青岛滨海学院

2016 年专业人才培养状况年度报告

二〇一六年十二月

目 录

一、学校基本情况.....3
（一）办学定位.....3
（二）办学理念.....4
（三）办学规模.....4
（四）办学条件.....5
（五）经费投入.....5
（六）专业设置.....5
（七）2016 年就业创业情况.....5
二、各专业人才培养状况.....9
专业一：汉语国际教育专业.....9
专业二：英语专业.....31
专业三：日语专业.....54
专业四：朝鲜语专业.....81
专业五：土木工程专业.....103
专业六：工程管理专业.....124
专业七：建筑学专业.....146
专业八：建筑环境与能源应用工程专业.....162
专业九：计算机科学与技术专业.....182
专业十：信息管理与信息系统.....205
专业十一：网络工程专业.....224
专业十二：机械设计制造及其自动化专业.....247
专业十三：金属材料工程专业.....267
专业十四：电气工程及其自动化专业.....287
专业十五：电子科学与技术专业.....302
专业十六：工业设计专业.....319
专业十七：工业工程专业.....335
专业十八：财务管理专业.....350
专业十九：经济学专业.....373
专业二十：市场营销专业.....387
专业二十一：国际经济与贸易.....403
专业二十二：动画专业.....424
专业二十三：广播电视学专业.....445
专业二十四：视觉传达设计专业.....482
专业二十五：广告学专业.....519

青岛滨海学院
2016 年专业人才培养状况年度报告

学校始建于 1992 年，2005 年经教育部批准建立“青岛滨海学院”，2009 年具有学士学位授予权。学校实行董事会领导下的校长负责制，形成董事会决策、校务会执行、党委会保障、顾问委员会和学术委员会指导的领导机制。学校坐落在经济发达、名企云集、环境优美、气候宜人的青岛西海岸经济新区，毕业生就业、创业具有广阔的空间。学校先后被授予全国学生就业示范民办高校、全国语言文字工作先进单位，山东省文明校园、德育工作优秀高校、山东省民办教育先进集体、企校合作培养人才先进单位、高校思想政治教育工作先进集体等称号，2013 年被教育部确定为应用技术大学战略研究改革试点院校，2014 年被山东省教育厅财政厅确定为民办本科高等教育特色名校建设高校，2015 年被教育部评为“全国毕业生就业工作 50 强高校”。

一、学校基本情况

（一）办学定位

学校始终坚持“以师生为本，以兴教育才为己任，以利民报国为目的，走内涵发展之路，以市场需求为导向，为区域经济建设和社会发展培养应用型人才”的办学指导思想。

根据滨海学院现实条件和优势，结合青岛区位特点，统筹考虑学校近、中期及长远发展来定位。

发展目标定位：将学校建成办学条件优越，办学特色鲜明，办学规模适度，广受社会赞许，省内领先，国内有一定影响的高水平应用型大学。

办学类型定位：适应区域经济和社会发展需要的多科性、应用型普通本科院校。

办学层次定位：近期定位，稳步发展本科教育，兼顾高职专科教育；中长期目标，以本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以工科为优势，以医、管学科专业为特色，文、工、医、管、经济、教育、艺术等多学科专业协调发展，适应市场需求的学科专业结构布局。

服务面向定位：立足青岛市，面向全国，服务区域经济和社会发展；重点面向先进制造业、现代服务业。

人才培养目标定位：培养明德、践行、善事，具有创新精神和实践能力，满足生产、管理、服务一线需要的复合型、应用型人才。

（二）办学理念

学校始终坚持“以兴教育才为己任，以利民报国为目的”为办学宗旨，以“培养明德、践行、善事、创新之现代公民”为培养目标，以“要学做事、先学做人，人人有才、人人成才”为育人理念，坚持以人为本、以德立校、特色育人和内涵发展。

（三）办学规模

学校规划占地1200余亩，总建筑面积54万平方米，固

定资产总值115731万元，教学仪器设备资产值14444.16万元。有37个普通本科专业,30个普通专科专业。在校生17457人，专任教师978人。

（四）办学条件

我校一直重视加大办学投入，学校办学条件日益改善。截止到2016年底，教学科研及辅助用房28.24万平方米，实验室、实习场所面积36338平方米。图书馆总建筑面积6.51万平方米，纸质藏书184.2万册，阅览室座位5132个。有13个实践（实验）教学中心，其中，大学生综合实训基地获批国家4A级景区，有10个校内实践教学基地和180个校外实践教学基地。

（五）经费投入

学校通过多种渠道筹措资金，优先保证教学投入，逐年加大教学日常经费投入，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2015-2016学年，学校教育经费总额15287万元,其中,教学改革与专业建设经费支出1060万元，实验（践）实习教学经费支出236.20万元。教学经费支出3326.30万元，全校生均教学经费支出1905.42元。

（六）专业设置

学校2005年升为普通本科高校,经过多年的建设与发展，初步形成了结构较为合理的学科专业体系。目前本科专业总数为37个，涵盖了经济学、文学、工学、管理学、艺术学、教育学、医学七个学科。专科专业总数为30个。

（七）2016年就业创业情况

学校乘国家“大众创业、万众创新”和青岛市“三创”活动的东风，继续秉承“严、精、实”的做事标准，使学校就业率和就业质量稳步提升，将毕业生就业工作和创新创业工作推上了一个新台阶。

1.就业工作

学校实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制。根据毕业生就业形势召开专题研究会，采取切实措施拓展就业渠道，加强指导与服务，促进了毕业生全面就业。

按年级规划就业指导内容，通过课程、讲座、毕业校友回校现身说法报告、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业和成才教育。将毕业生分为就业群体、升学群体、家庭困难学生群体等，开展针对性或“一对一”的就业指导服务。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

2016年，虽然就业形势严峻，但学校完善了就业创业指导服务体系，提高了就业工作管理和指导服务水平，进一步拓宽了就业市场和渠道，攻艰克难，顺利完成了就业任务，2016年毕业生初次就业率本科平均98.98%，专科平均98.84%，本专科合计平均98.89%。2016年，学校向社会输送4978名毕业生，其中77%以上在青岛开发区和青岛市核心城区就业，为优化开发区及青岛市投资环境做出了应有的贡献。

根据山东省人力资源与社会保障厅公布的全省高校毕业生就业情况，我校近5年本科毕业生正式就业率在全省本科高校中排名稳居前四名。2015年学校被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号，进入“全国高校毕业生就业工作50强”。

2.创新创业教育工作

学校高度重视创新创业教育工作,早在2000年,学校就开始创新创业教育,2008年取得了初步效果。学校陆续开设了《创新思维》《职业道德与就业指导》《网络创业入门》等系列课程。2013年学校又把《创业基础知识》《创业模拟实训》分别作为全校学生通识教育必修课和选修课纳入本专科人才培养方案，共3学分。在2016版人才培养方案修订中，设置通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台三个教育平台，将创新创业意识、精神、方法与能力作为人才培养的重要指标。

学校紧紧围绕“创新是创业的灵魂、专业是创新的基础”理念，突出“创意+创新+创业”创新创业教育特色，形成了“一组织、两平台、三结合、四机制”的创新创业教育模式，在青岛地区产生了明显的示范引领作用，在全省和全国也具有较强的影响力。2014-2016 年，连续三年被青岛市人力资源社会保障局直属的青岛创业大学评为驻青高校创新创业教育最佳教学点。2016 年 10 月被中国民办教学协会高等教育专业委员会评为创新创业教育指导服务奖。

学校在创新创业方面的主要教育成果有：一是创新创业

课程较早纳入人才培养方案，科学设置创新创业教育模块，与专业教育紧密融合，健全课程体系。二是推动大学生创新创业项目训练。近三年学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目逐年数量与质量均提升，共申报并获批有135项国家级，2015年以前的均已结项。三是完善了我校大学生竞赛管理机制，促进了科技创新与创业竞赛工作。2016年全校共开展各类科技创新与创业竞赛15项，其中，获得省级以上荣誉15项，国家级荣誉近51项。四是完善了实践育人环节。创建了市级大学生创业孵化基地和具有科技企业孵化器资质，大学生创业园建设项目3个，在校生和近三年毕业生开展创业项目97项，成功实践运营81项，提供就业岗位280多个。带动一批发明专利和技术创新落地生根，初步形成了“导师-学生-项目”三位一体的良性循环。

二、各专业人才培养状况

专业一：汉语国际教育专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际、教育学等方面的专业知识与能力，能在国内外相关教育机构从事汉语教学或在涉外机构、企事业等单位从事与语言文化传播交流相关工作的具有国际视野的应用型人才。

2.培养规格

根据国家“中国文化走出去”的发展战略，适应汉语国际教育专业发展要求，达到培养对外汉语教学和国际型文化传播人才的目的，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、管理学、美学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

了解一些与自然界相关的基本定律和现象，掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，具备科学态度与执着的探索精神。

③专业知识

掌握教育学、心理学等基础知识，了解教育规律；掌握语言学的基础理论和知识；掌握汉语言、中国文学文化、跨文化交际等方面的知识；掌握第二语言习得理论，熟悉汉语作为第二语言教学的基本规律；掌握对外汉语教学方法；了解本学科的理论前沿和研究动态。

（2）能力

①获取知识的能力

具有自主学习的能力，能够多途径收集、分析、研究学习资料；具备对抽象理论知识的理解能力；具备利用所学理论分析、解决实际问题的能力；具备从实践中获取知识的能力。

②专业实践能力

具备运用所学语言理论，解决实际教学中的语言问题的能力；具备对文学作品、文学思潮、中国传统文化事项进行分析、鉴赏和评价的能力；具备对不同时代、不同种类文化符号的甄别和分析能力；掌握一定的传统中华才艺；具备跨文化交际的能力；具备运用汉语进行第二语言教学、文化交流及文化传播的能力，能够熟练使用英语进行跨文化交际。

③创新意识与创新能力

具有创新意识，能够结合专业特点进行创新；具备根据不同国别教学对象，对教学方法和课堂设计进行创新的能力；勇于实践、善于创新、敢于创业。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念，践行社会主义核心价值观。爱国敬业，具有强烈的家国观念， 以汉语国际推广、传播中国优秀文化为己任；道德品质优良，法制意识浓厚，诚信合作意识强，具有良好的行为规范。

②文化素质

具有良好的文化素养和文化品格，能够感受中华优秀文化蕴涵的道德理想、人生追求、情操境界，具备高度的文化认同感、自豪感和文化自信力。

③艺术素养

具有高雅的审美情趣，善于发现美、欣赏美、创造美，通过艺术熏陶和学习生活实践提升审美标准和审美能力。

④身心素质

具有良好的身体素质和心理素质，掌握强身健体的科学方法，能较好地调节自身的情绪情感；具备较强的团队合作

意识、团队合作能力和抗挫折能力，能较好地适应不断变化的人际环境和工作环境。

⑤专业素质

热爱汉语国际教育事业，具有广阔的文化视野和对异文化的包容心，熟练运用对外汉语教学法，在尊重文化差异性的基础上进行跨文化教学，传播中国语言文化。

（二）培养能力

1.专业设置情况

2008 年学校开设对外汉语专业，2012 年获得学士学位授予权,并被确定为校级重点建设专业；2013 年被评为校级特色专业，同年专业名称更名为汉语国际教育专业。

2.在校生规模

汉语国际教育专业每年招收一个班,现有2013级—2016级四个年级共183名在校学生。

3.课程设置情况

汉语国际教育专业的课程分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。其中通识教育平台包括思想政治、思想品德、身心健康、人文素质、信息技术、大学外语、修行教育等七大模块。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。通识教育课程板块包括：哲学、艺术、社交礼仪、自然科学、社会分析等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分

体现多样性和通识性，为学生提供一个综合的课程体系，旨在帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质。

专业教育平台包括专业基础课程、专业课程、实习实训和毕业论文四大模块，创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。

必修的专业基础与专业核心课程包括语言学概论、现代汉语（一、二）、古代汉语（一、二）、中国古代文学(一、二)、中国文化概论、跨文化交际与礼仪、对外汉语教育学引论、课堂教学设计等11门课程，专业选修课程22门。

此外，还有通识教育系列、实习实训系列、创新创业系列等100余门课程可供选择学习。

为提高学生的文化认知水平和文化认同感，提高传统文化修养，本专业特别增加文化实践教学的学分比例。开创性地开设中华才艺训练系列课程，由京剧、茶艺训练、剪纸、书法、国画和中医文化赏析六部分构成。聘请行业专家、老艺术家作为授课教师，引导学生认识和触摸传统文化，理解和吸收博大精深的中国文化精髓，增强汉语国际推广的责任意识。除此之外，部分课程的项目式教学设计、校内外教学见习、教学实习等实践课程也培养提升了学生的实践能力。

汉语国际教育专业是一个交叉性的学科，培养出的学生具有国际化、应用型的特点，该课程设置较好地体现了“理

论+实践”的人才培养理念。

课程设置及学分、学时构成如下：

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论学时</td><td colspan="2">实践学时</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>25</td><td>9</td><td>384</td><td>0</td><td>134+1 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>4</td><td>92</td><td>32</td><td>88</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>45</td><td>18</td><td>720</td><td>0</td><td>94+12 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>44</td><td>6</td><td>704</td><td>0</td><td>96</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>2</td><td>48</td><td>0</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>48</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>128</td><td>42</td><td rowspan="2">1948</td><td>32</td><td>460+13 周</td><td rowspan="3">0000
00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">492+13 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2440+13 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">24.71%</td><td colspan="3">选修课程学分所占比例：</td><td>40%</td></tr>
</table>

4．创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭设了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革,不断提高人才培养质量。

在课程设置上，开设了创新创业课程模块和创新创业实践模块，结合行业和专业实际，大力鼓励和培养学生的创新意识、创新精神和创新实践能力。通过对人才培养方案的调整，把专业综合素质展示课程调整到创业创新课程模块，强化了专业创新实践要求，加大了专业性实践教学改革力度；创新创业实践模块，增加了学生专业创新、科技创新课程的设置，并将职业能力提升实践模块融入创新创业课程模块，从注重职业技能向注重学生的创新动手能力转变。

其中，创新创业实践模块的主要目标和实施措施如下：

创新实践模块有效地培养学生创新意识、创新精神和创新实践能力，课内教学活动与课外专业创新活动结合、校内与校外专业实践结合。包括学校语言文化实践中心里“中国村”开放性实践项目、各类专业技能竞赛，如：国家级、省级大学生创新训练项目、全国大学生写作比赛、全国大学生汉字书写大赛、全国大学英语竞赛等。通过改革和建立创新创业教育的课程教学体系，采用课内外结合、校内外结合的创新教育实践方式，将文化熏陶、创新意识和实践能力的培养贯穿始终。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校高度重视汉语国际教育专业的建设和发展，2012年投入巨资建造了国际语言文化实践教学中心--“地球村”，

其中“中国村”为本专业校内教学实践基地。学校还不断加大对“中国村”的投入，丰富完善了“中国村”的配置，增加了更多中国元素符号，使“中国村”的中国传统文化色彩更加浓厚,为学生营造了更好的语言文化氛围。2016 年学生生均经费1950元。

2.教学设备

“中国村”是专为汉语国际教育专业打造的校内专业实训基地，内有翰墨飘香、华夏流金、香茗清韵三个展厅，集展示及学习中国传统文化功能于一身,一体两用。2016 年“中国村”被列为孔子基金会第359个孔子学堂。汉语国际教育专业充分利用村内的资源，开设相关课程以及举行各种文化大赛，如中国传统文化大赛、跨文化交际大赛、汉字书写大赛等，强化文化熏陶和专业实践训练。

同时，该专业还拥有多媒体教室2个，数字化语音室1个，共享语言实践教学中心所有的资源。

3.教师队伍建设

经过8年多的建设，汉语国际教育专业已经拥有了一只由 16 人组成的专兼结合的稳定的教学团队。教师的职称、学历、年龄结构相对合理。其中高级职称4人，讲师8人；博士2人，硕士10人。2016 年教师队伍的建设取得了一定成果。

（1）中青年骨干教师的培养

鼓励教师积极参加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，了解最新学术动态，拓宽研究思路，激发研究热情，“以研促教，教研相长”。2016年度有4人次参加了校外学术会议，12人次参加了校内的寒暑假专业培训，教师们的教育理念得到了更新，教学方法都有了较大的改进。

（2）实施青年教师提升计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。团队教师人人注重科研积累，科研氛围浓厚。2016年度内，成功申报省级和市级科研课题各1项，参研省级市级科研课题达到6项，每位青年教师都有校内立项。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

4.实习基地

新增校外实习基地一处---青岛言智文化咨询有限公司。现有稳定的校内实习基地一处，校外实习基地三处。留学生教学班作为汉语国际教育专业的校内实习基地，为提高专业学生的教学实践能力发挥了很大作用，我们力争使之成

为传播弘扬中国优秀传统文化的窗口。

与校外实训基地的合作不断深化，尤其是和北京汉友通文化咨询有限公司的合作。2016年暑假有6人完成了暑期实习，实现了赴京实习平稳、优质、逐渐增量的目标。

5.现代教学技术应用

汉语国际教育专业以现代化信息技术为基础，不断丰富学习资源，构建学习环境，为学生提供实时的教学资源和学习环境，推动信息化背景下的教学手段改革。本专业充分利用学校引进的先进网络教学毕博（BB）教学平台，在《课堂教学设计》、《中国古代文学》、《中国文化概论》、《对外汉语教学法》、《跨文化交际与礼仪》等专业课程中开展网络化教学改革，让学生使用移动终端进行访问，随时享受在线学习资源。学生还可以利用QQ、微信等网络交流工具在线学习交流。十三五期间，计划建造远程教学实验室和微格实验室。届时，汉语国际教育专业将以远程教育实验室为平台，和国外孔子学院和孔子课堂实现远程语言教学和资源共享，实现本专业和汉语国际教育的对接，开拓学生的国际视野。同时也将利用远程教育实验室对国内外汉语学习者进行语言、文化的在线培训，让更多的汉语爱好者学好汉语，热爱中国文化，进而成为传播中国文化的友好使者。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.专业培养特色

（1）专业建设理念先进，特色较为鲜明，人才培养目标明确。

汉语国际教育专业具有开阔的国际视野，时刻把握国际汉语教育发展动态，力求突出传统文化教育特色，弘扬中国优秀传统文化，提出“以‘我’为主，以‘爱’为先”的专业建设理念。“我”是“双我”，具有两层含义：一是中国传统文化，二是学生的自我发展和个性发展；“爱”是“双爱”，一方面要热爱中国传统文化，另一方面要热爱自己的专业。即在培养人才的过程中以弘扬中国传统文化为主，以热爱中国传统文化和鼓励学生个性发展为先。在“以‘我’为主，

以‘爱’为先”专业建设理念指导下，围绕复合型语言应用人才的培养要求，明确了“文化熏陶，语言见长”的人才培养目标。

（2）创新人才培养模式。

“汉语言+中国传统文化+双外语”人才培养模式，积极探索中外合作培养模式。

根据世界对汉语国际教育师资的职业要求，进一步深化“汉语言+中国传统文化+双外语”的人才培养模式”，夯实汉语言基础，突出优秀传统文化熏陶，强化外语应用能力，进一步增强学生的职业竞争力；利用学校的对外交流平台，拓展国际化教育教学模式，积极探索中外合作人才培养模式。

（3）学产研协同育人机制

学校一贯注重学产研的协同开发，教师在完成教学任务的同时，加强教学改革，注重对学生专业能力的培养。

一是积极与企业合作，协同育人。本专业与北京汉友通文化咨询有限公司签订合作育人协议，公司负责对汉语国际教育专业学生进行专业培训和实训。2016年有6名本专业学生参加了专业培训，学生的专业技能、职业操守都有了较大的提高。

二是鼓励学生积极参与国家创新创业项目。2016年，汉语国际教育专业学生申请了两个国创项目--《对外汉语成语

故事教材设计》（李梦雅、张雪妍、汪若涵、姚何佳、高胜男）、《青岛经济技术开发区住宅小区命名文化研究》（张晓彤、周文文、吴娇、王鑫鑫、邱诗卉）。这有助于学生将所学知识转化为能力。

3.合作办学

根据人才培养目标要求，构建课内课外、校内校外相结合的实践教学体系，为学生创造更多校外见习、实习的机会。我们也在积极开辟新的合作办学之路，利用学校的对外交流条件，加强和国外友好院校的专业合作，争取实现部分学生赴外教学实习。

4.教学管理

贯彻校、院、教研室三级管理机制，加强对教学各环节、教师工作质量的管理和监督，确保教学秩序的顺利进行。

教学管理共分三级：学校、学院和教研室。学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。教务处负责检查教学规章制度的实施情况，学院全方面检查专业建设、常规教学的组织与实施情况。教研室按专业开展教学研究、科学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范、课程改革方案、课程考核方案等逐一审核并深入课堂

听课。每学期举办一次公开课、观摩课评议活动。同时，校、院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。依照《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，制订了《汉语国际教育专业毕业论文规范》，专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、任务书、论文质量等方面严格把关，加强过程管控，努力提高论文质量。

（五）培养质量

汉语国际教育专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

1.毕业生就业率

截止2016年，汉语国际教育专业共有五届毕业生192人，其中38人顺利考取研究生，其中不乏被复旦大学、浙江大学、四川大学、北京外国语大学、中国海洋大学等985和211学校录取的学生，考研录取率为19.8%，在本校各专业及同类学校中名列前茅，为高层次汉语国际推广输送了人才；24人通过了国家汉办海外志愿者考试，分赴泰国、菲律宾、蒙古、柬埔寨、格鲁吉亚等国家完成一到两年的汉语教学工作，为汉语推广做出了贡献，受到国家汉办和山东省教

育厅对外交流处的好评。其余同学主要从事中小学语文教师、汉语培训机构教师、与专业相关的文案、文秘等工作，正式就业率达100%。下表是汉语国际教育专业2012-2015年度毕业生流向情况：

年度	毕业生数	考研人数	海外志愿者人数	就业人数	就业率
2012年	48	19	5	24	100%
2013年	29	7	5	17	100%
2014年	41	11	9	21	100%
2015年	37	1	5	31	100%

2016届毕业生共37人，其中1人考取了研究生；5人通过层层考核成为汉办海外志愿者赴蒙古进行汉语教学。其余31人全部就业，正式就业率100%。2016届毕业生在北京等大城市从事对外汉语教育的学生比例增多，这也显示了学生们对专业的信心和对本专业市场适应性的增强。

2.就业专业对口率

2016届毕业生中就业的31名同学，所从事的行业多数为对外汉语教学、文化传媒、教育咨询公司及其他行业中的文案、文秘工作，专业对口率达87.1%。

3.毕业生发展情况

目前，2016届毕业生正处于稳步发展期，正在各自的岗位上按照不同的要求努力学习或工作。顺利考上研究生的同学正在读研一，就读学校导师反馈良好；5位赴泰国、蒙古

进行汉语教学的同学也正按照汉办及当地学校的要求努力推广汉语及传统文化，受到汉办的好评；31位就业的同学也稳扎稳打，经历着职场新人的种种历练，不断提升自身的业务水平，但因为刚刚工作几个月，多数奋斗在公司的基层。

4.就业单位满意率

在对用人单位的调查反馈来看，学生朴实、敬业，能吃苦，有修养，工作态度积极，专业基础扎实等深受好评。调查统计显示：用人单位在对毕业生就业工作的总体评价中满意和比较满意达到了96%。这些用人单位主要包括：宁波市银行、青岛隆泽教育咨询有限公司、青岛德坤现代农业科技有限公司、青岛百荣亿通国际贸易股份有限公司等。

5.社会对专业的评价

截止2016年，汉语国际教育专业共有五届毕业生，学生的专业能力和综合素质得到社会各界的良好评价。2014年5月6日，在济南举行的山东省赴泰汉语教师志愿者座谈会上反馈了我校赴外志愿者在泰国工作踏实、负责、多才多艺，受到山东省教育厅的好评。我专业每两年举行一次的专业汇报演出也得了校内校外专家的高度评价，青岛明晴语言学校校长及其师生每次都会来欣赏演出，并给予高度评价。另外，学生在各类专业技能大赛中也频出佳绩。2008级王舒影同学凭借自己流利的英语和较高的组织、协调能力，被选为上海世博会志愿者；2010级崔淑婕同学在第七届全国语文规范化

知识大赛中获大学组优胜奖；2010级郝晓静、王艳青同学获得第四届全国大学生语言文字基本功大赛三等奖；2011级王莉同学获得第七届全国大学生文学作品大赛三等奖；另有69人次在校、院各类大赛中获得奖项。

6.学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业作为朝阳专业，良好的专业前景受到学生的青睐，2016级学生的省内一次录取率达93.3%，报到率为91.1%。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

汉语国际教育专业大多数毕业生选择考研、做赴外志愿者推广汉语言文化、从事文化教育咨询等工作。

2.采取的措施

（1）人才培养方案中设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观、创业观。同时，通过指导学生申报各级创新创业训练项目，培养学生的创业意识和能力。

（2）校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。

（3）学校提供了创业孵化基地。有创业意向的同学可以直接入驻创业孵化基地，享受学校给予的各项优惠政策，极大地鼓舞了学生创业的热情。

（4）就业工作，实行“一把手”负责制。学院安排专人具体负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

（5）充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。

（6）学校校友会对所用毕业生提供不断线跟踪服务，为学生创业提供指导和服务。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

随着中国国力的增强和国际地位的提升，全球范围内的“汉语热”正持续升温，全世界已有100多个国家的2500余所大学开设了汉语课程，学习汉语的外国人近4000万，汉语已成为继英语之后各国争相学习的强势语言，这对汉语国际教育也提出了严峻挑战。国家汉办每年都向各国派出相当数量的汉语教师和海外志愿者，从2004年到2012年国家汉办累计向海外派出了1.4万人次的汉语教师，但同与日俱增的汉语学习市场相比，远远不能满足全球对汉语国际教育专业教师的需求，专业外汉汉语教师的缺乏成为严重影响汉语国际教育全球发展的一个瓶颈。虽然汉语国际教育的教师队伍也在迅速扩大，但实际目前其现状是：真正汉语国际教

育专业出身的专职教师所占比例很低，大部分仍为非专业的专兼职教师。以 2014 年国家汉办招募的海外志愿者为例，除汉语国际教育专业、汉语言文学专业外，国际贸易、市场营销、英语、韩国语以及其它小语种等专业的本科毕业生均为在选派之列。据国家教育部高教司统计，截至 2012 年全国共有 342 所本科院校开设了汉语国际教育专业，在校生总数为 6.4 万人。显然汉语国际教育专业人才的培养状况，无法满足日益庞大的国内和海外汉语学习市场的需求。

从我校发展现状分析，青岛滨海学院位于青岛西海岸新区，地处齐鲁儒家文化发祥地山东省，地理位置优越，气候宜人，是国际驰名城市。在方言区划分上，属于北方方言区，是外国人学习汉语的首选城市。每年有数以万计的国外人士来青岛旅游、学习汉语，因此，驻青的各大普通本科高校，都设有国际交流部门接待来华留学生，进行各类专业学习或短期汉语言学习。由于汉语国际教育专业属于部控专业，到目前为止，青岛滨海学院是青岛市区最早开设汉语国际教育本科专业的学校。如此优越的条件和地域优势，有利于汉语国际教育专业的建设和发展。随着国家“文化走出去”战略的实施和“一带一路”经济政治和文化共同体战略构想的提出，汉语国际教育专业迎来了发展的春天。

2.建议

根据学校的办学定位和学科专业建设发展规划的具体

要求，结合国家和社会对汉语国际教育专业人才的需求，以及所处地缘优势，树立国际视野和开放办学意识，不断加强国内、国际合作，拓展专业发展空间。

（1）打造“文化型”人才培养特色

关注国家的汉语国际推广策略，通过专业调研和海外联系，及时优化人才培养方案，让学生最大限度分享先进人才培养模式和课程设置的成果，凸显人才培养在对外汉语教学、中国文化传播和跨文化交际三个方面的特色，着力培养“文化型”汉语国际教育专业人才。

（2）建立多元人才评价指标体系，对学生分层分类培养。

建立多元人才培养指标体系，敢于肯定学生在理论学习、专业实践等各个方面的优点，关注后进；在人才培养模式、课程体系设置方面大胆创新，因材施教，根据学生的学习能力和职业规划进行针对性引导，争取为每个学生的人生发展打下良好基础。

（3）引导学生树立语言和文化传播的责任意识，增强专业实践能力。

用文化凝聚专业精神，通过“我是中国人，爱我大中国”等一系列文化活动，激发学生的中国文化情怀和语言文化传播的责任意识；建设优质特色实践类课程，强化实践教学，完善实验实训条件，发挥校内外实习基地作用，培养中国传

统文化积淀厚实、语言能力强、具有国际视野的汉语推广应用型人才。

（4）积极筹备申报增列汉语国际教育硕士专业学位授权点。要充分利用国家增列专业硕士授权点的有力契机，结合地域需求，根据增列专业硕士授权点的相关要求，利用三到五年的时间，在师资、科研成果、实习基地等方面有较大的突破，力争申报成功。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.着力推进“名师”工程。

“所谓大学，非大楼，有大师之谓也”，专业亦是如此。通过国内外访学、参加学术会议等形式，加大对现有骨干教师的培养力度；同时继续引进学科领军人物，“外引内培”相结合，在现有“院级名师”的基础上，争取2-3年的时间，打造出市、省级“名师”。

2.更新观念，明晰思路，凝练专业特色

专业要办好，必须紧跟时代的节奏，挖掘与区域经济、区域文化的契合点。在习近平主席提出“一带一路”，“文化先行”的时代号召下，采取走出校门，走出国门，博众家之所长之战略，优化本专业的人才培养模式、课程设置等，进而打造专业特色。

（1）定期进行专业调研。每年都要走访、调研在该专业有特色的大学、科研机构、培训单位等，借鉴别人成功的

经验。建立和海外孔子学院的联系。了解孔子学院的师资需求、教学现状、教学反馈等信息，改革人才培养模式和课程设置。

（2）语言课程和文化课程建设齐头并进。在“文化型”汉语国际教育人才培养前提下，实现语言和文化并重，“语言理论扎实，中国文化素养深厚”这一培养目标。

（3）强化实践教学，培养学生的创新能力。通过项目式教学，课业作品展示、文化大赛、专业综合素质展示等形式，强化学生的专业实践能力，培养其创新意识和能力，实现对所学文化知识的融会贯通，达到学以致用的目的。

4.加大国内外实习基地的建设进度。

利用青岛对外汉语培训机构较多的优势，本着互利共赢的原则，在现有实训基地的基础上，再建青岛本地的实训基地1处，并使其成为该专业稳定的校外实训基地。充分利用学校的国际合作优势，争取新建海外实习基地1处，实现定期派学生、专业教师海外实习和研修。

专业二：英语专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，具有扎实的英语专业基础知识和熟练的语言技能，掌握其他相关的专业知识，具有运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，能够熟练运用英语在外事、经贸、教育、文化等部门从事翻译、贸易、教学、管理等工作的应用型、复合型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标—培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

了解我国在外交、外事、教育、经贸、跨文化交流等方面的方针、政策和法规；掌握一定的语言学、文学、逻辑学、哲学、经济学等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，养成科学态度与科学精神；掌握语言的生理机制；掌握一些基本的逻辑

推理、统计分析方法和简单的计算机软件操作知识。

③工具性知识

具备计算机基础、第二外国语方面的工具性知识，掌握英语工具书使用、英文文献检索等方面的策略性知识。

④专业知识

具有扎实的英语语言基础知识，了解英语国家政治、经济、历史、文化和外事礼仪知识，掌握英语语言学、文学、经贸、翻译方面的基本知识，拓展行业英语的相关知识。

（2）能力

①获取知识的能力

熟练使用传统纸质媒介和现代信息技术获取英语专业知识，具备基本的信息收集、分析和处理能力。

②应用知识的能力

能够运用所学基础知识和基本理论指导学习实践，能够娴熟运用英语进行交流，完成翻译、外贸业务、教学、管理等工作。

③专业实践能力

多途径全方位提高英语听说读写译实践能力，具备英汉双语转换能力、外贸业务流程操作能力及教学实践能力等，从而具备适应岗位、独立思考、组织协调、知人处事、灵活应变的工作能力。具备一门第二外国语的基本阅读、交流能力。

④思辨创新能力

能够就相关话题提出一定的见解，具有一定深度的分析、综合、鉴赏、批评和论辩能力；能够在英语学习中产生一定的创意，具有批判性思辨能力；能够独立分析问题、解决问题，并且开展自主学习和探究性学习。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。具有较强的民主、法制意识和社会责任感，践行社会主义核心价值观。

②文化素质

熟悉中国文化和英语国家国情，能够批判地吸收世界文化精髓，弘扬中国优秀传统文化，具有对文化差异的敏感性、宽容性及处理文化差异的灵活性。

③身心素质

掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；具有健康的审美观点、健全的心理素质和健康的体魄；具备坚韧的意志品格、较强的心理承受能力和抗挫折能力，接受必要的军事训练。

④艺术素养

培养审美情趣，扩大欣赏视野，提高文化品位，能够感

受美、鉴赏美、创造美。

⑤专业素质

具有熟练的英语听、说、读、写、译技能，掌握翻译、经贸、英语教育等行业的基本理论、业务知识和专业技能，了解英语和相关专业的发展方向和前沿动态，能够熟练地运用英语从事翻译、贸易、教学等工作，具备勇于实践、善于创新、敢于创业的素质。

（二）培养能力

1.专业基本情况

英语专业始建于1998年，自1999年开始招收普通专科学生，2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，英语专业为首批开设的本科专业之一，正式列入招生计划。2012年本专业被评为校级特色专业。现有专任教师26人，其中外籍教师3人，外聘教师4人。

2.在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2013	3	138
2014	2	78
2015	2	104
2016	2	96
合计	9	416

3.课程体系

坚持需求导向，服务地方，以“知识转化为能力、能力

提升为素质”为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用型复合型人才。

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共3个平台、14个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

“平台+模块”课程体系，在课程设置思路上，更加强调专业性与行业性，更加注重专业核心能力和应用创新能力培养，体现“本科底蕴+应用特征+个人专长”的人才特征；在教学内容上，通过课程模块，明确课程的目标指向，在模块内部，强调内容的综合，强调课程之间的有机衔接；将学校实施多年而又行之有效的养成教育和公共技能训练纳入了课程体系；加大了选修课的比例，丰富了实践教学内容。

课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	14	7	240		70+1周	
	选修	16	3	204	32	24	
专业教育平台	必修	51	28	816		256+12周	

<table>
<tr><td></td><td>选修</td><td>30</td><td>14</td><td>480</td><td></td><td>128+
6 周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业
教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>114</td><td>56</td><td rowspan="2">1788</td><td>32</td><td>542+
19 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td>574+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">2362+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>32.9%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">39.4%</td><td></td></tr>
</table>

（1）通识教育课程

必修课程包括：马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础 I-IV、形势与政策、体育一、普通话与口才艺术 I-II、哲学概论、军训、军事理论。

选修课程包括：大学生心理健康、体育二、逻辑学原理、自然科学概论、大学语文、商务文案写作、文艺美学、美术概论、影视鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、舞蹈鉴赏、美学原理、信息技术基础、办公自动化实训、信息检索与利用、第二外国语 I-IV、礼仪与社交、社会实践 I-IV、公益劳动。

（2）专业教育课程

必修课程包括：英语专业认知教育、英语语音、综合英语 I- IV、英语视听说 I-IV、英语语法与写作 I-II、英语国家概况、高级英语 I- II、英汉翻译、汉英翻译、论文写作、毕业实习、毕业论文。

选修课程包括：经济学基础、国际贸易理论与实务、电

子商务英语、外贸英文函电与制单、商务英语阅读、商务英语视听说、跨文化商务交际、物流货代英语、高级英语视听说I-II、初级交替口译、中级交替口译、同声传译、西方文化史、中国文化（英）、汉英语言对比、英语词汇学、外事礼仪、旅游英语、科技英语、英国文学史及选读、美国文学史及选读、英语语言学基础、服务外包英语、英语教学法、英美报刊选读、跨文化交际、英语演讲与辩论I-II、英语语言文化实践I-VI、英语笔译实践、英语口译实践、英语社会需求状况调查、国际商务谈判情景展现、国际商务会议同传模拟。

（3）创新教育课程

必修课程包括：创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。

选修课程包括：创业模拟实训、英美文化符号设计与制作、LSCAT翻译综合实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操、英语风采展示。学生参加国家级、校级大学生创新创业训练计划项目并结项或荣获专业竞赛、创新创业竞赛三等奖以上，亦可认定学分。

优化的课程体系，加大了实践课程和选修课程的比重，有利于提高学生的动手、动脑、动口能力。

4.创新创业教育

（1）一二年级通过开展专业认知教育、职业生涯规划教育、礼仪教育和创新思维教育，普及职业生涯基本知识、礼仪知识和创新思维知识；三四年级开展法律基础教育，普

及法律常识；职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业相对接，为学生顺利完成就业与创业打下基础。

（2）学校从2016届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学合作开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，16学时，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》，32学时，选修课。英语专业自2016级开设英美文化符号设计与制作、LSCAT翻译综合实训、互联网+英语课程开发、产品外销策划、外贸业务流程实操、英语风采展示等创新创业实践课程，鼓励学生参加校级及以上大学生创新创业训练计划项目，参加各级各类学科、专业、科技、创新创业竞赛，参加老师科研、科技创新项目。

（3）除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加青岛市大学生创业精英BEST计划、山东省大学生创业大赛。学校学院还定期组织校友创业报告会，通过校长访谈、毕业生访谈、校友报告等活动，激发学生的创业梦想。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校重视外语专业的发展，近年来，教学条件不断改善，英语专业生均投入约 2000 元，有效地确保了专业的良性发展。

2.教学设备

为改善教学条件，学校近两年给英语专业投入大量资

金，建立了语言实践基地—国际语言文化实践教学中心。中心拥有丰富的实践教学资源和先进的设施设备。供英语专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村 108	367
美国村	地球村 209	310
英国村	地球村 215	150
加拿大村	地球村 207	165
外贸函电实训室	崇德楼 305	75
国际商务谈判室	地球村 210	75
国际商务会议室	地球村 208	75
同声传译实验室	知德楼 303	176
同声传译实验室	地球村 310	150
数字化语言实验室	地球村 301	75
数字化语言实验室	地球村 302	75
数字化语言实验室	地球村 303	75
数字化语言实验室	地球村 304	75
数字化语言实验室	承德楼 610	89.5
数字化语言实验室	承德楼 612	89.5

教师办公环境日趋改善，每位教师都配有液晶电脑，图书资料比较丰富。中国知网、圣才数字图书馆、FiF 外语学习资源库、无线外语广播、电视外语频道、Blackboard 教学平台等构成的覆盖全校的立体化、全方位外语实践教学资源系统为全校的外语实践教学提供了强有力支持和保障。引导学生

在线学习慕课、尔雅课、公开课、优质精品课等。

3.教师队伍建设

经过十多年的建设，英语专业的师资队伍稳定。现有专任教师 26 人，其中外籍教师 3 人，外聘教师 4 人。师资队伍结构如下：

类别 / 人数 / 国别		学位结构			年龄结构				职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上	高级	中级	初级
中国教师	23	1	21	1	8	8	4	3	11	12	0
外籍教师	3	1	2	0	0	0	0	3	2	1	0

2016 年，在研的省级以上课题有 3 项，校级课题 4 项。坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、外出访学等方式，多渠道提升教师的专业水平，优化知识结构。

（1）强化师德师风建设。成立师德考核领导小组，从教师的自身师德建设、工作态度、工作作风、教书育人、日常行为表现、认同学校理念六个方面对教师进行考核。师德师风考核结果作为教师职务聘任、晋升的重要依据，对于师德不合格的教师坚决解聘。加强教师敬业爱岗的教育，不断提高教师师德修养。全体教师关爱学生，一心一意服务学生；管理人员以学生为本，制度化管理与人性化管理相结合，为师生服务，营造了良好的工作氛围。

（2）根据教师的专业特长和研究兴趣，指导青年教师制订个人发展规划。学校实施人才激励政策，学院制订了《外国语学院、国际合作学院青年教师专业能力与科研能力提升计划与实施细则》，鼓励青年教师按照教学型、科研型、综合型确定各自的发展目标和发展规划，逐步提高自己、充实自己、超越自我。

（3）鼓励教师培训进修或参加各级各类教学大赛。本年度有17名教师参加校内的寒暑假业务培训，4名教师参加境内的专业培训，1名培训进修攻读硕士学位，1名在美国访学。1名教师参加第七届青岛滨海学院青年教师讲课比赛决赛。

（4）外聘教师均为高级职称，有着丰富的教学经验，专兼结合有效地加强了专业交流，带动了整个教学团队的建设。

2016年度教师参加培训、大赛、获奖情况：

时间	教师姓名	培训、大赛、获奖
2016.7	徐丽丽 时晓莹	全国高校英语教学理论、策略与实践研修班暨2016年外研社“教学之星”大赛”（第一期）
2016.7	刘永兰	2016年暑期全国高校外语教师发展论坛
2016.8	邱艳春	山东省“马工程”重点教材任课教师培训班
2016.10	邱艳春 王磊	“‘外研社杯’全国大学生英语挑战赛”优秀指导教师
2016.6	王磊	青岛滨海学院2016年考研工作优秀班主任
2016.6	邱艳春	青岛滨海学院2016年考研工作优秀指导教师
2016.6	邱艳春 王安娜 王磊 马骏 孙敏	青岛滨海学院考研优秀辅导团队
2016.11	姜春华	第七届青岛滨海学院青年教师讲课比赛

4.实习基地

（1）校内实训基地

名称	承担的实训内容
世界动物标本艺术馆	模拟导游
国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、翻译（笔译、口译）实践、文化符号制作、开放实验
外事办	中英文资料互译
学校英文网站	中英文资料互译
翻译社团	《七彩桥》电子杂志制作

（2）校外实习实训基地

名称	实习实训内容
青岛经济技术开发区前程教育培训学校王台分校	英语教学、教学管理、辅导答疑
青岛凌森工贸有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
优创（青岛）数据技术有限公司	后台信息处理服务
青岛起田服装有限公司	外贸流程、单据缮制、外国文化
青岛译迹国际翻译服务有限公司	英汉翻译、文字编辑

（3）积极推荐学生参加在青举行的大型外事活动和公益活动，如2013级李强同学曾在暑假期间担任世界园艺博览会的一名志愿者，2013级白依璘等七名同学利用暑假到黄岛托辅机构或家乡小学支教。

5.现代教学技术应用

（1）学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类英语专业电子书籍或期刊论文。

（2）多媒体教室、国际语言文化实践教学中心等能有效满足教学需求。学校图书馆提供了丰富的电子教学资源。

（3）鼓励教师根据课程特点适当运用对分课堂、翻转

课堂、思维导图教学法等，在课件制作的基础上，制作微课、微视频，激发学生学习兴趣，提高教学效率和效果。

（4）外贸英文函电与制单课程在计算机实验室使用外贸英语教学软件授课，模真环境为学生就业从事外贸行业提供了有机对接。该课程率先实现无纸化作业，师生在线答疑。

（5）所有课程的教学计划、课程标准、教学课件、电子教案等资料都及时上传至BB教学平台，为学生自主学习、教师辅导答疑等提供了便利。

（6）互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生的自主学习搭建了良好的平台。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

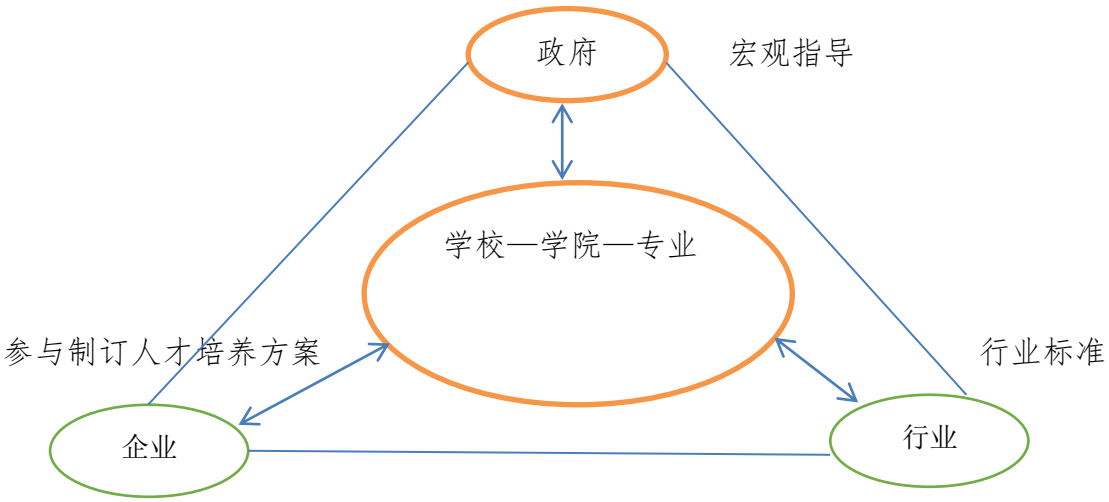
2. 产学研协同育人机制

在大数据时代、语联网时代，语言服务呈专业化、多元化趋势。本专业采取的 SPPT 培养模式（System of Professional and Practical Talents），依托网路教学平台和国际语言文化实践教学中心，重视两“德”，即思想品德、职业道德；突出两“能”，即专业能力和职业能力；保证三“对接”，即培养目标与社会需求对接，课程体系与职业能力对接，培养质量与资质认证对接。构建以通识教育和专业教育为基础，语言应用为原则，拓展语言文学、经贸、翻译知识与能力的课程体系。校内校外专业实践相结合，教学与社团活动结合，培养学生综合素养和用外语做事的能力，强化语言服务规范意和遵守行业道德规范意识。

学校学院高度重视人才培养模式和育人机制改革，学院成立了专家教学指导委员会，邀请企业代表、行业代表、往届生参加。同时倡导师生在教与学的同时，与企业行业接轨。英语专业一直坚持科研来自教学，教学服务于就业的理念。一方面，教师的教学改革、科研热情不断攀升，各级各类课题数量持续增加；另一方面，专业教师关注市场需求，拓展校外实习实训基地的建设，同时鼓励学生积极参与创新创业项目。2016 年，英语专业学生申请了三个国创项目：一是“项目驱动下的口译学习模式探究”，团队成员包括金盾、徐洁、张艳雯、高燕、徐瑶、李海霞，指导教师为王磊老师、姜春华老师；二是“英汉-汉英翻译实践”，团队成员包括李强、李述云、刘一、赵天敏、刘霖霖、吴娜、岳佳，指导教师为

孙敏老师、王安娜老师；三是“本地化翻译项目实践与学生职业素养提升探究”，团队成员包括高玮蔚、杨帆、李琼、罗妤莅、党晓洁，指导教师为马骏老师、邱艳春老师。

在办学多年经验的积累基础上，英语专业形成了良好的习惯：广泛开展市场调研，响应国家政策，根据行业标准，邀请企业参与整个育人过程，如下图所示：



3. 合作办学

在这一模式的指导下，注重学产研结合和校企合作，深入企业和行业调研人才需求情况，邀请企业行业代表参与人才培养目标的定位和培养方案的修订；同时加强校际间的交流，注重与国际院校的合作，如美国圣道大学、罗马尼亚基督大学等。互换生在学习专业知识的同时，全方位体验异域文化。2015 年 9 月，2012 级梦鹃同学和 2013 级王昌磊同学赴罗马尼亚学习一年。2015 年 12 月，2013 级庞瑜琪同学赴美国圣道大学学习一年。

4. 教学管理

教学管理共分三级：学校、学院和教研室。

学校教学指导委员会负责审议课程建设规划、教学改革方案、人才培养方案修订、教学研究立项评审、教学成果奖评等工作。

教务处制订了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》、《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件，指导、检查教学规章制度的实施情况。

学院颁布了一系列文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

教研室具体执行学校、学院的教学管理规定，开展教学研究、科学研究等。依据《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》及学院的相关文件，学科带头人、专业负责人、教研室主任对课程标准、课程教学计划、教学规范等逐一审核并深入课堂

听课。每学期定期举办一次公开课、观摩课活动并及时进行评议。同时，对课程考试、毕业论文等环节根据专业特点制订自己的标准，课程考核实行“一试两卷”制，“卷一”考查基本知识、基本理论、基本方法掌握情况，“卷二”考查学生综合运用知识的能力。根据学校毕业论文规范，制订了《英语专业毕业论文规范》。

校、院、教研室加大课程考核监管力度，从考试形式、内容、评分标准、试卷批阅等各个方面加强指导、审核和评价。专业负责人、教研室主任、学院毕业论文工作领导小组对各个节点严格审查，对选题、开题、论文撰写、论文质量等方面严格把关，努力提高论文质量。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

依据青岛及周边地区的地域优势，英语专业的就业情况比较乐观。98.3%的2016届毕业生都获得一项与英语有关的职业资格证书，考研录取率为 17.8%，毕业生正式就业率约98%。

2.就业专业对口率

2016届毕业生共123人，22人读研深造，其他人就业，多数同学从事英语教学、外贸或与英语有关的语言服务工作，就业专业对口率为94%。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生责任心强、乐观勤奋，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能

够吃苦耐劳、爱岗敬业，顾全大局，从一线做起。有的同学，尤其是在校表现优秀的学生，经过几年的拼搏，走上了管理岗位。2011届的王亮同学在青岛友和车辆有限公司任外贸业务经理；2012届刘战洋同学在中国南方航空股份有限公司任空少；2013届王灿同学在优创（青岛）信息服务有限公司任业务员；2014届张亭亭同学在青岛瑞尚橡胶制品有限公司任经理助理；2015届魏树娟同学在上海得魏斯威国际货运公司任单证员；2016届仇磊浩同学被彼岸国际贸易公司外派非洲加纳阿克拉任业务主管。

4.就业单位满意率

经过走访、网络联系、电话沟通等方式与优创（青岛）数据技术有限公司、青岛朗贝尔国家贸易有限公司、思迈外语学校、山东豪迈科技有限公司、青岛思科瑞尔外贸公司等单位取得联系，了解就业单位对毕业生的评价，满意度为95%。毕业生的道德风貌、专业素质、人际沟通能力、信息处理能力等受到用人单位的好评。

5.社会对专业的评价

通过学生认知实习单位、毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对英语专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

本专业学生在各级、各类大赛中获得优异成绩。2016年4月，在全国大学生英语竞赛初赛中，一名同学荣获一等奖，

三名同学荣获二等奖，六名同学荣获三等奖。2016年5月，2013级金盾同学荣获全国大学生英语竞赛复赛一等奖。2016年9月，在“大学生英语挑战赛”复赛中，2013级王静恬同学荣获演讲大赛优胜奖，2013级罗欢同学荣获阅读大赛三等奖，2014级薛巾汉同学荣获写作大赛优胜奖。2013级李强同学参加2016年“橡胶谷杯”第三届青岛市大学生职业生涯规划大赛，荣获本研组三等奖。

6.学生就读该专业的意愿

经对大二大三同学的调查，在校生对英语专业学习寄予很高的期望，干劲充足。自2016级新生开始，增加《英语专业认知教育》课程，专业负责人、骨干教师从不同角度讲解英语专业的就业前景，了解新生就读意愿，帮助新生制订学业规划。2016级新生一次录取率达100%，报到率达92%。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

本专业大多数毕业生在教育培训机构、外经贸行业从事教学或语言服务工作。2016届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地区，从事与英语相关的语言服务工作。目前，2015届毕业生李鹏飞同学在黄岛创办了一家比较有影响力的公益优咖英语俱乐部，为本地区尤其是各大高校的英语爱好者搭建了良好的学习交流平台；2016届赵治旭同学创办了青岛译迹国际翻译服务有限公司，为企事业单位及个人提供翻译服务。

2.采取的措施

（1）学校领导非常重视就业工作，将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会。用人单位来学院进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流。

（2）充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

（3）学院就业工作领导小组根据就业形势，制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实的开展就业创业工作。

（4）加强考研辅导，提高读研率。积极动员学生考研或出国深造，为有升学梦想的同学搭建平台，从而提高正式就业率。

（5）为鼓励毕业生创业，开设了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传输创业的必备知识。同时，校、院两级还有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校作就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

在经济全球化、市场国际化的今天，语言服务行业发展

迅速。“一专多能”的复合型英语专业学生必将在教育、旅游、通讯、传媒、物流、会展等行业相关的教育培训机构、涉外企业、语言服务等单位大显身手。

2.专业发展建议

近两年来，青岛世界博览城项目、青岛东方影都、西海岸国际旅游度假区、西客站商务区等大项目落户青岛西海岸，为语言服务人才创造了良机。

（1）明确英语专业的人文内涵

作为国际通用语，英语在满足国家需求，尤其是文化传播方面发挥重要作用。无论是推动中国文化走向世界，还是报考托福、雅思，还是出国旅游、就业、求学等，英语的重要性不言而喻。英语作为人文学科，有一定的工具性。但相对而言，英语专业更应该注重人文修养、思辨能力、创新能力的培养等。语言文学的素养与听说读写译技能的培养同等重要。

（2）打造专业培养特色

根据即将出台的《英语类专业本科教学质量国家标准》制订校标，突出培养特色。在课程设置方面要多元化、多方向化，适当增加青岛的区域特色和学校的校本文化。加强与语言行业的对接，开设与行业相关的英语，如电子商务英语、科技英语、服务外包英语、物流货代英语等。

（3）分层分类培养

在基础阶段，引导学生制订学业规划，明确学习目标，针对升学和就业不同意愿的学生，实行分层分类培养。在人

才培养模式、课程体系设置方面大胆创新，突破固有的思维方式，因材施教，培养应用型、复合型、创新型人才。

（4）创新教学模式

融合传统教学与信息技术，提升教学质量。了解当代大学生的学习特点，关注个体差异，加强互动交流，创新教学模式，夯实语言基本功和跨文化交际能力。丰富课堂教学方式和手段，探索应用项目教学法、任务教学法、案例教学法、体验教学法等行之有效的策略。通过不同级别的翻译大赛、阅读大赛、写作大赛、演讲大赛以及开放实验、校园文化节等活动，激发学生的英语学习热情。

（5）引导学生树立正确的就业观

在高等教育迅速发展的环境下，在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除从事外贸业务、翻译、英语教学外，还可以选择旅游、餐饮、酒店等涉外行业，也可以自己创业。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.加强“卓越教师”与“双师双能”教师队伍建设

继续鼓励专业带头人、中青年教师通过国内外进修、访学、参加学术会议等各种途径，提升专业素养，开阔视野。同时，引进有行业背景的专家加入教学团队，选派教师深入企业挂职锻炼，使优秀教师向“卓越教师”与“双师双能”型转化，打造省级教学名师。加强对青年教师的岗前培训，教学、科研等专项培训，发挥“以老带青”、“以老带新”传帮带作用；加大外派交流，攻读学位、进修学习的力度；表

彰奖励先进，为青年教师创造良好的成长环境。

2.继续深化校企合作力度

在学校“学产研一体化”的思想指导下，建立与企业稳定的合作联系，争取拓展一至两个长期合作单位，进一步深化合作内容，聘请行业人士来校讲学，将行业需求融入课堂教学，切实为企业、行业提供智力支持。定期指派教师带领学生深入单位一线，体验外贸流程、翻译实践、教育教学等，使师生在实习实训中得到锻炼和成长。

3.继续加强实践教学

以社会需求为导向，进一步优化实践教学体系，改革实践教学内容，切实提高学生的实践能力，重点抓好课堂教学实践、实践课程教学、课外实践教学、毕业实习、毕业论文、等环节，提高学生的英语听说读写译实践能力、英文演讲与辩论能力，养成良好的“用英语做事”的习惯。

专业三：日语专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展；服务区域经济建设和社会发展需要；熟练掌握日语语言基本技能；具备较强的日语应用能力和运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力；具有较强的创新意识和创新能力以及可持续发展能力；掌握国际贸易或对日软件服务外包相关知识，实践能力强，能在外资、经贸、外包等相关单位从事贸易、管理、语言服务等工作的应用型、复合型人才。

2.培养规格

本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

◆ 知识

（1）人文社科知识

掌握一定的语言学、文学、逻辑学、心理学、经济学、哲学等人文社会科学知识；了解中日两国的政治、经济、人文等相关知识；熟悉国际贸易或对日软件服务外包项目方面的方针政策、法律法规等知识，满足社会交往和专业实践的需要。

（2）自然科学知识

了解与自然界相关的基本定律和现象，掌握自然科学技术的基本知识与基础理论，具备科学态度与探索精神。

（3）工具性知识

重视现代技术在日语教学中的运用，注重课程资源的拓

展性和开放性，逐步改变以课本和课堂为中心的教学形式。具有一定的现代信息技术知识，熟悉使用中日文检索文献、信息、资料的途径和方法；了解日本软件工程开发的流程。

（4）专业知识

掌握和熟悉日语语言学、文学、翻译等方面的基本知识；了解日本的政治、经济、历史等相关文化知识；熟悉对日贸易、对日服务外包项目管理知识。

◆ 能力

（1）获取知识的能力

具有自主获取信息和新知识的能力，能够多途径收集资料、分析数据、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

（2）应用知识的能力

具有日语语言综合运用能力及跨文化思辨能力；具有一定的日汉翻译能力和文学欣赏能力；具备较强的日语文字处理能力；具备一定的程序设计和软件开发能力；具有运用现代信息技术处理信息、综合分析并解决问题的能力。

（3）专业实践能力

具有较强的语言应用能力及跨文化交际能力，能够在经贸、管理、服务外包等领域应用日语语言知识及相关的专业知识，尽快适应及胜任相关企业、行业的工作要求。

（4）创新能力

具有独立思考能力和较强的思辨能力；具有创新意识，能够发现专业领域的新问题并提出解决方案。

◆ 素质

（1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想道德品质 和社会责任感。具备较强的法制观念和诚信意识。

（2）文化素质

熟悉中日文化及差异，具备较好的跨文化意识；能够站在国际化的高度观察和对待对外事务及具体的工作；具有与人友好协作的较高情商；具有良好的人文素养和文化品格。

（3）身心素质

具有良好的身体素质，身体健康；具有良好的心理素质和心理品质，能较好地调节和把控自身的情绪和情感，社会适应性良好。

（4）艺术素养

具有良好的审美观和一定的艺术修养，情趣高雅，能够在日常生活和工作中善于发现美、弘扬美、创造美。

（5）专业素质

日语听、说、读、写、译基本技能熟练，日语语言运用能力及跨文化交际能力强；了解并熟悉经贸或软件服务外包等相关行业的基本理论、业务知识和专业技能，洞悉相关专业的应用前景和发展动态，勇于实践、善于创新、敢于担当、

乐于创业。

（二）培养能力

1.专业设置情况

日语专业设立于 1992 年，原为日语办公与文秘专业。1999 年被教育部批准为普通高等职业院校后正式设立经贸日语专业，并于 2002 年 5 月被评为校级品牌专业。2005 年我校被教育部批准为普通本科院校，日语专业成为我校首批 6 个本科专业之一开始招生，现为我校重点建设专业。2011 年日语专业被省教育厅批准为省级特色专业。

2.在校生规模

日语专业自创立至今已有 8 届毕业生。目前在校生有四个年级，共 155 人。

3.课程设置情况

日语专业构建了“平台+模块”课程体系，确立了“通识教育平台”、“专业教育平台”、“ 创新创业教育平台”三大平台，每个平台分别设立若干课程模块，各模块的实践教学学分所占总学分的比例达到 22.9%，综合构成重应用、强实践的专业课程体系。

表 1：课程设置及学分、学时构成情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	19	2	208		70+1 周
	选修	16	3	236	32	24
专业教育平台	必修	63	18	1008		96+12 周
	选修	30	9.5	408		184+5 周

<table>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>6.5</td><td></td><td></td><td>32+6 周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>131</td><td>39</td><td rowspan="2">1908</td><td>32</td><td>406+24 周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">438+24 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2346+24 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>22.9%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>38.2%</td></tr>
</table>

（1）通识教育平台

由七大模块组成，分别是由普通话口才与艺术、哲学概论等课程组成的人文素质教育模块；由思想道德修养与法律基础、形势与政策组成的思想品德教育模块；由军训、社交礼仪、社会实践等课程组成的修行教育模块；由体育、大学生心理健康组成的身心健康教育模块；由马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论组成的思想政治课程模块；以英语（二外）为主的大学外语课程模块；以信息技术基础为主的信息技术课程模块。

（2）专业教育平台

由五大模块组成，分别是包括基础日语、日语口语、日语听力、日语阅读、日语写作等1-2年级课程在内的专业基础课程模块；由高级日语、日汉互译、日本概况、日本文化、日语演讲与辩论等课程组成的3-4年级高级阶段的专业课程模块；由软件服务外包选修和经贸选修两个方向组成的专业拓展课程模块；由毕业实习、日语语言文化实践构成的实习实训模块；以毕业设计（论文）为主的毕业设计模块。

（3）创新创业教育平台

由两大模块组成，分别是创新思维课程为代表的创新创业课程模块；以日本文化元素符号设计与制作、就业技能实训等课程构成的创新创业实践模块。把各级各类专业学科竞赛和科技创新活动、发表的论文及专利等活动等纳入了该平台，鼓励学生参与创新创业实践活动，提高实践技能。

4.创新创业教育

为切实提高学生的实践应用能力，日语专业除学校开设的“创新思维”、“ 创业模拟实训”等通识教育类创新创业教育课程之外，还充分利用国际语言文化实践教学中心的准语言环境资源，开设了“日本文化元素符号设计与制作”、“ 国际商务谈判情景展现”、“就业技能实训”等专业创新创业课程，要求学生开展第二课堂实践，获得规定的学分。

（三）培养条件

1.教学经费投入

近年，学校不断加大对包括日语专业在内的外语类专业的资金投入，确保该专业继续良性发展，其中对日语专业的教学投入达人均1980余元。2012年，学校建成了国际语言文化实践教学中心—“地球村”，建筑面积达3800余平方米，含18个语言实验室。教学设备愈加完善。现为山东省、青岛市社会科学界联合会下设的社会科学普及教育基地。在教材建设方面，学院每年有5000元教材采购经费，用于教师购买教材、教辅材料、教具等。

2.教学设备

目前供日语专业使用的语音室有6个,多媒体教室3个，

其中有两个新配置的数字化多媒体语音室。我校图书馆现有日语类中日文图书近 3000 种，与日语教学与研究相关的中日文期刊 10 余种。同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。多媒体语言实验室、数字化语言实验室、BB 教学平台、图书阅览室、无线外语广播、电视外语频道等教学辅助设施基本能够满足日语专业师生教与学的需要。

表2：国际语言文化实践教学中心实验室设置情况

序号	实验室名称	实验室面积	实验室位置	实验室性质
1	联合国村	367	地球村 108	专业
2	中国村	475	地球村 105	专业
3	日本村	199	地球村 102	专业
4	韩国村	168	地球村 101	专业
5	西班牙村	150	地球村 201	专业
6	美国村	310	地球村 209	专业
7	英国村	150	地球村 215	专业
8	德国村	99	地球村 206	专业
9	加拿大村	165	地球村 207	专业
10	法国村	150	地球村 202	专业
11	俄罗斯村	99	地球村 204	专业
12	国际商务谈判室	75	地球村 210	专业
13	国际商务会议室	75	地球村 208	专业
14	同声传译实验室	150	地球村 310	专业
15	数字化语言实验室	75	地球村 301	专业
16	数字化语言实验室	75	地球村 302	专业
17	数字化语言实验室	75	地球村 303	专业
18	数字化语言实验室	75	地球村 304	专业

该中心为全体外语专业学生及爱好外语的学子创设高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境。学生们可以模拟国际会议、国际商务谈

判、进行同声传译实训及举办丰富多彩的语言文化实践活动，使学生们充分体验所学语言国家的语言、文化的魅力，在模拟环境下更好地学习专业知识。

针对日语专业学生，专门建设了用于日语会话课、视听说课、文化课等课程的教学以及展示日本文化、日语角等各种社团活动的语言实践、实训体验室—“日本村”。“日本村”设计采用“外庭内室”的日式建筑风格，“外庭”为枯山水庭园结构，一进门就能感受到地道的日式建筑风情。“内室”分为课堂演练区和文化展示区两部分。课堂演练区设有长桌和日本坐席，主要用于实践课和社团活动。文化区设有榻榻米，又分小区域设置了茶道和插花文化展示区，茶道用具和插花用具一应俱全。除此之外，“日本村”内还陈设有和服、木屐、日本人形、传统玩具、折扇等文化器具，以及300余册日语原版书籍。

“日本村”陈列了多种日本文化元素，这些设施和器具均广泛应用于专业实践教学和第二课堂实践活动。日语专业成立了学生社团“樱花学社”，鼓励学生利用日本村开展日本文化节、日语讲座、日语话剧表演等社团活动。此外，还定期举行日语演讲比赛、作文比赛等更加丰富的课外活动，邀请校内日籍教师及校外行业人士、学术专家等前来指导、座谈、交流，为学生提供更多的使用日语交流的平台，激发学生的学习兴趣，增强学习实效。

本年度在日本外教的大力支持下，制订了开展日本插花学习兴趣班的计划，采购了插花用具，筹建了插花兴趣小组，

计划作为第二课堂实践活动进行插花实践，培养学生对日本传统文化的兴趣，从而打造丰富的日语专业第二课堂。

3.师资队伍建设

2016年度,日语专业在原有师资的基础上引进博士1人，特聘教授1人，晋升副高职称教师1人，师资队伍结构趋于合理。目前，日语专业现有专任教师23人（含外教3人）。23位专任教师中教授3人，副教授5人，讲师15人，讲师及以上职称比例达到100%。从学历结构来看，有21位老师具有硕士及以上学位，占 91.3%。在教师队伍培养方面主要有以下几方面的举措：

（1）实施青年教师提高计划

根据学院制订的青年教师提升计划，把老师分为第一层次和第二层次两类。第一层次着眼于具有一定教学经验和一定科研能力的青年教师。激励他们在巩固提高教学能力和教学水平的基础上，开展原创性、重大理论与实践问题的研究。第二层次着眼于加强新引进青年教师和近三年走上教学岗位的青年教师队伍培养，帮助他们尽快转换角色，在备课与上课、作业与辅导、听课与评课等方面着重指导，使他们尽快成为教学能手和青年骨干教师。

（2）发挥“以老带青”的传帮带作用

通过教授与青年骨干教师结对子的方式提高青年教师的教学水平和科研能力。目前，1 位教授与新引进的博士结成了老带青的对子，互深入听课，由老教师给与青年教师授课方法和科研方法的指导，引导青年教师研究教学理论，提

高课堂效果。“以老带青”有效地帮助青年教师快速进步，成长为日语专业教师团队的骨干力量。

（3）参加寒暑假教师业务能力培训

学校利用寒暑假时间组织广大教师学习教学理论和现代化教学技术的应用，邀请知名高校和研究机构的专家、学者做专题报告和改革经验交流，并就当前高等教育热点问题进行追踪与思考。通过专家报告、学员论坛、业务交流、实践实操等多种形式全面树立现代教育理念，提高教学水平和科研能力，打造高素质教师队伍。

