文化产业的一种特殊形式的存在，对传统文化的传播具有强大的传播功能。在中国传统文化与广告之间，广告搭载传统文化向受众传达现代产品信息，将传统文化与现代经济相联系在一起，超越了广告只是一种文化的载体的本质，更体现了广告作为传统文化与现代经济的纽带关系。历史悠久的中华民族所独有的传统文化亦为中国现代广告的发展带来了鲜明的民族个性，从而设计出的广告更接近中国人的思想，也更符合中国人的消费心理。

广告学专业无论从课程设置方面，还是教师课题、学生作品设计等方面都注重传统文化与专业的融合。2020 年新修订的培养方案中包含《大众文化研究》

《文化创意与策划》《广告符号学》等文化相关的课程；2020 学年广告学专业教师主持参与山东省文化厅“传统文化与经济社会发展”重点课题、山东省艺术科学重点课题等文化相关课题数项；发表《文化自信背景下〈道德经〉在高校班级管理中的运用》等文化相关论文数篇。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

广告行业作为一项新兴的朝阳行业，对人才的需求一直保持增长趋势，广告学专业毕业生一直供不应求。2020 年，本专业共有本科毕业生 52 人，就业率 94.23%。

2020 届广告学毕业生就业率

序号	学院	专业	就业率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	94.23%	

（二）就业专业对口率

广告学专业所学知识实用性较高，学生在就业时大多数都选择了自己专业所对应的工作，就业专业对口率高达 82.6%，包含广告策划、平面设计、广告文案等岗位。

2020 届广告学毕业生就业专业对口率

序号	学院	专业	专业对口率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	82.6%	

（三）毕业生发展情况

2020 年，本专业共有本科毕业生 52 人，1 人考研继续深造。

2020 届广告学毕业生考研情况

序号	学院	专业	姓名	学校	专业
1	艺术传媒学院	广告学	吕晓萌	河北大学	新闻与传播

因为本专业毕业生基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2020 届广告学专业毕业生就业单位分布

序号	学院	专业	就业去向（百分比）				备注
			机关和事业单位	企业	升学	其他	
1	艺术传媒学院	广告学	0%	92.31%	1.92%		

（四）就业单位满意度情况

专业常年跟踪关注毕业生就业时满意度、毕业生就业后满意度和用人单位满意度的情况，充分发挥班主任、专业教师、学生骨干和就业指导中心的力量，通过发放调查问卷的方式，认真开展调研，收集毕业生、用人单位和校友对我们专业人才培养和质量提升工作的意见和建议，并以此作为调整人才培养方案和专业课程设置的依据，满足社会和用人单位对毕业生综合素质的新需求。2019 年，我们对 20 届毕业生所在的 23 家单位进行了抽样调研，从调查结果来看，用人单位普遍反映毕业生思想品德好，基础扎实，动手能力强，数据分析和策划的能力强，综合素质高，满意度颇高。

2020 届广告学毕业生就业单位满意情况

事 项	满 意 情 况		满 意		比较满意		不 满 意	
	项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	毕业生综合素质		15	65%	8	35%		

毕业生履约情况		16	70%	5	20%	2	10%
就业工作的总体评价		17	75%	6	25%		
思想道德 素质	职业道德	16	70%	7	30%		
	敬业爱岗	15	65%	8	35%		
	行为规范	15	65%	8	35%		
	工作态度	15	65%	8	35%		
	团队合作	15	65%	8	35%		
	诚信意识	17	75%	6	25%		
专业素质	理论知识水平	16	70%	7	30%		
	专业知识结构	15	65%	8	35%		
	基本技能掌握	17	75%	6	25%		
	外语能力	5	20%	15	65%	3	15%
	计算机能力	17	75%	6	25%		
综合能力	业务能力	18	80%	5	20%		
	创新能力	18	80%	5	20%		
	学习能力	20	85%	3	15%		
	适应能力	19	83%	4	17%		
	市场意识	20	85%	3	15%		
	沟通能力	19	83%	4	17%		
	组织管理	18	80%	5	20%		
	工作业绩	18	80%	5	20%		
	团队意识	20	85%	3	15%		
	表达能力	19	83%	4	17%		
	心理素质	17	75%	6	25%		

（五）社会对专业的评价

广告学专业自成立至今，带领学生参与了诸多社会项目，社会评价较高，比如：

2020 年 12 月 2 日，修正集团颈腰康事业部策划总监龚天华来我校洽谈校企合作，表示欣赏广告工作室二十四节气系列的推送，同时也从课程设置、实习实践、创新能力等方面为广告学专业提出了真挚的意见和建议。

2020 年 10 月青岛众合摆渡广告有限公司创意总监李寅来校进行专业认知授课，课后进行专业沟通交流座谈会。李总肯定了广告学专业培养方案的合理性，对专业中实践性比较强的课程提出了尽力邀请企业高管授课的针对性建议。

2020 年 10 月，杨天传媒姚总肯定了我校广告学专业学生们的毕业设计质量，

同时也从课程设置、实习实践、创新能力等方面为广告学专业提出了真挚的意见和建议。

（六）学生就读专业的意愿

2020 年，广告学专业面向省内外招收文理科学生，实际录取 49 人，录取率为 100%，报到 49 人，报到率 100%，主要生源地是山东、内蒙古、江苏等地，省内录取平均 476 分。从近三年的生源情况来看，专业招生数量基本稳定，生源质量逐年提升，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2018 届学广告学专业毕业生已全部顺利签约，就业情况良好。从近三年广告学专业就业率变化情况来看，本专业的就业情况一直保持较高的态势。

（二）创新创业措施

1. 加大创新创业的学分设置

在 2020 年修订的培养方案中，设置了创新创业教育平台（7 学分），主要通过创新创业课程模块和实践模块实现。

2. 注重申请国家大学生创新创业项目

专业教师结合课程特色及学生专长，积极带领学生申请国家大学生创新创业项目，使大学生创业与教师科研以及专业理论相结合，达到三者之间相互补充、相互促进的作用。

3. 建立大学生创业孵化基地

学校在西校区建设了大学生创业孵化基地，占用面积 3000 余平方米，累计投资 200 多万元用于基地建设。基地有专兼职管理人员 15 名；聘任专家、优秀创业校友、教师共 38 人，组成“专业指导+实践训练”的辅导队伍，对创业者进行“一对一”指导帮扶。

4. 完善创新创业管理机制

按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步拓展大学生创新创业的渠道，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，并积极探索对项目的成果转化的方式及途径。根据学生创新创业的类别、规模和效果等情况，给予分类指导，进行不同层次的奖励与资助，不断完善创新创业的管理机制，为大学生创新创业提供有力的制度激励和保障。

（三）典型案例

广告学专业的毕业生如徐海霞、王春华、吴翔等同学，分别是万科、半岛都市报、阿里巴巴等单位担任设计策划的相关工作，能够将本专业学到的知识应用于实践，其勤恳的工作态度、扎实的专业能力得到企业各级领导的赞赏。其中

2020 年的优秀毕业生案例有：

王涵，女，班长，在校期间勤奋好学，对专业有极强的学习热情，组织能力和领导能力较强。多次获得优秀学生、优秀班干部荣誉称号，获得国家励志奖学金 2 项，国家奖学金 1 项。毕业后应聘进入海信集团，参与公司广告设计、策划活动等工作，其扎实的专业功底和勤恳的工作态度，得到了企业领导和同事的一致好评。

吕晓萌，女，2020 年以 394 的优异成绩考入河北大学新闻与传播学专业，继续深造。该生在校期间，踏实认真，专业成绩优秀，秉承开拓、勤奋、务实的校训，认真研究专业，为以后的广告学专业学生学习树立了很好的榜样。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）广告学专业就业岗位职业方向和职业能力分析

就广告行业而言，广告人员需要掌握的专业基础知识有：广告学、市场营销学、社会学、心理学、新闻学等。

广告人员的素质和能力要求：

1. 客户沟通方面：较高的人际沟通和谈判技巧，一定的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力；能够进行市场推广和品牌宣传，开发、整合媒介资源，建立有效的公关宣传路径，吸引、聚集客户资源；协助销售部门进行商务谈判工作，对客户需求有较好的敏感度，善于通过客户反馈发现客户需求，能够结合客户需求调整营销策略。

2. 市场调研：能够组织和指导市场调研，具备先进的营销理念、较强的市场分析能力和应变能力；及时收集和分析行业相关资讯、相关政策法规和行业最新动态，作出市场调研并提出项目开展建议。

3. 创意设计方面：熟练使用 Photoshop、illustrator、CorelDraw 等设计软件；有扎实的美术功底，良好的艺术修养和潜能；需要非凡的想象力和创造力，能够独立完成设计构思及成稿。

4. 文案策划方面：能够结合公司战略及市场状况，制定正确的市场定位、市场策略和策划方案并实施；指导项目前期市场分析及营销策划，制定商务策划方案，控制市场推广费用；有较强的文字功底与沟通能力，能独立完成各种文案撰写；能够组织公司品牌策划、内容制作、市场推广、广告宣传、公关活动，指导、监督公司市场计划的实施工作。

（二）专业发展趋势

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。参考前瞻产业研究院《2016-2021 年中国广告行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，随着改

改革开放政策和中国特色社会主义市场经济的发展,我国广告产业发展速度很快经营规模迅速跨越 4 个数量级,从最初的 1000 万元发展为现在的数千亿元,广告行业已具有一定规模。截止 2016 年 10 月,全市共有广告经营单位 700 多家,从业人员近 5000 人,年广告经营额达 5 亿元左右,涌现了一批中国二级和三级资质广告企业。

与广告业蒸蒸日上的发展情形不相适应的是专业广告人才的缺乏。我国的广告从业人员不下 20 万,但真正受过高等专业教育和系统培训的不到二十分之一,许多广告从业人员都是“半路出家”。因此从整体上看,显得广告制作队伍参差不齐,且大多数水平不是很高。中国的广告要赶上世界先进水平,就必须从根本上提高广告队伍素质,而提高广告队伍素质最根本的一条就是从高等教育的专业毕业生中选拔优秀人才。据中国人民大学新闻学院广告专业近三四年的毕业生分配去向表明,该专业的毕业生由于人员少,质量高,远远不能满足用人单位的需求,分配状况十分看好,甚至超过了其他热门专业。

另外,随着移动互联网的发展,网民规模扩大,品牌商对用户数据愈加重视,网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点,在当前互联网经济不断发展的背景下,互联网必将不断介入广告行业,互联网广告占比将不断扩大。

（三）专业发展建议

1. 培养高质量专业人才

随着广告产业的不断发展,广告公司对广告人才提出了越来越高的要求。从企业实际需求标准看,最需要的广告人才是:具有较强造力和执行力,既拥有扎实的理论基础和广博的知识面,又能够熟练运用广告知识进行独立的项目运作的广告策划、活动策划的高层次人才。因此,在广告学的人才培养中,应注重对高质量广告策划、广告文案等人才的培养,加大校企合作的力度,使学生在实际项目中积累实践经验,为今后顺利的踏入工作岗位做好铺垫。

2. 注重对新媒体技术的应用

随着移动互联网的发展,网民规模扩大,品牌商对用户数据愈加重视,网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点,在当前互联网经济不断发展的背景下,互联网必将不断介入广告行业,互联网广告占比将不断扩大。因此,在广告学的教学中,深化教学改革,注重对新媒体教学手段的使用,善于利用新媒体技术进行知识的分享;在广告学的课程设置中,应更加重视对新媒体广告的教育,加大新媒体课程比重。培养学生利用最新的广告传播媒介,为企业或产品进行推广策划的能力。

3. 注重对学生创新创业的引导

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。注重对创新创业平台的搭建，结合课程对学生进行创新创业的指导，将专业知识与创新创业相结合，进一步提高学生专业实力，增强学生的市场竞争力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

历经 10 年的发展，广告专业在竞赛、科研等方面取得了较为丰硕的成果，但在发展过程中还存在一些不足。主要有以下四个方面：

其一，实践教学体系中，项目驱动教学深度有待进一步挖掘。虽然目前本专业已经形成合理的三依托、三驱动多层次递进式实践教学体系，但竞赛驱动、项目驱动和科研驱动的力度不够。以赛促学过程中，学习的积极性有待提升，专业参赛的含金量有待提升，获奖等级有待提升。企业项目驱动教学过程中，校企合作的深度有待加强，学生参与企业实际项目的数量有待增加。科研驱动教学中，学生参与课题的人数不足，且教师科研转化为社会实际价值的力度不够。

其二，人才培养中，学生的个性和专长未得到最大程度发挥。在人才培养方面，还在注重学生的就业面的广度，而对就业的深度关注不够，学生的专长培养方面仍不够突出，不少毕业生在就业市场上专长竞争力不够。毕业生找工作很容易，但工作后，有没有足够突出的专业能力往往决定着学生的个人职业发展，因此本专业教学团队仍需在专业方向细分与专长培养方面努力。

其三，教学改革中，学生的主体地位不够突出，课程思政不够深入。目前广告学专业教师已尝试使用慕课、对分课堂、案例分析等多种教学方法，但课程组织形式、考核形式仍有待丰富、教学手段仍有待改善，学生的主体地位不够突出。

其四，创新创业教育中，学生的积极性需广泛调动。目前本专业学生只有近半数优秀的学生积极进行创新和创业探索，仍有多数学生未调动起创新创业积极性，大赛参与程度不高，也缺乏创业理想。

（一）积极践行实践教学体系，强化专业特色

根据社会动态及企业的需求，不断完善实践课程体系，深化教学改革，强化专业特色。带领学生多层次、递进式的进行项目实训，在实践中锻炼并强化广告学的专业特色，提升学生就业的市场竞争力。继续加大师资和资金投入，增加实验室和实践基地的建设，扩大实践基地与教学合作的形式。根据专业的一般规律，设计稳定的实践项目，如广告见习、广告社会调查、毕业实习等；根据形势变化、人才市场需求，在不同的年级设计不同的实践项目，如广告单项业务实践、广告综合业务实践、广告客户调研等。

（二）持续关注个体差异，发掘学生潜能

了解当代大学生的学习特点及个性特长，关注学生个体差异。在掌握基本专

业知识的前提下，注重对学生专业潜能的发掘。加强互动交流，根据不同学生对知识的掌握情况及优势特长，采取差异化辅导、制定因人而异的专业发展方案，最大限度的发掘学生的特长及优势。认真组织参加各级学科竞赛和科技活动，锤炼一批富有指导经验的“名师”，激发学生探求知识的情趣，培养学生的创新精神和实践能力为主线，注重学生多种能力的培养，不断加强和完善学生特长的培养措施，促进学生个性特长的充分发挥；教师和学生真正确立等级加特长的评价方式，教师要彻底改变教育教学观念，特别是不以学生的学习成绩作为评价学生的唯一标准；给学生自由的发挥空间，发现培养学生新的个性特长闪光点，确立以鼓励为主的指导方式，根据学生自身情况及时给予学生合理的建议和意见。

（三）继续深化改革，突出学生主体地位

教师应更新教学观念，重视学生的主体地位，创设精彩的课堂，先声夺人，激发学生的兴趣。精心制定教学目标，从学生实际出发，根据学生在学习上的差异，使各类学生各有所得。积极改进教学方法，提高教学效率，综合利用传统教学与新兴媒体技术的优势，丰富教学手段。紧跟行业发展趋势，积极探索应用项目教学法、任务教学法、体验教学法、翻转课堂等行之有效的教学模式，激发学生对知识的渴望和学习的积极性。同时继续探讨课程思政的方式方法、深挖专业课程点，巧妙自然的融入授课，提高教师的课程思政意识和能力。

（四）加大实习实训比重，提高学生就业及创新创业能力

根据课程特色及学生特点，设置不同的实践项目，如在授课过程中引进企业项目；在实践周中带领学生走出校门，参与到企业项目中；毕业设计中引导学生与企业联合；在广告工作室中模拟广告公司的运作流程完成企业项目；鼓励学生参与教师课题及大学生创新创业项目的申报；以及专业调研、毕业实习等形式。在实习实训基地建设方面，加大资金投入，通过多种渠道为学生提供实习实践的机会和平台，积累实践经验，提升就业及创新创业的能力。

专业三十四：视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现等方面能力的培养，具备较强的视觉传达创意、设计及实现能力，能从事企业形象设计、广告设计与制作、印刷出版设计、网页美编以及 UI 设计等工作的富有创新意识和工匠精神的应用型设计人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”。

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，了解马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质。

2. 掌握一定的哲学、艺术学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。能够理解并掌握与本专业相关的科学原理，对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解；了解人体的视觉系统及功能，初步了解视觉心理学。

3. 了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的的是非分辨能力，具有正确的人生观和世界观；熟悉中国传统文化尤其是工艺美术文化，能够领悟中华优秀传统文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；具有一定的艺术素养。

4. 掌握视觉传达设计的基本理论和基础知识，包括中外美术与设计理论、工匠文化、摄影、传播学等基础知识，了解国内外视觉传达设计的发展动态及其相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景；了解国家和地方相关的方针、政策、法律、法规。

5. 掌握包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网络媒体与界面设计方面的理论和方法，熟悉印刷材料及工艺，熟悉设计制作过程，基本掌握广告策划和展览与导识设计方面的理论知识。

6. 具有较高的艺术设计鉴赏能力；能够在法律和行业法规规定的范畴内，按照相关标准和程序要求应用专业知识开展设计工作；既具有团队协作能力，又具有独立应用专业知识进行设计工作的能力；具有较强的项目策划与后期制作的组织管理能力。

7. 具有较高的艺术设计综合实践能力；熟练掌握多种设计软件，具备综合运

用该类软件进行包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计和新媒体界面设计的设计实践能力；具有较好的创意解说能力、文字语言表达能力，能够将设计理念和设计方案信息准确传递给客户；了解线上平面设计发展动态，善于应用线上空间进行平面设计。

8. 掌握一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的方法。能借助工具书籍阅读视觉传达设计专业外文文献，善于学习并能够跟踪视觉传达设计领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

9. 掌握视觉传达设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维培养的相关知识；了解视觉传达设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，具备专业技术更新与适应能力；具有开阔的设计视野和设计创新意识，具有艺术创新能力，能将中国传统工艺及民间美术元素创新应用于现代设计；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

10. 具有良好的身体素质和心理素质，做事富有匠心、耐心、恒心，能较好地调节自身的情绪情感，社会适应性良好。爱岗敬业，严谨认真，具有较强的知识产权意识、团队协作意识和生态环境意识，具有精益求精的工匠精神，严格执行与视觉传达设计行业有关的规范和法律规定。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业原名艺术设计，于 2007 年开始招生，2013 年根据教育部最新专业目录，更名为视觉传达设计专业，于当年开始招生，目前已有 10 届毕业生。经过 13 年的发展，本专业教学基础设施完善，师资齐备，能够满足教学与科研需要。多年来迎合青岛大力发展文化创意产业的发展方向，充分发挥高校师资和科研优势，致力于为当地企业贡献各方面力量，为社会输送专业设计人才，主要服务于青岛乃至山东地区文化传媒、广告、会展、印刷、婚庆业等文化创意产业。

（二）在校生规模

青岛滨海学院视觉传达设计专业目前在校为 2017 级—2020 级四个年级，共 191 名学生，学生分布如下表所示。

视觉传达设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（个）
2017	1	49
2018	1	48
2019	1	47
2020	1	42

合计	4	186

本专业 2007 至 2016 年一直招生山东省内美术生，2017 年开始面向全国招生。学生具备一定的专业实践能力、学习与理解能力。

视觉传达设计专业近五年录取分数情况

分数 \ 年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	2020 级
专业最高分	266	238	474	475	240.33
专业最低分	190	191	289	346	215
文化分最高分	401	446	249	246	461
文化分最低分	301	317	203	216	316

（三）课程体系

目前本专业培养方案课程设置分为通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台下又包含若干小的模块，共 15 个模块，学分 170，学绩分 204，详细内容如下：

通识教育平台，学分 43.5，包括德育模块、智育模块、美育模块、体育与健康模块、劳育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国语言、劳动教育等课程，涉及多个领域与全方位素养的培育。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，学分 102，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块，课程包括：

1. 专业基础课程模块由专业基础课和基础软件类课程组成。专业基础课包括《视觉传达设计专业认知教育》、《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》、《艺术设计概论》、《中国工艺美术史》、《广告摄影》、《美术鉴赏》、《经典广告欣赏与解析》等基础课构成；软件类课程包括《Photoshop 图像处理》、《Illustrator 图形设计》。专业基础课程模块着重构建的是学生的基础知识体系，主要包括手绘能力、美术及设计眼界与鉴赏能力以及摄影能力，为专业核心课程构建基础知识体系。

2. 专业课程由专业课和软件类课程组成。专业课程包括：《图案与插画设计*》、《创意图形设计*》、《版式设计*》、《包装装潢设计*》、《字体与标志设计*》、《广告设计与制作*》、《书籍设计*》、《企业形象设计*》*、《包装结构设计》、《UI 设

计*》、《印刷材料与工艺》、《消费者心理与行为学》、《市场调查》、《传播学概论》，软件类课程包括《电脑排版制作（InDesign）》、《视频设计与制作》。软件类课程的设置，是根据就业市场的需求，要求学生熟悉掌握 2 项软件，以适应设计市场对软件技术的需求，也是设计呈现的有效工具。专业课程模块中的 10 门核心课程，对应着学生毕业后就业的岗位，其余的专业课程则是对核心课程的有效支撑与知识补充。

3. 专业拓展课程包括：《广告文案写作》、《广告法律法规》、《广告策划》、《展览与导识设计》、《纤维设计》、《陶瓷艺术设计》课程。专业拓展课程模块则是让学生根据个人兴趣选取跨专业选修课，拓展学生的多元能力，可以拓展为广告策划方向，也可以向动画设计方向拓展。