（4）派骨干教师进修、研修、参加日语专业学术研究会

鼓励青年教师攻读博士学位，提高教学能力。支持青年教师赴日进修，参加国内外研讨会，开阔视野，提高专业素质。本年度共有12位教师，先后5次参加了日语学术研讨会，1位教师到日本札幌大学进修。学术研讨会涉及日汉翻译、日本文化、专业建设等多个领域，有2位教师分别在研讨会上发表了自己的研究成果，受到广大同仁的肯定。

通过广泛参加学术会议和研修，教师队伍整体素质得到较大提升，同时，建立了与全国高校日语专业的横向联系。通过参加学术研讨会发现自身的不足，借鉴其他院校的有效发展思路，强化了专业特色，提高了专业竞争力。

（5）邀请特聘教授为教师做讲座

2016年9月，特聘教授张伟雄老师来访，为日语专业师生作了四场讲座，两堂示范课。张伟雄教授是日本札幌大学

文化学院教授，孔子学院院长，国际比较文学学会会员，日中关系学会会员，汉语修辞学会会员。本次来访期间，分别以“外语教学研究和跨文化交际”、“翻译及翻译研究”、“比较文学概论”、“ 日本 communication 现象浅谈”为主题，为日语专业和相关专业教师开展了讲座。同时面向14日语、13日语两个年级，上了两堂示范课，全体日语教师进行了观摩。就教学方法、教学理念等方面与日语专业教师进行了深入交流，为师生提供了一次难得的学习机会。期间，张教授还接受了校电视台的专访，对日语专业建设、师资培养，特别是教师的教科研能力提升方面提出了具体的实施方案。

（6）重视科研工作

在学院的科研工作小组的领导下日语专业设立了科研工作负责人，主抓科研项目申报与研究、论文的撰写与发表等工作。成立了翻译科研小组，设立翻译工作负责人，主抓译著、翻译类论文的撰写和发表工作。通过设立专项负责人，科研工作取得了一定成绩，具体如下：

表3：科研工作成绩

项目	负责人	名称	出版、获批时间
科研项目	刘卫红	应用型高校日韩双向语言教学探索-以日语专业为试点的研究	2014年9月（至今在研）
科研项目	战建丽	民办院校转型背景下日语专业翻译教学模式改革探究-以项目化作业为依托提高学生翻译实践能力	2016年3月
科研项目	佟若瑶	跨文化交际理论在日语专业教学中的应用研究—以日语高级阶段学生可持续发展能力培养为中心	2016年3月
国家大学生创新项目	李桂华	青岛城市国际形象调查-日本人看青岛	2016年10月
论文	刘卫红	浅析日韩语动词尊敬语表现形式的异	2016年3月

		同	
论文	刘卫红	汉、日、韩语谚语的对比研究	2016年6月
论文	常晓敏	从小说<棉被>看日本的自然主义文学	2016年7月
论文	卜庆霞	营造原生态语言环境　加速学生掌握异文化进程---探索提高日语专业教学效果的可塑空间	2016年11月
教材	刘卫红	致用日语会话（一）	2016年7月

除此之外，有4位教师分别就日本的社会、文化、日语语言学等方面知识，面向日语专业学生做了专题讲座，收到良好的反响。

4.实习基地建设

（1）实习、实训基地建设情况

目前日语专业已经与青岛永嘉塑料制品有限公司、青岛凌森工贸有限公司、青岛荣光信息技术公司、青岛纺检检验有限公司、青岛五彩天工艺品有限公司等7个单位建立了合作关系，定期组织学生到合作单位实习、见习。其中青岛永嘉塑料制品有限公司每年接收本专业实习生5人左右；青岛荣光科技信息有限公司与我校深度合作，参加BPO项目实训人数达 23 人。通过把企业引进校园和与实习基地开展深入合作大大提高了学生的专业实践能力，对学生就业技能的提升起到了积极作用。

表4：实习基地情况

企业名称	合作项目	每次可接纳人数	当年接纳人数
青岛荣光信息技术公司	实训	100	23
青岛日谷信息技术服务有限公司	实习	10	2
青岛海新达物流有限公司	实习	10	3
青岛永嘉塑料制品有限公司	实习	10	4

（2）海外实习项目建设

2016年年初，我校与日本人才服务公司career-bank株式会社就合作开展日语专业学生赴日实习项目达成协议。在双方的共同努力下，共选拔出7名专业素质高、动手能力强的日语专业学生，于7月至10月派往日本北海道参加为期3个月的专业实习。实习工作内容主要包括：酒店前台接待、翻译、度假村内便利店、游乐中心等设施内服务、度假村内温泉、游泳馆、滑雪场等各类设施管理等。

该项目是拓宽日语专业学生实习实训途径的新举措，使学生有机会深入日本社会体验当地文化，增进对日本文化的理解，提高日语能力、培养国际视野，为日语专业学生今后的就职与适应社会打下良好的基础，也为今后的实习及就职活动的展开积累了宝贵的知识和实践经验。我校与日方企业合作的不断深化为专业教学提供了更加宽阔的视野和更为前沿的信息，已经成为日语专业人才培养规格全面提高的有力保障。

5.现代教学技术应用

日语专业推广使用了 BB 教学平台(Blackboard)技术。BB平台是一个集网络教学、数字资源管理、在线视频课堂和学习社区诸功能为一体的综合性网络平台。目前日语专业大部分课程都使用该平台上传教辅材料、作业要求等，大大提高了教学的趣味性，BB平台的使用也有效促进了教学方法的改革。如高级日语视听说课，任课老师大胆尝试作业方法的改革，让学生根据授课内容和作业要求录制视频上传到 BB

平台，减轻了老师批改作业的工作量，提高了学生的学习兴趣。

除此之外，学校还组织老师学习微课制作技术，通过微课制作推动翻转课堂教学改革，日语专业部分课程进行了尝试，取得了初步成效。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.确立“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向，实行“校企合作，共同育人”的协同育人机制。

通过专业调研，自 2016 级开始日语专业确立了“软件服务外包”和“经贸”两个培养方向。调研结果显示，第一，目前青岛对日软件外包人才需求量较大，在旧的“技术+日

语”，以技术为主，日语学习为辅的对日外包人才培养模式下，技术人员学习日语达不到行业要求的水平，只能看懂假名，不能与客户进行有效的沟通，无法提升为高层次外包管理人员。造成其日语逐渐被丢弃，一直处在最基层的技术岗位，工作积极性差，工作成效低，因此急需改革。新的人才培养模式为 “日语+技术”，以日语学习为主，技术学习为辅。日本的行业分工精细，日语专业的学生只要掌握了一定的数据库基础和编程语言，在经过一段时间训练后就能胜任对日外包管理工作。这种新模式的优势表现为：培养的人才日语语言优势明显，能够与日本客户进行有效沟通。经过一定的对日软件外包知识学习，能够理解技术开发的基本常识，更容易直接参与日方项目。同时具备语言和技术能力，对学生今后的职业发展、职位提升有益。基于这一背景，日语专业确立了软件服务外包方向，设置了由“数据库基础”、“软件服务外包日语”、“软件工程项目实践”等八门课程构成的专业拓展选修课程。经过四年的培养，把该方向学生培养成能够在对日外包服务业起到语言沟通桥梁作用的应用型人才。第二，经贸类企事业单位仍是毕业生就业的重要选择之一。日语专业一直以来以经贸方向为主，在课程设置上除设置了多年的“国际贸易理论与实务”、“经贸日语”等课程之外，还对经贸方向系列课程进行了一定的整合，新设了“商务日语口译”、“日本簿记基础”两门课程。进一步满足了学生对经贸方向课程的需要，同时也使该系列课程更加全面和完善。

日语专业实施“走出去，请进来”的战略措施，在校企合作上取得了一定成绩。在新的人才培养模式确立之际，日语专业加大了与企业合作和力度，与青岛日谷信息技术服务有限公司建立了比较密切的合作，企业参与了人才培养方案的修订和课程标准的制订，今后将在授课和学生实训方面进行进一步合作，共同育人。截至目前，日语专业校企合作的途径主要有见习、实习、实训、企业人士参与专业建设、指导学生实习、教师培养等六种。通过见习了解企业文化和工作规范，对其在校期间的自我评估和发展起到了有效的指导作用；通过实习检验学习成果，为就业做好准备；通过引进企业进校园，与企业开展深入合作，使学生在实训过程中活用所学知识，深入了解企业工作的流程；聘请行业、企业人士加入本专业教学指导委员会，定期邀请他们来校作专题报告、参与专业人才培养方案修订、深入课堂讲课等，增强专业建设的社会服务针对性；企业安排人员担任学生实习指导教师，提高学生的动手实践能力；选派教师到企业挂职锻炼提高教师的专业应用能力，促进“双师双能”型教师队伍的良性发展。

3.国际交流与合作

日语专业与日本的关西国际大学、札幌大学、日本京都情报大学等五所日本的高校签订了合作协议，深入开展学生互换、短期留学、本硕连读、教师培训等方面的合作。2016年度与关西国际大学互换学生1名，派往东京福祉大学留学生2名，赴札幌大学短期留学生2名，派2名教师赴札幌大

学进行研修。通过国际合作扩大了师生视野，提高了培养质量和教师业务能力。

4.教学管理

（1）实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。学校是教学管理的中枢，教学要求和规范通过学院下达到教研室和各专业，专业根据学校的要求制订实施方案，具体负责教学工作的实施工作。在各层各级和各环节的教学管理工作中学校、学院、教研室制订了相应的管理实施规范。比如论文管理工作，学校发布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，通过学院下达到教研室，教研室通知到专业负责人，专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《日语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。逐级管理的体制既规范了教学行为又为专业提供了个性化管理的空间。

（2）教学质量监控

在学校教务处的指导和教学质量监控与评估办公室的监督下，实施对专业各教学环节的全程监控。结合学校质量监控体系和评估标准，加强制度建设，进一步完善、规范教学质量监控体系，不断强化教学管理队伍建设，充分发挥学院、教学指导委员会、学院教学质量监控与评估领导小组、教研室在各教学环节的指导与监控作用，严格执行教学常规检查、期中检查、公开课评课、随机听课、学生每周评教、学生座谈会等制度，按照教学管理制度监控教学过程。同时，进一步明确教学管理各个岗位的责任，明确规定其职责、权

限，并按照规定的岗位职责进行考核及奖惩。

（3）规范教学环节

根据青岛滨海学院《教学管理工作规程》、《教师教学工作规范》、《课堂教学规范》、《主要教学环节质量标准》和《教案编写规范》等教学管理规范文件，对教师的教学纪律、课堂行为、课程标准、授课计划、教材的选用、理论教学、实践教学、作业布置与批阅、听课笔记等方面做出了明确的规范和要求。做到教学工作有规范、有布置、有督查、有评比，适时通报，不断优化教学管理，提升管理效果。

（五）培养质量

1.毕业生就业率和专业对口率

2016 届日语专业共有毕业生 48 人，正式就业率达到100%。有38人在日资企业、对日贸易等涉外工作单位就职，就业对口率约为92.7%。

表5：就业情况统计(2016届)

项目	日企	外贸	教育培训	旅行社	考研	留学	其他	合计
人数	5	23	7	3	2	5	3	48
比例	10.4%	47.9%	14.6%	6.3%	4.2%	10.4%	6.2%	100%

就业先进典型：冷妞妞，2012年入学，现就职于荣光信息技术（青岛）有限责任公司，主要负责工资结算和年末调整的相关工作。荣光信息技术是一家全日资企业，本部位于日本札幌，为了开拓中国市场，在中国青岛设立分公司。公司要求员工具有良好的抗压能力，优秀的日语听说读写能力，以及快速接受并学习各类知识的能力。目前，公司的客

户基本上都是日本的企业，冷妞妞同学平时主要负责30家公司每个月员工的工资结算的工作，从各种奖金和津贴的支给，到各类的社会保险以及所得税的扣除，都能按时完成，为公司创造了极大的利润。同时，每个月以极低的错误率，得到了客户的肯定和赞赏。由于在校期间，学习成绩就一直名列前茅，进入公司之后，日语能力和业务能力也是属于中上水平。良好的日语听说读写能力，在工作中也得到了较好的体现。对人际关系的处理也恰到好处，与同事相处的十分融洽。工作中积极配合同事，努力完成领导下达的任务，认真去处理每一件事，一丝不苟的努力工作，其工作态度与能力，受到同部门的同事和领导的一致好评。

学校实行自主就业与推荐就业相结合的政策，积极为毕业生推荐就业单位。青岛地区的松下电子有限公司、东碧山推有限公司、三美机电有限公司、永嘉塑料（青岛）有限公司、青岛海新达国际物流有限公司、青岛荣光信息科技有限公司等与我校长期合作，每到用人季节都会来校招聘毕业生。同时，我校积极与日本的公司合作，推荐毕业生到日本就职。

2.毕业生发展情况

日语专业学生毕业后主要有两个发展方向，分别是就职和升学。升学包括考研和留学两个方面。近年毕业生发展情况呈现以下三个特点。

（1）职业发展前景好

日语专业毕业生由于语言基本功扎实、专业技能较强，

具有吃苦耐劳的精神，受到了用人单位的一致好评。专业调研结果显示，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展，且不少学生经过1-2年的发展迅速成长为企业骨干。

杨太蕊同学毕业后就职于青岛海新达国际物流公司，主要负责对日船运货物的品质管理工作。在实习期间因专业基本功扎实，工作勤恳，人品过硬，受到上级的认可，毕业后被正式录用。经过半年的培养，由品管部小组长升任部长助理，并兼任人事部门部分工作。同时，日语专业还有2名同学在该单位就职，在工作态度、工作能力方面均受到了用人单位的肯定。

（2）升学率保持稳定

日语专业重视考研升学工作，通过召开考研学生座谈会了解学生在准备考研的过程中遇到的问题。把考研学生组织起来，安排考研班主任关注学生的生活和学习，密切关注学生的学习动态，及时发现问题，帮助学生解决困难。根据学生的考试科目特点和需求，安排专业老师给与一对一的专业课程辅导，尽最大努力为学生提供所需的帮助。2016年有两位同学分别被青岛科技大学和鲁东大学录取；另有5名学生赴日本攻读硕士学位。

3.就业单位满意率

为了解用人单位对毕业生的评价，日语专业多次深入企业开展专业调研。近期通过对青岛海新达国际物流有限公司、青岛日谷信息技术服务有限公司、青岛众地阳光集团有

限公司等主要用人单位的 15 位毕业生进行了跟踪调查。调查内容包括工作态度、日语能力、沟通能力、独立性等共17项。公司对我校毕业生给与了充分肯定。普遍认为日语专业毕业生工作踏实、肯干，能吃苦，综合素质比较好；敢用日语交流，能够很好的与人进行沟通；服从管理，有较强的集体意识。就业单位满意率为100%。

4.社会对专业的评价

专业调研的结果显示社会对我校日语专业毕业生给与了肯定的评价。除了用人单位的评价之外，日语专业学生也获得了兄弟院校较大的认可。在每年一度的青岛市“山口银行杯”日语演讲比赛中我校日语专业学生屡次获奖，曾获得一等奖一次，三等奖和优秀奖多次。学生在市级日语演讲比赛中取得的成绩是日语专业培养质量的体现。尽管中日关系处于低谷，但民间的经济文化交流没有间断，在华日资企业以及对日贸易公司对日语专业的毕业生仍有较大的需求，社会人士普遍认为该专业仍有较大的发展前景，应更加注重人才培养模式和培养特色的提炼，走内涵发展之路。

5.学生就读该专业的意愿

日语专业学生就业后发展空间较大，在校学习期间有出国留学、考研等深造的机会，也有去日本实习、就业的机会，同时还可以考取国际日语能力等级证书，相关职业资格证书等，拓宽了就业方向。

由于青岛地区有着与日本合作的多重机会，经济活力大，就业机会多，职业发展前景比较乐观，学生就读该专业

的意愿比较高。同时，随着日本动漫等文化潮流对青年人的冲击，不少学生因为喜爱日本文化而选择学习日语，因此学习情趣浓厚。近几年在招生方面一直保持平稳的录取率和报到率。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

2016 届日语专业毕业生已全部顺利就业，就业情况良好。毕业生就业单位主要集中在日资企业、对日贸易单位、对日服务外包单位、语言培训学校、外事服务等单位。从就业和升学的比例来看，85.4%的同学选择就业。一小部分同学在读期间受到创业教育的启发选择在适当的时机进行创业。

2.采取的措施

（1）开设就业类课程

学校响应青岛市鼓励大学生创业的号召，重视毕业生自主创业能力的培养。开设了通识教育选修课“职业道德与就业指导”、“创业基础知识”、“创业模拟实训”等课程，从宏观上对毕业生就业和创业给与一定的指导。

（2）开展就业技能实训

日语专业安排毕业生到合作单位实习，开展为期6周的就业技能实训。在实训单位学生能够体验真实的工作环境，切身体验日本人的工作习惯和作风，从而提高日语听说能力、文字处理能力、人际交往能力以及团队合作能力，掌握一定的商务礼仪。实训成为毕业前的“练兵”，为同学们提

供了从学生到社会人过渡的平台。在实训中表现突出的同学直接被公司录用，有的已经在公司成长为中层管理人员，并被派往日本公司总部学习。2016年又有4名同学被实习单位聘用，成为正式员工。

（3）邀请创业先进典型做报告

日语专业在校联络办公室的帮助下多次邀请优秀毕业生回校做报告，这些毕业生通过讲述自己创业和工作的经历，分享职场体会，给在校生以参考。2016年度邀请了现任青岛睿德文化传播有限公司总经理、2003级经贸日语专业毕业生廉欣来校为在校生做报告，激发了学生们的学习热情，让同学们更加明确了自己的职业规划，受到了学生的热烈欢迎。除此之外，学校还积极联系毕业生，多次组织校友会，2003级旅游日语专业、1996级日语商贸专业同学回访母校，与师生进行了交流，潜移默化地激励着学生认真学习，加深了学生对本专业的热爱之情。

3.典型案例

高文飞同学是2016届毕业生，毕业之后在青岛的一家日本化妆品名下的美容公司担任销售经理的职务。高文飞同学对美容事业有着独特的见解，想在社会实践中锻炼自己几年，积累经验，三年之后创办属于自己的美容公司，现在正在规划自己的蓝图。

在校学习期间，高文飞同学就对大学生自主创业产生了极大的兴趣，但同时他也清醒地认识到，创业不能盲目开展，要选择自己真正想做的事情，能发挥优势的项目，并且不断为

之奋斗。众所周知，日本的化妆品和美容事业在国际上名列前茅，享誉海外。在大四实习期间，高文飞同学就去了这家美容公司，活用自己的专业，从基础做起，勤奋踏实，不怕苦，不喊累，现在已经在公司担任销售经理，取得了可喜的业绩。目前，父母及亲人给予其资金上一定支持，公司也对员工创业给予鼓励和指导，在货源、销售方法等方面提供资源。凭借着这个优势，高文飞同学更加坚定了创业的信心和勇气。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

近年，中日关系的变化给日语专业发展带来了一定的负面影响，生源数量和质量略有下降。但是青岛地区有着得天独厚的区域地理和经济优势，驻青日资企业达400余家，对日贸易单位更是数不胜数；中日韩自贸区的建设已经取得了初步成效，与日本的合作备受瞩目，这些都为日语专业的生存和发展提供了坚实的平台。同时，我校自1992年建校初便成立了日语专业，在过去的23年，日语专业为青岛地区输送了大批日语人才，这些日语人才遍布各大日企和单位，因其专业基本功扎实、踏实肯干成为了企业的栋梁，这也为我校日语专业的持续发展提供了坚强的人力支持和自信心。在学校的大力支持下日语专业一直稳步发展。在优良的区域经济背景下，我校日语专业坚持服务地方经济建设为主线，不断通过专业调研强化专业建设和课程建设，根据市场需要优化课程体系，培养应用型、复合型日语人才。

2.建议

（1）以特色求发展，培养“日语+”应用型人才

本专业 2011 年就被评为省级特色专业，学生以良好的日语听说能力受到用人单位的青睐。结合半岛蓝色经济区，尤其是青岛西海岸新区建设和发展需求，专业在“日语+”上下功夫，强化对日经贸和服务外包方面课程体系建设，突出应用型，着重培养学生用日语做事的能力。

（2）强化实践教学，提升学生的就业竞争力

根据地区经济发展和市场对日语人才的需求情况，不断优化课程设置及课程内容，强化实践教学。以每学期实践类课程及环节为主要实施平台，形成对语言、文化、交际三者之间的科学认知，在深入了解日本文化的基础上，培养学生在不同的文化之间的思维转换能力，恰当运用语言文化相关知识熟练进行跨文化交际。以毕业实习为有效检验环节，通过校内外、国内外多层面、宽范围的毕业实习及就业指导实践活动，为毕业生成功就业及其在职场的可持续发展奠定坚实的基础。

（3）以创新创业教育课程建设为抓手，培养学生的创新意识和创业能力

在国家层面“大众创业、万众创新”“双创”号召下，进一步优化创新创业教育课程设置，通过创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、就业技能实训等课程，在夯实就业技能的基础上，培养学生的创新创业意识，引导学生转变传统的就业观，激发创业热情。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.加强“双师”“双能”型师资队伍建设

根据“应用型”人才培养定位，着力打造“双师”“双能”型师资队伍。在现有学历、职称结构不断优化的师资队伍基础上，注重“外引”与“内陪”相结合，专职与兼职相结合，通过引进和培养，提升教师的“双师”“双能”素质。引进企业行业实践能力强的成功人士2-3人，有目的地选派2-3名年轻骨干教师深入企业挂职锻炼，提升实践技能。以此来打造高水平的“双师”“双能”型教师队伍，有针对性地指导学生的专业实践，提升学生的就业竞争力和创业能力。

2.进一步深化校企合作

日语专业通过引企入校，给学生实习实训提供了良好的条件；同时邀请企业人士参与到人才培养方案的修订等工作中，在校企合作方面取得了一定成绩。在今后的专业建设中还应加强与政府、行业、企业的交流与合作，进一步探索“订单式”人才培养的模式，大胆创新，开辟合作新途径，搭建校、企、政合作平台，创新产学研合作体制机制建设，校企共同推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，通过校企深度合作实现学校和企业的双赢。

3.继续扩大国际交流与合作

日语专业与日本多所大学长期保持合作关系并不断深化合作领域，开展了以学生交换、短期留学、教师业务提升及学术交流三个方面的合作并取得了明显的效果。2016年又

在赴日工作实习及就业指导、学生赴日深造项目等方面取得了突破。目前已选派7名优秀学生到日本北海道进行了为期3个月的实习；本硕连读直通车项目日趋成熟，2017年赴日研究生正在选拔过程中。在此基础上，日语专业将继续扩大并深化与国外院校的交流与合作，拓展互派教师、合作研发、合作办学等更广泛的合作领域，进一步扩大师生的国际视野，切身体验到目的语国家的语言文化，提高学生日语综合运用及跨文化交际能力，为学生高层次、多元化就业、创业打下坚实的基础。

专业四：朝鲜语专业

（一）人才培养目标与规格

1.人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有较扎实的韩语语言文化知识和就业所需要的其它专业基础知识，具有较熟练的韩国语听、说、读、写、译技能，具有获取与运用新知识、分析与解决问题的能力，能够在外资、外贸、涉外翻译、语言服务等单位从事语言服务的应用型、复合型人才。

2.人才培养规格

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的语言学、文学、逻辑学、心理学、经济学、社会学等人文社会科学知识，满足专业实践需要，提升社会服务能力。

②自然科学知识

理解并掌握基本的科学原理，了解一些与自然界相关的基本定律和现象；掌握一些基本的科学技术知识，具备科学的态度和精神。

③工具性知识

具有一定的现代信息技术知识，熟知在中韩文网站上检索文献、信息、资料的基本知识和方法；掌握中韩翻译软件的基本知识；掌握中韩文两种计算机系统及办公软件的基本

操作方法。

④专业知识

掌握朝鲜语语言学、文学，以及翻译方面的基本知识；了解韩国的政治、地理、历史、经济、社会、文化等相关背景知识；了解国际贸易、财务管理、旅游方面等的相关知识。

（2）能力

①知识获取能力

有自主获取信息和新知识的能力，能够多途径收集资料、分析数据、研究学习、处理信息；善于从实践中获取知识、总结经验、启迪智慧。

②专业实践能力

具有较强的朝鲜语沟通、交流能力以及跨文化交际能力；具有熟练运用目的语从事贸易活动、文化交流、涉外事务或旅游管理等工作的能力；具有运用现代化技术处理信息、综合分析并解决实际问题的能力。

③创新意识与创新能力

具有创新意识和创新精神；乐于接受新思想、新观点，具有较强的思辨能力；具有善于发现问题、分析问题、解决问题的能力。

④社会交往能力

具有较强的语言表达能力、沟通交流能力、团队合作能力，能够灵活处理人际关系，较好地适应变化的人际环境和

工作环境。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。具有民主与法制观念和遵纪守法的自觉性，具有信念执著、品德优良的思想品质。

②文化素养

具有良好的人文素养和文化品格，能够批判地吸中韩两国的文化精髓，在尊重、包容两国文化差异的基础上进行跨文华交际；能够感受中华优秀文化蕴涵的道德理想、人生追求、情操境界，自觉传承、弘扬中国优秀文化。

③身心素质

具有良好的身体素质和心理品质，身心健康；掌握科学的健身方法，养成良好的生活习惯；具有良好的团队合作意识和坚强的意志品格，能够较好地调控自身的情绪、情感。

④艺术修养

具有较高的艺术品位，情趣高雅；具有正确的审美观和一定的审美能力，善于发现美、欣赏美、追求美、创造美；通过艺术熏陶和实践，修身养性，提升艺术素养。

⑤专业素养

具有较扎实的中韩文语言和文化素质；具有民族情怀和国际视野下的跨文化交流素养；了解国际贸易、财务管理或旅游方面的相关知识以及专业技能；能及时了解本专业的发展动向及应用前景；能运用所学知识和技能大胆创新、勇于创业。

（二）培养能力

1.专业基本情况

韩语专业始于 1992 年，是我校建校之初开始设置的专业，起初为韩语商贸、韩语办公与文秘（中专）专业，1999年学校被批准为高等职业院校后，正式设置经贸韩语，后更名为应用韩语专业，2010 年该专业被评为省级特色专业。2005 年，我校被教育部批准为普通本科院校，朝鲜语专业作为我校首批 6 个本科专业之一开始招收普通本科层次学生，2012 年被评为校级重点建设专业，2014 年被批准为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业。

2.在校生规模

青岛滨海学院朝鲜语专业现有 2013 级—2016 级四个年级，共 165 名学生。

3.课程体系

朝鲜语专业构建了“三大平台+若干课程模块”的课程体系，“三大平台”为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。

（1）通识教育平台

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质和创新意识。

通识教育平台包括 7 大模块:①思想政治课程模块由《马克思主义基本原理》、《中国近现代史纲要》等思政课程构成；②思想品德教育模块由《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》等思品课程构成；③身心健康教育模块由《体育》、《大学生心理健康》等课程构成；④人文素质教育模块由《普通话口才与艺术》、《哲学概论》、《自然科学概论》等 10 余门课程构成；⑤信息技术课程模块由《信息技术基础》、《办公自动化实训》等信息技术类课程构成；⑥大学外语课程模块由《英语（二外)》等课程组成；⑦修行教育模块由《军训》、《礼仪与社交》等课程构成。

（2）专业教育平台

专业教育平台培养学生韩国语听、说、读、写、译能力，并拓展经贸、翻译、财务管理、旅游等其他专业知识。突出语言技能的培养和训练，强化专业知识，让学生成为既掌握一门语言，又熟悉一门其他专业知识，“用外语做事”的“韩国语+”人才。

专业教育平台包括 5 大模块：①专业基础课程模块由《朝鲜语专业认知教育》、《基础韩语》、《韩语视听说》等基础课程构成；②专业课程模块包括《高级韩语》、《韩语汉字读音》、《韩汉翻译》、《韩国概况》、《高级韩语视听说》、《韩国文学简史与作品选读》等课程；③专业拓展课程模块包括经贸、翻译、财务管理、旅游四个方向的相关课程；④实习实训模块由《韩语语言文化实践》、《韩语听力实践》、《韩语商务谈判情景展现》等课程构成；⑤毕业论文模块。

（3）创新创业教育平台

创新创业教育平台以培养具有创业基本素质和创新型人才为目标，培育在校生的创业意识、创业精神、创新创业能力，培养学生用所学知识和技能大胆创新、勇于创业的意识。创新创业教育平台包括 2 大模块：①创新创业课程模块由《创新思维》、《创业基础知识》、《创业模拟实训》等课程构成；②创新创业实践模块由《韩国文化符号设计与制作》、《韩国文化展示》等课程组成。

朝鲜语专业还依托国际语言文化实践教学中心--“地球村”加大实践力度，培养方案中增加实践教学的学分比例，鼓励学生多说、多听、多练，切实提高动口、动手、动脑能力。

课程设置及学分、学时构成：

课程平台	修课要求	学分构成	学时构成	备注

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>256</td><td></td><td>70+1 周</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>16</td><td>3</td><td>256</td><td>32</td><td>22</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>60</td><td>21</td><td>960</td><td></td><td>112+12 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>28</td><td>14</td><td>448</td><td></td><td>176+6 周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>123</td><td>47</td><td rowspan="2">1968</td><td>32</td><td>412+19 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">444+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2412+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">27.6%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>38.2%</td><td></td></tr>
</table>

本专业除开设以上显型课程外，还加强隐型课程建设。学生在隐型课程中无意识地获得经验、价值观、理想、情感等非学术性的知识，朝鲜语专业一直致力于加强学风和教风建设等隐形课程教育，通过养成教育、社团活动、各项毕业资格条件要求等课程以外的实践活动隐性课程，以期让学生在学习生活中更加完善人格，茁壮健康地成长。从毕业生用人单位的反馈情况看，这些隐性课程收到了良好的效果。

4.创新创业教育

（1）根据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，青岛滨海学院与青岛创业大学合作开展创新创业教育，学校层面设置了《创新思维》、《创业基础知识》、《创业模拟实训》、《职业道德与就业指导》等创新创业教育课程。

（2）朝鲜语专业开设了《韩国文化符号设计与制作》、《韩国文化展示》等专业层面上的创新实践课程，同时鼓励学生参加各级别大赛，参与教师的科研项目。通过这些可以激发学生的自主探究和勇于创新的思想意识，培养敏锐的观察力和缜密的逻辑思维能力。

（3）学校设有大学生创业孵化基地，校、院两级定期组织校友创业报告会、激发学生的创业梦想。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校一直重视外语专业的发展，不断加大投入力度，2012年学校花巨资筹建了“地球村”--国际语言文化实践教学中心。学校围绕专业建设和学科发展需要，对朝鲜语专业教学科研、师资队伍建设、课程建设等方面的教学经费投入逐年增加。2016 年朝鲜语专业学生生均教学经费投入约为2000元，为提高教育教学质量提供了有力的保障。

2.教学设备

朝鲜语专业与其它语言类专业共享多媒体语言实验室 6个，外贸函电实训室、同声传译实训室、国际商务谈判室、会议室各1个。国际语言文化实践教学中心——“地球村”，为语言类学生创造了高仿真、多功能，集语言、文化教学、实践、实训、展览于一体的外语文化环境，提供了良好的语言学习、实训条件。其中“韩国村”为朝鲜语专业学生专用。

国际语言文化实践教学中心实验室设置情况一览表：

名称	实验室位置	面积（平方米）
联合国村	地球村108	367
韩国村	地球村101	168
外贸函电实训室	崇德楼305	75
国际商务谈判室	地球村210	75
国际商务会议室	地球村208	75
同声传译实验室	知德楼303	176
数字化语言实验室	地球村301	75
数字化语言实验室	地球村302	75
数字化语言实验室	地球村303	75
数字化语言实验室	地球村304	75
数字化语言实验室	承德楼610	89.5
数字化语言实验室	承德楼612	89.5

此外，供本专业使用的多媒体教室4个；学生教室配有液晶电视，学校安装了卫星接收设备，学生可以在业余时间收看韩国电视节目；学校图书馆和韩国学研究中心收藏有多种朝鲜文图书资料；办公场所实现了宽带网络全覆盖，同时无线网络遍布各教学场所及学生宿舍，确保师生能够随时随地查阅资料、获取信息。

3.教学资料建设

本专业所依托的韩国学研究中心，进一步丰富了教学研究资料。建设和完善了“韩国语中介语语料库”、“中韩、韩中对译语料库”、“韩国语能力考试试题库”和“韩语听力语

料库”。朝鲜语专业教学团队结合多年的教学实践经验，在广泛调研的基础上，主编的《韩汉翻译》教材即将出版。

4.教师队伍建设

在师资队伍建设方面，朝鲜语专业坚持以“专兼结合”、“外引内培”、“走出去和请进来”的方针，通过以老带新、以老带青、各级各类教学大赛、寒暑假培训、专题系列讲座、网络培训、参加学术会议、外出访学等方式，多渠道提升教师的学历水平和知识结构。

2016 年本专业加大教师引进力度，引进博士 2 人，外籍教师 1 人，本专业现已经打造出一支由 20 人组成的教学团队，并拥有全国一流的中韩翻译教师和中韩语言对比教师，其中副教授 4 人，讲师 13 人，外教 3 人。拥有博士学位教师 6 人，硕士学位的教师 9 人（在读博士 2 人）。

教师队伍结构如下：

类别 / 人数 / 性质		学位结构			年龄结构				职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁	60 岁及以上	高级	中级	初级
专任教师	20	6	9	5	10	6	2	2	4	11	5

朝鲜语专业教学团队于 2013 年获批校级优秀教学团队，并在在教学和科研等方面取得了较好的成绩。近五年朝鲜语专业教师出版专著、译著、教材 30 余部，发表论文 30 余篇，承担山东省教育科学规划教改课题 1 项，山东省高等学校人

文课题1项，校级人文社科、教改课题7项。积极开展质量工程建设，建设了四门校级精品课程。

5.实习基地

（1）校外实习、实训基地

朝鲜语专业自成立以来，十分重视与企事业单位建立合作关系，为学生提供校外实习、实训的机会，本专业今年新增校外实习基地1个，目前已与5家驻青岛韩资企业签订了合作协议，为学生校外实习、实训、就业提供了有利的条件和保障。目前与这几家单位合作的主要形式和内容是集认知实习、见习、毕业实习、就业于一体，从事质检、管理、翻译、秘书等与韩语有关的实习项目。同时，也根据实际情况选派老师赴企业挂职锻炼。

校外实习基地一览表：

序号	企业名称	地址
1	青岛京信电子有限公司	山东省青岛市黄岛区经济技术开发区前湾港西路新安工业园
2	晓星钢帘线（青岛）有限公司	青岛市开发区黄河西路17号
3	青岛克拉克物流机械有限公司	青岛市经济技术开发区淮河东路18号
4	辉门东西（青岛）活塞有限公司	青岛经济技术开发区江山中路14号
5	青岛高丽制钢有限公司	青岛开发区辛安工业园创业路口600号

（2）校内实习、实训情况

在积极寻求拓展校外实习基地的同时，本专业更加注重校内实习、实训项目的开展，为学生搭建校内的实战平台，培养学生的专业实践能力。

校内实习、实训情况：

序号	实训基地名称	承担的实训内容
1	“嘉译社”翻译学社	根据指导教师要求进行中韩互译翻译实践
2	“金达莱”学社	进行演讲、唱歌、话剧表演以及韩国文化体验等实践活动
3	外贸函电实训室	外贸单证制作、外贸流程操作
4	世界动物标本艺术馆	资料翻译、模拟韩语导游
5	国际语言文化实践教学中心	模拟导游、模拟联合国、文化符号制作、开放实验项目
6	外事办	中韩资料互译

5.现代化教学技术应用

（1）充分利用BB教学平台，提高教学效率和效果。学校引进了先进的网络教学毕博（BB）教学平台，朝鲜语专业教师把大量学习资料、作业、课件、音视频上传，学生可以通过移动终端进行访问、下载，随时享受在线学习资源，实现教师与学生互动、在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等，大幅度提高了教学效率和学生自主学习能力。

（2）有效利用多媒体教学手段，在一些课堂上尝试翻转课堂，使用多媒体课件，大大增加了信息量，激发了学生的学习兴趣。

（3）引导学生通过互联网研修慕课、尔雅课、精品课等，提升学生的自主学习能力。

（4）学校校园网、图书馆提供了丰富的电子教学资源，师生均可以通过互联网下载、学习，这在很大程度上拓宽了

获取知识的途径，方便了师生的教与学。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.校企合作育人机制

学校根据自身特点，提出了“学产研一体化”人才培养模式改革思路:“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生在深入产业实践中，发现问题,“研”究解决技术难题,进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。在这一思路指导下，本专业注重学产研和校企

合作，与4家韩资企业建立了稳定的合作关系。每学期都组织学生参观韩资企业1-2次，安排学生利用寒暑假去企业实习、毕业实习等，以提高学生的专业实践能力和创新意识。同时聘请行业、企业人士加入本专业教学指导委员会，定期邀请他们来校作专题报告、参与专业人才培养方案修订、深入课堂讲课等，着力打造企校合作育人模式。

3.国际合作办学

朝鲜语专业在国际交流与合作方面效果显著。本专业与韩国高校有广泛的交流与合作，与韩国光州大学、建国大学、南首尔大学、韩南大学、金泉大学、安东大学等十几所大学建立了良好的合作关系，实现了学分互认，为学生出国深造和教师的进修、交流提供了广阔的平台。迄今为止，本专业已有7位教师赴韩国短期研修，4位教师由学校选派赴韩国攻读博士学位，192名学生赴韩国大学短期留学。

近三年朝鲜语专业学生赴韩交流情况：

年度	人数	交流时间（年）
2014年度	26	1
2015年度	29	1
2016年度	28	1

4.教学管理

朝鲜语专业实行“学校-学院-教研室-专业”四级教学管理体制。

（1）学校出台了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度

汇编》、《青岛滨海学院本科主要教学环节质量标准》，根据《青岛滨海学院本科教学工作评价办法（试行）》、《青岛滨海学院教学工作定期检查制度》、《青岛滨海学院课程考核评价方案》、《青岛滨海学院教师教学质量评价方案（修订）》、《青岛滨海学院教案编写规范（修订）》、《青岛滨海学院学生学业预警制度（修订）》等一系列文件检查教学规章制度的实施情况。

（2）学院颁布了一系列教学管理文件，并成立了教学质量监控与评估工作领导小组，全方位全过程指导、监控、评估专业教学工作。如《外国语学院、国际合作学院教学督导工作细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学工作管理细则》、《外国语学院、国际合作学院日常教学秩序管理细则》、《外国语学院、国际合作学院期末考试管理细则》、《外国语学院、国际合作学院毕业论文管理细则》等。

（3）教研室根据学校和学院的文件精神制订自己的教学管理规范，并在日常教学和管理中加以实施。比如在教材选用、备课、上课、作业布置与批阅、期末考试工作、毕业论文等方面都有明确具体的要求。

（4）专业负责人负责本专业的整体建设规划、课程标准及课程标准的制订、人才培养方案的修订等一切与专业教学有关事项，并接受教研室和学院的领导、监督与考核。

（5）根据学校要求，专业负责人、教研室、学院、学校

在各个教学环节进行管理、检查、评比，并及时进行反馈，督促整改，有效保障了教学管理的规范性和实效性，提升了教学管理的效果。比如论文管理工作，学校颁布了《青岛滨海学院本科毕业设计（论文）规范》，本专业负责人和教研室主任根据学校的管理规范制订了《朝鲜语专业毕业设计（论文）规范》，并具体实施毕业论文系列工作。在施行过程中，教研室、学院和学校层面在各个节点进行监控、检查，在很大程度上保障了毕业论文的质量。

（五）培养质量

朝鲜语专业在人才培养的过程中注重学生的听、说、译专业能力和综合素质的培养和提高，始终以学生的升学和就业质量作为检验教学效果的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

1.毕业生就业率

截止2016年，朝鲜语专业已有8届毕业生，每届毕业生中都有学生升学深造。到目前，累计国内考研30人，赴韩国攻读硕士学位人数43人。国内考研学生一般被延边大学、上海外国语大学、北京航空航天大学、天津外国语大学、大连外国语学院、青岛大学、中国海洋大学、山东理工大学等院校录取。2016届毕业生考取国内研究生2人，赴韩国攻读硕士6人。

青岛滨海学院地处青岛，朝鲜语专业依托山东半岛长远

发展战略，“蓝黄”经济，中日韩自由贸易区等国家层面的战略机遇，以及青岛和其周边地区韩资企业云集等得天独厚的区域优势，毕业生近三年就业率均为100%。

近三年毕业生流向情况：

年度	毕业生数	考研人数	就业人数	就业率
2014年	65	11	54	100%
2015年	48	8	40	100%
2016年	36	8	28	100%

2.就业专业对口率

朝鲜语专业在课程设置上注重学生的应用能力和综合素质的培养和提高，朝鲜语专业学生毕业后，大都被韩资企业，合资企业、外贸公司、培训机构、物流、旅游公司录用，从事文秘、翻译、教师、制单、导游等与本专业相关的工作，朝鲜语专业近三年就业专业对口率均到达90%以上，2016届毕业生专业对口率为91%。

3.就业单位满意率

通过对青岛京信电子有限公司、青岛克拉克物流机械有限公司、乐金显示（烟台）有限公司等10家毕业生就业单位的回访情况看，毕业生均都受到用人的单位的一致好评，满意率为94%。各公司对本专业毕业生的总体评价为：专业功底好，具有吃苦耐劳和团队合作精神，日常行为规范，发展潜力大。

4.社会对专业的评价

通过对近三届毕业生的跟踪调查，结合学生实习基地、就业单位的回访情况，发现用人单位对本专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力、团队合作精神等给予了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养、知识水平和专业技能。纵观目前与韩国的关系以及两国之间良好的发展势头，社会对专业评价是，有较强的市场前景，有较好的发展潜力。

本专业学生在各类大赛中也展现了良好的风采。2013年6月，10朝鲜语1班文世敏同学荣获第八届“华梦青春，炫彩韩音”山东省韩语歌曲大赛一等奖。2015年6月，12朝鲜语专业学生周倩倩在黄岛区高校韩国语比赛中获得三等奖。2016年11月，14朝鲜语专业鲁雷和舒倩同学分别获得青岛理工大学主办的驻青岛开发区高校“木槿花杯”韩语演讲比赛二等奖和三等奖。

4.学生就读该专业的意愿

鉴于中韩两国的友好关系及发展势头，结合学校地处青岛，韩资企业云集的地域优势，加上近三届毕业生所呈现的升学就业良好态势，从在校生的反馈情况看，学生就读该专业的意愿强烈。2016级新生一次录取率达94%,报到率达90%。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

2016届毕业生就业情况良好，大多集中在青岛及周边地

区的韩资企业，从事管理、文秘、质检、翻译、导游等与韩语相关的工作。由于工作时间较短，绝大多数毕业生尚处在职业起步期，3名毕业生有创业的意愿。

2.采取的措施

（1）开设就业创业课程。为指导、鼓励毕业生就业创业，人才培养方案设置了职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训等课程，引导学生树立正确的就业观，传授必要的创业知识。

（2）帮助学生进行人生职业规划。从学生入校时起，专业负责人、班主任、思品课教师就对学生进行人生规划指导，帮助学生正确认识自己，规划自己的大学生活和职业生涯，并把就业和创业意识贯穿始终。

（3）校、院两级有计划地邀请行业人士、优秀校友等来校做就业、创业专题报告会，激发学生创业的梦想和热情。此外，学校设有创业孵化基地，为学生创业实践提供了良好的场所。

（4）学校、学院两级领导非常重视就业工作，实行“一把手”负责制。安排专人具体负责学生的就业、创业工作。制订就业计划和切实可行的措施，把就业目标层层分解，落实到每位班主任，扎扎实实开展就业创业工作。并适时进行指导、监督、评比、考核。

（5）校、院两级分别将用人单位请进校园，举办多种

形式的招聘会、宣讲会等。用人单位和毕业生进行面对面的交流。

（6）充分利用学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生就业、创业搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用滨海校园求职招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐系统、在修生推荐系统等六大系统功能，重点引导毕业生利用山东高校毕业生就业信息网求职、签约。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

山东省是与韩国的经济交流最活跃的沿海省份。目前在山东省有4800余家韩资企业，其中2200家企业在青岛，这说明青岛是中韩两国经济交流的主要基地。此外，山东省有许多与韩国进行经济交流的企业和贸易公司。这些韩资企业和国内企业每年都需要大量的朝鲜语人才。中韩自由贸易协定必将更加活跃两国之间的交流。这一形势的出现与发展必将给朝鲜语专业的学生提供更多的就业机会，给本专业发展带来新的契机。从我校近几年的招生情况来看，朝鲜语专业的生源充足且质量高；从就业情况来看，毕业生就业率高，发展前景广阔，鉴于朝鲜语专业的发展前景，学校把朝鲜语专业列为重点扶持和建设的专业，也是山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业。

2.专业发展建议

根据青岛及周边地区对韩语人才需求的特点，结合学校的办学定位和本专业的发展规划的具体要求，本专业应不断与时俱进，以适应社会对韩语人才的需求。

（1）开设特色课程，培养学生多元能力

作为山东省民办本科高等教育特色名校重点建设的专业，朝鲜语专业应更加突出专业特色，通过学科交叉、开设特色课程，在夯实学生韩国语语言基本功的同时，多元、多方向拓展学生的知识领域，培养“韩国语+”应用型人才，更好、更具针对性为地方经济发展服务。

（2）改革教学模式，激发学生的学习热情

将传统课堂教学模式与多元互动教学模式有机地结合起来，充分调动学生对听说读写译等各种技能学习的积极性，提高教学质量。充分发挥第一课堂和第二、第三课堂的联动作用，理论实践相结合，学与用相结合，提升学生的实践能力、创新能力和用韩语做事的能力。

（3）以就业、创业为导向，提升学生的社会竞争力

根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，结合国家的“双创”号召，进一步优化课程体系，整合校内外教育资源，以就业、创业为导向搭建创新创业教育实践平台，营造创新创业育人环境，培养学生的就业技能、创新意识、创业精神和可持续发展能力，提升学生的社会竞争力。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.加强高水平教学团队建设力度

采取“请进来、走出去”的方式，强化师资队伍建设。大力引进博士学位、教授职称的中青年骨干教师，进一步优化教师队伍年龄结构和职称结构；有计划选派教师到企业挂职锻炼，加大培养”双师双能”型教师的力度；借助学院“青年教师提升计划”，加大对青年教师教学能力、科研意识、科研方法的指导；积极选派教师参加学术研讨会、国内外访学，开阔教师的视野，提升教科研水平；鼓励青年教师积极申报高级别的教科研项目，在做中学，在学中逐步提升；加大科研奖励和考核力度，以科研促教学。通过以上措施建立一支稳定的、教科研水平高、实践能力强、具有较高素养的教师队伍。

2.深化校企合作的内容和形式

及时深入了解社会和企业对韩语人才的需求状况，本着互利共赢、合作发展的原则，建立与企业稳定的合作关系。把企业的项目引进来，给师生提供动手实践的机会。同时，把企业、行业人士请进来，参与人才培养方案的制订，指导实践类的课程，同时发挥他们的实战经验，在学生实习、就业、创业方面给予指导，提升学生的竞争力，进而提升朝鲜语专业的社会服务能力。

专业五：土木工程专业

（一）人才培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有厚重的自然科学基础、人文社会科学基础，扎实掌握土木工程学科基本理论、基本知识和专业知识，获得土建类工程师基本实践训练，具有较强的工程实践能力、创新意识与创新能力、良好的社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力且具有工程项目经理等职位发展要求的高素质应用型工程技术人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业针对建筑行业基层八大员岗位特征和专业技术人员、管理人员成长规律以及“建筑工程项目建设流程、建筑工程施工工艺流程”各环节的技术特征，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构。遵从“行是知之始，知是行之成”的基本规律，构建符合人才培养与成长规律的课程体系与实践教学体系，通过全程参与1-2个工程项目建设过程的锻炼，进而实现人才培养“知行统一”的基本要求。本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握土木工程学科所需的自然科学包括数学、物理、化学及一般试验基础知识等；掌握土木工程学科所需的工程基础科学包括力学、电工与电子学、工程制图、工程测量和计算机技术等相关学科知识；掌握土木工程材料、土力学与工程地质、混凝土结构设计原理、钢结构设计原理等基本理论和原理。

③专业知识

掌握房屋建筑结构设计的一般原理和方法；熟悉房屋建筑工程的一般施工方法、施工机械和施工工艺；初步掌握房屋建筑工程结构先进的测试技术、数据处理技术与计算分析方法；在房屋建筑或地下工程的规划、设计、施工、管理等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；熟悉土木工程专业应用的相关规范。

（2）能力

①工程实践能力

具备分析解决土木工程实际问题的能力，能从事房屋建筑或地下工程的设计、施工等工作。

在工程设计中，能理解工程应用要求，能识读工程地质勘察报告和相关资料，熟悉专业设计规范和专业设计流程，能完成一般工程结构物的设计和复核工作，并能进行设计方案说明与详细方案比选。

在工程施工中，能按照工程质量、成本、进度、环境和安全以及工程条件，能充分理解工程设计意图，选择所需的技术、工艺和方法，参与编制施工组织设计。熟悉施工规范，掌握工程施工的准备工作、图纸会审、施工测量、放样、技术交底和材料试验等工作要求，能解决施工中遇到的一般性技术问题。掌握一般的施工工艺、施工质量检查和控制方法，了解施工报验程序、施工日志、施工报表和施工总结编写、竣工文件编制和工程决算方法。

②创新意识与创新能力

了解土木工程新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握土木工程的实验方法和测试技术。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

④管理能力

掌握土木工程设计、施工相关的政策、法律和法规，具

有质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和施工招、投标工作。

参与设计、施工的项目管理工作。建立和使用合适的项目管理体系，参与施工组织设计编制，合理分配任务、人力和其他资源，促进项目部的工作效率，提升项目施工质量。

参与管理，协调团队工作。具有良好的组织管理能力、环境适应和团队合作的能力，能与项目利益相关方（业主、设计、施工、监理、咨询、检测、材料供应商和地方等）进行有效沟通和交流。

具备应对危机与突发事件的初步能力，对工程实际进度和可供资源的变化，能采取恰当的方案变更，确保工程质量、进度和投资等。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，

有求真精神。

③人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观，积极乐观、理性处事。

④艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

⑤职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守土木工程职业行为准则和职业道德规范；具有良好的土木工程质量、安全、服务和环保意识和公民意识；严格执行与土木工程有关的规范和法律规定。

（二）培养能力

1.专业设置情况

土木工程专业普通本科于 2007 年开始招生，首届毕业生 72 人，经过 8 年的努力，专业得到了持续稳定发展。

2.在校生规模

目前，土木工程专业在校生人数为 440 人。其中 2016 级 101 人、2015 级 94 人、2014 级 90 人、2013 级 155 人。2014 级开始稳定在每年两个班的规模。

3.课程设置情况

（1）课程体系建设

通过专业调研，掌握行业企业发展需求，针对典型岗位标准分析知识、能力、素质要求，以及技术标准，确定人才培养规格，根据企业的典型岗位需要确定专业方向课程，构建“平台+模块”的课程体系和以能力培养为核心的实践教学体系。倒推需要开设的课程和实践教学环节，并制定适应职业要求的课程标准。加大实践教学学时和选修课程比重，实践教学学分占到总学分的 38.2%，选修课程学分所占比例的 40.6%。

新的课程体系，突出素质养成、创新意识和职业能力的重要性，丰富其内涵，体现“知识、能力、素质协调发展”的人才培养要求。其中“专业教育平台”设置了三个基本岗位模块，新增“能力拓展模块”，以适应就业后岗位的多元发展及能力提升，拉近学业与就业的距离。（见表 2.1、表 2.2）

表 2.1 课程设置与学时学分构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	240		70 学时+1 周	
	选修	11	8	172	32	56	
专业教育平台	必修	56.5	20.5	904	48	24 学时+16 周	
	选修	18.5	28.5	296	16	88 学时+22 周	
创新创业教育平台	必修	3		48			
	选修		3		16	32	

合计：	105	65	1660	112	270 学时 +38 周	
	170			382 学时+38 周		
			2042 学时+38 周			
实践教学环节学分所占比例：	38.2%		选修课程学分所占比例：		40.6%	

表 2.2 土木工程专业知识体系和知识单元一览表

序号	知识体系	核心知识单元	方向性选修知识单元
1	工具性知识	建筑 CAD	结构设计软件应用、工程造价软件应用、BIM 软件应用
2	法律法规与经济管理知识	工程估价、建设法规	房地产经济与管理、工程项目管理、工程经济学、工程造价管理、工程量清单计价
3	工程技术知识	工程测量、房屋建筑学、画法几何与土木工程制图	
4	专业基础知识	土力学及工程地质、土木工程材料、材料力学、结构力学	大学化学、弹性力学、流体力学、结构力学Ⅱ、岩石力学
5	专业能力	混凝土结构基本原理、土木工程施工Ⅰ、基础工程、建筑结构抗震、混凝土结构与砌体结构设计、工程估价	土木工程施工Ⅱ、工程项目管理、钢结构、高层建筑结构设计等
6	专业能力拓展	工程经济学、工程监理、建筑工程案例分析、工程耐久性与全寿命设计概论等	安装工程施工技术、建筑设备、结构检测与加固等

（2）实践教学体系

以应用技术型人才培养为核心，按照工程项目建设流程和施工质量工艺控制流程两条主线，突出学生工程实践能力和职业能力的培养；课内外结合，将创新精神和实践能力的培养贯穿始终。按照强调基础、突出工程设计、全面提高能力的思路，设计实践教学内容体系。

根据应用型人才培养的目标，修订课程标准，进一步明确课程在人才培养计划中的地位、作用、任务，处理好各课程的相互关系，并按照相应教学层次的需要，明确各课程的教学目标与要求，选择合适的教学方法，把教改、教研成果或学科专业最新成果引入教学，同时教学内容紧扣生产实际，突出课程教学内容的科学性、先进性和实用性。

（3）课程资源建设

强化质量工程，实施优质课程建设工程，按照精品课程的标准进行专业课程建设，丰富课程优质网络平台建设。继续对已有的精品课程进行建设，不断完善课程的建设内容，强化课程群负责人制度，充分发挥优质课程的示范作用；以专业主干课程和特色课程建设为重点，确定课程负责人，有计划地组织课程建设，积极完善精品课程共享电子资源的建设。

“面向岗位的土木工程专业课程群”是本专业的直接关系到工程岗位应用的课程群，包括《工程测量》、《土木工程制图与 CAD》、《土木工程施工与检测技术》、《施工组织与管理》和《工程概预算》5门课程。

（三）培养条件

1.教学经费投入

2015-2016 学年，学校优先保证教学投入，不断加强师资队伍建设，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，为确

保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2015-2016学年度共投入教学经费135万，生均教学经费2750元。

2.实验设备

经过几年的努力和建设，土木工程专业实验室基本完善，试验设备总值500余万元。目前实验室有建筑模型实训室、工程测量实验室、沥青实验室、水泥检测实验室、混凝土性能实验室、土工实验室、建筑施工技术实训室、结构工程实验室、建筑虚拟仿真实验室等。

3.教师队伍建设

土木工程专业目前现有教师36人，其中，自有教师27人，占75%，外聘教师9人。教师队伍中，有教授4人，副教授（含高级工程师）9 人，副高级以上职称占 36.1%；硕士以上学位教师32人，占88.9%。先后主持或参与国家自然科学基金项目2项，山东省社科基金1项，山东高校科研计划项目2项，山东省教育科学规划“十一五”、“十二五”计划项目3项。获山东省软科学奖三等奖一项，青岛开发区科技进步奖三等级一项，出版教材 6 部，发表学术论文 30 余篇。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。2016年，土木工程专业教学团队被确认为校级优秀教学团队重点建设与支持。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，优化队伍结构。主

要措施有：

（1）组织开展教师岗位、业务能力培训

每学年度，均针对青年教师进行定期岗位培训。建立以老带新、以老带青一帮一结对子的制度，将专业对口，教学能力较强的骨干教师分别与新、青年教师结对子，对新、青年教师进行跟踪听课，手把手指导，并将他们在教学中存在的问题及时反馈给本人，建立新教师成长档案。鼓励教师积极参与到生产一线，到企业锻炼，利用兼职形式参与技术咨询与开发、施工与管理，积累一线工程经验，选派年轻骨干教师到企业进行挂职锻炼。

（2）注重对骨干教师的培训与职业培养

根据专业发展与建设的需要，学院推荐骨干教师进行进修培训、交流或参加行业、企业的相关会议，并积极为其进修学习创造条件。本学年，本专业教师参加短期业务、技能培训，行业、企业会议的教师达70余人次。

为青年老师职业能力提高提供机会和舞台，鼓励主干课程主讲教师考取国家注册执业资格证书考试，如国家注册结构工程师、注册建造师、造价工程师、监理工程师等。

（3）兼职教师聘任与管理

积极邀请或聘请国内外知名专家来我校进行讲学及授课，聘请具有教学能力强、工程实践能力强、教育教学观念先进的高级工程技术人员从事教学工作，为学生进行实际工

程案例式教学；每年聘请高校知名教授、甲级建筑设计研究院、大型施工企业单位的总工和国家重大建设工程项目负责人为专业教师进行1-2次短期培训，不断完善兼职教师资源库，开阔专业教师工程视野，并将之融入专业教学中，提高学生的工程素质。

（4）认真组织教学公开课和示范课活动

为了扎实抓好课堂教学，切实提高课堂教学质量，积极推进课程改革的进行，土木工程专业结合学校和建筑工程学院任务安排，每学期积极组织骨干教师的教学示范课和青年教师的公开课活动，通过评课、议课，提高课堂教学质量。

（5）积极参加各类竞赛活动

自专业设立以来，一直积极参加各种竞赛活动，本专业教师先后获得“全省青年教师讲课比赛一等奖、二等奖”,“全省民办高校讲课比赛二等奖”荣誉称号；另本还在校级在学校讲课比赛中，获一等奖2项、二等奖2项，三等奖3项。在指导学生参加的各级专业竞赛中，获市级优秀指导教师 5人，省级优秀指导教师2人，国家级大赛优秀指导教师3人。

4.实习基地建设

学校一方面坚持对土木工程专业教学优先投入，力度逐年增大；另一方面，不断优化整合教学资源配置，使专业的办学条件和办学环境逐年改善。土木工程专业拥有校级实验教学示范中心“建筑工程实践教学中心”。中心建筑面积1700

余平方米，设备总值500余万元。

（1）校内实训基地

有建筑工程实践与创业基础、工程造价咨询联合实训基地、大学生创新创业训练中心等3个校内实践基地，为学生提供了专业实践的平台，学生获得了动手的机会，可以在该基地进行认识实习、生产实习、毕业实习等活动，同时还可参与企业的技术攻关等工作，真正使学生将所学的专业知识在工程实践中得以应用。

（2）校外实习基地

土木工程专业与青岛开发区五岳建筑工程有限公司、青岛德泰建设工程有限公司、青岛维奥钢结构工程咨询有限公司等建立了长期实习和产学研合作关系。特别是与开发区五岳建筑工程有限公司深度合作，建立了“建筑工程学院-五岳建筑工程有限公司校企一体化实体”，为开展实践教学和应用型人才培养奠定了坚实的基础。

同时学院不断开拓校外实习实训基础，先后与青岛德泰建设工程有限公司、青岛维奥钢结构工程咨询有限公司、山西晋达交通建设工程监理有限公司等 20 余家建筑施工企业建立了长期联系和业务合作。与青岛德泰建设工程有限公司等三家施工企业签署合作协议设立为校外实习基地。

5．信息化建设

学院成立至今，制作建筑工程学院宣传网页，并推出精

品课程网站，提供给学生下载、在线学习；同时不断完善教学课程下的 BB 平台建设，从课程介绍，任课教师、教学内容、作业测试等均可在教学平台上完成，提高的教学反馈的时效性，大大提高了学生自主学习的能动性，在接下来的建设中，将进行开放性、创新性实验网上预约制度，以提高实验室的利用率，增加学生动手练习的时间。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.深化基于“校企融合、产学合作、学做合一”的人才培养模式，优化人才培养方案

青岛开发区五岳建筑工程有限公司是学校下属的校办企业，拥有二级房屋建筑工程施工总承包企业资质，拥有一支工程经验丰富的专业技术队伍和一批先进的施工机械与设备，是校内“产学研一体化”实体。公司除了承担工程建设项目以外，主要为土建类专业学生的实习、实践服务。公司对内是实践教学基地，对外是建筑施工企业，兼有服务教学和服务社会的双重职责，为土木工程专业师生开展工程实践提供了真实的建设环境、施工项目和技术条件。五岳建筑工程有限公司的发展，为土木工程专业“‘校企融合、产学合作、学做合一’人才培养模式”的完善提供了保障和条件，实现了教师与技术人员身份的互换和互补。在此基础上进一步优化人才培养方案，为学生创造工程项目从规划、设计、招投标、施工等全方位、全过程的真实实践环境，使之更加适合应用型人才培养的需要，更好地服务于人才培养目标的实现。

3.深入开展专业调研工作，吸纳行业企业意见

开展大规模的专业调研和详细的人才需求分析，明确典型岗位对知识、能力、素质的要求。根据调研结果，对人才培养规格进行完善调整，确定适应企业需要的知识、能力、素质体系。今后，在常态化专项调研的基础上，每4年进行一次全方位的专业调研。同时，了解企业用人需求，有针对性的与青岛开发区五岳建筑工程有限公司、青岛德泰建设工

程有限公司等企业开展深度合作，共同进行人才培养。

4.发挥校企合作优势，推动人才培养模式创新

创新工作机制，整合原有合作单位资源，扩大合作范围，建立由建筑业主管部门、大中型建筑企业、行业学会、兄弟院校的管理人员、技术人员和专家学者等组成的“专业建设指导委员会”。依托“产学研一体化”创新实验区，深入开展校企合作共育。依托合作企业为学生的校外认识实习、生产实习提供条件；为学生毕业设计选题提供完整的工程环境和资料、技术支撑；聘请企业资深专家参与人才培养方案的修订、课程建设、实践教学、实验室和实习基地建设；充分发挥学院专业教师资源优势，与合作企业共同开展技术攻关，解决工程实际问题；与重点企业深度合作，将国家标准、行业规范等引入到教学过程，为行业企业培养适应需求的应用型技术人才。

5.教学管理与专业评估相结合，建立内部教学质量评估体系

制定专业发展规划，成立专家监督小组，认真执行青岛滨海学院《本科主要教学环节质量标准》、《本科课程标准》、《教学管理工作规程》等 30 项教学工作规章制度，组织编写专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

土木工程专业就业主要面向青岛及周边地区，毕业生就业率100%。

2.就业专业对口率

土木工程专业毕业生大部分从事所学专业相关的工作，2016届毕业生就业对口率93.3%。

3.毕业生发展情况

截至2016年11月底2016届毕业生全部就业，其中升学人数占6.12%，超过60%的同学选择在青岛地区工作，约20%的同学在省内其他地区就业，其他同学到山东省以外地区工作，多为外省同学回原籍省份。

4.就业单位满意情况

土木工程专业毕业生，单位满意率98.3%，专业调研中部分企业对我校学生的评价见表5.1。

表5.1 用人单位毕业生反馈情况

序号	单位名称	对毕业生满意程度	对我校毕业生的评价
1	天元建设集团	基本满意	现场实践能力强，能吃苦。
2	青岛信达工程管理有限公司	满意	理论基础扎实、工作态度认真，有一定的创新精神。
3	青建集团	满意	实践能力强,吃苦耐劳,态度认真。
4	莱西建总	基本满意	能吃苦，实践能力强，组织协调能力稍差
5	青岛建国工程检测	满意	基础较扎实，实验动手能力较强
6	江西飞尚科技有限公司	基本满意	实践能力强，吃苦耐劳，理论基础需加强。

5.学生就读该专业的意愿

根据社会和在新生中调研统计，土木工程行业发展形势依然很好，就业率高，毕业生待遇较好，社会认可度高，学生对学好土木工程专业很有信心。2016级省内外本科生的一次录取率100%，报到率100%。

（六）毕业生就业创业

学校高度重视学生就业情况，一方面积极培养学生应用型的综合能力，一方面拓宽学生就业渠道。主要措施有：

1．开展创业教学

创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，为2016届全体毕业生的必修课，24课时，1学分。第二阶段是《创业模拟实训》，为2016届毕业生的选修课，48课时，2学分。课堂授课时间为72课时，实际总课时为192课时，其中创业模拟时间120课时。

2．组织学生参加创业类竞赛

创业类竞赛是大学生参与创业活动的练兵场，在创业计划大赛，创业精英大赛、综合素质大赛中，都不乏土木工程专业学生的身影。其中，2016届土木工程专业的刘欢同学在2015年山东省综合素质大赛中获得第一名，并获“创业标兵奖”，2016 届毕业生刘威君在全国大学生毕业设计大赛中获特等奖。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

目前，建筑行业是我国第一大行业，从业人员数量和国内生产总值稳居各行业中之首。随着国家产业结构的调整和新的房地产政策的出台，“过热”的状况有所趋缓，但是，建筑行业从业人员特别是专业技术人员的缺口仍然很大。目前，我国的建筑行业仍然处于高速发展的时期，城市扩建与棚户区改造，城镇社区建设不断推进，建筑行业未来仍然有巨大的市场。

2.专业发展建议

（1）明确办学定位，坚持人才培养目标不动摇

我校土木工程专业很早就明确了应用型工程技术人才的培养目标，为区域经济建设和社会发展服务，使学生具有厚重的自然科学基础、人文社会科学基础，扎实掌握土木工程学科基本理论、基本知识和专业知识，获得土建类工程师基本实践训练，具有较强的工程实践能力、创新意识与创新能力、良好的社会交往能力、社会适应能力、沟通与组织管理能力，以工程项目经理作为人才发展目标。

（2）打造专业培养特色

以应用型人才培养为目标，坚持“产教融合、校企合作、协同育人”的理念，确定了“以人文素养教育为基础，以职业岗位素质培养为主线，以培养职业发展能力与职业拓展能力为目标的人才培养模式”,构建了以工程项目建设流程和施工质量工艺控制流程为主线的课程体系，以施工管理、地

下工程、结构设计三个主要就业岗位为主要培养方向，同时拥有多元岗位拓展能力。

（3）推进优势特色专业建设进程

以山东省民办高校优势特色专业建设为契机，以社会需求为导向，注重素质教育，注重专业基础，加大实践动手能力培养，坚持应用型技术人才的培养目标；发挥师资队伍优势，突出学生工程实践能力的培养；进一步提高实践教学设施的利用率，提升教科研水平，科研反馈教学，培养学生的创新能力；巩固与相关企业的良好合作关系，发挥“学、产、研一体化”基地在实践教学中的优势；

坚持“学做合一”，立足实训基地，加强工程素质教育，培养强岗位技能的工程应用型人才。以建造工程师为发展目标，以工程项目经理为高级目标，为学生做好职业发展规划，打好发展基础，让学生知道该学什么，将来做什么，树立目标，明确奋斗的方向。

（4）强化综合素质培养

在专业知识的基础上，要强度学生实践能力的培养；培养学生学好本专业的兴趣，和在本专业领域有一番作为的信心；培养学生与人交际的能力，团队协作意识；培养学生的社会意识和法律观念，具有利用科技和信息等手段获得知识和创造性完成工作的能力。