4. 专业集中实践模块课程包括《专业写生》、《专业采风》、《毕业实习》、《毕业设计》以及各类综合实训等。实习实训与毕业设计课程以提升学生综合设计与实践能力为主要目标。

创新创业教育平台，学分 9.5，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。课程包括：《创新思维》、《创业基础知识》、《职业道德与就业指导》、《设计创新与实现》、《创业模拟实训》、《民间美术与现代设计》等。创新创业教育平台的专业课程则以提升学生的创新创业能力为主旨。

视觉传达设计专业课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	21.5	5	348		100
	选修	10.5	6.5	170	32	54+2 周
专业教育平台	必修	31.5	42.5	504		424+16 周
	选修	17.75	10.25	284		100+4 周
创新创业教育 平台	必修	3		48		
	选修	3	3.5	48		56
合计：		87.25	67.75	1402	32	734+22 周
		155			766+22 周	
				2168+22 周		
实践教学环节学分所占比例：		43.7%	选修课程学分所占比例：			33.2%

2017 年 10 月以来,本专业构建“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式构架,即学生在第三学期可选择相应的未来工作岗位,相应的岗位对应相应的专业核心课程、实训工作室及导师,由导师在实训工作室中,带领学生进行相应核心课程的项目实训,着力培养学生适合该岗位的知识、技能与创新设计能力。使本专业的毕业生在掌握平面设计知识与技能的同时,能突出掌握其中的一个重要技能,且有相应的工作与实训经验,有利于毕业生与用人单位的双向选择,不仅进一步利于学生就业,而且利于企业进一步培养专项人才。

“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式使得课程体系的设计思路更加清晰,培养目标更为突出,便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系;易于突破课程体系设计思路,在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长;以模块为知识、能力和素质的子集,便于整合和优化教学内容,使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。

相关就业方向、岗位的描述,以及岗位素质与能力要求,如表 4 所示。

“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式

就业方向	就业岗位	岗位描述	职业素质与能力要求
平面设计方向	广告设计师 (核心岗位)	通过与客户的沟通,对客户提出的要求进行产品或公益广告的设计方案,来推动商品的销售。	1. 良好的沟通交流能力,能迅速提炼出客户需求; 2. 熟练掌握平面设计的专业知识; 3. 掌握广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企划设计的能力;
	包装设计师 (核心岗位)	通过与客户沟通,按照客户提出的需求进行产品的包装设计方案	4. 具有对产品的宣传进行广告设计的能力; 5. 具有对产品的宣传进行包装设计的能力;
	书籍装帧设计 (核心岗位)	通过与客户沟通,按照客户的需求进行书籍装帧设计、宣传单页、宣传手册等设计工作。	6. 具有对产品、企业的宣传工作进行宣传册、画册的设计工作; 7. 能够独立进行书籍装帧设计包括排版、封面设计、整本书的策划设计的能力;
	企划设计 (核心岗位)	主要负责企业内部企划设计工作,进行企业形象设计应用设计工作。	8. 正确阅读并理解相关领域的英文资料; 具备一定的设计管理能力; 9. 具备团结协作、耐心细致的职业素质。
数字媒	网页美工 (相关岗位)	主要负责网络前端设计工作	1. 良好的沟通交流能力,能迅速提炼出客户需求; 2. 能够独立的进行网页及移动客户

体 方 向	UI 设计 (相关岗位)	负责进行网页及移动客户端线上平台界面设计工作。	端设计的前台美工工作； 3. 能够独立进行界面设计工作； 4. 正确阅读并理解相关领域的英文资料； 5. 文档管理能力； 6. 具备团结协作、耐心细致的职业素质，一定的交流沟通能力。

上表中不同的岗位，在公共课程与专业基础课程相同的前提下，对应相应的专业课程和相应的实训工作室。学生在学习专业课程时，根据个人特长与兴趣选择相应的导师与工作室，通过大赛项目、校外项目及科研课题项目实训，从事相关的专业训练，以达到突出某一项专业技能的目的，毕业就业通过自主择业或校方推荐寻找相应的岗位，实现学习与就业的顺利对接。

4. 创新创业教育

视觉传达设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变，增强高校学生的创新创业意识与能力，培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下，学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型：

1. 创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如职业规划大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

2. 在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际项目，教师指导学生参与创新设计，推动学生的项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业能力。

3. 鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目，2016 年以来，本专业学生共获批国家级创新创业项目 7 项，参与 2 项，获批省级创新创业项目 4 项，2019-2020 学年，新增省级创新创业项目 1 项，校级 4 项。

视觉传达设计专业大学生国家级创新创业项目

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	参与人数	项目其他成员	指导教师	级别	经费(元)
1	201610868119	青岛青山渔村景区创意插画手册	王慧	5	薛玥、沈云、张世、詹小毓	张蕾	国家级	20000
2	201610868122	青岛滨海学院母婴中心形象推广创新实践	高任	3	张诗雨、武震、白璇	马应应,王静静	国家级	20000

3	201610868127	世界动物标本艺术馆 旅游产品开发	由晓琳	5	李苗苗、王大明、 贾宪亮、聂冰寒	张蕾,	国家级	20000
4	201610868121	融媒体背景下的校园 新闻网络平台开发与 应用	王帝	4	王田、孙蕾、张诗 雨	孙志红	国家级	20000
5	201710868009	胶东传统再生纸容器 创新设计与推广	聂冰寒	4	丁洋、由晓琳、宫 毓、李苗苗	王慧卉, 隋 倩侠	国家级	20000
6	201810868011	大学生校园自媒体《青 春之声》	徐真	4	杜昌兴、林广斌、 孙雅琪	卢俊敏	国家级	20000
7	201810868016X	基于传统园林景观文 化的艺初微景观设计 与网络营销	丁洋	5	聂冰寒、宫毓、李 嫣菡、蒋晓虎	王慧卉、隋 倩侠	国家级	20000
8	201810868020X	青岛高校文创产品设 计与制作	张诗琪	5	张青、司书豪、薛 淑玉、邵荣	单春晓、陆 海涛	国家级	20000
9	201810868037X	小荷艺教线上推广平 台	胥婧	5	孙佳佳、王明洋、 陈康乐、邱锦秀	隋倩侠、陈 艳	国家级	20000
10	S201910868045X	传统手工布艺的线上 个性化设计与营销	张凡	5	张骞、聂冰寒、姜 帅、马骏骐	王慧卉	省级	5000
11	S201910868049X	一带一路背景下陶瓷 创意家居用品的整合 设计与制作销售	高博广	4	霍圣震、杜昌兴、 王福顶	隋倩侠, 黄 晓琳	省级	5000
12	S202010868076	龙山文化背景下青岛 黑陶文创产业发展研 究	王浩源	6	高广博 张文雨 郭舒萌 吕文凤 景秀娟	隋倩侠、孙 振波	省级	5000
13	202009801	基于“原创插画”的青 岛旅游创意产品开发 设计与营销	关明宇	7	胡淇萱、韩玉、孙 兴浩、陈友龙、孙 宇墨、张振扬	王静静、王 宗香	校级	1000
14	202009802	“青语时光”品牌塑造 与设计推广	李悦	7	赵园园、袁萌萌、 王楠、贾承睿、 张贺、石恒宇	王静静、马 应应	校级	1000
15	202009803	世界非物质文化遗产 ——“高密炉包”线上线 下推广计划书	舒言	4	王楠、孙泽月、吕 正蒙	张蕾	校级	1000
16	202009804	祈福文化与创意陶瓷 的整合设计与制作销 售	董玉兆	4	刘晨、王浩源、景 秀娟	黄晓琳、隋 倩侠	校级	1000

4. 建设创业园区与创业孵化基地。不仅为学生提供资金等方面的支持，而且与社会企业联系，形成一个真实的创业平台，给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校在本年度的教学投入上加大了力度，在视觉传达设计专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2019-2020 学年中共投入 123.57 万元，比 2018-2019 学年年新增 28.34 万元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，2019-2020 学年视觉传达设计专业学生人均教学经费投入达到 4535 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，在增加了印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干台的基础上，进一步完善了实训室的建设。

（二）教学设备

视觉传达设计专业是实践性非常强的专业，学校投入了较大的财力、物力用于改善办学条件和教学设施，除保证班级固定规模化教室、多媒体教室外，本专业目前建有画室、创作室、工作室、美术装潢实习基地、摄影实习基地、动物标本艺术馆等专业实践教学场所 20 处，与其他专业共享相关多媒体教室 4 个，计算机机房 8 个。实验室配有 Adobe Photoshop 软件、Adobe Illustrator 软件、INDESIGN 等应用软件，实验室能够满足本专业《包装装潢设计》、《设计素描》、《书籍设计》、《广告设计与制作》、《广告摄影》等相关课程的教学和实训任务。视觉传达设计的实训使学生在掌握设计的基本原理和设计流程的基础上，通过实践对广告设计与制作、包装设计、书籍设计、企业形象设计等方面的能力进行训练，促进学生的专业能力的培养，提高学生的实践技能和技巧，增强毕业生适应视觉传达设计实际工作岗位的能力。

（三）师资队伍建设方面

目前本专业专任教师 19 人，其中具中国设计师协会及中国书画研究院会员资格者 4 人，双师型教师 8 人；其中博士 1 人，硕士 15 人；教授 2 人，副教授 4 人，讲师 9 人，助教 4 人。与 2018-2019 学年相比，今年新引入教师 2 名，教师团队进一步扩大。

视觉传达设计专业教师队伍结构列表

类别 人数	学位结构			年龄结构				职称结构		
	博士	硕士	学士	35 岁 以下	36- 45 岁	46- 60 岁	60 岁 及以上	高级	中级	初级

17	1	15	1	4	5	2	0	6	9	2

学校一如继往的在师资队伍建设和投入大量精力,着力打造一支基底深厚、技能突出、教学和科研两手都硬的视觉传达设计教师队伍,从各个方面加强对教师的培养和管理。不仅关心教师的成长,解决教师住房、子女入学、退休待遇等后顾之忧,还制定了一系列的教师激励政策,选派教师到国内外高校进修、参加学术研讨会等,提高教师素质,且以社会主义核心价值观为引领,加强师德建设,提高对教师岗位重要性的认识,提高教学工作的积极性,增强成就感、自豪感、责任感。

除了在职称与学位上鼓励教师晋升外,学院还鼓励本专业教师与行业紧密联系,着重培养双师双能型教师,提升教师职业技能,同时还根据师资队伍发展的具体情况,随时增加补充外校、行业、企业优秀外聘教师,完善教师队伍结构。

2019-2020 学年度教师获奖情况

序号	获奖时间 (年、月)	获奖人	所获奖项	授奖单位	奖项级别(国 家级、省级、 市级、区级、 校级、其它)	参加大赛名称	具体参赛项目
1	2019.12	陆海涛	优秀指导教师	烟台美术家协会 艺术设计委员会/ 烟台艺术设计展 组委会	市级	2019 首届蓝色 烟台艺术设计 展	平面类
2	2019.12	张宏宇	优秀指导教师	烟台美术家协会 艺术设计委员会/ 烟台艺术设计展 组委会	市级	2019 首届蓝色 烟台艺术设计 展	平面类
3	2019.12	张蕾	优秀指导教师	烟台美术家协会 艺术设计委员会/ 烟台艺术设计展 组委会	市级	2019 首届蓝色 烟台艺术设计 展	平面类
4	2019.12	隋倩侠	优秀指导教师	烟台美术家协会 艺术设计委员会/ 烟台艺术设计展 组委会	市级	2019 首届蓝色 烟台艺术设计 展	平面类
5	2019.12	隋倩侠	最佳设计 作品奖	烟台美术家协会 艺术设计委员会/ 烟台艺术设计展 组委会	市级	2019 首届蓝色 烟台艺术设计 展	平面类

6	2020. 6	范雪峰, 马应应, 陆海涛, 于淼, 王生懋	青岛滨海学院 2019 年度校级科研成果奖	山东民俗艺术的产业化及品牌塑造研究	优秀奖	青岛滨海学院	2020. 06
7	2020. 6	王慧卉	胶东传统民艺创新创业与推广研究	青岛滨海学院 2019 年度优秀教学成果奖	优秀奖	青岛滨海学院	2020. 06

(四) 实习基地建设方面

1. 校内实训基地

目前, 本专业有作品陈列室 2 间, 画室与创作室 5 间, 实训室及基地 14 处, 能有效满足本专业学生校内实训需求。

视觉传达设计专业校内实训基地列表

序号	实训基地名称	坐席数	地点	实训任务	年接受人数
1	平面设计实训室	50	厚德楼 A118	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	45	厚德楼 A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合, 完成相关设计项目	100
3	陶艺工作室	20	泽德楼 B101	完成陶艺作品的制作、上釉、烧制	100
4	摄影摄像实训基地	15	厚德楼 A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
5	视觉传达设计应用实验室	20	厚德楼 A603	掌握丝网印刷的原理、技巧、工艺, 且掌握自己动手印刷的方法与基本技能。	40
6	滨海艺术传媒中心	20	厚德楼 A506	完成广告设计、包装设计等其它宣传品的设计	40
7	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练, 以及美术与设计鉴赏与资料收集。	1000
8	眼动分析实验室	50	厚德楼 A208	进行广告及网页设计视觉效果测试	200
9	广告设计与制作实训工作室	50	厚德楼 A211	进行广告设计实训与实际项目设计与制作	200
10	包装设计实训工作室	50	厚德楼 A212	进行包装设计实训与实际项目设计与制作	200
11	书籍装帧实训工作室	50	厚德楼 A210	进行书籍设计实训与实际项目设计与制作	200

12	企划实训工作室	50	厚德楼 A503	进行企划实训与实际项目设计与策划	200
13	数字媒体创客实训工作室	30	厚德楼 A604	进行线上广告设计实训与实际项目设计与制作	120
14	对分课堂教室	60	厚德楼 A613	进行视觉传达设计专业核心课程授课	500

2. 校外实习实训基地

本专业校外实习基地有 13 家，分别为：青岛冷门广告公司、青岛吴天下智能科技有限公司、北京悟本设计青岛分公司、青岛鸟夫子广告有限公司、青岛碧海蓝天广告公司、青岛中记文化传媒中心、青岛中视联动漫传媒科技有限公司、青岛千一影业有限公司、山东新影教育咨询服务有限公司、青岛一品良印图文快印有限公司。实训项目如下表所示：

视觉传达设计专业校外实训基地列表

序号	企业	实训项目	年接收人数
1	冷门创意设计工作室	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	15
2	青岛鸟夫子广告有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
3	青岛吴天下智能科技有限公司	网页美工、UI 设计、企划设计	30
4	青岛碧海蓝天广告公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
5	青岛中记文化传媒中心	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	60
6	青岛中视联动漫传媒科技有限公司	企划设计、网页美工、UI 设计	100
7	北京悟本设计青岛分公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
8	青岛荣德文化发展集团	企划设计、展示设计	20
9	青岛万利文化传媒有限公司	企划设计、广告设计	15
10	青岛汇生活网络服务公司	网页美工、UI 设计	15
11	青岛千一影业有限公司	视频设计与制作	10
12	山东新影教育咨询服务有限公司	视频设计与制作	10
13	青岛一品良印图文快印有限公司	设计后期输出与制作	20

校外实训基地为本专业学生提供专业认知、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员指导本专业学生进行实习实训。每学期，本专业均有学生到企业参加实习实训，保证了学生能够学以致用，将所

学知识进行社会实践直接转换成社会生产力,同时为走上职业岗位奠定扎实的专业能力基础。

（五）现代教学技术应用

1. 在现代教学技术的应用方面,我校建设的 Blackboard Learning System 网络教学平台,为“互联网+”教学模式和教学手段改革创造了有利的条件,教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源,还在平台上进行作业批改,教学反馈等各类教学活动;

2. 教师们在教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段,丰富教学内容,提高教学效果,对分课堂、微课教学、翻转课堂等新型教学方法都较好的应用在教学中,取得了突出的教学效果。

3. 学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权,本专业学生可上网查阅下载各类视觉传达设计专业的电子书籍或期刊论文。

4. 教师在上课期间,会向学生提供互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课等各类教学资源,引导学生自主学习,丰富课程知识。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本,德育为先”和“要学做事,先学做人”的育人理念;建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化,特别注重学生日常行为的养成教育,注重学生适应社会的技能培养:要求学生在校期间至少选读 15 本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力,树立正确的审美观念,要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目;要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上;坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度,要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上;坚持办公自动化操作过关考核制度,全面提高学生工作技能;坚持每学期进行体育达标测试,保证学生有一个好的身体素质。

（二）产学研协同育人机制

本专业根据学校总体规划,以转变教育思想观念为先导,以专业建设为龙头,加强教师队伍建设、实践条件建设,凝炼专业特色;以保障教学质量为目标,加强管理队伍建设、质量标准建设,完善教学质量监控机制;以教学改革为动力,优化人才培养方案、改革课程体系,创新人才培养模式。

（三）人才培养模式改革与创新

本专业坚持视觉传达设计“学产研用”一体化人才培养模式,包含“一三四”三个方面的重要内容,并在专业发展中不断改进。

其中，“一”为一个平台，即视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台，2014 年 9 月，本专业进行创新实验区建设，建立了青岛滨大影视文化传媒有限公司，打造了教师、学生和企业的“学、产、研、用”一体化整合平台，一方面将企业的项目引入中心，由教师指导学生进行企业项目实践，使学生得到充分的实训锻炼，开拓学生的专业视野，提升学生创新设计与实践制作水平，为企业培养专门的设计人才，实现企业人才需求与学生培养的无缝对接；另一方面将教师的科研课题融入中心，进行新设计与新产品的开发，并尝试将科研成果向市场转化。视觉传达设计专业“学、产、研、用”一体化平台以企业化模式运作，对外承接项目，为企业服务，对内承接课题，将研发成果向市场推广，实现“学、产、研、用”一体化运作。教师带领学生进行实训项目的同时，让学生对不同的岗位进行轮岗制，为学生创业打下了良好的基础。

“三”为三类项目促学，在“学、产、研、用”一体化教学过程中，本专业坚持“三类项目促学”，即以“项目促学、竞赛促学，科研促学”，让学生在校外、竞赛和教师科研实际项目中不断提升自身的创新设计与实践制作能力。2018-2019 学年度本专业本科学生获校级以上赛事奖项 48 项，参与校外项目 23 项，参与科研课题项目 9 项，在这些项目研究过程中，学生主要参与内容为课题调研与项目中的具体实物设计。

“四”为四会，本专业从学生一入学开始，就要求学生“四个学会”，熟练掌握平面设计知识与技能，基本掌握数字媒体设计知识与技能，会创新设计，会实践制作。四会主要体现在培养方案的课程安排中，训练掌握平面设计知识与技能的支撑课程有 19 门专业基础、核心、必修及选修课程，训练基本掌握数字媒体设计知识与技能的支撑课程有 5 门专业选修课。

总而言之，视觉传达设计“学产学研用”一体化人才培养模式，是指教师指导学生依托专业“学、产、研、用”一体化平台，以项目、竞赛、科研促学，掌握专业知识，提高实践技能，并逐步锻炼创新创业能力。“一三四”人才培养模式成果显著，取得诸多成绩，主要体现在竞赛获奖、参与科研项目、创新创业项目申报等几个方面。

视觉传达设计专业 2019—2020 学年省级以上竞赛获奖情况

学 制	获奖学生 姓名	获奖时间	参加大赛名称	大赛组织结构	获奖分 类 2	奖项级别	指导教师
1	邓婉荷	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳创意 作品奖	陆海涛、隋倩侠
2	栾鹏宇	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳创意 作品奖	陆海涛、隋倩侠
3	庞子慧	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳创意	隋倩侠、陆

				协会		作品奖	海涛
4	石晓宇	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计作品奖	隋倩侠、张蕾
5	杨慧	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计作品奖	隋倩侠、张蕾
6	宋文晓	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计作品奖	隋倩侠、张蕾
7	杜晓萌	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计作品奖	陆海涛、隋倩侠
8	唐子喧	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计新人奖	隋倩侠、张宏宇
9	高倩	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计新人奖	隋倩侠、张宏宇
10	赵冉冉	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计新人奖	隋倩侠、张宏宇
11	宫政	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	最佳设计新人奖	陆海涛、隋倩侠
12	高冲牧	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	隋倩侠、陆海涛
13	李春序	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	隋倩侠、陆海涛
14	杜灿	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
15	郭啸	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
16	冀鹏晓	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
17	张茂林	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
18	尚善菊	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
19	孙佳佳	2019 年 12 月	2019 首届蓝色烟台艺术设计展	烟台市美术家协会	市级	优秀奖	陆海涛、隋倩侠
20	郭梦	2019 年 6 月	庆祝中华人民共和国成立七十周年暨西海岸新区成立五周年全国剪纸作品大展	青岛市文化馆	市级	一等奖	王慧卉
21	孙浩	2019 年 6 月	庆祝中华人民共和国成立七十周年暨西海岸新区成立五周年全国剪纸作品大展	青岛市文化馆	市级	一等奖	王慧卉
22	梁长军	2019 年 6 月	庆祝中华人民共和国成立七十周年暨西海岸新区成立五周年全国剪纸作品大展	青岛市文化馆	市级	一等奖	王慧卉

青岛滨海学院 2020 年本科专业人才培养状况年度报告

23	邓婉荷	2019 年 12 月	202019 “善融商务杯”山东老字号文化创意设计大赛	山东省商务厅	省级	三等奖	陆海涛
24	尚善菊	2019 年 12 月	202019 “善融商务杯”山东老字号文化创意设计大赛	山东省商务厅	省级	优秀奖	陆海涛
25	冀鹏晓	2019 年 12 月	202019 “善融商务杯”山东老字号文化创意设计大赛	山东省商务厅	省级	优秀奖	陆海涛
26	杜晓萌	2019 年 10 月	山东省第五届高校美术与设计师生基本功比赛	山东省教育厅	省级	三等奖	陆海涛、隋倩侠
27	王明洋	2019 年 10 月	山东省第五届高校美术与设计师生基本功比赛	山东省教育厅	省级	三等奖	陆海涛、隋倩侠
28	闵楠	2019 年 10 月	山东省第五届高校美术与设计师生基本功比赛	山东省教育厅	省级	三等奖	陆海涛、隋倩侠
29	韩佳欣、卢俊程	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	张蕾
30	孔雨豪、刘忠义、梁长军	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2020 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	张蕾
31	孔雨豪、刘忠义、梁长军	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2021 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	张蕾
32	曹素珍、曹家齐	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	张蕾、陆海涛
33	尚善菊	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单春晓
34	冀鹏晓	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单春晓
35	邓婉荷	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单春晓
36	杜凯一、邓婉荷、尚善菊	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓 陆海涛
37	桑建文	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单春晓
38	董玉兆	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓
39	范婷婷	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓 陆海涛
40	房秀旗	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓
41	何文艺	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓
42	舒言	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单春晓

43	孙惜梦	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓 陆 海涛
44	俞燕明	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓 陆 海涛
45	刘月荣	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓
46	陈絮	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	陆海涛 单 春晓
47	陈瑶	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	市级	国家级	单春晓 陆 海涛
48	陈瑶	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	省级	国家级	陆海涛 单 春晓
49	孙雅鑫	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	省级	国家级	陆海涛 单 春晓
50	袁文卓	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	省级	国家级	陆海涛 单 春晓
51	郑博	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	省级	国家级	陆海涛 单 春晓
52	曹素珍、曹 家齐	2020 年 3 月	中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛	中国广告协会	省级	国家级	陆海涛 单 春晓
53	赵园园、王 惠、张凡	2020 年 5 月	中国大学生广告艺术节学院奖“你 好，中国就好”公益广告大赛	中国广告协会	省级	国家级	王慧卉

视觉传达设计专业 2019-2020 学年参加科研项目情况列表

序号	课题名称	课题来源	主持人	参与研究学生	立项时间	结题时间
1	胶东传统民艺创新创业与推广研究	2017 年度山东省艺术 科学重点课题	王慧卉	聂寒冰、贾宪亮、宫 瑞、丁洋、李苗苗、 由晓琳	2017. 06	2019. 06
2	新动能驱动下的山东省工艺美术产业高质量发展研究	2019 山东省社会科学 规划研究项目	王慧卉	张凡、高艳艳、刘修 乐	2019. 12	2020. 12
3	“一带一路”背景下中国手工艺跨文化发展和创新研究	2019 教育部人文社科 研究项目	王慧卉	张凡、高艳艳、刘修 乐、胡淇萱	2019. 10	2021. 10
4	基于沂蒙红色旅游文化产品设计的红色基因传承普及	2019 年度山东省社科 普及应用研究项目	陆海涛	俞燕明、范婷婷、 王晓燕、 庞子慧、闵楠	2019. 11	2020. 12
5	山东民间美术在视觉传达设计中的应用研究	2019 年度山东省艺术 科学重点课题	张蕾	马凯丽，刘嘉丽， 吕玉凤	2019. 12	2021. 12
6	深化文化产业和特色	2018 年度山东省社会	王静静	李悦、赵园园、袁	2018. 06	2019. 06

	旅游融合推动山东新旧动能转换	科学普及应用研究项目		萌萌、王楠		
7	齐鲁山区绿色生态旅游品牌塑造与推广研究	2017 山东省艺术科学重点课题	王静静	贾承睿、张贺、石恒宇	2017. 12	2019. 12
8	青岛海洋特色文创产品设计及媒介融合传播途径研究	2018 年度青岛市社科规划项目	马应应	胡淇萱、韩玉、孙兴浩	2018. 09	2019. 09

（四）实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二下学期由基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授视觉传达设计理论知识，加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校的视觉传达设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

（五）实践教学

视觉传达设计专业实行“全学段分层式开放式实践体系”，该体系贯穿培养过程始终，提升了学生学习兴趣与实践设计能力。该实践教学体系包括设计认知实训、基础能力实训、应用能力实训、拓展能力模块实训、毕业实习与设计五个部分。

1. 设计认知实训，安排在第一学期学生军训后进行。主要是参观校内实训室及实训基地、部分校外实训基地以及青岛周边地区博物馆、美术馆。该实训的目的是使学生对设计及本专业应掌握的基本知识与具备的能力有初步认识，接受职业氛围与企业文化的熏陶，同时开阔学生的设计视野，提升学生的艺术修养。

2. 基础能力实训，安排在第二和第三学期进行，主要有平面设计基础技能实训、平面设计电脑操作实训等，形式为一、二、三学期外出写生一至两周、机房操作演练。目的是培养学生的基本设计能力、相应设计软件操作能力等。

3. 应用能力实训，安排第三、四、五、六、七学期在校内外实训基地进行。主要包括计算机辅助设计软件操作、摄影、广告策划设计、网页设计、UI 设计等方面的实训。目的是使学生熟练掌握平面设计软件操作、网页设计及 UI 设计技能。同时将职业技能培训融入教学计划，加强职业技能培训和鉴定工作，要求

毕业生在毕业前必须考取相应的职业技能证书,目前本专业毕业生持有相关职业资格证书比率超过 90%。

4. 拓展能力模块实训,安排在第七学期进行的综合实训,让学生根据自己的兴趣选择相应的拓展模块,培养学生的优势就业技能。主要包括广告公司设计实训、网页设计或 UI 设计实训、顶岗实训。目的是使学生开拓专业知识视野,为拓展学生的就业领域打下基础。

5. 毕业实习与设计,安排在第八学期,时间为半年,学生可以自己选择,也可以由学校推荐实训单位,会同校外各企业专家制定弹性的教学计划,企业负责安排经验丰富的技术人员,指导学生在实际工作岗位真实的训练,提高学生岗位能力。

通过以上全学段分层式开放式实践体系,实现学生实践应用能力与创新设计能力的全面培养。通过以上五个部分内容的实践安排,主要以课堂外出实践、综合实训、假期社会实践、与企业联合进行校外项目引进等形式,尤其是毕业设计是在学生实习时,将设计创意与社会实际需求相结合的重要环节。通过与社会各企业阶层单位的实践设计活动,使学生及早地认识自己的设计方向,明确自己未来的发展目标。

(六) 合作办学

近年来,我专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院等学校签订协议,学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间,双方学分互认,学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围,为学生的发展提供了多一种选择方式,目前本专业已累计输送交换生 6 名。

(七) 教学管理

为了提高教学质量,切实提高我院人才培养质量,把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来,形成任务、职责、权限明确,能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估,形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求,艺术传媒学院已经将原有的三级质量监控体系调整,设立了“专业、教研室、学院、学校”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人,充分发挥专业负责人在专业建设、专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是:认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准,接受学校领导小组的领导和学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题为导向,加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则,进一

步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理,通过经常性教研活动、督查,使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用,坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等,全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题,确保教学工作的正常秩序。

1. 提高规范管理意识,严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作,通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合,促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

2. 加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程,使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况,教案的撰写、完成情况,教师上交试卷质量与试卷分析情况等;及时检查外聘教师到位及授课情况;加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度,杜绝上课迟到、早退、无故旷工,上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象,规范日常授课行为。

3. 加强考试环节的管理,把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理,认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作,确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

4. 注重教育与管理相结合,建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合,以学习纪律、学习方法为重点,培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念,深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理,注重启发、研讨、互动、交流,调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查,强化课堂考勤,严肃查处学生旷课、旷考行为。

5. 完善教学评价体系,学院领导每周听课不少于 2 节,听后及时与教师沟通交流,提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节,定期进行评课、议课,交流教学经验,相互促进。

6. 建立自我评估制度,每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制,对教研室和院(部)教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

7. 实习实训管理,学院建立了学生实习实训管理办法,详细规定了学生实习实训项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法,以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容,确保学生实习效果和人身安全。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

本专业自 2007 年至今，已有 9 届毕业生，就业率均为 100%。2020 届毕业生 46 人，除去 6 人考研升学，就业率为 100%，签约率是 97.2%。

（二）就业专业对口率

本专业 2020 届毕业生就业专业对口率为 98%，其中有 21 人在青岛就业，17 人在青岛周边地区就业，2 人在省外就业。从签约动向来看，大部分学生就业单位是青岛地区企业，其中与建筑、家居设计企业签约的学生有 9 人，主要从事展示设计和家居设计；与广告及传媒公司签约的学生有 7 人，主要从事广告设计、印前设计；签约学校 4 人；签约网络科技公司的有 6 人，主要从事网页美化和 UI 设计；签约商贸类及其它公司的有 14 人，主要在公司企划、宣传部从事网页设计、UI 设计、企业广告宣传、策划、平面设计及销售等工作，90%以上毕业生就业方向为本专业或者为本专业相关的部门。

（三）毕业生发展情况

学生毕业后大部分从事本行业，在三至五年内约 60-70% 的学生能够继续做设计及设计相关的产业，五年之后学生在择业上有了较大的变化，40-50% 的学生能够从事相关的行业，30% 的学生从事其他行业，例如销售、管理等其他的岗位，10% 的学生开始自己的创业阶段。

（四）用人单位满意率

2020 届毕业生的就业社会评价方面良好，尤其在毕业生的敬业精神和吃苦耐劳精神方面的评价较高。在专业技能掌握方面，本专业毕业生能在实习期间以较短的时间进入工作状态，把握专业重点，掌握专业技能，为用人单位创造效益。在就业单位满意度方面，我们在毕业生实习时期，就业单位进行了问卷调查，了解了就业单位对本专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容，就业单位总体满意率为 92%。

2020 届视觉传达设计毕业生就业用人单位满意度调查表

事 项 \ 满 意 情 况		满 意		比较满意		不满意	
项目		30	65%	16	35%		
毕业生综合素质		35	76%	9	20%	2	4%
毕业生履约情况		41	89%	5	11%		
就业工作的总体评价		46	100%	0	0%		
思想道德素质	职业道德	45	98%	1	2%		
	敬业爱岗	38	83%	8	17%		
	行为规范	45	98%	1	2%		
	工作态度	41	89%	5	11%		
	团队合作	38	83%	8	17%		

	诚信意识	35	76%	11	24%		
专业素质	理论知识水平	39	85%	7	15%		
	专业知识结构	42	91%	4	9%		
	基本技能掌握	20	43%	24	52%	2	4%
	外语能力	43	93%	3	7%		
	计算机能力	41	89%	5	11%		
综合能力	业务能力	38	83%	8	17%		
	创新能力	40	87%	6	13%		
	学习能力	38	83%	8	17%		
	适应能力	35	76%	11	24%		
	市场意识	38	83%	8	17%		
	沟通能力	35	76%	11	24%		
	组织管理	40	87%	6	13%		
	工作业绩	42	91%	4	9%		
	团队意识	40	87%	6	13%		
	表达能力	39	85%	7	15%		
	心理素质	30	65%	16	35%		

（五）社会对本专业的评价

通过以上调查可以看出,用人单位普遍反映,我院培养的学生表达能力很强,勤学好问,上进心强,诚实守信,具有良好的职业道德,很多都是单位的业务骨干和业务能手,可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中,对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

除了对毕业生评价良好外,近年来,本专业教师经常主动与青岛市相关的企业合作,引项目进课堂,为企业和社会服务,参与企业的品牌建设、产品宣传、形象推广等方面的工作,在创新设计上取得了较好的成绩。本专业的教学水平与创新设计能力也得到了业界的好评。

（六）学生就读本专业的意愿

由于用人单位对我校视觉传达设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高,学生报考意愿强烈,2019 年本专业实际录取数 50 人,录取率为 100%,报到 48 人,报到率为 96%,生源质量也逐年提升。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

视觉传达设计专业历届毕业生就业率较高,2019 年就业率为 100%,充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面,在国家“大众创业、万众创新”

的大背景下，本专业 2020 届毕业生中有 2 名毕业生自主创业，为地区经济发展做出应有的贡献。

（二）采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

在本专业最新修订的培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

（三）典型案例

2020 届毕业生——逢昊

该生于 2020 年 10 月创建青岛恒商通通讯器材部，业务主要涉及电子产品销售，包括手机、电脑、电子融合产品批发零售等业务，目前业务量每月已达三十万以上。

2020 届毕业生——王晓晗

该生于 2020 年 8 月在青岛市崂山区创建绘画培训机构德泽画室，主要营业方向为绘画培训，图形创意、插画训练等，目前已招收学员 30 余人，月收入 5 万。

2019 届毕业生——聂冰寒

该生于 2018 年 10 月在校内创新创业孵化基地注册青岛德贤雅居教育科技有限公司，结合国家级大学生创新创业项目《基于传统园林景观文化的艺初微景观设计与网络营销》进行创业，在淘宝注册了淘宝店进行微景观销售，目前月营业额已达 100 万，月均营利 10 万。

2018 届毕业生——刘敦发

该生于 2018 年 7 月独自创建临沂维凡广告公司，业务主要涉及广告门牌制作和平面设计行业，包括门头发光字制作、喷绘、写真、门头广告设计、宣传单页制作、淘宝美工、产品宣传册制作、海报画册、企业标志、VI 设计等业务，目前业务量每月已达十五万以上。

2017 届毕业生——陈金鑫、宁英攀、白璇、边明欣

以上四位毕业生于 2016 年 7 月在学校创业孵化中心注册青岛赫道网络科技有限公司,业务主要涉及平面设计行业,包括宣传单页制作、宣传海报制作、LOGO 设计、淘宝美工、名片制作、产品宣传手册制作,企业标志设计、VI 设计、海报画册设计、包装礼品设计、广告设计印刷等业务,目前业务量每月已达二十万元以上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 青岛地区行业发展对本专业人才的需求持续增加

2017 年 11 月,青岛正式成为中国第一个联合国“电影之都”;2018 年 6 月,青岛市出台了《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》,岛城确立了九大重点文创产业发展计划;三年内,实现全市文化创意产业增加值年均增长 20%以上,占全市生产总值比重达到 10%。青岛市文化创意产业的发展迎来了难得的机遇期,以灵山湾为发展核心的青岛西海岸新区正建设山东半岛文化中心、海洋自主创新领航区,2018 年 6 月由青岛市政府承办的首届上合组织国家电影节在青岛西海岸新区举办,影视产业基地先后支持拍摄出《长城》、《流浪星球》、《疯狂的外星人》等大片,区内文化创意产业的深化发展前景无限。

同时,在“大众创业,万众创新”的背景下,在各级部门优渥政策及条件的扶持与推动下,青岛市新兴文化业态蓬勃发展,文化与各种创新发展元素走向深度融合,催生培育了创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等文创产业。文化创意产业的蓬勃发展,伴随而来的是较大的人才缺口,驻青高校相关专业的毕业生人数远不能满足人才需求,特别是具有“跨界”意识能力的特殊文创人才匮乏,对青岛文化创意产业的发展形成制约,从用人单位所需学历情况看,用人单位对技能型大中专生的需求有较大幅度的提升,其中本科及专科学历的需求仍占绝对优势,超过用人需求总数的 80%。

(二) “互联网+”发展趋势对专业人才创新能力培养的要求

2014 年 11 月,李克强总理出席首届世界互联网大会时指出,互联网是“大众创业、万众创新”的新工具,其中“大众创业、万众创新”正是 2015 年 3 月政府工作报告中的重要主题,移动互联网是我国经济下一步发展的新热点,被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”。同年 6 月,青岛市召开实施“三创”发展战略会议,全面贯彻落实中共中央、国务院关于深化体制改革、加快实施创新驱动发展战略的若干意见,动员全市上下深入实施创新驱动发展战略,加快创新转型发展,加快把青岛打造成为创新之城、创业之都、创客之岛,抓好创新、创业、创客“三创”工作。数字媒体技术、UI 设计人员、网页美工等数字文化设计及维护人员将成为社会服务业热点人才,人才需求量将逐年增长。本专

业针对以上情况，开设了创新创业类课程、将《UI 设计》、《网页设计》作为专业核心课，在保留平面设计技能培养的基础上，将进一步突出发展数字媒体设计方向。

（三）本专业细分化发展趋势对专才培养的需求

学校先后组织了专业调研人员对青岛地区文化创意产业进行了调研，发现目前就青岛地区而言，各类广告公司、文化传媒、文化传播、庆典策划、婚纱影视公司、网站建设及推广公司对视觉传达设计的人才需求最多，另外一些大型超市、企业及事业单位企划部门对本类人才也有相应的需求，其中，以广告公司需求量最大，从广告公司的内部结构而言，平面设计师也是占有主要席位与数量最多的。通过针对毕业生与用人企业的调研，专业组成员发现，目前创意设计行业有专项发展的趋势，各类传媒、广告、设计公司，越来越精于专项设计，企业通常在承接相应的项目后，会将项目进行细分，分发给不同的公司，如专门的包装设计与印刷制作公司，户外展示设计公司，摄影及图片制作公司，POP 广告制作公司，因此设计种类的细分也是未来发展的一个方向。根据专业细分发展需求，本专业目前采用导师制，学生根据个人专长确定一门设计专长，并选择相应的导师，在导师的指导下发展本专业特长，下一步，本专业将结合工作室建设进一步突出专才培养。

（四）工匠精神培养的必要性

2016 年 3 月 5 日，李克强总理在十二届全国人大四次会议作政府工作报告中提出：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”这是政府报告中首次将“工匠精神”提上国家战略层面，在全国范围内培育工匠精神对国家制造业的转型与品质提升具有现实指导意义。本专业学生工匠精神的培养能够进一步满足社会经济发展与转型的需求，更好的为地方区域经济服务。为实现本专业学生工匠精神培养，本专业开设了《民间美术》、《民间美术与现代创意》、《陶瓷艺术设计》课程，通过传统工艺实践的训练，提高学生对工匠精神的认识，并践行工匠精神。2016 年 10 月，本专业以王慧卉老师为首的教改团队成功申报一项山东省社科联课题《应用技术型高校大学生工匠精神的培养研究》，提出应进一步重视本专业学生工匠精神的培养，且将应用技术型大学生工匠精神内核凝练为以下十五个字：“勤于行（勤于行动，敢于争先），巧于作（巧于思考，善于作事），精于业（精于专业，专于事业），勇于破（勇于探索，破旧出新），韧于恒（百折不挠，持之以恒）”，并将以此为核心倡导将工匠精神培养贯穿于本专业整个人才培养体系中。在专长培养的基础上，进一步塑造学生的工匠精神，培育学生富有行动力、创新力以及充满韧性的专业精神。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

历经 12 年的发展，本专业取得多方面的成果，在发展过程中难免存在一些问题。主要有以下三个方面：

其一，在人才培养方面，还在注重学生的就业面的广度，而对就业的深度关注不够，学生的专长培养方面有待进一步突出，部分毕业生在就业市场上专长竞争力有待提升。毕业生找工作很容易，但工作后，有没有足够突出的专业能力往往决定着学生的个人职业发展，因此本专业教学团队仍需在专业方向细分与专长培养方面努力。

其二，科研成果质量有待更进一步的提高。目前本专业，在科研项目上，重申报，在研究和结题上管理上，稍有欠缺，导致部分项目结题时间延迟，结题质量尚待提高，在进一步申报科研奖项时，稍欠竞争力。

其三，学生创新创业积极性潜力有待进一步发掘。目前本专业学生只有近半数优秀的学生积极进行创新和创业探索，仍有多数学生未调动起创新创业积极性。

针对以上问题，本专业将从以下四个方面进行整改。

（一）继续深化学、产、研、用一体化发展

本专业目前已与相关行业 13 家企业建立了长期合作关系，下一步，本专业将加深校企合作深度，拓宽校企合作维度，推动高校师生到企业中去，企业设计师进入大学课堂的教学改革措施，深化学、产、研、用一体化发展，并根据行业需求，及时进行培养方案及教学内容的调整，带动和扶持专业建设与发展，将专业人才培养的规模 and 方向，与地方经济和文化的发展紧密结合。继续加大学院实训基地和工作室的力度，由骨干教师牵头建立设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创在校生创业的全新通道，更激发体验式教学新活力。鼓励教师积极申报横向课题，与企业在科研与市场开发上深度合作，鼓励教师将各项目设计成果申报专利，并向市场转化。

（二）进一步突出本专业学生专长培养

本专业针对本专业学生进行突出其一项设计特长的培养，将专业课程、设计专长与岗位需求结合起来，突出和细化人才专长培养。目前已实施“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设，使得课程体系的设计思路更加清晰，培养目标更为突出，便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系；易于突破课程体系设计思路，在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长；以模块为知识、能力和素质的子集，便于整合和优化教学内容，使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。下一步，本专业将继续优化“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设，使该体系体现出专长培养的更大作用与价值。主要体现在以下几个方面：

1. 继续深化“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式改革。在依托校办企业青岛滨大影视文化传媒有限公司的基础上，加强与校外视觉传播

设计与制作机构深度合作,探讨与校外视觉传播设计与制作机构实施应用型技术人才培养,加大校外项目引入力度和深度,加强校外企业项目指导力度,拓展项目指导维度,即在指导时间和专业方向范围上均有进一步拓展。

2. 继续完善视觉传播设计与制作专业实习实训条件。继续升级原有实训室,增加新的实验实训室设备,改善实习实训软硬件条件,丰富教学资源,进一步满足“专业岗位+核心课程+实训工作室”人才培养实践教学模式改革。