（八）存在的问题及整改措施

1.整合教师资源，进一步发挥团队优势

土木工程专业教师有两个校级重点建设的团队，一个校级优秀教学团队，一个科研创新团队。但是，团队优势在土木工程专业教学中没有得以充分发挥。计划在未来的专业建设、课程建设、教学科研等方面，充分发挥集体智慧，以团队的教科研活动带队专业改革和课程教学改革，具体措施如下：

（1）以团队为主导开展教学研究，教学团队的围绕土木工程特色专业建设和专业改革开展教学研究，并将教研成果在专业改革中实践，促进专业改革和特色专业建设。

（2）发挥科研创新团队的优势，广泛吸收本科生进入研究课题，通过研究性、开放性实验等教学环节，使科研反馈教学，培训学生的创新实践能力。

（3）支持教师进行学历进修或业务培训，定期安排新任职教师和没有企业工作经验教师到企业挂职锻炼，提高教师团队的学历水平和实践能力。同时，聘任企业工程师或技术人员参与到团队中，提高团队的水平和内涵。

（4）以新校区建设为契机，以实体工程项目为载体，锻炼年轻教师的项目策划、设计、管理、施工等方面的实践能力。

2.创新校企合作机制，进一步发挥实习实训基地的作用

实训基地是开展实践教学的重要平台，是学生巩固理论知识、提高技能水平，并利用所学教学实际问题的训练平台。今后建设的具体措施如下：

（1）本着互惠互利、合作共赢的原则，依托行业和企业建立更多有特色的校外实训基地。制订校外实训基地管理机制，指导实训基地使用和管理办法，充分发挥实训基础在实践教学中的作用。

（2）依托基地条件，深化教学改革和科研工作。依托实训基地开始实践教学，改革人才培养模式，利用实训基地开展科研项目，教学采用企业的技术革新，争取建成集“产、学、研”功能为一体的实训基地，达到学校、企业、教师、学生多方共赢的目的。

（3）更多的教师向“双师双能型”发展，提高教师实践指导水平。通过挂职锻炼，参与实体项目的策划、设计、建设，提高业务水平，更好的将实践与理论教学相结果，将实践教学活动与生产实践相结合。

专业六：工程管理专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发相关实际问题的能力，能够在房地产开发企业、建筑施工企业、工程咨询及评估公司、招投标代理公司等单位从事房地产开发与经营、工程项目管理、工程估价、项目辅助决策等全过程工程管理的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握管理学科所需的高等数学的基本原理和知识；熟悉物理、信息技术的基本知识，掌握管理学科所需工程力学、

工程制图、计算机技术等相关学科知识；掌握工程材料、会计学、经济学、统计学等基本理论和基础知识。

③专业知识

掌握房屋建筑学、工程测量、建筑工程施工技术、工程结构等工程技术知识；掌握管理学、工程项目管理、招投标与合同管理、建筑施工组织与管理等相关的管理学的基本理论和方法；掌握工程估价、房地产开发与经营、工程项目融资、工程经济等相关的经济学基本理论和知识。熟悉经济法、建设法规等相关的法学知识；熟悉项目管理软件、BIM 等相关的计算机信息技术知识。

（2）能力

①工程实践能力

具备在建筑工程及相关领域进行工程策划、投资控制、进度控制、质量控制、安全管理、合同管理、信息管理和组织协调的基本能力，具备分析、解决工程项目管理及房地产开发与经营过程中的实际问题的综合能力。

②创新意识与创新能力

了解新材料、新工艺和新设备及本专业相关的发展现状和趋势，熟悉基于BIM的工程项目管理方法和技术；具备运用计算机技术解决专业相关问题的基本能力；具备进行专业文献检索和初步科学研究的能力；善于学习并能够跟踪工程管理领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、

选择相关技术信息的能力；同时具备一定的创新意识和初步创新能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，掌握一门外语，能阅读工程管理专业相关外文文献，具备一定的语言与文字表达能力；能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

④管理能力

具备一定的领导和组织能力，能有效组织管理一个项目或团队。具有较好的口头表达能力、文字表达能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握基本的科学原理与方法；具备实事求是的科学态度；具有一定的求真精神。

③人文艺术素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的艺术素养。

④身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准合格水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

⑤职业素质

爱岗敬业，严谨认真，诚实守信，遵守行业准则和职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行有关的规范和法律规定。

（二）培养能力

1.专业设置情况

经教育部批准，我校于 2007 年设置普通工程管理本科专业开始招生，迄今已有9年，有六届毕业生共计288人。

2.在校生规模

目前在校生总人数为315人，其中，13工程管理67人，14工程管理70人，15工程管理107人，16工管71人。

3.课程设置情况

工程管理专业的课程分通识教育、专业教育、创新教育三大平台。其中通识教育平台包括思想政治、思想品德、身

心健康、人文素质、信息技术、大学外语、修行教育等七大模块。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观和良好的身心素质。通识教育课程的设置充分体现多样性和通识性，为学生提供一个综合的课程体系，旨在帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴，提高综合素质。

专业教育平台包括学科基础课程模块、专业能力课程模块、能力拓展课程模块、实习实训和毕业设计五大模块，创新创业平台包括创新创业课程和创新创业实践两大模块。

结合行业发展及企业需求，工程管理专业人才培养设置工程项目管理和房地产开发与管理两个方向。

专业核心课程包括：房屋建筑学、工程经济学、运筹学、工程项目管理、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、工程估价、工程项目融资、工程招投标与合同管理 I、建筑工程管理与实务（房地产开发与经营）。

为提高学生的专业实践能力，设置多元能力实践训练环节，包括：课程实验、课程实习、课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计、社会实践。

课程设置及学分、学时构成如下：

表 2.1 学时学分统计表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	

<table>
<tr><td rowspan="2">通识教育课程</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>240</td><td></td><td>70学时+1周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>10</td><td>8</td><td>156</td><td>32</td><td>56</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>62</td><td>17</td><td>972</td><td>24</td><td>28学时+15周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>19</td><td>26</td><td>304</td><td></td><td>96学时+20周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>110</td><td>60</td><td rowspan="2">1720</td><td>56</td><td>314学时+36周</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td>370学时+36周</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">2090学时+36周</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>35.3%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>40.0%</td><td></td></tr>
</table>

4．创新创业教育

建筑工程学院与青岛五岳建筑公司联合成立建筑工程创业与实践教学基地，仿真项目部日常运营管理，学生在各部门进行轮岗式训练，对各部门工作有了全面的理解和认识。

通过对人才培养方案的调整，把专业综合素质展示课程调整到创业创新课程模块，强化了专业创新实践要求，加大了专业性实践教学改革力度；创新创业实践模块，增加了学生专业创新、科技创新课程的设置，并将职业能力提升实践模块融入创新创业课程模块，从注重职业技能向注重学生的创新动手能力转变。

在课程设置上，开设了创新创业课程模块和创新创业实践模块，学校开设创新思维、创业基础知识、创业模拟等必

修课程；另外，学院开设了房地产类企业创业模拟专业类创业课程，并将参加各类学科竞赛作为创新选修课程，鼓励学生参加各类专业创新竞赛，以赛促训，培养学生的创新创业意识，鼓励扶持学生自主创业，提供一系列优惠条件。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，通过多种渠道筹措资金，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。2015-2016 学年，学校在工程管理专业上教学经费投入共计 80.12 万，生均 2539 元，较上一学年教学经费投入有了小幅上升，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

2.教学设备

目前工程管理专业有六个专业实验室，正在筹建实验室2个，见表3.1，设备总价值：189.7万元。

表 3.1 专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼B217	工程测量实验室	工程测量
2	嵩德楼B108	沥青实验室	建筑材料
3	嵩德楼B112	水泥检测实验室	建筑材料
4	嵩德楼B113	力学实验室	建筑力学
5	嵩德楼B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
6	嵩德楼B410	工程造价实训室	工程估价、清单计价、造价软件与应用
7	正在筹建	工程项目管理沙盘实训室	工程项目管理、施工组织与管理、工程招投标与合同管理等

8	正在筹建	工程招投标实训室	工程招投标与合同管理等

3. 教师队伍建设

工程管理专业现有教师 26 名，其中教授 1 名，副教授 7 名，高级工程师 2 名，讲师 14 名，助教 2 名；博士 2 名，硕士 24 名，35 岁以上 11 人，其余 15 位为 35 岁以下的青年教师，双师型教师 7 名，学缘、职称(详见图 3.1 职称结构图)及年龄结构相对比较合理，师生比基本满足教学需求。

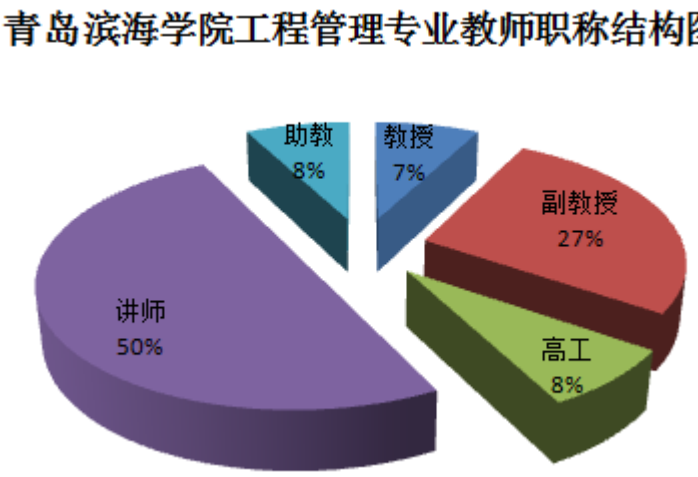


图 3.1 2016 年度工程管理专业教师职称结构图

高度重视工程管理教学团队建设，积极参与学校师资队伍建设五大工程：专任教师队伍建设工程，高端人才引进工程，名师建设工程，青年教师培养工程，“双师型”教师培养工程。

具体措施有：

（1）开展教师企业挂职锻炼，提升“双师双能型”教师队伍。

选择专业基础扎实、工程实践能力较好、具有开拓创新

精神的专业骨干到五岳建筑工程公司担任主要管理工作，进行为期不低于两年的挂职，既进行个人工程实践的锻炼，同时负责校企合作的协调和组织；

根据教师的专业方向，有计划的分期分批派驻公司，面向基层技术岗位进行锻炼，每名老师每年不低于一个月；同时，结合建筑公司工程项目的进展情况，开展针对具体项目的阶段性实践锻炼。

建筑工程学院制定教师实践能力提高计划。所有青年教师都要利用课余时间、节假日等“联系一个企业、跟踪一个项目、参与一个分项工程”。学期初结合教学任务，合理制订项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到10人次，其中全职锻炼1人次；执业资格方面有2位教师取得高级执业资格证书如一级建造师、造价工程师，4 位教师取得二级建造师资格证书。本学期，又有5位教师报考了一级建造师、招标师等执业资格考试。通过考证，部分教师的业务水平有了很大的提升。

（2）推进专业教师积极参与“课堂教学示范课观摩活动，提升业务水平。

为加快转型应用型本科院校的建设进程，推动专业建设，提高教育教学水平和质量，学校及学院定期开展“课堂

教学示范课观摩活动。“课堂教学示范课观摩活动”既是教师课堂教学水平、风采的一次展示，也是学习和借鉴优秀教师课堂教学方法和艺术的一次良机。

本年度，积极推荐三位教师参加“课堂教学公开示范课观摩活动”。活动采用老、中、青（新）教师同台授课的方式，全员参与听课、安排教师交流与专家点评环节。通过树立典型，以“典”带“面”，互相借鉴，业务水平有了较大提升。

（3）积极参与校内外教学竞赛，以赛促教。

组织专业教师积极参加校内外各种教学基本功技能竞赛，以赛促教、以赛代训，夯实业务基本功，提高整体教学水平。2016年6月，教师李红梅代表青岛滨海学院参加了山东省第三届青年教师讲课比赛；4月推荐本专业孙子钧、周永娜、盖丽丽三位教师参加建筑工程学院第三届教学竞赛；11月，教师孙子钧参加了青岛滨海学院第七届讲课比赛。经过精心准备认真筹划，在各类比赛中，工程管理专业教师取得了较好的成绩，李红梅老师在山东省第三届青年教师教学竞赛中获得自然科学组一等奖第一名；孙子钧老师在青岛滨海学院第七届教学竞赛中获得一等奖，并被推荐参加山东省第四届青年教师教学竞赛。在学院教学竞赛中一等奖人次，二等奖1人次，三等奖1人次。

（4）继续坚持听课制度、以老带新、以老带青制度。

本年度新引进一位专业教师，为了迅速提升教学水平，帮助新教师尽快融入学校的环境及体质，为教师安排了老教师进行帮扶，推进以老带新制度。求专业教师每周听课一次，新教师听课两次，听课后及时进行评教、反馈意见，相互借鉴以提高教学水平。目前，新教师都已经适应学校管理体制，融入教学岗位，渐入佳境。

（5）积极参与教学研究、科学研究和学术活动。

鼓励教师积极参与科研教研项目，鼓励教师外出进修或参加学术会议开阔眼界，以提升专业水平和素养。本专业教师承担校级科研4、教改项目6项，其中4项已经结题，累计派出教师参加本专业学术会议、研讨5人次。

（6）积极参加教育部的网络培训及教师发展中心组织业务培训。

本年度，组织本专业教师参加加青岛滨海学院假期教师业务培训累计达 20 人次。通过培训，使得教师对如何合理利用教学方法、如何掌控课堂教学、如何激发学生潜能如何展现自己的课堂魅力、创造兴趣课堂、翻转课堂、有了较深刻的认识，并且进行了课堂尝试，收到不错的效果。

4.实习基地

通过学院上下共同努力，目前本专业建成校外实训基地8家详见表3.2，校内实习基地有4处详见表3.3。

表3.2 工程管理专业校外实习基地一览表

序号	名称	地址	每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人）
1	英泰克工程顾问（上海）有限公司分公司	青岛市灵山卫	100	46
2	青岛经济技术开发区五岳建筑公司	青岛市经济技术开发区嘉陵江西路425号	100	600
3	青岛维奥钢结构技术咨询有限公司	青岛市 青岛市市北区辽宁路247号	25	75
4	青岛德泰建设工程有限公司	山东省青岛市经济技术开发区黄浦江路57号建设大厦三层	25	75
5	山西晋达交通建设工程有限公司	山东省青岛市团结路	20	100
6	青岛建国工程检测有限公司	青岛经济技术开发区齐长城路1208号内50号楼	20	80
7	青岛营海建设集团有限公司	胶州市胶州湾工业园4号	25	100
8	青岛隆海吉建筑劳务有限公司	青岛市黄岛区长江东路福瀛大厦4层	30	120

表3.3 工程管理专业校内实习基地

校内实训基地	1	建筑工程实践与创业基地
	2	工程测量实训基地
	3	工程造价咨询实践基地（2015年新建）
	4	建筑工程学院创新与创业实践教学基地(2016年新建)

5.现代教学技术应用

组织专业教师参加教师发展的各种业务培训，包括一些新的教学技术、教学方法如微课录制、BB平台等，鼓励教师尤其是青年教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。本专业教师积极开发利用 BB 教学平台功能，探索 BB 平台对于翻转课堂、对分课堂等教学方法使用的协同作

用，利用教学平台改革传统纸质作业、纸质测验的形式及内容，加速绿色无纸化办公，提高了工作效率。

目前，在《工程测量》、《工程估价》等4门课程教学中应用了微课、翻转课堂等教学法，其他教师也积极尝试，课程门数和微视频数量在不断添加之中。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.人才培养模式

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。新的培养模式更加注重学生应用技能的培养，与建筑市场及学科前沿知识进行了较好的融合，将专业前沿知识如BIM引入到课

程教学，构建了“人才培养”与“技术扶持”等互惠互利、协同育人机制。

（1）成立校企一体化实体建设工作领导小组

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司共同成立 “校企一体化实体的建设领导小组”。领导小组由学院院长、公司总经理任组长，学院院长助理和建筑公司副总经理任副组长，专业骨干教师和各项目经理为成员。

领导小组负责一体化实体建设方案制定，组织开展各类实习实践活动，并对建设情况进行阶段性总结，协调解决各种突发问题。

（2）建立互惠互利、交叉融合的基本运行模式

建筑工程学院与青岛五岳建筑工程公司一体化实体建立后，专业教师和公司技术人员身份互换，由专业骨干教师出任公司主要管理人员，公司技术骨干出任学院实践教学教师。建筑工程学院各专业学生实现“一人两角色”，既是学生也是建筑工程公司的准员工。

（3）建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

将“工学交替”实践教学机制融入到土建类专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成

实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。

3.专业实践条件明显改善

目前工程管理专业已有6个专业实验室，另外工程项目管理沙盘实训室和工程招投标实训室正在筹建过程中，实验项目增加到43个，实验开出率达到100%，还增加了6个开放性、创新性实验项目，供学生选做，达到了专业人才培养的要求。

4.严格教学管理、突出实践教学、强化岗位技能训练

（1）严格教学管理，关注教学效果

严格执行教师课堂行为规范，课前精心准备，进入课堂能做到“五个有”：有教学大纲及课程标准、教学周历、教材、教案或讲稿、座次表，严格考勤制度、调课制度。督促教师关注学生课堂表现，改进教学方法，激发学生潜能，将学生吸引到课堂上来。

（2）编制工程管理专业课程标准。

本年度，按照学校的统一要求，进行了工程管理专业调研，修订并形成2016级工程管理专业培养方案，根据培养方案，组织本专业教师编制了工程管理专业31门主干课程的课程标准，在标准中进一步明确了教师需要“教什么”“怎么教”，并重点突出了学生“学什么”“怎么学”“学到什么程度”，并将BIM纳入到相关课程教学中。

（3）突出课程实践环节，积极推进工程管理专业实践周活动

本专业教师在授课过程中加强了课程实践教学。与工程相关的实践性较强的课程，如房屋建筑学、工程测量、土木工程施工、施工组织与管理等课程，要求任课教师均安排或增加现场教学的比例，使得学生所学知识更具立体感，易于消化和吸收。

为了使新生对于所学专业有更深入的认识和理解，初步勾绘未来职业生涯，2016年9月在结束繁忙的军训之后，建筑工程学院即组织全体教师对新生进行了为期8天的专业认知活动，这是培养方案修订后的首次尝试，也是历史性的突破。工程管理教研室负责对2016级工程管理专业的新生进行专业介绍及引导。

本次专业认知周活动丰富多彩，既有校外行业专家讲座，又有校内知名教授的敦敦教诲；既有超级工程施工过程欣赏，又有本校在建工地的现场参观；既有专业教师的专业讲座，还有校外项目调研。

为期8天的专业认知活动，基本达到了预期的效果。学生对于专业都有了较为深刻的认知，同时16级工程管理专业的学生让教师感受到他们的青春、热情，同时展现出了渴求知识的一面，很多学生都自愿加入某些学生协会比如BIM协会、造价咨询协会。专业教师将积极引导，给予学生较好

的指导与关注，使得学生真正学有所成。

（4）积极组织学生参加校内、校外技能大赛

“以赛促学，以赛代训”。本学年，建筑工程学院成功举办了青岛滨海学院第四届测量技能大赛，在第四届测量技能大赛中，14工管的参赛队伍获得二等奖。

组织学生参加了全国第二届BIM毕业设计大赛，其中12工管的队伍获全国特等奖；

2016年11月，教师组织两个队伍参加了BIM5D认证大赛，通过近一个月的努力，两只队伍分别获得二等奖，4位指导教师获得优秀指导教师。

（5）有序推进本科生导师制度

本专业6位教师成为2014、2016级工程管理专业学生的导师，导师与学生保持相对稳定接触，以个别指导为主，集中指导为辅，对每个学生每周指导次数不少于1次，针对学生个体差异，对学生选课、专业发展方向选择、学习方法、学业和职业生涯规划等各方面进行指导。

（五）培养质量

2016届工程管理专业毕业生的就业率较高，其中工程管理专业毕业生初次就业率 94.34%，半年后就业率 97.06%。就业对口人数63人，就业专业对口率达91%以上，学生对就业单位满意率 91.3%。毕业生 52%以上进入建筑施工企业工作，9%的毕业生进入管理咨询企业，考研率 4%，56%的毕业

生服务于青岛，就业单位分布详见图 5.1。

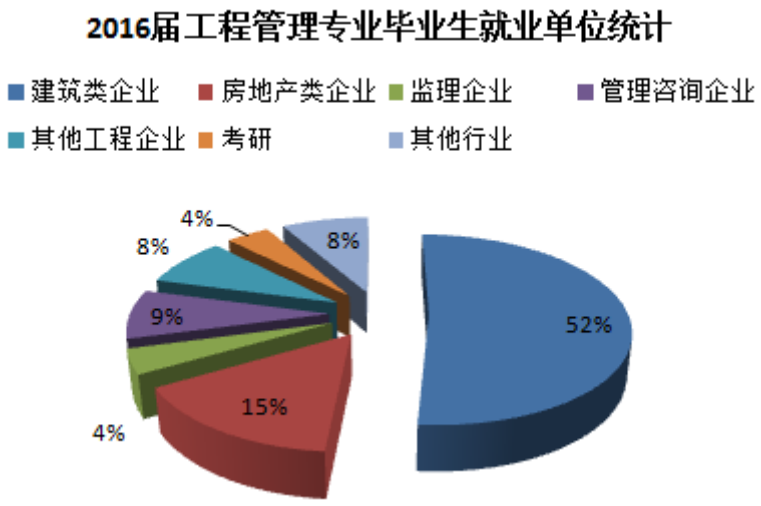


图 5.1 2016 届毕业生就业单位分布情况

2016 届毕业生毕业后平均月起薪在 2500-3000 元人民币的比例占 44%，3000-4000 元月起薪比例占 24%。毕业半年后薪资在 3500 元以上比例较大。详见图 5.2（此图来自于职圈网）。根据对毕业生跟踪调查，本届毕业生对母校的总体满意度为 89%，比上届（86%）高 3 个百分点，工作与职业期待的吻合度为 61%，比上届（43%）高 18 个百分点（此数据来自麦可思数据）。

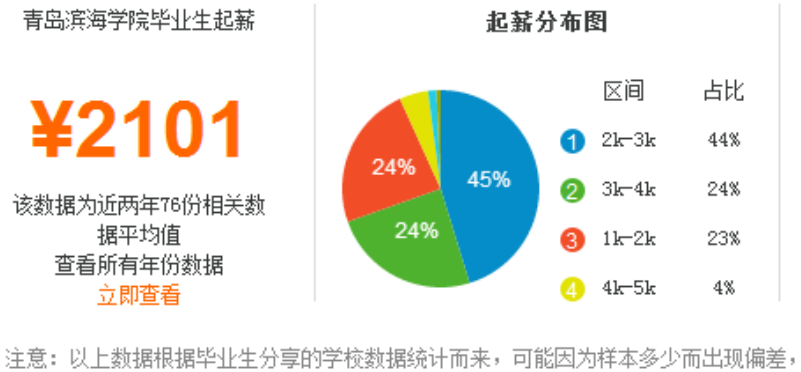


图5.2 工程管理专业毕业初薪资

近三年来，企业对毕业生综合素质的满意度均在95%以上，获得了良好的社会声誉。组织企业满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表5.1。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率97%，报到率98%。

表5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	天元建设集团	比较满意	实践动手能力较好，BIM能力较强，踏实好学能吃苦
2	青岛新凯达建设集团有限公司	基本满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强，但是不够细心
3	青岛高新建设项目管理有限公司	基本满意	计价软件操作较熟练，但是组织协调能力较差。
4	莱西建筑集团	比较满意	实践能力相对较好，能吃苦，人际能力较强。
5	金沙滩建设集团	基本满意	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。
6	青岛蓝海都市建筑装饰有限公司）	比较满意	踏实肯干，能吃苦，办公软件操作熟练，熟悉招标流程。
7	青岛土木建工集团	比较满意	吃苦耐劳，谦虚踏实，制图能力较好。

（六）毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。毕业生创业形式灵活，如：微商创业、淘宝开店、做家教等。

典型案例：张某某：2015年毕业后创办青岛天安康乐旅游服务有限公司，该公司设置周边游、国内游、出境游、自助游、自驾游等多种形式，创立以来，客户数量程递增趋势，

张某某同学的收入也成为了该届毕业生中的佼佼者。

（七）专业发展趋势及建议

2016年，总体上，建筑业依然延续着增长的态势；在推进行业改革方面，国家和行业主管部门出台的政策依然密集如雨。而在较长的时间跨度上，行业新生态在“大破大立”中逐渐形成，行业“深度洗牌”的风潮已被绝大多数业内人士所感知。

当前，国家鼓励建筑业走上产业化发展道路的意图十分明显。

今年国务院颁发的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》指出，未来10年内，中国三成新建建筑将以“装配式”建成。据统计，截至2015年底，全国先后批准建立的国家住宅产业化基地已达70个。2016年，上海市已要求外环线以内符合条件的新建民用建筑原则上全部采用装配式建筑。未来，包括装配式建筑、钢结构建筑、木结构建筑和3D打印建筑等的建筑结构体系将在政策推进下不断完善，推广力度势必不断加大。

与此同时，随着高铁、公路、城市地下综合管廊等基础设施建设板块的不断细分，专业化公司的数量也将出现井喷。可以看出，在新常态下，中国建筑业企业的市场空间将从一线城市慢慢转向二三四线城市，空间的转换必然带来企业由上而下的变革需求。

青岛西海岸新区，是国家第九个新区，也是山东唯一一个国家级新区,经济总量位列全国前三强的年轻新区。在这里，先后引进产业项目 1000 余个，吸引境内外投资的规模和数量迅速扩张，两年吸引超万亿投资,区域经济的发展，为专业建设及学生就业提供了前所未有的契机。一方面表现在就业率上，另一方面表现在企业用人标准大幅提高，就业质量也必将提高。

如何在众多毕业生中脱颖而出？建筑信息化、3D 打印技术、“互联网+”等必将促项目管理方式发生革命性变化，工程管理专业需重新架构课程体系以适应社会技术发展，未来我校工程管理专业将注重 BIM 应用、基于“互联网+”的信息管理等新型工程管理人才的培养。目前，我校工程管理专业在 BIM 教学上也进行了一定的尝试和探索，并取得了一定的成绩，2016 年 6 月，在全国第二届 BIM 毕业设计大赛中，工程管理专业组织队伍参赛并最终获得全国特等奖，在 2016 级培养方案中将 BIM 纳入到课程体系中。今后还应在人才培养中将装配式建筑施工管理、3D 打印等新技术逐渐纳入到人才培养中来。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.进一步提升教学团队的科研创新能力。组织本专业教师积极参加各类科研培训，有效利用学校提供的科研平台，鼓励教师积极参加国内外专业学术会议，从校级项目做起，

加强企业的横向联系，2016年本专业教师申请校级科研项目3项，积极为企业提供技术服务，探索科研创新点，实现从横向项目向纵向项目的转变，积极向优秀科研团队、教学团队靠拢，提升本专业教学团队的科研水平。

2.进一步加强教学改革，培育高水平教学成果。三维仿真技术为教学改革的推行提供了有利的契机，鼓励本专业教师积极使用相关三维仿真软件，寓教于乐；为教师创造机会走出去，调研应用技术人才培养较成熟的大学，认真领悟其内涵建设；鼓励教师积极申报课改项目，以项目研究为契机，以岗位能力培养为核心，探索新形势下课程教学新思路；鼓励教师积极参与质量工程建设，优化原有的校级精品课程群，积极探索民办高校优质课程网络资源共享的新模式。

专业七：建筑学专业

（一）人才培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，掌握建筑学专业的基础知识、基本理论和设计方法，接受建筑师基本训练，具备一定的设计能力和创造能力的专业人才。本专业毕业生能够在建筑设计、城市设计和城乡规划等领域从事设计、管理与咨询等工作的应用型工程技术人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会科学知识；掌握建筑环境调查和研究分析的方法；了解与建筑有关的经济知识、法律和法规以及现行有关城市和建筑设计的法规与标准；了解人的生理、心理以及行为与建筑环境的相互关系；了解自然条件和生态环境与建筑设计的相互关系;了解人体工程学的基本知识。

②专业基础知识

掌握美术的基本知识和技法；掌握建筑画的基本理论和技法；掌握画法几何和阴影透视、建筑设计制图的基本原理和方法；掌握建筑力学的基本原理和方法；掌握建筑结构、建筑材料的基本知识及其发展趋势。了解建筑物理声、光、热的基本理论和设计方法；了解建筑给排水、电气、空调等相关建筑设备的基本知识及在建筑设计中的综合运用方法；掌握中外建筑的基本特征及其演变过程；掌握设计基础的理论与方法。

③专业知识

掌握建筑设计的基本原理与方法，熟悉城市设计和城乡规划的基本原理与方法，包括建筑设计基础、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、城市设计原理等，并能快速完成建筑方案设计；了解建筑构造的基本原理和构造方法；了解建筑设计中的节能措施和节能设计规范的主要内容。掌握建筑初步设计和施工图设计的要求和方法。了解建筑师的职业特点和职业道德。

（2）能力

①工程实践能力

熟悉建筑方案设计到施工图设计及工程实施等各阶段的工作内容、要求及其相互关系，具有一定的建筑工程实践工作的能力。

通过联系实际、调查研究的工作方法，掌握快速进行设计方案的能力；具有一定的综合解决工程实际中的问题和协调各工种专业工作的能力。

掌握建筑设计制图、建筑效果图、施工图设计的实践技能；能够运用专业软件进行计算机辅助设计的能力；具有一定的建筑模型制作能力。

掌握一门外语，能阅读基本的建筑学专业外文文献；广泛涉猎人文、社科、艺术等方面知识的能力；具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

②创新意识与能力

了解建筑行业新材料、新结构和新设备以及本专业的发展现状和趋势；熟悉国内外建筑学科的发展动态；能够应用建筑设计原理进行建筑方案创新设计的能力；能够利用互联网等工具获取国内外同类专业发展、研究信息的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力；能够使用专业技术语言和文字充分表达设计意图的能力；具备较强的适应能力；能独立承担业务工作和具有较强的团队合作能力。

④管理能力

具备一定的设计组织能力，能够熟悉和协调建筑工程各工种间的关系；能与项目利益相关方进行有效沟通和交流，

具有一定的对外公关、对内组织管理的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

具备科学的哲学观，浓厚的文化观，具有一定的生态和环境意识的科学素养。

③人文与艺术素质

具备人文社会科学素养，具备传统文化、历史、艺术、社会学、心理学的修养；具有审美情趣，具备一定了解社会、分析社会需求和顺应社会发展的意识；理解建筑与环境，具有正确的设计观念与思维方式。

④职业素质

具有社会主义政治素养，具有爱国主义精神和高度的社会责任感；具有严谨求实的治学态度，执着探索、勇于创新的精神；具备强烈的竞争意识和协同意识，具有建筑师的职业道德和科学的建筑观。

（二）培养能力

1.专业设置情况

经教育部批准，2010年设置普通本科建筑学专业。随着学校快速发展和学科调整，2013年7月将建筑工程类专业从机电工程学院分离，组建了建筑工程学院。迄今已有6年，有两届毕业生共计55人。

2.在校生规模

目前在校生总人数为175人，其中，12级建筑学36人，13级建筑学34人，14级建筑学40人，15级建筑学35人，16级建筑学30人。

3.课程设置情况

（1）核心课程：建筑设计基础、建筑设计、中国建筑史 、外国建筑史、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、建筑构造、高层建筑设计原理、城乡规划原理。

（2）主要实践教学环节：素描实习、色彩实习、建筑认识实习、建筑材料实验、工程测量实训、计算机辅助设计实训、建筑设计周、建筑模型制作、建筑师业务实践、毕业实习、毕业设计。

学分、学时构成统计表如下：

表2.1　　学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育课程	必修	16	5	240		70学时+1周
	选修	11	8	176	32	56
专业教育平台	必修	39	59	620	16	707学时+31周

	选修	16	50	192	16	400学时+24周
创新教育平台	必修	3		48		
	选修		3			32
实践教学环节学分所占比例：		59.5%	选修课程学分所占比例：			41.9%

4.创新创业

学生创新创业训练计划是教育部“高等学校本科教学质量与教学改革工程”重点建设项目之一。这一计划旨在通过以问题和课题为核心的教学模式改革，倡导以学生为主体的创新性实践改革。同时通过项目实践，锻炼学生思考问题、解决问题的能力。

其中，建筑学专业学生分别在第2、6和7学期进行创新思维、创业基础知识和创业模拟实训等课程的学习，在此期间参加各级（院、校以上）绿色建筑设计竞赛、UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛，获得三等奖以上；或者参加教室科研项目和大学生科技创新项目及在校期间发表论文获得专利等成果可以获得相应学分。

本年度，2013级建筑学专业5名学生参加了 “第十五届中国住博会•2016年中国BIM技术交流会暨优秀案例作品推荐会”，学习了很多专业技能，得到了在实际工程中的锻炼。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度建筑学专业用于教学、

专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达71.35万元，生均4076.90元。

2.教学设备

建筑学专业现有建筑学专业制图教室4间，本年度新增木工车间一个，与原有建筑模型制作室、建筑模型实训室、建筑作品展示室、测量实验室、建筑力学实验室等9个实验实训室，新增3D打印机、斗拱等古建筑模型、模型雕刻机、切割机、绘画制图、测绘、力学实验等机具设备，共承担各年级的建筑设计教学实践实训任务达128学时。

表3.1　　专业实验室一览表

序号	门牌	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼B105	建筑模型制作室	建筑模型制作
2	嵩德楼B103	建筑模型实训室	建筑模型实训
3	嵩德楼B213	建筑作品展示室	建筑学学生作品展示
4	嵩德楼B217	测量实验室	工程测量
5	嵩德楼B108	沥青实验室	建筑材料
6	嵩德楼B112	水泥检测实验室	建筑材料
7	嵩德楼B113	力学实验室	建筑力学
8	嵩德楼B115	混凝土性能实验室	建筑材料、相关开放实验
9	西校区	木工车间	建筑模型制作

在教学中，教师可以充分利用现有设备，安排学生先调研，后理论。利用多媒体教学、BB平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。

3.教师队伍建设

建筑学专业现有专任教师 15 人，专任教师中，具有副

教授以上职称的教师7名，中级职称3人。现有博士2名，硕士6名。教师中具有国家一级注册建筑师资格1人，国家二级注册建筑师资格2人，国家注册城市规划师资格1人。硕士学历教师比例比上一年增加18%。

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造教师队伍建设。主要措施有：

（1）积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展 “课堂教学示范课观摩活动”。采用老、中、青（新）教师同台授课，全员参与听课的方式，以提升教师教学能力和人才培养质量的目的。

（2）坚持开展教学基本功技能竞赛

长期开展教学基本功技能竞赛。以赛促训，以赛代训，提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、普通话竞赛、多媒体课件制作、教案书写、板书设计比赛等活动促使青年教师提高教学技能。

（3）积极参加各类业务培训

本年度建筑学专业教师共参加各级各类专业培训 30 余人次。通过参加培训学习，教师对如何进行教学设计、掌控课堂教学、激发学生潜能、专业发展方向、建设重点有了更

深入的理解和考量。此外，我校教师发展中心定期组织教师教学方法的业务培训，有效地提升了新教师的教学技能。

4.实习基地建设

（1）校外实训基地：建筑学专业有五岳建筑公司，青岛市时代建筑设计研究院，青岛市建筑设计研究院集团股份有限公司和山东三维石化工程股份有限公司青岛分公司四家校外实训基地，并与其签订了长期实践实训协议，是教师和学生重要的产、学、研实践基地，每年都有大批师生进行实训锻炼。

（2）校内实习基地：见表3.2

表3.2　　校内实习基地

校内实训基地	1	建筑工程实践与创业基地
	2	工程测量实训基地

5.信息化建设

建设微信公众帐号数字化课程资源平台，用信息化推进课堂教学改革。建设微课录制工作室，配备电脑、摄像机、摄像头、手写板、白板、录音设备等，组织教师开展微课录制工作，打造数字化课程资源，在原有 BB 平台的资源基础上，每门课程录制教学视频，制作电子教学资源，并积极筹备建设开通微信公众号，上传教学视频，进行网络化教学，实现校内校外、线上线下互动的教学模式。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.建筑学课程分为五大板块，分别包括设计基础课程、工程技术课程、基本理论课程、计算机课程、相关知识课程。这五大板块加上其他专业选修课和公共选修课构成了从基础知识、思维方法、设计能力到操作技能几个方面综合训练的教学体系。从第三学期开始，每学期安排一周时间作为设计周，重点培养学生的设计创新思维和能力。

3.满足学生兴趣，选择专业方向，实现个性、能力与专业成长三者人才培养的有机统一；通过与企业合作进行课程建设、实训基地建设、专兼职教师队伍培养等多种途径，构建理论教学体系与实践教学体系有机结合；理论教学体系围

绕“平台+模块+多元化专业方向”图式构建；实践教学体系围绕“专业实训教学+毕业实习+毕业设计+课外科技文化创新实践”图式构建。

4.考研工作具体落实到实处。根据建筑学专业考研的特点，设置了相对独立的课程体系，既满足了学科专业发展需要，又强化了考研学生的学习需求。建立了考研专业教师指导团队，除开出必要的考研课程外，每周固定时间对考研学生进行辅导，答疑解惑，及时解决学生在复习阶段的各种问题。

（五）培养质量

2016届建筑学专业毕业生总共23人，就业率较高。其中初次就业率91.3%，半年后就业率100%。毕业生大部分从事所学专业相关的工作，就业对口率达 87%以上，创业率4.4%。毕业生 70%以上进入建筑设计类公司或工作室工作，4%的毕业生从事BIM工程师职业，考研率 4%，57%的毕业生服务于青岛及沿海周边地区。

2016届毕业生毕业后平均月起薪在2500-3500元人民币的比例占52%，3500-4500元月起薪比例占13%，起薪呈递增趋势。根据对毕业生跟踪调查，九成毕业生对母校表示满意，82.6%的毕业生表示愿意向他人推荐母校；本届毕业生工作与职业期待的吻合度为91.3%。

近年来，企业对毕业生综合素质的满意度在 87%以上，

获得了良好的社会声誉。组织企业满意度调查，设置满意、比较满意、基本满意、不满意四个项目，用人单位满意度调查反馈详见表 5.1。学生就读意愿较高，专业一志愿录取率100%，报到率100%。

表5.1 用人单位反馈意见表

序号	单位名称	满意程度	需求与实际的差距
1	青岛佳信建筑设计院有限公司	比较满意	实践动手能力较好，办公软件操作熟练
2	青岛肆零装饰工程有限公司	比较满意	踏实、谦虚，现场问题解决能力较强，但是不够细心
3	青岛云顶装饰有限公司	基本满意	软件操作熟练，但组织协调能力较差。
4	济南志华装饰工程有限责任公司	比较满意	实践能力相对较好，能吃苦。
5	中国市政工程华北设计研究总院有限公司	基本满意	吃苦耐劳，但是专业基本功稍欠缺。
6	杭州造作建筑设计有限公司	比较满意	踏实肯干，能吃苦，设计软件操作熟练。
7	上海柏涛建筑设计咨询有限公司	比较满意	吃苦耐劳，谦虚踏实，制图能力较好。

（六）毕业生就业创业

学校高度重视学生就业创业情况，一方面拓宽学生就业渠道，一方面积极培养学生创业综合能力，加强创新创业教育。

典型案例：邢某某：2016年毕业后创办养牛场，主要养殖肉牛。自创立以来，客户数量程递增趋势，邢某某同学的收入也成为了该届毕业生中的佼佼者。

（七）专业发展趋势及建议

建筑学专业作为建筑行业最综合的一个学科门类，其重

要地位一直颇受重视，也是高等院校专业就业形势较好的一个专业。从走访的结果看，建筑学专业发展的方向较宽，可以从事建筑师、教师、公务员、房产开发人员等职业，底薪与当地工资水平相当，工资收入与设计项目的实际薪酬计算方法不同而高低不等。

1.专业发展趋势

（1）建筑学专业毕业的学生就业主要有四个方向：建筑设计研究院和建筑设计事务所等建筑行业的设计单位，主要从事建筑物的设计和有关建筑的研究工作;一部分同学(硕士生和博士生居多)留在高校研究和任教;一部分同学考取公务员在城建部门从事管理规划工作也是不错的;另有相当一部分进入了房地产行业从事房地产开发工作。

（2）建筑学专业学生在毕业参加工作后可以参加国家建设部的一级和二级的注册建筑师的考试，若考试合格后，可以到相关部门去注册、备案，获得注册建筑师的职业资格。这样，就可以在相应等级的建筑设计书上具有签字的权力了，这也就相当于手中掌握了建筑设计的“裁定权”。

正是由于在学生进入高等院校建筑学专业学习之前，就必须有一个良好的绘画基础，有较好的形象思维的要求，这种高要求也就限制了大量学生的涌入，限制了建筑学这个专业从业人数的膨胀。因此建筑学专业一直都处在平稳向前发展的控制运行之中，建筑学专业的毕业学生也始终都处在一

个就业形势良好的优越环境之中。

2.专业发展建议

建筑学属于偏艺术类的学科，它涉及到许多对美学的培养和熏陶，可以称得上是一门建筑艺术。在建筑学专业建设中，学院非常重视在课程设计中增加社会学、环境工程学、城市科学、行为心理学、人体工程学、系统工程学等相关学科内容的渗透，扩展学生对建筑学的纵向理解，扩展学生的就业渠道和工作适应能力。

（八）存在的问题及整改措施

1.积极探索符合应用型人才培养要求的课程体系。建筑学属于实践性与理论性均要求较高的专业，对于理论教学体系而言，尚未完全摆脱“学科型”体系的束缚；相对独立的实践教学体系还没有成型，尤其以职业能力培养为核心的实践教学体系还在不断探索之中。

在课程体系建设与改革中充实和健全以企业技术和管理人员为主的专业教学指导委员会，坚持“基础知识以必需、够用、兼顾后续发展为度”，遵循为“实际、实用、实践”服务的目标，坚持“专业基础课程实施综合”、“专业课讲授成熟技术和管理规范”等原则，针对现行课程体系进行深入分析和论证，形成体现工学结合、实境教学的完善的课程体系，尤其要强化实践课程体系的构建。以骨干教师为课程负责人，吸纳企业技术专家，形成具有多元组成的课程组教师

团队，将岗位标准、职业技能鉴定标准有机结合起来，开展培养学生职业岗位关键能力的优质核心课程建设，形成自主学习型网络课程。

2.积极引进或培养高水平“双师型”教师队伍。坚持“校企合作、专兼结合、重点培养、加强引进”的原则，抓好专业带头人、骨干教师队伍建设，强化以“双高”（高学历高技能）为标准的“双师型”教学队伍建设，努力打造一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业、企业聘请的行业专家、技术骨干构成的专兼结合的教师团队。专任“双师型”队伍建设可采取以下措施：①走出去，提升教师专业能力。启动学位提升工程，鼓励教师进修学习；鼓励教师参加对外交流，掌握学科前沿动态；定期到企业锻炼，增强动手实践能力。②请进来，提升实践教学水平。引进经验丰富的工程师、技师作为专任实践教师指导实践教学，提高实践教学质量。③以教学带动科研，以科研促进教学。通过由外带内→内外联合→以内为主→独立研发的过程，切实增强教师的教科研实力。

3.积极探索互惠双赢的校企合作长效机制。校企合作仅仅局限在学生的实习合作上，职工互兼互聘，共同开展科技攻关，联合进行人才培养，企业全面介入职业教育全过程的能动机制尚未形成，校企合作培养人才的途径尚不畅通。教学过程与生产实践结合不够紧密，企业先进技术与标准教学

过程引入存在时间差，影响了实践教学效果的提高。

按照工学结合人才培养模式要求，建成融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发功能为一体，具有真实工作环境的校内实训基地，全面开展业务性实训，大力开展技术培训、职业技能鉴定工作，构建区域性公共技术服务平台。加强校外实习基地建设，与企业建立紧密的合作关系，积极探索校企人员身份互兼、基地共建、订单培养、工学交替等各种形式的合作模式。强化校外顶岗实习，保证学生充分分散到多个地域的多家企业进行半年以上的顶岗实习，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制，聘请企业技术人员为导师加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”，提高专业人才的培养质量。

专业八：建筑环境与能源应用工程专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，获得暖通空调和燃气类工程师基本训练，能从事暖通空调、燃气工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理及系统保障、产品营销等工作的应用型技术人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要,结合学校办学定位,实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的经济学、法学、管理学、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握高等数学、线性代数、大学物理等自然科学基础知识；掌握工程热力学、流体力学、传热学、建筑环境学及流体输配管网等专业基础知识；了解本专业领域的现状和发展趋势。

③专业知识

掌握供热工程、暖通空调、燃气燃烧与设备等专业理论

和设计方法；掌握暖通空调及燃气应用工程等方面的规划设计、施工安装、运行管理、系统保障的方法；熟练掌握和运用与本专业有关的法规、规范和标准；了解工程经济、项目管理的基本原理与方法。

（2）能力

①工程实践能力

具有从事采暖、空调、通风及燃气工程等方面安装、调试、运行和维护管理的能力；掌握专业设计规范和基本设计流程，具有编写工程技术方案、进行工程设计以及解决本专业一般工程问题的能力；能充分理解工程设计意图，具有应用语言、文字、图形、计算机技术等进行工程表达和交流的基本能力。

②创新意识与创新能力

了解本专业涉及的新材料、新工艺和新设备以及本专业的发展现状和趋势。具有初步进行产品技术改造的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达；具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境及工作环境。

④管理能力

具备一定的领导和组织能力，具有较好的口头和文字表达能

力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法；具有实事求是的科学态度和求真精神。

③人文素质

弘扬中国传统文化，掌握基本的社交礼仪，遵守社会公德，具有良好的是非分辨能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的世界观、人生观和价值观。

④职业素质

爱岗敬业，严谨认真，遵守职业行为准则和职业道德规范；具有良好的工程质量、安全、服务和环保、节能意识；严格执行与本专业有关的规范和法律规定。

⑤身心素质

身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准水平；积极面对各种困难，保持乐观向上的心态。

（二）培养能力

1.专业设置情况

建筑环境与能源应用工程专业在2010开始筹建,于2011年开始招生，原专业名称为建筑环境与设备工程专业，于2012年根据教育部要求,更名于建筑环境与能源应用工程专业。

2.在校生规模

建筑环境与能源应用工程专业现有在校生105人，其中2016级29人，2015级27人，2014级30人，2013级19人。2016年为第二届毕业生，共有20人。

3.课程体系

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共 3 个平台、14 个模块,包括通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。

通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、哲学、文学和艺术、体育、心理健康、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台为了让本专业的课程的内容体现“精和管用”，我们在设置学科基础课和专业课程的基础上还设置了一系列的实践课程，让学生在掌握基本知识的情况下，培养动手实践能力，达到所学即所用，学了有用，重在使用的目标，培养应用型人才。

核心课程包括传热学、工程热力学、流体输配管网、供热工程、暖通空调Ⅰ、暖通空调Ⅱ、空调制冷技术、热质交换原理与设备、建筑环境检测技术、燃气燃烧与设备。

主要实践性教学环节包括建筑施工图制图实训、建筑设备施工工艺实训等7个实训，供热工程课程设计、暖通空调课程设计、锅炉及锅炉房设备课程设计、空调制冷技术课程设计、燃气燃烧与设备、燃气输配课程设计等8门课的课程设计，制冷换热空气处理方法、锅炉原理演示装置等5个开放性实验，专业认知与职业规划，认识实习，金工实习，毕业实习，毕业设计。

创新创业教育平台为了培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业课程包括：创新思维，创业基础知识等6门课程。创新创业实践包括：创业模拟实训，全国高校BIM毕业设计大赛、

国家级大学生创新创业训练等实践内容。

本专业修业年限4年。实行弹性学制，可以在3至8年内毕业。

表2.1 课程设置及学分、学时构成

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>240</td><td></td><td>70学时
+1周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>53.25</td><td>22.25</td><td></td><td>28</td><td>56学时
+17周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>25</td><td>22.5</td><td>404</td><td>44</td><td>128学时
+11周</td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td>16</td><td>32学时</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>108.25</td><td>61.75</td><td rowspan="2">1716</td><td>120</td><td>342学时
+29周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">462学时+29周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2178学时+29周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">36.3%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>41.5%</td></tr>
</table>

4.创新创业教育

（1）分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二，开展法律基础教育，普及法律常识；大三、大四，开设职业道德与就业指导课程以及有关创新创业的大赛，使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

（2）本专业在课程设置里面增加了开放性实验模块，

学生可以根据老师提供的实验范围，或者学生自己选定项目进行相应的实验，使学生们可以在老师的指导下进行一些创新性研究，大大开阔了学生的思想，提高了学生创新动手能力。

（3）本专业在课程设置时开设了创业课程，学生在校期间需要参加创业基础知识课程的学习，并参加创业模拟实践，学生既能学到知识，又有机会实践演练，学生们普遍反映效果很好，对于将来创业的学生有很大的帮助。

（4）除了创新创业教育平台覆盖的课程外，学校设有大学生创业孵化基地，鼓励学生参加国家级、省级、市级、校级等大学生创新创业大赛，鼓励学生自主创业。学校学院还定期组织校友报告会，讲述校友的创业经历，激发学生的创业梦想。

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校领导高度重视教学工作，通过多种渠道筹措资金，各职能部门积极为教学工作提供支持和服务，优先保证教学投入。2015-2016 学年，学校在建筑环境与能源应用工程专业上教学经费投入共计 30.78 万，生均 2931 元，较上一学年教学经费投入有一定幅度增加，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。

2.教学设备

与建筑环境与能源应用工程专业相关的专业实验室共有13个，仪器设备总值为191.4万，具体情况见下表：

表3.1 建筑环境与能源应用工程专业实验室一览表

序号	位　置	实验室名称	使用课程
1	嵩德楼B106	建筑环境检测实验室	建筑环境检测技术、建筑给排水
2	嵩德楼B109	暖通空调实验室	暖通空调Ⅰ、Ⅱ、燃气燃烧与设备
3	陶德楼106	材料力学实验室（一）	工程力学
4	陶德楼113	材料力学实验室（二）	工程力学
5	嵩德楼B113	力学实验室	工程力学
6	嵩德楼B115	机械零件实验室	机械设计基础
7	陶德楼209	机械原理实验室	机械设计基础
8	陶德楼210	机械基础实验室	机械设计基础
9	陶德楼211	机械设计创新实验室	机械设计基础
10	陶德楼406	电子电路实验室（一）	电工与电子学
11	陶德楼407	电子电路实验室（二）	电工与电子学
12	陶德楼409	电工技术实验室	电工与电子学
13	陶德楼412	电子工艺实训室（一）	电工与电子学
14	陶德楼312	电子工艺实训室（二）	电工与电子学

3.教师队伍建设

该专业现有专任教师10人，其中正高职称1人，副高职称2人，有硕士学位的教师7人。教师梯队人员安排合理，有利于长远发展，能够较好地满足教学和专业建设的需要。

（1）制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考

核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

（2）教师发展与具体措施

①加强新教师的培训力度。

建筑环境与能源应用工程专业，自成立起，一直重视新教师的培养，为了使新教师快速成长，制定了新教师培养计划，除了参加学校教师发展中心面向新教师开展了各种系列培训外，本专业通过新老教师结对子、参加各种教师大赛、学院组织的各种培训等等，引导新教师树立职业规划意识，促进新教师教学能力和素质的提高。

②引进更高水平的师资力量

加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师1人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

③继续坚持听课制度、以老带新、以老带青制度

同事之间相互听课是完善教学总结，在所有老师中最少每周要听一次课，对于以老带新、以老带青的老师互相至少一周听一次课，每次在听课后都提出改进的建议，达到使新的老师提高教学质量的目的，新老教师之间多听课，使我们老教师受益匪浅，不断吸取新的育人、教学理念和方法，同

时帮助新教师更好地把握、表达教学内容，控制教学节奏，以更好的完成教学工作，达到共同进步，新老师的教学水平快速提高。

④开展教师企业挂职锻炼，提升“双师型”教师队伍。

本专业大部分教师比较年轻，而且大部分没有企业工作经验，为了尽快提高教师的实践能力，适应应用型本科教育的要求，采取长期挂职锻炼、短期轮训、项目负责制等方式，增加教师的实际工作经验。学期初结合教学任务，合理制定项目入驻计划，确保每年全周期跟踪一个工程项目，直接参与 2～3 个分项工程，通过计划的落实，切实提高青年教师实践动手能力和专业素养。其次，现有专职教师队伍中没有工程实践经验的老师到建筑公司进行短期工作，根据教师的专业方向，有计划的分期分批派驻公司，面向基层技术岗位进行锻炼，每名老师每年不低于一个月。

截止到目前，企业挂职锻炼教师人数已经达到12人次，其余所有年轻老师已经完成每年不低于一个月的建筑公司工作。

4.实习基地

学院建立了稳定的校内外实习、实训基地，该专业可充分利用我校所属的五岳建筑工程公司，为学生提供良好的实习基地，我校的实验中心现在有多个工科类实验室，其中有工程材料、工程力学、工程测量等土建类实验室，同时还有

电工电子、电路、自动化控制等机械和电气实验室，这些都为建筑环境与设备工程专业提供了良好的实验设备，总体上实验设备基本完善，能基本满足该专业的实验要求。由于现在我国大力提倡低碳经济，许多的地区都在想办法节约能源，青岛作为一个地区性的大城市，云集了大量的建筑公司和节能高新公司，这些单位给该专业的学生提供了良好的节能理念和实习机会；到目前为止，本专业与青岛市政规划设计院、青岛时代建筑设计有限责任公司、胶州建设集团、青岛建设集团、青岛建筑设计院、新奥燃气等建立了长期稳定的合作关系。

青岛滨海学院国际交流中心里的系统设备基本涵盖了本专业的主要内容，这就为本专业的学生、老师从规划设计、施工安装、运行管理等方面提供了方便。

5.现代教学技术应用

学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。本专业教师已经全部掌握该平台的使用，在教学中已经大量使用。

2013 年学校正式成立了教师发展中心，该中心集中或定期对教师进行各种培训，其中包括一些新的教学技术、教学方法如微课、翻转课堂、对分课堂等，鼓励教师尤其是青年

教师积极推进课程改革，合理利用先进的现代教学技术。目前本专业部分教师已经开始探索和使用微课、翻转课堂等教学法，并且陆续在课堂教学中开始试用。课程门数和微视频数量正在不断添加之中。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.学产研协同育人机制

积极推进“学产研一体化”人才培养模式改革。思路：“学”在先，为实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生在深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技

术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。“学产研一体化”人才培养是比较深层次的校企合作形式：企业和专业一套班子两块牌子，专业教师、实体技术人员及高管互相融合；学生在企业参与研发和顶岗实习。

3.建立基于深度合作的一体化“工学交替”实践教学机制

充分利用学校建设发展的大好时机和周边海尔、海信等著名企业，以及中德生态园绿色建筑建设的优势，将 “工学交替合作教育”培养模式融入到建筑环境与能源应用工程专业实践教学全过程之中，真正实现将学生带到项目工地，将课堂搬到施工现场，使教育回归工程，培养学生的工程意识、工程实践能力和创新能力，使学生将课堂知识很顺畅、自然的变成实践经历，进而转化、积累成工程经验，提高综合运用专业知识的能力，为学生参加工作、进入社会打下坚实的基础。在 2016 年的人才培养方案中，进一步扩大了实践教学比例，实践教学比例比原培养方案增加了 4.9 个百分点，实践教学已经占到整个教学的 36.3%。

4.构建了全学业过程指导的学业导师制度

导师制主要工作内容：关心学生德、智、体、美的全面发展，引导学生明确学习目的，端正学习态度，按照培养方案，实现培养目标。既教书又育人，注重学生的全面发展和

个性的发挥。帮助学生了解自己所在专业的培养方案，特别是课程设置情况，以及在学习中应注意的问题等。引导学生正确对待学习期间所面临的问题，帮助他们处理好各种关系，帮助学生策划自己的未来。针对学生的个体差异，对学生的选课、专业发展方向选择、职业生涯设计等方面进行指导，并及时反馈教学信息，并写出书面意见。

5 本专业重视应用能力的培养

建立了依托重点实验室、学科平台进行本科生应用实验的实验室开放机制，为培养高素质工程技术应用型人才、实施对因材施教个性化培养提供了通道和保障。在 2016 年人才培养方案中增加 BIM 选修课，进一步扩大了学生的就业领域。

6.积极参加各种大赛

为了提高学生的动手能力，鼓励学生多参加大赛，学生先后有 3 人参加了第 24 届“全国高等学校人工环境科学奖”专业基础竞赛获奖名单，多名学生参加校内各种大赛。每年在学校举办的大学生科技节上获得多项奖励。

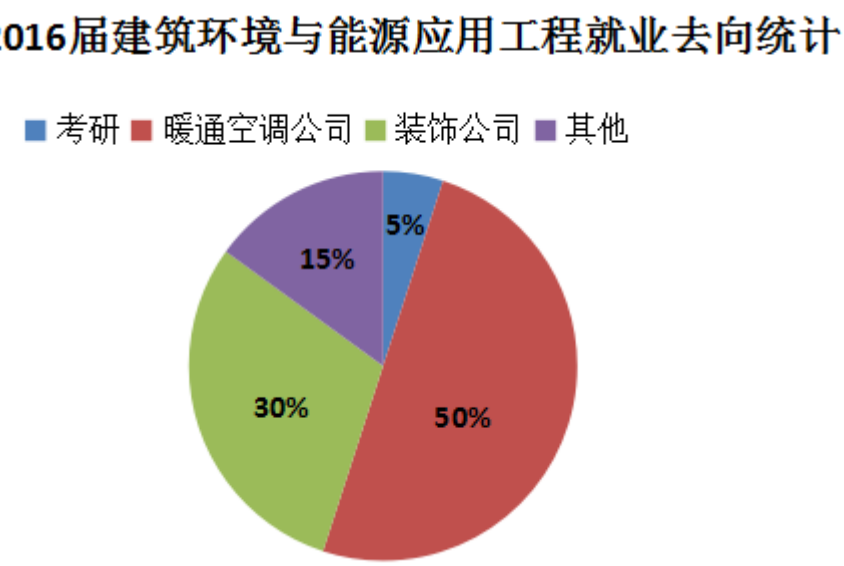
7.建立考研辅导班

为了满足学生的考研需求，学校及学院重视学生的更高层次发展。从大二就开始考研辅导，鼓励学生考研，并且为考研的学生提供固定教室，便于学生与教师之间的交流，加强考研课程的学习。在 2015 届毕业生 20 人中，有 6 人报考

了研究生，最终由4人被录取。2016届毕业生20人中，有4人报考了研究生，最终1人被录取到上海理工大学。

（五）培养质量

2016届毕业生就业率为100%，专业对口率为85%。其中1人考上研究生，10人从事暖通空调工作，6人在建筑装饰公司工作，从事其他工作的为3人。由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。对于刚刚走出校园半年的毕业生，刚进入社会，大部分学生从事技术性工作，通过用人单位走访和调研，就业单位的满意率为95.3%，对我们的毕业生的评价是能吃苦耐劳，动手能力强，其中，毕业生王永强已经担任工装现场负责人的工作。学生就读该专业的意愿持续增长，2016年该专业的一次录取率95.6%，报到率为98.5%。学生入校后，通过专业介绍、导师指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意。



（六）毕业生就业创业

本专业紧跟学校、学院政策，大力推进本专业学生就业创业。一方面，积极组织专业教师为学生积极联系企业，单位满意度为 95%。另一方面，鼓励学生先就业再择业的理念，拓宽学生的就业面。

在两届毕业生中，现有两位学生创业，分别是 2015 年毕业的陈鹏和 2016 年毕业的孙成。孙成是 2012 级建筑环境与能源应用工程专业学生，2016 年毕业。该生于 2015 年在校期间，创办青岛亨川昌达制冷有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地，现在发展已初具规模。青岛亨川昌达制冷科技有限公司注册成立于 2015 年 11 月份，在青岛滨海学院的科技楼 804 工作室进行孵化，法人为滨海学院学生暖通专业孙成，公司主要经营品牌中央空调、中央新风、中央吸尘等智能舒适家居类，公司成员现有十人，从前期的准备到现在的发展，公司于七月份正式开始盈利，七月份在青岛崂山

的七英里售楼处暖通工程开始了第一次成功的竞标，工程总价二十四万，工程包括海信空调设备、格瑞德新风。随后开始在青岛市北的樱花郡、即墨山大教师公寓陆续的开展家庭的中央空调安装。陈鹏是 2011 级建筑环境与能源应用工程专业毕业，该生于 2014 年在校期间，创办青岛百帮设计网络技术有限公司，入驻青岛滨海学院创业孵化基地。百帮设计致力于打造建筑装饰、平面、家居、服装、广告、网页、影视、动画、机械、软件开发、发明创造等的设计平台。通过招投标的方式建立客户与设计者的对接，联盟的设计教学让所有人能最大限度节约学习设计的开销。目前公司有骨干 7 人、带动就业人员 2 人。公司旗下有网站：百团大站 www.100shetuan.com 专注于为迎合国家“大众创业、万众创新”大背景下而创办的社团模式的创新。开发了微信账号《百帮通》进一步在为提升我国服务产业、文化领域的发展而努力。2014 年团队以在校大学生名义获得青岛市举办 BEST 计划“华仁杯”第四名。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

目前，建筑环境与能源应用工程专业最重要的趋势之一，是目前比较热门的学科，随着近些年全球环境的不断恶化，以及我国雾霾天气的逐渐加重，建筑环境与能源应用工程专业的发展越来越被重视。随着人们对居住环境的要求不

断提高，暖通专业越来越得到重视并快速发展，同时，能源的紧缺也使建筑节能成为热门，而暖通设备的节能又占了主要地位，所以未来发展方向在节能方面也是一个热门。日新月异的现代技术的发展需要很多建筑环境与能源应用工程方面的支持。自从绿色建筑被广泛应用以来，建筑环境与能源应用工程专业也获得了空前的重视，这种重视和发展会带动相关产业和技术的迅速发展，甚至会催生新的产业和技术领域。根据我国当前及未来发展的实际情况，建筑环境与能源应用工程专业人才在多个行业领域的需求量将会出现不同程度的增加，这为本专业的学生提供了很好的就业机会。

2.专业发展建议

建筑环境设备在运行和操作过程中能耗很大，随着社会的不断发展和科学技术的不断进步,以及要响应可持续发展(节能与环保)的基本国策,建筑环境与能源应用工程专业的地位也会越来越重要，建筑环境与设备工程学科的工作和研究领域将十分宽广，其高新技术的开发、推广和应用前景将十分广阔。

（1）打造专业培养特色

以区域经济发展和社会需求为导向，以“产、学、研”及“校企合作”为育人理念，以德育教育为牵引，以职业岗位任职技能和发展能力为目标的人才培养模式，以因材施教，提倡个性发展的多样化教学方法，以“双师”型教师为

主导，重点培养冷热源设备、系统的施工安装、运行管理的技术或管理岗位的工作的应用型人才。

（2）创新教学模式

传统教学模式虽然已经相当成熟但是与信息技术法阵融合性较差。需要我们采用新的教学模式和教学理念，提高教学质量。通过专业讲座来让学生了解本专业以及相关专业的前沿科技，激发学生的学习兴趣。

（3）帮助学生树立正确的就业观

在国家的“大众创业、万众创新”号召下，引导学生转变就业观念和就业预期，除了从事本专业的设计外，还可以选择销售、安装等工作，也可以选择自主创业。

（八）存在的问题及整改措施

1.随着信息化社会的发展，需要对原有的课堂教学模式进行改革，对教学内容进行整合，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，提高学生的学习效率，改进以能力为本的考核方式，有效开展系列专题讲座，扩大学生的新知识和新技术的了解范围，提升学生学习的主体地位，提高学习积极性。

2.积极探索适应“中国制造2025”的应用技术型人才培养体系，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，突出应用能力和工程实践能力，以及创新意识的培养训练，制定应用技术型人才的培养质量标准和评价考核办法，完善培养

体系构建。

3.加强师资队伍建设是提高教育教学质量的重要工作之一。该专业要从如下几个方面不断提高教师队伍水平：一是，坚持引进与培养相结合，教学与科研相结合，制定科学可行的教师队伍建设规划；二是，继续加强高水平师资引进，引进国内有较大影响的学科专业领军人物；三是，加强现有教师培训培养力度，选拔教学科研骨干开展国内外访学深造，培养中青年教学科研骨干；四是，继续开展双师型教师队伍建设，深化挂职锻炼机制，提升和完善考核标准，提高教师解决实际问题的能力。

专业九：计算机科学与技术专业

（一）人才培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，符合区域经济发展需要，适应科技快速发展，具有良好的人文和科学素养、扎实的专业基础知识、熟练的实践动手能力、较强的创新和工程意识，能够运用现代开发方法和工具按照国际规范从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

为达到高素质应用型人才的培养目标，计算机科学与技术专业的人才培养工作一直从知识、能力、素养三个方面认真落实，要求毕业生要具备以下知识、能力、素养。

知识：

1．人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

2．自然科学及专业基础知识

掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学、系统科学知识；系统掌握计算机科学与技术的基本理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构和典型方法，具有数字化、算法、模块化和层次化等核心专业知识。

3．专业知识

掌握软件工程的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程管理的方法和技术，了解软件工程的规范和标准；了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求；了解计算机科学与技术学科的前沿技术和软件行业的发展动态。

能力：

1．工程实践能力

具备系统需求分析、方案选择、系统设计、系统实现、系统测试、系统维护等软件生产不同阶段的能力；具备软件工程项目常用开发工具、管理工具的使用能力；具备工程项目初步的管理能力；具备项目各阶段文档的书写和整理能力；具备客户培训、项目实施的能力；具备应对项目生产过程中突发事件的能力。

2．创新意识与创新能力

了解IT行业新技术、新动向、新需求，在“互联网+”时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

3．社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活

地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

4．再学习能力

掌握一门外语，能阅读计算机专业外文文献。善于学习并能够跟踪IT领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术的能力。

素质：

1．思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

2．科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。

3．人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

4．艺术修养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创

造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

5．职业素质

爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守软件工程职业行为准则和职业道德规范；严格执行与软件工程有关的法律法规。

（二）培养能力

1．专业设置情况

计算机科学与技术专业开设于 2005 年，是我校首批本科专业之一。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

计算机科学与技术专业面向青岛软件与信息服务产业，培养从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作的应用型专业技术人才。该专业是青岛滨海学院重点建设专业，也是信息学院着力打造的特色专业，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、就业方面已建立起“产学结合、课程对接、绑定就业”（CCB）人才培养模式，实现了学生从学校到企业的零距离就业，得到了用人单位的好评。

本专业不断拓展软件服务外包、物联网、嵌入式技术、3G 智能终端开发等新一代信息技术领域，拓展学生的就业空间。近几年，建成了由 24 名专兼职教师组成的、结构合理的师资队伍，副高以上比例达到 37.5%；近几年，完成省级

鉴定科研项目1项，省级教改立项项目2项，其中利用物联网技术研发的“短跑智能测试系统”达到国内领先水平；开发的 3G 手机应用项目，多次在青岛开发区电视台报道；企校合作成效突出，创立了CCB企校合作人才培养新模式，目前合作企业达12家；加强与微软等世界知名IT企业联系，参与新课程培训多门,已有4门课程列入专业人才培养体系；努力进行质量工程建设,2012年建成软件服务外包省级精品课群共 5 门；用 IT 新技术、企业项目研发、大赛项目实践主动占领学生第二课堂，成立学生计算机协会，涵盖流行的软件服务外包、3G移动开发、嵌入式、物联网、电子设计以及ACM大赛等领域，吸纳会员100多名，学生在全国数学建模竞赛、齐鲁软件大赛、全国软件大赛等科技文化竞赛中获得优异成绩；毕业生综合素质好，理论较扎实，实践能力强，受到用人单位的广泛称赞，毕业生就业率位居省内同类高校前列。

依托该专业,2009年学校被确定为青岛市软件与服务外包培训基地,2010年被确定为山东省软件与服务外包培训基地。2013该专业被批准为山东省卓越工程师计划培训项目，专业建设以卓越工程师人才培养理念为指导。教学内容紧跟市场变化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，通过学校的技术经济实体和师生的创业项目，培养社会需要的、实践能力强的 IT 人才，打造出了本专业的专业

特色。

2．在校生规模

在校生规模如表1所示。

表1 2016年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	114	98	99	69	380

3．课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台、职业能力提升平台等3个平台，共14个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容。通过3个平台14个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：马克思基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、哲学、逻辑学、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生

提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表 2 课程设置及学分、学时构成一览表

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>13</td><td>8</td><td>208</td><td></td><td>86+1 周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>10</td><td>170</td><td>32</td><td>134</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>43.5</td><td>30.5</td><td>688</td><td>294</td><td>12 周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>32</td><td>15</td><td>510</td><td>160</td><td>5 周</td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td>64</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>102.5</td><td>67.5</td><td rowspan="2">1624</td><td>486</td><td>284+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">770+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2394+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>39.7%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">42.3%</td></tr>
</table>

该专业课程体系体现了分方向培养，设置专业方向课程模块，学生可以根据自身爱好、职业生涯规划选择不同的课程。为更好地加强学生专业知识的综合运用能力和动手能力，课程体系中突出实践教学环节比例，设置了“Java EE Web 项目综合实训”、“.NET Web 项目综合实训”、“Android App 项目综合实训”、“IOS App 项目综合实训”、“动态网站开发实训”、“基于 PHP 的网站开发实训”等综合实训课程，并增设“基于 Android 的项目开发和实施”、“基于 Java EE 的项目开发和实施”、“基于.NET 的项目开发和实施”、“基

于 IOS 的项目开发和实施”开放性试验。

计算机科学与技术专业课程建设效果明显，已建设省级精品课程《JAVA 面向对象程序设计》、《网页设计与制作》、《C 语言程序设计》、《计算机硬件编程基础》、《软件服务外包日语》五门课程。

为适应信息技术的快速发展，不断加强与行业协会、学会和世界知名企业的合作，跟踪新知识、新技术，不断更新教学内容，开发新课程。近年来，计算机科学与技术专业引进谷歌、Intel、Oracle、微软、上海第九城市、北京鼎捷等知名 IT 企业的课程，例如有“Android 手机开发”、“iOS 手机开发”、“凌动嵌入式”、“Oracle 数据库”、“Win8 APP 开发”、“ERP 原理与应用”、“Unity3D”、“物联网技术”等课程,保持了教学与 IT 技术同步发展。其中“Android 手机开发”课程从 2011 年开始开设，参训学生达 231 名，这些学生因掌握了这一新技术，实现了高质量就业。

4．创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院通过开展分方向、分层次、多样化的课外

科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。近年参加的竞赛有山东省物联网应用设计大赛、齐鲁大学生软件大赛、山东省大学生信息安全知识大赛、西海岸大学生科技节等竞赛等，并取得了好的成绩。在 2016 年春季的校科技文化作品展上，计算机科学与技术学生提交科技制作、互联网应用作品共30余件，共获得一等奖5项、二等奖7项、三等奖11项。

该专业的毕业论文和毕业设计与合作企业真实项目紧密结合，具有一定的学术水平和较强的应用性，几年来本专业学生多次获得山东省高校本科优秀毕业设计论文奖。

（三）培养条件

1．教学经费投入

本专业自 2005 年成立以来，专业建设经费逐年增长，仅 2016 年就投入教学经费 87.27 万元。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。积极组织申报各级质量工程建设经费。2009 年，为进一步提升青岛市服务外包人才培养培训的能力，为青岛市服务外包产业的发展提供实用的人才与智力支持，获批青岛市服务外包培训基地，计算机科学与技术专业增设软件外包方向，并累计获得资助建设经费 100 万元。2014 年，该专业又获得青岛市重点专业建设资助经费 200 万元。

2．教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。

近几年主要投资：软件开发运维综合实训室、智能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、嵌入式开发实验室等，2016 年主要投资软件测试实验室。目前正在筹建HTML5 应用开发实验室。

表 3 2016 年设备（仪器）采购一览表

序号	设备名称	台套数	单价	装备实验室名称
1	内存	12	1500	软件测试实验室
2	云桌面服务器	1	4000	软件测试实验室
3	虚拟桌面服务器	2	6800	软件测试实验室
4	硬盘 3T sata 企业盘	6	1200	软件测试实验室

5	ssd 硬盘三星 850pro 256G	2	1500	软件测试实验室
6	硬盘2T sata企业盘	12	1000	软件测试实验室
7	瘦客户机	55	1250	软件测试实验室
8	交换机华为 s5700-28sx-li	1	5880	软件测试实验室
9	机柜 服务器机柜	1	2000	软件测试实验室
10	kvm	1	1000	软件测试实验室
11	投影配套	1	9000	软件测试实验室

3．教师队伍建设

计算机科学与技术专业现有专兼职教师队伍 24 人，其中正高职称 4 人，副高职称 5 人，中级职称 15 名，有博士学位的教师 2 人，其余基本都具有硕士学历。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

（1）加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设在整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设有效开展奠定制度保障。

（2）加大教师引进力度

2016年学院加大师资队伍引进力度，新引进专业教师5人，为专业发展进一步提供了师资保证。

（3）优化师资队伍结构

2016 年，学院积极引进具有企业工作经验的教师和高层次人才，专任教师副高及以上职称教师达到专任教师总数的 37.5%，教师全部达到硕士以上学历。

（4）加强骨干教师培养培训

2016 年学院选派专业教师 20 余人次参加各类学习培训和学术交流活动。培训内容包括：教学方法、教材建设、教学改革研讨等。增长了见识，开拓了思路，有效的提高了队伍整体的水平。此外，学院出台《中青年教师实践能力考核方案》，考核结果与职称晋升、工资待遇挂钩。通过定期考核，中青年教师的实践能力大幅度提高。

表 4 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别 人数 性质		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专兼教师队伍	24	2	22	0	4	16	4	9	13	2

4．实习实训基地

计算机科学与技术专业与多家 IT 企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了 12 处校外实习实训基地，包括青软实训、日本 NEIX 公司、青岛瑞高科技有限公司、青岛一凌网集成有限公司、青岛太极高科技有限公司、IBM（青岛）软件技术联合创新中心、青岛博云信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛弘治电子科技有限公司、北京慧点科技股份公司、青岛新缤纷传媒有限公司、青岛瑞惠通电

子科技有限公司等。2013 年年底，计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，之后每届毕业生均实施了CCB“3+1”校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2016学年开展了多种形式的实训活动，包括企业参加认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。有效带动了如HTML5网站开发、UI设计、Android手机软件开发、Ios手机软件开发、数据库编程、软件工程、软件测试、Photoshop 、Java程序设计等课程的建设工作。

表5　2016年计算机科学与技术专业校外实训基地活动统计表

编号	实训基地	实践项目	参加人数
1	青岛瑞惠通电子科技有限公司	电脑及周边设备维护维修	5
2	青软实训	卓越订单班	22
3	青岛瑞高咨询管理有限公司	卓越订单班	5
4	青岛易科德软件有限公司	卓越订单班	18
5	青岛弘智电子工程有限公司	卓越订单班	6
6	青岛智慧云图信息技术有限公司	卓越订单班	3
7	青岛宏智软件有限公司	卓越订单班	2
8	筑柏机器人培训学校	卓越订单班	1
9	青岛圣文软件有限公司	卓越订单班	3
10	青岛联合利亨软件有限公司	卓越订单班	4
11	青岛瑞惠通电子科技有限公司	电脑及周边设备维护维修	5
12	青软实训	卓越订单班	22

13	光谷软件园	专业认知教育	114
14	北京博看文思科技有限公司	基于HTML的网站开发实训	101
15	北京千峰互联科技有限公司	IOS APP项目综合实训	37
16	思途教育科技（青岛）有限公司	Android软件开发课程设计	32
17	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	实习	18

5．现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周7天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校BB网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”

的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2．学产研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓业工程师CCB“3+1”人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的学分，毕业设计也可以在企业完成。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。

第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。

3．教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学

质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

计算机科学与技术专业毕业生一直供不应求，就业地域好，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作办学单位就业，或自主择业。

表6 2016届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	就业率
1	信息工程学院	计算机科学与技术	97.8%

2.就业专业对口率

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，大部分的学生都能顺利对口就业，2016届毕业生对口就业率达到90%，且就业薪资水平明显高于一般专业。

3.毕业生发展情况

计算机科学与技术专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为IT企业的技术骨干和企业负责人。

4.就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校计算机专业的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为89.2%。

5.社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

6.学生就读该专业的意愿

2016 年计算机科学与技术专业一次录取率 100%，实际报到率98%，考生对我校认可度较高。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

计算机科学与技术专业的大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业，少数有独自创业想法的同学依赖学校的创业孵化基地，主动创业。由于中国信息化产业的迅猛发展，电子商务、移动互联改变着人们的生活，同时也具有巨大的创业潜在市场。

2.采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分

解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）计算机科学与技术专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上学期按照卓越工程师 CCB“3+1” 产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

3.典型案例

（1）毕业生创业典型案例：

许某某，2016届毕业生，依托学校就业孵化基地，自助创业，创立青岛诚记黄河电子商务有限公司，公司设有产品部、设计部、市场部，开展电子商务贸易活动。

（2）毕业生就业典型案例：

杨某某，2016届毕业生，就职于北京道玺优讯科技有限公司，从事前端设计，高薪就业。

刘某某，2016届毕业生，就职于上海魔域投资管理有限公司，从事Java程序设计。

陈某某，2016届毕业生，胜因软件有限公司，从事前端设计。

郑某某，2016届毕业生，实习期间由我校推荐到青岛海信宽带多媒体技术有限公司，从事 FAE 现场技术支持工程师，。

（3）毕业生升学典型案例：

陈某，2016届毕业生，该生毕业之后考入杭州电子科技大学计算机科学与技术专业硕士研究生。大学期间，努力学习专业知识的同时也注重自己在科研能力的锻炼。参加山东省“浪潮杯”第四届ACM大学生程序设计竞赛获优秀奖、山东省齐鲁大学生机器人大赛获一等奖。

（七）专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、

移动互联网、车联网、手机、平板电脑、PC技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有一批从事IT技术创新的人才。目前，IT技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校本专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，计算机科学与技术专业是一个前景特别光明的专业。

计算机科学与技术专业面向社会、面向企业，以当前IT行业的蓬勃发展为契机，以校企合作为手段，以为社会输出有用的计算机专业人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的优势学科和特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展空间。

（八）存在的问题及整改措施

计算机科学与技术专业在这几年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是

永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，计算机科学与技术专业又是世界上变化最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1．计算机科学与技术专业是发展最快的专业，专业结构和发展目标需要及时调整优化。要经常组织开展了专业调研，调研人才市场的需求（专业、知识、能力等），我校人才培养与产业适应度、用人单位对人才的满意度、毕业生对就业的满意度等，通过调研发现问题及时解决问题，更好地推进专业建设。

2．校企合作需要进一步加强，为学生技能的发展、创业就业提供更好的机会。继续扩大校企合作范围，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作育人、合作进行专业建设和应用性课程开发，推进校企合作培养模式改革；推进校企合作体制机制建设，建立校企合作的长效机制。

专业十：信息管理与信息系统

（一）人才培养目标

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应区域经济建设与社会发展需要，具有系统的管理知识，熟练掌握计算机和大数据分析挖掘技术，具备大数据时代商业模式创新、信息系统（含 ERP、电子商务、商务智能等）设计与运作能力的高素质应用型、复合型管理人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，专业围绕大数据处理所涉及的数据采集、数据存储、数据分析以及数据可视化等几个环节，针对信息管理、信息系统设计与实现等工作岗位，分析总结所需要的计算机科学、统计学和数据挖掘等知识和技术，确定学生应具备的“知识、能力和素质”架构。遵循“校企融合，协同育人”的专业办学思路，教学与企业需求相结合，构建符合应用型人才培养与成长规律的课程体系和实践教学体系，做到校企共管共育，进而实现专业人才培养的基本要求。

（1）知识

①人文社会知识

掌握一定的哲学、政治、军事、文艺、语言、历史、逻

辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②学科及专业基础知识

掌握专业所需的包括微积分、线性代数、概率论与数理统计、离散数学等学科基础知识；掌握专业所需的包括经济学、管理学、统计学、计算机科学等相关学科基础知识；掌握面向对象程序设计、数据结构、算法、数据库等基础知识和基本原理。

③专业知识

熟悉企业管理的基本思想、基本业务、常用的管理模型及管理方法；掌握先进的管理思想与信息技术相结合的基本理论和基本方法；掌握管理信息系统开发的规划、分析、设计、实现等阶段所需的基本知识和技术；熟悉大数据技术的基本知识和原理，掌握数据分析的基本理论、方法、技术和工具；熟悉经济管理、信息技术和数据分析挖掘等领域的相关政策、法律、法规及标准等，掌握信息系统项目管理的基本知识、方法和工具；了解专业的理论与应用前沿以及信息化发展的现状与趋势。

（2）能力

①工程实践能力

能够熟练运用管理科学、信息技术、系统工程、信息处理等知识进行信息系统规划、分析设计、开发实施和管理的

能力；具有数据的采集、集成、清洗、存储、传输和可视化等方面的能力，初步具有数据挖掘与决策支持的综合能力；具有应用、（二次）开发和运行维护数据处理相关软件的能力。

②多元发展能力

具有经济管理、信息技术、数据处理等领域知识的综合应用能力，做到“厚基础、宽口径”，进而“一专多能”，为以后的职业生涯奠定多元发展的基础。

③知识获取能力

掌握本专业文献检索的基本方法，具有运用现代信息技术获取相关新技术、新知识的能力；具有较好的英语应用能力，能阅读本专业的英文资料。

④沟通能力

具有和管理、业务人员进行沟通的能力，能将管理业务人员的信息化需求转换成管理信息系统的开发需求，能将数据分析的结果有效传达给缺乏数据分析知识的业务部门员工以及经营管理层。

⑤创新能力

具有一定的实验设计，创造实验条件，归纳、整理、分析实验结果，撰写论文的能力；具有利用信息技术和数据支持管理创新的能力；具有分析总结前人工作，在此基础上进一步完善的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②专业素质

具备较好的科学素养和信息意识，具有严谨科学的数据处理工作态度和务实的工作作风；具有敏感的互联网思维意识和终身学习意识，自觉学习新概念、新技术和新方法，使自己的专业能力保持与学科发展同步；具有以信息技术和数据为中心创造新型管理或服务的创新、创业精神；对信息技术及数据在管理中的作用有强烈的好奇心并勇于探索。

③职业素质

爱岗敬业、严谨认真，遵守职业行为准则、职业道德规范及法律法规。

④艺术修养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升自身的综合素养。

（二）培养能力

1.专业设置情况

2000年9月，经上级部门批准，设立计算机信息管理专

业，高职专科，学制3年，同年开始招生。2006年，经教育部批准，设立信息管理与信息系统专业本科，学制4年，同年9月开始招生。2010年6月，专业获批管理学学士学位授予权。2016年3月，该专业获批山东省2016年民办本科高校优势特色专业支持计划资助。

2. 在校师生规模

目前，信息管理与信息系统专业共四个年级，在校生共计195人，其中：13级63人，14级34人，15级46人，16级52人。

3. 课程设置情况

信息管理与信息系统专业整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台三个平台、15个模块组成。

（1）通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：哲学、历史学、心理学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解哲学、历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

（2）专业教育平台突出了培养学生以现代信息技术为

手段,对信息资源进行计划、组织、领导、控制与信息系统的设计能力。开设的主要课程有：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、专业认知教育、管理学原理、经济学、统计学、面向对象程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用、算法分析与设计、运筹学、企业资源规划（ERP）、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用、信息系统项目管理等。

（3）创新教育平台突出了培养学生的创新意识、创新精神和创新能力。开设的主要课程有：创新思维、就业指导与职业生涯规划、创业基础、基于大数据的现代企业生产经营模式案例分析、管理信息系统创新设计与实现、企业项目开发与实施、大学生创新创业训练计划项目、科技创新项目等。

信息管理与信息系统专业的主要核心课程有：管理学原理、经济学、统计学、　运筹学、面向对象程序设计、数据结构、数据库原理与应用、算法分析与设计、企业资源规划（ERP）、信息系统分析与设计、大数据技术原理与应用。

主要实践性教学环节包括课程实验、课程设计、实践周综合实训、企业综合实训、毕业实习、毕业设计、社会实践等。

课程设置及学分、学时构成见表1所示。

表1　信息管理与信息系统专业学分、学时构成表

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>15</td><td>6</td><td>240</td><td></td><td>70学时+1周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>49</td><td>27</td><td>782</td><td>240</td><td>2学时+12周</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>23.5</td><td>23.5</td><td>376</td><td>216</td><td>10周</td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>1</td><td>3</td><td>16</td><td></td><td>48</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>102.5</td><td>67.5</td><td rowspan="2">1634</td><td>488</td><td>176+23周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">664+23周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2298+23周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>39.7%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">41.2%</td></tr>
</table>

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校高度重视教学建设，本年度信息管理与信息系统专业用于教学、专业建设、实践教学、实验等经费共计教学经费投入达38.025万元。

2. 教学设备

信息管理与信息系统专业现有移动互联综合开发实验室、计算机组成原理实验室、计算机网络实验室、嵌入式开发实验室、计算机硬件编程基础实验室、软件测试实验室、ERP实验室等8个实验实训室。本学年新增两个笔记本多媒体教室。配有HP服务器、创新编程开发套件、移动互联网教学平台、物联网教学科研平台、iMac、射频识别综合教学

平台、传感器原理与应用教学平台、投影仪、打印机、RFID套件、实物展台、防静电教师电脑台、交换机等设备。一年来，承担了各年级信息管理与信息系统专业教学实践实训任务。

在教学中，教师充分利用现有设备，安排组织教学活动。利用多媒体、BB平台等手段，将微课、视频以及翻转课堂应用于课程教学中，启发式教学，充分展示课程内容，生动形象。实验设备和实验条件能够满足专业课程上机、课程设计、毕业设计和各类实习等实践教学活动的需要。

3. 专业教师情况

信息管理与信息系统专业通过在职培训、挂职锻炼和从高校和企业引进等方式，培养造就具有熟悉企业信息化建设、管理，掌握信息技术的教师队伍。目前本专业现有专任教师13名，其中教授、副教授4人、高级职称占教师总数30.8%；讲师6人，占教师总数46.2%；助教3人，占23.1%；76.9%的教师具有博士、硕士学位；有双师双能教师 3 人，占23.1%。师资队伍结构情况如表2所示。

表2　师资队伍结构统计表

类别 人数 性质		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35岁以下	36-45岁	46-60岁	高级	中级	初级
专任教师	13	1	9	3	4	5	4	4	6	3

学校把教学团队建设作为实施质量工程、提高整体教学

水平的重要内容。结合学科专业建设，以教研室和课程组为平台，整合教师资源，打造一流的教师队伍。

主要措施有：

（1）积极开展“课堂教学示范课观摩活动”

本着“循序渐进、突出重点、点面结合、注重实效”的原则，坚持开展 “课堂教学示范课观摩活动”。采用老、中、青（新）教师同台授课，全员参与听课的方式，以提升教师教学能力和人才培养质量的目的。

（2）坚持开展教学基本功技能竞赛

长期开展教学基本功技能竞赛。鼓励教师参入指导 ACM 程序设计大赛、齐鲁软件大赛、山东省大学生互联网+创新创业大赛。提高青年教师业务水平，夯实业务基本功，提高整体教学水平，比如开展优质课竞赛、多媒体课件制作、教案书写等比赛活动，促使青年教师提高教学技能。

4. 实习基地

专业重视学生实习基地的建设，目前已经与北京博看文思科技有限公司、青岛一凌网集成有限公司、青岛思途天誉教育咨询有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司等多家企业单位建立了校企合作关系，以上公司可以作为实习基地供学生实训之用。校外实习基地为专业应用型人才的培养提供了保障。

5. 现代教学技术应用

专业拥有多个共享的多媒体教室及机房，以及学校投资200余万元引进了国外Blackboard公司的Blackboard Learning System网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。可以满足专业一定的现代化教学的需求。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.学产研协同育人机制

随着高校功能从人才培育、科学研究到社会服务的延

伸，高等教育、科技、经济一体化的趋势越来越强。尤其是在知识经济社会中，大学将被推向社会发展的中心，成为社会经济发展的重要动力。以信息技术为标志的第三次科技革命对学产研合作起到了推波助澜的作用，成为推动经济和整个社会发展的一种最强劲的动力。

该专业紧密围绕区域经济发展方式转变和产业结构优化升级及社会信息化需求对人才需求的变化，强调管理与信息技术的融合，着重培养学生的管理思维、信息技术和数据分析能力。在校内学产研合作方面，2016年，学校大学生创业孵化基地共入驻在孵创业团队四十多个，注册资本总额超过四千万元。随着基地的发展和入驻企业的成长，吸纳更多信息管理与信息系统专业的学生实习与实训，使毕业生的就业能力不断增强。

3. 合作办学

在合作办学方面，信息管理与信息系统专业与多家企业如北京博看文思科技有限公司、青岛一凌网集成有限公司、青岛思途天誉教育咨询有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司等实现了校企合作，企业提供实习指导教师，对实训学生进行产品、企业文化、平台操作等方面的培训，指导学生实习，学校委派专业教师与企业对接实训有关工作同时进行实践锻炼；校企双方共同管理学生，共同对学生的实训效果进行考核。

4. 教学管理

（1）严格教学管理。坚持每个期末对任课教师的评教制度，由学生和教研室、院部、教学督导二级分管教学的领导和教学管理人员对任课教师打分、排名。其评教情况直接影响教师的晋级、升职，以调动师生的积极性和自觉性。

（2）实行考试改革。在学生考核方式上进行了改革，实行了学分、学绩制，充分尊重每一个学生个性需求，使每个学生的特长都能得以充分的发展。

（3）定期开展教研活动，积极探索专业教学改革。每周三下午召开专业教研活动，采取多种形式开展教师、学生的交流，广泛征求意见，分析班级学习状况、相关课程教学情况及学习效果，分析存在问题，研究改进措施。鼓励教师积极进行教学研究，不断改进教学方法，切实提高教学水平。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

随着国家信息化战略的实施，信息管理与信息系统专业毕业生一直供不应求，就业地域好，就业率年年在90%以上，见表3。

表3 2016届毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业	就业率
1	信息工程学院	信息管理与信息系统	91.8%

2. 就业专业对口率

2016届信息管理与信息系统专业合格毕业生共57人，

其中有 45 人从事与信息管理有关的工作，专业对口率为78.9%，见表4。

表4 2016届毕业生专业对口状况统计

跟所学专业完全对口吻合	有关系，基本吻合本专业工作	与所学专业没有关系却是自己的爱好特长	根本与所学专业无关系，也非爱好特长
56.2%	22.7%	17.6%	3.5%

3. 毕业生发展情况

信息管理与信息系统专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋肯干，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上爱岗敬业、遵纪守法、上进心强，获得长足的发展，很多毕业生工作后已成为企业信息化的骨干力量，有的已经走上了领导岗位。

4. 就业单位满意率

社会对信息化人才需求量增加的同时，也对毕业生的整体质量提出了更高的要求。经过今年调研了解到，社会渴求是能得到熟练掌握信息系统规划、分析、设计、实施和管理的方法与技术，具有信息系统和信息资源开发利用能力高素质的信息管理与信息系统专业毕业生。近期对 2016 届信息管理与信息系统专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查，随机抽取 40 份进行了研究。本次调查主要包括毕业生的综合素质、就业单位对毕业生的总体评、思想道德素质、专业素质、综合能力五个方面情况，具体结果

见表 5。

表 5　信息管理专业用人单位满意度调查统计表

满意情况 / 项目	满意		比较满意		不满意	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
毕业生综合素质	32	80%	8	20%		
就业单位对毕业生的总体评价	30	75%	10	25%		
思想道德素质	38	95%	2	5%		
专业素质	24	60%	16	40%		
综合能力	28	70%	12	30%		

5. 社会对专业的评价

通过对 16 届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对信息管理与信息系统专业毕业生的敬业精神、综合素质、适应能力等予以了充分肯定，一致认为学生在工作中都表现出较高的职业素养与知识水平，专业综合技能较强。

6. 学生就读该专业的意愿

目前，信息管理与信息系统专业毕业生在社会上需求量较大，就业前景好。政府机关、企事业单位、特别是中小企业迫切需要该专业的毕业生。由于良好的就业前景和社会口碑，学生就读该专业的意愿比较强烈。2016 年该专业考生一次性录取率达 93%。新生一次性报到率达为 89%，录取率与报到率均高于同类学校该专业平均比率。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生作为未来的社会建设者，在建设创新型国家的过

程中具有神圣而不可推卸的责任。大学生的创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后,大学生应具备的第三种能力护照。

2. 采取的的措施

（1）转变传统观念

大学生创业是一项开拓性的事业，需要来自各个方面的支持，尤其是来自家庭、社会等方面的帮助。因此教师在授课时，主动引导学生树立创业的思想与观念，鼓励学生自主创业。

（2）加强创业教育

创业教育是指培养学生创业意识、创业素质、创业技能的教育活动，即培养学生如何适应社会生存、提高能力，以及进行自我创业的方法和途径。2016年，信息管理与信息系统专业开设了创新思维、创业基础和创业模拟实训等多门课程，通过创新创业教育拓展了学生视野，使他们从意识、思维、潜能中埋下一粒等待发芽的创业种子，期待在适合的环境中破土而出。

3. 就业创业典型案例

（1）韩某某，2012年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2015年至2016年就职于济南励飞信息技术有限公司，任项目经理，参与并主导多个网络游戏开发。

（2）王某，2012年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2015年至2016年在北京乾丰益信息技术有限公司，任前端开发工程师，项目经理。参与了包括教育、教学软件等多个项目开发与管理。

（3）江某，2012年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习，系16届信息管理与信息系统专业毕业生，现供职于苏州格尔斯计算机信息技术有限公司。该公司是一家移动互联网企业，专注于大数据挖掘与移动应用APP开发。该同学在公司中担任Java开发工程师。

（4）王某某，2012年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习，系16届信息管理与信息系统专业毕业生，现供职于苏州大宇宙信息创造有限公司。该公司是一家移动互联网企业。该同学在公司中担任Java开发工程师，项目经理，负责多个项目的后台研发。

（5）刘某某，2012年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习，系16届信息管理与信息系统专业毕业生，现供职于济南讯和信息技术有限公司。该公司是一家移动互联网企业。该同学在公司中IOS开发工程师，负责多个项目的研发工作。

（6）张某，山东潍坊市人，2010年进入青岛滨海学院信息工程学院信息管理与信息系统专业学习。2013年至2014年就职于海虹企业（控股）股份有限公司，任项目经理，参

与并主导“海虹新健康服务平台”、“新健康客户服务系统”、“海虹新健康业务支撑系统” 、“海虹新健康呼叫中心系统” 、“北京儿童医院转诊系统”等多个大中型项目研发。2015年初创立北京蝉翼科技有限公司，任公司总经理。北京蝉翼科技有限公司是一家以互联网软件技术与物联网技术为依托，集软件硬件研发、生产、实施、服务为一体的高新企业。作为一家以高新技术和新兴产业为导向的现代企业，公司致力于软件产业与物联网产业的发展，提供企业级应用软件、硬件的整体解决方案。公司始终坚持以客户为中心，以高新技术为支撑的观念，用高度的敬业精神和专业的服务水准为客户提供完美的解决方案，用行动践行科技是第一生产力。目前公司与山东农业大学建立起深度合作关系，双方就推进畜牧业信息化建设方面取得显著成果。公司依照当前我国畜牧业发展现状研发了以“牧羊人现代羊场管理系统”为代表的多项产品并获得国家多项软件著作权。该系统紧密贴合实际生产环境，以过硬的产品质量和优质的服务态度得到了广大养殖企业的认可，并在山东地区建立了示范基地，现已在全国全面推广。公司一直秉承科技创新为核心竞争力，在发展北京市场的同时积极开拓全国市场，为众多企业合作伙伴提供完善的企业信息化解决方案，优质、用心的服务赢得了众多企业的信赖和好评。随着“互联网+”的崛起，蝉翼科技必将以全新的姿态，迎接新的挑战，打造企业信息

化建设金牌企业。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

2015年国务院政府工作报告提出，要推进大众创业、万众创新，打造中国经济发展“新引擎”。当前，新一轮创业创新浪潮正在兴起，对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义，必将为中国经济社会发展带来持续活力。信息管理与信息系统专业向智能信息系统发展，迎接大数据、云计算、互联网+时代的到来。加快校企合作的步伐，将学产研推向深层次是专业发展的新趋势。

2. 对专业发展的建议

根据信息管理与信息系统专业的发展趋势及专业特点，对专业发展的建议如下：

（1）加强实验、实训、实习条件建设

在现有实验实训室的基础上，新建ERP实验室、大数据实验室、信息管理综合实训室，满足ERP课程、大数据课程、信息管理类课程实践教学需要。与我校“精准医学研究中心”合作，建成基因大数据方向校内实训基地。按照学生顶岗实习和企业综合实训的要求，继续增加校外实习实训基地。

（2）打造专业精品课程群

以专业主干课程和特色课程建设为重点，有计划地组织精品课程建设，打造专业精品课程群。即基础技能课程群，

包括面向对象程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用和算法分析与设计四门课程；商务信息管理课程群，包括企业资源规划（ERP）、生产运作管理、供应链管理、客户关系管理和电子商务等五门课程；基因大数据技术课程群，包括大数据技术原理与应用、基因测序技术原理与应用、基因测序数据处理与分析、生物软件及数据库和统计学等五门课程。

（八）存在的问题及整改措施

信息管理与信息系统专业在这 2016 年的建设中，取得了很大的成绩。但是提高人才培养的质量是永恒的主题。信息管理与信息系统专业是当今与其他学科融合最深发展最快的专业之一，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要不断改革和创新。

1.结合学生与培养目标，重新定义教学内容的深度与广度。整合教学内容，丰富教学手段，进一步深化教学改革，突出以能力为本，努力实现信息管理与信息系统专业复合型、应用型人才培养的目标。

2.深入挖掘课程教学与实际应用的契合点。定期开展专业调研活动，定期走访软件公司、信息企业等相关单位，加强交流与沟通。进一步优化人才培养方案和课程体系，突出应用型特色，使信息管理与信息系统专业毕业生更好地适应未来发展。

专业十一：网络工程专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的科学素养，系统掌握网络工程专业所必须的基本理论和基本知识，掌握计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施、网络（物联网）应用系统设计与开发的相关理论、知识、技能和方法，具有一定的工程管理能力和良好的综合素质，能够承担网络安全与管理、网络规划与建设、网络应用与开发等工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

（1）知识

①人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

②自然科学及专业基础知识

掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学、系统科学知识；系统掌握计算机科学与技术和通信工程的基本理论和专业知识，理解本学科的基本概念、知识结构和典型方法，具有数字化、算法、模块化和层次化等核心专业知识。

③专业知识

掌握网络工程、物联网应用等方面的基本理论、基础知识；掌握计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施的基本方法；初步掌握网络工程项目、网络应用系统设计与开发的方法和实施过程，了解相应的管理学知识；了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针与政策，理解工程技术和信息技术应用相关伦理的基本要求；了解网络工程学科理论前沿的发展趋势和新技术、新设备的发展动态及相近专业的一般知识。

（2）能力

①工程实践能力

具备计算机网络管理与维护、安全保障和管理应用的基本能力；具备网络工程的规划、设计与实施能力；具备网络应用系统设计、开发、调试和部署的能力；

②创新意识与创新能力

了解IT行业新技术、新动向、新需求，在物联网时代，具备利用所学知识创新创业的能力。

③社会交往能力

善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又

具有团队合作精神。

④再学习能力

掌握本专业文献检索的基本方法，具有运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识的能力；掌握一门外语，能阅读网络工程专业外文文献。具有敏感的互联网思维意识和终身学习的意识，自觉学习新概念、新模型和新技术，使自己的专业能力保持与学科发展同步。

（三）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有质疑精神。

③人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

④艺术修养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

⑤职业素质

爱岗敬业，严谨认真，具有良好的思想政治素质、职业道德和社会责任感，遵守职业行为准则和职业道德规范；严格执行与网络工程有关的法律法规。

（二）培养能力

1．专业设置情况

网络工程专业开设于2006年，是我校第二批本科专业。本专业设置在信息工程学院（软件与服务外包学院），实行校、院二级管理体制。

网络工程专业面向山东省、青岛市软件与信息服务产业，培养计算机网络管理与维护、网络工程规划与实施、网络（物联网）应用系统设计的应用型专业技术人才。该专业顺应社会需求变化，适时调整人才培养目标和要求，在专业定位、人才培养、实践教学、校企合作等方面逐渐形成比较成熟的方案和做法，在学生实训、就业方面已建立起“产学结合、课程对接、绑定就业”（CCB）人才培养模式，实现了学生从学校到企业的零距离就业，得到了用人单位的好评。

专业建设以 CDIO 工程教育人才培养理念为指导，广泛开展校企合作联合人才培养的模式，教学内容紧跟市场变

化，建立学生直接参与的、可持续发展的实训、实习环境，培养社会需要的、实践能力强的网络技术人才，打造出了本专业的专业特色。

本专业不断拓展物联网、嵌入式技术、3G智能终端开发等新一代信息技术领域，拓展学生的就业空间。近几年来，建立了 14 人组成的结构合理的师资队伍，副高以上比例达到50%,博士3人,有海外经历的4人,双师双能教师占35.7%。

近3年，完成“智能短跑测试系统”的研发，达到国内领先水平，并获得实用新型专利，在山东省各类学校推广使用。“基于大型社区老人健康监测的传感器网络的研究”省级科研课题等3个市级以上项目正在研究中。为青岛西海岸投资促进有限公司、青岛智慧云图信息技术有限公司、青岛广宇制控科技有限公司等企业提供技术服务，承担横向课题,到账经费超过10万元。教师发表论文30余篇,其中SCI、EI 检索 12 篇。与山东科技大学、青岛职业技术学院等多所高校成立青岛市职业教育体系联盟，共同承担职业教育发展研究系列项目。

积极开展企校合作联合培养人才，创立了CCB企校合作人才培养新模式，目前合作企业达 10 家。与青岛山科智汇科技有限公司等企业共同开发物联网相关课程教材、教学资源等；由青岛思途天誉教育科技有限公司、北京千锋科技有限公司、青岛山科智汇科技有限公司等企业承担学生实践周

指导活动，指导学生以企业项目为蓝本，开展深入的专业综合实践活动。与青软实训、青岛弘治信息科技有限公司、青岛智慧云图信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司等企业实施“3+1”卓越网络工程师培养计划，学生第七学期参加企业的订单班实训，置换学分，实训合格的学生，与企业签订劳动合同，成为企业的正式员工。

学生第二课堂活动丰富多彩，校、院两级科技类社团覆盖了所有专业方向。学院每年一度的专业技能大赛、校级大学生科技文化作品展，西海岸大学生科技节、省级的ACM程序设计大赛、山东省大学生网络安全技能大赛、齐鲁软件大赛、山东省大学生物联网创造力大赛等各种大赛为学生展示专业技能风采提供了广阔的舞台。学生还积极参与教师的科研项目，承担一部分研究子项目。2016年本专业学生在各级各类竞赛中获得省级以上奖励5项，校级奖项22项，获省级优秀毕业设计1篇，院科技协会荣获山东省优秀大学生科技社团称号，1人获得山东省优秀大学生科技社团干部称号。

2．在校生规模

在校生规模如表1所示。

表1 2016年在校生规模一览表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
学生人数	32	30	26	23	111

3．课程设置情况

为了适应应用型人才培养要求，强调知识、能力、素质

协调发展，更加注重职业能力的培养。在广泛调研的基础上，专业确定了“平台+模块”的课程体系框架，包括通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台等3个平台，共13个课程模块。“平台+模块”的设计思路，便于建立人才培养目标与课程体系之间的对应关系，以模块为知识、能力、素质的子集，便于整合和优化教学内容，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。

其中，通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

表2 课程设置及学分、学时构成一览表

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成		
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学	
					实验	其他
通识教育平台	必修	16	5	224	0	70+1周
	选修	11	10	172	32	88
专业教育平台	必修	45	27	706	242	12周
	选修	32	17	502	202	5周
创新创业教	必修	3	0	48	0	0

<table>
<tr><td colspan="2">育平台</td><td>选修</td><td>0</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td><td>32</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="3">合计：</td><td>107</td><td>63</td><td rowspan="2">1652</td><td>476</td><td>190+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">666+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2318+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">37.1%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>43.5%</td></tr>
</table>

该专业课程体系首先满足培养方案中的基本要求，同事结合学生自身爱好、职业生涯规划选择不同方向的选修课程。为使学生具备组网、管理、网络（物联网）应用开发的基本能力，核心课程设置为“程序设计语言基础(C 语言)”、“数据结构与算法”、“数字逻辑”、“计算机网络”、“网络互联技术”、“网络安全检测与防范技术”、“数据库原理与应用”、“无线传感器网络”、“面向对象程序设计(C#)”、“Web 开发技术(ASP.NET)”等课程。在专业方向上，侧重组网和管理的，可选择“计算机操作系统”、“Linux 系统应用”、“TCP/IP 原理及应用”、“网络综合布线与工程管理”、“局域网技术与组网工程”，在网络（物联网）应用开发方向上可选择“网页设计与制作”、“PHP 网站开发”、“RFID 技术”、“物联网设计”等课程。

在综合实践类课程方面，本专业主要采取与企业合作，让企业的项目经理担任实践课程指导教师，以企业的实际项目为蓝本，以项目开发过程为主线，以学生担任项目成员角色为手段，设计课程实践流程，模拟项目的整个过程，最终进行答辩总结。2016 年针对不同年级，选取了不同企业做了

综合实践类课程，取得了良好效果。针对大一新生，由上海博为峰信息技术有限公司承担“经典算法设计与实现实训”综合实践课程；针对大二学生，由青岛山科智汇科技有限公司承担“单片机应用设计实训”综合实践课程；针对大三学生，由北京博看文思有限公司承担“动态网站开发实训”综合实践课程。

4．创新创业教育

学校注重创新创业教育，在全校范围内开设了《创业基础知识》和《创业模拟实训》两门必修课程，通过课程培训的形式聘请校内外专家开设了《创新思维》、《创新设计》等课程，结合教师科研项目、学生竞赛项目，国家级、校级创新创业支持项目，开设了不同级别的创新创业课程。创建了大学生创业孵化基地鼓励有能力的同学积极创业。

信息工程学院注重开展分方向、分层次、多样化的课外科技活动，构建了良好的创新实践环境，提供条件积极鼓励学生参加各级各类竞赛，在院内形成良好的科技创新的氛围。注重加强教学与学生科技实践活动的紧密结合，广泛动员学生参与学院组织的各种类型的专业技能大赛，提供各种便利条件鼓励学生参与创新实践项目，提供有利于培养学生动手实践能力的机会和展示舞台。发掘和培养一批动手能力、创新意识更强的学生参加全国、省、市各类大赛，并为参加各项竞赛的学生配备经验丰富的指导老师，提供专门的

实验室，形成了教学与科技创新活动良性互动的机制。2016年本专业学生在各级各类竞赛中获得省级以上奖励5项，校级奖项22项，获省级优秀毕业设计1篇，院科技协会荣获山东省优秀大学生科技社团称号，1人获得山东省优秀大学生科技社团干部称号。

制订激励政策，设立大学生科技创新基金，鼓励学生开创性思维，积极申报专利；搭建科技竞赛平台组织学生参加各类级别的科技竞赛，并给与资金、场地、指导等扶持。

（三）培养条件

1．教学经费投入

本专业自2006年成立以来，专业建设经费逐年增长，仅2016年就投入教学经费21.65万元。除了学校常规拨款外，本专业积极争取多渠道经费投入，确保专业建设经费满足需要。积极组织申报各级质量工程建设经费。2009年，为进一步提升青岛市服务外包人才培养培训的能力，为青岛市服务外包产业的发展提供实用的人才与智力支持，获批青岛市服务外包培训基地，信息工程学院挂牌成立软件服务外包学院，并累计获得资助建设经费100万元。

2．教学设备

学院高度重视实验室建设，不断增加对实验室基础设施建设和教学科研仪器设备的投入。2016年投入实验室建设经费40余万元。主要投资：在软件开发运维综合实训室、智

能手机应用开发实训室、计算机硬件编程基础实训室，移动互联软件开发实训室、升级嵌入式开发实验室的基础上，建设软件测试实验室、增设“网络综合布线与工程管理”、“局域网技术与组网工程”两门课程实验仪器和耗材。

3．教师队伍建设

网络工程专业现有专任教师14人（见表3），其中正高职称3人，副高职称4人，中级职称5名，有博士学位的教师3人，有硕士学位的教师9人。为加强教师队伍建设学院采取了以下主要措施，取得了好的效果。

（1）加强制度建设

专业建设，制度先行。学院充分认识到师资队伍建设在整个专业建设中的重要作用，先后制定了《师资队伍中长期发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《中青年教师实践能力考核方案》、《兼职专业带头人聘任管理办法》、《兼职教师聘任及管理办法》等文件，为师资队伍建设有效开展奠定制度保障。

（2）加大教师引进力度

2016年学院加大师资队伍引进力度，引进专业带头人1人，专业教师3人，教师总数达到14人，为专业发展进一步提供了师资保证。

（3）优化师资队伍结构

2016年，学院积极引进具有企业工作经验的教师和高层

次人才，专任教师中副高及以上职称教师达到专任教师总数的 50%；45 岁以下教师全部达到硕士以上学历。

（4）加强骨干教师培养培训

2016 年学院选派专业教师 20 余人次参加各类学习培训和学术交流活动。主要参加了“计算机学会年会”、“第六届全国可穿戴计算学术会议”、“第五届中国互联网学术会议”、“全国高校物联网技术与应用及人才培养论坛”、“QST 青软实训“工程应用型人才培养教学模式创新与改革”研讨会”、“第五届高等学校计算机网络专业教育与教学研讨会”等学术会议和人才培养交流会议，教师内力逐步提升。

（5）加强与学术机构的合作

2016 年中国计算机学会青岛分会在山东大学青岛分部成立，我院张万民老师成为分部理事，中国计算机学会会员从 3 人，增加至 6 人，逐步协助中国计算机学会在青岛开展各项学术工作。曹宁博士应邀成为 CyberC 2017 等 2 个国际会议的分模块主席，学院多为具有相同研究方向的教师也成为上述国际会议的编委。

表 3 计算机科学与技术专业师资队伍结构统计表

类别 / 人数 / 性质		学位结构			年龄结构			职称结构		
		博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁	高级	中级	初级
专任教师	14	3	9	2	5	4	5	7	5	2

4．实习实训基地

网络专业与多家IT企业保持良好地合作关系，先后在企业建立了10处校外实习实训基地，包括青软实训、青岛一凌网集成有限公司、青岛太极高科技有限公司、IBM（青岛）软件技术联合创新中心、青岛博云信息技术有限公司、青岛易科德软件有限公司、青岛弘治信息科技有限公司、青岛智慧云图信息技术有限公司、青岛新缤纷传媒有限公司、青岛瑞惠通电子科技有限公司等。2013 年年底，随着计算机科学与技术专业获批省级卓越工程师培养计划，网络工程专业也随之进行改革，实施了 CCB“3+1”校企联合人才培养模式，除考研学生之外，所有学生都在第七学期到实训基地完成企业实际项目的实训活动，并获得相应学分，第八学期直接留在企业实习并正式工作。

2016 学年开展了多种形式的实训活动，包括企业参加认知教育、企业工程技术人员讲座、授课、企业实习实训。

表4　2016年计算机科学与技术专业校外实训基地活动统计表

编号	合作企业	合作项目	参加人数	实施年级
1	北京博看文思科技有限公司	动态网站开发实训	23	13级
2	上海博为峰软件有限公司	经典算法设计与实现实训	30	15级
3	青岛山科智汇信息科技有限公司	单片机项目实训	26	14级
4	青岛文达通科技股份有限公司	参观见习	32	16级
5	青岛山科智汇信息科技有限公司	参观见习	32	16级

6	青岛海荣三维机电有限公司	参观见习	32	16级
7	青岛弘治信息科技有限公司	“3+1”卓工计划订单班	6	13级
8	青岛易科德软件有限公司	“3+1”卓工计划订单班	7	13级
9	青岛智慧云图信息技术有限公司	“3+1”卓工计划订单班	3	13级

5．现代教学技术应用

计算机科学与技术专业十分重视现代教育技术的运用，在教学中使用各种信息手段，充分发挥传统教学、多媒体教学、网络教学的作用，提高教学质量。在专业课程教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室、笔记本机房、各类专业实验室等，能够满足学生的教学需要。图书馆电子阅览室每周7天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类电子期刊。课程资源经过积累形成电子教案、教学课件、项目活动资料、单元作业及测试、实验实训等，发布在学校BB网络教学平台上，实现与学生互动在线作业布置与批改、在线测试、学生在线评价、讨论等，所有专业课程的教学资源网络共享。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”

的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2．学产研协同育人机制、合作办学

本专业积极联系国内、青岛地区的企业和办学机构，利用他们的优势资源，合作办学。

学校积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，为学生提供校外实训条件。合作形式主要有三种，第一种是卓业工程师CCB“3+1”人才培养模式，即产学结合、课程对接、捆绑就业模式，在最后一年通过订单培养，合格后进入企业就业，实习过程充顶课程体系中的实训课程，给一定的学分，毕业设计也可以在企业完成。第二种方式是企业课程进课堂，企业需要的开发课程移到学校来上，增大学生受益面，减轻企业负担，对表现好的同学企业安排就业。

第三种方式是企业开发项目进课堂，根据项目性质，把项目安排到指定课程的实训环节，也可能是一门课，也可能是多门课，还可能是第二课堂。通过实训最大限度地做到学生毕业即就业，提高毕业生的就业竞争力。

本专业近几年来，一直和青软实训等企业开展CCB培养模式，合作进展良好，这与教育部的“卓工计划”的精神是完全一致的。

3．教学管理

本专业牢固确立教学质量是办学生命线的思想，严格要求，严格考核。采取各种措施，对教学过程实施全面监控，保证教学质量。

按照学科最新发展和用人单位需求，对培养方案进行必要修订。每年组织专业负责人、专业教师赴用人单位进行调研，征求用人单位、毕业生对培养方案的意见和建设。由资深教授、企业负责人、地区行业领军人物和资深工程技术人员组成的计算机专业教学指导委员会，对人才培养方案进行论证和审定，确保方案的科学性、规范性和可操作性。

制定、修订了一系列教学管理文件，内容覆盖教学计划管理、教学常规运行管理、专业建设与课程建设、教材选用与教材建设、实践教学、实验教学与实验室管理、教学基本规范、学籍管理、课程考核管理、教学研究管理等方面，形成了科学规范的教学管理制度体系，并根据教学管理需要进

行不断完善，使教学工作有章可循、规范有序。

教学质量监控体系健全。学院以专业教学指导委员会、教学督导组构成教学质量监控体系。把各个教学环节的教学质量作为监控目标；通过教学督导、教学检查、教学评价、教学评估管理为主要手段；以教学工作例会、教务工作例会、学生网上评价为反馈渠道，建立了由用人单位、教师、学生、家长多方参与的评价制度，确保教学质量监控体系的有效运转。

重视教学文件管理和归档，对专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习、毕业设计（论文）、考试、社会实践等方面的教学文件都有科学规范的文档管理。

对课程实行教考分离，实行卷一、卷二考核，既考核课程的基础知识，也对课程的应用技能进一步考核。并在考试后，对学生成绩、试题等情况书面进行详细地分析和总结。

积极鼓励和支持教师从事教学研究和教学改革工作。为调动学院教师积极性、动员教师关注和参与专业改革和教学，学院制订相应措施，每年通过各种形式，开展广泛的征集意见、建议活动，提高教职工的主人翁意识，献计献策，共同做好专业建设。

坚持导师制，一位导师从大一到大四坚持指导最多不超过 20 名学生，从学生思想上、职业生涯规划、专业技能提升等方面进行全方位指导，起到了良好的育人效果。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

网络工程专业毕业生一直供不应求，就业地域好，除个别有升学要求的学生外，其余学生都能顺利在合作办学单位就业，或自主择业。

表5 2016届毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	人数	就业率
1	信息工程学院	网络工程	11	100%

2.就业专业对口率

随着计算机科学与技术专业社会需求的日益火爆和教学质量的不断提升，大部分的学生都能顺利对口就业，2016届毕业生对口就业率达到91%，且就业薪资水平明显高于一般专业。

3.毕业生发展情况

网络工程专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。很多往届毕业生工作几年之后就从事项目主管工作，许多已成为IT企业的技术骨干和企业负责人。

4.就业单位满意率

本专业不断革新培养模式和课程体系，改革教学方法和实训手段，稳步推进专业内涵建设，在人才培养上形成特色，

取得较好的培养质量，毕业生受到用人单位的欢迎和广泛好评。用人单位普遍反映，我校网络工程的学生政治思想表现好，有敬业精神，团队意识较强，专业知识扎实，创新能力总体较好，个人能力较为理想，有发展潜力。抽样调查显示，该专业就业单位满意率为100%。

5.社会对专业的评价

社会和学生家长对本专业教学工作总体很满意，认为教师教学严谨认真，在教学中注重能力的培养，开展科技创新等活动，教育教学效果好，对学校的环境和教学设施有较高的评价。

6.学生就读该专业的意愿

2016年网络录取率89.6%，实际报到率93.2%，考生对我校认可度较高。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

网络工程专业的大部分学生毕业之后先选择就业，在工作中不断积累工作经验，然后在适当的时机进行创业，少数有独自创业想法的学生在积累了一定经验之后选择了创业。16届毕业生吴功本，于2015年秋季在青软实训进行“3+1”卓越工程师订单班实训，签约上海海隆集团，由于技术过硬，对新技术的应用有独到见解，于2016年9月在上海创办海外基本软件有限公司，主要从事IT金融服务。

2.采取的措施

就业工作始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向的宗旨，着重对毕业生开展世界观、人生观、价值观和科学择业观、就业观教育，引导毕业生树立正确的择业观，正确定位。学院派专人负责学生就业工作，主动走向市场，努力拓宽学生就业渠道，加强与实习企业的沟通和联系。把就业目标层层分解，落实到每位班主任，制定切实可行的措施，扎扎实实的开展工作。

（1）计算机科学与技术专业积极开展企校合作，先后与多家企业建立了良好的合作关系，每年的学生供不应求。除去有升学进一步深造意愿的学生以外，绝大部分的同学在大三下半学期或大四上第七学期按照卓越工程师CCB“3+1”产学结合、课程对接、捆绑就业人才培养模式，通过订单培养，合格后进入企业就业。

（2）学院也通过网络、电话、直接向就业基地或用人单位发布双选会邀请函，主动联系用人单位来校招聘学生。

（3）将用人单位请进校园，举办多种形式的招聘会，以小型招聘会为主，企业招聘负责人进课堂进行宣讲，和毕业生进行面对面的交流，现场签订用人合作协议。学院在毕业生就业方面采取有力措施，工作成绩显著，已经积累了丰富的用人单位资源，达到了长流水、不断线。

（4）学校也充分利用好学校毕业生就业信息专用网站，

为毕业生远程应聘搭建网络平台。指导毕业班班主任和毕业生充分利用好滨海校园求聘招聘系统、职业倾向测试系统、就业通知反馈系统、用人单位信息管理系统、毕业生推荐表系统、在修生推荐表系统等七大系统功能。

3.典型案例

（1）毕业生创业典型案例：

吴某某，2016届毕业生，于2015年秋季在青软实训进行“3+1”卓越工程师订单班实训，签约上海海隆集团，由于技术过硬，对新技术的应用有独到见解，于2016年9月在上海创办海外基本软件有限公司，主要从事IT金融服务。

（2）毕业生就业典型案例：

尹某某，2016届毕业生，山东银储安全防护技术有限公司，担任网络安全技术主管。

王某，2016届毕业生，枣庄“车来车往”技术总监主管助理，从事网络搭建与维护工作。

朱某，2016届毕业生，宁波易简电子科技有限公司软件工程师。

（3）毕业生升学典型案例：

金某某，2011届毕业生，在校期间成绩优异，担任班级干部。2011年考取中国科技大学软件工程专业硕士研究生，2014年毕业后在杭州移动通信公司工作，因具有良好的职业素养、责任感强，专业技术水平过硬，很快被提升为软件开

发技术部门主管，年薪30万元。

（七）专业发展趋势及建议

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，随着物联网、云计算、移动互联网、手机、平板电脑、PC技术的发展，信息产业已经成为推动国家经济发展的主导产业之一。信息产业作为知识密集、技术密集的产业，其快速发展的关键是有一批从事IT技术创新的人才。目前，IT技术人员极度短缺，远远不能满足市场的需要，迫使许多公司不得不提供高薪才能聘请到符合要求的专业人员，从专业调研和我校相关专业的学生就业情况来看，也得以验证，我们的许多学生一毕业就可以实现高薪就业。所以，伴随着时代发展的巨大契机，网络工程专业是一个前景特别光明的专业。

网络工程专业面向社会、面向企业，以当前IT行业的蓬勃发展为契机，以校企合作为手段，以为社会输出有用的网络设计、服务人才为目的，在保证目前招生规模的基础上，深化企校合作力度，不断建立、完善实习、培训基地，进一步加强与国内知名软件企业的合作力度，建成具有一定知名度的特色专业。另外，根据计算机行业的特点和当今社会的需求，不断对本专业的学生进行创新创业教育，改变制约我国创新型人才孵化的环境，扭转重知识、轻能力、重理论、轻实践的人才评价局面，为本专业学生创建更高更好的发展

空间。

（八）存在的问题及整改措施

网络工程专业在这几年的不断努力中，积累了丰富的经验，取得了较好的成绩。但是，教学质量的提高是永恒的主题，是一个不断进步完善的过程，网络工程专业对只是、能力需求变化很快的一个专业，需要我们与时俱进。在以下几个方面我们还存在着一些不足，需要我们不断改革和创新：

1.网络工程专业所需的只是、技术更新非常快，专业课程体系、培养目标应试试有所调整和优化。要经常开展调研、调研人才市场的需求，调研毕业生就业单位对毕业生技术和可持续发展能力的满意度和存在的问题，通过调研发现问题并及时解决。

2.紧跟专业前沿，使教师的专业技术水平始终保持最高的新鲜度，鼓励每位教师积极参加中国计算机学会网络方向的所有学术会议；积极参加教指委组织的计算机类专业教学研讨会；到企业学习最先进的技术；积极参加黄岛区物联网协会的各项活动，主动与企业合作，共同解决技术难题。

3.校企融合人才培养需进一步深化。进一步稳定校外实习实训基地技术岗位，积极与知名企业合作，开展校企多元合作，为学生的终身发展、创业就业提供更好的机会。

专业十二：机械设计制造及其自动化专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养明德、践行、善事、创新，德智体美全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础、扎实掌握机械工程领域的基本理论、基础知识和专业知识，具有较强的工程实践能力、一定的创新能力、社会交往能力和组织管理能力，能在机械设计、制造和自动化等领域从事技术开发、设备改造、生产组织和运行管理等工作的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业针对机械设计工程师、工艺工程师、机电设备工程师和质量管理员等岗位特征和技术、管理人员成长规律，确定人才培养应具备的“知识、能力和素质”要求，构建理论与实践有机结合的课程体系。

（1）知识方面应具备：

人文社科知识：掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要；了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论”。

自然科学及专业基础知识：掌握机械工程学科所需的自然科学包括数学、物理及一般试验基础知识等；掌握本学科所需的工程基础科学包括图学、力学、电学和计算机技术等

相关学科知识；掌握机械制图、工程力学、电工电子学、计算机等基础知识。

专业知识：掌握机械原理、机械设计和机械产品制造等相关的专业知识；掌握机电一体化系统的控制理论和控制方法；熟悉数控机床的编程与操作；了解材料性能等。

（2）能力方面应具备：

专业能力：能够综合运用所学理论知识和技术方法，对于一般的机械工程问题进行建模分析；能够利用现代设计手段进行机械系统、零部件和制造工艺的设计；能够进行数控编程与加工；能够研发一般的机电产品，对设备进行简单的改造。

创新意识与创新能力：了解机械工程领域的发展现状和趋势以及新材料、新工艺和新设备；具有较强的创新意识，进行机械制造业产品与系统的开发和设计、技术改造与创新的能力。

社会交往能力：善于沟通，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的人际交往能力，能够使用技术语言，在跨文化环境下进行沟通与表达。具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。既能独立工作，又具有团队合作精神。

管理能力：能够对生产运作过程中的技术、人员和设备等问题进行管理，保持生产的顺利进行。

（3）素质方面应具备：

思想政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

人文素质：了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

科学素质：具有实事求是、敢于追求真理的科学态度和一丝不苟的工作精神；能够理解并运用科学方法和科学本质；具有科学挑战精神。

艺术素质：具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

专业素质：爱岗敬业，严谨认真，遵守机械工程行业职业道德规范；具有良好的质量、安全、服务和环保意识；严格执行与机械工程有关的规范和法律规定。

（二）培养能力

1.专业基本情况

2005年我校升为普通本科高校，机械设计制造及其自动化是首批设置的专业之一，并于2005年9月开始招生，经过十一年的建设与发展，已经培养了毕业生1066名。目前，

该专业是青岛滨海学院校级特色专业、山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业、山东省民办本科高校优势特色专业。

2．在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2013	3	163
2014	3	126
2015	2	92
2016	3	132
合计	11	513

3．课程设置情况

2016年修订的培养方案，优化了教育平台和课程模块，设置通识教育、专业教育和创新教育三个平台和思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术模块、大学外语课程模块、修行教育模块、学科基础模块、专业核心课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计（论文）模块、创新创业课程模块、创新创业训练模块、创新创业竞赛等16个模块。该课程体系使实践学分比例达到35%，选修课程学分比例达到41.2%，突出了创新创业教育，进一步加强了对学生应用能力的培养。

核心课程包括机械制图、理论力学、材料力学、电工电子学、机械原理、机械设计、机械制造工艺学、机电传动与控制；实践性教学主要包括机械制图测绘、电工电子实验、计算机辅助设计（CAD）、 三维造型设计、 机械原理课程设计、机械设计课程设计、液压与气压传动课程设计、机械制造工艺学课程设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工、机电设备安装与维护、认识实习、焊接实习、金工实习、生产实习、毕业实习、毕业设计。其中创新教育平台开设创新思维、机械创新设计、机电产品创新设计等，并且设有开放实验学分，开设创业教育课程，参加创业实训等。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>14</td><td>4</td><td>224</td><td></td><td>64+1 周</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>9</td><td>10</td><td>136</td><td>66</td><td>86</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>50.5</td><td>28.5</td><td>786</td><td>98</td><td>4+21 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>32</td><td>15</td><td>500</td><td>84</td><td>80+4 周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>2</td><td>2</td><td>32</td><td>32</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">合计：</td><td colspan="2">110.5</td><td>59.5</td><td rowspan="2">1726</td><td>280</td><td>234+26 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">514+26 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2240+26 周</td></tr>
</table>

实践教学环节学分所占比例：	35%	选修课程学分所占比例：	41.2%	

4．创新创业教育

（1）分年级设置了创新创业职业教育相关课程内容。大一新生，通过开展职业生涯规划教育和礼仪教育，普及职业生涯基本知识和礼仪知识；大二学生，开展法律基础教育，普及法律常识；大三，开设职业道德与就业指导课程使学生与就业岗位及创业对接，开展岗位技能培训和专业实践，指导学生顺利完成就业与创业。

（2）依据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》要求，学校从 2016 届毕业生开始，所有专业都设置了创新创业教育课程，与青岛创业大学共同开发课程，全面开展创新创业教育。创业教育课程分为两个阶段，第一阶段是《创业基础知识》，必修课；第二阶段是《创业模拟实训》， 选修课。

（3）设置了创新创业教育平台，增加了创新创业实践课程。鼓励各年级学生积极参与创新创业教育实践及各级别大赛，增设了各级大赛类型及级别，并依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获得相应学分。如：参与国家级大学生创新创业训练计划项目并结项的获得 2 个学分；参与省级以上学科、专业、科技、创新创业竞赛获三等奖以上的，获得 2 学分；参与校级至市级学科、专业、科技、创新创业竞赛获三等奖以上的获得 1 个学分；在校期间发表论文、获

得专利等成果的获得2个学分；参加老师科研、科技创新项目并结项的获得1个学分。

（4）学生通过学习，创新创业意识得到很大提高。很多学生以各种形式进行创新创业实践，例如机械创新设计、机电产品创新设计实验、模具数控加工等。

（三）培养条件

1．教学经费投入

该专业目前在校生513人，上年度教学经费投入增加了95.002万元,人均教学经费1651.89元。从2013-2018年，山东省民办本科高等教育特色名校重点建设专业项目将投入339万元；从2014-2017年，山东省民办本科高校优势特色专业建设项目将投入400万元。

2．教学设备

该专业建有机电工程实验中心，包括：液压传动实验室、材料力学实验室（一）、材料力学实验室（二）、机械零件实验室、机械原理实验室、机械基础实验室、机械设计创新实验室、冲压模具实验室、塑料模具实验室、挖掘机液压部件实训室、公差与测量实验室、机械制造基础实验室、机械制图实训室、CAD/CAM 实验室（一）、CAD/CAM 实验室（二）、机械测绘实训室、机械系统综合实训室、液压仿真实验室、机电一体化实验室、数控技术等 20 个实验室，还有与其它专业共享的大学物理实验室、PLC实验实训室（一）、PLC实

验实训室(二)、电子电路实验室(一)、电子电路实验室(二)、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电力电子实验室、电工技能实验室(一)、电工技能实验室(二)、电气故障检测室、高频电子技术实验室等。上年度新建了工业机器人实验室、机电测控实验室。

3．教师队伍建设

本专业现有专任教师35人，硕士以上学位21人，占60%；副高以上职称25人，占71.4%。教师队伍建设主要从以下方面开展：

（1）制定相关激励与考核制度

针对建设需要，制定了《师资队伍发展规划》、《年度师资队伍建设及培养方案》、《师资队伍“技师化”建设方案》、《教师到企业挂职锻炼管理办法》、《中青年教师实践能力考核方案》等文件，为师资队伍建设提供了政策保障。

（2）高水平师资的引进

加大高水平师资引进力度，计划三年内引进具有博士学位（或副教授职称、具有丰富工程实践经验）的中青年教师7人以上。年龄结构、职称结构得到优化。建立兼职教师人才库，加强兼职教师的选聘和考评，对原有兼职教师进行重新评聘。增加来自行业、企业的高级工程技术人员担任兼职教师的比重，使兼职教师的整体比例保持在20%左右。

（3）大力开展教师赴企业的工程实践训练

充分发挥我校“学产研一体化”基地——青岛滨大机电科技有限公司的实践平台作用，采取长期挂职（两年）和短期挂职（3至6个月）相结合的方式，有计划的选派中青年教师到基地开展工程实践轮训。该项工作已经开展了两年，轮训中青年教师20人次，在未来三年内，每年组织不少于6人到企业挂职锻炼，完成对所有中青年教师的轮训。

（4）启动教师队伍“技师化”建设工作

制定教师队伍“技师化”建设规划。积极联系青岛市职业技能鉴定中心等单位，组织已经取得高级技工职业资格满两年的教师报名参加技师培训和鉴定工作。2014年秋季已经组织10名教师参加高级数控操作员、制图员、维修电工等工种的技师培训和鉴定；2015年组织2名高级数控操作员的培训和鉴定；2016年有3名教师取得高级技师证书。三年内，专业技术、技能型教师比例明显提高，具有中级以上非教师系列专业技术职务或技术等级的教师达到40%，要求取得高级职业资格证书的教师参加技师考试，5年内取得技师证书。

（5）骨干教师培养培训

根据学校的政策，积极鼓励青年教师提升学历和职称。三年内使具有博士学位或在读博士达到10人以上，专任教师中硕士以上学位的比例达到80%以上。每年安排1名骨干教师到国内外知名大学访问学习半年以上。组织专业教师参

加国内外学术交流、专业研讨和教学培训等活动，每年不少于10人次。

（6）优秀教研团队培育

实施“优秀教学团队建设计划”， 积极组建以校、省级精品课程（群）主讲教师为主要成员，校级名师或教授为负责人的校内3个教研团队。团队的主要任务有：开展精品课程资源建设；整合教学内容，深化教学模式和教学方法改革，提高教学质量；开展“以老带青”等活动，提高青年教师的教科研水平和能力。2016年度，本专业教学团队被评为校级优秀教学团队。

4．实习基地

该专业建有机械加工实践教学中心，仪器设备总值760多万元。该中心是本专业的学产研一体化实践中心，可以满足学生的各类实习、实训、课程设计、毕业设计、创新竞赛、技能鉴定等项目。

校外实习基地有：福田雷沃国际重工股份有限公司（青岛雷沃工厂）、青岛赛轮股份有限公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司、青岛中科昊泰新材料科技有限公司、青岛轮库汽车服务有限公司、辉门东西（青岛）活塞有限公司、柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、瑞智（青岛）精密机电有限公司、青岛宝兰格制冷有限公司、青岛地恩地机电科技股份有限公

司等。完全能够满足学生开展实习实训的需要。

5．现代教学技术应用

学校具有充足的多媒体教室和现代化的机房，图书资料和阅览室座位可以完全满足学生的学习需要，录播室、因特网、无线 wifi、BB 教学平台、正方教务管理系统、题库管理系统、精品课程网站、精品教学资源等现代化的教学手段和平台得以充分利用。

（四）培养机制与特色

1．学产研协同运行机制

本专业确定了“深化校企合作，积极推进‘学产研一体化’人才培养模式，改革”思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生在深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。“学产研一体化”人才培养是比较深层次的校企合作形式：企业和专业一套班子两块牌子，专业教师、实体技术人员及高管互相融合；学生在企业参与研发和顶岗实习。通过改革，学生可以在校内参加真实环境下的实践训练，教师的实践能力和技术研发能力得到提高，校企合作育人取得实际成效。

2．教学管理

学校完善了教学质量监控组织体系。成立了学校和各二

级学院教育教学质量监控与评估领导小组，分别由校长和院长任组长；设立了质量监控与评估办公室；完善了校、院、教研室三级教学质量监控组织。学校制定和完善了质量标准。制订了《课堂教学质量标准》、《课程考核质量标准》等11项本科主要教学环节质量标准和1363门本科课程的课程标准；制订和修订了《教学管理工作规程》等30项教学工作规章制度；重新编印了《青岛滨海学院本科教学管理规章制度汇编》；制订和修订了专业评估方案、课程评估方案、实验课程评估方案和课程考核评价方案，初步建立了内部教学质量评估体系。