3. 继续提升工作室项目承接能力与社会服务功能,发挥示范辐射作用,进一步总结可操作的典型范例起到示范引领作用。在工作室的基础上,加强学校和企业课程资源的开发与共享、实验室的开放与共建、创新教育项目的研发与推广等方面加强推进力度,并形成相关提案建议提交相关部门,为视觉传播设计与制作改革提供有价值的政策参考。

(三) 教学科研并重,提高教科研质量

1. 提高教师科学研究水平和社会服务能力。进一步提高教师对科研工作的认识,提高教师科学研究水平和社会服务能力是提高教学水平、深化教学改革的根本途径,要以科研促教改,以教改促教学。强调科研为教学服务,促进科研、教学互动,使教学与科研相辅相成,相得益彰。根据学校制定的教师科研工作考核办法和实施细则,把科研工作的成效与定岗、定级、职称评定、收入分配直接挂钩。

2. 加强科研团队建设,充分调动教师的科研热情。加强科研团队建设,继续采取引进与培养相结合的方式培育科研带头人,采取切实可行的有效措施,将科学研究成果尽快转化为教学资源。充分调动教师的科研热情。将教师科研工作与教师年度评优、岗位评定及职称晋升等挂钩,推动教师科研成果,提高科研成果质量。

(四) 深化建设创新创业平台,全面推行创新创业教育

青岛滨海学院始终高度重视创新创业教育工作,紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”理念,突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色,强化政校企三方联动,相继出台了关于创新奖励学分、学科竞赛、创新创业项目立项等一系列促进师生参与创新实践的文件,积极营造创新创业氛围,厚植“创新创业沃土”,形成了具有自己特色的创新创业教育体系。视觉传达设计专业应紧随学校的大布局,充分发挥教学科研团队的积极性,调动全体师生全面推行创新创业教育,深化建设创新创业平台,进一步推动本专业学生在创新、创业项目的数量、质量在幅度提升。

专业三十五：动画

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握动画创作所需的基础知识及熟练的动漫创作基本技能，了解动漫产业发展趋势及相关前沿知识，具备动画创意设计与策划、动画制作能力，能在影视、广告、网络媒体、出版、文化传媒等行业从事动画相关工作，在动漫画制作、影视、广告、网络媒体、文化传媒、游戏美术设计等领域某一环节有所专长，能胜任其中某一环节或某多个环节工作的创新应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”。

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握一定的哲学、美学、管理学、社会学、法律法规等人文社会科学知识，及相应的戏曲、影视、艺术鉴赏与评价知识；了解国家对影视动画及文化艺术领域的方针、政策、法规，满足社会交往和专业实践的需求。具备优秀的道德修养、规范的社交礼仪、良好的文化素质和修养，能发扬和传承优秀的中国传统文化。具有文化品位和艺术审美修养，具备欣赏美、创造美的综合素养。对自然科学、社会科学有一定的了解，具备对常见事物、现象的深层次知识，能够掌握基础的科学原理、科学方法等。具备综合运用所学知识的能力、与客户有效沟通的能力、在跨文化环境下进行沟通与表达的能力、对新事物新环境的应变和适应能力。

3. 全面理解和掌握动画概论、中外动画史、动画创作的基础知识与基本理论、动画艺术鉴赏、动画创作及理论研究的基本技巧。了解本学科的发展前沿及相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景。

4. 掌握动画专业相关基础绘画与造型知识，掌握基础的数字绘画软件工具，具备较强的数字绘画能力与造型能力。

5. 熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等图形图像处理软件；Flash、TVpaint、Animo 等无纸动画软件；Maya、C4D 等三维动画软件；Premiere、Nuke、AfterEffects、Nuke 等视频编辑软件及三维后期特效软件。具备较强的专业软

件技术等专业核心知识及技能。

6. 熟练掌握动画制作的全流程知识，在动画剧本、动画美术设计、动画分镜头设计、动画动作设计、动画后期制作等动画制作某一环节有所专长，能独立承担某一方面的动画业务。

7. 具备较高的综合实践能力，能够综合运用软件进行各类动画的设计实践能力；具备较强的实践动手能力、人际交往能力、团队合作能力、组织管理能力及观察分析能力。爱岗敬业，严谨认真，遵守动画职业行为准则和职业道德规范；具有良好的动画行业版权保护、信息安全、服务和保密意识；严格执行与动画行业有关的规范和法律规定。

8. 掌握创新创业基础知识及相关知识结构。如商机、创新和自我评估、商业模式与商业计划、创新产品开发和商业模式验证、核心团队的构建与发展等。具备创新意识、创新思维，具备结合专业特点独立进行动画作品的创意策划、作品创作等能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2005 年初，学院积极筹建影视动画专业，由资深行业专家指导初定专业发展规划，经反复论证，制定人才培养方案，确定国际合作办学发展模式的大框架。2005 年 6 月，青岛滨海学院影视动画专业顺利通过省厅领导和专家组的评估。

2008 年，青岛滨海学院艺术学院在影视动画专科办学经验的基础上，成功申办动画本科专业，动画专业成为青岛滨海学院重点建设专业之一。通过在人才培养、教学科研、产业化运作等诸多领域积极改革实践，最终形成了动画专业鲜明的专业特色。学校与加拿大世纪学院开展深度合作办学模式，加方专家的亲临教学与专业建设指导使得本专业始终都能与国际前沿教学理念及应用技术时时接轨。尤其是加方专家实际进入滨海动画工作室（校办企业）后，使得动画工作室在项目研发、运营机制以及实验室教学与管理模式等方面都得到了极大提高，有效的保证了动画专业教学与项目研发的先进性，在项目管理模式与教学理念上可以与国际接轨。目前，动画专业继续深入探索项目驱动式教学，加强实践教学，配备动画工作室、漫画插画工作室，为学生提供良好的实习实践环境。

动画本科专业目前有 4 个年级，自 2016 级开始，动画专业人才培养方向更加细化和明确，针对学生特点因材施教，专业设置更加合理化和专业化。

（二）在校生规模

本专业学生均为山东省内艺术本科普通生源。学生在高中期间均具有美术教

育经历，美术基础扎实，所有学生均需参加山东省美术类专业统考并通过最低分数线才能够报考我校动画专业。动画专业每年招生人数在 50 人左右，学生整体素质较好。

动画专业自 2008 年正式招生，目前已有毕业生 8 届。目前在校生 4 届，共 184 人。学生分布如下表所示：

动画专业在校生分年级人数汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	47
2018	1	46
2019	1	46
2020	1	45
合计	4	184

（三）课程体系

以社会需求为导向，将创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、高标准地培养满足社会需求的、具备动画创作基础知识和创作基本技能的高素质应用型专门人才。根据行业发展需求，学校在课程设置上进行了深入研讨，形成了一套专业、科学、合理的专业人才培养课程体系。

核心课程：动画概论、动画软件基础、动画运动规律、动画剧本写作、影视动画视听语言、数字影视后期编辑与合成、动画美术设计（场景角色）、分镜头剧本设计、三维角色动画制作、动画短片创作等。

主要实践性教学环节：原动画设计实训、分镜头绘制实训、动画短片创作实训、动画项目综合实训、写生、专业考察、企业项目实训、专业作品集设计实训、毕业实习、毕业设计。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	41.5	34.5	664		280+17 周	
	选修	26.5	14.5	424		232	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		10			48+7 周	

合计：	98	72	1548	32	686+25 周	
	170			718+25 周		
			2266+25 周			
实践教学环节学分所占比例：	42.4%	选修课程学分所占比例：			41.2%	

整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台 3 个平台、13 个模块组成。

通识教育平台包括人思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。

创新教育平台包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。

三、培养条件

1. 教学投入

动画专业现有滨海动画工作室、插画漫画工作室、摄影摄像实训室、陶艺工作室等四个教学实训室，主要用于本专业的动画教学与实训，如原创动画项目制作、企业漫画插画项目制作、动画类专业实验课程和本专业教师科研活动等。动画工作室现有网络教室 1 个，面积 50 m²，可以进行以下实验项目：二维动画制作，三维动画制作，Photoshop、Painter 数字绘图，音频编辑，Premiere、AfterEffect、Shake 视频编辑，Flash 动画编辑等动漫应用软件以及视听语言、分镜头、原画、动画、设计稿等。2016 年本专业还添加了 3D 打印机，将 3D 打印引入课堂，在三维模型类课上，教会学生怎么使用 3D 打印机将建好的模型打印出来，并进行后期的加工。2019 年 3 月重新调整建设漫画工作室、动画工作室，升级了部分设备，改善了实训环境；2020 年在疫情大背景下，积极推进工作室实训工作的落实。

动画工作室成立后，于 2009 年参与《世博总动员—胡丝仔历险记》原创动画电影的制作，2010 年独立完成了学校招生动画宣传片的制作，2010 年开始进行华语教程原创动画项目的策划及生产制作。至今已先后制作完成华语教程《买车记》、《汉语大典历险记》等动画样片 10 集。2018 年，动画工作室、漫画插画工作室加强了校外动画项目合作，并把部分实习实训项目与相关课程结合，项目进课堂，大大提高了学生的学习积极性和专业实践技能。

2020 年度参与实训项目情况如下：

(1) 动画专业参与《趣多多》广告三维动画项目的制作实训，工作室参与

实训人数 30 人次。

(2) 与苏州蓝海创意云服务集团、卓尔教育集团等公司合作，完成《甜兔酱》表情动画项目实训，《医疗视频》剪辑与合成项目等多个项目的实训工作，工作室参与实训人数 30 余人次。

另外，近几年逐步完善的大众传媒实验中心，也为动画专业人才培养提供了保障，满足了专业教学和实验实训的需要。

大众传媒实验中心 动画专业相关实训室

序号	名称	面积 (平方米)	性质	地点
1	动画数媒工作室	50	专业实验室	厚德楼 A613
2	非线性编实训室	60	专业实验室	厚德楼 A110
3	摄影摄像实训室	60	专业实验室	厚德楼 A109
4	陶艺工作室	68	开放实验室	泽德楼 B101

2. 师资情况

目前，动画专业共有专业教师 13 人，其中硕士 12 人，双师型教师 4 人，副教授以上职称 3 人，讲师 9 人，助教 1 人；从年龄结构来看，35 岁以下 5 人，36-45 之间 7 人，46 到 60 之间 1 人；生师比为 13: 1。

动画 专业师资结构

类别 人数	职称结构			学历结构			年龄结构		
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以 下	36-45 岁	46-60 岁
13	3	9	1	0	12	1	5	7	1

从师资队伍结构的分布情况来看，全职教师中级职称比例略大，需要鼓励年轻老师进行职称和学历的提高。教师队伍建设是专业建设的首要工作，为此我们制定了教师队伍建设规划。根据专业建设的需要，加强教师队伍建设，从科研申报、师德培养、教学提升等方面要求和鼓励教师积极开展有针对性的教学研究，优化教学资源，提升教学质量。采用引进和培养相结合的办法，不断优化师资队伍，全面提高师资力量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制、合作办学

采用“项目驱动式”教学，加强项目带动作用，重点培养学生的实践动手能力和原创能力，是我们专业一直推行的人才培养模式。

我校于 2008 年成立动画工作室，工作室在《世博总动员》项目之后，开始进行学校自主研发的华语教学动画片《汉语大典历险记》的创作，该项目与专业

教学的紧密结合，有效的促进了“项目驱动式”教学的发展。

在“项目驱动式”教学的基础上，以动画工作室为主体，发展校企一体化建设和产学研一体化建设，也是本专业人才培养模式的一个重要发展方向。

2009 年 12 月，学校被授予“国家动漫创意产业基地定点培训单位”；

2011 年，动画专业教学团队被授予“教学质量工程特殊贡献奖”；

2012 年我院被推选为青岛市动漫协会常务理事单位。

2018 年我院被推选为山东省动漫产业协会常务理事单位。

截至 2019 年 7 月，我校已经同上海、济南、潍坊、青岛、烟台等多家动漫企业建立了长期业务联系，开展了有效的交流与合作。2008 年 10 月，与上海红摩炫动画公司合作的动画电影《世博总动员》项目，该动画电影在 2011 年获得第十七届上海电视节白玉兰奖最佳国产动画片创意奖。2018 年，我校动画专业又与多家合作单位联合开展实训项目。如与青岛吴天下智能科技有限公司进行的“红领服饰三维效果”设计项目、卡通 T 恤设计大赛等；与中视联动漫传媒科技有限公司合作的动漫大赛、三维场景漫游等项目；与山东金东数字科技有限公司合作的毕业生实训计划、与烟台时光坐标教育合作实践周项目、与青岛万妖山影视传媒公司开展实践周活动、与青岛麦田华彩影视传媒开展实践周项目合作活动等。

本年度，动画工作室继续坚持“走出去、引进来”的思路，将校外项目引入工作室实训、引入课堂。工作室先后与青岛麦田华彩影视传媒有限公司，青岛万妖山影视传媒有限公司，青岛西发文化科技有限公司，青岛数字工厂动漫有限公司、江苏万代传媒、浙江卓尔教育集团、河北灵牛动漫、青岛华创动漫有限公司、青岛四线方格动漫有限公司、苏州蓝海创意集团等多家动漫企业达成了合作。专业坚持项目驱动式教学、企业总监进课堂、商业动画项目进课堂等多种方式，依托紧邻青岛西海岸东方影都的地利优势，做到企业项目实战无缝衔接，建成校外实训平台多个，“动、漫画工作室”等校内实训平台多个，强化对学生在专业方面的个性化培养，重视挖掘每个学生在动漫画制作不同环节的潜力与天赋，为区域经济和社会发展培养创新应用型动画人才。所培养的学生具有较强的创新实践能力和团队合作与竞争能力，学生在国际级、国家级、省部级动漫画赛事中屡获佳绩。

目前，动画专业主要的实习实训基地及校企合作单位见下表：

校外实训基地一览表

序号	名称	地址	面向专业	每次可接纳学生数（个）
1	青岛万妖山影视有限公司	青岛市黄岛区万达影城综合楼	动画/影视动画	30

2	青岛麦田华彩影视有限公司	青岛市黄岛区万达影城综合楼	动画/影视动画	50
3	青岛西发文化科技有限公司	青岛市黄岛区智创产业园	动画/影视动画	50
4	青岛凤凰岛影视动漫创意城有限公司	青岛经济技术开发区金沙滩路北	动画/影视动画	30
5	山东金东数字科技有限公司	青岛市银川西路国际动漫游戏产业园	动画/影视动画	30
6	中视联动漫传媒科技有限公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	30
7	青岛友一传媒公司	山东青岛青岛经济技术开发区汇商国际	动画/影视动画	30
8	山东中动文化传媒有限公司	潍坊市高新区健康街软件园 4 楼	动画/影视动画	50
9	青岛华创动漫公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	20
10	时光坐标教育	烟台芝罘区通世南路 B3 号楼 5-6 层	动画/影视动画	50

2. 展赛促学，鼓励师生积极参与各类大赛

自 2008 年建立动画本科专业以来，学院积极组织学生参加专业考级认证，参与各级各类专业竞赛与展览，这也成为本专业建设的重要内容。主要参与的竞赛有：国际环保漫画插画大赛、中国好创意全国数字艺术设计大赛、中国科幻大会、全国三维数字化创新设计大赛、ITAT 全国就业技能大赛、山东省大学生动漫大赛、山东省机电产品创新大赛、青岛市国际动漫艺术节、青岛市“六项治理”公益广告大赛、西海岸科技文化艺术节、全国大学生学院奖、青岛滨海学院友好院校科技文化艺术节等。

截止到目前，动画专业教师指导学生创作的作品已经在省级、国家级大学生技能比赛中获得了优异的成绩。学生作品获奖面的广度与高度都在不断的提升。通过以上比赛取得的诸多成绩，不断增强着老师与学生们的信心。同时也为动画教学以及专业建设积累了大量的宝贵经验。经过长期不懈的努力，我校动画专业已初步形成了一套较为先进且实用的教学理念与专业建设模式。

2020 年度，本着“以赛促学，以展促学”的原则，动画专业继续鼓励专业教师组织学生参加各类展赛，也负责组织策划承办了展览和大赛。主要组织的展赛有以下几项：

(1) 负责组织了学校第十四届科技文化作品展的动漫大赛；并组织学生准备作品，进行参赛获奖多项；

(2) 组织了 2016 级动画专业毕业设计个人作品集展，并被校园新闻采访报道；组织艺术传媒学院动画专业线上作品展，作品展效果良好，展示了动画专业的教学成果与实力。

(3) 邀请西发文化科技有限公司、万妖山影视公司等多家公司进行了“商业项目影视后期制作解析”等多次主题讲座；

(4) 积极组织动画专业师生参加各级各类专业赛事十余次，斩获各级各类比赛奖项多项。

通过一学年的共同努力，本教研室师生在组织参加的各类大赛方面取得了一定的成绩。具体获奖情况如下：

全国大学生广告大赛学院奖获奖名单

班级	学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	获奖分类	奖项级别	指导教师
17 动画	杨定国	2020 年 4 月	“我的视界、我的中国”建国七十周年剧本征集大赛	全国十强	国家级	王书鹏
16 动画	曹芮	2020 年 4 月	“我的视界、我的中国”建国七十周年剧本征集大赛	全国二十强	国家级	王书鹏

3. 把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。在进行专业教育的同时，注重学生日常行为的养成教育：自觉维护公共卫生；注重学生适应社会的技能培养：礼貌、礼仪修养，社交语言、普通话的训练等；注重学生艺术修养与技能教育：要求选修艺术修养课、在校期间阅读足量的文学艺术名著；培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；培养基本的现代化办公技术，以适应时代就业发展的需要。

4. 现代教学技术应用

学校十分重视对现代教学技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的教学资源，多媒体教室、语音教室、计算机网络电子教室等都能够满足教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的动画专业视频、音频等课程资源。

图书馆电子阅览室每周 7 天开放, 学生可阅览全部馆藏电子图书, 浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权, 学生可上网查阅下载各类动画专业电子期刊。

动画专业所有课程的教学计划、教学大纲、多媒体课件、电子教案、项目活动资料、单元作业及测试、参考文献、实验实训等电子资料, 都发布在学校 BB 网络教学平台上, 实现教师与学生在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等多种互动。

5. 实践教学

建立了完善的本科实验及实践教学人才培养体系:

(1) 逐步完善了动画专业基础教学实验室的建设工作, 整合了动画专业基础课程的实验教学资源, 改革了动画专业基础课程的实验教学体系、教学内容和教学方法, 为本科动画专业基础的实验教学工作奠定了良好的基础;

(2) 逐步研究和探索专业实验教学的管理体系和管理模式, 建立设备先进、配套完善、功能强大、管理模式先进的专业实验教学基地, 从而使实验开出率和综合性、设计性、实验比例大大提高。

(3) 积极探索动画本科专业生产实习、毕业实习环节的教学改革, 强化和完善了实习基地的建设, 充实了本科实践教学环节和实践教学体系。

6. 教学管理

建立和完善了本科教学质量评价和保障体系:

(1) 建立和完善了本科教学质量评价体系。根据学校本科教学质量的要求, 结合学院的实际情况, 不断建立和完善本科质量评价体系, 包括专家评价体系(分课堂教学、实验教学、教学过程)、教师自评体系、学生评价系统和综合评价体系。

(2) 建立本科教学督导组, 加强对我院本科教学的督导作用。在学院的本科教学检查、本科的教学质量评价中都充分发挥校本科评估督导组的作用, 对我学院动画专业质量起到了很好的促进和推动作用。

(3) 定期开展动画本科教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外, 还开展了多项本科质量评价工作, 主要包括历年的动画课程教案评价、动画本科教学质量评价与优秀教学奖评选。

五、培养质量

近两年, 随着我国动画行业的高速稳定发展。动画专业的就业情况前景一片大好。我们对本专业毕业生进行了跟踪回访, 调研结果显示, 专业毕业生就业情况良好, 就业率较高, 在同行业中基础扎实、技能熟练, 竞争力强, 用人单位的反馈良好。

自 2008 年开始至 2020 年，动画本科专业共计输出毕业生人数 313 人。2020 年毕业生人数为 43 人，2020 年动画专业毕业生就业率为 100%，专业对口率为 80.2%，用人单位满意度率为 97.50%。

我校地处青岛西海岸发展新区，就业环境良好。青岛市范围内动画专业可就业的相关单位能较好的满足毕业生的就业要求。2019 届毕业生百分之八十以上在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。

本专业每年均向毕业生用人单位发放问卷进行调查，调查内容主要围绕学生工作情况和业绩以及用人单位对毕业生的满意度等方面。2019 年我们更细化了毕业生的满意度调查的项目，从毕业生综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力等几个方面进行调查。思想道德素质、专业素质、综合能力三个方面还对调查内容进行了细化，具体如下表所示：

毕业生满意度调查之素质能力调查细分项目

思想道德素质						专业素质					综合能力										
业	业	为	作	队	信	论	业	本	语	算	务	新	习	应	场	通	织	作	队	达	理
道	爱	规	态	合	意	知	知	技	能	机	能	能	能	能	意	能	管	业	意	能	素
德	岗	范	度	作	识	识	识	能	力	能	力	力	力	力	识	力	理	绩	识	力	质
						水	结	掌													
						平	构	握													

通过专业调研发现，社会和用人单位反馈情况良好，普遍认为本专业毕业生适应能力强，工作上手快，能够吃苦耐劳，专业技能扎实，组织办事能力较强且进步较快。

六毕业生就业创业

1. 创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对大学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大生产孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地

及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

本专业全面鼓励学生参与创新创业活动，定期组织学生参加各类创新创业大赛，并取得了良好的成绩。2020 年获批校级大学生创新创业项目 2 项，结题省级创新项目 2 项，具体信息如下表：