专业内部根据学校和学院文件，制定了《机械类专业中青年教师实践能力考核方案》、《关于组织开展导师制模式下“项目教学法”的实施方案》、《关于组织开展专业导论的实施方案》、《关于组织学生就专业知识开展专题演讲的实施方案》、《关于组织开展卷二题库建设的通知》、《关于组织开展专业竞赛的通知》等一系列教学管理的实施意见，起到了良好的作用。

3．人才培养特色

（1）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，

注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（2）初步构建校企共育的一体化人才培养模式

1）校企合作人才培养：通过合作单位开展认识实习、生产实习和毕业实习等实习实训，同时邀请企业加入专业建设指导委员会，参与培养方案的修订，还与部分企业联合开展订单班人才培养，使企业成为人才培养的主体。特别是通过青岛滨海学院-福田雷沃重工股份有限公司工程实践教育中心的建设，进一步丰富了学校和企业的合作范围与深度。双方合作开展“雷沃服务工程师培训班”，共同制定教学计划，共建实验室，双方教师共同授课，校企双方共同考核。

2）校企一体化人才培养：学校和青岛滨大机电科技有限公司联合在校内建设学产研一体化实体。实体完全按照企业化运作，师生利用实体资源进行全景模式的工程实践锻炼,公司除了承担各种实习和实训外,还承担师生专利转化、

开发新产品、加工外协产品等任务，期间师生全程参与。另外，学校正在筹建中小企业研发中心，引进社会资源，开展学产研一体化工作。部分学生参加教师的科研课题和实际的生产项目、设备维护与改造。

3）青岛滨海学院联合福田雷沃国际重工股份有限公司青岛挖掘机工厂（简称雷沃青岛工厂）共同建设工程实践教育中心项目。雷沃青岛工厂负责筹建了挖掘机液压部件实训室、挖掘机电器控制实训室、发动机实训室，校企合作编写2本实用性教材，共同制定液压挖掘机服务工程师培训课程体系，共同培养了3期服务工程师培训班，共同培养实践讲师，雷沃青岛工厂每年接收本专业全部学生的认识实习，部分学生的生产实习、课程设计、毕业设计和技能竞赛等实践活动。

（3）搭建四个创新平台，鼓励学生参与创新活动

一是创新课程平台：本专业开设“创新思维”、“机械创新设计”等课程，还将创新学分纳入到培养方案中；二是创新社团平台：成立了大学生机电创新协会，并为其配备固定场所、指导教师，协会定期开展活动；三是创新竞赛平台：本专业每年组织学生参加校级、市级、省级、国家级的专业科技竞赛活动，并对优秀作品给予表彰奖励；四是创新激励政策：学校对大学生创新活动给予大力支持，从政策上给予激励，包括赋予创新学分、大学生校级科研项目立项、资助

经费、申请专利等各方面的激励。此外，机电工程学院还为优秀的创新作品设立了由企业冠名的科技创新奖学金。

（五）培养质量

1．毕业生就业率与就业专业对口率

机械专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率100%，就业专业对口率 87%，留在青岛周边地区的学生占 70.3%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

2．毕业生发展情况

毕业生发展情况：企事业单位就业占 88.33%；升学占9.5%；参军等其他占1.67%。

3．就业单位满意率与社会对专业的评价

通过对用人单位的满意度跟踪调查，有 96%的企业对学生表示满意。

4．学生就读该专业的意愿

从近3年的招生情况看，该专业都是第一志愿招满，一次录取率100%，学生报到率达93.1%

（六）毕业生就业创业

1．创业情况

规划不同年级学生的就业创业指导内容，通过课程、讲座、信息服务、校园文化活动、日常咨询等方式，进行就业

和成才教育。将毕业生分为就业群体、考研群体、家庭困难学生群体等，开展针对性的就业指导服务。把创业教育课纳入培养方案；设立青岛市创业大学校内教学点，每位学生都要参加课程学习；聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座。鼓励学生参加“挑战杯”等大学生科技创新活动，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业、创业信息。

2．采取的措施

关心毕业生发展状况，通过毕业生和用人单位两种渠道，采取电话、信函、问卷、走访等形式，定期对毕业生进行跟踪调查，了解人才培养目标、知识能力结构、综合素质、学分学绩制管理模式等对学生适应实际工作、个人发展的作用和存在的不足，为专业建设和教学改革提供依据。采取的主要措施：一是学校就业指导中心在每年进行应届毕业生就业满意度调查和用人单位满意度调查的基础上，增加了对毕业生家庭满意度调查，获取的信息更加全面；二是委托第三方麦可思公司通过新生入口和毕业生出口对学生、社会、人才市场等进行全方位跟踪调查，全面反馈相关信息。

始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，实行就业工作“一把手”工程，形成了“校领导主抓、就业部门统筹、二级学院落实、全体教工参与”的就业工作机制，以培养学生就业能力和创新创业意识为导向，以创建校企一体化实体

为基础，以深度开展校企合作为抓手，以服务地方经济建设为宗旨，促进教育教学改革，优化人才培养模式，使毕业生就业工作取得了较好成绩。多年来，在山东省人力资源与社会保障厅公布全省高校毕业生就业统计中，我校本科毕业生正式就业率始终居于全省高校前列，机械设计制造及其自动化专业毕业生就业率在全校位居前列。

3．典型案例

2012届毕业生李明广同学，在校期间是学院机电创新社团的负责人，曾经负责多个机电产品创新设计项目，组织同学参加山东省机电产品创新设计竞赛，个人获得一等奖两项，二等奖三项，专利两项。毕业后，个人开始自主创业，成立了机电产品公司，负责为各种机械设备配套液压系统，目前，公司年产值达150多万元。

2016届毕业生李忠诚同学在校期间获得实用新型专利6项，2012级机械1班参与各级科技项目人次达45人次，居同年级之首。

在全体考研辅导及指导老师的努力下，2016届机械考研成绩显著，其中2012级机械1班的2#409宿舍取得“考研满堂红”宿舍的佳绩。

（七）专业发展趋势及建议

根据《山东半岛蓝色经济区发展规划》和《青岛市蓝色经济区建设发展总体规划》，要把山东省建成制造业强省，

半岛地区成为制造业基地；在《青岛市十二五规划纲要》中，指出先进制造业是青岛市产业结构中的重要支撑，其中重点发展的制造业产业有：家电电子、汽车船舶、机械钢铁、石化化工、纺织服装、食品饮料等；学校所处的青岛经济技术开发区在《青岛经济技术开发区十二五规划纲要》中指出“重点发展家电电子、船舶制造和汽车制造三大产业集群”；2012年，青岛又出台了关于产业转型升级和打造十条千亿级产业链的文件，进一步明确了青岛市重点发展的产业为：家电、机械装备、汽车、轨道交通装备、船舶海工、石化、服装、食品、橡胶、电子信息等；青岛市人才市场发布的 2014 年前三季度人才供需指数报告显示，人才需求专业排名第一位的是机械类专业人才。

《中国制造2025》的发布，为我国机械行业指明了未来的发展方向。

1．突出特点是信息化与工业化深度融合，关键是“创新驱动、智能转型”。

2．智能制造：网络化、数字化、智能化。

本专业为适应地区经济建设需要，重点发展“工业机器人”方向。

随着光学、微电子技术、信息技术、计算机技术、材料技术和新能源技术等高新技术与机械设计制造技术的相互交叉、渗透、融合，使传统意义上的机械设计制造技术在原

有基础上得到了质的飞跃，形成了当代的先进设计制造技术，与传统的机械设计制造技术相比既有继承，又有很大发展。如今，先进的设计制造技术正成为经济发展和人民生活需要的主要技术支撑，成为加速高技术发展和国防现代化的主要支撑，成为企业在激烈市场竞争中能立于不败之地并求得迅速发展的关键技术。计算机技术引入机械领域，使机械设计制造及其自动化技术产生了深刻变化。利用计算机辅助设计与优化设计技术，使设计过程实现了自动化和最优化；微电子技术与机械技术的结合，实现了机电产品的一体化；利用计算机控制技术使机械制造过程实现了自动化和智能化，传感技术、计算机技术和机械设计制造的结合；机器的设计与运行过程的紧密结合，可以对机电产品的设计过程、制造过程、销售过程、安装与运行过程实现综合的自动化控制。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.加强制度建设和激励措施，培育高水平教科研项目。

管理制度和激励政策具有引领效应，考核政策具有指挥棒的功能，过程检查具有纠偏指正的作用，精力分配决定成果的高低。 今后将进一步加强制度建设和落实，落实好科学可行的激励政策，从工作量、绩效考核、待遇等方面有所体现，制定各项经费使用的具体办法，鼓励教师投入更多时间和精力投入教学和科学研究，使更多成果反补教学。

2.继续加强师资队伍建设。

进一步加大力度引进和培养高水平教科研带头人，明确研究方向，细化研究内容，做好团队培育工作。继续贯彻落实骨干教师进修和培养制度。继续落实专业教师的实践能力提升工作，全面深入开展导师制。继续外聘高水平的兼职教师，起到“传、帮、带”作用。

3.进一步优化人才培养方案和课程体系。

继续做好地区经济建设对人才需求的调研，按照应用技术大学转型发展的要求，构建系统的本科职业教育体系，在人才培养模式和课程体系建设等方面加大改革力度，沉淀底蕴。

4.加强教学改革和实践。

从学校管理层面和专业建设两方面入手，研究学生的职业生涯发展需求和学习、行为习惯，在日常教学中有针对性的落实好改革措施，加强对学生的引导与教育工作，以使改革获得最优的效果。

专业十三：金属材料工程专业

（一）人才培养目标与规格

1.人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握金属材料工程专业相关的基础理论和专业知识，掌握金属材料设计、制备及质量分析控制方面的基本技能，具备开展金属材料生产、设计、质量检验及新材料开发的基本能力，能够在传统金属材料生产、材料先进制造以及材料表面工程等领域从事生产加工、质量分析与控制、工艺设计、材料研发及经营管理等工作，适应地方经济发展需求的、具有“明德、践行、善事、创新”精神的应用型人才。

2.人才培养规格

为适应区域经济建设和社会发展需要，依据学校办学定位和人才培养目标，结合本专业特点，要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

1）人文社会知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论；了解一定的外语、法律、管理、艺术、美学、礼仪、心理学等知识。

2）学科基础知识

掌握金属材料工程专业所需的相关数学、物理、化学等基础科学知识；掌握金属材料工程专业所需的工程图学、机械、电工电子技术、力学、信息技术等学科基础理论知识。

3）专业知识

掌握扎实的金属材料工程专业知识，包括金属学原理、金属材料学及材料性能学等专业核心知识，以及专业方向领域相关的原理性、加工制备、性能测试分析以及质量检验控制等专业知识。

4）专业拓展知识

了解金属材料工程专业领域的理论前沿、应用前景、最新发展动态以及相关产业的发展状况；了解金属材料工程专业领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规；了解金属材料工程专业领域质量、环境、安全等方面的基本知识。

（2）能力

1）公共技能

具备计算机办公应用的基本能力，具备借助计算机进行文献检索的能力；具备必要的计算机绘图能力。

2）专业能力

具备运用自然科学、学科基础知识和专业知识分析和解决金属材料工程专业领域实际问题的能力；具备从事金属材料工程实践领域所必需的基本实验技能和设备操作能力；具备金属材料选用、生产工艺及设备选择、新材料和新工艺设计及相关设备研制的基本能力；具有选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具处理金属材料设计、开发、生产、检验等领域工程问题的能力。

3）创新创业能力

对金属材料工程专业相关的领域有足够的认识，了解新

材料、新工艺的发展现状，具备在相关材料行业进行创新创业的基本能力。

4）多元发展能力

掌握文献检索的基本方法，具有阅读本专业中英文文献和撰写学术论文、专业报告的基本能力； 在金属材料的设计、生产及加工等工程实践过程中，具有一定的科技创新和技术管理方面的基本能力，具有与金属材料工程业界同行和社会公众进行有效沟通、交流及合作的能力；形成自主学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应发展的能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

（3）素质

1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

2）人文素质

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和良好的处事原则。

3）专业素质

具有良好的职业道德，能在金属材料的生产加工、产品质量检验以及设计开发等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的

工作作风、严谨的科学态度和创新精神；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识；具有良好的团结协作精神。

4）身心素质

具有适应金属材料工程领域工作岗位、迎接社会竞争与合作共事所需要的身心素质；具有良好的运动与健康意识和乐观向上的生活态度，能以良好的心态积极面对生活和工作中的各种困难和挑战。

5）创新创业素质

具有较强的工程创新意识与工程创新能力；具备一定的创新素质和创业潜质。

（二）培养能力

1.专业设置情况

金属材料工程专业开设于2007年，并于当年开始招收本科生，是学校重点建设和发展的专业之一。专业于2008年专业被确定为校级重点建设专业，2013年6月专业获批国家教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点项目，2013年10月专业获批山东省特色专业，2013年11月专业被确定为青岛市重点培育学科，2013年12月专业获批山东省卓越工程师教育计划项目，2014年6月专业列为青岛滨海学院“山东省民办本科高等教育特色名校”建设项目重点建设专业之一，2014年6月被列入“山东省民办本科高校优势特色专业”支持计划。

2.在校生规模

近几年来专业招生人数稳定，目前有在校生167人，其中2013级35人，2014级40人，2015级55人，2016级37人。

3.课程设置情况

金属材料工程专业经过认真调研，明确了人才培养定位、服务面向及人才培养规格，修订并形成了2016版人才培养方案，使专业人才培养方案紧密对接区域产业发展和社会需求。最新版的人才培养方案形成了“平台+模块”课程体系，加大了实践教学学时（占36.5%)、选修课学时（占40%）和创新创业教育学时（占5%）的占比，突出学生的工程实践能力、个性化以及创新能力培养。本年度人才培养方案主要对如下部分进行了修订：

（1）培养目标

岗位目标更加明确，即培养面向“传统金属材料生产、材料先进制造以及材料表面工程等领域”的应用型人才。

（2）培养要求

从学生的专业能力和可持续发展能力出发，全面阐述了学生应具备的知识、能力与素质，增加了关于思想政治素质、思想道德素质、哲学、计算机公共技能、计算机绘图能力、多元发展能力等的要求。

（3）学时比例

1）增加了选修课程的比例，给学生更多的选择空间，满足学生的个性发展需求。选修课程比例增加至40%；

2）增加了课程设计和创新创业环节的学分比例，培养

学生的创新能力。课程设计由2学分增加至6学分，创新创业训练环节由3学分增加至7学分；

3）为协调学生专业基础理论知识和工程实践能力培养之间的关系，实践教学学时比例调整至36.5%。

（4）专业方向设置

将之前的“金属材料与热处理”方向调整为“腐蚀与防护”方向，使专业更好的满足区域经济建设发展的需求。

课程体系构成如图1所示。

金属材料学科的特点是基础理论与工程实践结合紧密。这就使得较强的工程实践能力成为金属材料工程专业学生所必备的特点。而培养学生工程实践能力的一个重要手段就是实践教学环节。金属材料工程专业结合自身实际情况和专业调研结果，构建起全过程（从入学到毕业实践教育不断线）、多模块（通识教育实践模块、专业教育实践模块、创新创业教育实践模块）、层次递进（认知训练-校内训练-校企联合培养-创新训练）的实践教学体系（如图2和3所示），提高学生的工程应用能力和创新能力。新构建的

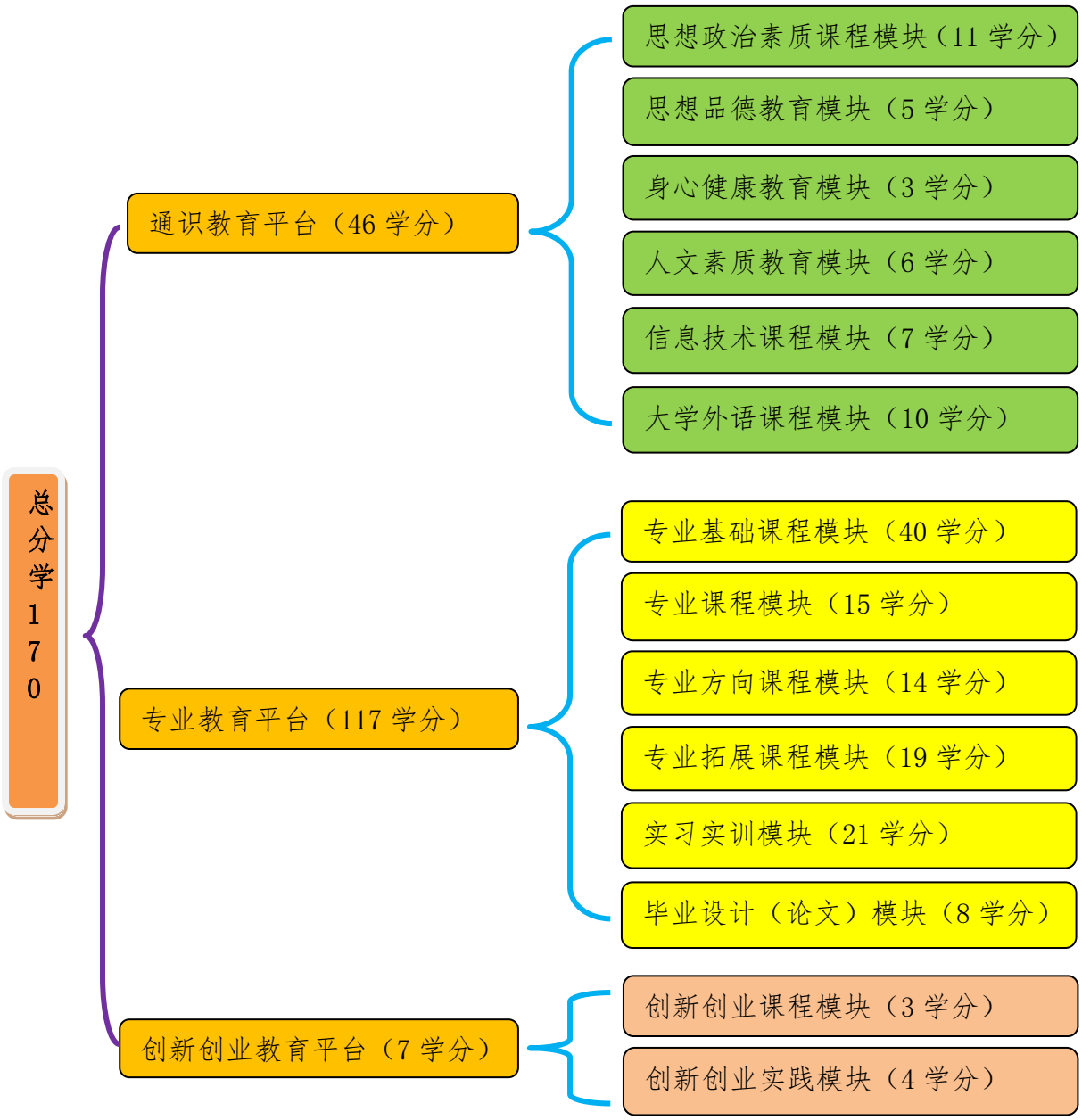


图1 金属材料工程专业“平台+模块”课程体系

实践教学体系层次分明、结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，较大程度地突破了以演示、验证为主的旧实践教学体系。

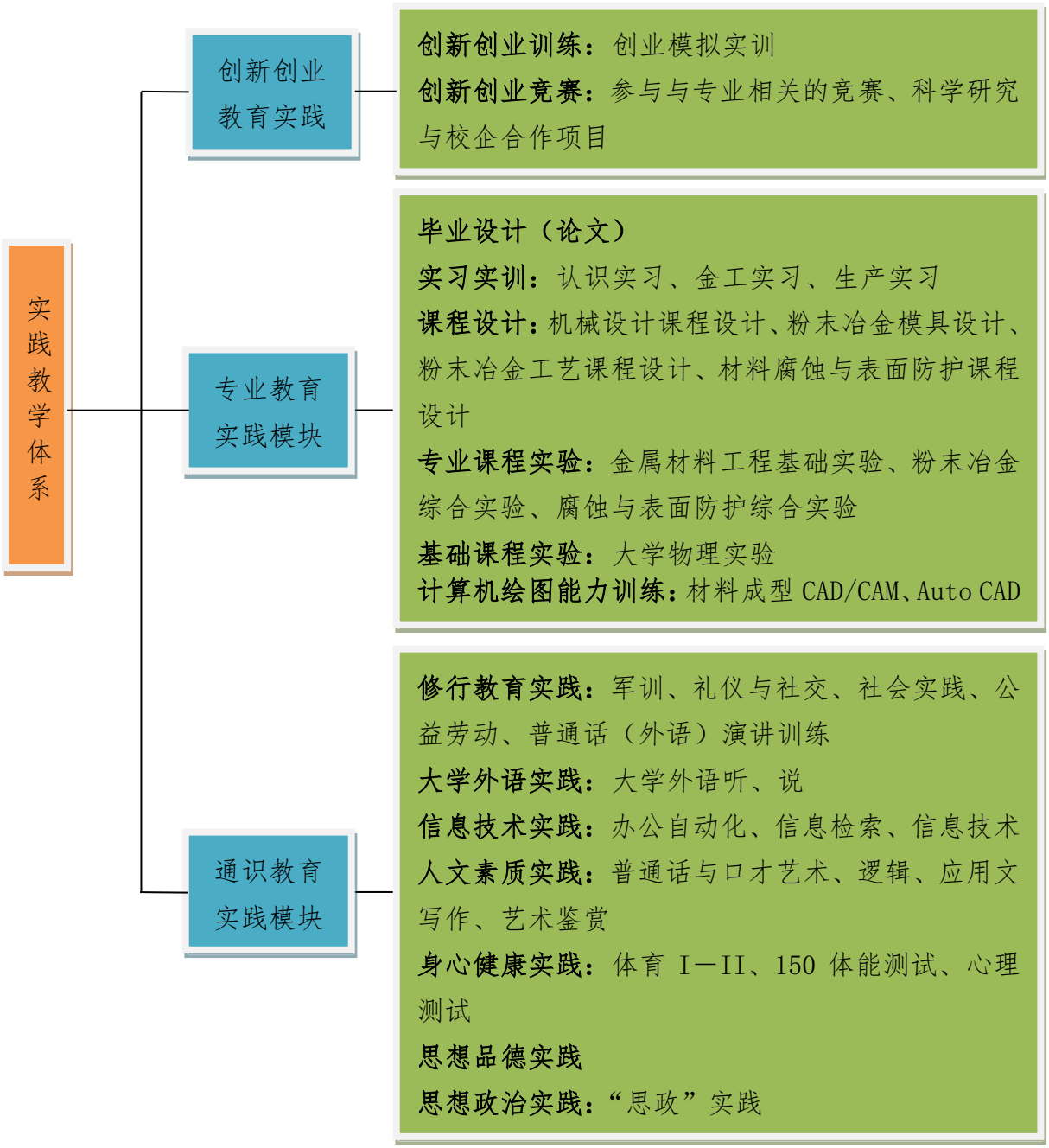


图2　模块化实践教学体系

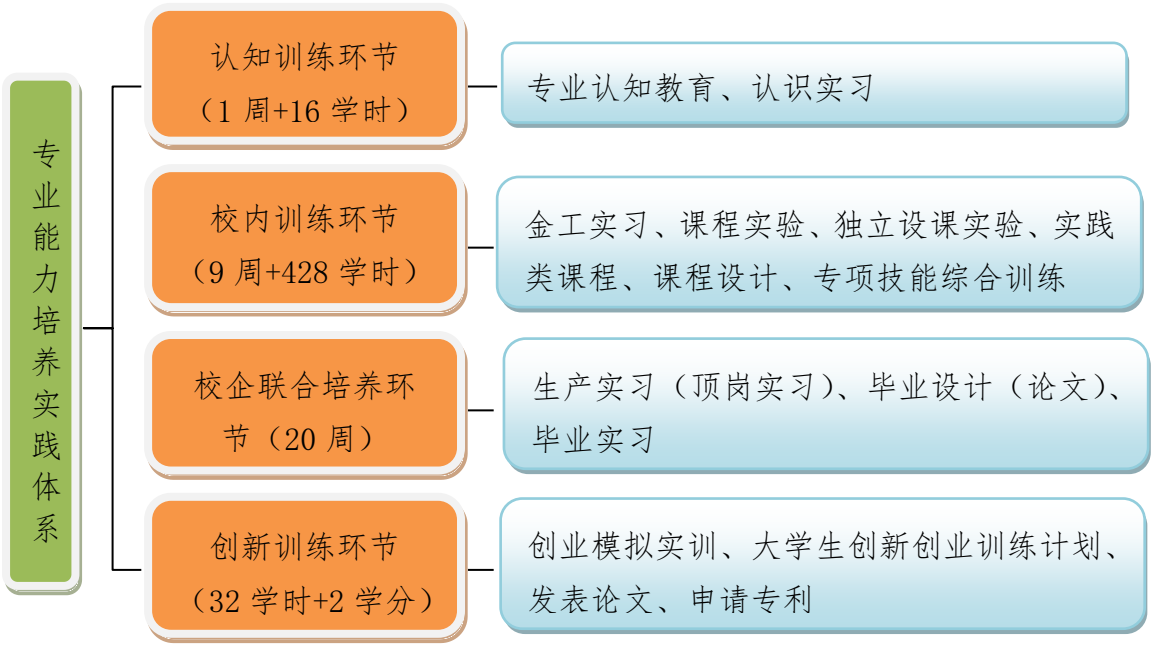


图3　层次递进的实践教学环节

3. 创新创业教育

为提高学生创新创业能力，增加了专业创新创业教育课程的学分和学时比例，其中创新创业教育理论课程为 3 学分 48 学时（包括创新思维、创业基础知识和职业道德与就业指导 3 门课程），创新创业教育实践学分为 4 学分（包括创业模拟实训和参加大学生创新创业训练计划等）。专业也根据自身的教学条件，积极引导学生参与科技创新活动，在 2016 年公布的国家级大学生创新创业训练计划中，金属材料有 3 个训练项目成功入选。

表 1　国家级大学生科技创新团队项目

序号	项目名称	项目成员	指导教师
1	钛合金表面耐磨及抗高温氧化涂层的制备及性能研究	温　定　芳　/20140570129，申　亚　强/20140570121，徐雅男/20140570131，谭敏/20140570124，车金权/20140570101	戴景杰，王阿敏
2	碳钢表面耐蚀层的	曾圣/20140570138，祝宇晖/20140570144，	戴景杰，

	制备及性能研究	王龙/20140570126,闫哲/20140570134,严茜茜/20140570135	张丰云
3	石油抽油机抽油杆失效分析与研究	尹洋/20140570136,孙久哲/20140570123,张瑶瑶/20140570140,巩洁/20150010107	宋玉强

（三）培养条件

1.教学经费投入

学校坚持教学中心地位，优先保证教学经费的投入，2016年金属材料工程专业投入教学运行经费40.06万元，有力保障了专业教学的有序开展。

2.教学设备

为满足应用型人才的培养，构建良好的教学科研平台，2016年对材料工程实验教学中心的三个实验室进行了扩建，并且新建了两个专业实验室，进一步增加了实验教学的项目及可同时容纳的学生数，同时实践教学环境得到了大幅度的改善。

表2 2016年实验室改扩建一览表

序号	实验室	新增设备		新增功能	建成时间
		设备	数量		
1	基础化学实验室	电导率仪	8台	容纳20人同时进行试验。	2016年
		酸度计	8台		
		冰点仪	10台		
		烘箱	1台		
		电子天平	1台		
		实验离心机	2台		

2	材料无损检测实验室	超声波探伤仪	2 台	1、超声波探伤和磁粉探伤技能培训环节； 2、容纳 15 人同时试验。	2016 年
		磁粉探伤仪	4 台		
3	热处理实验室	TNX1600-30 马弗炉	1 台	1、增加化学热处理实验项目； 2、容纳 25 人同时进行试验。	2016 年
		TNX1700-30 马弗炉	1 台		
		硬度计	4 台		
		预磨机	2 台		
		镶嵌机	1 台		

表 3　2016 年实验室新建一览表

序号	实验室	建设计划		实现功能	建成时间
		设备	数量		
1	焊接自动化实验室	弧焊机器人	1 台	实验项目：焊接自动化教学	2016 年
2	材料物理性能实验室	动态磁滞回线实验仪	8 台	实验项目：用示波法测量铁磁材料的动态磁滞回线和基本磁化曲线； 金属线膨胀系数的测定	2016 年
		金属线膨胀系数测量实验装置	8 台		

3.教师队伍建设

金属材料工程专业按照“专业师资队伍建设规划”，通过高层次人才引进、内部人员培养、兼职教师聘请等方式，建设了一支“思想道德素质过硬、学术水平与学历层次较高、职称结构较为合理、数量合适”的师资队伍。金属材料工程专业目前共有专任教师 15 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，

博士 8 人，高级技师 1 人。兼职教师 4 人。建有省级人才团队 1 个，校级科研创新团队 1 个。

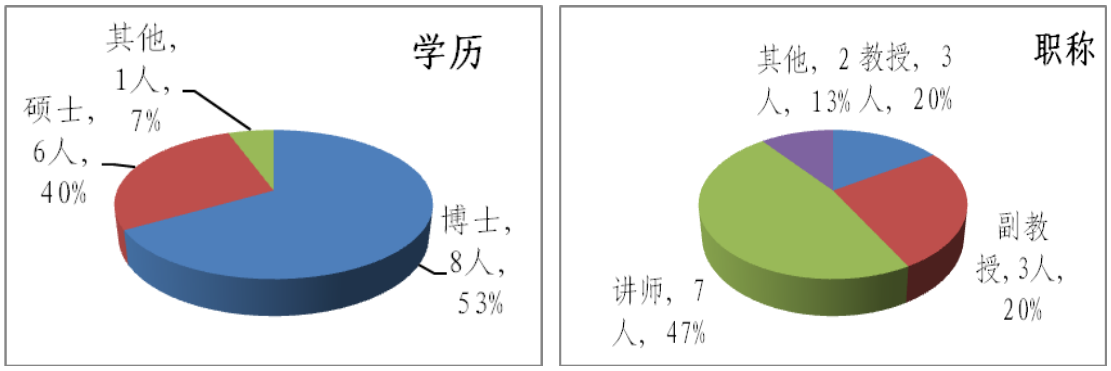


图 4 金属材料工程专业专任教师学历与职称结构

（1）高水平师资引进与聘任

2016 年从山东大学、东北大学、河南省科学院、中国海洋大学、北京科技大学引进具有博士学位的专任教师 5 人，其中 1 人具有丰富企业工作实践经验。

同时，聘请北京科技大学教授作为兼职教师。

（2）中青年骨干教师培养

1）选派专业骨干教师参加专业建设和专业学术研讨会议。2016 年选派戴景杰老师参加在河南洛阳举行的应用技术大学联盟新材料专业协作会及专业建设研讨会，选派王晓燕和杜娇娇参加在湖南长沙举行的“特种粉末冶金及复合材料制备/加工第一届学术会议”。

2）每学期开展“以老带新”和“以老带青”活动，由教学经验丰富的老教师与新入职教师结成“以老带新”对子，由科研经验丰富的教授与青年骨干教师结成“以老带青”对

子，帮助新教师和青年教师尽快成长。组织新入职教师参加学校教师发展中心组织的各项活动。

（3）教学团队建设

由金属材料工程专业骨干教师组建的“新金属功能材料人才团队”成功获批 2016 年山东省高等学校优势学科人才团队培育计划，“金属材料表面工程团队”获批 2016 年青岛滨海学院校级科研创新团队。

表 5　优秀团队建设计划

序号	团队名称	建设目标	建成时间
1	新金属功能材料	省级人才团队	2016 年
2	金属材料表面工程	校级科研创新团队	2016 年

4.实习基地建设

新增青岛华宁精密设备有限公司 1 家校外实训基地，目前校外实习基地数量已达到 10 家。与青岛尚品机械机械有限公司、青岛钢铁集团控股有限责任公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、青岛华宁精密设备有限公司 4 家企业建立紧密的卓越工程师培养合作关系，以上企业均每年提供实习的时间不低于 3 个月。

表 6　实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习内容	备注
1	青岛海信电器股份有限公司	认识实习	
2	上汽通用五菱汽车有限公司	认识实习	
3	辉门东西（青岛）活塞有限公司	认识实习	

4	山东信义粉末冶金有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	
5	青岛尚品机械有限公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
6	青岛赛轮股份有限公司	认识实习	
7	青岛钢铁控股集团有限责任公司	生产实习、毕业实习、毕业设计	卓工计划
8	福田雷沃重工股份有限公司	认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	卓工计划
9	青岛华宁精密设备有限公司	生产实习、课程设计、毕业实习、毕业设计	2016新增
10	柳州五菱汽车有限公司	认识实习、生产实习、毕业实习	

5.信息化建设

对《金属学与热处理》、《金属材料学》和《金属材料腐蚀与防护》三门省级精品课的网络教学资源（包括教学视频、教学课件、辅助教学资源等）进行了补充和优化，使之更好地服务于学生的自主学习。完成了所有已开设专业课程的 Blackboard 网络教学资源（包括多媒体课件、教学视频以及辅助教学资源等）的建设，学生可以登录系统进行网上学习或者教学资源的下载。

（四）培养机制与特色

1.坚持立德树人

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.创新应用型人才培养模式

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》中将“突出培养造就创新型科技人才，努力造就一批世界水平的科学家、科技领军人才、工程师和高水平创新团队，注重培养一线创新人才和青年科技人才”作为主要任务之一。金属材料工程专业认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》的重大改革项目，紧密围绕培养服务地方经济发展需要的，具有理论与实际相结合的知识结构、科学与技术相融合的工程实践能力、科学精神与人文精神相渗

透的工程创新能力的应用型人才为宗旨,采取“理论与实践相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合、共性与个性相结合”的措施，采取“卓越工程师”和“产学研相结合”双人才培养模式（如图 5），注重学生综合能力的培养，为地方经济发展培养具有创新精神的金属材料工程技术人才。专业实施“1.5+1.5+1”人才培养新模式。学生前 1.5 年由学校统一安排导师制，主要为提供学业方面（学习方法、学业规划、人才培养方案等方面）的指导，引导学生尽快适应大学生活，树立正确的学习态度，培养浓厚的专业兴趣。从大二下学期到大四上学期累计 1.5 年的时间，学生进入专业院部学习，实施专业导师制度，学生组成若干个小组，教师将承担的纵向课题、横向课题设立若干个创新性研究子课题吸收学生参加。为了培养学生的工程实践能力和职业道德，实践教学环节时间累计不少于 1 年（按照 32 个教学周计算），特别是生产实习的时间不低于 8 个周。通过以上模式的训练，学生的专业理论知识、工程实践能力和创新能力得到大幅度的提升。

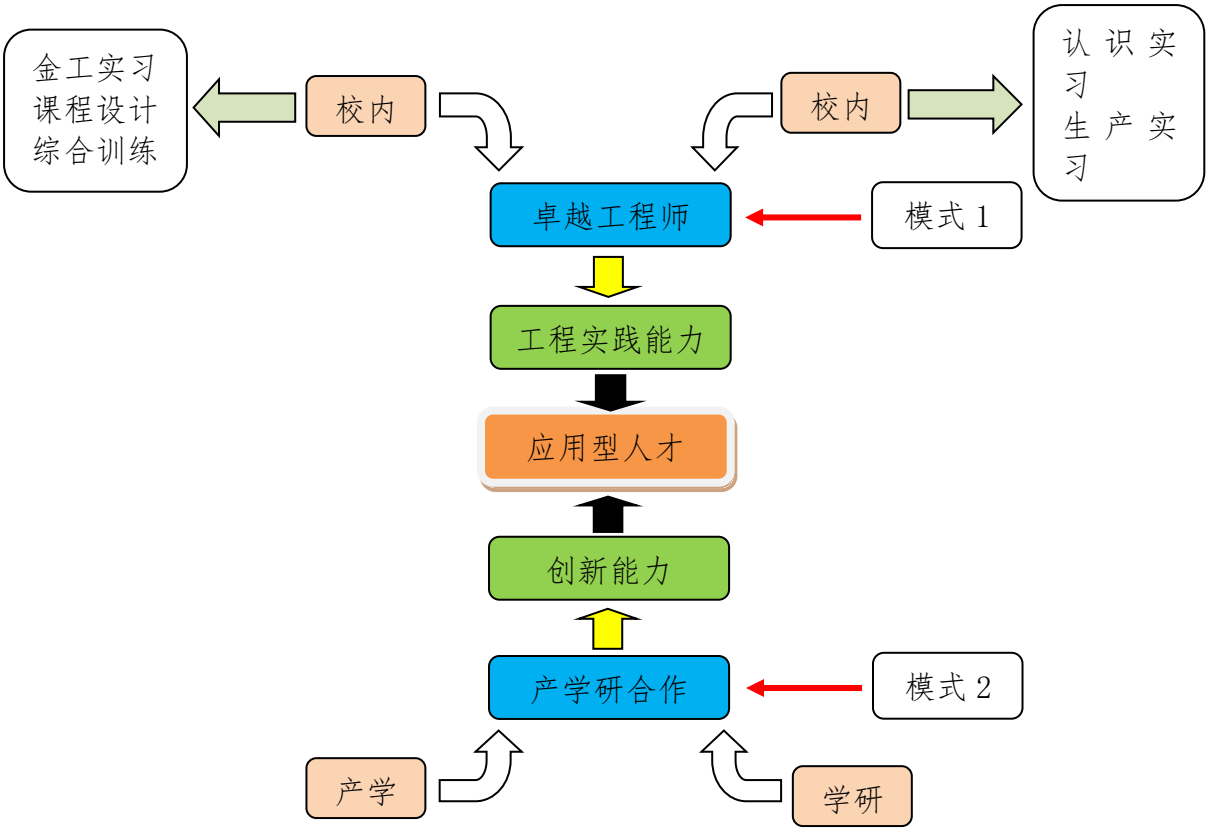


图 5 金属材料工程专业人才培养模式

（五）培养质量

1. 应届毕业生毕业率

金属材料工程专业 2016 届本科毕业生 19 名，初次就业率达到 100%。

2. 就业专业对口率

毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主，从毕业生就业行业来看，钢铁、机械及海洋工程装备是毕业生就业的主战场。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生，由于综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳，多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，为企业的发展做出了自己的贡献。

4.就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。对用人单位进行了跟踪调查，用人单位满意率在98%以上。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

5.社会对专业的评价

由于专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，专业教学条件良好，人才培养模式有助于应用型人才的培养。山东省多家高校和企业来校对金属材料工程专业进行实地考察，对专业办学条件给予了肯定，对所本专业学生给予了高度的评价，认为本专业学生专业基础知识扎实、实践能力强、工作积极主动。

6.学生就读该专业的意愿

金属材料工程专业2016级学生一志愿录取率为89.4%，报到率为92.9%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

（六）毕业生就业创业

为了培养大学生的创新创业能力，引导学生自主创业，金属材料工程专业在课程体系中设置了职业能力提升平台及平台下的就业创业教育模块，先后开设了创新思维、创业

基础知识和创业模拟实训等理论和实践教学课程。同时学校也积极采取措施，加强创业创业教育实践基地建设，为学生的就业创业提供良好的服务平台。积极开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察，企业专家和创业优秀代表讲座，拓展学生对专业的认识，进一步明确学生的就业创业观念，增强自主创业的信心。

（七）专业发展趋势与建议

2015年5月19日,国务院正式印发了《中国制造2025》。制定实施《中国制造2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策，习近平总书记强调，“实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业”。先进材料制造是先进制造业的重要组成部分，随着国家战略调整，将给先进材料制造业赋予巨大的生机活力。此外，学校所处青岛地区是典型的海洋气候，海洋腐蚀是材料、机械行业面临的关键技术与理论问题，面向海洋腐蚀的先进表面处理技术是青岛市重点发展的基础工艺，因此需要大量的技术人才作为支撑。

金属材料工程专业方向设置将更加紧密围绕国家和区域经济建设发展的战略需求，培养地方（行业）经济和社会发展所需的面向先进材料制造、海洋腐蚀与防护产业领域的应用型人才，并把学生的“工程实践能力、创新能力和个性发展”作为培养核心，力争把金属材料工程专业建设成为服务地方经济和社会发展能力突出的优势特色专业。

（八）存在的问题及拟采取的对策

（1）加大双师型人才的培养与引进力度

一方面，鼓励本专业教师深入企业进行挂职锻炼，另一方面，加大具有企业工作经历的高层次人才引进力度。

（2）提升科学研究水平，提高承担地方经济发展关键课题的能力

制定中青年教师科研考核与激励措施，引导青年教师制定好科研发展目标，不断提升青年教师的科学研究水平，争取早出成果，出高水平成果，为承担高层次的研究项目奠定扎实的基础。

专业十四：电气工程及其自动化专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业旨在培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，培养能够掌握电气工程领域的基本理论和基本知识，接受电工、电子、信息、控制及计算机技术方面的基本训练，具备解决电气工程领域中的装备制造与维护、系统分析与运行及控制问题的基本能力，能在电气工程领域从事安装、调试、运行、维护、生产管理等工作的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业人才培养目标要求具备以下知识、能力、素质。

（1）知识方面应具备：

政治理论知识——较为深入地领会马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的理论精髓。

人文社会知识——掌握一定的哲学、逻辑学、管理学和法律等人文社会科学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

自然科学及专业基础知识——掌握电气工程学科所需的高等数学、大学物理等基础知识；掌握工程制图、计算机技术、电路理论、电子技术、自动控制理论等基础理论知识；掌握一种高级程序设计语言。

专业知识——掌握电气工程领域的专业知识，主要包括电气工程制图知识，电力电子电路相关知识，高低压电器及其成套设备的结构、原理、控制方法与设计计算知识，电力系统和供配电系统知识；了解电气控制方面的新技术、新产品及电气工程交叉学科的基础知识。

（2）能力方面应具备：

专业能力——具有综合运用所掌握的专业理论知识和技术手段，解决电力变压器、交直流电机、高低压电器及其成套装置、电力电子装置、电力拖动系统、供配电系统、输变电工程中实际问题的能力；具有较好的电气控制系统安装、调试、运行、维护方面的能力；具有运用计算机处理工作领域内信息和技术的能力；具备可编程控制器或单片机程序调试的能力、控制系统设计和实现的能力。

新产品开发与技术改造能力——具有对电气传动系统、电力电子装置、智能电器、新型电机等新产品进行开发、设计的初步能力；具有对企业工艺过程、生产设备进行节能技术改造，对企业产品进行技术升级的初步能力。

创新意识与创新能力——对专业发展方向有足够的认识，能跟上专业发展的脚步，具有一定的创新精神和创新能力，初步具有研究、设计和开发新设备、新系统的能力。

社会交往能力——善于与人沟通，具备较强的人际交往能力；具有较强的工作适应能力和分析判断能力，能够正确熟练使用技术语言处理工作中遇到的问题；既能独立工作，又具有团队合作能力。

多元发展能力——掌握一门外语，能阅读电气工程专业外文文献；具有查阅电气手册、标准和与本专业相关技术资料获取所需信息的能力；善于学习并能够跟踪电气工程领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

（3）素质方面应具备：

思想政治素质——拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

科学素质——具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神。

人文素质——秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”的校训，具有正确的世界观和人生观，具有良好的思想道德品质与人文素养，诚实守信，团结协作。

艺术素质——具有一定的文化品位和艺术审美情趣，受到一定的艺术熏陶，能够感受美、欣赏美、创造美。

专业素质——具有良好的职业道德，爱岗敬业，严谨认真；严格按照电气安全操作规程开展相关工作，在电气设计和施工中严格执行电气行业相关的法律法规、标准和规范；具有安全生产意识，能够良好地处理现场问题，准确地分析和判断电气故障，临危不乱；能够有意识地不断积累实践经验，做事谨慎细致，考虑问题全面。

（二）培养能力

1.专业基本情况

2007年经教育部批准，我校开设电气工程及其自动化本科专业，同年开始招收首届本科生，目前已连续招收十届学生（2007级～2016级）共682人，其中已毕业六届学生（2007级～2012级）共318人。

电气工程及其自动化专业是本科生培养的大专业，该专业下设电气控制和电力系统两个培养方向，以电气控制方向为主，辅以电力系统方向的部分选修课程。本专业的主要特点是强电与弱电相结合、软件与硬件相结合、元件与系统相结合、控制与检测结合、基本知识和基本能力并重，学生能够比较系统地掌握本专业必备的基础理论和基本知识，受到电工电子、自动控制及微机应用方面的基本训练，具有在电工程技术与控制技术领域内从事技术或管理工作的基本能力。

2.在校生规模

电气工程及其自动化专业自2014级开始招收春季高考生，2014级春考生与夏考生合班教学。自2015级开始，春考生单独组一个班，春季高考生均为山东省生源。夏季高考以山东省生源为主，省外计划主要投放在江苏、安徽、山西、甘肃、黑龙江、吉林、四川等省，一志愿上线率较高。目前在校生人数统计见表1。

表1 电气工程及其自动化专业在校生统计

招生年份	2013	2014	2015	2016	合计
学生人数	63	73	143	85	364

3.课程体系

为进一步深化我校学分学绩制改革，优化课程体系，建设特色应用技术大学，并结合教育部和教育厅评估专家提出的意见和建议，在2016年6月对人才培养方案进行了全面修订。现行人才培养方案以深化人才培养模式改革为中心，以整合教学内容和优化课程体系为重点，体现了专业方向与行业需求对接，课程体系与能力要求对接，培养标准与资质认证对接。

现行人才培养方案依照“平台+模块”的课程体系框架统筹人才培养的全过程，共分为三个平台：通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下设不同的模块，具体设置情况为：通识教育平台设思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。专业教育平台设专业基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。创新创业教育平台设创新创业课程模块、创新创业实践模块。

4.创新创业教育

重视创新创业教育。在校期间将社会实践纳入修行教育模块进行考核，每年寒暑假期间组织学生开展假期社会实践活动。以培养创新创业能力为目的，从职业素质养成出发，引导生在实践中充实精神生活、提高道德境界、增长知识才干、增强社会责任感。坚持“就近就便、小型分散、灵活多样、注重实效”的原则，以分散活动为主，适当集中组队。

实践结束后要求每人上交不少于3000字的实践报告，合格后获得1学分。

另外自2013年4月我校被批准为青岛创业大学教学点以来，我校将创业培训课程纳入毕业条件，由青岛市创业大学的创业培训指导师来校授课，侧重培养大学生致富需要的财商观念，采用体验式教学，让学生置身于商业实战场景中，模拟企业的实际运行状况，体验商业竞争的激烈性，提升创业能力。

（三）培养条件

1.教学经费投入

2015-2016学年，电气工程及其自动化专业本科生教学经费投入93.14万元。生均教学经费投入2559元。

2.教学设备

（1）专业实验室

电气工程及其自动化专业设有力学实验室、热学实验室、光学实验室、电磁学实验室（一）、电磁学实验室（二）、大学物理数字模拟实验室等6个基础实验室和PLC实验实训室（一）、PLC实验实训室（二）、电子电路实验室（一）、电子电路实验室（二）、挖掘机电器控制实训室、电工技术实验室、机电一体化实验室、电子工艺实训室（一）、电子工艺实训室（二）、传感器技术实验室、单片机实验室、可编程控制器实验室、电气故障检测室、电工技能实验室(一)、电工技能实验室(二)、电力电子实验室等16个专业实验室。另外在上一年度与机械设计制造及其自动化专业共享了新

建的工业机器人实验室和机电测控实验室。

实验室仪器设备管理制度健全，仪器设备的日常维护、管理都由专职实验技术人员负责，维修经费由学院提供，确保及时到位，满足实验教学和科研需要。另外还设有一个电气创新实验室，供学生开展科技创新活动。人才培养方案中实验的开出率为100%。

实验室对学生开放逐年扩大，学生可以利用课余时间进入实验室，参与教师的科研活动，以充分发挥实验室的资源优势。实验室资源的充分利用为本专业学生快速掌握实践技能，提高工程实践能力和工程设计分析能力奠定了良好的基础。

依托于山东省民办本科高校优势特色专业项目，在本学期划拨资金114万元用于新建电力系统综合实验室，改扩建PLC 实训室（一/二）、电子电路实验室(一/二)、电工技术实验室、机电一体化实验室、传感器技术实验室、单片机实验室、电工技能实验室（一）。

（2）专业图书资料

专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有中文图书资料2.7万册，外文原版图书1316册，中文期刊11种。CNKI 中国知网、超星电子图书、读秀电子图书可供师生免费查询及下载资料。另外学校BlackBoard平台建设日益完善，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

3.教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育之计，教师为本。根据机电工程学院师资队伍发展规划和电气工程及其自动化专业建设规划，紧紧抓住师资队伍建设这一关键点，经过努力已初步建成一支师德高尚，教学水平高，业务能力、科研能力、工程实践能力强，结构基本合理，数量满足要求的教师队伍，为教学质量的提高提供了有力保证。

（1）专业负责人

陈振军，男，1961年5月出生，毕业于辽宁工程技术大学（原阜新矿业学院），副教授。从事本专业教学和科研工作多年，具有扎实的教育教学基本功和丰富的教学经验，在单片机、嵌入式、物联网方向尤为专长。主讲电子产品制作实训、电气与电气控制、硬件编程基础、单片机原理及应用、物联网技术等多门实践性较强的课程。

在指导学生大赛方面成果突出。多年来指导各级学生参加各类省级科技竞赛，获省级二等奖以上奖励二十余项。参与省级课题多项。主持硬件编程基础实验室、移动互联实验室、机电一体化实验室的建设。在实验室建设中，以对旧设备的改造为主，即锻炼了学生能力，又提高了设备利用率。曾获“优秀教师”、“优秀指导教师”、“优秀科研工作者”“院级名师”、“校级名师”等称号。

（2）师资队伍情况

目前，电气工程及其自动化专业共有教师20人，生师比为18.2：1。其中，具有硕士及以上学位的有15人，占教师总数的75%。具有副高及以上职称的有9人，占45%。为本科

生上课的教师全部具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位。所有新教师均参加了岗前培训，考核合格后方可上岗。

（3）师德水平

学校高度重视师德建设，将师德建设贯穿于教育教学和管理工作的全过程。电气工程及其自动化专业教学团队成员牢固树立了以“学生为本”思想，在思想上引导学生，在学业上指导学生，在生活上关心学生。积极履行教师岗位职责，教书育人，从严执教，为人师表，严谨治学，遵守学术道德规范。

（4）教学水平

学校通过强化教学管理，从加强教学研究和提高科研能力入手，不断提高教师教学质量。教师掌握了基本教学技能，熟悉教育教学基本理论知识，不断改进教学方法，并能根据社会对人才的需求调整充实教学内容。加强教育教学研究，促进教学改革，提高教学水平。在历年学生评教中总体满意度高。

（5）教师培养培训

学校不定期召开专业负责人会议，共同探讨专业建设和改革的方案，有计划的深入学习高等教育的各项政策法规，不断提高专业负责人的综合水平，加强对专业建设的指引作用。

对中青年教师的培养培训力度大。近几学期以来，每学期至少组织一次青年骨干教师外出参加培训。自 2015 年寒

假开始，学校组织了全校规模的假期师资培训，电气专业的中青年教师都参加了培训。

加大中青年骨干教师的培养。目前有一名教师在职攻读博士学位，一名教师在职攻读硕士学位，一名教师在企业挂职锻炼。

4.实习基地

实习基地建设是实践教学条件建设的重要内容。经过近多年的努力，基本形成了一套较为完整的组织、实施方案。目前，电气工程及其自动化专业建立了多个校内外实习基地，并在逐渐扩展。根据办学需要和社会教育资源状况，本专业实习基地主要分为校内和校外两个类型。

（1）校内实习资源

电工电子实验教学中心、机械加工实践教学中心和建筑工程实践与创业基地是本专业的重要校内实习基地，主要承担本专业的电子工艺实习、电子技术课程设计、计算机应用课程设计、PLC 原理及应用课程设计、金工实习和认识实习的任务。学生在实习实践过程中巩固了专业基本知识，培养了一定的实践能力，增强了劳动观点，使理论联系实际的能力和科学作风等素质方面受到锻炼，为后续课程的学习和今后的工作打下良好的实践基础。

（2）校外实习基地

本着共同发展的原则，学院充分利用产学研合作、校友关系，与相关企业签订协议，现已与青岛迎尔机电设备有限公司、青岛巨川环保科技有限公司、青岛亨达玻璃科技有限

公司、青岛鑫创电气科技有限公司、青岛彩虹智能系统有限公司、青岛福瑞斯特自动化科技有限公司、青岛五岳建筑公司（建筑工程实践与创业基地）建立了良好的合作关系，为本专业学生的生产实习和认识实习提供了优越的条件，为专业人才培养提供了技术支撑和保证。

5.现代教学技术应用

大力推进现代教学技术的应用。每门课程在 BlackBoard 平台上都上传了学习资料，供学生在课余时间上网自学。个别课程在授课时还建立了微信平台，可以更方便的发布作业和学习资料。紧跟教育教学发展的新趋势，开展翻转课堂、对分课堂的尝试。

（四）培养机制与特色

1.教育教学工作特色鲜明

学校将立德树人作为学校教育教学工作的第一要务。坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办

公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.产学研协同育人机制

积极开展产学研合作教育，建立高水平产学研合作高地。依托电气专业教师在PLC控制方面的特长，与青岛周边中小型企业科技合作进一步深化，在与企业的合作中创出滨海的科研品牌和口碑，并形成专业特色，打造面向青岛及其周边地区中小企业的产学研合作群。为青岛仁和水处理设备有限公司改进了软化水处理控制系统，为青岛迎尔机电设备有限公司开发了两代恒温恒湿控制装置，为青岛巨川环保科技有限公司设计了二氧化氯发生器远程控制装置，为青岛亨达玻璃科技有限公司维修调试伺服驱动器，技术上的革新为企业带来了良好的经济效益。在产学研合作中，教师带领学生参与，对提高教师以及学生的实践动手能力都有重要帮助，进一步提高了人才培养质量。另外专业教师结合校企合作项目及教学改革，积极主持和参与了多项科研项目和教改项目，公开发表论文20余篇。

3.教学管理

重视教学档案建设和管理，教学档案资料齐全，收集完整。人才培养方案中的所有课程均有教学大纲，在授课时均有教学日历、教案、成绩登记册、试卷及评分标准、试卷分析等课程材料。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

符合毕业条件的2016届毕业生44人，升学7人，正式就业37人，就业率100%。

2.就业专业对口率

正式就业的 37 人分布在山东省及生源省的各个企业。学生就业专业对口率高，具体工作内容与专业结合较紧密。2016 届毕业生的就业单位以中小企业为主且都与专业相关度大，如青岛大诚恒润弱电技术有限公司、青岛美凯麟科技有限公司、青岛整流器制造有限公司、台玻青岛玻璃有限公司、青岛拉斐特智能装备科技有限公司，人才培养服务地方作用突出。大型企业如青岛软控重工有限公司、山东广域科技有限责任公司、陕西航天导航设备有限公司、北京安博瑞尼电气技术有限公司。

3.毕业生发展情况

经过了滨海四年的严格管理，毕业生在工作岗位上都表现出了很强的适应性。跟踪学生毕业后近四个月的表现，参加工作的同学大部分都已转正，顺利渡过试用期，在工作岗位上体现出了积极向上的工作态度。

4.就业单位满意率

学生在校期间掌握了基本的专业知识，且学校德育工作扎实开展，毕业生在就业岗位上大部分都体现了滨海人诚实守信、踏实肯干的特点，获得了企业领导的好评。

5.社会对专业的评价

电气工程及其自动化专业的毕业生现在已经有6届，这些学生里现在已经出现了一批技术骨干，在各自的岗位上表

现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能。社会认可度高。

6.学生就读该专业的意愿

2016级本科生一次录取率100%，报到率92.5%。根据初步统计，刚刚毕业的2016届学生入学时专门选择就读该专业的比例约为86%，原因在于看中了该专业在就业时的优势。根据就业单位分析，也确实反映了这一情况。

（六）毕业生就业创业

2016届毕业生就业率100%，截止到2016年11月底尚未有创业案例。

（七）专业发展趋势及建议

现代化工业的发展需要大量掌握电气工程及其自动化技术的人才。电力工业行业对专业技术人才的需求不必赘述，非电力工业行业如机械制造、石油、化工、医药、食品、纺织、通信、交通运输等，对日常电气传动与控制、电气产品设计与制造、计算机应用等领域的应用型电气技术人才需求量也很大。电气专业毕业生就业前景广阔，工作环境相对较好，多年以来一直被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生供求比例长期保持在1：5左右。

企业在人才需求上已由理论型转向技术型、应用型。调查显示，相关企业进行人才招聘时，面向应用型本科和高职专科的占到一半以上，说明企业优先考虑应聘者的条件是专业技术能力，特别是那些适应能力强，专业水平高并具有创新精神的毕业生特别受企业的欢迎，尤其是一线或岗位管理

人员需要更多的是实践能力强的高素质人才。

目前技术性职业岗位仍处于不饱和状态，企业所需人才，技术职位占到很大比例。随着科学技术的不断发展，高新技术企业的不断崛起，培养职业道德优良，知识面宽，专业实践能力强，综合素质高，能胜任电气类专业岗位的应用型人才是满足经济社会发展需要的必然趋势。

学生在校期间，在注重理论知识学习的同时，更要加强实践动手能力的训练，借助人才培养中的实践教学项目，大力提升自己的专业素养。同时要树立正确的就业择业观，树立从基层做起，严谨踏实的工作作风。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

为了进一步改进教学工作，保证本科教学质量持续提高，突出应用型的办学特色，梳理归纳了需整改提高的项目：应进一步结合工程实际开展教学，力争能做到将课堂或课堂的一部分挪到工业现场；进一步加大实践教学比例；进一步加强教学研究和科研工作，提高教研、科研层次和水平以促进教学；进一步加大实验室等教学基础条件建设、加快课程建设和教学改革步伐。

加大教学资金投入作为专业发展的坚强后盾。加强校企合作联系，采用“走出去，请进来”的办法，鼓励老师们走出校门，走进企业，聘请企业技术人员来校讲座。在学校及学院领导的正确指引下，相信一切问题都会迎刃而解。

专业十五：电子科学与技术专业

（一）培养目标与培养规格

1.培养目标

本专业培养德智体美等方面全面发展，具有良好的科学素养，掌握电子科学与技术专业的基本理论和基本知识，具有系统的专业知识和较强的实验技能与工程实践能力，具有创新意识以及跟踪掌握本专业新理论、新知识、新技术的能力，能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等相关领域从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作的高素质应用型技术技能型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

(1)知识

①政治理论知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论。

②人文社会知识

掌握一定的经济、法律、管理、信息交流、社会学和逻辑学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

③自然科学及专业基础知识

掌握电子科学与技术学科所需的自然科学包括数学、物理及一般实验基础知识等；掌握电子科学与技术学科所需的基础科学包括力学、电路、电子测量和计算机技术等相关学科知识；掌握电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与信息处理等基本理论和原理。

④专业知识

掌握智能控制的一般原理和方法；熟悉单片机原理及应用、电子工程制图、传感器与检测技术；初步掌握嵌入式系统的分析与设计方法；在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计等方面具有厚重和扎实的专业理论知识；熟悉工程应用的相关规范。

(2)能力

①专业能力

具备分析解决软件与硬件联合调试等实际问题的能力，能从事智能控制、系统设计、产品维护、故障检测、生产管理等工作。

在软件与硬件综合设计中，能理解项目应用要求，能识读软件与硬件相关资料，熟悉专业综合项目设计规范和设计流程，能完成一般综合项目的设计和调试工作。

在综合项目开发过程中，能按照项目要求和实施条件，能充分理解项目设计意图，选择所需的硬件电路、工艺和测试方法。熟悉项目设计规范，掌握综合项目的前期准备工作、

硬件电路设计、电路调试、PCB 制图、软件与硬件综合调试等工作要求，能解决综合项目调试过程中所遇到的一般性技术问题。掌握一般的电子工艺、质量检测和智能控制的方法。

②创新意识与创新能力

了解电子科学与技术学科最新发展方向、电子技术新工艺和智能设备以及本专业的发展现状和趋势。掌握创新的智能控制方法。

③社会交往能力

善于交流，有一定的自控能力，具备较强的人际交往沟通能力，能够善解人意，能够使用技术语言与国内外工程技术人员沟通与表达。具备较强的适应新环境的能力，具有团队合作精神。

④多元发展能力

掌握一门外语，能阅读电子科学与技术专业相关外文文献。善于学习并能够跟踪专业领域国内外最新技术发展动态，具备整理、分析、解决相关技术信息的能力。

⑤管理能力

掌握电子行业设计、相关的政策、法律和法规，具有质量、环境、职业健康安全和法律意识，在法律和法规规定的范畴内，按确定的相关标准和程序要求开展设计和质检工作。能够参与综合项目设计、项目管理工作以及综合项目软件调试、硬件设计调试与质量检测工作。具有良好的组织管

理协调能力，能够与团队成员协调开展工作。能有效地与团队成员进行沟通和交流。

(3)素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②科学素质

具有实事求是、敢于追求真理的科学态度和一丝不苟的工作精神；能够理解并运用科学方法和科学本质；具有科学挑战精神。

③人文素质

具有正确的人生价值观和世界观，具有积极乐观的人生态度，乐于助人，遵守社会秩序和社会公德，明辨是非，善解人意。

④艺术素质

具有一定的艺术、情感、知识、思想修养，形成个人风格，不断提升该专业人才艺术素质。

⑤专业素质

具有爱岗、敬业、忠诚、奉献、积极乐观的职业信念；能在电子信息、智能控制、机器人技术、集成电路应用设计

等工程实践中严格执行电子行业相关的法律法规、标准和规范，具有正确的认知方法，具备职业知识技能；具有不断学习、分析、解决实际问题的职业行为习惯。

（二）培养能力

1．专业设置情况

电子科学与技术专业2006年经山东省教育厅批准，本科专业电子科学与技术开始面向全国招生。该专业的培养方向分为智能控制和集成电路应用两个方向。

2．在校生规模

表1 在校生规模

年度	行政班（个）	人数（人）
2013	1	24
2014	1	34
2015	1	40
2016	1	60
合计	4	158

3．课程设置情况

电子科学与技术专业课程设置分三大平台 16 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中主要专业课程及实践课程包括C语言程序设计、专业认知与电子产品制作入门、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、单片机原理及应用、单片机应用综合设计、电子工程制图、传感器与检测技术、嵌入式系统原理及应用、EDA 技术、自动控制原理、可编程控制器技术、智能控制与机器人实训、电子工艺实习、电子技术课程设计、金工实习、综合电子系统课程设计、嵌入式系统课程设计、企业项目实

训、毕业实习、毕业设计等。其中创新教育平台开设创新思维、工业机器人调试等，并且设有开放实验学分，开设创业教育课程，参加创业实训等。

表2课程设置及学分、学时构成

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>15</td><td>6</td><td>240</td><td>0</td><td>64+1周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>12</td><td>13</td><td>202</td><td>66</td><td>88</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>47</td><td>38</td><td>748</td><td>144</td><td>176+18周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>24</td><td>7</td><td>388</td><td>76</td><td>32</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>0</td><td>48</td><td>0</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>0</td><td>5</td><td>4</td><td>0</td><td>76</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>101</td><td>69</td><td rowspan="2">1630</td><td>286</td><td>436+19周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">722+19周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2352+19周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例</td><td>40.6%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例</td><td colspan="2">35.9%</td><td></td></tr>
</table>

4．创新创业教育

电子科学与技术专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，培育创新意识，培养创业精神，使学生终身受益。

本专业培养的学生，创新意识强，注重实践教学，专业学生在参加全国性大学生电子设计竞赛、全国信息技术水平应用大赛、山东省大学生机器人大赛、山东省机电产品

创新大赛、山东省电子产品创新大赛中，在省级优秀学士毕业论文（设计）评选等活动中，多次获得全国二、三等奖、山东省一等奖、二等奖、三等奖、山东省优秀组织奖等荣誉。

（三）培养条件

1．教学经费投入

2015-2016 学年，电子科学与技术专业本科生教学经费投入31.9318万元。生均教学经费投入2021元。

2．教学设备

电子科学与技术专业设有电工技术实验室、电子电路实验室、单片机实验室、PLC实验实训室、电子工艺实训室、传感器实验室、EDA实验室、高频电子实验室等等校内实验室，设备较为先进，台套数满足教学需要。

3．教师队伍

本专业现有专任教师8人，职称结构：副教授3人，占总数的37.5%；讲师5人，占总数的62.5%。学历结构：专任教师全部具有硕士及以上学位，其中博士学位1人。年龄结构： 35岁至50岁之间6人，占总数的75%；35岁以下教师2人，占总数的25%，全都是教学一线的中坚力量。

4．实习基地建设

（1）校内实习资源

电工电子实验教学中心的电子工艺实习和课程设计，机械加工实践教学中心的金工实习将理论学习与专业实践结

合起来，加强了学生的动手能力，培养了学生将所学知识进行综合并灵活运用的能力以及严谨的工作作风，为以后的工作打下了较好的基础。

（2）校外实习资源

学校与青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司、青岛特锐德电气股份有限公司等多家地方企业建立了良好的校企合作关系，签订了校外实习实训基地协议，学生可以通过参观学习、到厂实习等多种方式进行学习和锻炼，还可以与这些企业之间进行就业的双向选择。

5．信息化建设

学校考宝网上有丰富的专业学习资料，学校Blackboard平台建设效果显著，教师可以与学生进行教学互动，上传精美的多媒体教学课件以供学生课下学习，在Blackboard平台上批阅作业以及单元测验，专业课程资料上传完整，满足了学生专业学习的需要。

CNKI中国知网可供师生免费查询及下载资料。专业图书资料数量充足，种类较全，更新较快，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习的需要。现有专业图书资料中文图书：3.6万册；外文原版图书：1215册；中文期刊：11种。

Multisim、Proteus、keil、ModelSim等各种仿真工具在教学过程中不断使用和渗透，避免了实验设备的损坏，节省了大量实验成本，保障了人身和设备安全，同时使学生养

成了严谨治学的态度和工作作风。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2．实行“学研产”协同育人机制

“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生在深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。大力推进实施教育创新、科技创新，促进教改科改“双向突破”。

（1）科研服务教学

设立“科研成果进课堂”项目，将机器人教学平台开发、瑞萨单片机实践教学研究、风光发电等科研项目和学生参加科技竞赛活动省级一等奖的项目，融入《单片机原理与应用》、《自动控制原理》、《传感器技术》、《嵌入式原理与应用》、《模拟电子技术》、《数字电子技术》等专业课的教学中，在学科带头人及专业骨干教师承担的科研项目或校企一体化工程项目中，积极鼓励本科学生参加，结合毕业设计要求，进行分解制作，使所学的理论知识更好的与实践相结合，拓宽知识面，开拓视野，从而提高学生的实践能力和创新能力。将最新的科研成果纳入教学内容，加快知识的更新速度。