大学生创新创业项目列表

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	班级
1	“徐福东渡”剪纸绘本的数字化设计与宣传（结题）	省级 创新训练项目	孙久斌	17 动画
2	《有趣的食物》系列儿童动漫绘本的设计与制作（结题）	省级 创新训练项目	袁立婷	16 动画
3	虚拟激光墙技术融入新型交通信号设备的创意研发（在研）	校级 创新训练项目	王泽平	18 动画
4	儿童生命教育系列动漫绘本的设计与制作（在研）	校级 创新训练项目	高天骄	19 动画

2. 就业创业典型案例

优秀毕业生：王组政（动画公司项目经理）；高甲才，金东科技公司技术总监；王福亮，万瑞康姆公司经理，自主创业。郭涛，动画公司经理，自主创业。严志国，上海灵镜公司创始人，自主创业。夏春莉，青岛万妖山影视传媒有限公司制片人。

案例一：

郭广兴，2010 级本科动画专业，2014 年毕业。毕业后创办兴海数码工作室、青岛韶光映像摄影科技有限公司，致力于发展移动互联网独立摄影服务、摄影 O2O 等前景良好的业务，在业界享有良好口碑。

现在公司已经初具规模，在青岛地区组建了三个分公司，成员二十余人。预计 2016 年再建立三个分公司据点。并且在公司运营的各个方面层层设计，都有着自己独特的运转方式，年产值已接近百万。我们是一个专注于记录青春的摄影 O2O 服务提供的在线平台，其首创国内摄影 O2O 标准化服务，专注于校园青春摄

影, 为大学生提供个人、情侣、闺蜜写真及毕业留影服务。爱一段时光, 拍一张青春的照片是我们的服务理念, 与其他摄影产品的区别和优势在于, 我们摄影师不是来自于影楼, 而是活跃在互联网上的年轻的独立摄影师, 他们的成长是伴随社交网络一起成长起来的, 代表着年轻人的审美和对个性化的追求。

案例二:

王福亮, 2008 级动画专业毕业生, 毕业后任万瑞康姆动漫公司项目总监。之后成立青岛艺动创想文化传媒公司, 公司创建于 2010 年, 是一家动画影视制作、公关活动策划、圈层营销策略、网络营销策划、展览展示服务、演出活动、庆典礼仪等于一体、全方位立体化专业性公关活动文化公司。

案例三:

郭涛, 2008 级动画专业毕业生, 毕业后在金东数字科技有限公司从事影视后期制作, 在一年的学习和项目制作中得到了宝贵的经验。一年后为个人的梦想选择了创业, 从事影视动画和摄影行业, 与 2015 年创办了摄影工作室的影视动画制作工作室。目前两个工作室运营状况良好, 业务量不断增长。创业的道路很艰难, 充满了各种挑战, 但是在滨海练就的坚强意志和做人做事的原则, 不断激励着他的成长, 相信努力坚持下去, 一定会取得更大的成功。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在国内市场稳步复苏的大环境下, 动画专业的发展也在不断进步。预计在未来几年内, 动画专业将建设成教学与科研并重、教学与实践并举、特色明显、优势突出, 具有较强的教学、科研、艺术实践功能, 办学实力达到省内同类院校领先水平的专业。

1. 紧跟行业发展需求, 细化人才培养模式和课程设置。

2019 年是中国动画产业发展巨大的一年, 整个动画行业有了新的发展和进步, 大批的优秀国产动画不断涌现, 《哪吒之魔童降世》斩获了 49.7 亿票房, 极大刺激了动画影视的创作。地方政府也对动画高动能教育有针对性的支持, 社会对动画人才的需求也有新的标准。这就要求我们的人才培养也要紧跟行业的发展需求, 人才培养要打破传统的培养模式, 构建符合职业特点的, 培养企业需要的高素质技能型人才的新体系。

在专业方向及课程设置上, 要由“广而浅”往“专而精”的方向调整, 加强以动画制作流程为导向的专业课程改革。课程体系和单门课程密不可分, 两者兼顾、整体设计。邀请企业参与到课程体系的构建过程中来, 共同探讨人才培养的有效模式, 企业人员的介入、企业标准的引进、职业证书的融合等, 大大提高了人才培养的目标性、实用性、合理性和可行性。

2. 将“创客”观念融入教学, 培养学生的创新创业意识。

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。针对这一目标，在以后的专业教学规划中将“创客”观念融入人才培养过程中，给学生提供充分的条件和空间，让学生在掌握好专业理论及技能的基础上，充分发挥发挥自主创新意识更好的实现自身价值。

目前，国内动画行业的发展正在快速发展，前几年处于蛰伏期的一些实力动画公司纷纷进入发展期，原创能力和产出能力大大提高，对高质量、高水平的动画人才的需求量也大大提高。市场对高水平商业动画的需求越来越多，但商业原创动画的技术力量则难以充分满足市场的需求；还有电视观众对高端艺术类动画片的需求也日益增高，但是目前动画前期创意和编剧的高水平人才也明显不能满足市场的需求，所以未来一段时间内动画人才的需求量将不断增加，就业前景良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 进一步完善校企合作运行机制建设

近期校企合作有了新的发展，但是与企业合作的长效运行机制，还需要进一步深化，力争在培养应用技术型人才方面更上一层楼。

完善创新、创业、就业实践教育管理机制，鼓励本科生参与项目开发实践活动。进一步完善校企合作运行机制建设，加快产学研一体化教学进程，深入建设以“专业+项目+工作室”教学实训为模式的动画艺术实训基地，创造工学结合、产学研一体的实践载体，为学生提供生产性实训和学习的机会，为项目制作输送人才和储备人才，为技术研发提供智力支持，为产业提供新技术的支持。持续提升专业教师实践教学能力，提炼校企合作的共赢点，形成校企合作、产学研一体的办学的长效机制。全面落实校企合作项目，为全面深化“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式改革提供载体。在实践项目合作方面继续探讨长期而有效的合作模式，保证应用型人才的输出。

2. 继续加强工作室和实习实训基地建设，强化学生实践技能

本专业“项目驱动”式实践教学体系建设需要相应的实训工作室与校外实习基地的支撑，因此，要进一步加强校内外实训实习基地的建设。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度。由骨干教师牵头建立的核心专业课程现代设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校生的全新通道，更激发了体验式教学新活力。在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

专业三十六：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握环境设计专业的基本理论和基本知识，掌握环境空间创意、制作、施工和管理的专业技能，具备良好的专业素质和职业道德，具备空间策划、空间设计、陈设展览、庭院设计的全案设计能力，能够在装饰公司、家居企业、陈设展览企业、景观设计公司及相关机构，从事室内装饰设计、陈设艺术设计、展览展示设计、园林庭院设计等方面工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业毕业要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备较为扎实的自然科学知识，具有较强的信息获取及处理能力，具有较强的计算机应用能力。具备扎实的人文科学基础，具有较高的文化修养，具备良好的审美鉴赏能力。

3. 掌握环境设计专业基础理论知识，具有扎实的专业基础和深厚的设计文化底蕴，能够根据设计项目准确表达设计意图与设计思路，并进行有效沟通与交流。

4. 掌握环境设计专业深层次知识，具备手绘表现、效果图表现、模型表现等设计方案表达的能力，能灵活运用专业知识完成设计方案的策划、创意、设计与制作，具有较强的设计能力和实践操作能力。

5. 能够熟练掌握多种设计软件，系统掌握环境设计专业相关技能；具备综合运用 AutoCAD、3DMAX、SU、PS、AI 等设计软件进行室内外环境设计方案技术表现的能力。

6. 掌握环境设计施工、材料、预算等项目施工与管理方面的知识，具有解决环境设计复杂工程问题的能力，能够基于科学原理并采用科学方法对建筑室内外环境设计中的复杂工程问题进行研究。

7. 掌握室内空间陈设设计、景观环境设计及庭院设计的相关知识，具有空间陈设改造与家居产品开发设计的能力，具有环境空间绿化与庭院设计的能力，能够基于空间功能需求及客户生活方式进行空间设计改造。

8. 掌握设计创新知识，具有良好设计创新意识与多元化的思维方式。了解本

学科的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力。掌握专业创新创业发展动向，掌握环境设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，具备自主创业的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我院环境设计专业是在专科环境艺术设计专业的基础上进行本科专业申报，环境艺术设计专业的初设可追溯至 2005 年环境艺术设计专业的设立，是青岛滨海学院艺术学院艺术设计专业的两个方向之一；2007 年，青岛滨海学院艺术设计专业设立，环境设计是该专业的方向之一；2012 年根据教育部的专业划分，由艺术设计专业分出环境设计本科专业，提高了环境设计专业人才培养层次，使环境设计专业结构设置更加合理，专业人才培养定位更加清晰。

（二）在校生规模

环境设计专业自 2013 年正式招生，目前有毕业生 4 届，共 193 人，在校生成四级，共 187 人。学生分布如下表所示。

环境设计专业在校生规模汇总表

年度	行政班（个）	人数（人）
2017	1	43
2018	1	43
2019	1	55
2020	1	46
合计	4	187

本专业学生均为山东省内艺术本科普通生源。学生在高中期间均具有美术教育经历，美术基础扎实，所有学生均需参加山东省美术类专业统考并通过最低分数线才能够报考我校环境设计专业。环境设计专业每年招生人数在 50 人左右，学生整体素质较好。

（三）课程体系

环境设计专业自 2020 级开始执行 2020 版人才培养方案，2020 版环境设计专业人才培养方案与之前的培养方案相比，加大了学生的实践教学比例，注重学生的动手应用能力的培养，学生毕业要达到 155 学分，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 42.6%。目前培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，全面培养学生的综合素质。详细内容如下：

通识教育平台，包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业技术提升模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块。这些课程模块中，包含了环境设计专业主要的专业知识和技能的学习和训练。其中，专业核心课程包括：设计色彩、手绘设计表达、CAD 制图设计、居住空间设计、公共空间设计、装饰材料与施工工艺、装饰工程预算；主要的实践教学环节包括：专业写生、专业采风、毕业设计、毕业实习、设计创新与实现、色彩设计训练、施工图设计训练、环境空间设计训练、景观设计训练。

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会实践力度。新培养方案学时学分的具体分布如下表所示：

课程设置及学分、学时构成表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	21.5	5	348		100	
	选修	10.5	6.5	170	32	54+2 周	
专业教育平台	必修	25	30	400		224+16 周	
	选修	27	21	432		256+5 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	3.5	32		64	
合计：		89	66	1430	32	698+23 周	
		155			730+23 周		
		2160+23 周					
实践教学环节学分所占比例：		42.6%	选修课程学分所占比例：			45.5%	

（四）创新创业教育

1. 丰富创新创业方式及内容

2020 版人才培养方案修订后，教学体系中完善创新创业教育平台，下设创新创业课程模块和创新创业实践模块，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、

发表论文、创新实验、发明专利、社会实践、参加创新创业大赛、参加创新创业训练项目等途径获得“创新创业”学分。

2. 将创新创业教育与专业课程教学融合

将专业赛事引入课程体系,提高学生创新能力。在教学过程中引入专业赛事,将环境设计专业国家级、省级赛事根据时间的需求与相关专业课程结合,植入课程教学过程中,通过专业教师合作的形式,采用同项目跨课程合作、同课程多教师合作的方式开展大赛项目,充分发挥专业教师的专项优势,提高大赛作品的质量,加大学生获奖的可能性。通过专业赛事的引入,提高课程学习内容的连贯性及理论知识的系统性。

3. 以工作室为依托提高师生实践能力

以工作室为依托,吸收专业学生进入工作室,让工作室学生接触社会项目。工作室建设以专业教师为组长,依靠教师和行业接触引入实践项目,工作室日常工作以学生为主体,进行设计项目的对接与制作,完成设计项目的完整流程,提高学生的专业技术水平。借助环境设计工作室,引进企业项目、设计大赛和教师科研项目,带动学生进行创新创意思维的培养与训练,提高学生的创新创意能力。2020 年依托环境设计工作室,结项国家级大学生创新创业训练项目 1 项。组织学生参加专业设计大赛,获得各级奖项多项。

2020 年环境设计专业申请国创项目统计表

序号	负责人	项目名称	项目成员	指导教师	完成情况
1	吴炳鑫	青岛特色旅游产品移动售卖屋设计	万钥、张敬敬、李仰昊	陈园	结项

2020 年度环境设计专业学生获奖情况统计表

大赛名称	时间	作品名称	设计人	获奖等级	指导教师
东方创意之星设计大赛	2020.08	日式风格居住设计	李肖珍	入围奖	王梦寒
东方创意之星设计大赛	2020.08	印之家	杨灿	入围奖	王梦寒
东方创意之星设计大赛	2020.08	归合	董雨柔	入围奖	王梦寒
东方创意之星设计大赛	2020.08	民宿设计	吴炳鑫	入围奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	山东日照民宿	丁璨	一等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	“鲁绣之乡”餐具设计	丁璨	一等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	繁华	汪路辰	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	蝶之恋首饰盒	王丹丹	一等奖	黄小蕾

赛	1				
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	传说 T 恤	孙远东	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	八角鼓盒镜	马百杰	一等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	八仙过海书签设计	刘浩	一等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	崂山茶罐设计	杨帅帅	一等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	五莲山奇观	何子兴	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	剪余	刘贵芳	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	“武松打虎”折扇	张娜	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	八仙过海书签	张敬敬	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	二十四节气手账本	万钥	二等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	印花彩妆	王美	二等奖	黄小蕾
国青杯第四届艺术设计大赛	2020.07	蝴蝶杯	牛浩源	三等奖	黄小蕾
国青杯第四届艺术设计大赛	2020.07	蝶之恋首饰盒	王丹丹	三等奖	黄小蕾
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	教学楼大厅设计	张若淑	一等奖	张霞
东方杯文学和艺术设计大赛	2020.01	教学楼大厅设计	张成杰	二等奖	张霞
国青杯第四届艺术设计大赛	2020.07	悠闲的陆家嘴	张成杰	二等奖	张霞
第十届“中国设计再造”创意展	2020.10	猫头鹰	成肇龙	入围奖	王俊
第十四届创意中中国设计大赛	2020.9	留听阁屋顶花园景观设计	王三锐	三等奖	温照云
第十四届创意中中国设计大赛	2020.9.15	悠然之境新中式风格空间设计	吴守壬	二等奖	温照云

三、培养条件

（一）教学经费投入

环境设计专业在学校和学院的大力支持下，教学条件不断改善，学校对摄影摄像实训室、陶艺工作室、装饰材料实训室、环境设计工作室进行了升级改造，并购置了教学设备，重新调整了材料实训室、作品陈列室的结构。2018 年投入 40 多万元建设了模型实验室，这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环

境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量，有效地确保了专业的良性发展。

（二）教学设备

目前环境设计专业拥有专业画室 2 间，多媒体教室和笔记本机房多个。拥有校内实验实训室 3 处，分别为：装饰材料实训室、环境设计工作室、模型实验室，在这里本专业学生可跟随专业教师进行各类设计实践训练，对外承接校外项目，且可参与学术研究，真正提升学生的创新能力与实践技能。拥有校内实训基地 2 处，为摄影摄像实训室和陶艺工作室，主要让学生学会自己摄制设计素材，进行陶艺课程的学习；另校博物馆也是本专业学生学习美术理论的实训基地之一。

（三）教师队伍建设

1. 教学团队概况

环境设计专业现有教师 16 人，其中副教授 5 人，讲师 11 人，博士 1 人，硕士 14 人。目前环境设计教学团队中教师高级职称占 31.2%。成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化。所有教师均承担本科教学工作，生师比为 11:1。

2. 师资队伍建设

优化专业教师师资结构。引进环境设计专业带头人及高级别职称教师，鼓励并督促符合条件的专业教师积极评取高级职称，努力提高环境设计专业教师的师资水平。2020 年环境设计专业引进具有行业经验的教师 1 人。

提高专业教师专业能力。鼓励专业教师获取行业认可的职业资格证书或参加企业实践项目并加入相关学术团体，目前已有 2 名专业教师加入中国建筑学会室内设计分会和中国建筑装饰协会等专业协会，并积极参加协会组织的各项活动，实现专业教师与行业的接轨。

加强教师的继续教育和技术更新。鼓励教师外出进修或参加学术交流活动 and 会议。同时，加强专业内部学习，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行学习，提高教师教学水平。

邀请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师，参与专业教学、课程建设、实践教学等工作，加强专业一线高技能外聘教师的比例。与中国建筑装饰协会开展校企协同育人工作，充分发挥企业资源的优势，带动专业教师的提高，加强学生的实践能力。

2020 年度专业教师参加培训情况

时间	教师姓名	参加培训	主办单位
2020.7.3-7.4	黄小蕾	中国高校第二届教学学术年会	上海交通大学
2020.9.22-9.23	黄小蕾、王俊	山东省创业培训系列教程创业 讲师 培训班	山东省人力资源和社会保障厅
2020.10.24-10.	黄小蕾	第七届“高校教学发展网络”	浙江大学

25		年会	
2020. 11. 15	黄小蕾、孟凌红	2020 年一流本科金课建设与应 用研讨会	教育部在线教育研究 中心、学堂在线
2020. 12. 12-12	黄小蕾、孟凌 红、王俊、陈园、 阮家龙、温照 云、王梦寒	2020 国际公共艺术研究员会议	国际公共艺术协会 (IPA) 山东工艺美术学院 上海美术学院

3. 教师科研情况

2020 年环境设计专业结题科研项目 4 项, 在研科研项目 6 项, 其中 2020 年新获批科研项目 1 项。发表学术论文 5 篇。

教师科研项目汇总表

时间	教师姓名	科研项目	课题类别	课题组成员	研究 情况
2018. 05- 2020. 03	黄小蕾	山东民俗文化在乡村 旅游文创产品设计中的 传承与创新研究	山东省教育 厅	郑明霞、孟凌红、马 应应、陆海涛、孙钦 科、姬蒙琦	结题
2019. 09- 2021. 05	黄小蕾	乡村振兴视域下青岛 乡村旅游民宿品牌构 建研究	青岛市人文 社科	孟凌红、李丹丹、王 梦寒、公静、孙志红	在研
2018. 11- 2020. 05	王梦寒	“互联网+”时代青岛 民间工艺传承与创新 研究	山东省艺术 专项	孟凌红、贾超、陈园、 王俊	结题
2018. 06- 2020. 06	王梦寒	新旧动能转换背景下 山东运河民居保护与 利用研究	青岛滨海学 院	薛娟、贾超、孟凌红、 黄小蕾、陈园、王亚 南、王金玲	结题
2019. 06- 2020. 06	孟凌红	山东海洋旅游文创产 品的开发路径与设计 实现	山东省艺术 科学重点课 题	黄小蕾、王梦寒、于 淼、公静	结题
2019. 10- 2021. 10	温照云	地域文化视野下的实 践教学课程体系构建 探析-以突出青岛海洋 文化特色的景观设计 教学为例	山东省艺术 教育专项	马应应、王永全、毕 显贵、高群	在研
2019. 09- 2021. 09	温照云	青岛古镇口地区海洋 文化发展研究	山东省文化 厅	马应应、王永全、刘 婷婷、高群	在研
2019. 06- 2021. 06	王俊	意境美学理念在现代 室内设计中的应用研 究	山东省艺术 科学重点课 题	孟凌红、黄小蕾、温 照云	在研
2020. 04- 2022. 06	王俊	乡村振兴攻势下青岛 乡村传统文化艺术体 系构建与创新研究	青岛市社会 科学规划研 究项目	周长亮、黄小蕾、陈 园、温照云、王梦寒	在研

2020 年度专业教师论文发表情况

时间	教师姓名	科研项目	发表刊物
2020.02	黄小蕾	民俗文化产业开发背景下文创设计人才培养策略	人文天下
2020.10	王俊	现代室内设计中的“意境”	美术文献
2020.12	王俊	意境美在室内设计中的表现	美术文献
2020.05	温照云	地域文化视野下的实践教学体系构建探析	作家天地
2020.10	温照云	地域文化视野下的环境设计专业课程实践教学体系构建探析	喜剧世界

（四）实习基地建设

1. 校内实验实训基地

环境设计专业建立 8 年以来，十分重视教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，环境设计专业目前拥有校内实验实训室 3 处，分别为：装饰材料实训室、环境设计工作室、模型制作实验室；拥有校内实训基地 2 处，为摄影摄像实训室和陶艺工作室。

校内实训基地分布

序号	名称	面积（平方米）	成立时间	地点
1	模型制作实验室	60	2018	厚德楼 A210
2	摄影摄像实训室	60	2014	厚德楼 A109
3	装饰材料实训室	60	2014	厚德楼 B304
4	陶艺工作室	68	2015	泽德楼 B101
5	环境设计工作室	50	2016	厚德楼 A601

2. 校外实习实训基地

“产、学”一体化的方式能够缩短学校与企业之间对人才培养的差距，是提高学生专业实践能力最有效的一种途径。鉴于此，环境设计专业大力开展校企合作工作，通过多种渠道联系行业、企业，开展校企合作项目，丰富校外实习实训基地，为学生提供企业实习的机会，提高学生的专业能力，让学生了解行业的发展动态，企业的发展方向，岗位的需求情况等，为学生的专业发展及就业规划提供专业实践平台。目前，环境设计专业校外实践基地已有 12 家。

（五）现代教学技术应用

在现代教学技术的应用方面，我校建设了 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为本专业利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件。教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改、教学反馈等各类教学活动。截至目前，环境设计专业所有课程都建立了对应的 BB 平台课程资源，学生在课堂之外，还可通过网站进行进一步的专业学习。课程网站不仅提供丰富的课外学习的资源，而且也是师生之间交流、讨论的平台。

同时，学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业学生可上网查阅下载各类环境设计专业的电子书籍或期刊论文。

在教学中，专业教师还采用了慕课、微课、翻转课堂、智慧树等新的教学资源 and 教学模式进行教学尝试，充分利用学校现有信息化教学资源改进传统的教学与学习方式，加强本专业信息化建设。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）学产研协同育人机制

1. 将科研项目引入教学，丰富课程内涵

在教学过程中尝试将教学与科研相结合，以科研促进教学改革，提升课程的专业内涵，拓展专业外延，让学生学会关注学科前沿，了解学科动态，保有创新和思考的良好习惯。让专业教师在教学过程中反思科研的问题，提高科研项目的实际应用能力。采用将科研热点引入课程教学和专业教师科研项目引入课程教学两种方式展开。

2. 深化校企合作层次，实现校企协同育人

在校企合作过程中，与企业协商并细化校企合作的方式，将校企合作“落地”，引入教学过程中，充分发挥“产、学”互动的效益，带动专业课程的发展及改革。引进行业设计平台，聘请企业优秀设计师为企业讲师，与专业教师共同进行课程建设。目前，校企共建课堂项目已开展三种形式的课堂：

一是针对大一入学新生进行专业认知与职业规划教育，采用邀请企业优秀设计师及设计团队为新生进行专业讲解和带领学生进行企业和项目参观的形式展开，让学生提高对环境设计专业的认知。

二是针对大三、大四学生开展创新创业课堂，进行专业经验分享与交流，提高学生对专业设计思想及设计能力提高的认知。

三是采用实践项目引进课堂的形式开展，开设实习训练营，从大四选取学生参加训练营，由企业导师带领学生进行企业实践项目的设计与制作，提高学生的实践动手能力。

（三）改革实践教学模式，提高学生动手能力

推行环境设计专业特色的实践教学模式，丰富实践教学手段，深化实践教学层次，在课堂教学过程中理论知识与实践环节穿插进行，提高学生的实践动手能力。实践的环节基本有以下几种模式：

一是课堂实践环节。在课堂上针对所授知识点进行案例的操作及练习，起到巩固知识点，检验学生接受程度的作用。

二是实践大作业。针对阶段所学知识布置设计类大作业，一般以虚拟课题或社会实践项目为主，将设计项目引进课堂，让学生根据所学进行设计方案的构思及制作，检验学生对知识的实际应用能力。

三是外出考察及实践。根据课程的不同阶段，联系课堂知识，进行有针对性的社会实践调研及企业实践，提高学生对课堂知识认知的直观性，加强学生对专业知识的理解。本项实践教学结果通过学生考察报告及课堂小组汇报体现，学生以个人或小组为单位提交考察报告，并制作考察 PPT 用作课堂汇报。

四是将设计大赛引入教学。大赛的引入主要是为了提高学生的创新能力，根据设计大赛主题进行专业知识的转化与应用，提高学生对设计主题的解读能力和专业知识的应用能力，也在大赛的组织过程中提高学生的团队协作能力。

五是实践周及设计工作营。在学期末或者实践性课程中引入企业项目，开展企业设计工作营，引进企业导师，进行实际设计项目的制作，带领学生熟悉设计的流程及制作技巧、施工工艺，提高学校与企业对接的效果。

大赛项目与课程的融合汇总表

大赛名称	参加班级	课程名称	授课教师	开展形式
第八届 CBDA 中国装饰设计大赛	18 环境设计	软装设计、居住空间设计、家具设计	孟凌红、黄小蕾、王梦寒	同项目跨课程合作
山东省科技创新大赛	17 环境设计	Sketchup 设计	阮家龙、陈园	大赛项目贯穿课堂教学，同课程多教师合作
第十五届中国五金产品国际工业设计大赛	18 环境设计	手绘表现技法	阮家龙、陈园	大赛引入课程教学环节

（四）实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二由文理基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与

督促。根据学生个人意愿,对于有意继续深造的学生,有针对性地系统讲授环境设计理论知识,加强英语与政治辅导,引导其针对国内相关高校环境设计研究生考试进行学习;对于愿意毕业后直接就业的学生,则指导其倾向于实践技能课程的学习,鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习,并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核,对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

（五）合作办学

近年来,我专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院、义守大学等学校签订协议,学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间,双方学分互认,学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围,为学生的发展提供了多种选择方式。

（六）教学管理

为了提高教学质量,切实提高我院人才培养质量,把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来,形成任务、职责、权限明确,能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估,形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求,艺术传媒学院设立了“学校、学院、教研室、专业”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人,充分发挥专业负责人在专业建设、专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是:认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准,接受学校领导小组的领导和学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题为导向,加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则,进一步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理,通过经常性教研活动、督查,使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用,坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等,全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题,确保教学工作的正常秩序。

1. 提高规范管理意识,严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作,通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合,促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

2. 加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程,使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行

情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

3. 加强考试环节的管理，把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理，认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作，确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

4. 注重教育与管理相结合，建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合，以学习纪律、学习方法为重点，培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念，深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理，注重启发、研讨、互动、交流，调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查，强化课堂考勤，严肃查处学生旷课、旷考行为。

5. 完善教学评价体系。学院督导组每周听课不少于 1 节，听后及时与教师沟通交流，提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节，定期进行评课、议课，交流教学经验，相互促进。

6. 建立自我评估制度。每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制，对教研室和院（部）教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

7. 实习实训管理。学院建立了学生实习实训管理办法，详细规定了学生实习实训项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法，以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容，确保学生实习效果和人身安全。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

2020 届环境设计专业毕业生的就业率达到 85%，11% 学生选择考编制与升学。毕业生大多从事本专业的工作，主要在山东省内和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。其中对口就业人数 36 人，考编制与升学 3 人。毕业生中 52.3% 进入装饰行业就职，36.1% 毕业生进入装饰辅助行业及教育口就职。

（二）毕业生发展情况

2020 届毕业生的就业选择更加多元化，学生能够根据自身的特点和行业发展细分需求进行企业和岗位的选择。一方面，学生对于设计行业的岗位细分更加明确，在就业选择中能够从销售型设计师、创意设计师、深化设计师、软装设计师、产品设计师等多个方面进行就业企业的选择在就业企业的选择上，更加理性，不再只关注薪资待遇、企业规模等因素，更加注重企业的发展方向、企业培训学习等能够提升个人发展的企业，尤其是一些注重设计的设计院和工作室开始受到

学生青睐。另一方面，针对设计教育行业的发展，很多专业基础扎实且喜欢教育的学生，选择了艺术教育方向的工作。

（三）就业单位满意率

环境设计专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。通过调研，各用人单位反馈情况良好，获得了良好的社会声誉。尤其在青岛及周边地区对环境设计专业学生的认可率较高，评价良好。很多用人单位主动与学院和专业联系，寻求校企合作及毕业生就业事项，环境设计专业学生的社会需求度较高，就业前景较好。

（四）学生就读该专业的意愿

由于用人单位对我校环境设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考意愿强烈，2020 年本专业实际录取人数为 46 人。生源质量也逐年提升，学生的文化课成绩和专业课成绩较往年都有提高。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生就业创业情况

从 2020 届毕业生就业情况情况来看，总体就业情况良好，大多集中在山东生呢、青岛及周边地区的装饰类行业及辅助行业，从事管理、设计、监理等与专业相关的工作。

2020 届环境设计专业代表性毕业生就业统计表

序号	姓名	单位	职务	备注
1	李旭	山东尚木尚茗家居有限公司	设计助理	
2	孟德星	山东远鑫机电制造有限公司	设计助理	
3	王悦	青岛灰螺国际设计事务所	设计助理	
4	谢经文	青岛乐豪斯装饰工程有限公司	设计助理	
5	辛修芝	浙江建院建筑规划设计院	设计助理	
6	朱帅	聊建集团	设计助理	
7	朱文静	青岛梅蒂奇家居有限公司	设计助理	
8	姜帆	沙子口街道南崂幼儿园	教师	

（二）创新创业措施

1. 构建创新创业课程体系

从学校层面及专业培养方面均加强创新创业课程体系的建设工作。在培养方案的制定中，从学校层面将职业道德与就业指导、创新创业基础知识等课程设定为本专业学生的必修课。同时，提供了创新创业相关的尔雅课程，学生可根据自身需求选择课程进行学习。在专业课程方面设置了设计创新与实现、实习实训模块等课程及项目，加强学生的创新创业能力培养。

2. 建立创新创业平台

学校建立创新创业大厦和大学生创业孵化基地，制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，真正帮助大学生解决创新创业中存在的突出问题和薄弱环节。通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

3. 加强创新创业指导

学校按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。借助环境设计工作室，引进企业项目、设计大赛和教师科研项目，带动学生进行创新创意思维的培养与训练，提高学生的创新创意能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）环境设计专业就业岗位职业方向和职业能力分析

环境设计专业毕业学生主要就业方向为室内设计、景观设计、展览展陈设计等相关行业及就业岗位，应具备的基本素质和能力要求有：

1. 制图方面：能熟练地画出符合国家规范的设计图纸和施工图。能看懂各种土建施工图纸，熟悉给排水（上下水）工程图、采暖工程图、通风工程图、电气照明与消防工程图等；懂透视学，能快速地画出室内透视骨架线图，做到透视准确无误，会画轴测图（定轴测轴和轴间角度）；会画彩色效果图，能把房间的空间感、质感、色彩变化、家具设备的主体感、光环境效果等正确地表现出来。

2. 施工方面：熟悉各种建筑装饰材料，掌握材料的性能、特点、尺寸规格、色泽、装饰效果和价格等。懂得建筑的基本构造类型、优缺点、常用的结构方式等。熟悉装修施工工艺，以确保装饰装修的质量。

3. 设计方面：具备建筑风格、室内和家具风格方面的知识修养，能熟悉各种的基本特征与变体；了解各种陈设品的历史发展；具备测绘的知识与技能，能正确地做好现场实测记录，为设计搜集资料。具备园林艺术、盆景与插花艺术方面的知识修养，懂得绿化树种、花草的特性与功能；对人体工程学要做深入地研究和了解；加强对电光源、光源产品和照明技术的了解，从而有利于搞好室内照明设计。

4. 综合素养方面：了解人与人之间的关系、人群与阶层、阶级、生活方式和需求；对环境专业发展进行深入了解，并及时掌握行业新的发展趋势。

环境设计专业学生职业方向一览表

序号	职业方向	职业能力说明

1	设计总监	全面主持设计部管理工作，保证公司业绩指标的完成，并争取新高，为公司的发展提供建议并参与决策。
2	首席设计师	做好设计研发工作，解决设计中的难题，指导和帮助提高设计师的设计能力，研究施工工艺及出现的问题，协助其他设计师谈单，为签单客户提供服务，与客户良好相处，以最佳的设计方案满足客户的需要，做好公司的样板工程。
3	设计师	与客户进行交流，做好设计、选材、施工工艺的确定指导工作，注重客户关系维护工作，巩固老客户关系吸引新客户。
4	设计师助理	根据签单设计师设计要求，完成全套设计方案的效果图和施工图。
5	软装设计师	负责项目的软装部分的设计工作，与硬装设计师进行工作对接，与经销商进行产品的沟通工作。负责公司软装产品库的建设工作。
6	展览展陈设计师	负责项目的空间规划及陈列设计，空间建模渲染、展示道具的设计等，展示空间的现场实施及摆场工作。
7	工程部经理	负责公司开发项目施工计划的执行，参与公司项目前期工作，与设计部进行沟通工作，参与方案论证工作，负责项目施工的进度、质量、安全及成本等方面的工作。
8	项目经理	负责公司开发项目施工计划的执行，参与公司项目前期工作，协助工程部经理工作，具体与设计部进行沟通，参与方案论证工作，具体负责项目施工计划和方案的制订工作，负责施工现场的管理工作。
9	监理	对项目进行质量监督、检测和计量等具体监理工作；核查并记录进场材料、设备、构配件的原始凭证、检测报告等质量证明文件，以及施工人员的使用情况和竣工后的检验工作。
10	销售总监	负责公司整体销售环节的协调工作，制定销售要求，负责公司的销售技巧培训，为公司服务提供设计发展方向的建议。
11	市场专员	负责小区拓展及关系维护；负责公司理念、产品、服务、设计等优势的宣传和推广。
12	家装顾问	负责接待客户，为客户进行基本信息的采集工作，为客户讲解公司的设计理念和设计流程，带领客户参观样板间和材料库等。为设计部进行设计方案制作过程中提供客户资料。

（二）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

环境设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目需求更加多样，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境设计人才，环境设计的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计等全方位、多范围的设计领域。从这点说，环境设计专业有着广泛的就业前景，针对这样的机遇与环境发展趋势，环境设计专业也应适时调整。

2. 专业发展建议

根据环境设计行业的人才需求特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对环境设计人才的需求。今后需在人才培养模式改革、师资队伍建设、教学改革、校企合作、科研能力等方

面加大力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师生创新与实践能力有待提高

环境设计专业的实践性非常强,这就要求师生在教与学的过程中都要有很强的实践动手能力,才能够保证与行业顺利接轨。但目前,高校的教学普遍存在实践性不强、与社会一定程度上脱轨的问题,环境设计专业在师生创新与实践能力上有待提高。

2. 校企合作育人层次方面有待加深

环境设计专业自成立以来就非常注重与企业开展合作,与多家企业签订了校企合作协议书,并建设了校企实践基地,但目前与企业的合作多停留在项目基础引进、企业讲座、项目参观、短期实习等方面,在校企共建课堂、校企实践平台建设方面仍有待加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 采用项目驱动式教学模式

（1）依托工作室开展项目“以点带面”

为了提高环境设计工作室的工作效率及对教学的示范与带动作用,对工作室进行了模式改革,根据专业教师的教学和专业特长,采用“小组制”分工,按照项目对工作室人员进行任务安排。同时,以工作室为表率,以课堂为依托,积极带动全体专业学生参与教学改革,充分发挥工作室的“以点带面”作用。以工作室为依托,探索项目驱动式教学模式,主要开展的工作以专业大赛、设计项目、国创项目、科研参与为主。在教学过程中引入专业赛事,采用工作室同学为主,班级同学为辅,多门课程教师联合辅导的形式,带动全班同学参与专业大赛;同时,以工作室同学为主力,带动学生参与国创项目的申报;将毕业设计选题与教师科研项目结合,带动学生参与教师科研项目研究,提高学生创新能力。

（2）依托教师科研项目培养学生科研思维

教师科研水平的提高能够对课堂教学起到促进作用,提高专业教师科研能力对提高教育教学质量及教科研水平起到至关重要的作用。首先,在课堂教学中积极引入教师科研项目,以科研带动教学,同时在教学过程中,鼓励专业教师从教学中思考教育教学方面的科研思路,形成科研项目,以教学促进科研,真正做到“教、研”结合;其次,将教师科研项目引入毕业设计和创新创业训练项目中,带动学生进行行业前沿的深入思考,提高学生的科研思维能力。

（3）以赛促教提高学生创新能力

在教学过程中引入专业赛事,主要从专科课程中的基础课、专业设计课、专

业拓展课分层次、分等级引入专业大赛，根据学生不同年级、不同能力阶段将环境设计专业国家级、省级赛事与相关专业课程结合，植入课程教学过程中，将设计大赛对于学生创新能力的培养贯穿在专业教学的整个过程中。通过专业赛事的引入，让学生能够将课堂所学专业知识进行融会贯通，能够自主运用专业知识进行设计创新，加强学生创新能力的培养。

2. 探索校企协同育人模式

（1）推行双导师教学模式

聘请行业与企业优秀设计师作为企业导师、特聘教授，建设企业导师资源库。通过企业导师讲座、交流会、企业导师授课等形式让企业导师与专业教师共同进行课程建设，引进行业发展需求及最新的专业知识和技术，提高课程的实践性。采用短期项目训练营的形式，引进企业项目，充分利用企业资源，打破学校实践教学弊端，让学生充分了解企业的工作流程及设计模式，提高学生的设计实践能力。

（2）加强与企业的交流与合作

为适应学校应用型培养目标的要求，加快学院专业课程改革步伐，通过校企深度合作、协同育人的方式，发挥企业的重要作用，切实提高人才培养质量。环境设计专业继续与行业协会、企业等平台进行校企合作，在校企共建课堂、共建专业的方面继续合作，建设校内外实训基地、实习训练营、创业教育实践平台等，切实增强学生的专业技能积累能力和就业创业能力。与企业协商并细化校企合作的方式，将校企合作“落地”，引入教学过程中，充分发挥“产、学”互动的效益，带动专业课程的发展及改革。

专业三十七：产品设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握产品设计专业的基本理论和基本知识，掌握产品设计创意、设计表现和设计管理的专业技能，具备良好的专业素质和职业道德，具备品牌意识、营销思维、设计沟通、设计提案、设计管理的系统化设计能力，能够在各类加工制造企业、设计工作室、互联网企业、装饰公司等相关机构，从事品牌设计、产品外观设计、用户体验设计、环境设施设计等方面工作的应用型人才。

（二）培养规格

根据区域经济建设和社会发展的需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业毕业要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有坚定的理想信念和马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论修养，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备较为扎实的自然科学知识，具有较强的信息获取及处理能力，具有较强的计算机应用能力，具备扎实的人文科学基础，具有较高的文化修养，具备良好的审美鉴赏能力。

3. 具有人际交往意识、服务意识、团队协作意识，具备良好的组织协调能力，能够根据设计项目准确表达设计意图与设计思路，并进行有效沟通与交流。

4. 掌握产品设计的基础理论知识和专业理论知识，具备良好的专业素质和职业道德，具备品牌意识、营销思维、设计沟通、设计提案、设计管理的系统化设计能力。

5. 掌握产品手绘表现技能，熟练掌握多种设计软件，具备综合运用 Photoshop、AI、C4D、Rhino、Keyshot 等设计软件进行产品设计方案技术表现的能力。

6. 掌握产品设计开发、产品 CMF 表面处理、产品结构原理等方面的知识，能够运用简单工程原理解决明显的产品使用问题。

7. 掌握品牌设计、人机工程学、文化产品设计以及用户体验设计的相关知识，具有系统化的品牌设计能力，具有产品改良和开发设计能力，具有互联网产品设计开发能力。

8. 掌握设计创新知识，具有良好设计创新意识与多元化的思维方式。了解本学科的理论前沿和发展动态，具备初步科学研究的能力。掌握专业创新创业发展动向，掌握产品设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，具备自主创业的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业于 2013 年开始招生，目前产品设计专业已有 3 届毕业生。经过五年的发展，本专业教学基础设施、师资日趋完善，能够满足一般教学与科研需要。

（二）在校生规模

我校产品设计专业现有 2017 级、2018 级、2019 级、2020 级四个年级，共 183 名学生，学生分布如表 1 所示。

表 1 产品设计专业学生在校分布情况

年度	行政班（个）	人数（个）
2017	1	45
2018	1	52
2019	1	46
2020	1	40
合计	4	183

自艺术生实行综合分之后，近 2 年以来专业招生数量稳定，生源质量逐年提升。2018 艺术理录取最高分 529，最低分 497，平均分 507；2019 艺术理录取最高分 524，最低分 511，平均分 517；艺术文录取最高分 539，最低分 514，平均分 520，2020 年录取最高分 519，最低分 508，平均分 511。

（三）课程体系

2020 年 7 月，结合社会经济发展实际，以及社会对设计人才需求的变化。专业教师团队通过企业走访、高校交流、专家访谈等方式再次修订了培养方案。目前培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，全面培养学生的综合素质。详细内容如下：

通识教育平台，包括德育模块、智育模块、体育与健康模块、美育模块、劳育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括专业基础课程模块、专业课程模块、专业技术提升模块、专业拓展课程模块、专业集中实践模块。这些课程模块中，包含了产品设计专业主要的专业知识和技能的学习和训练。其中，专业核心课程包括：工业设计史* 手绘效果图表达* 计算机辅助二维设计（产品二维设计）* 计算机辅助三维设计（产品三维设计）* 产品设计开发* 人机工程学* 产品 CMF 设计（材料与工艺）* 文化产品设计* 用户体验设计*

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会

实践力度。新培养方案学时学分的具体分布如下表所示：

表 2 产品设计专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	20.5	6	348		100	
	选修	11.5	5.5	170	32	54+2 周	
专业教育平台	必修	26	34	416		288 +16 周	
	选修	18	27	288		352 +5 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修	2	2	32		32	
合计：		81	74.5	1302	32	826+23 周	
		155			858+23 周		
				2160+23 周			
实践教学环节学分所占比例：		47.9%	选修课程学分所占比例：			42.4%	

（四）创新创业教育

产品设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变，增强高校学生的创新创业意识与能力，培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下，学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型：

第一，创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如互联网+创新创业大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

第二，在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际设计项目，教师指导学生参与创新设计，提高学生项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业基础。

第三，鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目。在创新创业项目的申报与制作中提高学生的创新创业能力。

第四，依托学校创业孵化基地，鼓励学生创业，通过学生创业给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在学校和学院的大力支持下，教学条件不断改善，学校对摄影摄像实训室、陶艺工作室、工作室进行了升级改造，并购置了教学设备，教学条件不断改善，投入近 35 万元模型制作实验室，为本专业学生学好《产品材料与工艺*》、《模型制作与工艺*》等专业核心课程提供了良好的物质保障。

（二）教学设备

目前学校的实验室基本能满足日常的教学要求，学生可以在实训室完成相应的课程练习。

1. 陶艺工作室

陶艺工作室建筑面积为 70 平方米，有烘干机一台、拉坯机 2 台、泥板机 1 台、打浆机 1 台。可满足产品设计专业学生《陶瓷艺术设计》、《手工器皿设计》课程实践要求。