（2）大学生参与科研活动

逐步完善和制定学生参与科研项目的管理办法，吸纳本专业学生参与教师科研项目，鼓励学生参加各类专业设计竞赛，进一步提高学生的实践动手能力；鼓励学生参与专业相关的各类科技社团，并由学生担任会长，不断吸收新进社员，形成以老带新制度，形成长效机制；通过多种形式的创意创新活动，激发学生的创新精神和潜质，也对老师的科研能力形成有效的激励；鼓励学生和老师共同申报校级创新创业训练项目、工作室和实验室开放项目等。

3．合作办学

进一步优化完善校企一体化实体建设平台，建立校外学

研产基地，完善与青岛海尔集团、青岛海信集团、山东威海天力电源科技有限公司等多家大型企业的基地建设。

进一步建立并优化校外工程实践教育中心，其中成员一部分来自校内专家，一部分来自校外企业高级技术管理人员，积极为社会服务，为企业进行员工培训，共同开发解决企业生产过程中的技术难题。

加速科技成果转化，建立以企业为主体、市场为导向、学研产相结合的技术创新体系，促进科技成果向现实生产力转化。与科研院所、高等学校共建创新项目，发展专利事业，与企业共同开发新产品。挖掘专业动手能力强，有兴趣的学生参加电子创新协会，通过进一步培养，每年参加全国大学生电子设计竞赛、山东省机电产品创新设计竞赛，全国信息技术应用水平大赛、山东省大学生机器人大赛等，参与教师科研课题，并将成果申请专利，进一步转化成为产品。

与青岛欣瑞利科技有限公司，共同建立《嵌入式系统联合实验室》，以企业的实际项目带动教学。

4．教学管理

（1）成立教学质量监控管理体系

成立学校、学院、教研室、课程组四级教学质量监控管理体系，负责本学院教学质量提高和评估工作的组织实施。定期对学院所有教师进行听课评课，尤其是年轻教师，帮助年轻教师提高业务水平，教研室负责对各教学环节的质量跟

踪以及对教学文件执行情况的检查。

（2）按照教学规范做事，提高教学管理水平

教务处定期对教学环节进行质量监控与检查，定期对教师教案、听课笔记、作业布置与批改等情况进行专项检查，对在教学检查过程中发现的问题，进行通报批评。定期对教师上课情况进行摸排走访，坚决杜绝学生上课玩手机等现象。定期组织开展公开课评课活动、观摩课、教学成果展、作业评比大赛灯等活动，对在活动中表现优秀的个人给予表彰奖励并颁发证书。

（3）定期开展专业调研

教务处每年组织开展专业调研活动，教研室组织全体老师对于青岛周边的企业进行走访调研，与企业的相关专家进行座谈，对行业发展的情况进行考察，了解企业与用人单位对电子类专业的人才需求方面的要求，组织开展教研室老师对调研的情况进行讨论，对专家提出的建议进行总结，对人才培养方案进行修订，以满足现代社会发展的需要。

（4）不断更新传统教学模式

绝大多数老师都参加每学期由教师发展中心所组织的教师业务能力培训活动，每次都有很大的信息量，收获颇多；学校、学院也经常邀请名人、专家进行专业报告、座谈或者讲座，老师们都踊跃参加，拓展自己的知识层面；中青年教师利用便捷的网络平台，参加MOOC学习，学习“翻转课堂”、

“教师如何做研究”、“走进项目学习”、“课堂问答的智慧与艺术”等最新的教学模式，也可以借鉴别的高校相同的课程是如何上的。采用“拿来主义”，结合本校学生的实际情况进行取舍和发扬，真正的做到有效合理的教学，在教改的路途中不断前行。

（5）培养创新精神，加强实践教学

根据专业培养特色的需要，选择大学生电子设计竞赛、山东省机器人大赛、山东省机电产品创新大赛、数学建模竞赛和多个层次和方向的竞赛活动作为主要参赛方向，动员组织学生参与，通过创新学分等方式吸引学生参与。根据参与的等级、奖励情况给予相应的创新学分，并且鼓励学生与教师共同申请校级科研项目和实验室项目，扩大学生参与面，实现参与高层次实践活动的培养。学院对参赛学生提供场地、设备和资金的支持，并建立相对稳定的电子专业的指导教师团队，并引导学生跨年级进行梯队化组队，实现活动常态化。

（五）培养质量

1．毕业生就业率

2016届毕业生24人，正式就业24人，就业率100%。

2．就业专业对口率

2016届毕业生就业专业对口率是83.3%。毕业生就业分布地区以山东半岛蓝色经济区范围为主。

3．毕业生发展情况

就业的毕业生表现出了很强的适应性，综合素质高，工程实践能力强，态度认真，吃苦耐劳。多数学生都在生产一线的重要技术岗位上，企业安排师傅与刚入职的毕业生结成对子，帮助毕业生尽快适应企业的发展。

4．就业单位满意率

本专业培养过程贴近实际，学生基础扎实，动手实践能力较强，用人单位对毕业生质量满意度高。通过走访和召开座谈会等方式，了解到用人单位普遍反映我校毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳等。

5．社会对专业的评价

本专业培养定位于服务区域经济发展，专业方向设置围绕地方经济产业的人才需求，人才培养模式有助于应用型人才的培养。近几年的毕业生在各自的岗位上表现出了较高的职业素养、知识水平和专业技能，社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较好，

6．学生就读该专业的意愿

2016级省内外本科生的一次录取率100%,报到率94.2%。学生入校后，通过专业介绍、导师制指导以及实地参观考察，对本专业有充分的了解，对专业师资力量、发展前景和实践教学条件满意，仅有极个别学生从本专业转至其他专业。

（六）毕业生就业创业

本专业通过把创业教育课纳入培养方案，设立青岛市创业大学校内教学点，聘请专门教师和社会成功人士担任创业导师，举办创业系列讲座等措施，鼓励学生创新创业，培养学生的创新精神和创业能力。利用各种社会资源，为毕业生提供尽可能多的就业创业信息。

2014届电子科学与技术专业本科毕业生李笑同学，在青岛市崇明岛西路150号成立青岛中正世家商贸有限公司，目前在职员工一共13人。2014届电子科学与技术专业本科毕业生王汇杰同学，在青岛开发区保税港区西门新天地大厦成立青岛金佰诺电子商务有限公司，2015届和2016届部分参加科技竞赛获奖的实践动手能力突出的学生月薪已经过万，已经成为企业的骨干力量。

（七）专业发展趋势及建议

1．专业发展前景良好，走内涵发展，创特色专业

青岛是对外开放的沿海港口城市，是国家重点港口、旅游城市。根据发展和战略目标，正逐步把青岛建设成为以信息家电业、通信产业、集成电路业、新型基础元器件业、行业应用软件业和行业应用电子产业等重点产品为主方向，在通信、微电子、软件、消费类电子等领域具有明显竞争优势，具有综合性、开放性和可持续发展能力，在国际上具有影响力、在国内处于领先水平的综合性电子信息产业基地。在这

种经济环境下，必将需要大量高级电子技术人才。

2. 人才需求分析

学校地处青岛西海岸新区，是第九个国家级新区，有世界500强企业，如：海尔工业园、海信工业园、澳柯玛工业园等，必将给西海岸新区的经济建设带来了勃勃生机，都需要大量的电子科学与技术人才来支撑和服务，电子技术专业人才的就业有光明的前景。专业在满足区域经济发展的要求的同时，需要继续提高办学层次，争取尽快申请硕士点。

3.发展趋势及建议

社会发展为当代大学生的择业带来新的机遇，同时也面临严峻的挑战，因此，在符合社会发展和需要以及个人发展的基础上，树立正确的职业理想和职业追求，努力把自己打造成为社会有用的人才。

（八）存在的问题及整改措施

1．进一步提高专业建设与企业需求的吻合度

随着现代化信息技术的发展，需要进一步优化课程，及时了解企业的发展需求，企业所需人才情况，开展修订培养方案工作，及时满足社会发展需要，提高专业建设与企业需求的吻合度，使得毕业生和企业共同发展。

2.加强创新创业指导

强调把创新创业教育融入人才培养中，厚植大众创业、万众创新土壤。面向未来的先进制造业必伴随智能化、自动

化，这对电子信息类等工科专业的人才培养提出了更高要求，因此，下一步加大对大学生创新创业方面的指导力度，使得创新融入到教学和科技竞赛当中，加大对毕业生进行创业方面的指导。

3.逐步加大科研投入

近几年为适应社会和技术的发展，教学科研，取得了一定的成绩，下一步需要继续加大科研投入，重点提高省级、国家级项目的支持力度，提升科研的整体实力和水平。

4．进一步优化实习实训条件

新技术应用的步伐越来越快，企业的需求不断提高，设备更新较快，因此应该进一步调整和优化学生的实习实训条件，有效利用校内外的各种资源，扩展校内外的实训、创新实验中心的规模。

总之，电子科学与技术专业通过不断努力，不断总结办学经验，总结本专业的优势及办学特色，通过与社会的紧密联系明确办学过程中的薄弱环节，及时提出改进的措施及发展计划。从而最终使得电子科学与技术专业具有先进的教育思想观念，办出成果，办出特色。

专业十六：工业设计专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养具有较高思想道德和文化素养，掌握工业设计的基础理论、基本知识，具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，具有较强的设计实践能力和协作开发工业产品的能力，能在现代制造企业、专业设计公司从事工业产品创新设计、环境与展示设计等领域的开发、策划和管理等工作的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

(1)知识

1)人文社科知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想的基础理论；掌握一定的哲学、管理学、逻辑学、历史、艺术、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

2)自然科学知识

能够理解并掌握从事工业设计工作所需的自然科学知识，了解工业产品相关的制造技术和生产工艺。

3)学科基础知识

掌握本专业领域的基础理论知识，主要包括设计基础、工业设计工程基础、设计表现、设计历史及理论、人机交互、设计材料及加工、数字及实体模型制作等知识。

4)专业知识

熟悉工业产品设计的一般程序和相关的创新设计方法；掌握产品设计相关的结构、机构、材料、形态、加工工艺等知识；熟练掌握对产品创意进行手绘表现的方法和技巧；在产品的三维建模和效果图表现方面具有扎实的计算机辅助设计基础；了解工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、规范和标准。

(2)能力

1)创新能力

具有创新意识、能够结合专业特点进行创新的能力，了解工业设计在设计思潮、新材料、新工艺等方面的发展现状和趋势。

2)专业实践能力

具有新产品的研究与开发的初步能力，有较强的设计表现技能、动手能力、美学鉴赏与创造能力及较强的计算机应用能力；具有应用造型设计原理和法则处理产品的造型与色彩、结构与功能、结构与材料、外形与工艺的关系，并将这些关系统一表现在产品造型设计上的基本能力。

3)沟通协作能力

具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合运用所学

的科学理论，分析、提出和解决问题的能力；具有在不同专业和学科间交流沟通能力、团队协作能力。

4)获取知识的能力

具有自主学习的能力，能够多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力；了解国内外工业设计的发展动态,掌握文献检索、资料查询的基本方法。

(3)素质

1)政治思想素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

2)专业素质

具有良好的职业道德，能在产品的设计开发、生产加工等工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；具有良好的团队协作精神和坚定的追求创新与卓越的态度；具有安全生产意识、环保意识、质量意识和可持续发展意识。

3)科学素质

能够理解并掌握科学原理、方法等科学本质；具有实事求是的科学态度和积极向上的工作作风；对新事物具有敏感性，有创新精神。

4)人文素质

具备一定的文化素质和文化品格；熟悉中国传统文化，

感受中华优秀文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和良好的处事原则。

5)艺术素质

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，不断提升自身的艺术素质。

（二）培养能力

1.专业基本情况

为顺应经济和市场的发展，结合我校的软硬件实力，我校于 2009 年成立工业设计专业并招生。在学校及院领导的指导下，我校工业设计专业不断提高教学质量，专业发展迅速，无论从教学改革、实践探索还是参赛获奖方面都取得了显著成绩。本专业定位如下：

层次定位：应用型本科教育。

服务区域定位：立足青岛，面向山东。

办学规模定位：规模适度，在校生人数控制在200人以内。

目标定位：从事以产品创新设计为重点的相关设计类工作的应用型专门人才。

2.在校生规模

表1 在校生规模

招生年份	2013	2014	2015	2016
学生人数	44	47	45	43

3.课程体系

根据最新的人才培养方案修订情况,由以前的172学分,206学绩分，修改为170学分，204学绩分；平台方面由通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台、职业能力提升平台调整为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。新修订部分更注重学生知识、能力和素质的培养。根据本专业特点和专业调研结果，在知识方面，具体细化为：人文社科知识、自然科学知识、学科基础知识、专业知识；在能力方面，具体细化为：创新能力、专业实践能力、沟通协作能力、获取知识的能力；在素质方面，具体细化为：政治思想素质、专业素质、科学素质、人文素质、艺术素质。

课程设置分三大平台13个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新教育平台。其中核心课程包括设计图学、设计表现技法、工业设计史与概论、人机工程学、产品形态设计、产品系统设计、平面设计、产品界面设计；主要实践性教学主要包括产品形态设计课程设计、产品专题设计、模型制作、美术实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；创新教育平台开设创新思维、创业基础知识和创业模拟实训、家具产品专题设计、家用电器产品专题设计、信息产品专题设计、交通工具产品专题设计等，并且设有开放性实验学分，主要包括国家级大学生创新创业训练计划项目、校级大学生创新创业训练计划项目、山东省机电产品创新设计竞赛、青岛滨海学院大学生科技文化节、在校期间发表论文，获得专利、参加老师科研，科技创新项目等。

本年度在课程设置方面修订、完善的内容主要有：

（1）第一学期开设专业通识教育类课程《专业认知教育》共设8学时，理论与实践分别4学时。另外由于此课程与《工业设计赏析》部分内容重合，且根据以往学生的学习情况，取消开设《工业设计赏析》课；

（2）根据本专业考研需要，以及之前学生学习不深入的情况，加开设计表现类课程《快题设计》，目的是以研究生考试的标准加强学生对马克笔及产品综合表现的学习，这既是考研的要求也是设计公司对专业人员的基本要求。《快题设计》设在第3学期，在《设计表现技法》（第2学期）之后，起到承上启下和巩固、强化的作用；

（3）根据调研，设计公司对员工综合能力的要求比较高，特别是当前比较流行的综合类设计软件更应该熟练掌握，另外根据本专业的发展规划，也需要学生提前掌握得力工具并积极参加各类设计竞赛，所以在第2学期就增开综合造型软件课《计算机辅助三维设计（RHINO)》同时把之前设置的平面设计软件《计算机辅助二维设计（PS、AI)》后移；

（4）为了尽快让学生适应校企合作和设计类竞赛的需要在第3学期增开《效果图渲染与动画制作》课。

本专业修业年限4年。实行弹性学制，可以在3至8年内毕业。

表2课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	

通识教育平台	必修	15	6	240	0	70+1 周	
	选修	14	11	200	66	86	
专业教育平台	必修	38	37	610	0	334+16 周	
	选修	29	11	472	0	168	
创新创业教育平台	必修	3	0	48	0	0	
	选修	0	6	0	0	2 周+64	
合计：		99	71	1570	66	722+19 周	
		170			788+19 周		
				2358+19 周			
实践教学环节学分所占比例：		41.8%	选修课程学分所占比例：			41.8%	

4.创新创业教育

为了培养学生的创新创业意识，不断深化“以赛代训”的专业特色，工业设计专业在不同年级开设了创新课程和设计实践类课程，并鼓励学生参加与专业密切相关的科技创新活动。本年度学生在不同的大赛中取得了较好的成绩。

表3 创新创业教育

参赛年份	大赛名称	级别	获奖情况
2015	国家级大学生创新创业训练计划项目	国家级	验收合格1项，良好2项，优秀1项
2016	山东省机电产品创新设计大赛	省级	二等奖3项；三等奖6项；优秀奖7项
2016	第三届山东省大学生科技创新大赛	省级	入围省级决赛5项
2016	青岛滨海学院科技文化作品展	校级	一等奖1项；二等奖2项；三等奖1项

（三）培养条件

1.教学经费投入

本专业在实验室建设、课程改革、教科研等方面能保证充足的经费投入，随着专业的发展，学校对工业设计专业投入持续增加，2016年度本专业的教学经费支出为530222.60元，人均经费达到2962.14元。

2.教学设备

本专业拥有工业设计模型实验室和创意工作室，面积共约180平方米，主要设备有：顶针切断机、线锯机、电热恒温鼓风干燥箱、钻孔机、立式砂轮机、线锯机、实物展台、投影仪、投影幕、高级磁性白板、精品木工机械、木工机械多用机床、联想笔记本电脑、博世电动工具云石机等。

工业设计模型实验室和创意工作室将为提高学生的实践能力提供良好的平台、为学生进行三维产品模型设计提供良好条件，能大大提高学生对设计的领悟和把握能力，增强学生对产品在造型特点、材料性能、比例关系、表面处理工艺等方面的感性认识，能满足我院工业设计专业教学工作的实际需求，培养和提升学生的实践动手能力，完善教学环节，提高教学质量。

3.教师队伍建设

现有专业教师9人；副高以上职称4人，中级职称3人，助教2人；讲师及以上职称约占78%；具有硕士及以上学位8人，约占89%。

（1）进一步加强教师队伍建设管理工作。

为了确保教师队伍建设的制度化、正规化，并不断充实和完善教师队伍，确保我院顺利实现专科教育全面转向应用型本科教育，在教师管理方面将按照以下办法执行。

1）加强在职教师培养，改善学历结构。专业教师有较强的教学水平和较强实践能力，但随着社会发展，知识更新和提高学历层次成为当务之急。以后将逐年选派青年教师攻读博士学位。

2）鼓励教师到企业挂职，到企业进行实践锻炼。为企业提供技术服务，增加生产实践经历，并参与企业的技术改造和产品开发。提高技能操作水平，丰富实践经验，达到“双师”素质的要求。通过校企合作，争取培养一批教学、实践能力强、科技服务能力强，懂企业管理和企业文化的 “双师型”专业教学骨干，为提高专业的人才培养质量和教育教学的实效提供保障。

3）进一步加强“产、学、研合作”。通过与校外有关单位合作，结合学生实习，积极开展科研、技术开发，加强教师实践能力。对积极开展科研和技术服务工作并取得成果的教师给予支持和奖励。

4）注意骨干教师的培养，使其在专业建设、教学中充分发挥模范带头作用。

（2）工业设计专业师资队伍培养计划。

1）重点培养优秀且有发展前途的青年骨干教师。在选拔过程中，要从多方位全面考察，做到所选拔的中青年教师具备业务素质高、工作踏实、责任心强且努力向上。

2）对选拔的中青年教师，优先安排他们业务进修、考察和学习，鼓励他们进行必要的学历教育，以适应学院的发展。同时，针对缺乏实践技能的优秀教师，要求他们深入现场实际，提高他们的实际操作能力。

3）引入竞争机制。对选拔的教师要制定筛选制度，制定考核指标并定期对其综合能力进行考核，对于没有达到要求的教师实行淘汰制，再在其他教师中重新选拔，以促进教师的不断进步。

4）在重点培养的同时，还要注意全体教师素质的普遍提高。从实际出发，积极创造条件，通过多种途径，采取多种形式和方法，有计划地对中青年教师进行培训，让他们在学习中不断提高；坚持以老带新及以老带青制度，使青年教师及新教师尽快适应教学环境，提高业务素质，以达到机械设计制造及自动化专业全体教师教学水平的普遍提高。

5）建立一只相对稳定的兼职教师队伍。加大兼职教师队伍的建设，引进实践能力强且教学水平较高的校外兼职教师。重视企业专家和技术人员的聘任，以引进新技术，同时为专业建设带来活力。

6）“双师型”教师队伍建设。建立长期稳定的“双师型”教师资格认证体系，鼓励校内专业教师通过在生产一线实践、申报行业专业技术任职资格、开展科学研究、校企合作等途径成为“双师型”教师。通过聘用校外兼职教师，扩充我院“双师型”教师队伍的数量和比例。注重从生产一线引进具有行业中级专业技术任职资格的专业技术人员。

4.实习基地建设

目前工业设计专业的校内外实习基地有机械加工中心、瀛佳门业有限公司、海尔创客实验室、青岛创客影视文化科技发展中心、品索工业设计有限公司，能够满足本专业学生金工实习、生产实习、课程设计等环节的实习实训任务；另外，工业设计专业学生还经常去家具城、电器城和国际会展中心参观、调研，能够满足本专业学生调研的需求。

5.现代教学技术应用

工业设计专业积极、合理使用网络教学平台，通过大纲共享、教学内容上传、参考资料推荐、作业习题布置、教学效果评价、课堂教学互动、综合评分反馈等方式，对传统的教学课堂进行完善，有效的建立起适合本专业师生使用的信息化平台。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制

度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.专业培养特色

本专业重视学生创新能力的培养，逐渐形成了以课堂教学为基础、实践环节为支撑、第二课堂为拓展的创新能力培养模式。

(1)理论与实践相结合

本专业坚持理论与实践相结合，重视学科的交叉性和综合性，着重培养信息、家电产品、家具等方面的工业设计人才。教学上，加大案例教学和设计竞赛的参与力度，定期开展市场调研，加快学生实际设计能力的形成。

在案例教学方面，注重打造以学生为中心教师为辅助的教学模式，通过翻转课堂、对分课堂等教学手段有效的活跃了课堂气氛，提高的教学效率。通过教学改革，把枯燥的理论传授转为实实在在的案例实践活动，达到了在实践操作和案例讲解中传授理论知识的目的。

在参赛方面，教师把理论知识融入到竞赛项目中去，在进行案例教学的同时，组织学生积极参加设计竞赛。通过参赛，学生的专业水平明显提高，并不断取得校级、省级、国家级获奖证书，逐渐彰显出本专业“以赛代训”的良好效果。

在设计调研方面，本专业充分利用市场、企业、实习基地等优势，不定期组织学生离开校园进行产品调研，并完成相应的调研报告，充分发挥了第二课堂的作用，把理论和实

际有效结合起来，加快了学生实际设计能力的形成。

(2)软件与技能相结合

注重电脑设计课程群的建设，并根据市场岗位需求，确立本专业所需的电脑设计能力，让软件教学与专业技能课紧密结合。

(3)展示与交流相结合

一方面，通过举办多样化的学生设计作品展，鼓励更多的学生创作更好的作品，同时也为所有学生提供一个艺术设计与创作的交流平台；另一方面，通过组织学生参加各类设计竞赛，使得本专业学生既能展示自己，又能以竞赛为平台向其他优秀院校进行交流和学习，有利于本专业学生整体水平的提高。

（五）培养质量

工业设计专业毕业生能达到百分百就业，主要就业方向有室内设计、家具设计、灯具设计、平面设计、cad制图等，就业对口率约 80%；就业单位满意度达 95%。根据对本专业毕业生的跟踪调查，单位对我校工业设计专业毕业生满意度较高，并对学生吃苦耐劳的精神、脚踏实地的风格、善于学习的品质表示赞赏。学生对专业的学生充满憧憬，专业满意度较高。

（六)毕业生就业创业

为落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，完善服务体系，促进毕业生更加充分和更高质量就业。本专业一是着力做好创新创业教育和自主创业工作。加快普及创新创业教

育，完善创业服务网功能，为大学生提供项目对接、培训实训等服务；二是突出重点领域积极拓宽就业渠道。鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业和基层就业，鼓励开发新项目；三是切实提升就业指导服务水平。充分发挥校园市场的重要作用，利用“互联网+”精准推送岗位信息，提高就业招聘效率和服务质量；四是做好政策宣传和思想教育工作。把创新意识和创业精神的培养融入思想教育，加强对大学生就业创业典型的宣传，营造良好舆论氛围。

（七）专业发展趋势及建议

设计竞争力是工业发展的重要竞争力。21 世纪的市场竞争，是科学技术的竞争，同时也是工业设计的竞争。工业设计是核心竞争力，其能打造高附加值，是因为它可以科学地配置资源，投资少，见效快。据测算，工业产品外观每投入一美元，可带来 1500 美元的收益。在 21 世纪，工业设计将成为企业生存的关健和核心。商家将切实感受到，如果没有卓越的产品设计，任何先进技术精良装备与严格的管理都无法创造出精美的商品。

工业设计已成为国家战略，特别是在经济发达地区企业产业转型、自主产品已成为企业生存发展之本。一批制造业企业高度重视和广泛应用工业设计,取得明显成效，如海尔集团，就高薪聘用了多名外国工业设计专家，每年投入的开发设计费达 8000 多万元。这些高投入获得了高回报，海尔产品广泛行销海外世界市场就是一个证明。这说明，市场需求更多的专业设计人才，工业设计越来越在市场受到重视，

起到举足轻重的作用。

我校工业设计专业的定位为：立足青岛，面向山东，而青岛诞生了海尔、海信、青岛啤酒、双星等一批企业和品牌，曾先后荣获“中国品牌之都”、“中国十大品牌城市”等称号。创意100文化产业园是青岛市十一五期间发展创意产业的重点项目，其定位是“创意作品、创意产品、创意商品”，主要以聚集从事研发设计创意、传媒策划创意、时尚消费创意的创意企业，现已聚集了 60 余家创意企业，营造了山东省第一个以广告、设计、服装、影视等创意行业为中心产业园区。现园区覆盖面已经由青岛辐射至山东省各地及韩国、日本等国家。随着青岛经济的快速发展和文化创意产业的繁荣，工业设计在区域经济中将会发挥越来越大的作用。由此可见，我校工业设计专业前景广阔。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1.深化对工业设计教育培养目标的再认识

以美国为例，其是最早实现工业设计职业化的国家,其工业设计教育重点一开始就放在产品设计上,而且有越来越专业化的趋势。因此,我校的工业设计教育应明确以产品设计为中心,强调与机电类学科的结合,培养学生扎实的专业基础；把视觉传达设计和环境设计的基本知识和技能作为专业的辅助部分,以培养学生的适应性。

2.在现行课程体系中,有针对性的加强教学内容

(1)对传统设计文化的继承和发展

现如今，各国工业设计师都在努力发掘本国、本民族传

统设计文化的精华,把它与现代设计理念结合,形成适合本土个性的现代设计文化。在新的发展阶段我们必须正确对待如何建立中国特色工业设计这一问题。因此,在课程体系中,除了开设西方设计文化类课程培养学生具备国际化能力外,还应适当开设中国设计文化类课程,并结合当地传统手工艺(及民间手工艺),让学生参与实践,培养民族文化情操。中国社会的快速发展使得民族凝聚力和自豪感急剧提升,使传统文化再度升温，这一切都昭示着中国特色的强大生命力。

(2)对工程设计的认识和操作能力的培养

现代工业设计是围绕产品设计的综合系统学科。作为工业设计师,应具备与各类工程师进行交流的能力。因此,设计制图、机械设计基础等重要的工科内容在工业设计课程体系中应该有所体现。必要的工程课程设计和实践(如减速器设计、金工实习等)是必不可少的。

3.实习基地建设方面

校内外实践教学基地条件还不能完全满足专业应用型人才培养的需要，有待加大投入，不断改进，特别要持续开展校企合作工作。

针对这些问题，工业设计专业将不断解放思想，更新概念，深化工学结合、校企合作的人才培养模式改革，加强内涵建设，努力提高人才培养质量，为区域发展培养更多更好的技术技能型人才。

专业十七：工业工程专业

（一）培养目标与规格

1．培养目标

本专业培养具有较高思想道德和文化素质修养，既掌握扎实的机械工程技术基础，又掌握现代管理科学的理论和方法，具备能够熟练运用工业工程的方法与技术的能力，能在生产制造业和服务业等领域从事系统分析、规划、创新设计、评价及标准化、生产与运作管理、质量管理等工作的应用型人才。

2．培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位和人才培养目标，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

1）人文社会知识

了解马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等中国特色社会主义思想理论知识；掌握一定的管理、经济、法律、政治、社会学等人文与社会学知识，满足社会交往和工程实践的需要。

2）自然科学及专业基础知识

掌握工业工程专业所需的自然科学包括数学、物理及一般试验基础知识等；掌握工业工程专业所需的工程基础科学包括理论力学、材料力学、电工与电子学、工程制图、计算

机绘图与建模技术等相关学科知识；掌握管理学、运筹学、经济学、统计学等学科的基本理论和原理。

3）专业知识

掌握工作研究的原理与一般技术方法；掌握生产计划与控制、成本控制、工程经济等企业管理方法与技术；掌握企业产品质量管理与控制有关数据收集、处理技术与计算机分析方法等方面的专业知识；初步掌握工厂设施规划、设计、计算机建模与仿真等专业知识。

（2）能力

1）专业能力

能够应用工业工程技术和工具，对生产作业过程进行分析改善；能够对现代工业工程复杂产品的研制费用进行分析和管理；能够运用工业工程专业知识，对企业生产计划进行实施与控制；能够对企业产品生产过程进行质量管控。

2）改革与创新能力

具备问题与改革意识，在调查研究与观察实验的基础上，不断发现生产系统的问题，考察分析，寻求对策，勇于改革和创新。能够从系统整体角度出发，寻求成本更低、效率更高的方法来完成各项工作。

3）社会交往能力

能够妥善处理组织内外关系，能与周围环境建立广泛联系并对外界信息进行吸收和转化，以及具备较强的适应能力，能良好的适应不断变化的人际环境和工作环境。

4）组织协调能力

能够根据工作任务，对资源进行分配，同时控制、激励和协调群体的活动，使之相互融合，从而实现组织的目标。具体具有组织能力、授权能力、冲突处理能力和激励下属能力。

（3）素质

1）思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

2）专业素质

具有良好的职业道德，能在产品质量控制、物料采购、生产计划制定等工程实践当中遵守相关职业道德和规范；具有爱岗、敬业、忠诚、奉献、积极乐观的职业信念；具有不断学习、分析、解决实际问题的职业行为习惯；具有良好的团队协作精神。

3）科学素质

具有科学的认知理念与认知方法、实事求是的工作作风、严谨的科学态度和创新精神。

4）人文素质

秉承“开拓、勤奋、坦诚、务实”校训，有崇高的理想信念、有严谨求实的科学精神、有优良的情趣操守、有正确的价值判断、有丰富的品格情调、有儒雅的风度气质。

5.艺术素质

能够感受美、鉴赏美、创造美和表现美，具有一定的艺术修养，形成个人风格。

（二）培养能力

1．专业基本情况

青岛滨海学院根据区域经济社会对于专业人才的需求，在已有学科建设基础之上，于 2008 年设立工业工程专业，并于当年招收第一届学生，工业工程专业 2012 年获得学士学位授予权。

层次定位是：本科教育。

服务区域定位是：立足青岛，面向整个山东半岛地区。

办学规模定位是：规模适度。

2．在校生规模情况

表 1 工业工程专业分年级学生数

招生年份	2013	2014	2015	2016	合计
学生人数	26	30	33	18	107

3．课程设置情况

为配合学校中长期发展目标，进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，切实提高工业工程专业建设水平，结合专业调研和专业培养方案的研讨情况，本专业对培养方案进行了修订。

本次培养方案修订以后，与原培养方案相比，学生毕业要求学分从 174 变为 170，学绩点从 209 变为 204。在课程设置上充分尊重学生的个性，因材施教，加大选修课的力度，选修课比例由原来的 23.9%，调整为 44.1%；加强实践环节，注重实践能力的培养，实践教学环节学分所占比例为 35.9%。

目前，专业培养方案课程设置分三大平台 13 个模块，分为通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。其中核心课程包括工程制图、机械设计基础、运筹学、基础工业工程、人因工程、生产与运作管理、物流与供应链管理、成本控制、质量管理与可靠性；主要实践性教学主要包括工程制图实验、材料力学实验、电工电子技术实验、机械设计基础实验、机械制造基础实验、人因工程实验、生产与运作管理实验、质量管理与可靠性实验、基础工业工程课程设计、物流与供应链管理课程设计、认识实习、金工实习、毕业实习、毕业设计；其中创新创业教育平台开设创新思维、创业基础知识、创业模拟实训、虚拟企业管理咨询公司实训等课程，鼓励学生参与各种技能大赛。

本专业修业年限 4 年。实行弹性学制，可以在 3 至 8 年内毕业。

表 2 课程设置及学分、学时构成

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>15</td><td>6</td><td>240</td><td>0</td><td>70+1周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>14</td><td>11</td><td>200</td><td>66</td><td>86</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>50</td><td>21</td><td>802</td><td>62</td><td>4+17周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>27</td><td>17</td><td>432</td><td>16</td><td>256</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>0</td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>0</td><td>6</td><td></td><td></td><td>96</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>109</td><td>61</td><td rowspan="2">1722</td><td>144</td><td>512+18周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">656+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2378+18 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>35.9%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">44.1%</td><td></td></tr>
</table>

4．创新创业教育情况

工业工程专业的创新创业教育以培养学生全面发展为目标，将创新创业教育逐步纳入素质教育范畴之中，贯穿于教育管理的全过程，使全体学生都成为创新创业教育的受益对象，培养学生创新精神、创业能力，提高学生的综合素质。

在专业创新创业教育课程体系建设过程当中，注重创新、创业的理念融入专业教学之中，同时重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。

目前，我校工业工程专业创新创业教育课程体系分为两个模块，分别是创新创业课程模块、创新创业实践竞赛模块，在理论课程讲授的同时，鼓励学生参与大学生科技文化节、山东省机电产品创新大赛等活动，提升学生创新能力。

（三）培养条件

1．教学经费投入情况

工业工程用于专业调研、师资队伍建设、教学条件建设、课程建设、教学改革等专项建设经费充足，近5年持续增长。2016年度，工业工程专业人均教学经费投入2652.20元，专业教学经费投入总额为283785.00元。

2．教学设备情况

工业工程专业目前拥有工业工程综合实验室和系统仿真实验室等专业实验室。主要软硬件设备有：MES 制造执行系统、电子标签拣选辅助拣选系统、工位实时配料系统、皮带生产线、生产线辅助设备、工位电子看板、流利式货架、

横梁式货架、轻型平板货架等，工业工程实验室是用来模拟制造企业的实际业务操作，让学生了解掌握当今制造行业最先进的工业技术和工程硬件设备，学生通过实验过程的模拟操作熟悉工业企业工作，体会多种企业的操作要求和业务流程。

3．教师队伍建设情况

工业工程专业从可持续发展角度出发，把抓好师资队伍建设放在专业建设的首要位置，专业从把握现状、明确目标入手，构建长效机制，并加以实施，逐步完善师资队伍体系，努力建设一支复合型、创造型、协作型的高素质的具有现代教育观的教师队伍。工业工程专业目前共有教师7人，其中，自有教师5人，外聘2人；35岁以下2人，36岁—45岁3人，45岁以上2人；学士3人，硕士4人；中级职称3人，副高级职称4人。

专业具体采取的教师培养措施如下：

工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种培训。培训形式主有两种：现场培训和网络培训，2015年至今，工业工程全体老师参加培训达50余人次。

工业工程专业鼓励教师积极参与校内外各种教学活动和教学比赛，提高教学水平。

工业工程专业鼓励教师积极参与科研活动，提高教师科研水平，专业老师多次获得科研奖励，目前有多项在研科研项目。

4．实习基地建设情况

工业工程专业努力创建实境化、开放式、多功能的实践教学场所，校内实践教学基地设施先进，是融实训、培训、技能鉴定于一体的生产性实训基地，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要；具有较稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地，必修实践实训课开出率100%。

5．现代教学技术应用

工业工程专业非常重视现代教学技术在教学中的应用，鼓励老师充分利用BB教学平台，通过教学资源共享的方式，为学生自主学习提供跟多的便利条件，同时，现代教学技术的应用也为专业老师探索翻转课堂等先进教学模式提供了更多的支持，取得了不错的教学效果。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办

公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.专业培养特色

（1）注重专业交叉融合，人才培养定位准确。

我校工业工程专业以机械工程为支撑技术，强调综合应用工程学、经济学、管理学和工业工程学的理论与方法以及解决工程实际问题，旨在为为青岛及周边地区的生产制造业培养现场运作管理的应用型人才。

（2）注重校企合作育人，毕业生工程实践能力突出。

工业工程专业一向重视实践性教学环节，校内有实训基地一个，校外有柳州五菱汽车联合发展有限公司山东分公司、青岛海信电器股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司等大中型企业作为学生实习基地，学生的课程设计、金工实习、认识实习等环节都依托企业生产现场实际进行教学，专业所有毕业论文课题都来自于企业生产实际项目。

（五）培养质量

1．毕业生就业率情况

工业工程专业在人才培养过程中，注重对学生的个性指导，重视学生就业观教育，考研率就业率双高，毕业生就业率为100%，企业占87.5%；升学占12.5%。

从调查的结果来看，工业工程毕业生在山东省内就业的比例逐渐增大，平均占到八成左右，而省内就业大部分又集

中在青岛市，占到八成以上，这与青岛乃至山东的经济发展、就业环境改善等相吻合。省外就业大部分集中在长三角地区，主要是苏州、上海等经济发达、观念先进、意识超前、就业规范的开放地区，这也与专业就业指导的导向相一致。

从就业单位的性质看，国有企业、机关事业单位所占的比例为2%，进入民营企业占90%左右，成为就业的主阵地。

2．专业就业对口率情况

根据对2015、2016届毕业生的调查，我院毕业生就业的专业相关度分别为75.43%和78.26%，2016届高于2015届三个百分点，这与专业近几年基于市场需求、以就业为导向、调整优化专业结构、提高技能技术水平、提升专业素养有很大关系。

3．就业满意度和雇主满意度

2015、2016届毕业生的就业满意度分别为85.12%和86.25%和，近几届毕业生就业满意度持续增长。原因是企业用人单位为了吸引留住人才提升了工资待遇和其他福利，如住房、娱乐设施、工作条件的改善等，另外就是随着就业压力的不断增大，迫使毕业生提升专业能力和就业竞争力，工作适应性提高，发展较快，得到企业的重视，自我成就感明显。2015、2016届毕业生对雇主（企业主）满意度分别为93.10%和95.26%，处于较高的比例，跳槽率低于其他同类同层次民办院校，一方面说明专业就业指导到位，毕业生忠诚度高，比较理性，另一方面也体现学校在引入和推荐用人单位上严格把关，优选高质量的企业合作。与之相对应，经过

调查走访，企业对专业毕业生的整体满意度也比较高，多次收到企业的感谢信和慰问信。

（六）毕业生创业情况

根据调查和毕业后半年至一年后创业的信息反馈，专业的创业率居于中等水平以下，毕业半年后创业的，2015年和2016年创业人数仅为1人，从学校总体情况来看，创业者大部分是在学校学习期间受到过创业教育培训或者参加过创业实践的，有很大一部分是来自于学校大学生创业孵化基地，在校期间孵化成功的毕业生。相对于学校创业比例较高的其他专业，工业工程专业的创业教育、创业实践和创业带动的力度还有待进一步提高。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

21世纪以来，由于经济的全球化以及计算机和信息技术的发展，未来工业工程的发展将体现在以下几个方面：

（1）计算机硬件技术和全球网络化技术的发展，将促进计算机在工业工程中的广泛应用。

（2）应用领域和研究对象将不断扩展。随着科学技术的迅速发展，工业工程不仅是在制造过程中得到广泛的应用，如CIMS、AM、MRP-II、ERP等等。

（3）优化方法上更为广泛。尤其是不同学科分支及计算机技术的综合应用，已形成一种发展趋势。

（4）学科体系将日趋完善，研究队伍将不断壮大。IE学科中若干传统领域(如工作研究)将继续深入，同时一些新

兴研究领域也将十分活跃，如遗传算法、模糊逻辑、人工神经网络、全球供应链、电子商务等等。

未来工业工程的发展不仅在集柔性化、敏捷化的管理理念的应用研究上有长足的进展，而且在研究的理论与方法上将进一步形成多样化的格局，并不断借鉴和吸收计算机、信息科学、运筹学等相关学科的最新成果。在知识经济时代，创新是灵魂，通过持续不断地技术创新、组织创新和管理创新，将进一步激发工业工程的创造活力，使工业工程学科更加充实，更加完善，更加普及。工业工程在中国的研究和应用也必将出现重大突破和飞跃发展。

随着科学技术和社会生产力的高速发展，工业工程也势必会融合更多的高新技术和方法，形成适应现代社会发展的工业工程体系。青岛滨海学院位于经济相对发达的沿海地区，工业工程专业发展趋势不限于生产制造业，而是会向第三产业，服务业，农业等方向发展。随着我国制造业迈入工业 4.0 时代，大数据，互联网+，云计算概念的提出，工业工程也会遇到更多的机遇和挑战，随着全球能源和环境问题日益严峻，可持续发展工业工程和绿色工业工程也会成为工业工程学科又一发展趋势。

2. 建议

根据青岛开发区的地方特色，围绕应用型工业工程人才培养目标，构建如下应用型工业工程人才培养模式：重基础，培养出的学生既具备良好的人文素养又坚实的掌握自然科学基础、深厚的技术基础和工程基础及扎实的专业基础；重

综合，培养出的学生既掌握工程技术领域内的知识，又系统掌握管理等方面的知识，既掌握本学科专业知识，掌握相邻学科知识，既掌握自然科学知识，又掌握一定的人文与社会科学知识等；重能力，所培养的学生既具备较强的创新能力又具备及时解决生产过程中随机出现的多种复杂问题的能力重意识，培养出的学生具备工业工程意识，即成本和效率意识、问题和改革意识、工作简化和标准化意识、整体和全局意识、以人为本的意识、创新意识。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

随着我国经济的快速发展，各行各业对人才的需求呈现多样化趋向。国家从提升产业竞争力的战略高度，对高等学校的改革与发展做出了一系列战略决策。工业工程专业将在办学过程中不断加强教育理念更新、教学方法更新、教学手段更新，提高育人质量。

（1） 更新教育理念

随着办学层次的跨越式提升、管理对象的急剧转变，新情况、新问题接踵而来，很显然，我们旧有的管理理念、管理办法不能适应这种变化，需要我们进一步解放思想，从观念上和方法上进行一次深刻的变革，以应用型本科办学理念去指导我们的专业教学实践。

（2）强化校内与校外实践教学

因为工业工程具有很明显的工程属性，所以，一个优秀的工业工程专业人才，既要掌握深厚的理论知识，也要拥有丰富的实践经验。在人才培养过程中，要注重知识与能力的

结合。实践教学环节是对学生进行生产实践训练，操作技能、技巧培养，分析、解决实际问题能力锻炼的重要环节。对工程技术人员来说，能力的表现是多方面的，既有学习的能力，也有发现问题的能力、解决问题的能力、分析能力、判断能力、组织能力、沟通能力等等。实际上，这些能力的培养比传授知识更困难，更复杂，一些能力只能通过实践教学来培养和锻炼，在实践教学环节中使学生的知识与能力得以融合。

专业建设过程中，应该注重设计相应的实践教学内容，努力将校内和校外实践教学贯穿到整个教学过程中。校内实践主要包括课程设计、实验室操作、金工实习等多种方式。校外实践需要深入到实际生产一线，通过实习实训，了解整个产品的生产过程。

（3）提高专业与产业吻合度，服务学生可持续发展

专业应充分发挥自身优势，积极思考并主动参与地方经济社会发展，实现专业自身价值，赢得办学资源，开拓办学空间，增强办学活力，探索出符合区域发展的教育之路。需要立足地方，科学规划专业建设；加强学研产结合，服务地方经济建设；发挥人才智力优势，服务地方文化社会发展；根据区域经济进行专业动态调整，服务区域经济发展。

专业将积极调整课程设置，针对目前存在的培养与需求相脱节的实际情况以及专业学生的能力素质现状，真正做到按照社会实际需求，并考虑学生能力，有针对性的对学生进行培养。同时改进教学内容，调整课程体系，实行学科交叉、

文理渗透，全面提高学生素质，培养专业技能突出的应用型乃至创新型人才。在调整课程设置时，坚持知识、能力、素质协调发展的教育原则基础上，要确立以学生为本位，以能力为核心，以就业创业素质教育为重点的教育观，为学生未来的可持续发展提供保障。

专业十八：财务管理专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，掌握财务管理专业的基本理论和基本知识，受到初步的财务核算和财务管理技能训练，具备从事财务核算、财务管理、投资理财、税收筹划等工作的能力，能在营利性和非营利性机构从事财务管理工作的应用型、复合型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力与素质：

（1）知识

①工具性知识

掌握一门外语，能够阅读财务管理专业的外文资料，具有一定的外语交流能力，能够进行基本的听、说、读、写、译；能够运用计算机信息技术进行文献检索、数据处理和财务建模；能够运用财务软件进行相应的账务处理。

②专业知识

掌握管理学、经济学、统计学、会计学、金融学等学科的基础知识；掌握财务管理学的基本理论、基本方法；掌握

筹资、投资、企业运营等方面的专业知识。

③法律法规知识

熟悉我国的企业会计准则、公司法、证券法、税法等相关法律法规；了解企业财务管理的热点问题及发展动态。

④ 人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解与专业相关的自然科学知识。

（2）能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身学习；能够应用现代化手段进行自主学习；及时获取专业最新知识；具有独立获取知识、了解国内外财务管理领域的现状与发展趋势的能力。

②实践应用能力

能够运用所学的专业知识解决企业在筹资、投资、营运和收益分配活动中的财务管理问题，为企业财务管理活动做出正确决策。具有综合运用所学知识分析和解决企业在筹资、投资、运营方面实际问题的能力。

③创新创业能力

要有创新意识、具有创新能力和创业能力；能将所学知识运用到企业的生产经营管理活动中，创造性地解决企业财务管理问题。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应市场经济变化的能力。

（3）素质

①思想道德素质

努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、建设有中国特色的社会主义理论和科学发展观等重要理论思想；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有从事财务核算、财务分析、资金运营、税收筹划等财务管理专业业务工作的基本素质，了解财务管理专业前沿

理论知识。

（二）培养能力

1.专业设置情况

财务管理专业是1998年教育部修订本科专业目录后在管理学科门类的工商管理一级学科下新增设的专业。学校根据区域经济建设和社会发展需要，我校2006年开设财务管理专业。

2.在校生规模

财务管理专业目前有在校生共计795人，（各年级人数详见表1）。

表1　在校生年级人数分布表

年级	2016级	2015级	2014级	2013级	合计
人数	171	202	186	236	795

3.课程设置情况

课程按照通识教育、专业教育、创新创业教育三个课程平台十三个模块进行构建，其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程平台包括思想政治教育、思想品德教育、身心健康教育、人文素质教育、信息技术教育、大学外语教育和修行教育共七个模块，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累

文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。根据学校办学定位、人才培养目标和本专业应具备的知识、能力和素质要求，专业教育平台主要开设了会计学基础、税法、经济法、财务会计Ⅰ、财务会计Ⅱ、财务管理、管理会计、财务分析、会计电算化、会计模拟实验、财务管理综合模拟实验十门核心课程；在专业能力提升模块系统安排了成本会计、证券投资学、国际金融、专业英语、审计学、保险学等十三门课程；在实习实训模块配套开设了财务会计Ⅰ课程实训、财务会计Ⅱ课程实训、财务管理课程实训、管理会计课程实训、财务分析课程实训、社会调查与论文写作等六门课程实训，加强对学生实践动手能力的培养，在第8学期安排毕业实习和毕业设计(论文)实践教学环节。

财务管理专业是一个实践性很强的专业，该课程设置加强了实践教学，突出了对学生动手能力和解决实际问题能力的培养，很好地体现了应用型人才培养目标。

课程设置及学分、学时构成如下：

表2　财务管理课程设置及学分

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	16	5	256		70+1周	军训1周
	选修	13	7	136	66	54	
专业教育平台	必修	45	32	716	232	18周	实践18周

<table>
<tr><td></td><td>选修</td><td>36</td><td>6</td><td>572</td><td>96</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>7</td><td></td><td></td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>113</td><td>57</td><td rowspan="2">1728</td><td>394</td><td>188+19 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td>582+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2310+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">33.5%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">40.6%</td><td></td></tr>
</table>

4.创新创业教育

根据《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，学校在通识教育平台和专业教育平台基础上专门搭设了创新创业平台，要求全校各专业把创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革,不断提高人才培养质量。

财务管理专业结合自身专业特点，在创新创业课程模块开设了创新思维、创业基础知识、职业道德与就业指导。课程内容涉及撰写个人简历、填写网上就业信息、面试须知、专业知识强化、沟通与协作、会计职业道德等与就业相关的内容，丰富多彩的教学内容有助于毕业生尽快了解社会、融入市场环境、适应不同专业岗位的要求，大大开阔了学生视野，为学生即将走上社会创造了条件。在创新创业实践模块我们开设了创业模拟实训、ERP 沙盘模拟、企业经营模拟等

项目，还包括各种专业竞赛项目，如国家级的大学生创新创业训练计划项目、全国会计信息化大赛、全国校园财会大赛等。通过改革和建立创新创业教育的课程教学体系，采用课内外结合、校内外结合的创新教育实践方式，将管理思想、创新意识和实践能力的培养贯穿始终。

（三）培养条件

1.教学经费投入

近年来学校对财务管理专业的发展给予大力支持，2012 年建成省级经济管理实验教学示范中心，并不断加大投入，力争建成国家级虚拟仿真实验中心。同时，逐渐更新改善教学设施设备，在软件、实验用品及图书资料方面也都有所投入，更好地为教学服务。2016 年财务管理专业年生均经费约 2000 元。

2.教学设备及教学软件

本专业设有会计电算化实验室、手工会计模拟实验室、ERP 实验室，共享相关多媒体教室 8 个，计算机机房 8 个。实验室配有用友 ERP 软件、金蝶 ERP 财务软件、青岛会计电算化考试软件、证券投资模拟软件等应用软件，实验室同校园网连接，能够满足本专业《会计模拟实验》、《ERP 沙盘模拟实验》、《计算机审计实验》、《会计电算化》、《财务管理综合模拟实验》、《证券投资分析实务》、《EXCEL 与财务管理》等相关课程的教学和实训要求。财务管理实训使学生在掌握

基本原理和基本技能的基础上，通过模拟企业的经营管理，进行公司理财、资本运营、证券投资等方面的演练，激发学生学习的兴趣和积极性，培养学生的实践技能和技巧，提高毕业生适应财务管理实际工作岗位的能力。

2012年被批准的山东省实验教学示范中心“经济管理实验教学示范中心”正在不断地完善中，更新完善的财会类实验教学设施见表3：

表3 经济管理实验教学示范中心实验室名称

实验中心名称	实验中心下属实验室名称	实验室面向专业	配备软件
经济管理实验教学示范中心	企业项目室	财务管理	创业之星
	用友ERP沙盘实验室	财务管理、会计电算化	用友ERP
	市场营销综合实验室	财务管理	因纳特的市场营销综合实训软件
	金融综合实验室	财务管理、会计电算化	同花顺软件
	会计模拟实验室	财务管理、会计电算化	提供凭证、账簿等手工模拟实验用品
	会计信息化实验室	财务管理、会计电算化	用友、金蝶、审计之星

学校财会类相关图书资料丰富，藏书量（含电子读物）为中文11.4万册，外文2209册；拥有中文期刊数18种。图书馆电子阅览室每周七天开放，师生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。同时，图书馆拥有中国知网数据库、超星电子图书、读秀电子图书及青岛市科技文献共享平台，师生可上网查阅下载各类电子期刊。

3.师资队伍建设

财务管理专业现有专任教师45人，其中教授2人，副教授22人，讲师20人，有硕士及以上学位者38人。总体来看，本专业教师队伍职称结构、年龄结构基本合理，学位结构逐渐向高层次发展。

在师资队伍建设方面，我们的建设指导思想是：按照稳定队伍、优化结构、提升层次、强化素质的要求，培养造就一支思想素质优良、治学严谨、结构合理、群体优化、实力雄厚，具有开拓创新精神，有较高教学、科研水平的精良师资队伍。主要采取的主要措施及取得的成果有：

首先，在新教师入校后，校教师发展中心会对新教师进行为期一学期的新教师系列培训，帮助新教师尽快熟悉学校教学工作，掌握教学方法和教学手段，使新教师能够很快地适应学校环境，教学质量和教学水平得到提升，顺利完成各项教学工作。

第二，加强对中青年教师职业能力提升的培养，鼓励年轻教师外出学习、参会。一是鼓励教师取得职业技能证书，如会计师、注册会计师、经济师、统计师等证书；目前，任职教师全部具有会计师、经济师等专业职称证书。二是通过有计划、有针对性地安排教师参加各种专业会议和培训，提高现有教师的专业水平，扩展教师视野，了解专业前沿。

第三，结合学风建设，抓好教学管理和教学质量监控，促进教师提高专业水平和课堂教学质量；积极参加校内外教

学技能比赛，提升教师教学水平。加强对青年教师教案书写等教学基本功方面的检查和指导，完善以老带新制度，安排公开课等教学观摩活动，实行听课制度，每位教师每周至少听1次课，写出听课记录，切实提高教学水平。

第四，进一步提高教师队伍的科研水平。通过定期召开科研培训班，强化全体教师尤其是青年教师的科研水平和创新能力。同时要求讲师以上职称的教师每年需举办一次学术讲座，每年参加一项院级及以上科研项目。

4.实习基地

目前，我院与青岛博智方略企业咨询有限公司、爱义财税咨询公司、爱义代理记账公司、青岛三德汽车有限公司等十四家企业签订长期合作协议，作为财务管理专业实习实训基地。见表4：

表4 财务管理专业实习实训基地一览表

序号	合作企业	面向专业
1	招商证券青岛开发区营业部	财务管理、会计电算化
2	青岛屈臣氏个人用品商店有限公司	财务管理、会计电算化
3	青岛博智方略企业管理咨询有限公司	财务管理、会计电算化
4	青岛信德众集团	财务管理、会计电算化
5	青岛蓝诺生物化工有限公司	财务管理、会计电算化
6	青岛三德汽配有限公司	财务管理、会计电算化
7	青岛爱义财税咨询有限公司	财务管理、会计电算化
8	青岛百隆亿通国际贸易有限公司	财务管理、会计电算化
9	共创空间	财务管理、会计电算化
10	北京正保会计教育科技有限公司	财务管理、会计电算化
11	山东齐鲁会计师事务所青岛分所	财务管理、会计电算化
12	青岛正邦代理记账有限公司	财务管理、会计电算化
13	青岛祥嘉瑞企业管理有限公司	财务管理、会计电算化
14	青岛方舟财税代理记账有限公司	财务管理、会计电算化

5.现代教学技术手段

信息化和网络化为现代教学提供了广阔的平台。学校投资 200 余万元引进了国外 Blackboard 公司的 Blackboard Learning System 网络教学平台，这为利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件，启用以来建立了比较丰富的网络教学资源。极大地提高了教师教学的实用性及时效性，同时，教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，微课教学、翻转课堂教学都较好地应用在教学中。

（四）培养机制和特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个良好的身体素

质。

2.学产研协同育人机制

2013 年会计学院成立了财务管理专业建设咨询委员会，委员会成员由本校及其他高校的财务管理方面的教授专家和企业财务主管等人员构成。委员会成立以来，到目前为止已经进行了六次人才培养研讨会。在制定人才培养规格、落实人才培养方案、调整课程设置、发展学校与企业之间的关系、扩大社会影响力、制定并完善学产研实习基地管理、质量保障等制度等方面进行了较充分的沟通和交流，促进了我院财务管理专业建设工作。

到2016年底，财务管理专业已经同上述十四家公司建立长期协同育人协议。重点开展以下两方面的深层次合作：一是通过“顶岗实习”的教学模式，派学生到企业进行财务岗位操作实践，与企业开展人才培养合作；二是选派青年教师到这些单位进行实践锻炼，为实践教学积累工作经验，定期到公司实践，提升教师的实践操作能力，培养名副其实的双师型教师。

3.教学管理

财务管理专业十分重视教学管理制度建设。在教学管理过程中我们以学校教学管理与质量监控规定为依据，严格按照《青岛滨海学院教学质量标准》、《青岛滨海学院学院教师师德规范》、《青岛滨海学院学院考试管理暂行办法》、

《青岛滨海学院本科毕业论文制度汇编》、《青岛滨海学院学院本科毕业实习规定》等教学管理规章制度进行日常教学管理，把财务管理专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

（1）制定并不断完善人才培养方案和课程标准并严格执行

人才培养方案的制定是决定人才培养质量高低的重要因素，财务管理专业结合经济、社会环境的变化和社会对财务管理专业人才的需求，制定了科学合理的人才培养方案，并建立相应的课程标准，对开设课程、学时、学分、所授课程的知识、能力和目标做出详细的规范，学生在大学四年能够得到系统的专业培训。

（2）严格执行教学计划

教学计划的实施是学校教学管理中的一项重要工作，是完成教学任务、稳定教学秩序 、保证人才培养质量的前提条件。教学计划确定的课程内容、教学环节、学时、授课时间、考核方式等均不得随意改动，因会计准则、环境变化或知识的更新，确需变动的，应有充足的理由，写出书面报告后，经教务处同意。同时我们对教材的选择提出了严格的要求：教材要求选用近三年出版国家级优秀教材、教育部规划教材，若部分课程没有相应国家级教材的也必须是国内本专业的优秀教材或自编教材，选用其他教材，必须由教研室主

任组织教师集体讨论决定。

（3）建立完善的教学系统。学院对任课教师的配备、教学准备、课堂教学、批改作业、辅导答疑、实习、课程设计和毕业论文等各个教学环节，都进行严格细致的规定和检查。

（4）教学质量评估机制。采取学生评教、院长、教研室主任评教和督导评教的教学质量评估机制，每学期对每门课程进行教学质量评估。学生评教由任课班学生采取网上无记名方式评价，对任课教师课堂教学情况进行评议打分；院长、教研室主任、以老带新教师，每周至少要听两节课，对教师授课过程中存在的问题及时提出，帮助改正；督导评议主要采取督导听课方式，给教师课堂教学做出评价。

（5）教学质量检查制度。教学检查过程具体分为：开学初检查、平时检查、期中检查、期末检查四个环节。

开学初检查：检查教师到位、学生到课，教案准备、教学进度安排、教学大纲等项目准备情况。

平时检查：校、院教学督导员、院长、教研室主任、专业负责人随机听课，检查教师课堂教学情况。院长、教研室主任每月检查教师教案一次，院督导室随机抽查教师教案。

期中检查：一是教研室对教师的教学工作进行检查，包括课程进度、上课出勤情况、教案准备、作业布置与批改、课后答疑、学生听课等内容；二是院长通过召开学生座谈会

等方式，听取学生对教师教学、教学管理、学生管理等方面的意见和建议。

期末检查：主要检查教学进度完成情况，考试试卷准备，考试成绩评定、阅卷情况抽查等。学期结束时，检查任课教师的试卷、教师成绩册、考试试卷分析、成绩单、评分标准、标准答案等相关教学资料是否规范、齐全。

（6）实习实训管理

①实习、实训管理制度

学校制定了实习实训相关规章制度：《青岛滨海学院实验教学管理办法》、《实验中心主任职责》、《实验指导教师职责》、《实验室管理教师职责》、《实验教学工作规范》、《实验教学质量评价体系》、《开放实验管理办法》、《关于实验成绩的暂行规定》、《实验室管理办法》、《实验室工作档案及信息资料管理办法》、《学生实验守则》等，学生和指导教师按要求进行操作、评价与考核。

②实习、实训教学质量监控

各类实习和实训必须事先制定实习、实训大纲，指导教师或带队教师严格执行批准的学生实习、实训计划,不得擅自更改实习时间、地点和实习内容。实习、实训过程中教务处随时组织检查，学生实习报告中要有教师的批阅痕迹，报告后有教师评语和成绩评定。实习结束须将相关资料上交存档。

（五）培养质量

财务管理专业在人才培养过程中注重学生综合素质和专业技能的培养和提高，始终以学生的升学和就业作为检验教学的标准，从毕业生的毕业流向及发展情况来看，也取得了良好的成效。

1.毕业生就业率和专业对口率

2016年我校财务管理专业毕业生共计426人，毕业生就业率为100 %。就业专业对口率为85.80%，毕业生所从事的工作岗位基本集中在企事业单位的出纳、会计，证券公司的投资理财等相关岗位上。

2.毕业生发展情况

根据毕业生班主任对学生的跟踪调查统计情况来看，财务管理专业学生毕业后大部分都在会计、投资理财等经济领域内工作。随着工作经验的积累，毕业一年后的职位升迁率达到40%。超过90%以上的调查者对财务管理专业的发展前景持乐观态度，对于目前的培养方向和就业环境感到满意。从全国的调查结果来看，财务管理专业毕业三年后晋升比例为52%，离职率为29%。这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，在大学期间所学知识和技能也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位和未来发展方向。

图1. 2012届十大本科专业毕业三年后职位晋升情况

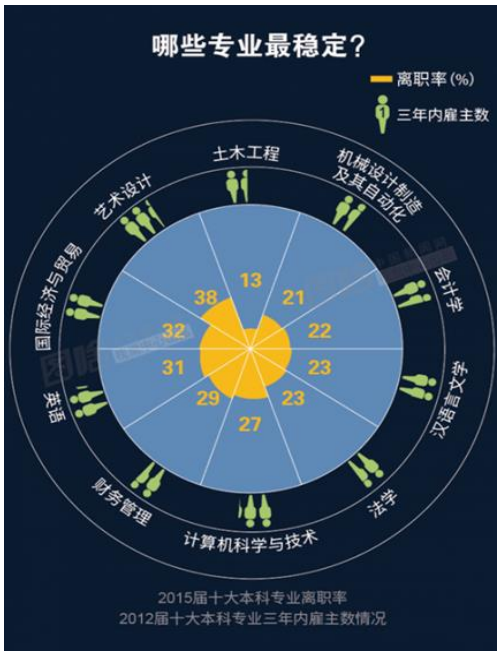


图2. 2015届十大本科专业离职率

3. 用人单位满意率

在就业单位满意度方面，我们对就业单位进行了问卷调查，了解了就业单位对财务管理专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容。

对毕业生综合素质的满意程度方面我们主要调查了用人单位对学生思想道德素质、专业素质和综合能力的评价，其中思想道德素质包含：职业道德、敬业爱岗、行为规范等；专业素质包含：理论知识水平、专业知识结构、基本技能掌握等；综合能力包含：业务能力、创新能力、学习能力等。调查结果显示93%的用人单位表示对我院学生的综合素质表示满意，7%的表示比较满意，说明我校对学生综合素质的培养还是卓有成效的。

对用人单位对毕业生履约情况的调查方面，其中95%的

用人单位对我校毕业生履约情况表示满意，5%的人表示比较满意，无用人单位表示不满意，这表明我校毕业生在就业过程中能够做到诚实守信，遵守合约，没有出现违约情况。

在对就业工作的总体评价情况调查方面，85%的用人单位表示满意，15%的表示比较满意，这说明我院毕业生的就业工作的总体情况良好。

4.社会对专业的评价

通过调查可以看出，用人单位普遍反映，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

在对我院毕业生思想道德修养方面的调查中，用人单位均对我校学生的工作态度和行为规范表示满意，这是与我校平时日常的严格管理分不开的。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、

公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

5.学生就读财务管理专业的意愿

由于用人单位对我校财务管理专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考财务管理专业的人数不断增加，学生报考意愿强烈，该专业的录取分数线也高于其他专业平均录取分数线，生源质量逐年提升。2016年本专业录取人数171人，一次录取171人，一次录取率达100%，生源质量逐年有所提升。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

财务管理专业历届毕业生就业率较高，2016 年就业率为100%，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面，在国家“大众创业、万众创新”的大背景下，我校毕业生先后创建了青岛蓝诺生物化工有限公司、博智方略企业管理有限公司、青岛百隆亿通国际贸易有限公司，为地区经济发展做出应有的贡献。

2.采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人

的整个过程，全面提升学生素质。

第一，建立健全创业教育课程体系，通过改革课程体系和教学模式共同建立合理的创业教育体系。同时根据人才培养定位和创业教育目标要求，促进专业教育与创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创业教育，面向全体学生开设创新思维、创业基础、就业指导等方面的必修课程，增强学生自主学习和自主创业能力。

第二，注重培养学生的创新创业实践能力，因为学生只有经受创业实践的锻炼，创业目标才会更加清晰，创业信念才会更加强烈，进而形成良好的创业精神。我们注重加强创业实践基地建设，为学生提供创业实战演习场地，一是加强专业实验室建设，利用我校省级经济管理实验教学示范中心的创业实验室进行虚拟仿真的创业模拟实训；二是充分利用我校创业孵化基地作为创业教育实践平台；三是建设校外实践教育基地创业实训基地，组织学生积极参加社会实践，例如通过去企业参观考察，了解企业的创业历程，让学生真切地感受到创业的艰辛和乐趣；四是积极组织学生参加各类大学生创业大赛、创新创业讲座论坛等，使学生从中增长知识和才干，提升学生整体创业综合能力。

第三，做好就业前准备和就业后的跟踪服务工作。就业前准备阶段，班主任依据学业成绩和综合能力将学生进行分

类，以便招聘过程中根据企业的需求和学生的特点，更加有针对性地对学生进行推荐。同时，做好企业调研，以便给予学生就业建议。另外，要指导学生简历制作和面试礼仪培训。此阶段对有创业意向的项目进行评选筛选，进入校孵化基地进行孵化，入驻项目可享受免除场地租金、给予就业创业补贴、小额担保贷款贴息、专家开业指导、公共设施免费共享等扶持待遇。就业后的跟踪服务阶段，就业后的学生通过建立 QQ 群、微信群、校友会等方式建立切实有效的长期联系方式，跟踪就业后学生的心态变化，及时进行疏导。班主任指导学生签约，做好就业率的统计。校就业办跟踪调查毕业生的发展状况，为毕业生做好服务指导工作。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

（七）专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

根据麦克思2016年5月发布的《2016年中国大学生就业报告》，财务管理专业拔得头筹，成为就业率最高的专业，2016年的春季招聘十大高薪行业，财会类专业也名列前茅。从全国范围看，财务管理专业人才市场需求量大，职业比较稳定，由此可以看出该专业发展趋势强劲。

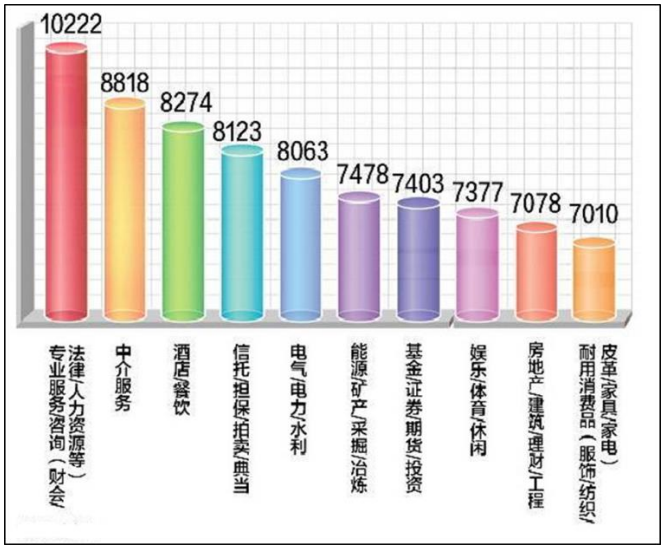


图 3.　2015 届十大本科专业就业率情况　　图 4. 2016 年春季招聘十大高薪行业

青岛是面向世界的国家重要区域性经济中心，东北亚国际航运中心，国际滨海旅游度假胜地，国际著名港口城市，国家历史文化名城。未来青岛及周边区域对财务管理专业人才的需求特点是，除传统企业外，更需要国际型的和适合航运中心，滨海旅游度假，港口建设、海洋经济开发等方面经济工作的财务管理专业人才。所以，区域经济建设的发展和其对财务管理专业人才的需求特点，是我院财务管理专业建设和课程设置的主要依据。我院财务管理专业的发展和建设离不开区域经济建设的发展和对财务管理专业人才需求，以培养应用型人才为目标的定位，必须以就业为导向进行专业建设。

2. 专业建设建议

（1）在继续做好专业教育的基础上，特别注重对跨国公司财务管理专业人才的培养。

（2）填补航运中心，滨海旅游度假，港口建设、海洋经济开发等行业的经营业务内容和财务管理工作等方面的教学内容，并与这些企业建立长期协作培养人才的协议，打造合作就业、共同发展的双赢合作关系。

（3）积极努力申报统计学专业，结合大数据背景，将财务数据的统计分析融入教学，适应新的市场需求。

（八）存在的问题及整改措施

创新学产研合作机制建设，推动和创新院企合作教学指导委员会工作，校企共同推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的双赢合作关系。

专业十九：经济学专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好公民素养，适应现代市场经济需要，掌握经济学的基本理论和基本知识，具有运用统计学、计量经济学等分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析、经济管理的能力，能在证券及投资理财等领域进行经济分析和实际操作的应用型、复合型人才。

2.培养规格

（1）知识

①工具性知识

掌握数学工具建立经济模型；掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机信息技术，进行文献检索、数据处理和模型分析；掌握社会调查方法，进行数据收集、整理。

②专业知识

掌握马克思主义经济学的基本理论、基本知识和现代经济学的基本理论、基本方法；掌握计量经济学、统计学、会计学等学科的基础知识；掌握证券、投资理财等金融领域的专业知识。

③法律法规知识

熟悉我国有关经济、金融的方针、政策和法规；了解当代世界经济、金融的发展动态，以及主要国家和地区的经济

发展状况及其经济、金融政策；了解区域经济的政策、法规及发展状况和动态。

④人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环境等自然科学知识。

（2）能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和学习；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应经济理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

②实践应用能力

能够在经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；能够对各种国内外的经济信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业和金融机构解决实际问题提供对策建议。

③创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性，能够把握经济发展的趋势，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应经济市场变化的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克

思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有经济专业思维和较强的学科意识，熟悉国家有关经济、金融的方针、政策和法律法规，了解国内外经济发展动态。

（二）培养能力

1.专业基本情况

经济学专业于2010年3月经国家教育主管部门批准，2010年秋季开始招生，2014年获得学士学位授予权，目前有毕业生3届，2016届毕业98人。

2.在校生规模

目前在校生373人（各年级人数详见表1）。

表1　在校生年级人数分布表

年级	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
人数	88	89	95	101	373

3.课程体系

目前在校生执行2014版培养方案，课程设置分四大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新教育平台和职业能力提升平台。

主要课程：（1）会计学、统计学、微观经济学、宏观经济学、财政与金融、经济法、经济思想史、国际经济学、计量经济学、国际金融等专业基础课程；（2）证券从业基础、证券投资分析、投资理财、期货投资分析、互联网金融等专业课程；（3）计量经济学实验、统计软件与数据分析、社会调查与论文写作、金融行业认知实践、证券、投资行业调查、银行业调查实践、互联网金融行业调查、投资模拟演练、半岛经济调查实践等实践类课程。

表2　课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
素质教育平台	必修	9	2	125		15+1周	
	选修	3.5	1	15		16	
公共基础平台	必修	17	8	221	30	110+4周	
	选修	6	8	126	34	64	
专业基础平台	必修	42	5	662	80		
	选修						
专业教育平台	必修	16	20	256	32	18周	
	选修	13	2	176		64	
创新教育平台	必修	1	2	16		32	
	选修						
职业能力提升平	必修	4.5	0	72		52	

<table>
<tr><td>台</td><td>选修</td><td></td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>112</td><td>51</td><td rowspan="2">1669</td><td>176</td><td>353+23周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">163</td><td>529+23 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2198+23 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>31.3%</td><td colspan="3">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">22.4%</td></tr>
</table>

本年度修订了培养方案，主要变化体现在（1）增加实践周课程，每个学期都有一个实践周针对不同课程和目标设定相应内容。（2）增加客户沟通与职业素养、企业经营模拟、计算机在经济管理中的应用等课程，培养学生团结协作、吃苦耐劳精神和掌握办公软件的深度。（3）增加互联网金融、半岛经济、西海岸产业经济等专题课程，使课程贴近地区经济发展和行业发展。

4.创新创业教育

依据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，深化高校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程，将《创新思维》通识课程和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》必修课程纳入人才培养体系；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程，如《创业模拟训练》、《创业沙龙》等；第三层次，旨

在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。

（三）培养条件

1.教学经费投入

近年来，教学条件不断改善，经济学专业生均投入2198元，经费投入有效地确保了专业的发展需要。

2.教学设备

本专业建有金融综合实验室，实验用设备 60 台套。多媒体教室4个，近500个座位。教学条件有了显著的改善，能满足本专业理论与实践教学的需要。

3.教师队伍建设

谢海军博士为专业负责人，本专业现有专任教师22名，其中高级职称7名，占31.8%；中级职称15名，占68.2%；教师中硕士以上学历教师20名，占90.9%，具有行业工作经历的教师10名。2016年共发表专业论文10篇、承担科研课题6项，获得科研成果奖励4项。

从学缘结构看，本专业的专任教师均毕业于国内各高校相关专业，教师学缘结构合理。各位教师爱岗敬业，积极钻研，大胆探索教育教学改革，教学效果得到了学生的肯定和好评。

4.实习基地

目前经济学专业建设有招商证券、爱融资产管理有限公司、上海证券之星山东分公司等稳定实习基地5个，主要是

校企联合培养模式，学生学完基本理论后，企业进驻学校开设行业前沿讲座，暑期面试合格人员到企业上岗实习，就业时可以优先选择实习单位。

5.现代教学技术应用

基于 Blackboard 系统进行网络化信息教学。开课前，教师将教学大纲、教学进度安排、教师简介、教学课件等内容上传平台，推荐所授课程精品视频、精品网站资源。在线发布作业，在线课下小组讨论，发微博。学生利用网络教学资源可以进行自主学习，实现课程资源的共享和积累。

多媒体授课。经济学专业教师全部能够熟练地制作教学课件，在教学过程中全程运用多媒体的教学手段，加大课堂的信息量以及内容的生动程度，增强与学生的互动，提高课堂教学的效率和效果，目前所授课程都已形成成熟的教学课件。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以

上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.产学研协同育人机制

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，经济学专业积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。人才培养方案中根据专业特点，专门增设《西海岸产业经济专题》、《半岛经济分析》、《区域经济分析》、《互联网金融专题》等专题课程引入政府主管部门、行业、企业主管来授课，增设了《半岛经济调查》等实践周课程，由教师指导学生完成相关课题调查，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

3.合作办学

学校研究确定了“深化校企合作，积极推进‘学产研一体化’人才培养模式改革”思路：“学”在先，为培养学生专业实践能力和创新意识、实现应用型人才培养目标而创办“产”业；教师和学生在深入产业实践中，发现问题，“研”究解决技术难题，进行技术革新；从而促进产业发展，丰富“学”的内涵，形成良性循环。

（1）校内实习基地条件进一步改善。考宝网、艺术馆、

创业孵化企业等多家企业成为专业的校内实习基地，另外依托省级经济管理实验教学示范中心，可以在校内进行虚拟仿真实验、实训和专业实践活动，丰富了课内外教学活动。

（2）强校外实习基地建设。学校确定了校内外并重的实习基地建设思路，校内实习解决“深”的问题，使学生可以深入到专业性工作，真正达到专业能力训练的目的；校外实习解决“实”的问题，让学生接触更多的实际岗位，增强实际工作能力。实践周和短期实习外派实习300余人次，通过项目设立和企业带领实习锻炼学生适应社会的能力。

4.教学管理

（1）教学管理制度完善、文件档案规范齐全，制度执行严格。本专业十分重视教学管理制度建设。以学校教学管理与质量监控规定为依据，严把教学质量关，依据主要有：《青岛滨海学院教学质量标准》、《青岛滨海学院教师师德规范》、《青岛滨海学院考试管理暂行办法》、《青岛滨海学院本科毕业论文的基本规范与基本要求》、《青岛滨海学院本科毕业实习规定》等。这一系列教学管理规章制度的制订与完善，把经济学专业的教学与管理纳入到制度化、科学化和规范化的轨道。

本专业在注重建立健全教学管理制度的同时，采取多项措施狠抓制度的落实和执行。成立由院长、教师代表与学生代表参加的督办小组，依据管理文件对教学全过程及制度的执行情况进行检查反馈，重大教学问题交院教学委员会讨论处理，保证了规章制度的权威性与严肃性，有效遏制了违规

行为，规范了教学秩序，保证了教学效果。

（2）质量监控体系健全、措施到位、效果良好。成立了由院长任组长，分管教学的副院长、专业负责人、课程负责人、教师代表、教学干事参加的教学质量监控领导小组，在学校教学质量监控委员会的指导下开展工作。体制健全，职责明确，确保了质量监控机制的有效运行。

为了全面推进和有效实施教学质量监控体系，一是对各个教学环节的质量标准、管理流程、监控主体、监控对象与监控内容等提出了明确的要求，校督导、院督导、教研室主任、普通教师全面听课制度，将听课日常化。二是将教学质量评价的结果作为年度考核与校内绩效工资分配、岗位评定的重要依据。三是建立了由校教学督导委员会、商学院督导员、学生信息员组成的覆盖教学全过程的质量监控网络。各层级监控主体相互配合，认真履行职责，通过听课评课、教学检查、评教评学、反馈整改等形式切实实施质量监控，保证了教学质量。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

通过表 3 可以看出，2016 届经济学专业一次性就业率98%，就业形势较好，社会对经济学专业需求较大，特别是新兴的互联网投资理财公司对专业人才需求增长幅度最高。

表 3 经济学专业毕业生工作状态跟踪统计表

年份	合格毕业人数	就业率	专业对口率

2016届	98人	98%（就业人数96人/当年毕业人数98人）	86.5%（从事本专业人数83人/当年就业人数96人）

2.就业专业对口率

2016届毕业学生专业对口率达到86.5%，大部分学生就业后从事投资理财顾问、证券经纪人、银行柜员等职业岗位。

3.毕业生发展情况

通过对毕业学生抽样数据能够看出，经济学专业学生毕业后大部分都在经济领域内或者在经济岗位上工作。毕业后升迁率一年后的机会要远远大于半年后的毕业生，半年职位升迁率占到统计的23.1%，一年后的职位升迁率达到44.4%。超过 90%以上的调查者对经济学专业的发展前景持乐观态度，对于目前的培养方向和就业环境感到满意，这说明随着工作时间的加长，学生职业升迁和择业的机会变大，学校积累的知识能力也得到充分释放，毕业学生逐渐明晰了自己的社会定位。

4.就业单位满意率

针对青岛市相关企业进行的调查，大部分企业对经济学人才还是比较满意，占比达到93%。

5.社会对专业的评价

在对社会企业对经济学专业人才看法走访中，社会企业对经济学专业学生吃苦耐劳精神赞许有加，在西海岸西区投资行业，每个企业都有经济学专业学生从业。企业评价选中青岛滨海学院经济学专业学生，看中的就是踏实做事的态度

和积极进取的精神。

6.学生就读该专业的意愿

所有录取考生全部都是一次性录满，考生对于经济学专业的报考是很偏爱的。

（六）毕业生就业创业

1.创业情况

经济学专业历届毕业生就业率较高，都达到98%以上，实现了“先就业再择业”的就业理念。

2.采取措施

第一阶段，引导教育。

在这一阶段，引导学生树立就业意识，做到“四个了解”，了解高职院校的培养目标；了解学校的办学定位，明确自己将来工作所处的方向；了解所属行业，确定自己的职业方向；了解所学专业，初步确定自己将来的工作岗位；同时进行大学生职业生涯规划。

第二阶段，综合素质提高阶段。

加强学习指导，提高综合素质，引导学生在校期间至少发展一项特长，指导学生对专业课程的学习，指导学生准确的自我评估，进一步确定自己想要的工作岗位，指导学生考取职业资格证书。此阶段同时开展创业基础知识培训，对有创业意向的同学进行重点跟踪，并通过创新创业大赛进行实践检验。

第三阶段，就业前准备阶段。

（1）将学生归类，班主任依据学业和综合能力将学生

进行分类，以便招聘过程中根据企业的需求和学生的特点，更加有针对性地对学生进行推荐。（2）做好企业调研，以便给予学生就业建议。（3）指导学生简历制作和面试礼仪培训。此阶段对有创业意向的项目进行评选筛选，进入校孵化基地进行孵化，入驻项目可享受免除场地租金、给予就业创业补贴、小额担保贷款贴息、专家开业指导、公共设施免费共享等扶持待遇。

第四阶段，就业后的跟踪服务阶段。

（1）就业后的学生通过建立QQ群，飞信群，校友会等方式建立切实有效的长期联系方式。（2）跟踪就业后学生的心态变化，及时进行疏导。（3）班主任指导学生签约（网签和劳动合同的签订），做好就业率的统计。（4）就业办跟踪调查毕业生的发展状况，为毕业生做好服务指导工作。此阶段对于毕业后创业的校友由校对外联络办进行跟踪报道，及时了解掌握毕业校友的创业过程，适时邀请回校做创业励志报告。

（七）专业发展趋势及建议

随着我国一带一路战略实施和互联网金融兴起，作为北方重要的外贸城市——青岛将有着特殊的作用，国际财富管理中心、中韩自贸区和西海岸经济新区的建设都昭示着经济的美好预期，经济学专业人才的需求也将更加旺盛。来自智联招聘数据显示，2015年第四季度基金、证券和投资行业、保险行业的CIER指数位居所有行业前十名。

数据来源：《2015 下半年中国就业市场景气报告》

图 1　2015 年第四季度就业前景十大行业 CIER 指数

而据智联招聘发布《2016 年春季青岛雇主需求与白领人才供给报告》显示，基金、证券、期货、投资行业以平均月薪 7403 元位居青岛地区十大高薪行业。

图 2 2016 年春季招聘青岛十大高薪行业

（八）存在的问题及整改措施

1.经济学专业的建设与发展虽然取得了明显的成绩，但由于专业设置与建设时间不长，在建设与发展过程中专业人才培养与课程体系还需进一步优化，以适应经济社会发展和人才市场需求的变化；实践教学体系还不够完善，教学内容、方法与手段改革有待进一步深化。

2.专业特色还不够明显，优势需要进一步凝练挖掘。要树立强烈的发展意识，继续争取主管部门的支持，多渠道筹措资金，改善实验教学条件，为提高教学质量奠定良好的硬件基础。

专业二十：市场营销专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

市场营销本科专业培养德智体美全面发展，适应现代市场经济需要，能够以消费者需求为中心开展营销工作，具备良好的专业素养和诚信品质，掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在相关商业组织机构从事市场调研、营销策划、商务洽谈与销售、网络营销和营销管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质。

（1）知识

①工具性知识

掌握社会调查方法和数据处理、统计方法和模型，能够熟练进行数据 收集、整理；具有较强的英语听、说、读、写、译的能力； 掌握计算机信息技术和办公自动化技术；掌握文献检索的方法和技巧。

②专业知识

掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和基本知识；掌握市场调研、消费者行为学、营销策划、分销渠道、商务谈判等专业知识；熟悉新电商和跨国交易环境下营销理论的新知识，了解本专业的理论前沿和发展动态。

③法律法规知识

熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规以及国际市场营销的惯例和规则；了解区域经济的政策、法规及发展状况和动态。

④人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环 境等自然科学知识。

（2）能力

①获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动进行终身教育和学习；能够应用现代科技手段进行自主 学习；适应市场经济快速发展的客观情况，与时俱进。

②实践应用能力

能够在企业营销活动实践中灵活运用所掌握的专业知识；能够对企业的营销环境进行综合分析与判断，能够灵活应对来自市场竞争的压力，帮助企业进行营销决策。

③创新创业能力

要有创新、创业意识；能够学以致用，创造性地解决实际经济问题；具有专业敏感性， 能够分析企业的营销活动，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

④其他能力

具有较强的语言与文字表达、商务沟通和谈判的能力、团队合作能力，以及运用外语进行涉外或跨境市场营销活动的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等重要思想；遵守宪法、 法律和法规，遵守公民

道德规范，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；倡导社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有坚定的意志品质和良好的心理素质、健全的人格和强健的体魄；具有诚信品质和团队协作精神。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有适应职业岗位所必需的市场营销的专业素养和品质；具有一定的竞争意识和创新意识，对外部环境具有较强的敏感性。

（二）培养能力

1.专业设置情况

我校自1999年开设高职市场营销专业，2005年开始设置本科专业并正式招生，是青岛滨海学院成立最早的本科专业之一。十一年来本专业招生人数连年递增，生源质量不断提高。目前该专业已培养毕业生816人，输送到以青岛及本省周边地区为主的相关各行业从事营销及管理工作。

2.在校生规模

目前，市场营销本科专业共有在校学生401人，其中一年级118人、二年级88人、三年级107人、四年级88人。

表1　在校生年级人数分布表

专业名称	在校生数				
	一年级	二年级	三年级	四年级	合计
市场营销（本科）	118	88	107	88	401

3.课程设置情况

该专业遵循学校培养应用型人才的办学理念及定位，经过历次对培养方案的调整，建立了符合本专业特点的理论及实践课程教学新体系。本年度学校组织对培养方案又进行了一次较大规模的修订工作，课程设置方面发生了一些变化。

首先，课程设置分三大平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。本次培养方案修订在课程体系方面的变化体现为，整个课程体系由四个平台模块改为三个平台模块，将原有的“创新教育平台”和“职业能力提升平台”合并为“创新创业教育平台”。

该专业开设的主要课程有市场营销学、消费者行为学、国际市场营销、市场调查与预测、市场营销策划、网络营销、

推销理论与实务等；此外，经过几年的探索，该专业基本形成了一个由基础知识类实践课程、数据调研分析类实践课程、电子商务类技能实践课程与营销文案策划实践类课程组成的实践教学体系，包括企业沙盘模拟经营设计、市场营销综合实训设计、商务礼仪与职业形象训练、行业市场调研训练、新产品营销战略规划项目设计、创业之星模拟训练、项目可行性分析实务及毕业实习、毕业论文等环节。本次培养方案修订中，由于选修课学分比例需要增加，故将原先必修的《经济法》等课程调整为选修；为更好体现本专业双语教学特色，将《公共关系学》、《营销战略》等五门专业课增设为双语课程；另一个较大的变动体现在，将原先两个专业方向课程模块取消，合并为统一的“专业拓展课程模块”；此外，对一些专业选修课进行了适当的增、删及课程名称调整。

本专业课程体系中的创新教育类课程、实验、技能竞赛、职业资格及技能培训认证等，侧重培养和提高学生的综合性应用性职业技能与素养，打造适应岗位需要的应用型、复合型人才。

表 2　课程平台设置及学时学分分配情况

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	17	4	208		70+1 周	
	选修	19	13	282	66	152	
专业教育平台	必修	57	19	892	64	64+12 周	

<table>
<tr><td></td><td>选修</td><td>17</td><td>13</td><td>272</td><td></td><td>112+6
周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>2</td><td>48</td><td>32</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>6</td><td></td><td>16</td><td>32</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td rowspan="2">113</td><td rowspan="2">57</td><td rowspan="2">1702</td><td>178</td><td>430+19 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">608+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">170</td><td colspan="3">2310+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>32.4%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td colspan="2">40%</td></tr>
</table>

4. 创新创业教育

我校高度重视学生的创新创业教育。

首先是制度层面。学校在新修订的各专业培养方案中，设立了“创新创业教育平台”，充分体现出对创新创业教育的高度重视。“创新创业教育平台”中的创新创业课程模块中开设《创新思维》、《职业道德与就业指导》、《创业基础知识》等课程，为学生创新创业传授知识经验；创新创业实践课程模块中开设《创业模拟实训》和专业性很强的《市场营销综合实训设计》，参加各级（院、校以上）各类学科竞赛、科技创新活动，鼓励学生参加教师科研项目、发表论文，参加大学生创新项目、申报专利等，均可按规定取得相应学分。

其次是资源及保障方面。我校为支持大学生创业，特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和

沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，这样一方面可以鼓励大学生的创业积极性，另一方面也可以带动在校的校内实训。

市场营销专业在对该专业学生进行创新创业教育过程中也做了很多努力与尝试。首先在专业培养方案中增设了《企业沙盘模拟经营设计》和《创业之星模拟训练》课程，让学生通过软件模拟实训，充分了解创业过程中的各种经营决策；其次，该专业积极组织各种有关大学生创业的学科竞赛，如每年在春季学期会在学院组织学生创业技能大赛和校级的大学生创业计划大赛；此外，该专业专门选派专业教师悉心指导学生参加“挑战杯”创业计划大赛、“学创杯”创业计划大赛、“创青春”创业计划大赛、邮储银行杯网络商务应用大赛等国家、地方及行业级别的各项创业创新赛事。通过这些比赛，该专业学生的创业热情得到了激发，创业技能和素质明显提高。

（三）培养条件

1.教学经费投入

该专业共投入教学经费87.56万元，生均2183.5元。该专业教学经费支出情况如表3所示。

表3　市场营销专业教学经费支出情况一览表

项目	内容
1.教学经费支出（万元）	87.56
1.1教学日常运行支出（万元）	58.12

1.2 专项教学经费（万元）	29.44
1.2.1 教学改革支出（万元）	8.8
1.2.2 专业建设支出（万元）	7.4
1.2.3 实践教学支出（万元）	9.3
其中：实验经费支出（万元）	7.77
实习经费支出（万元）	1.53
1.2.4 教师培训进修专项经费支出（万元）	2.5
1.2.5 其他教学专项（万元）	1.44
2.生均教学经费支出（元）	2183.5

2.教学设备

我校建立的经济管理实验教学中心（省级实验中心）中，共有五个专用及与其他经管类专业共用的专业实验室，分别是企业项目室、用友ERP沙盘实验室、市场营销综合实验室、会计信息化实验室和人力资源综合实验室；同时市场营销专业还拥有5个教学机房，可以满足《统计学原理》、《市场调查与预测》、《企业沙盘模拟经营设计》、《市场营销综合实训》、《创业之星模拟训练》、《电子商务概论》、《网络营销》、《网页设计与制作》等课程的教学需要。

3.教师队伍建设

市场营销专业现有专任教师共计27人，较上一年度增加2人。其中副高以上职称占37%，较上一年度增加5%；中级职称55.6%，较上一年度减少4.4%；共25人具有硕士以上学位，较上一年增加2人，占教师总数的92.6%。此外，教师队伍年龄结构趋于合理，副高以上职称教师平均年龄有所

下降。

该专业一直非常重视教师队伍建设，不断吸纳引进高职称高学历师资人才，同时对已有教师不断加强培养力度。该专业加强教师队伍建设的措施主要包括：通过进行岗前培训、实行教师“以老带新”的帮教活动，对每年新引进教师的教学及科研活动加以指导；开展对外业务交流，鼓励教师以参加国内学术会议、短期进修、交流讲学、到国内著名大学做访问学者等形式，扩充和更新专业理论知识，提高教学水平和科研能力；科研方面，引导和鼓励教师利用业余时间开展科学研究工作，紧密围绕学科建设展开，尽快形成科研团队，在研究过程中进行合理的分工和协作，调动每位教师的积极性、发挥他们的潜能。

4.实习基地

为培养服务于区域经济的技术技能型专门人才，市场营销专业突出实践教学，为给学生提供更多的实践机会，建设了市场营销专业校企合作平台，并与多家企业签订成立了实训基地。该专业目前已正式与青岛商至信网络科技公司百度糯米、沃林农业（青岛）有限公司合作成立了实训基地，每年可接纳学生实习实训60人次，已经接收71人次市场营销专业学生在此实习。校企合作平台目前已经有八家企业入驻，较上一年度增加了四家企业，分别为崂山区铭家尚品私家菜馆、青岛船歌餐饮管理有限公司、北京泰丰餐饮有限公司和青岛吕氏餐饮文化管理有限公司，这些企业均可以满足学生长期的实践活动需要。

此外，该专业与青岛沃林蓝莓集团、娃哈哈集团、青岛琅琊龙湾海参、三洋纺织公司、中国电信青岛分公司等建立了长期合作关系，通过为企业制订产品及促销活动策划方案等各种形式的合作，为学生提供实习及实训的机会。

5.现代教学技术应用

在教学中，市场营销专业采用多媒体教学、MOOC翻转课堂教学等现代教学技术以提高教学质量及效果、激发学生的学习主动性。同时为了加强与学生的交流与互动，该专业还借助于学校建设的教学平台（BB平台）布置及提交课后作业习题、批改作业、共享教学大纲课件等教学文件及课外阅读资料等。此外，《国际市场营销》作为本专业的双语校级精品课程，也进行了精品课程网站建设，学生可以下载共享相关习题、案例库、课件等学习资料，也可以与老师在线交流互动。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以

上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.不断扩大校企合作范围，推进校企合作培养模式改革

在教育部推进地方本科高校向应用型技术型转型的理念倡导下，我校为符合社会、经济发展的需要，强调“产教融合、校企合作”的办学理念，重点面向制造业及现代服务业，不断扩大校企合作范围，体现为引企入校、合作育人、建设实践基地、进行应用性课程开发等方面，以推进校企合作培养模式改革。市场营销本科专业秉承教育部及我校的应用型教育培养理念，结合该专业应用型实践性强的特点，依托青岛地区经济发展对市场营销专业建设的有利条件，以传统营销和电子商务方向为主，重点培养学生的应用能力。在培养过程中该专业不断探索创新，初步形成了自己的专业特色，主要体现为以下三点：

(1) 以职业素养及专业技能培养为本位，突出实践教学与双语教学；

(2) 大力实施校企合作，将校内模拟实训与校外实习基地演练相结合，为学生提高实际操作能力打造优质的实践平台；

(3) 鼓励并组织指导学生考取相关职业资格证书及参加各项专业技能比赛，以提高学生综合应用能力及创新能力。

（五）培养质量

1.毕业生就业率、就业专业对口率

市场营销本科专业2016年毕业生就业率为98.99%，就业专业对口率约为86%。由此可见，市场营销专业就业形势较好，社会对该专业需求较大。

2.就业单位满意率

通过调查，就业单位对市场营销专业学生的满意程度整体较高，满意率达93%。

3.社会对专业的评价

在社会对市场营销专业的评价方面，学生专业知识掌握较扎实、思维活跃、敢想敢干、富于开拓创新精神等是社会对该专业学生评价的基本共识。

4.学生就读该专业的意愿

市场营销专业作为工商管理的二级学科，由于其就业领域广、对口岗位种类多、岗位需求量大等优点，一直较受高考毕业生的青睐，作为其报考本科志愿的重要选择专业之一，属于较为热门的报考专业。随着人才市场对营销类人才需求量的不断提高，市场营销专业毕业生的就业前景将更加乐观，这也会大大激发考生的报考及就读意愿。

（六）毕业生就业创业

该专业设立以来，一直鼓励学生创新创业，在培养过程中运用各种方法及措施提升学生的创业知识及技能，从而取得了一定的成绩。

1.创业情况

在市场营销专业的历届毕业生中，注册公司、经营店铺等自主创业的超过十人。结合该专业所学专长，毕业生的创业项目主要集中于商贸、管理咨询、网络科技等服务行业领域，有的创业项目已经运营了若干年，效益普遍较好。

2.采取的措施

为保障毕业生顺利就业，该专业在学生就业创业方面采取了多种措施。

就业方面，学院积极组织开展各种形式的就业指导，为毕业生多渠道搜集就业信息，积极联系省内各用人单位为该专业毕业生提供专业较对口、数量较充足的就业岗位；此外，该专业的各校企合作单位每年也会从实习成绩突出的毕业生中选择一定数量的学生择优聘用。创业方面，我校特邀请了青岛市创业大学的培训老师在全校范围内开设了通识教育课程介绍创业基础知识，让学生通过理论知识的学习和沙盘模拟游戏，充分了解创业的基础知识和流程；此外，还设立了大学生创业孵化基地，鼓励在校大学生和毕业生入驻孵化基地，提升大学生的创业积极性。

3.典型案例

（1）2012 级市场营销专业管鑫源，毕业后在青岛西海岸新区注册成立了青岛管木匠家具有限公司，是一家集酒吧桌椅、餐厅桌椅、实木沙发、实木家具、学校办公家具等产品专业研发生产加工的公司。公司将工艺技术和精美设计完整地结合起来，秉着“以人为本，诚信第一，绿色环保”的管理理念，实行科学、规范管理，培养造就了一支技术精湛、

富有创业精神的强有力团体。 目前该公司运营状况良好。

（2）2011 级市场营销专业韩金山，毕业后注册成立青岛臻荣网络科技有限公司，是一家专门从事长白山人参及相关产品的生产、加工和销售的专业性公司。该公司本着“品质成就品牌，品牌铸就未来”的经营理念，一路开拓创新、艰苦奋斗，取得了较为优异的经营业绩。

（3）2010 级市场营销专业李洪军，2015 年 7 月注册成立青岛忙客网络科技有限公司，经营范围包括网络信息技术开发、技术转让、技术服务、市场信息咨询、市场调查等。目前该公司经营状况良好。

（七）专业发展趋势及建议

考虑到该专业综合应用性强的特点，以及当前对本科层次人才需求更加偏重能力、适应性及实践操作技能，因此专业发展应向培养应用型人才的观念转变。该专业培养的学生必须更加符合社会、经济发展的需要，应遵循高等教育的基本规律，围绕和贯穿“产教融合、校企合作”这条主线，来明确办学定位、调整专业课程设置、提高教学质量、强化应用研究、提升师资水平等基本问题。

1.明确办学定位

按照营销岗位需要，培养掌握现代管理、经济、法律和市场营销等方面的知识理论和市场营销专业技能，具备综合运用市场营销的专业技能发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型人才，把培养能适应地方经济发展、具有较强创新能力与实践能力的高素质应用型人才作为当

前市场营销专业教学改革的重点。

2.调整课程体系

增加实践教育模块，形成专业课实践教学课程群，包含实验课程和实践课程。为体现灵活的专业方向，市场营销专业应用性课程体系设置应紧紧围绕职业技能培养的主线进行设置，依应用性原则选择教学内容，确立合理的课程结构，使整个课程体系能体现出知识、能力和素质的有机结合。这样既能综合运用理论知识解决复杂多样的营销现场工作，又能在运用专业技能时，实施一定的计划和应用某种策略，表现出灵活性和变通性，在解决市场问题时，又能反映出有一定的创新能力。

3.深化产学合作，加强校外实习基地建设

深化产学合作，加强校外实习基地建设是培养市场营销专业应用型本科人才的重要保证。为此，一是依托行业和企业共同设计人才培养方案，建立社会相关行业的企业专家骨干参与的教学指导委员会，制定特色鲜明的人才培养方案，探索灵活多样的培养模式；二是依托行业和企业建立较稳固的校外实习基地，并由企业参与学生实践教学环节的制定，为学生在实践中巩固和提高专业技能水平提供有力的保障，并使其更具有针对性；三是要树立为企业服务的思想，选派优秀的专业骨干教师定期到企业进行营销培训，承担企业策划，同时丰富自己的教学案例。

（八）存在的问题及整改措施

1.进一步改善科研条件，提高教研水平

优化科研成果奖励办法，支持科研和教研立项，并逐步把科研纳入对教师考核的岗位要求；定期组织并开展科研方法讲座和科研成果交流；定期组织专业教师参加专业学术研讨会，学习科研课题申报的相关内容，及时动员、协调组织相关老师参报科研课题。

2.加强校企合作，实现双赢共建

通过为地方经济建设和社会发展提供便捷高效的服务，有计划、有步骤地分批次和企业加大联建力度，这样既可以推动企业的发展，又可以促进师资队伍的实践科研水平。

专业二十一：国际经济与贸易

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好公民素养，适应区域经济建设和外向型经济发展需要，掌握经济学基本原理和国际贸易基本理论与知识，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，能够有效使用一门国际通用外国语言、熟练运用信息通信技术在外贸行业从事国际商务、国际贸易业务等工作的国际化、应用型复合人才。

2.培养规格

从服务外向型经济需要出发，本专业学生应该具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①工具性知识

掌握数学工具建立经济模型；掌握计算机信息技术，进行文献检索、数据处理和模型分析；掌握社会调查方法，进行数据收集、整理。

②专业知识

掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学的基本理论；掌握国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融等方面的基本理论和基本知识。

③法律法规知识

熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；熟悉通行的国际贸易规则惯例。

④人文社会与自然科学知识

了解历史学、哲学、艺术、逻辑学等人文社会科学知识，了解自然、科学技术、地球环境等自然科学知识。

（2）能力

①获取知识的能力

具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力和接受新鲜事物的能力，能够应用现代科技手段采用有效的学习方法主动进行学习。

②实践应用能力

能运用经济学的分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析；熟练运用外语进行跨文化交流、商务沟通和谈判；能熟练运用办公软件和国际贸易业务操作软件，具有较强的

信息技术应用能力；掌握进出口环节的各项业务操作流程，掌握商务谈判的技巧和商务单据的制作方法。

③创新创业能力

要有创新意识、具有创新能力和创业能力；能够学以致用，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。

④其他能力

具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应经济市场变化的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和行为习惯；继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观和学校价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行统一，培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

②身心素质

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质，良好的心理素质；具备创新精神和国际视野，树立正确的价值观。

③科学文化素质

具有一定的科学知识和科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

④专业素质

具有国际经济与贸易专业思维和较强的学科意识，熟悉国家有关经济、金融、贸易的方针、政策和法律法规，了解国内外经济与贸易发展动态。

（二）培养能力

1．专业基本情况

青岛滨海学院于 2009 年申请开设国际经济与贸易本科专业，并于当年获得批准设置，同年秋季开始招生。经过几年的建设与发展，该专业建设发展到一个较高的水平：

2011 年被确定为青岛滨海学院重点建设专业；

2013 年获得学士学位授予权；

2013 年被评为校级特色专业；

2014 年，青岛滨海学院获批“山东省民办本科高等教育特色名校”，国际经济与贸易专业是四个重点建设专业之一；

同年，获得山东省“民办本科高校优势特色专业支持计划”项目资金支持200万。

表 1　国际经济与贸易专业建设一览表

内 容		现 状
人才培养与课程建设	人 才 培养	素质教育与专业能力培养并重，逐步建立并推进校企合作育人机制，初步形成“2+2”人才培养模式创新实验区
	课 程 建设	建成两个省级精品课程群(8 门),一个校级精品课程群(3 门),一个人才培养创新实验区
	教 材 建设	出版教材 6 部。
师资队伍建设		专任教师 25 人：教授 2 人，副教授 10 人，讲师 11 人，助教 2 人；博士 5 人，硕士 19 人，学士 1 人。组建了一个校级双语教学团队
实验实训条件	校 内 实 训 基地	省级经济管理实验示范中心 1 个，内有 5 个与贸易有关的实验室。

	校企合作	校企合作投资成立跨境电商实训中心
	校外实训基地	11个校外实习实训基地。

2．在校生规模

目前,国际经济与贸易专业在校生四个年级共计375人：

一年级：83人　　二年级：103人

三年级：92人　　四年级：97人。

3．课程体系

国际经济与贸易专业在课程设置时，本着“厚基础、重应用”的原则，强调岗位能力的培养，同时注重理论知识的学习，形成“一体两翼”式的课程体系：实践课程体系和以英语为介质的课程体系，造就专业知识扎实、既懂外语又具备动手操作能力的学生，提升学生的岗位适应能力和就业质量，充分体现了就业导向和“国际化”“应用型”的专业建设特色。

表2　主要的专业课程

课程体系	层次	课程	能力
实践课程体系	基本技能	专业认知实践、暑期社会实践	应用型
	专业技能	国际商务单证、国际货运代理理论与实务、报关实务、报检实务、国际结算	
	综合技能	国际贸易综合实训、跨境电商实训课程、ERP 企业经营模拟、专业技能大赛	
以英语为媒介的课程体系	公共外语课程	大学英语1-4、大学英语听说1-4、公共西班牙语、第二外语	国际化
	专业英语课程	外贸函电、商务英语会话、经贸英语阅读、剑桥商务英语	

	双语课程	国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、国际经济学、国际商法、国际商务谈判、国际市场营销、财政与金融等	

在双语教学实践的基础上，建设了 8 门省级精品课程如下:《国际市场营销》、《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《外贸函电》、《国际贸易》、《国际结算》、《国际金融》等，实现了全部专业课教学资源网络化、信息化，资源共享。双语课程开设情况如下:

表 3 国际经济与贸易专业双语课程群的建设情况一览表

序号	模块	模块	课程性质	开课学期	省级精品课	是否双语授课
1	专业基础课程	专业认知教育	必修	1		否
2		高等数学（经济类）IA/B/C	必修	1		计划 2017 秋
3		高等数学（经济类）IIA/B/C	必修	2		计划 2018 春
4		工程数学	必修	3		计划 2018 秋
5		微观经济学*	必修	1		是
6		宏观经济学*	必修	2		计划 2017 春
7		政治经济学	必修	2		是
8		会计学	必修	2		计划 2017 春
9		统计学	必修	2		是
10		财政学	必修	3		是
11	专业课程	国际贸易*	必修	2	省级精品课	是
12		国际贸易实务*	必修	3	省级精品课	是
13		国际经济学*	必修	3		是
14		国际金融*	必修	5	省级精品课	是
15		外贸函电*	必修	6	省级精品课	是
16		国际商务单证*	必修	5	省级精品课	是
17		商务英语会话	必修	6		是
18	专业选修课程	国际结算	选修	4	省级精品课	是
29		国际商法	选修	5		是
20		国际市场营销	选修	5	省级精品课	是
21		经贸英语阅读 I	选修	3		是
22		经贸英语阅读 II	选修	4		是
23		剑桥商务英语 I	选修	4		是
24		剑桥商务英语 II	选修	5		是
25		世界贸易组织规则	选修	3		是

26		国际商务谈判	选修	6		是
27		报关与报检实务	选修	4	校级精品课程	操作性课程
28		货代、运输与保险实务	选修	4	校级精品课程	操作性课程
29		经济贸易专项讲座（贸易地理、世界经济概论等）	选修	6		讲座

表4　国际经济与贸易专业课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注（学分）
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教育平台	必修	23	8	336		134+1周	31
	选修	21	12	300	32	152	33
专业教育平台	必修	51	17	748		68+17周	68
	选修	18	11	256		160+3周	29
创新创业教育平台	必修	3		48			3
	选修		6			96	6
合计：		116	54	1688	32	610+21周	170
		170			642+21周		
				2330+21周			
实践教学环节学分所占比例：		31.76%		选修课程学分所占比例：		40%	

4．创新创业教育

国际经济与贸易专业培养方案中明确设置了创新创业教育平台，将《创新思维》和青岛创业大学在我校开设《创业基础知识》、《创业模拟实训》等课程纳入人才培养体系。并对于加各级各类学科竞赛、科技创新活动，获得三等奖以上的；参加教师科研项目，大学生创新项目；在校期间发表论文，获得专利等成果；或者参加各级专业技能竞赛获得奖项等，将依据《青岛滨海学院创新学分认定管理办法》，获

得相应学分。目的是培养学生创新意识和创新能力，开发学生的创新思维。

（三）培养条件

1．教学经费投入

国际经济与贸易专业是山东省“名校质量工程”中青岛滨海学院的四个重点建设专业之一，又获得“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划”项目资金支持200万，因此青岛滨海学院对于该专业的建设有明显的政策倾斜和经费支持， 国际经济与贸易专业经费投入总计约 83.86 万元，支出人均约2236元。

表5　2016年国际经济与贸易专业教学经费支出情况一览表

项目	内容
1.教学经费支出（万元）	83.86
1.1 教学日常运行支出（万元）	50.51
1.2 专项教学经费（万元）	33.35
1.2.1 教学改革支出（万元）	6.1
1.2.2 专业建设支出（万元）	11.4
1.2.3 实践教学支出（万元）	10.5
其中：实验经费支出（万元）	9.2
实习经费支出（万元）	1.3
1.2.4 教师培训进修专项经费支出（万元）	4.21
1.2.5 其他教学专项（万元）	1.14
2.生均本科教学经费支出（元）	2236

2．教学设备

国际经济与贸易专业教学设备比较完善，基本能满足教学需求。在商学院内与其他专业共享的多媒体教室 21 个，

省级试验示范中心一个，其中 5 个该专业专用实验室，分别是：国际贸易综合实验室、国际商务单证实验室、国际货运代理专项实验室、国际结算专项实验室、和 ERP 模拟实训实验室以及校企共同投资设立了一个跨境电商实验室。通过增加仿真和全真的教学，模拟操作国际贸易的主要业务环节，提升了学生对于岗位的认知和适应性，使学生就业后能直接适应岗位的要求。

3．教师队伍建设

国际经济与贸易专业现有专任专业教师 25 人，学历结构：博士 5 人占 20%，硕士 19 人占 76%；职称结构：教授 2 人占 8%，副教授 10 人占 40%，研究员 1 人，占 4%。

通过走出去请进来，积极引进了多名相关行业和企业专家到学校担任兼职教师，参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、科研课题开发等工作。目前共有兼职教师 13 名，学历结构：博士 1 人占 7.7%，硕士 12 人占 92.3%；职称结构：副教授 3 人占 23.1%，其他高级 3 人占 23.1%，企业高管 4 人，占 30.8%。

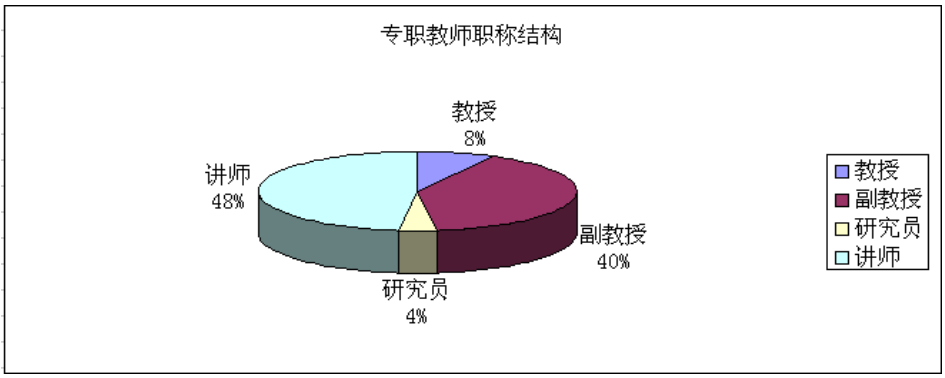


图 1　专职教师职称比例

国际经济与贸易专业根据各位教师的研究方向和教学

特长打造了三支教学团队：**双语教学团队**，在双语教学、课程特色上狠下功夫，取得了明显的教学效果，有力地支撑了双语教学课程体系，让学生在学习到专业知识的同时，学会了英文思维方式和国际化视野。目前，我们正在申报省级双语教学团队。双师教学团队，通过选派专业骨干教师深入外贸企业参与产品国际推广、外贸业务操作、外贸单证制作等专项技能实践和选派专业骨干教师参加外贸职业资格考试师资培训，培养具备较强职业培训能力的骨干教师。企业指导团队，在校企合作单位中选拔一批具有高级专业技术职务的优秀技术骨干组成兼职教师资源库，保证兼职教师队伍的相对稳定性，现已形成了有企业高管和业务经理组成的企业讲师团队。

4．实习基地

2016 年，国际经济与贸易专业实习基地建设成绩较突出，在原有的一个校企合作“国际贸易跨境电子商务综合实训中心”和六家校外实习基地的基础上，新增了5家校外实习基地，参与人才培养的具体过程，使用阿里巴巴商务平台，让学生实际操作外贸业务，熟悉了国际贸易的主要业务环节。体现了人才培养“学校与企业一体化”、教学内容“理论与实践一体化”、实践教学“校内与校外一体化”的思想，在夯实学生基础知识和专业知识的同时，强化学生动手能力和实践能力的培养。

5．现代教学技术应用

双语教学手段：主要专业课程双语授课，突出专业的“国

际性”，边学专业知识边学英文思维方式和交流方式，提高学生在未来就业市场中的竞争优势。

“3P一体化”的教学方法：把原理、实践、产品集为一体，以理论教学为开端，以实践训练为重心，以消化吸收、完成流程为目的，贯穿于专业技能课的“教、学、做”中。

案例教学和项目导入式教学：加大案例教学，推广“项目导入式”教学新模式，变“理论讲授为主”为“教师为主导、学生为主体”的教学方式，引导学生自主学习、主动学习、研究性学习，从而获得长远的发展能力。

实行“多媒体组合教学法”：引进多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）培养方式

“订单式”人才培养：与合作企业签订校企合作协议，建成“定单班”，由企业负责派部分专家给定制班授课。培养结束后，订单班学生到公司进行顶岗实习，毕业后可到公司上班。

“校企联合开课式”人才培养：建立国际贸易跨境电子商务综合实训中心，引入五家企业，利用阿里巴巴商务平台对学生进行职业技能训练和职业素质培养。

校外实习实训：根据协议和教学计划安排，重点开展以下工作：一是通过校企合作企业和校外实习基地进行“轮岗

制”专业实习，满足人才培养中的课程实习需要；二是开展就业实习基地的“顶岗”实习，利用毕业前的毕业实习时间对学生进行全面锻炼；三是拓展外贸交易会的短期实习，利用青岛每年召开的外贸洽谈会，与主办方进行持续合作，给学生提供短期实习机会；四是鼓励学生创业，在创业中实习，也可以带动其他同学参与实习。

（2）企业行业人员兼职教学

聘请企业专家作为指导教师，在“校企合作，工学结合”的办学思想指导下，完善“订单式”、“课程嵌入式”等创新型人才培养模式，及时把企业的新思想、新方法纳入教学体系。

（3）教师服务社会

加强产学研用的结合,是学科建设服务地方经济建设最直接、最有效的途径。结合地方经济社会发展中出现的问题,依托专业知识的优势,与青岛区阿里巴巴公司联合为中小型企业举办专题讲座与培训，针对他们在外贸工作中存在的问题和疑惑进行深度分析，帮助其解决问题。共组织培训3场，培训500人次。通过这种培训把相应的知识直接转化为生产能力，为地方外向型企业提供咨询、教学服务和技术支撑。

建立青岛滨海学院区域经济研究中心，中心集“科学研究—人才培养—社会服务”三大任务为一体，努力建设成为具有一定影响的区域经济管理专业人才培养基地、区域高级经济管理人才培训基地、区域经济管理咨询服务中心。

2．培育特色

（1）把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

（2）以应用型人才培养为导向，创新“2+2”人才培养模式

青岛滨海学院商学院国际经济与贸易专业自成立以来，就紧密结合山东省建设制造业强省和创新型省份的背景以及青岛市大力发展“现代服务业”的定位，注重应用导向，主动适应青岛外向型经济建设和社会发展的需要，以“专业有特色、教学有特点、学生有特长”为专业建设目标，以“专业+1+1”（即专业+外语+技能）为质量标准，逐步形成了“市场需求导向、双语教学铺路、知识与能力并重、学校企业行业多方协同”的育人理念和国际经济与贸易专业“2+2”人才培养模式创新实验区（简称：创新实验区），不断的探索

实践行之有效的人才培养模式，从而形成鲜明的应用能力培养特色。

国际经济与贸易专业“2+2”人才培养模式创新实验区中，“2+2”分别指两种技能和两个育人主体：两种技能指以英语为主的外语沟通能力和岗位技术能力，通过“专业课程双语化”、“职业技能系统化”，“实训实践仿真化”，造就专业知识扎实、既懂外语又具备动手操作能力的双料学生，提升学生的岗位适应能力和就业质量；两个育人主体是指校企深度合作，企业真正参与到人才培养当中来，实现产教融合、“双主体育人”，本着人才培养“学校与企业一体化”，教学内容“理论与实践一体化”，实践教学“校内与校外一体化”的思想，改变以前理论传授和课堂教学主阵地的培养模式，在夯实基本知识的基础上，注重对学生动手操作能力和岗位技能的培养，让教育过程延伸到实验室和企业中，有效地实现与就业岗位的“无缝对接”，学生就业后能够直接适应岗位工作。

在人才培养实践中，通过建设人才培养模式创新实验区，将国际经济与贸易专业作为一个整体，从更高层面上探讨产教融合、校企协同育人的育人模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，最大限度地整合各类教育教学资源提升专业的内涵建设和人才培养质量，突破国际经济与贸易“软专业”的瓶颈、为社会提供符合需要的人才，推动了国际经济与贸易专业迅速发展。

（五）培养质量

1．毕业生就业率

2016 年，国际经济与贸易专业的应届毕业生共计 143 人，有 140 名学生落实了工作，就业率达到 97.9%。

2. 就业专业对口率

国际经济与贸易专业 2016 年的应届毕业生就业岗位基本是与贸易相关的岗位与行业，其中从事国际贸易的 47 人，国内贸易与营销的 31 人，报关与货代 18 人，银行金融证券行业 14 人，跟单员与制单员 9 人，办公室文员 7 人，其他行业 17 人。从数据上看，2016 年国际经济与贸易专业的学生对口率较高，国际贸易及相关行业的从业者就达到了 119 人，占比 83.2%。

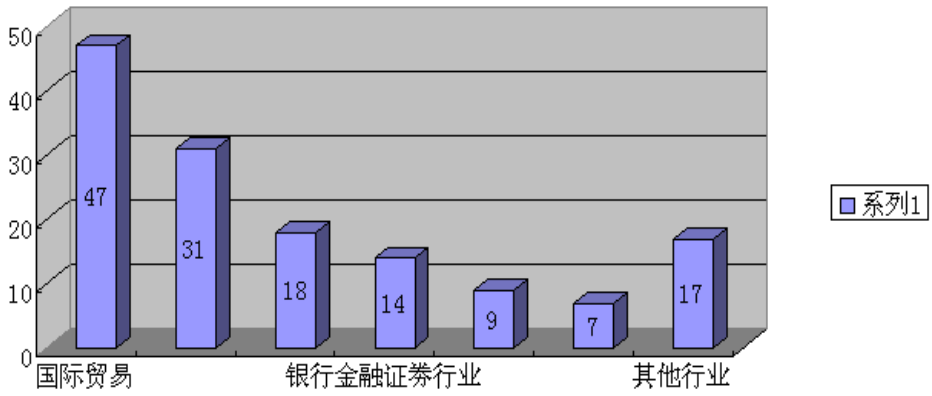


图 2 国际经济与贸易专业 2016 届毕业生就业专业对口率

3．毕业生发展情况

对比 2015 届毕业生，2016 届毕业生除关注薪酬待遇因素外，对自身的发展，包括职业规划、兴趣爱好、专业发展等更为重视。调查数据显示，在受雇工作毕业生中，有 80.3% 的人认为自己在当前单位有很大或一定的发展空间，高于

2015 届毕业生（78.09%）。毕业生在就业单位的发展前景趋好。与之相对应的是毕业生薪酬水平的提高。该专业毕业生毕业一年后的平均月收入为3262元，均高于往届毕业生。

学生的创业意识更明显。2016届创业毕业生中，有3.5%的人投身创业，这一比例高于上届，原因是学生在校期间接受过创业教育和指导。创业者中有一半以上选择在受雇工作一段时间后开始创业，毕业后直接创业的仅占30.14%。起步阶段，创业规模主要集中在小微企业（1～5 名员工），约占89.7%。创业的形式开始朝着多样化发展，以互联网为基础的创业形势与项目层出不穷，网络商店和电子商务等个体经营方式较为普遍，另外还有合伙创业、家族创业等形式。

4．就业单位满意度

通过对毕业生就业单位的跟踪调查，发现社会上外贸企业重视的是现实中所要运用的操作能力。在用人单位对全省毕业生的各项能力满意度评价中，实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。多达 87%的企业认为该专业毕业的学生职业忠诚度高，频繁换动工作的比率低；思想认识到位，不好高骛远，能安心从基层工作做起；工作态度端正，能脚踏实地的努力工作，肯吃苦耐劳；工作技能掌握较快，工作能力比较突出，在同行中容易脱颖而出。

5．社会对专业的评价

该专业的社会认可度一直很高。因为大多数外贸企业对国际贸易人才要求比较高：大学本科学历，英语六级以上，听说读写能力俱佳，能够承担对外联系及谈判翻译工作，能

够熟练的操作电脑及办公软件等。而我校国际经济与贸易专业的发展方向是与时代特征紧密结合，体现复合性、应用性和外向性，培养国际贸易是:“理论够用、专业扎实、强化技能、英语应用无障碍”的人才，紧紧围绕自身专业特征来适应区域经济发展的需求。学生从该专业毕业后，基本能够直接适应岗位的要求，得到了企业的认可。由于企业对于该专业毕业生的认可度较高，从而认可我们的专业，使得该专业在一定程度上有了较高的社会知名度。

6．学生就读该专业的意愿

由于毕业生就业前景比较好，学生对自己的专业比较满意。学生对专业课任课教师评价较高，认为双语授课有利于提高英语交流能力，并对本专业引进阿里巴巴商务平台供学生实习实训表示满意，认为有利于学生实践技能的培养和岗位素质的提高。

（六）毕业生就业创业

1．创业基本情况

由于山东省正处于经济转型时期，伴随着产业结构调整和结构性就业难问题的加剧，毕业生的就业压力持续加大，因此部分学生选择了自主创业。

2．鼓励毕业生自主创业的措施

我校国际经济与贸易专业一向倡导并鼓励学生自主创业，主要采取了如下措施:

最新修订的国际经济与贸易专业培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模

拟实训或者其他的创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标，缓解国家安排大学生就业难、大学生毕业就失业的问题。

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

3．典型案例

（1）2016 届毕业生——张安全（自主创业，加盟教育培训机构）

国际经济与贸易专业 2016 届毕业生张安全在校期间就开始尝试网络营销，利用微信 QQ 等网络手段销售洗发养发等系列产品，为自己赚取生活费用和日常开支。2016 年 9 月在青岛市黄岛区加盟成立了一家教育培训机构——青岛“7+1”社区课堂，专做中小学课程辅导。短短几个月的时间，目前已经接受学生 33 人，收支略有盈余，运营状况进入良性循环状态。

在很多人眼里，要进行一番创业，非得具备一定的条件才行。但是该生认为真正创业成功的方式是多种多样的，各

行各业所需要的素质都不一样，“创业者要扬长避短，善于利用资源，做自己条件适合的行业。”

（2）2015 届毕业生——胡海燕（自主创业，创办家具公司）

2014 年 11 月 13 日，青岛市大学生创业精英 BEST 计划 2014 年总结分享暨 2015 年启动大会在青岛科技大学第一报告厅举行。2011 级国际经济与贸易专业 1 班的胡海燕同学荣获全市在校大学生第一名，全市第六名（前五名均为社会上的创业人士），获得表彰和奖金，并现场与创业导师签约，进行为期 3 年的创业指导和跟踪服务。胡海燕同学在毕业后即创办了自己的公司，她说：

“坚持不是傻傻的固执，而是要有目标、有好的创意，这样才会让自己的努力得到相应的回报。”青岛滨海学院 2011 级国贸本科专业的胡海燕告诉我们，是坚持让她取得了最后的胜利。

（七）专业发展趋势及建议

国际经济与贸易专业作为我校的重点建设专业之一，立足青岛经济新区，坚持专业教育和素质教育相结合，突出培养学生的创新精神与实践能力；坚持教学与科研相结合、理论与实践相结合、课内与课外相结合的培养思路；构建了应用型的人才培养方案和课程体系，以培养符合外贸发展需要的复合型、应用型、外向型人才为目标，服务于青岛市外向型经济发展，辐射山东省的外贸行业，专业发展具有明显的区位优势：

首先是山东省实施重点区域带动战略，精心打造蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区等重点区域，以此引领全省实现经济社会跨越式发展。产业振兴规划有效推进，为对外贸易发展奠定了良好的产业基础，这就要求高校必须培养并提供更多的外贸专业人才为外贸行业的发展提供有力的支持。

其次青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，要建设富强文明和谐的现代化国际城市，未来的青岛将成为区域性贸易中心、金融中心、信息中心、高新技术产业中心和北方航运中心，成为带动全区、辐射全省、服务黄海沿岸省区的龙头城市。西海岸经济新区的设立标志着青岛经济与社会发展获得了新的动力，为国际经济与贸易专业的发展注入了新的活力，提供了新的契机。具备了更加明显的竞争和发展优势。西海岸自由贸易港区的建立和国际贸易中心的形成会带来国际经济与贸易专业人才的大量需求，为国际经济与贸易专业实习实训提供较好的环境。

（八）存在的问题及整改措施

1．人才培养过程中，要突出“国际化”、“应用型”的专业建设特色

在人才的培养过程中以国际经贸的应用知识及技能课程为主体，突出对学生以英语为主要工具的国际经济与贸易专业沟通能力的培养。要求学生以英语作为主要的国际商务交流语言，同时可以选修其他感兴趣的语言，从而实现不同国家、不同语种国际贸易人才的需求。

2.强化校内实训，拓展校外实习基地，加大校企合作协同育人的深度和广度

完善现有的五个专项技能实验实训室，升级沙盘模拟、创业创新实训室,建设POCIB国际贸易从业技能综合实训室，通过这些实验实训室的建设，满足四大功能需要：一是课堂教学；二是与业务操作有关的软件模拟；三是利用网络信息技术实现校外兼职教师在工作现场的即时教学；四是国际电子商务实战。在夯实基本知识的基础上，注重对学生动手操作能力和岗位技能的培养。

走校企合作之路，在就业市场、资金、教学、研发及产业等领域广泛合作。在专业建设中借助企业资金和技术及学校的人力资源优势，校企双方资源共享，优势互补，将企业用人要求引入课程改革，实行“以企助教”在人才规格、知识结构、课程设置等方面充分发挥企业专家的作用，校企资源共享，共建实训基地。

专业二十二：动画专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握动画创作所需的基础知识和基本技能的，了解动漫产业发展趋势及相关前沿知识的，具备动画创意设计与策划、动画制作能力的，能在影视、广告、网络媒体、出版、文化传媒等行业从事动画相关工作的，具有创新精神的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

(1)知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、美学、管理学、社会学、法律法规等人文社会科学知识，及相应的戏曲、影视、艺术鉴赏与评价知识；了解国家对影视动画及文化艺术领域的方针、政策、法规，满足社会交往和专业实践的需求。

②自然科学知识

对自然科学、社会科学有一定的了解，具备对常见事物、

现象的深层次知识，能够掌握基础的科学原理、科学方法等。

③工具性知识

掌握现代信息技术知识、新媒体技术知识、 各类学科相关的软件应用技术，具备文献信息、资料检索、网络资源搜索的知识。

④学科基础及专业知识

全面理解和掌握动画概论、中外动画史、动画创作的基础知识与基本理论、动画艺术鉴赏、动画创作及理论研究的基本技巧；掌握人体解剖、绘画透视、动画造型设计、原动画设计、二维和三维动画软件技术等专业核心知识及技能；了解本学科的发展前沿及相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景。

(2)能力

①获取知识的能力

具备自主学习的能力、收集、分析、研究资料的能力、理论联系实际的能力、从实践中获取知识的能力；具备动画专业的专业英语知识，能熟练使用英文版本的动画制作软件；具有学习跟踪动画领域国内外最新发展动态的信息技术收集能力。

②应用知识的能力

具备综合运用所学知识的能力、与客户有效沟通的能力、在跨文化环境下进行沟通与表达的能力、对新事物新环

境的应变和适应能力。

③专业实践能力

熟练掌握动画制作的流程，擅长动画制作的某一环节，并能独立承担某一方面的动画业务；具备较强的实践动手能力、人际交往能力、团队合作能力、组织管理能力及观察分析能力。

④创新能力

具备创新意识、创新思维，具备结合专业特点独立进行动画作品的创意策划、作品创作等能力。

(3)素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②人文艺术素养

具备优秀的道德修养、规范的社交礼仪、良好的文化素质和修养，能发扬和传承优秀的中国传统文化。具有文化品位和艺术审美修养，具备欣赏美、创造美的综合素养。

③身心素质

具备良好的身体素质、心理素质、良好心理调适能力，以及良好的社会适应性。

④职业素养

爱岗敬业，严谨认真，遵守动画职业行为准则和职业道德规范；具有良好的动画行业版权保护、信息安全、服务和保密意识；严格执行与动画行业有关的规范和法律规定。

（二）培养能力

1.专业设置情况

2005 年初，学院积极筹建影视动画专业，由资深行业专家指导初定专业发展规划，经反复论证，制定人才培养方案，确定国际合作办学发展模式的大框架。2005 年 6 月，青岛滨海学院影视动画专业顺利通过省厅领导和专家组的评估。

2008 年，青岛滨海学院艺术学院在动画专科办学经验的基础上，成功申办动画本科专业，动画专业成为青岛滨海学院重点建设专业之一。通过在人才培养、教学科研、产业化运作等诸多领域积极改革实践，最终形成了动画专业鲜明的专业特色。学校与加拿大世纪学院开展深度合作办学模式，加方专家的亲临教学与专业建设指导使得本专业始终都能与国际前沿教学理念及应用技术时时接轨。尤其是加方专家实际进入滨海动画工作室（校办企业）后，使得动画工作室在项目研发、运营机制以及实验室教学与管理模式等方面都得到了极大提高，有效的保证了动画专业教学与项目研发的先进性，在项目管理模式与教学理念上可以与国际接轨。目前，动画专业继续深入探索项目驱

动式教学，加强实践教学，配备动画工作室、漫画插画工作室，为学生提供良好的实习实践环境。

动画本科专业目前有4个年级,自2016级开始，动画专业人才培养方向更加细化和明确,针对学生特点因材施教，专业设置更加合理化和专业化。

2.在校生规模

目前，动画专业在校生155人，2016级共招收44人，2012级毕业生15人，2013级预计毕业生人数30人。

表1 动画专业在校生一览表

班级	2013级	2014级	2015级	2016级
人数	30	36	45	44

3.课程设置情况

以社会需求为导向，将创新能力培养的理念贯穿于专业建设的全过程，高起点、高标准地培养满足社会需求的、具备动画创作基础知识和创作基本技能的高素质应用型专门人才。根据行业发展需求，学校在课程设置上进行了深入研讨，形成了一套专业、科学、合理的专业人才培养课程体系。

核心课程：动画概论、动画软件基础、动画运动规律、动画剧本写作、影视动画视听语言、数字影视后期编辑与合成、动画美术设计（场景角色）、分镜头剧本设计、三维角色动画制作、动画短片创作等。

主要实践性教学环节：原动画设计实训、分镜头绘制

实训、动画短片创作实训、动画项目综合实训、写生、专业考察、企业项目实训、专业作品集设计实训、毕业实习、毕业设计。

表2 课程设置及学分、学时构成

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>240</td><td></td><td>70+1周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>41.5</td><td>34.5</td><td>664</td><td></td><td>280+17周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>26.5</td><td>19.5</td><td>424</td><td></td><td>232+5周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td></td><td>48</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>5</td><td></td><td></td><td>48+2周</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>98</td><td>72</td><td rowspan="2">1548</td><td>32</td><td>686+25周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">718+25周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2266+25周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td>42.4%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>41.2%</td><td></td></tr>
</table>

整个课程体系由通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台三个平台，共13个模块组成。

通识教育平台包括人思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。

专业教育平台包括专业基础课程模块、专业课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。

创新教育平台包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。

在修订课程设置体系的同时，本专业还积极建立和完善教学质量标准，制订本科课程标准。动画专业培养方案中确定的理论课程、实验课程和主要实践教学环节，均制订了课程标准,共计37门课程。课程标准突出了以学生为主体的教学理念。不仅确定了课程学习目标和内容，而且对教学方法、考核方法、教学条件等提出了要求和建议。

（三）培养条件

1.教学投入

动画专业有滨海动画工作室、插画漫画工作室、摄影摄像实训室、陶艺工作室等四个教学实训室，主要用于本专业的动画教学与实训，如原创动画项目制作、企业漫画插画项目制作、动画类专业实验课程和本专业教师科研活动等。动画实验室现有网络教室1个，面积50㎡。动画实验室可以进行以下实验项目：二维动画制作，三维动画制作，Photoshop、Painter数字绘图，音频编辑，Premiere、AfterEffect、Shake视频编辑，Flash动画编辑等动漫应用软件以及视听语言、分镜头、原画、动画、设计稿等。2016年本专业还添加了3D打印机，将3D打印引入课堂，在三维模型类课上，教会学生怎么使用3D打印机将建好的模型打印出来，并进行后期的加工。

动画工作室成立后，于2009年参与《世博总动员—胡

丝仔历险记》原创动画电影的制作，2010年独立完成了学校招生动画宣传片的制作，2010年开始进行华语教程原创动画项目的策划及生产制作。至今已先后制作完成华语教程《买车记》、《汉语大典历险记》等动画样片10集。2016年，动画工作室、漫画插画工作室加强了校外动画项目合作，并把部分实习实训项目与相关课程结合，项目进课堂，大大提高了学生的学习积极性和专业实践技能。

本年度，在实践教学和工作室项目合作方面收获颇丰。与河北灵牛动漫合作的起司公主儿歌动画系列，完成《上学路》、《小宝贝》两集动画分镜、场景、道具、动画制作等全过程的制作，这两集动画会在发行单位审核通过后，在优酷、爱奇艺等平台更新播出，学生全程参与项目制作实训；另外还与该公司合作了数字城市街景动画项目，完成街景动画模型数据17包，模型及贴图制作190余个。与中科院青岛动漫研究院合作的《走进非洲》模型测试，完成模型测试制作12个；还完成了企业项目《行风在线APP》的推广动画制作，并顺利通过验收。漫画插画工作室与青岛友一传媒合作的《韩国漫画》项目，完成148幅网络漫画的上色制作工作；与青岛华创动漫合作图书插画绘制工作初见成效。

另外，近几年逐步完善的大众传媒实验中心，也为动画专业人才培养提供了保障，满足了专业教学和实验实训的需要。

表3　大众传媒实验中心 动画专业相关实训室

序号	名称	面积（平方米）	性质	地点

1	动画工作室	50	专业实验室	厚德楼 A209
2	非线编实训室	60	专业实验室	厚德楼 A110
3	摄影摄像实训室	60	专业实验室	厚德楼 A109
4	陶艺工作室	68	开放实验室	泽德楼 B101

2.师资情况

目前，动画专业共有专业教师 15 名，其中硕士 10 名，从学历层次来看，高学历比例偏低；从职称结构来看，教授 1 人，副教授 1 人，讲师 10 名，助教 3 名；从年龄结构来看，动画专业师资结构呈年轻化。教师与学生的比例为 1：10。

从师资队伍结构的分布情况来看，全职教师中初级、中级职称比例过大， 需要鼓励年轻老师进行职称和学历的提高。教师队伍建设是专业建设的首要工作，为此我们制定了教师队伍建设规划。根据专业建设的需要，加强教师队伍建设，从科研申报、师德培养、教学提升等方面要求和鼓励教师积极开展有针对性的教学研究，优化教学资源，提升教学质量。采用引进和培养相结合的办法，不断优化师资队伍，全面提高师资力量。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。在进行专业教育的同时，注重学生日常行为的养成教育：自觉维护公共卫生；注重学生适应社会的技能培养：礼貌、礼仪修养，社交语言、普通话的训练等；注重学生艺术修养与技能教育：要求选修艺术修养课、在校期间阅读足量的文