2. 摄影摄像实训室

摄影摄像实训室实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业学生可以学习数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法等实践技巧。

3. 产品设计模型实验室

投入近 35 万元模型制作实验室，为本专业学生学好《产品材料与工艺*》、《模型制作与工艺》等专业核心课程提供了良好的物质保障。

模型制作实验室面积近 60 m²，涵盖了单头广告雕刻机、3D 打印机、手持式三坐标扫描仪、人体形态测量尺、博世系列打磨机、曲线锯、手电钻等众多实用工具。现可辅助产品设计、环境设计众多课程的教学工作，如《家具设计》、《人体工程学*》、《展示设计》、《公共空间设计*》、《产品材料与工艺*》、《模型制作与工艺*》、《产品形态设计*》等。

4. 603 产品设计工作室

2017 年 9 月 603 产品设计工作室成立以来，经过近两年发展探索，在高质量管理制度的保证下，工作室吸引了产品设计专业素养最为顶尖的学生群体，在产品设计专业老师和工作室成员的共同努力下，工作室成果丰硕。

截止 2020 年 12 月 10 日，工作室共获奖 163 项（国家级 33 项，省级 41 项，市厅级 89 项），占产品设计专业获奖总数 75%。2020 年工作室共计获奖 76 项，其中国家级 19 项（专业 2020 所获国家级奖项全由工作室同学获得），省级 24 项，市厅级 33 项等。

综上，工作室在专业人才培养中发挥了中流砥柱的作用，工作室制度的成熟

运营极大提升了产品设计专业人才培养质量。

（三）教师队伍建设

产品设计专业师资队伍建设由 12 人组成的，职称、学历、年龄结构相对合理，专兼结合的教师队伍：其中高级职称 5 人，讲师 4 人，助教 3 人；硕士 10 人，本科 2 人。

1. 中青年骨干教师的培养

鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情，“以研促教，教研相长”。参加了校内的寒暑假专业培训，教师们的教育理念得到了更新，教学方法都有了较大的改进。

2. 实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。团队教师人人注重科研积累，科研氛围浓厚。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

3. 强化师德师风建设

成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

（四）实习基地

（1）校内实习实训基地

教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，现有稳定的校内实习基地 4 处，分别为模型制作实验室、摄影摄像实训室和陶艺工作室、603 工作室。

2. 校外实习实训基地

产品设计专业实践应用性，专业自成立以来就将校企合作作为专业发展的重要战略之一，通过大赛、校企相互走访等手段不断拓展校企合作广度和深度。截止 2020 年 12 月，专业战略（长期）合作企业如表 3 所示。

表 3 产品设计专业战略（长期）合作企业

企业名称	合作级别	合作内容
品索设计	专业战略合作单位	（教学、专业辅导、考研辅导）
青岛出版集团	专业战略合作单位	（大赛、项目、专业课程合作）
洛可可设计	专业长期合作单位	（大赛、项目、考研辅导）
视觉中国-视觉 me 社区	专业长期合作单位	（大赛、项目、专业课程合作）
视觉中国-北京国际设计周	专业长期合作单位	（大赛、项目、专业课程合作）
青岛恒昇知识产权代理有限公司	专业长期合作单位	知识产权保护指导

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读 15 本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（二）专业培养特色

1、教学改革试点一以赛促学

2018 年以来，专业综合实践类课程全面导入相关产品设计大赛（项目），各专业教师将课程主要内容与大赛要求有机结合，并负责把关大赛（项目）质量，对大赛进行解读，为学生提供相关的大赛参考资料，全程跟踪学生大赛过程。

2020 年 1 月-12 月，专业共获得各类设计大赛奖项 112 项，其中国家级 19 项，省级 28 项，市厅级 42 项。

专业大赛成果显著，奖项数量、质量取得均取得重大突破，折射了专业教学质量提升明显，学生创意维度进一步拓展，专业表达技能提升明显，师生专业信心进一步增强。

2、教学改革试点一提高教师实践技能

产品设计专业讲求实战，专业教师在做好教学科研的同时，需要不断提升自己的实战技能，专业为每学期为青年教师提供外出学习交流机会，如参加各类大赛颁奖典礼，参加各类大赛组委会/企业提供的学习培训等。

另外，随着专业学生创意表达技能逐年提升，迫切需要专业教师提高自身创

意表达技能，以满足相关课程教学需要，同时提升专业教师大赛（项目）创意方案辅导质量。

在专业教师电脑硬件符合要求的情况下，原则上要求各老师必须安装 PS、AI 二维表达软件，并建议各专业老师安装 C4D、Rhino、Keyshot 等专业必须的三维软件，鼓励专业教师日常加强对这些软件的学习，提升教师的创意表达能力。

3、教学改革试点—注重产品设计专业公众号运营

专业要求各专业教师在日常教学中合理运用信息化手段，以拓宽专业教学知识的维度和深度，提高教学质量。

2019 年 7 月，专业成立了产品设计专业公众号—603 产品设计工作室，现在公众号帖子每隔 4 天更新，截止 2020 年 12 月 10 号，公众号共计发帖约 284 篇，关注人数 399 人，2020 年发帖 112 篇，原创 34 篇，专业发展动态的内容全部原创。另外，由工作室成员精选部分专业理论和方法类知识每天分享，以提高专业师生关注公众号的黏性。现在后台数据统计专业师生公众号关注率达 98% 以上。由此可见，产品设计公众号已经初步成为专业师生学习交流的第二课堂。

设计的本质是创新实践，2018 年以来，专业先后成立 603 产品设计工作室和文创工坊，积极将国内各级别设计大赛（项目）导入工作室或部分专业课程，专业教学质量取得了显著进步。截止 2020 年 12 月 10 日，专业 2020 年共各类奖项 112 项，其中国家级 19 项，省级 28 项，市厅级 42 项，其他 23 项。另工作室共完成各类企业项目 10 余项。通过设计大赛（项目）实践，专业积累了大量大赛组委会、企业、政府资源，为专业后续发展注入了强劲动力。

4. 实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二由文理基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授环境设计理论知识，加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校环境设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

5. 合作办学

近年来，我专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院、义守大学等学校签订协议，学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间，双方学分互认，学生

利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围,为学生的发展提供了多种选择方式。

6. 教学管理

(1). 实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

学校是教学管理的中枢,教学要求和规范通过学院下达到教研室和各专业,专业根据学校的要求制订实施方案,具体负责教学工作的实施工作。在各层各级和各环节的教学管理工作中学校、学院、教研室制订了相应的管理实施规范。比如论文管理工作,学校发布了《青岛滨海学院本科毕业论文规范》,通过学院下达到教研室,教研室通知到专业负责人,专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《日语专业毕业论文规范》,并具体实施毕业论文系列工作。逐级管理的体制既规范了教学行为又为专业提供了个性化管理的空间。

(2) 教学质量监控

在学校教务处的指导和教学质量监控与评估办公室的监督下,实施对专业各教学环节的全程监控。结合学校质量监控体系和评估标准,加强制度建设,进一步完善、规范教学质量监控体系,不断强化教学管理队伍建设,充分发挥学院、教学指导委员会、学院教学质量监控与评估领导小组、教研室在各教学环节的指导与监控作用,严格执行教学常规检查、期中检查、公开课评课、随机听课、学生每周评教、学生座谈会等制度,按照教学管理制度监控教学过程。同时,进一步明确教学管理各个岗位的责任,明确规定其职责、权限,并按照规定的岗位职责进行考核及奖惩。

(3) 规范教学环节

根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》、《教师教学工作规范》、《课堂教学规范》、《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》等教学管理规范文件,对教师的教学纪律、课堂行为、课程标准、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有规范、有布置、有督查、有评比,适时通报,不断优化教学管理,提升管理效果。

五、培养质量

专业经过近几年探索,产品设计专业教师一致认为:专业培养的首先是一个人格完整的人,培养的是一种专业气质,其次才是专业能力培养—打造创新思维&创新表达能力;专业的本质是保护和挖掘学生原始的创造力。

产品设计专业全体师生坚信设计创新是社会发展的重要推动力之一。

专业采取“一个中心,两个基本点”的人才培养模式提高人才培养质量:一个中心—人品修正,讲究做人做事方法,讲究言行一致。基本点之一—专业技能培养,

引导学生正确认识专业，激励学生学好专业；基本点之二一兴趣培养，引导部分学生找到兴趣所在，鼓励学生坚持这种难能可贵的品质。

在专业优良学风的引导下，专业就业率连年保持在 90%以上，2016 级产品设计专业就业对口率达 70%。通过在青岛出版集团系列文创大赛、山东省大学生工业设计大赛中连年取得优异成绩，专业在驻青、驻济高校品牌影响力逐渐扩大。另外，专业与视觉中国、北京国际设计周、洛可可、山东工艺美术学院，青岛农业大学、青岛科技大学、青岛出版集团等企业院校建立了良好的合作关系。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2020 届产品设计专业毕业生已全部顺利就业，就业情况良好。毕业生就业单位主要集中在大中型设计公司。从就业和升学的比例来看，90%的同学选择就业，显示出就业前景乐观，青岛及周边地区对日语人才的需求量比较大。

在产品设计专业师生的共同努力下，近三年专业学生专业能力提升明显，成果显著，部分案例如下：

2013 级毕业生—张青鹏

张青鹏在校期间努力学习专业技能，毕业后独立创业，成功融资 300 万，在我校科技孵化基地成立了青岛五分设计有限公司，主要从事儿童服装、鞋帽设计再加工、淘宝店铺装修等与设计相关的业务范畴。目前成立公司运营良好，而且为在校产品设计专业学生提供实习、实训机会，在实现自我价值的同时，服务于专业发展。

2013 级毕业生—褚京京

2016 年 12 月，经过面试层层筛选和选拔，2017 年 1 月成功应聘到青岛森麒麟轮胎有限公司，现就职于该公司产品研发中心-产品开发组-研发工程师职务，主要从事轮胎相关产品的外观设计开发工作。

2013 级毕业生—赵凡

2017 年 6 月毕业后，经过一年多的工作和学习，2018 年 1 月成功考取河北工业大学建筑与艺术设计学院工业设计工程方向，现为该校研三学生。

2014 级毕业生—李亚茹

2018 年 1 月，经过一年多的辛勤付出，以初试、复试第一名的成绩成功考取了青岛科技大学艺术学院产品造型设计方向研究生，现为该校研三学生，为考取博士研究生而努力。

2014 级毕业生—李兴民、高燕

两位同学在校期间专业表现良好，现李兴民任新东方教育集团互联网产品部视觉设计师，高燕任猿辅导产品研发部视觉设计师。

2015 级产品设计学生任清扬、张晓静

2019 年 3 月，经过一年多的辛勤付出，任清扬成功考取沈阳建筑大学研究生，张晓静成功考取曲阜师范大学研究生。

2016 级学生刘栋

在校期间专业成绩突出，担任 603 产品设计工作室负责人 2 年，责任心强，拥有实用新型专利一项，获多项设计竞赛大奖，项目设计经验丰富。现任青岛固德复材料科技有限公司研发部产品研发设计师。

2016 级学生高华坤

在校期间专业成绩突出，603 产品设计工作室成员，荣获多项设计竞赛大奖，项目设计经验丰富。现任路达(厦门)工业有限公司北美产品部助理工程师。

2016 级学生陈蝶

在校期间专业成绩突出，603 产品设计工作室成员，荣获多项设计竞赛大奖，项目设计经验丰富。现任青岛睿利鑫智能有限公司照明设计师。

2016 级学生徐鹏

在校期间专业成绩突出，603 产品设计工作室成员，荣获多项设计竞赛大奖，项目设计经验丰富。现任山东匠魁品牌策划有限公司产品设计师。

（二）创新创业措施

1. 构建创新创业课程体系

从学校层面及专业培养方面均加强创新创业课程体系的建设工作。在培养方案的制定中，从学校层面将职业道德与就业指导、创新创业基础知识等课程设定为本专业学生的必修课。同时，提供了创新创业相关的尔雅课程，学生可根据自身需求选择课程进行学习。在专业课程方面设置了设计创新与实现、实习实训模块等课程及项目，加强学生的创新创业能力培养。

2. 建立创新创业平台

学校建立创新创业大厦和大学生创业孵化基地，制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，真正帮助大学生解决创新创业中存在的突出问题和薄弱环节。通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

3. 加强创新创业指导

学校按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、

联合等多种方式,积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动,为学生搭建创新创业活动平台。借助环境设计工作室,引进企业项目、设计大赛和教师科研项目,带动学生进行创新创意思维的培养与训练,提高学生的创新创意能力。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

1、专业人才需求分析

2020 年我国是 G20 经济体中唯一保持经济正增长的国家,有关专家预测,后疫情时代我国经济必将迎来新的发展机遇,经济发展质量会大幅提升,未来我国中产阶级数量会大幅增加,消费能力会进一步增强,消费水平会进一步升级,大众对设计的认知会逐步加深,对高性价比的个性消费需求将进一步提高。

另外,在 5G 技术成熟商用的背景下,人工智能、大数据、云端等技术将迎来强势发展,阿里巴巴“AI 鲁班”以其强大的运算能力、高质量的合成效果,足以取代绝大多数传统“机械式”的设计人员,同类很多应用程序已经运用到 LOGO 免费设计,室内效果免费设计中。这些都为设计发展带来了新的挑战与机遇。

综上,“机械堆砌”式的设计人员必将被时代淘汰,未来社会需要的设计人才应该具有以下能力:思辨能力、用户研究能力、扎实的设计表现技能、生活感悟能力,这些能力是目前人工智能不完全具备的。

据此,产品设计专业 2020 版培养方案结合社会需求着重强调学生思辨思维、市场调研、设计基本功等能力的培养,设置了三大热门设计人才培养方向:品牌设计(含文创)、产品设计、互联网产品设计(互联网视觉)。

2、专业发展趋势

在消费升级和人工智能的大背景下,个性小众品牌产品设计,传统品牌升级换代,服务型设计,互联网视觉设计,交互设计等必将是未来设计的主要发展趋势。

据此,产品设计专业未来发展必将以品牌认知为基础走向多元化,这将是设计发展不可阻挡的趋势。

八、存在的问题及对策措施

1、教师设计实践能力需提高

专业教师理论教学质量日渐趋于稳定,但实践能力亟需提高,后续专业将通过以下措施提高教师实践能力:鼓励专业教师在夯实理论素养的基础上提高创意表达技能;鼓励教师增加横向课题研究数量、质量;鼓励专业教师独立、或者与学生共同参与大赛(项目);为专业教师外出学习培训创造机会。

2、校企合作力度

校企合作广度和深度需进一步拓展,专业现在虽然有部分校企合作项目,但

数量和质量不高。专业后续会通过强化大赛质量，增加专业教师横向课题研究数量，拓展校企合作的广度和深度。

3、知识产权教育

对比专业现有发展速度，专业师生知识产权认知深度不够，保护意识不强，专业后续通过《专业认知教育》、定期邀请企业专家以讲座的形式，提高全员知识产权认知深度，提高全员知识产权保护意识，对优秀的产品创意适时申请专利保护。

专业三十八：酒店管理

一、培养目标与规格

以培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”为基本育人目标，本专业面向中、星级酒店及相关产业，培养具有较高的人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，掌握现代酒店经营与管理的基本理论和基本知识，熟悉现代星级酒店经营管理的方法和手段，具备良好的综合素质和娴熟的职业技能，并具备在相关专业领域创新、提升和自我发展等能力的应用型中高层管理人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

青岛滨海学院于 2014 年申请开设酒店管理本科专业，并于当年获得批准设置，同年秋季开始招生。2016 年被确定为青岛滨海学院优势特色专业。酒店管理专业基本修业年限为 4 年，实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。本专业实行学分绩制，学生经考核合格后，符合毕业资格与要求的授予管理学学士学位。

（二）在校生规模

酒店管理专业目前有在校生共计 447 人（各年级人数详见表 1）。

表 1 在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	136	137	94	80	447

（三）课程设置情况

酒店管理专业培养方案的课程设置方面分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

1、通识教育平台

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。

2、专业教育平台

在专业教育平台中，共开设 54 门专业课程，其中必修 21 门、限选 33 门。专业课程中的核心课程包括旅游学概论、酒店管理学、现代服务业管理、前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店人力资源管理、酒店营销、酒店心理学、酒店财务管理、旅游与酒店法律法规共 10 门。

此外，根据酒店岗位纵向晋级和横向职能设置项目模块，每个项目开设实训和实践课程。实训课程主要进行相关技能的训练，如《酒店礼仪实训》《酒店情

景英语实训 I-II》《酒店员工培训与开发实训》《酒店文化与团队建设实训》等，这些课程为学生进行专门化的技能训练，形成片段化的操作能力。酒店管理的实训课教师充分利用实训基地的设施设备，摸索实训课程的突破。实践课程为项目的综合实践，如《酒店行业及运营认知实践》《酒店技能基础实践 I-II》《酒店管理项目实践 I-III》等，这些课程根据不同的项目目标，安排学生在不同酒店的基层岗位和管理岗位进行实践。学生通过轮岗，置身于真实的工作岗位，体验酒店实际经营的各个环节，了解酒店的运作流程，形成对酒店行业的专业认知，同时在这个过程中，学生可以提升个人的人际沟通能力、组织协调能力、灵活应变能力等。

3、创新创业教育平台

创新创业教育平台中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提升学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应用型、复合型人才。

表 2 酒店管理专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论 教学	实践 教学	理论 教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	19	2	240		70 学时+1 周	
	选修	9	5	108	32	40	
专业教育平台	必修	33	30	500		28 学时+34 周	
	选修	14	45	200		168 学时+36 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		10			96 学时+2 周	
合计：		78	92	1096	32	402 学时+73 周	
		170			434 学时+73 周		
					1530 学时+73 周		
实践教学环节学分所占比例：		54.1%		选修课程学分所占比例：		48.8%	

本年度，为了使人才培养能够更加契合行业 and 地区的发展需求，酒店管理专业在人才培养调研的基础上修订了培养方案。此次调研采用访谈或问卷调查的方式，对高校、旅游局、酒店企业（高星级酒店、经济型酒店、社会餐饮）、毕业生和在校生等进行调研，掌握目前酒店管理行业的发展现状、人才需求情况和学生对酒店从业和专业课程设置等的看法，进一步掌握了酒店对酒店管理

专业人才在知识、能力与素质方面的要求。在修订培养方案时，重点对实践课程体系的建设和课程的设置进行了探讨，使培养方案符合人才培养规律和行业需求。新的培养方案从 2020 级开始实施。

（四）创新创业教育

酒店管理专业贯彻《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，人才培养方案改革将专业教育和创新创业教育有机结合。分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。面向大一新生开展专业认知教育和礼仪教育，普及职业生涯规划基本知识和礼仪知识；面向大二学生开展法律基础教育，普及法律常识；面向大四学生开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业相对接。学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。例如：学生积极申报国家级大学生创新创业训练计划项目，另有部分学生利用假期兼职等，这些尝试都在不同程度上提高了学生的创新创业意识。

2019 年，本专业学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，获得一、二、三等奖各 1 项；2020 年，学生参加 2020 年大学生创新创业训练计划项目，获批省级项目两项。学生通过参加比赛，提升了创新创业意识，显著提升了应用所学专业知识解决实际问题的能力，有效助推了服务行业发展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

酒店管理专业教学经费支出情况如表 3 所示。

表 3 酒店管理教学经费支出情况一览表

项目	内容
1. 教学经费支出（万元）	109.54
1.1 教学日常运行支出（万元）	57.38
1.2 专项教学经费（万元）	52.16
1.2.1 教学改革支出（万元）	14.68
1.2.2 专业建设支出（万元）	9.53
1.2.3 实践教学支出（万元）	15.63
其中：实验经费支出（万元）	6.29
实习经费支出（万元）	9.34
1.2.4 教师培训进修专项经费支出（万元）	6.50
1.2.5 其他教学专项（万元）	5.82
2. 生均教学经费支出（元）	3575

（二）教学设备

酒店管理专业自建立以来，十分重视教学硬件环境建设。教室都配备多媒体教学设备，并且在原有的实训室建设的基础上，继续加以完善，实习实训条件得到进一步提升和改善。实训室 15 个，包括前厅实训室、客房实训室、中餐实训室、西餐实训室、形体实训室、前厅服务与管理实训室、导游实战演练实训室等。实习实训室全天开放，满足了专业教学和实习实训的需要。

（三）教师队伍建设

酒店管理专业共有教师 22 位，其中博士 1 位，中级以上职称教师占 64%，副高级以上职称占 23%，专任教师每年下行业机构实践达 90%，获行业相关职业岗位资格证书达 90%；聘用行业专家和企业高管兼职专业带头人，专任教师比达到 7:3；努力打造一支高学历、高职称、专兼结合、双师双能型师资队伍。

（四）实习基地

酒店管理专业自建立以来，一直非常注重实践教学和实训基地的系统性建设。按照实习实训室——实训基地——实习基地的发展思路，逐步完善“四化一体”实践教学体系，即实践教学管理制度化、实践教学项目系列化、实训内容仿真化、顶岗实习规范化。目前校内有 3 个实训基地，15 个实训室。校外有 14 家酒店企业为实训基地，满足了实践和实习的需要。

1、校内实训基地建设

酒店管理综合实训中心——青岛滨海学院国际学术交流中心于 2017 年 8 月开始运营，是学校按照五星级标准建造的酒店，总投资逾人民币 4 亿元，建筑面积超 4 万平方米，主要营业范围包括以国际学术交流、休闲、度假、会议、庆典、游乐、购物、商旅团队接待为主的客房、餐饮、会议、康乐项目等。作为酒店管理专业学生的综合实践教学基地，国际学术交流中心拥有先进的实训条件，可以接纳所有酒店管理专业学生餐饮、客房、前厅、营销、人力资源管理、财务管理等模块的实习，为学生提供设施设备齐全的实习平台，加强学生对理论学习的掌握和对实践能力的培养。学生参与实际运营实践，参与实际经营与管理，不断经历和感受不同的工作场景，有助于其不断提升综合服务与管理能力。

酒店管理实训基地——行知餐厅参照洛桑酒店管理学院教学模式进行格局设计，基地面积 2400 余平方米，共投资 1200 余万元。目前行知餐厅主要用于酒店管理专业中餐厅面部分的实践，今后将逐步开发行知餐厅在后厨、中餐包间服务、西餐实训、小型会议接待、人力资源管理、市场营销等部分的实践功能，以便能与国际学术交流中心共同承担学生的实习实践。

酒店管理技能实训基地——五岳宾馆是酒店管理专业最早的实训基地。为了

能更好地为酒店管理专业提供更为充足的校内实训条件，计划大力更新其设备设施，优化人员配置。

表 4 校内实训基地、实训室建设表

序号	实训基地名称	实训项目
1	酒店管理综合实训中心 (青岛滨海学院国际学术交流中心)	酒店服务与管理实践
2	酒店管理实训基地 (行知餐厅)	餐厅服务与运营实践
3	酒店技能实训基地 (五岳宾馆)	前厅、客房、餐饮服务实践
4	中餐实训室一	中餐服务技能实训
5	中餐实训室二	中餐服务技能实训
6	中餐实训室三	中餐服务技能实训
7	中餐实训室四	中餐服务技能实训
8	西餐实训室一	西餐服务技能实训
9	西餐实训室二	西餐服务技能实训
10	前厅实训室	前厅服务技能实训
11	客房实训室一	客房服务技能实训
12	客房实训室二	客房服务技能实训
13	客房实训室三	客房服务技能实训
14	客房实训室四	客房服务技能实训
15	形体房一	形体礼仪训练
16	形体房二	形体礼仪训练
17	前厅服务与管理实训室	OPERA 系统操作
18	导游实战演练实训室	导游实战模拟

2、校外实训基地建设

校外实习基地有 14 家，包括青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛隆和福朋喜来登酒店、青岛香格里拉大饭店、青岛颐中皇冠假日酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛隆和艾美酒店等国内、国际连锁的五星及四星级酒店。

表 5 校外实训基地建设表

序号	实训基地名称

1	青岛香格里拉大酒店有限公司
2	青岛城市建设集团海景花园酒店管理有限公司金沙滩希尔顿酒店
3	青岛海景花园大酒店
4	青岛丽晶大酒店有限公司
5	青岛世博城国际会议展览有限公司西海岸威斯汀酒店分公司
6	青岛中金渝能置业有限公司青岛威斯汀酒店
7	青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店
8	青岛颐中国际大酒店有限公司
9	青岛银沙滩至尊酒店有限公司
10	青岛阳光博澳投资开发有限公司青岛西海岸隆和艾美酒店
11	青岛那鲁湾实业发展有限公司青岛西海岸隆和福朋喜来登酒店
12	青岛领创嘉堇酒店管理有限公司
13	青岛汇泉王朝大酒店
14	青岛国信会展酒店发展有限公司

校外实训基地与校内实训基地相辅相成，互相补充。酒店管理专业所签订实习协议的企业都是四、五星级酒店，学生赴酒店一线经营环境开展专业实习、毕业实习，锻炼了吃苦耐劳、灵活应变、为人处事、抗挫折等多方面的能力，大大缩短了学生在毕业后的岗位适应能力，提高了职业竞争力。

（五）现代教学技术应用

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。在开展多种形式的课程教学的基础上，充分发挥学校 BlackBoard 教学平台的作用，探索网络教学改革和考核方式改革，推进多媒体、网络课件的建设，努力将各课程教学信息上网，为学生个性化学习提供平台，推动师生网上交流与互动，提高学生自主学习的意识和能力，提升课程教学现代化的水平。

在 2019-2020 学年度第二学期新冠疫情期间，进行线上授课，并利用互联网资源，采用翻转课堂、对分课堂等教学方法，改革课堂教学模式。理论课程的各科老师按照课程特点，选择线上教学平台，包括智慧树、钉钉、QQ 课堂、超星等。在授课期间，加强老师之间的交流，每周分享较好的线上教学经验，确保了教学顺利开展。根据省教育厅关于开展线上实践课程的指导意见，充分调动国际学术交流中心和学院教师的师资力量，组织三门实践课程的线上授课。各位老师充分利用小组讨论、案例教学、指导学生线下操作的方式完成实践课程内容，确保实践课的授课效果。

四、培养机制与特色

（一）把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的全面素质培养，构建“知行做合一”的酒店管理专业中高层应用型人才培养的实践教学体系，重视岗位实践，把学生培养成专业知识扎实、实践能力过硬、职业素养全面提升的酒店管理人才。进一步强化课程思政和专业思政，强化每一位教师的立德树人意识，提高教师思想政治素质，引导教师自觉将思想政治教育元素融入课程教学，促进思想政治教育与专业教育的有机统一，构建协同育人机制，提升人才培养能力。

（二）深入实施“知行做合一”的“中国式洛桑模式”

酒店管理专业全面贯彻了当下产教融合的指导思想，遵循了“企业-学校-学生”全过程深度融合的培养理念，打造国内酒店管理专业应用型人才培养的“BUS”直通车，强化理论与实践的过程性结合，实训项目与专业理论学习具体化，知识与践行紧密结合。将教学放置在实际运营的实训基地，学生通过理论课程、实训课程和顶岗实践，既能掌握基础技能、胜任酒店服务工作，又拥有管理的综合素质和可持续晋升能力，努力实现将酒店管理中高层管理人员进入社会培养周期从 5 年缩短至 2-3 年的目标。

1、“学研产”深度融合，探索中国化“洛桑模式”

酒店管理专业探索并落实中国化的“洛桑模式”，创建“知行做合一”的酒店管理专业中高层应用型人才培养模式。即：“实践先导-理论切入-知识能力体系完善-职业素养全面提升”的四步培养法。具体含义为：以培养酒店业管理人才为目标，以现代酒店行业发展需求为导向设置理论与实践紧密结合的课程体系，依托学校实训酒店和校外高星级实习酒店，以岗位实践和行业认知为先导，有针对性地实施理论教学和实践教学，最终使学生获得从事酒店管理工作所需的职业理念、专业素养及可持续发展能力。

2、课程体系分项目递进，符合行业人才培养规律

酒店管理专业根据酒店内部人力资源的使用情况，有效培养学生后续快速发展的职业晋升能力，结合“横向运营职能部门”和“纵向岗位晋升级别”的设计思路，在培养方案的修订中设置了一个学期的酒店行业及运营认知项目、两个学期的技能基础项目（餐厅、前厅、客房、康乐、会议等技能）和三个学期的管理项目（人力资源管理、财务管理、营销管理等）。专业课程包含理论课程和实践类课程，其中实践教学环节学分所占比例为 54.1%。酒店管理专业形成了较完善的实践教学培养体系，着力打造学生的核心技能，增强就业竞争能力。酒店管理专业的实践教学体系中的专业课程包括三类课程：第一类是实训课程，这些课程

为学生进行专门化的技能训练，形成专项的实践能力；第二类是实践类课程，这些课程根据不同的项目目标，安排学生在不同的酒店的基层岗位和管理岗位进行实践，学生通过轮岗，置身于真实的工作岗位，体验酒店实际经营的各个环节，了解酒店的运作流程，形成对酒店行业的专业认知，同时在这个过程中，学生可以提升个人的人际沟通能力、组织协调能力、灵活应变能力。第三类课程是综合实习和毕业论文等，这类课程对于学生进一步的接触社会和对于行业进行总结思考有很大的帮助。

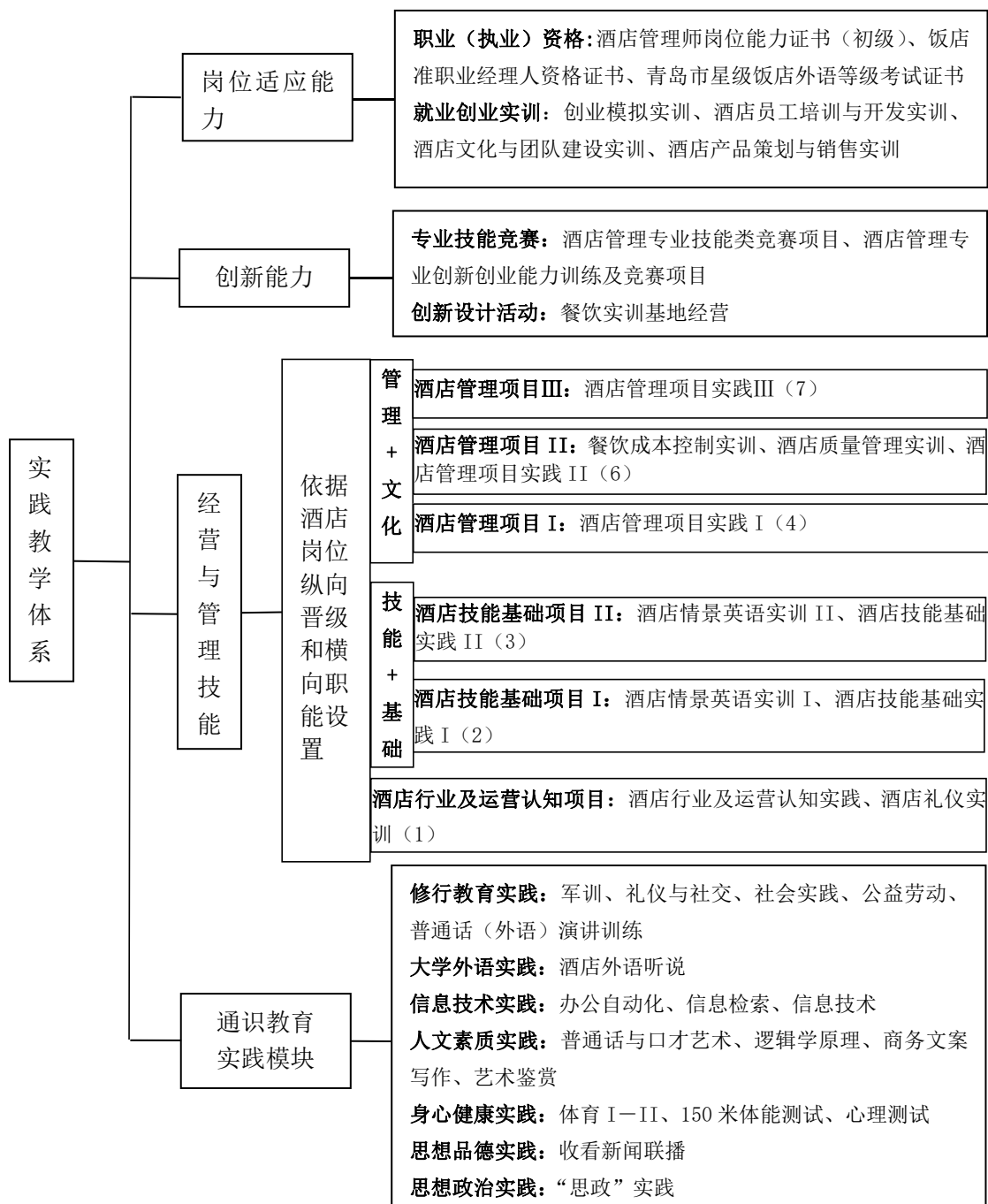


图 1 酒店管理专业实践教学体系

3、校内外实训基地完善，校企协同育人

为了顺应现代酒店业的发展，培养更符合行业需求的酒店管理人才，学校投入建设了实体化运营的实践教学基地，并建设高质量的校外实习基地。校外实训基地与校内实训基地相辅相成，互相补充。校内实习解决“深”的问题：学生在岗位实践时可以深入到专业性工作，真正达到专业能力训练的目的；校外实习解决“实”的问题：学生通过实习能够接触更多的实际岗位，增强实际工作能力，大大缩短了毕业后在岗位适应能力，提高了职业竞争力。

为了更好地实现校企协同育人，酒店管理学院与校属五星级饭店——青岛西海岸珠山大饭店实现了教学与经营合一，院长兼任饭店执行总经理，教师进入酒店顶岗部门经理，既指导学生实践，同时深入参与酒店经营管理，积累行业经验。同时校内外合作酒店的管理者深入参与人才培养，通过研讨人才培养方案、课程标准，为学生直接授课、讲座、指导实践课程、指导毕业设计和创新创业项目等方式，共同培养酒店业高素质人才，助力酒店发展，真正实现产教融合。

（三）加强教学管理，做好质量监控

1、教学管理制度完善、教学管理工作规范

为保障教学工作的正常开展，学校出台了《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院课堂教学规范（修订）》、《青岛滨海学院教学计划管理办法》、《青岛滨海学院教学管理工作规程》等若干教学管理规章制度，管理制度健全、完善。本专业严格执行以上教学管理制度，教学管理工作、学生管理工作、就业服务与指导工作实现了规范化、科学化、制度化。

2、质量监控体系健全、措施到位、效果良好

根据学校《关于成立学校教育教学质量监控与评估领导小组及其常设机构——质量监控与评估办公室的通知》的文件精神，酒店管理专业不断提高教学质量监控与保障能力，实现全员、全过程、全面的教学质量管理，形成不断提高教学质量的长效机制，实现教学质量监控与保障工作科学化、常态化和高效化。

（1）学院建立了院部、教研室、专业三级质量监控体系和运行机制，三级之间相互联系，相互作用，各有其职责和功能，一级对一级负责。成立了“教育教学质量监控与评估领导小组”，负责本学院教学质量监控和评估工作的组织实施。主要监控学校各项教学管理制度和各教学环节质量标准的实施落实情况，对教研室、专业两级质监工作进行指导与督查；教研室是最基层的教学单位，是实施教学质量监控最直接与最关键的组织，负责对各教学环节的质量跟踪以及对教学文件执行情况的检查。从优化教学过程，完善实习、实训等教学环节入手提高

教学质量，使教学管理工作规范化、制度化；专业一级重点做好专业调研、专业建设、专业改革和专业教育工作。

（2）实施教学质量监控的途径如下：第一，教学信息监控——通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，教研室教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题；第二，专项评估监控——通过学校精品课程评估、教材评估、实验室评估、试卷评估等，促进相关方面工作，提高工作实效。

（3）加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

（4）此外，校、院两级教学督导人员不定期对任课教师的教学情况进行抽查，包括现场听课、检查教案、听课记录、考勤检查等，并当场反馈。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

2020 届酒店管理专业就业率 98.6%。毕业生的各项技能通过情况较好，在计算机及专业职业资格方面取得很好的成绩。

（二）就业专业对口率及毕业生发展情况

酒店管理专业 2020 届就业对口率为 76%，主要分布酒店、社会餐饮、旅游或其他相关行业。

跟踪学生毕业后近四个月的表现可以看出，毕业生经过了滨海的严格管理，在工作后表现出了很强的适应性。参加工作的毕业生都已转正，顺利渡过试用期，在工作岗位上表现出了积极向上的工作态度。

（三）就业单位及社会对专业的评价

各就业单位对我校酒店管理专业的学生都有较高的评价，反映学生在动手能力、服务意识、团队协作、适应能力等方面都有着较好的表现。用人单位、社会对学生职业素养、爱岗敬业精神等评价满意度达到了 100%。我校酒店管理专业学生服务地方酒店业发展的情感服务度和敬业贡献度在全国同类专业中是比较突出的，充分反映出我校酒店管理专业人才培养的鲜明特色和成果。

（四）学生就读该专业的意愿

2020 年，酒店管理专业报到率为 95.1%。学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2020届酒店管理专业毕业生就业率为98.6%，暂无创业。

（二）采取措施

1、加强引导，树立正确的择业观

在学生就业前，加强对学生的引导，树立正确的择业观。让学生充分考虑自身的特点，明确自己未来的发展方向，做出适合自己的选择。

2、提供就业信息，做好就业、签约工作

受到疫情影响，今年的就业需求较往年有较大幅度的降低。为了更好地促进就业，班主任了解学生的求职意愿，及时将学校发布、往届毕业生推荐等渠道的招聘信息告知学生。对于要创业的学生，积极了解相关的政策规定，做好提醒。对于要参加考研的学生，注意关注其动态，帮助其缓解压力。指导学生签约（网签和劳动合同的签订），做好就业率的统计。

3、做好就业后的跟踪服务

就业后完善学生的联系方式，建立毕业生通讯录。就业办跟踪调查毕业生的发展状况，为毕业生做好服务指导工作。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

七、专业发展趋势及建议

（一）酒店业面临较大挑战，对酒店管理人才培养提出更高的要求

新冠肺炎疫情肆虐，对我国经济产生了巨大影响。酒店业面临着前所未有的经营风险和危机，不少企业要转换经营方式，降低营业成本，做好积极的应对措施。从长期来看，疫情的影响终将过去。随着各行业的恢复发展，旅游业和酒店业仍然有非常大的发展潜力。同时，这次疫情，对酒店从业人员，尤其是管理人员提出了更高的要求。因此，我校以培养酒店业中高层管理人员为目标的酒店管理，要进一步提升学生的专业素养和创新能力。

（二）酒店新科技应用比重日益上升，酒店管理人才培养要与时俱进

新科技在酒店业中的应用越来越广泛。2020年，是5G技术广泛应用于商业实践的一年。大数据、人工智能、物联网等技术在酒店行业的应用成为趋势。酒店管理人员已经不能仅仅依靠经验进行管理，而是要在积累经验的同时掌握行业发展需要的新知识、新能力。酒店管理人才的培养要适应这一新趋势。在实际教育过程中，理论课程不断丰富行业发展的新内容，实践由一线酒店企业管理者来指导实施，比如前厅、餐饮、客房的服务与管理等，以丰富的实践经验充实教学设计，改变传统的灌输式教学方式，给酒店管理专业学生带来实用的实践体验，提高知识应用能力。同时，也需要学生能够更多地参与到酒店服务与运营中，提

高学生对于行业的适应性和可持续发展能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1、实训基地需要进一步完善

从 2019 年开始，我校酒店管理专业的招生规模大幅度增加。随着学生规模的不断扩大、学生实习实践的更加深入、对学生培养标准的更加严格，在对学生的深入指导、个性化指导方面显露出困难。

2、教师的理论和实践能力需要进一步提高

经过教师的努力，大部分的教师的实践能力有了一定的提高。但是随着酒店业的不断发展，新理念、新技术的应用，要培养中高层管理者，相关课程内容的更新和实践的指导，对专业教师提出了新的要求。因此，教师的理论和实践能力也需要与时俱进，不断提高。

3、科研能力需要提高，教改成果总结需加强

酒店管理的专业建设和改革进行了一段时间，目前就学生和实习单位反馈，人才培养方面取得了一些成绩，对于这些成绩需要进一步总结形成科研成果。

（二）整改措施

1、加强实训基地建设，优化设施设备和人员配备

未来计划大力更新五岳宾馆的设备设施，优化人员配置，使其能为酒店管理专业提供更为充足的校内实训条件。通过自己培养和对外引进两种途径，为国际学术交流中心配备更多的实践指导老师，这既包括学院教师，也包括中心的管理人员，以满足酒店管理专业学生更加深入实习实践的需要。

2、加强师资队伍建设，全面提升教师实践和科研能力

（1）选拔培养专业带头人。学科建设的核心是师资队伍建设，师资队伍建设的关键是选好专业带头人，要着眼于学科的建设，服务于专业的发展，选拔和培养专业带头人。

（2）充分挖掘社会优质人才资源，构建一支高水平的专、兼职教师队伍。增加数量、调整结构，使本专业的师资力量配置更加合理，素质不断提高。重点加强师资薄弱学科的师资引进和培养，每年引进 2-3 名硕士研究生、1 名博士研究生学历或拥有副高及以上职称且经验丰富的教师。

（3）完善专任教师培养制度。建立专任教师培训、交流和深造的常规机制。采取走出去的方法，所有专业教师在创新实验区分批次进行挂职锻炼，分别在服务岗位和管理岗位（服务主管、经理助理、部门经理）锻炼。专业教师与企业高管合作，参与到酒店管理课程研发中来，研发主题课程，每队负责一个年级组，并督导创新实验区教学。强化专业带头人行业影响力，提高专业教师实践能力，

培养成为市级以上专业带头人。大规模开展教师国内外培训和一线实践，开发教师培养培训课程和教材，提升教师专业教学能力和水平。建设“双师双能型”教师队伍，完善教师资格标准，健全教师专业技术职务（职称）评聘办法，探索教育科研教研队伍建设，提高科研能力和教学研究水平。有机会时选派一些责任心强、有一定外语基础的教师出国进修和学习考察，或到具有不同学科优势的高等院校进行学者访问。

3、注重教改成果总结，全面提升科研水平

（1）积极参与省、市、校级课题申报。随着酒店管理专业的建设和教学改革的进一步深入，教改成果需进一步总结，从而很好地总结经验教训，将成果继续应用到建设中，做到既要“脚踏实地向前走”，又要“认真总结回头看”，形成良性循环。因此，要继续鼓励教师积极申报教改及其他科研课题，不断提升科研能力。

（2）开展有关学科前沿的科研活动。在完成日常教学任务的基础上积极关注行业和学科发展的最新动态。在教研活动集体讨论行业最新发展热点，引导老师及时关注行业最新发展动态，鼓励老师订阅旅游学刊等学术刊物，保证教学中紧跟时代发展、介绍最新知识、淘汰过时信息。