学艺术名著；培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质；培养基本的现代化办公技术，以适应时代就业发展的需要。

2.产学研协同育人机制、合作办学

采用“项目驱动式”教学，加强项目带动作用，重点培养学生的实践动手能力和原创能力，是我们专业一直推行的人才培养模式。

我校于 2008 年成立动画工作室，工作室在《世博总动员》项目之后，开始进行学校自主研发的华语教学动画片《汉语大典历险记》的创作，该项目与专业教学的紧密结合，有效的促进了“项目驱动式”教学的发展。

在“项目驱动式”教学的基础上，以动画工作室为主体，发展校企一体化建设和产学研一体化建设，也是本专业人才培养模式的一个重要发展方向。

2009 年 12 月，学校被授予“国家动漫创意产业基地定点培训单位”；

2011 年，动画专业教学团队被授予“教学质量工程特殊贡献奖”；

2012 年我院被推选为青岛市动漫协会常务理事单位。

截至目前，我校已经同上海、济南、潍坊、青岛等多家

动漫企业建立了长期业务联系，开展了有效的交流与合作。尤其是在2008年10月，与上海红摩炫动画公司合作的动画电影《世博总动员》项目。该动画电影在2011年获得第十七届上海电视节白玉兰奖最佳国产动画片创意奖。之后，我校动画专业又与多家合作单位联合开展实训项目。如与青岛昊天下智能科技有限公司进行的“红领服饰三维效果”设计项目、卡通T恤设计大赛等；与中视联动漫传媒科技有限公司合作的动漫大赛、三维场景漫游等项目；与山东金东数字科技有限公司合作的毕业生实训计划等。目前，动画专业主要的实习实训基地及校企合作单位见下表：

表3 校外实训基地一览表

序号	名称	地址	面向专业	每次可接纳学生数（个）
1	青岛昊天下智能科技有限公司	青岛开发区江山路创业大厦4楼	动画/影视动画	30
2	青岛凤凰岛影视动漫创意城有限公司	青岛经济技术开发区金沙滩路北	动画/影视动画	30
3	山东金东数字科技有限公司	青岛市银川西路国际动漫游戏产业园	动画/影视动画	30
4	中视联动漫传媒科技有限公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	30
5	青岛友一传媒公司	山东青岛青岛经济技术开发区汇商国际	动画/影视动画	30
6	山东中动文化传媒有限公司	潍坊市高新区健康街软件园4楼	动画/影视动画	50
7	青岛华创动漫公司	山东青岛青岛经济技术开发区	动画/影视动画	20

3、展赛促学，鼓励师生积极参与各类大赛

自2008年建立动画本科专业以来，学院积极组织学生参加专业考级认证，参与各级各类专业竞赛与展览，这也成为本专业建设的重要内容。主要参与的竞赛有：全国三维数字化创新实设计大赛、ITAT全国就业技能大赛、山东省大学生动漫大赛、山东省机电产品创新大赛、青岛市国际动漫艺术节、青岛市“六项治理”公益广告大赛、西海岸科技文化艺术节、全国大学生学院奖、青岛滨海学院友好院校科技文化艺术节等。

截止到目前，动画专业教师指导学生创作的作品已经在省级、国家级大学生技能比赛中获得了优异的成绩。学生作品获奖面的广度与高度都在不断的提升。通过以上比赛取得的诸多成绩，不断增强着老师与学生们的信心。同时也为动画教学以及专业建设积累了大量的宝贵经验。经过长期不懈的努力，我校动画专业已初步形成了一套较为先进且实用的教学理念与专业建设模式。

2016年，动画专业继续贯彻“展赛促学、项目驱动”的育人模式，鼓励师生积极参加专业相关的各类大赛，大赛级别涵盖各种层次与类型，个别赛事含金量很高，一年来共组织报送参赛作品几十余件，多项作品获奖，其中有涵盖各种赛事的二等奖、三等奖、优秀奖等。相关指导教师也获得优秀指导教师的称号。

4．现代教学技术应用

学校十分重视对现代教学技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的教学资源，多媒体教室、语音教室、计算机网络电子教室等都能够满足教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的动画专业视频、音频等课程资源。图书馆电子阅览室每周7天开放，学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类动画专业电子期刊。

动画专业所有课程的教学计划、教学大纲、多媒体课件、电子教案、项目活动资料、单元作业及测试、参考文献、实验实训等电子资料,都发布在学校BB网络教学平台上，实现教师与学生在线作业布置与批改、在线测试、在线评价、讨论等多种互动。

5.实践教学

建立了完善的本科实验及实践教学人才培养体系：

（1）逐步完善了动画专业基础教学实验室的建设工作，整合了动画专业基础课程的实验教学资源，改革了动画专业基础课程的实验教学体系、教学内容和教学方法，为本科动画专业基础的实验教学工作奠定了良好的基础；

（2）逐步研究和探索专业实验教学的管理体系和管理模式，建立设备先进、配套完善、功能强大、管理模式先进的专业实验教学基地，从而使实验开出率和综合性、设计性、

实验比例大大提高。

（3）积极探索动画本科专业生产实习、毕业实习环节的教学改革，强化和完善了实习基地的建设，充实了本科实践教学环节和实践教学体系。

6.教学管理

建立和完善了本科教学质量评价和保障体系：

（1）建立和完善了本科教学质量评价体系。根据学校本科教学质量的要求，结合学院的实际情况，不断建立和完善本科质量评价体系，包括专家评价体系（分课堂教学、实验教学、教学过程）、教师自评体统、学生评价系统和综合评价体系。

（2）建立本科教学督导组，加强对我院本科教学的督导作用。在学院的本科教学检查、本科的教学质量评价中都充分发挥校本科评估督导组的作用，对我学院动画专业质量起到了很好的促进和推动作用。

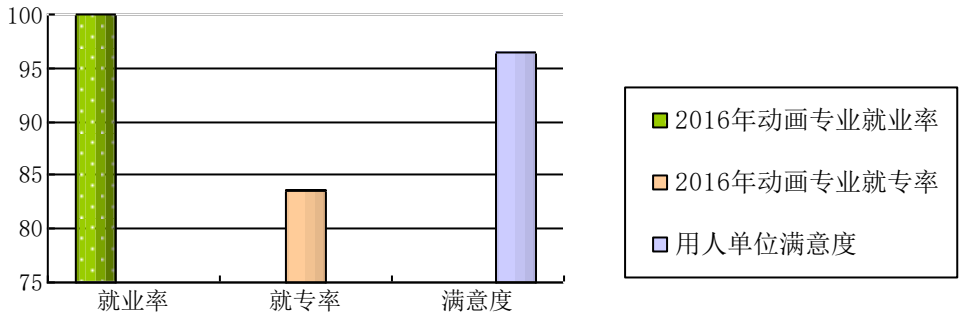
(3）定期开展动画本科教学质量评价工作。除了建立学期领导听课制度、学生评教制度以外，还开展了多项本科质量评价工作，主要包括历年的动画课程教案评价、动画本科教学质量评价与优秀教学奖评选。

（五）培养质量

近两年,随着我国动画行业大环境的发展回温。动画专业的就业情况也日渐良好。我们对本专业毕业生进行了跟踪

回访，调研结果显示 ，本专业毕业生就业情况良好，就专率较高，在同行业中基础扎实、技能熟练，竞争力强，用人单位的反馈良好。

2016 年动画专业毕业生就业率为 100%，专业对口率为 83.56%，用人单位满意度率为 96.50%，其柱形图如下图所示：



图一 毕业生就业情况

我校地处青岛西海岸发展新区，就业环境良好。青岛市范围内动画专业可就业的相关单位能较好的满足毕业生的就业要求。2016 届毕业生百分之九十以上在青岛经济开发区和青岛市核心城区就业，辐射周边地区。

本专业每年均向毕业生用人单位发放问卷进行调查，调查内容主要围绕学生工作情况和业绩以及用人单位对毕业生的满意度等方面。2016 年我们更及细化了毕业生的满意度调查的项目，从毕业生综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力等几个方面进行调查。思想道德素质、专业素质、综合能力三个方面还对调查内容进行了细化，具体如下表所示：

表 4 毕业生满意度调查之素质能力调查细分项目

思想道德素质						专业素质					综合能力										
职业道德	敬业爱岗	行为规范	工作态度	团队合作	诚信意识	理论知识水平	专业知识结构	基本技能掌握	外语能力	计算机能力	业务能力	创新能力	学习能力	适应能力	市场意识	沟通能力	组织管理	工作业绩	团队意识	表达能力	心理素质

通过专业调研发现，社会和用人单位反馈情况良好，普遍认为本专业毕业生适应能力强，工作上手快，能够吃苦耐劳，专业技能扎实，组织办事能力较强且进步较快。

（六）毕业生就业创业

1. 创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新

创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

本专业全面鼓励学生参与创新创业活动，定期组织学生参加各类创新创业大赛，并取得了良好的成绩。2016年获批两项全国大学生创新创业项目，具体信息如下表：

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	班级
1	“科普上公交”趣味动画系列短片设计与推广	国家级 创新训练项目	胡金朋	13动画
2	科普动画短片的伴随式传播效果研究——基于公共移动媒体的实证研究	国家级 创新训练项目	桑萧	13动画

2.就业创业典型案例

优秀毕业生：王组政(动画公司项目经理)；高甲才，金东科技公司技术总监；王福亮，万瑞康姆公司经理，自主创业。郭涛，动画公司经理，自主创业。严志国，上海灵镜公司创始人，自主创业。

案例一：

郭广兴 ，2010级本科动画专业，2014年毕业。毕业后创办兴海数码工作室、青岛韶光映像摄影科技有限公司,致力于发展移动互联网独立摄影服务、摄影O2O等前景良好的业务,在业界享有良好口碑。

现在公司已经初具规模，在青岛地区组建了三个分公司，成员二十余人。预计 2016 年再建立三个分公司据点。并且在公司运营的各个方面层层设计，都有着自己独特的运转方式，年产值已接近百万。我们是一个专注于记录青春的摄影O2O服务提供的在线平台，其首创国内摄影O2O标准化服务，专注于校园青春摄影，为大学生提供个人、情侣、闺蜜写真及毕业留影服务。爱一段时光，拍一张青春的照片是我们的服务理念，与其他摄影产品的区别和优势在于，我们摄影师不是来自于影楼,而是活跃在互联网上的年轻的独立摄影师，他们的成长是伴随社交网络一起成长起来的,代表着年轻人的审美和对个性化的追求。

案例二:

王福亮，2008级动画专业毕业生，毕业后任万瑞康姆动漫公司项目总监。之后成立青岛艺动创想文化传媒公司，公司创建于2010年，是一家动画影视制作、公关活动策划、圈层营销策略、网络营销策划、展览展示服务、演出活动、庆典礼仪等于一体、全方位立体化专业性公关活动文化公司。

案例三：

郭涛，2008级动画专业毕业生，毕业后在金东数字科技有限公司从事影视后期制作，在一年的学习和项目制作中得到了宝贵的经验。一年后为个人的梦想选择了创业，从事影视动画和摄影行业，与2015年创办了摄影工作室的影视动画制作工作室。目前两个工作室运营状况良好，业务量不断增长。创业的道路很艰难，充满了各种挑战，但是在滨海练就的坚强意志和做人做事的原则，不断激励着他的成长，相信努力坚持下去，一定会取得更大的成功。

（七）专业发展趋势及建议

在国内市场稳步复苏的大环境下，动画专业的发展也在不断进步。预计在未来几年内，动画专业将建设成教学与科研并重、教学与实践并举、特色明显、优势突出，具有较强的教学、科研、艺术实践功能，办学实力达到省内同类院校领先水平的专业。

1.紧跟行业发展需求，细化人才培养模式和课程设置。

2016年是中国动画产业全面回暖的一年，整个动画行业有了新的发展和进步，大批的优秀国产动画不断涌现。社会对动画人才的需求也有新的标准。这就要求我们的人才培养也要紧跟行业的发展需求，人才培养要打破传统的培养模式，构建符合职业特点的，培养企业需要的高素质技能型人才的新体系。

在专业方向及课程设置上，要由“广而浅”往“专而精”的方向调整，加强以动画制作流程为导向的专业课程改革。课程体系和单门课程密不可分，两者兼顾、整体设计。邀请企业参与到课程体系的建设过程中来，共同探讨人才培养的有效模式，企业人员的介入、企业标准的引进、职业证书的融合等，大大提高了人才培养的目标性、实用性、合理性和可行性。

2.将“创客”观念融入教学，培养学生的创新创业意识。

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。针对这一目标，在以后的专业教学规划中将“创客”观念融入人才培养过程中，给学生提供充分的条件和空间，让学生在掌握好专业理论及技能的基础上，充分发挥发挥自主创新意识更好的实现自身价值。

目前，国内动画行业的发展正在慢慢回暖，前几年处于蛰伏期的一些实力动画公司纷纷进入发展期，原创能力和产出能力大大提高，对高质量、高水平的动画人才的需求量也大大提高。市场对高水平商业动画的需求越来越多，但商业原创动画的技术力量则难以充分满足市场的需求；还有电视观众对高端艺术类动画片的需求也日益增高，但是目前动画前期创意和编剧的高水平人才也明显不能满足市场的需求，所以未来一段时间内动画人才的需求量将不断增加，就业前

景良好。

（八）存在的问题及整改措施

1.产学研合作机制建设

完善创新、创业、就业实践教育管理机制，鼓励本科生参与科研活动。促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。加快产学研一体化教学进程，深入建设以“专业+项目+工作室”教学实训为模式的动画艺术实训基地，创造工学结合、产学一体的实践载体，为学生提供生产性实训和学习的机会，为项目制作输送人才和储备人才，为技术研发提供智力支持，为产业提供新技术的支持。持续提升专业教师实践教学能力，提炼校企合作的共赢点，形成校企合作、产学研一体的办学的长效机制。全面落实校企合作项目，为全面深化“专业+项目+工作室”工学结合人才培养模式改革提供载体。

2.社会服务能力建设

建立完善培训组织体系,积极开展职业技能培训。不断深化教学改革，着力提高人才培养质量。探索激励教师在完成自身教学任务的同时承接企事业单位的相关动画项目开发、鼓励学生主动为社会服务的灵活办学机制，扩大对外交流，加强校企合作，建立科技服务平台，将实训基地建成可同时开展动画绘制员职业技能鉴定的培训认证基地。

专业二十三：广播电视学专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握新闻学、传播学以及广播电视方面的基本理论知识，掌握广播电视新闻采、写、编、播、评等方面的专业技能，具备良好的政治素养、广博的文化知识、较强的社会观察力和终身学习的理念，着重培养融媒体环境下经济新闻传播的能力，能够在广播电视机构（广播站、电视台及其网站）、文化传媒企业、以及其他相关机构，从事新闻采访、写作、报道、拍摄、制作、主持、策划、评论及传媒管理等工作的应用型人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

具有宽厚的文化修养,掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、经济学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。了解人文社会科学知识与科技常识，了解国内外广播电视事业的动态。

②自然科学知识

能够理解并掌握基本的广播电视行业设备的科学原理、使用方法；对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解，具备一定的对常见事物、现象的进行分析的知识和能力。

③工具性知识

了解照相机、摄像机结构及其功能、后期编辑及特效制作的有关知识，具有一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的策略知识。

④专业知识

掌握新闻学、传播学以及广播电视学的基本理论和基本知识，熟悉广播电视行业各工种的基本知识；掌握视频编辑的基础知识，掌握网络新闻策划、编辑的相关知识；掌握跨媒体新闻策划、采访、写作、制作的相关理论知识；掌握经济新闻的相关理论与知识；熟悉国家广播电视新闻工作的方针、政策和法规；了解广播电视事业现状与发展趋势，了解国外广播事业的动态。

（2）能力

①获取知识的能力

具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力，具有自主学习的能力，能够整合、分析、研究相关学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识能力

具有较强的沟通与写作能力，具有良好的新闻敏感性和视听语言表达能力，包括口头表达能力、镜前表现能力；掌握摄影、摄像等工作技能，掌握新闻节目的策划、采访、写作、评论、现场报道与主持、录制等专业能力；具有良好的书面语言表达能力和网络新闻文字、图片、视频作品的编辑制作能力；掌握不同媒介的特点，能够胜任跨媒体的工作；具有经济新闻的编制与传播的能力；具有一定的外语应用能力和使用传播新技术的能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有信息获取、终身学习的能力。

③专业实践能力

掌握摄影、摄像等基本技能，具有独立拍摄、制作平面类摄影作品、视频类电视作品的能力；掌握广播电视新闻采访与写作的技能，具有记者的基本素质，能够完成相关事件的采访、稿件写作工作；掌握电视导播和电视节目编辑与制作的工作内容，具备团队合作精神，能够与团队合作完成电视节目后期工作；具有能合理利用资源，组建合理摄制团队，完成微电影、广播电视作品的能力；具有媒体融合意识和能力，能够将信息根据不同媒介特点进行改编。

④ 创新能力

具有创新意识和能够结合专业特点进行创新的能力，能够运用新理论、新方法进行节目策划、节目创新、媒体融合

的能力。

（3）素质

①思想道德素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②身心素质

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质，良好的心理素质。具有敬业精神和新闻职业道德；自觉践行社会主义核心价值和滨海价值体系；积极传播社会主义核心价值体系，拥有传媒人才的社会责任感。

③艺术素养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

④职业素质

具有良好的职业道德，掌握科学的思维方法，具有国际视野和前瞻意识；具有爱岗敬业、艰苦创业、锐意进取的精神，勤奋工作、善于合作的职业素养；具有良好的政治素养、人文科学素养和强烈的社会责任感，恪守新闻职业道德及新闻法律与法规。

（二）培养能力

1.专业设置情况

广播电视学专业是青岛滨海学院的统招本科学历专业。本专业于2007年获批开设，2008年开始招收第一届学生,目前已有全日制本科毕业生5届。在专业的设置上，我们始终坚持特色性原则和整体性原则，凸显专业建设的区域特色和学校特色。广播电视学专业面向省内招收学生，学生整体素质较好。用人单位反馈情况良好。毕业生主要具备从事记者、电视编辑、大中型企业的宣传报道等工作。

本专业设备齐全,实训基地、实验室包括校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网、新闻摄影实训室、灯光音像实训基地、多媒体机房、演播厅、录音棚、报刊实训实验室、VIX 3D 虚拟演播室等等，学校具备全实时非线编系统。演播厅实习可容纳30多人，设有四讯道现场切换系统、演播厅灯光系统。演播厅主要用于电视节目现场制作、电视节目主持、演播厅灯光调试等的教学、实习和科研。这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境。

2.在校生规模

截止到11月份，本专业的在校生为168人。其中，16广电32人，15广电46人，14广电50人，13广电40人。

3.课程体系

2016 版培养方案与之前的培养方案相比，增加了学

生的实践教学比例，注重学生的动手应用能力的培养，学生毕业要达到170学分，其中学生的实践教学环节学分占到总学分的 42.94%。目前培养方案包括三个教育平台，分别为通识教育平台、专业教育平台、创新创业教育平台。每个平台下面又包含若干课程模块，以全面培养学生的综合素质。详细内容如下：

通识教育平台，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块。这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养，突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国文化等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，包括学科基础课程模块、专业课程模块、专业拓展课程模块、实习实训模块、毕业设计模块。这些课程模块中，包含了广播电视学专业主要的专业技能的学习和训练。其中，专业的核心课程包括：新闻学理论、传播学理论、广播电视新闻采访与写作、广播电视编辑与

节目制作、广播电视节目策划与撰稿、新闻摄影、电视摄像、非线性编辑等课程；主要的实践教学环节包括：摄影作品拍摄、电视摄像实训、新闻采写实训、电视节目编辑与制作、电视导播综合实训、微电影创作、广播电视作品实训、毕业实习、毕业设计等。

创新教育平台，包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。这些教育模块的设置有力地促进学生创新创业能力、动手能力的提高，同时增加了学生的社会实践力度。

新培养方案学时学分的具体分布如下表所示：

表1　课程设置及学分、学时构成表

<table>
<tr><td rowspan="3">课程平台</td><td rowspan="3">修课要求</td><td colspan="2">学分构成</td><td colspan="3">学时构成</td><td rowspan="3">备注</td></tr>
<tr><td rowspan="2">理论教学</td><td rowspan="2">实践教学</td><td rowspan="2">理论教学</td><td colspan="2">实践教学</td></tr>
<tr><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>240</td><td></td><td>70+1周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>34</td><td>31</td><td>544</td><td>0</td><td>288+13周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>33</td><td>24</td><td>528</td><td>0</td><td>304+5周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>1</td><td>48</td><td>0</td><td>16</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>0</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>97</td><td>73</td><td rowspan="2">1532</td><td>32</td><td>798+19周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">830+19周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2362+19周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">42.94%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>47.05%</td><td></td></tr>
</table>

4.创新创业教育

（1）设立专门学分，将创新创业教育与专业培养方案相融合

将创新创业教育要求贯彻到教学各环节，包括全校各专业的教学计划安排、教学内容更新、教学方法改革及考核评价等，确立创新创业教育在人才培养体系中的重要地位。特别是在专业总学分中设4个创新创业教育必修学分，4个选修学分，学生可通过修读创新创业课程、项目研究、发表论文、创新实验、发明专利、社会调研，参加大赛等途径获得“创新创业”学分。

（2）依托三个平台，将创新创业课程与专业课程教学相融合

依托专业课程平台，培养学生创新思维，拓展专业视野。在专业必修课程上，学生要形成一份专业调研报告、提交一项创意，提交一份创业计划书；在专业选修课程上，开设不同类别的课程模块，使学生的专业学习与创新教育和个性化发展有机结合。

依托通识课程平台，丰富学生就业创业知识，提高人文素养。面向全校学生，开设职业生涯规划与就业指导、创新思维训练等课程；开设经济发展与社会治理类、哲学智慧与价值观念类等选修课程。

依托辅修课程平台，鼓励跨学科专业学习，培养一专多能的复合型创新创业人才。发挥综合性大学学科专业课程的综合优势，设立“专业+方向”的创新人才培养课程群，如

新闻+经济、专业+语言、哲学+管理、经济+法律等，引导学生在跨学科的学习中培养自己的创新创业能力。

（三）培养条件

1.教学经费投入

2015至2016年，教学条件不断改善，学校对摄影摄像实训室进行了升级改造，并购置了教学设备，这些实训实践基地为学生提供实习实践的工作环境，提高教学硬件的同时也不断提高教学质量。专业生均投入约2500元，有效地确保了专业的良性发展。

2.教学设备

目前供广播电视学专业使用的实验室如下：

名称	实验室位置	面积（平方米）
演播实训室	嵩德楼702	72
平面媒体实训室	厚德楼A108	60
非线编实训室	厚德楼A110	60
报刊实训室	厚德楼A112	60
摄影摄像实训室	厚德楼A109	60

（1）非线性编辑实训室

非线性编辑实训室建筑面积为60平方米。非线性编辑实训室为广播电视新闻学等相关专业学生的影视编辑制作提供了良好的实践条件。该实训室不仅承担相关专业的实训任务，而且多次承担学校省级、校级精品课的编辑工作，参与承担部分学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

设备和软件：非线性编辑实训室主要面向广播电视学、广告学等专业。配备有数码摄像机、SONY 数字高清录像机、非线编计算机、路由器等网络设备。装有软件：Windows XP 操作系统、Premiere 中文版、Nero、Flash MX、Realone play、ACDSee、暴风影音、WinRAR、Photoshop cs、3DSmax、After effect 等。非线性编辑实训室主要承担《非线性编辑》、《电视专题与电视栏目》、《电视摄像》、《广播电视新闻采访》等相关课程的部分实训项目，根据课程的实践教学要求，学生可独立或分组进行创作视频短片，包括新闻专题片、纪录片、公益短片、MV 等等。

（2）演播实训室

演播实训室建筑面积为 72 平方米，是开放性实训室。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电等专业提供实训。实训室设备：演播实训室拥有专业的仪器设备，如广播级摄像机 3 台、索尼 Z1C 高清摄像机 1 台、专业级超指向录音话筒 2 支、TM-H150C 监视器、PW-20A 功放机、MICKLE RAR XP 调音台、索尼 250P 摄像机、TGL16A 灯控台、字幕机、TLM-702 切换台等，能保证实践教学的正常进行。

演播实训室拥有三维虚拟演播系统，采用高性能的图形工作站，专业的高品质三维虚拟场景实时渲染系统；多通道高精度色键抠像系统；可同时调入任意多个三维动画模型；采用虚拟摄像机进行定位，实现虚拟节目制作。演播实训室主要为广播电视学、电子声像技术、主持与广电

等专业提供实训。可进行进行演播室摄像机的使用、模拟主持训练、现场导播实训等。

演播实训室主要承担每周一期的学校校园电视节目的摄制工作，在实训教师的带领和指导下，学生分组参与学校校园电视节目的制作；演播实训室还承担学校大型文艺演出、专业汇报活动及各类宣传片的视频制作任务。

（3）摄影摄像实训室

摄影摄像实训室是艺术传媒学院相关专业进行摄影、摄像的实践性教学场所，主要承担广播电视学、广告学、视觉传达设计、艺术设计、环境设计、产品设计等专业的相关实训，培养学生掌握数字照相机、摄像机的基本理论和实践操作技能，学生通过实践可以具备摄影摄像岗位的基本工作能力。同时为基础摄影、广告摄影、电视摄像、广播电视编辑与节目制作等专业课程提供教学用设备，满足学生课外学习和活动的需求，锻炼学生的动手实践能力。

实训室主要设备有数码单反相机、摄像机、液晶电视、三脚架、背景布、摄影灯、拍摄台等。承担的主要项目有数码照相机使用、摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光布光、摄影构图、摄影技法；摄像机基本操作实验、固定镜头拍摄、运动镜头拍摄、电视场面调度等。

3.教师队伍建设

（1）团队整体结构

广播电视学教学团队以中青年骨干教师为主体，由电

视传播教研室在岗教师组成，现有成员15人。成员的学历结构、年龄结构、学缘结构、职称结构相对优化，团队中既有教学、科研领军人物，又有教学、科研骨干，经过多年的建设，团队形成了“中青年教师为主体、职称结构合理、学科知识分布均匀、学缘融合、学历层次较高”的队伍结构，并呈现了良好的发展空间和态势。团队整体结构如表2：

表2　团队整体结构

年龄结构	60岁以上	50～60岁	40～50岁	35～40岁	35以下
	0人	3人	3人	4人	5　人
职称结构	副教授 高级实验师		讲师		助教
	8人		6人		1人
学历结构	博士		硕士		学士
	2人		8人		5人
行业企业经历	5人具备电视台、纸媒体等行业媒体背景，其他教师都有企业实践经历。“双师型”教师4人。				

（2）团队设置特色

第一，以本校专职教师为主，教研结合优化教学效果

本教学团队现有专职教师15名，都是从事教学的一线人员，每个老师都能很好地胜任相应的教学工作。学习、研讨、交流方便快捷，每周三下午进行教研活动，对教学中存在的问题进行讨论、分析，相互交流，共同提高，做到了科研引领教学，教学推动科研，教研结合，优化教学效果。

第二，严谨治学、团结协作

广播电视学教学团队在长期的建设过程中，充分发挥

带头人作用，发扬严谨治学、团结协作的优良作风，围绕课程建设积极开展教学研究和科学研究工作，为团队成员在教学和科研等方面提供宽松和广阔的发展空间，全程规划充分发挥个人的特长及聪明才智，在教学上实行“课程讲授轮换制”，为人才培养、学科建设和学校视野发展做出了突出贡献。

第三，学习型、创新型团队

团队人员时刻注重学习，不断提高自身素质。近年来，非常重视新教师和青年教师的成长，每年都组织新教师和青年教师进行培训，内容为教学理念、教学方法、师德师风、优秀教师示范课等，通过培训、学习，团队的整体素质和能力有较大提高。

团队教师在教学、研究中敢于创新，打破传统的教育约束，探索研究出适合广播电视学专业的特色教学方法，如：理论与实践教学一体化教学法、大作业教学法、案例教学法、讨论式教学法、角色扮演教学法、基于问题的教学法、以学生为主体的教学方法等。教学创新成果分别获得不同奖励。

（3）教师科研情况

项目名称	项目来源	起止时间
山东省幼儿园校本原创歌曲应用情况研究	山东省文化厅	2014.06-2016.06
齐鲁文化背景下的电视方言类节目创新研究	山东省文化厅	2014.07-2016.06
教学设计原理在民办高校班级管理中的应用研究	青岛滨海学院	2010.03-2012.03
无厘头电影的审美文化研	青岛滨海学院	2010.03-2011.04

“限娱令”实施下的中国电视新闻节目生存状态研究	青岛滨海学院	2012.03-2014.03
婚恋情感剧叙事模式研究	青岛滨海学院	2012.03-2014.03
基于广电新闻报道采访工作过程的项目与栏目制教学模式研究	青岛滨海学院	2013.03-2014.03
项目驱动+案例教学模式在《电视节目策划》与《网络新闻编辑》教学中的应用研究	青岛滨海学院	2013.03-2014.09
创新思维课程教学改革的研究与实践	青岛滨海学院	2013.03-2015.03
教育虚拟社区个体自我效能感探究	青岛滨海学院	2013.03-2015.03
动力学视野下的蒙太奇诗电影研究	山东省文化厅	2014.06-2016.06
广播电视学专业媒体技术类课程教学研究	青岛滨海学院	2014.03-2015.03
学前教育专业声乐课五部合一教学法研究。	青岛滨海学院	2016.01-2017.01
新媒体环境下公民文明旅游的媒体传播研究	青岛滨海学院	2016.03-2018.03
民办高校艺术教育渗透性研究	青岛滨海学院	2016.03-2017.03
新媒体环境下青岛滨海学院国学经典阅读推广研究	青岛滨海学院	2016.03-2018.03
《商务文案写作》“模真教学”模式研究	山东省教育厅	2009.03-2011.03
大数据背景下齐鲁文化的媒体镜像研究	山东省教育厅	2015.03-2018.04
大数据战略下青岛传统民俗文化媒体传播研究	青岛市委宣传部	2015.06-2016.06
青岛影视名城形象的构建与传播	青岛市社会科学规划办	2015.06-2016.06
新媒体传播与青岛西海岸新区新型城镇化建设研究	青岛市社会科学规划办	2016.05-2018.05
移动互联网时代青岛市高校阅读推广研究	青岛市社会科学规划办	2016.06-2018.06
“微时代”背景下社会性突发事件的网络舆情传播研究	青岛市社会科学规划办	2016.05-2017.05
山东民间工艺的数字化保护与传承研究	山东省文化厅	2014.10-2016.10
传统女德与“90后”女大学生现代女性主体意识构建研究	山东省文化厅	2015.11-2016.10
互联网+”生态系统下齐鲁传统文化移动客户端传播策略研究	山东省社会科学界联合会	2016.11-2017.10
山东民俗故事的数字化传承与新媒体推	山东省文化厅	2016.10-2018.10

广策略研究		
移动互联网时代国学经典跨媒体阅读推广研究	山东省社会科学规划管理办公室	2016.11-2018.10

4.实习基地建设

（1）校内实验实训基地

广播电视学专业自建立以来，十分重视教学硬件环境建设，实验实训条件得到进一步提升和改善，经过多年发展，已建成大众传媒实验中心1个，包括七个实训实验室，满足了专业教学和实验实训的需要。本专业依托校园电视台、校园广播站、校报、学校官网、学校内网，为广播电视学人才的培养提供了设施健全、技术先进的新闻传媒实训实践平台。

（2）校外实习实训基地

广播电视学专业注重学生实践动手能力，不断推动校外实习实训基地建设。截止到2016年，校外实习实训基地已有13家单位，具体情况如下表所示。

表4　本专业校外实习实训基地

序号	企业名称	主营业务范围	公司地址	合作项目
1	青岛锦瑟华年文化传媒公司	广告设计、广告策划、广告制作、视频剪辑与制作、网站建设及推广	山东科技大学创业基地	实训、见习
2	青岛保税区港宣传文化中心	青岛保税港区政府、企业对外新闻宣传	青岛保税港区政府办公楼	参观、采访
3	黄岛电视台	黄岛区内外文化、新闻宣传	黄岛电视台	参观、实训
4	黄岛海关渔政监督	黄岛区口岸渔政监督	渔政监督	参观、采访
5	青岛宝蓝文传播有限公司	品牌策划、创意设计、户外工程、展览展示、影视录制	青岛开发区东于家河社区	视频制作
6	青岛中信达软件科技有限公司	1.网站系列 2.通讯系列 3.营销系列 4.推广	青岛市市南区	网络通讯企业采访

		系列		
7	青岛鼎尚文化传播有限公司	各类文艺演出、创意婚礼策划、礼仪庆典、展览展示	华林大厦D座405	企业采访
8	青岛乐视金文化传媒有限公司	文化公司纪录片,广告片,宣传片,影视剧	青岛经济技术开发区嘉陵江西路218号	顶岗实习企业采访
9	青岛开发区优尚文化传媒公司	平面设计企业形象策划、图文设计、计算机软件开发	长江中路汇商国际B701	实训、见习
10	青岛碧海金帆文化传媒有限公司	公交巴士频道等	胶南市区	实训、见习
11	青岛新动力文化传媒有限公司	广告设计、广告策划、广告制作、视频剪辑与制作、网站建设及推广	香江路香江写字楼506室	实训、见习
12	青岛大海文化传播有限公司	从事各类文艺演出、创意婚礼策划、礼仪庆典、展览展示	钱塘江路23-5号	实训、见习
13	青岛鸟夫子广告有限公司	办公室设计、标志标牌、广告产品制作	青岛开发区北江路北江大厦二楼	实训、见习

5.现代教学技术应用

学校投资200余万元引进了国外Blackboard公司的Blackboard Learning System网络教学平台，这为本专业利用现代教育技术进行教学模式和教学手段改革创造了条件。截至目前，广播电视学专业所有课程都建立了对应的BB平台教学网站，学生在课堂之外，还可通过网站进行进一步的学习。课程网站不仅提供丰富的课外学习的资源，而且也是师生之间和学生之间交流、讨论的平台。

2016年，本专业部分老师还采用了慕课、微课、翻转课堂等新的教学资源和教学模式进行教学尝试，充分利用学校现有信息化教学资源改进传统的教学与学习方式，增强本专业信息化建设。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

（1）坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；

（2）建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著；

（3）注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；

（4）要求学生计算机打字技能必须达到每分钟60字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；

（5）坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.产学研协同育人机制

为打造高技能人才的品牌，近年来，本专业积极引导和推动校企合作，在制度建设和内涵发展上作了一些探索和尝试，并取得了初步成果。

（1）校企合作建设实训基地

按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，建立校内、校外实训基地，积极探索产学研结合

教学模式，并将其建设成为学生的实训基地、教师能力的提升基地。

（2）聘请校外专家组成校外专家委员会

学校建立由新闻媒介部门和单位管理者、高技能人才、专业技术人员等组成的专家队伍，指导学校教学改革。同时，学校开设的专业课或实习指导教学要有不低于20%的课程，由来自新闻的高技能人才、专业技术人员承担。

（3）校企双方多形式、多层次、多角度进行沟通

每年至少开展一次大型用工调研活动，了解和公布区域用工情况和趋势。每年在校内召开两次以上大型人才招聘会，新闻媒介部门和单位可以免费参与。学院还经常召开产学研合作座谈会、校企合作研讨会、组织到新闻媒介部门和单位实地考察等方式，搭建校企沟通、合作的平台，深入探讨合作模式、专业建设、课程设置、教学方法等。为鼓励新闻单位积极参与校企合作，对合作新闻媒介部门和单位实施四个“优先”：即学校优先让新闻单位选择优秀学生，优先宣传新闻文化和新闻单位精神；优先安排合作新闻单位员工进学院进修技能；优先对新闻单位外来员工实施免费技能提升培训。

通过以上措施，做到强化四个“共同”，实现三个“零距离”。

四个“共同”：即校企共同研究培养高技能人才课程体系，共同研究开发高技能人才培养教材，共同选定培养高技能人才师资，共同实施高技能人才培养计划。

三个“零距离”：即逐步实现专业设置与用工需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与培养目标零距离，提高校企合作培养高技能人才的针对性和有效性。

在教学实验实训条件建设方面，我们坚持“先进性、实用性和体系化”的建设原则，即坚持教学仪器设备技术的先进性、实践教学管理理念的先进性、实践教学手段先进性和实验实训场所的基础建设的先进性；坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练、从生产性实训到创新能力培养实践教学平台。在注重实验实训硬件建设的同时，注重和加强内涵建设。

3.以就业为导向，校企合作，共同管理

（1）建立以技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。

为了保障校内实训的顺利有效进行，通过引进校外资金的校企组合新模式建设以专业认知、基本和综合技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。为适应广播电视学专业的教学需求，建立广播电视学实训室，采取由学校提供场地和管理，新闻单位媒介业务部门提供设备、技术以及师资支持的方式，共建校内实验实训室，共管实训实习教学过程，共构实习实训教学团队。本专业目前多功能演播厅1个，可以提供录音、播音、录像、模拟主持等

实训设施；在建语音室1个，可以供普通话语音训练，主持人语音训练教学服务。同时，我们借助已有物质条件包括多功能演播厅、舞蹈厅、语音室等，可以基本满足专业课开设需要。

（2）建立以顶岗实习为主要功能的校外实习基地。

积极与校外广播电视单位媒介业务部门联系、沟通，充分利用地区区位优势，以学生到校外广播电视单位媒介业务部门顶岗实习为主要形式建立校外实训基地，坚持校企合作、以新闻广播电视单位为主组织实训，听取新闻广播电视单位对专业设置、教学计划、课程设置、教学内容、教学管理、师资培训等意见和建议，请新闻广播电视单位媒介业务部门参与到学校发展的规划和培养目标中来，把新闻广播电视单位媒介业务部门发展与学校发展结合起来，相互扶持与合作，形成稳定的利益共同体。同时，不断开发校外实习基地的功能，使校外实习基地不但成为学生实习、进行多种实际技能培训的场所，而且成为教师进行实际技能训练和提高的重要场所。校外实习基地资源是学校利用社会资源办学的重要组成部分，为实训的顺利进行、学生实践能力的全面提高提供有力保障。

（3）加强以机制创新、教学改革、社会服务为主要内容的内涵建设。

在重点进行硬件条件建设的同时，抓好实验实训条件的内涵建设，积极探索实践教学管理的新思路，建立良好的校企合作实训基地运行管理机制；不断探索实践教学的

新内容与新教法，并进行深入研究和改革；充分利用人力资源和设备资源，进行社会服务，充分体现示范院校的引领作用。

加大实践教学管理力度，进一步创新实践教学管理机制。加强实践教学管理改革，以就业为导向，校企合作，共同管理；建立激励机制，完善实践教学督导考评制度。基于“以学生为主体，以能力为本位”的指导思想，以提高学生的职业素质、创新能力和就业能力为目的，对实训教学进行改革和探索。积极探索实训基地建设的校企合作新模式，营造真实的主持场景。采用多种渠道开展社会培训和职业技能鉴定，进行社会服务。

（4）实验实训条件的软硬件配置要求。

按照从基本技能、专项技能到综合技能的培养规律，统筹实践教学条件建设。重点根据学习领域的情境教学要求，参照企事业真实场景建设具有生产与教学双功能的实践教学条件。按照新闻广播电视媒介业务部门投入优先，合作购置和自购相结合的原则安排实践教学设施建设。目前，本专业已建成演播室、语音室、校内播音室以及配置齐全的非现编实训教室。

4.教学管理

根据学校教学管理规范要求，广播电视学专业对专业课程管理严格规范。各门课程的教学文件、学生日常表现文件、学生档案管理文件、毕业设计相关文件、学生毕业文件等，按时归档，档案资料较为完整，保证了教学科研

的顺利开展。

（1）教学文件内容：为保证广播电视学专业教学计划实施，监控其执行，建立了严格的教学文件管理制度，内容包括：教学大纲、教学计划、教案、课件、作业、期末考核文件（结课作业、试卷、实践考核单、试卷分析、成绩登记表、成绩册），其中电子版的教学大纲、教学计划、教案、课件和作业都已上传教学平台。

（2）学生档案内容：为保证学生们诚信做人，体现学校德育特色，学校建立诚信档案和思想品德考核表制度，诚信档案内容除包括学生的基本信息如个人资料、家庭情况、学习简历，也包括学生在校的诚信项目，对学生在校的日常表现、学业诚信、缴费诚信、奖励情况、处分情况进行登记；思想品德考核表内容对学生在校期间每个学期的思品情况划分等级，并对学生的思品情况进行陈述，督促学生思想品德素质的提升。

（3）毕业设计归档情况：为监督学生毕业设计的实施过程，保存学生的毕业设计成果，对学生的毕业设计进行归档，内容包括：设计任务书、开题报告、精装论文2份、过程检查记录表、答辩记录表、指导教师评语及答辩委员会评语、毕业设计评语表等，以上文件统一装入学生装用档案袋。学生的毕业论文、毕业设计、实习报告、开题报告、任务书电子版统一刻入专用光盘。

（五）培养质量

1.毕业生就业率与就业专业对口率

广播电视学专业毕业生整体素质较高，专业能力比较强，适合青岛及周边地区的经济建设需要。当年毕业生就业率100%，3人升学深造，就业专业对口率86%，留在青岛周边地区的学生占69.5%，毕业生在单位工作几年后基本都能成为技术骨干和管理骨干，为青岛及周边地区的发展做出应有的贡献。

2．毕业生发展情况

2016届毕业声就业情况良好，大部分人在参加工作后能够在工作单位取得用人机构的信任，获得较好发展。广播电视学专业毕业生由于基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

表5　2016届毕业生分专业就业单位分布情况

学院	专业	就业去向（百分比）				备注
		机关和事业单位	企业	升学	其他	
艺术传媒学院	广播电视学	4.88%	87.8%	7.31%		

3.就业单位满意率

本年度对2016届广播电视学专业毕业生的用人单位以调查问卷的形式进行了跟踪调查。本次调查主要包括毕业生的综合素质、毕业生履约情况、就业工作的总体评价、思想道德素质、专业素质、综合能力六个方面，共22个相关问题进行调查。随机抽取20份进行了研究。

表6：青岛滨海学院用人单位满意度调查统计表

满意情况 事项		满意		比较满意		不满意	
项目		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
毕业生综合素质		19	95%	1	5%		
毕业生履约情况		14	70%	6	30%		
就业工作的总体评价		14	70%	6	30%		
思想道德素质	职业道德	17	85%	3	15%		
	敬业爱岗	17	85%	3	15%		
	行为规范	14	70%	6	30%		
	工作态度	16	80%	4	20%		
	团队合作	13	75%	5	25%		
	诚信意识	17	85%	3	15%		
专业素质	理论知识水平	12	60%	8	40%		
	专业知识结构	14	70&	6	30%		
	基本技能掌握	14	70%	6	30%		
	外语能力	14	70&	6	30%		
	计算机能力	17	85%	3	15%		
综合能力	业务能力	14	70&	6	30%		
	创新能力	12	60%	8	40%		
	学习能力	16	80%	4	20%		
	适应能力	16	80%	4	20%		
	市场意识	7	35%	13	65%		
	沟通能力	17	85%	3	15%		
	组织管理	14	70%	6	30%		
	工作业绩	14	70%	6	30%		
	团队意识	15	80%	4	20%		
	表达能力	14	70%	6	30%		
	心理素质	15	80%	4	20%		

4．学生就读该专业的意愿

目前，学前广播电视学专业毕业生在数量上不能完全满足社会需求，就业前景较好。如省、市级级电视台、政府机文宣部门、企事业单位文化传媒公司、网站等需求毕业生数量非常大。由于良好的就业前景和社会口碑，本专业学生也获得多项荣誉和奖励，所以学生就读该专业的意愿非常强烈。

5.社会对专业的评价

通过学毕业实习单位、校外实训基地的反馈，以及对近两届毕业生的跟踪调查，发现用人单位对广播电视学专业毕业生的吃苦精神、合作意识、专业水平、综合素质等予以了充分肯定，对专业发展前景看好。

2015年至2016年，本专业学生积极参加大赛，含金量高，并获得优异成绩。具体参赛项目如下表所示：

表7　广播电视学专业学生参赛情况表

学院名称	专业	学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	获奖分类	奖项级别
艺术传媒学院	广播电视学	段博文	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	方春霞	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	冯俊	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	郭星	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	李吉	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	聂晓赟	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	宋芸	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	孙慧颖	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	宿菁芸	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖

艺术传媒学院	广播电视学	许孟琦	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖
艺术传媒学院	广播电视学	杨柳	2016年5月	第14届中国大学生广告艺术节学院奖	国家级	佳作奖

（六）毕业生就业创业

1.创新创业措施

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。制定出台《大学生创新创业园管理办法》，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和大学生产业孵化基地进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规

范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

四是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

五是强化典型引领，推动创业带动就业。学校涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业就业良好局面。由学生创立的瀛海轩曲艺社、米菓文化艺术培训中心、青岛薇枫文化传播公司有限公司展示了青年学生的创新创业激情和创新、实践的能力。

2.就业创业典型案例

案例一

吕树江，青岛滨海学院2010级广播电视新闻学专业毕业生。现为 “一张照片摄影工作室”负责人，工作室主要做产品、婚礼、婚纱、写真、儿童摄影。

风雨创业路

我是青岛滨海学院2010级广播电视新闻学毕业生，

到目前为止已经毕业两年了。在校期间，我严格要求自己，思想积极进步；学习谦虚谨慎，刻苦勤奋。在学习方面我从来不放松自己，努力学好各科专业知识，在本校大学生校园微电影大赛中，荣获一等奖。在生活实践方面积极乐观，诚实守信，乐于助人，有较强的的组织能力和集体协作能力，是老师和同学们的得力助手。

四年的大学生活，是学校培养了我，让我从一个毫无任何工作经验的普通学生成长为一个得到老师与同学认可的优秀学生；让我由稚嫩走向成熟，树立了正确的世界观，人生观和价值观，成为一个具有崇高理想的优秀的大学生。

毕业后，我在青岛蓝海印象工作一段时间后，又回到自己的家乡-临沂，创立了自己的工作室 “一张照片摄影”，我们两年来，我从未放弃，一直坚持做自己喜欢的事。虽然工作室刚刚起步，但是我相信自己可以做出一番事业，取得更好的成绩。

案例二

胡金香，青岛滨海学院2012级广播电视新闻学专业毕业生。现为西藏电视台记者。

坚持梦想，永不言弃

我是青岛滨海学院艺术学院广播电视新闻学的一名2016届毕业生，转眼间，四年大学时光已经结束了。四年间，我一直在思想、学习、工作、生活等各个方面严格要求自己，努力地学习专业知识，弥补自身的不足，也经

历了无数次的考验、挑战和历练，锻炼了自己的社交、组织和表达等能力，此外，更重要的是学会了如何做人。如今，经过这四年的历练，我已经成长为一名自信、坚强、踏实、认真、严谨的人，这一切都要感谢母校对我的培养。

四年的大学学习让我学会了很多，过得也很充实，我一直坚信，努力就会有收获，一分耕耘一分收获。在2016年4月份我通过了西藏电视台的校园招聘，7月15号来到离家五千公里正式入职成为一名记者。四个月来，我每天都在新闻的路上前进，在这过程中，我学会了用嘴与被访者沟通，用眼去观察，用文字去记录，用头脑去思考；成熟的心态和对新闻导向准确把握的能力，让我为能成为一名合格的新闻工作者而备感欣慰。在这条路上，让我切身地感受到做记者的艰辛，但我不会放弃，我愿意把青春奉献给新闻行业，把汗水洒在祖国的边疆，把最新鲜的报道传递给全国人民。

案例三

田玉萍，青岛滨海学院2012级广播电视新闻学专业毕业生。担任山东卓创资讯集团有限公司视频网主持人。

自我磨炼填满大学的生活

在校曾担任校园电视台播音组负责人，主持过《校长访谈》、《滨海快讯》以及《博览》等多档节目。曾担任校园广播站播音员，最多的时候同时主持六档栏目。注重校内外实践，连续两年在校外艺术培训班担任播音老师。.曾多次主持校外大型推介会、晚会，曾主持过东方影都举

办的大疆无人机青岛推介会以及山东省旅游协会2016年年会等。.长期担任校内外各类配音任务，包括青岛滨海学院绿化版宣传片、青岛滨海学院经济实验室宣传片、校内各类动画片、专题片等。、长期担任青岛瑞源集团企业宣传片、新闻等视频的配音任务。在校以自己兴趣爱好为主，树立了主持人的目标。

实现人生梦想，展望美好未来

毕业后担任山东卓创资讯集团有限公司视频网主持人。担任公司视频网主持人，负责网站改版、栏目策划、主持、拍摄等多项任务，全面发展。

进入公司后，一手创办了《走进大宗商品》、《财经漫话》两档节目，负责节目的主持、采访、策划、撰稿等工作，该节目现已全新上线。公司提供了非常好的发展平台，与多家媒体进行深度合作，在未来，视频网将得到更广阔的发展前景。

（七）专业发展趋势及建议

1.课程体系、课程改革及精品课建设

（1）目标：根据行业需求，调整、完善培养方案和教学大纲。建设1门校级精品课，完善教学体系。

（2）措施

第一，明确授课目标，找准学生的知识、能力以及素质定位，积极做好调研活动。采用实地走访、专家访谈、网上问卷调查等方式，就用人单位对人才实际需求和质量评价，学生的思想动态、择业意向、工作适应状况等方面，

开展专业调研；

第二，以适应区域经济建设发展需要为目的，与时俱进地改进教学大纲，以新的教学理念指导教学；

第三，造精品课程步伐，制定精品课程建设规划，丰富精品课程建设资料。

表8 精品课建设情况

精品课程建设计划	具体措施
制订科学的建设规划	与专业带头人、骨干教师、企业专家研讨
教学内容和课程体系改革	与专业课程负责人、骨干教师研究专业知识的重难点、构建科学合理的课程体系
教学方法和手段的改革	以行业一线需求为基础改革教学方法。
建设教学资源包，为网站建设做基础	对课程的相关资源进行搜集整理，进一步完善网站支撑材料
试点、总结 反馈、改进	选取典型班级进行教学改革试点，在实践的过程中不断总结、优化、改进，经学院课程建设领导小组确认，形成建设成果

2.教材建设

（1）目标：使用国家级或“十二五”、“十三五”规划教材；

（2）措施

第一，随着课程的变化进行及时调整，并常与国内重点出版社联系，精选省部级以上近三年的优秀教材进行教学；

第二，鼓励教师根据课程需要自编或出版讲义及教材。

3.教学内容、方式及手段的改革

（1）目标：开展教、学、研、做一体化模式，实现教学、科研两条腿走路，根据行业需求改革教学内容以及方法，实现学做合一。

（2）措施：

第一，“项目驱动+案例教学”的教学方式，提高教学效率；

以项目教学为导向的专业教学改革，将贯穿教学全过程。项目的定位、项目工作流程、项目工作任务、项目管理工作流程、项目考评模式（标准）是实训教学项目的关键环节。

第二，创立校企联合机制，建设课程实训基地；

学生在经过了虚拟项目的实训之后，我们通过和企业合作，争取项目，进行“实战”训练，使学生能更好的和企业接轨，锻炼学生的实践操作能力，做到与企业无缝接轨。在校企联合培养机制下，通过大量真实的项目实践操作，学生必须积极面对实际问题，主动分析并提出解决对策，从而提高学生专业理论知识应用能力和专业技能的应用水平，加深其对专业、就业和创业的认识，增强学生的实践能力和创业精神。

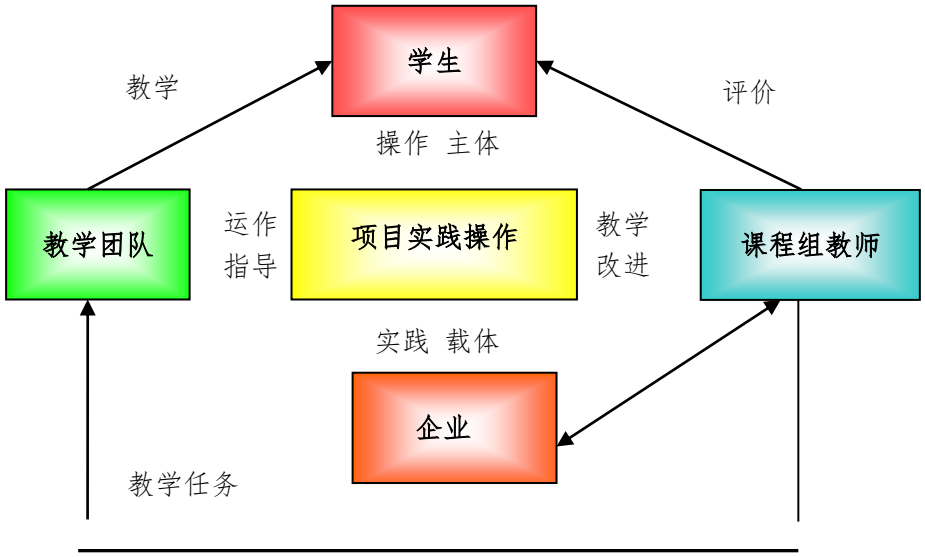


图 1 校企联合培养模式概念示意图

第三，改革成绩考核办法，健全评价教学、考核和课程评估的系统。

传统的以期末成绩为最终结果的考核方法不能在案例项目教学法的实施过程中有效检验学生的学习效果，更不能有效的调动学生的积极性和创造性。考虑到课程的考核体系应该和课程的教学特点相适应。因此，在案例项目教学法中，我们制定了重视项目制作过程和成果互补的过程性考核体系，具体措施为：

A:课程考核由三部分组成：平时成绩占10%、单元实训成绩占20%、案例学习、分析与讨论考核成绩占30%，项目实践成绩占40%。

B:项目实践成绩的评定包括小组成绩和个人成绩两部分，各占50%。

C:小组成绩为小组中所有成员完成项目整体成果的考核成绩,成绩的评定由任课教师、行业一线专家按照评分细则进行评价。个人成绩为小组成员在项目开发过程中个人的实效考核成绩。成绩的评定由任课教师、实训课指导教师评定。运用上述考核体系对学生进行了考核，结果表明，这种考核方法提高了学生在基本技能、团队协作、人员交流、项目设计与整体规划几个方面的能力。

4.实践教学、实训教学基地建设

（1）目标：以项目教学为导向，加强实践教学在整个教学体系中的比重，增加校企合作项目、拓展实训教学基地的合作内容、合作方式。

（2）措施：

第一，合理分配实践学时，做好相关文字资料的整理；

第二，制定深度合作单位拓展方案，深化合作关系，拓展合作内容。

5.教学督导监控指导体系

（1）目标：深化教学管理制度改革，形成开放的教学管理体系；稳步推进教学管理的制度化和规范化，全面构建与现代职业教育相适应的教学管理制度、评价方式；深化现有教学督导制度。

（2）措施：

第一，全面建立第三方评价机制：建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度；

第二，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标；

第三，建立全面、严格的教学质量监控的制度体系。

三级领导听课制度——教研室主任、学院领导、学校督导组进行听课、评价；

学生评教制度——每学期通过网上评教、座谈会的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。

三个阶段的好学质量评估——学期初、学期中和学期末都会根据各阶段的重点依次对教学周历、教案、作业、

考勤、复习、考试、阅卷、登录成绩、试卷装订等内容进行严格规范的考核。

6.教风、学风建设

（1）目标：加强校风学风建设，深化“人人有才，人人成才”的办学理念，强化教师的“以人为本，追求每个人的个性发展和充分发展”的教育理念，以良好的教风学风，推动校园精神文明建设。

（2）措施：

第一，以学生常规教育为载体促学风建设

学校要把对学生日常的教育，营造学生健康向上的精神状态，作为学校学风建设的重要内容，使每个学生逐步树立正确的世界观、人生观、价值观、学习观和成才观，并由此促进学生个性社会化的发展，促进学生自觉性、独立性、自制力等良好个性品质形成，促进学生的全面发展和可持续性发展。

第二，通过思想教育与引导，提高学生内在的主动性一个人的行为目的越明确，所引起的意志力也越大。因而，加强思想教育与引导，使学生明确学习目的，是学生学好的内部动力。在平时教育教学中，教师应结合实际，加强思想教育与引导，让学生体会到学习的重要性，增强对学习的实际意义的理解。

第三，通过各种活动载体，提高学风建设的有效性

加强学风建设，必须要与开展丰富多彩的各种教育活动相结合起来，寓教于趣，寓教于乐，学生主体才会积极

参与，乐于受教。要结合学生实际，开展一些适合年龄特点、心理特点的活动。

第四，开展常规检查和专项检查促教风

学校以落实教学常规为抓手，对教师的备课、上课、辅导、作业批改、习题讲评，学生的预习、听课、复习、练习等教学环节进行监督，加大督查力度。进一步完善学案导学模式，优化教学过程。学校加强检查考核的时效性、公开度，促进良好教风的建设。

7.社会服务、对外交流

（1）目标：成立以校园广播电台、电视台、网络传播为平台的“产学合作中心”，完善专业服务社会的功能性建设，打造高等技术应用型专门人才培养培训和输送基地。

（2）措施：

第一，加强与企业合作，争取企业项目以锻炼学生的实践操作能力；

第二，充分利用专业教育资源，创新培训模式，为行业、企事业单位广泛开展职业技能鉴定、提供技能培训和技术服务等；

第三，将校企合作落到实处，请行业专家走进校园，让专业老师走进企业，真正实现教、做互动。

（八）存在的问题及整改措施

1.进一步加强校企合作

为学生技能的发展、创业就业提供更好的机会。继续

扩大校企合作范围，吸引更多企业参与学校人才培养工作，合作建设实践基地、合作育人、合作进行专业建设和应用性课程开发，推进校企合作培养模式改革；推进校企合作体制机制建设，建立校企合作的长效机制。

2.继续完善自用教材建设

在现有自编教材的基础之上，继续组织相关人员根据课程性质和实际教学情况完善教材的修订，形成广播电视学专业个性化的自用教材。

专业二十四：视觉传达设计专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，服务区域经济建设和社会发展需要，掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，注重创意、美学、技术表现等方面能力的培养，具备较强的视觉传达设计能力，能从事企业形象设计、广告设计与制作、印刷出版设计、展示设计、网页美编以及 UI 设计等工作的应用型专业人才。

2.培养规格

根据区域经济建设和社会发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社科知识

掌握一定的哲学、艺术学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②自然科学知识

能够理解并掌握与本专业相关的科学原理，对自然科学、生活中的科学技术知识有一定的了解；了解人体的视觉系统

及功能，初步了解视觉心理学。

③学科基础知识

掌握视觉传达设计的基本理论和基础知识，包括中外美术与设计理论、摄影、传播学、版式设计基础知识，了解国内外视觉传达设计的发展动态及其相关理论、方法和技术的发展趋势和应用前景；了解国家和地方相关的方针、政策、法律、法规。

④专业知识

掌握包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网络媒体与界面设计方面的理论和方法，熟悉印刷材料及工艺，熟悉设计制作过程，初步掌握展览与导视设计方面的理论知识。

（2）能力

①获取知识的能力

能借助工具书籍阅读视觉传达设计专业外文文献，善于学习并能够跟踪视觉传达设计领域国内外最新技术发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

②设计实践能力

具有较好的艺术设计综合应用能力、艺术创新能力、艺术鉴赏能力；熟练掌握多种设计软件，具备综合运用该类软件进行包装设计、广告设计、书籍设计、企业形象设计、网页设计和界面设计的能力。

③社会交往能力

具有较强的设计创意解说能力；具有与专业需求相应的文字表达能力和良好的社会沟通能力。

④创新意识与创新能力

具有开阔的设计视野和设计创新意识，具有将中国传统工艺及民间美术元素创新应用于现代设计的能力。

（3）素质

①思想政治素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②人文素养

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则；熟悉中国传统文化，能够领悟中华优秀文化蕴含的道德理想、人生追求、情操境界；具有一定的艺术素养。

③身心素质

具有良好的身体素质，身体健康；具有良好的心理素质，有良好的个性心理品质，能较好地调节自身的情绪情感，社会适应性良好。

④职业素养

爱岗敬业，严谨认真，具有较强的知识产权意识、团队协作意识和生态环境意识，严格执行与视觉传达设计行业有关的规范和法律规定。

（二）培养能力

1.专业设置情况

本专业原名艺术设计，于 2007 年开始招生，在招生六届后，2013 年应 2012 年国家教育部最新专业目录的要求，将原艺术设计专业更名为视觉传达设计专业，于当年开始招生，目前艺术设计专业已有六届毕业生。经过九年的发展，本专业教学基础设施完善，师资齐备，能够满足教学与科研需要。多年来迎合青岛大力发展文化创意产业的发展方向，充分发挥高校师资和科研优势，致力于为当地企业贡献各方面力量，为社会输送专业设计人才，主要服务于青岛乃至山东地区文化传媒、广告、会展、印刷、婚庆业等文化创意产业。

2.在校生规模

青岛滨海学院视觉传达设计专业现有 2013 级—2016 级四个年级，共 194 名学生，学生分布如下表所示。

年度	行政班（个）	人数（个）
2013	1	62
2014	1	41
2015	1	44
2016	1	47
合计	4	194

本专业生源均为山东省内美术生，均为省内艺术本科普通生源，近五年来录取学生分数如下表所示：

年级 分数	2012级	2013级	2014级	2015级	2016级
专业最高分	269	264	259	260	266
专业最低分	154	191	193	190	190
文化分最高分	416	449	471	438	401
文化分最低分	303	304	331	320	301

3.课程体系

2014年，经过社会调研和走访，经过专家学者各方面论证，视觉传达设计专业重新制订了培养方案，在教学内容、课程设置、教学方法和实践环节等方面突出了实践性和应用性。

2016年5月，本专业教师组又进行了一次深入的专业调研，主要通过企业走访、专家访谈、向毕业生发放调查问卷三种方式，在本次专业调研的基础上，又进一步根据当前行业发展趋势与学生就业特点调整了培养方案。主要反映在以下三个方面：

（1）在保持传统专业培养优势的基础上，进一步突出网页与界面设计方向的人才培养。

（2）进一步夯了实学生的学科技术课程模块，以提升学生设计软件应用技术能力的培养。

（3）进一步突出实践类课程的重要性，加强了实践实训及创新类课程的在整个培养方案中的设置比例。

目前新修订的2016级的培养方案课程设置分为通识教育、专业教育、创新创业教育三大平台，每个平台下又包含若干小的模块，共15个模块，学分170，学绩分204，详细内容如下：

通识教育平台，学分40，包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块、修行教育模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养。突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程板块包括：历史学、国学、哲学、文学和艺术、职业道德、社交礼仪、自然与技术科学、社会分析和外国语言等课程，涉及多个领域。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

专业教育平台，学分120，包括专业基础课程模块、专业技术课程模块、专业课程模块、多元能力拓展模块、实习实训模块、毕业设计模块。

课程包括：①专业基础课程模块由《业认知与职业规划》、《设计素描》、《设计色彩》、《平面构成》、《色彩与立体构成》、《艺术设计概论》、《中国工艺美术史》、《广告摄影》、

《美术鉴赏》、《民间美术》、《经典广告欣赏与解析》等基础课构成；②专业技术课程模块包括《Photshop 图像处理》、《Illustrator 图形设计》、《CorelDraw 图形处理》、《3D MAX 造型基础》、《Flash 动画设计》、《电脑排版制作(InDesign)》、《视频设计与制作》；④专业课程包括:《广告文案写作》、《插画设计*》、《创意图形设计*》、《版式设计*》、《包装装潢设计*》、《字体与标志设计*》、《广告设计与制作*》、《书籍设计*》、《企业形象设计*》*、《包装结构设计》、《网页设计与制作*》《UI 设计*》、《印刷材料与工艺》等课程；多元能力拓展课程包括:《三维影视动画基础》、《广告策划》、《广告经营与品牌管理》、《企业形象策划》等课程；⑤实习实训与毕业设计模块课程包括《专业写生》、《视觉传达设计专业发展趋势考察》、《毕业实习》、《毕业设计》以及各类综合实训等。⑥创新创业教育平台包括创新创业课程模块、创新创业实践模块。课程包括:《创新思维》、《创业基础知识》、《职业道德与就业指导》、《设计创新与实现》、《创业模拟实训》、《民间美术与现代设计创意》、《陶瓷艺术设计》等。

以上课程体系中的专业基础课程模块着重构建的是学生的基础知识体系，主要包括手绘能力、美术及设计眼界与鉴赏能力以及摄影能力，为专业核心课程构建基础知识体系。

专业技术课程模块的设置，是根据就业市场的需求，要

求学生熟悉掌握 2 项必修软件，选修 4 项软件，以适应设计市场对软件技术的需求，也是设计呈现的有效工具。

专业课程模块中的 11 门核心课程，对应着学生毕业后就业的岗位，其余的专业课程则是对核心课程的有效支撑与知识补充。

多元能力拓展课程模块则是让学生根据个人兴趣选取跨专业选修课，拓展学生的多元能力，可以拓展为广告策划方向，也可以向动画设计方向拓展。

实习实训与毕业设计课程以提升学生综合设计与实践能力为主要目标。

创新创业教育平台的专业课程则以提升学生的创新创业能力为主旨。

新培养方案学时学分的具体分布如下表所示：

<table>
<tr><th rowspan="3">课程平台</th><th rowspan="3">修课要求</th><th colspan="2">学分构成</th><th colspan="3">学时构成</th><th rowspan="3">备注</th></tr>
<tr><th rowspan="2">理论教学</th><th rowspan="2">实践教学</th><th rowspan="2">理论教学</th><th colspan="2">实践教学</th></tr>
<tr><th>实验</th><th>其他</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育平台</td><td>必修</td><td>16</td><td>5</td><td>240</td><td></td><td>70+1 周</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>42.5</td><td>41.5</td><td>680</td><td></td><td>392+16 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>21.25</td><td>14.75</td><td>340</td><td></td><td>172+4 周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>3</td><td>2</td><td>48</td><td></td><td>32</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>1</td><td>4</td><td>16</td><td></td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>94.75</td><td>75.25</td><td rowspan="2">1496</td><td>32</td><td>786+21 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">818+21 周</td></tr>
<tr><td colspan="3">2314+21 周</td></tr>
</table>

实践教学环节学分所占比例：	44.3%	选修课程学分所占比例：	35.3%	

4.创新创业教育

视觉传达设计专业创新创业教育意在促进高校教育观念的转变，增强高校学生的创新创业意识与能力，培养适应国家及地方经济发展需要的创新创业人才。在老师的指导下，学生通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，达到开发和提高创新创业素质与能力的目的。

创新创业教育活动主要包括以下几种类型：

第一，创业设计竞赛，老师指导学生参加各类创新设计或创业大赛，如职业规划大赛等各类创业竞赛，结合第一课堂与第二课堂开展大学生创新创业教育。

第二，在创新创业教育课程体系的基础上，在核心课程中引入校外实际项目，教师指导学生参与创新设计，推动学生的项目对接、项目设计与完成能力，为学生夯实创新创业能力。

第三，鼓励学生申报国家级大学生创新创业项目，2016年度，本专业学生共申请成功国家级创新创业项目4项，参与1项，具体项目如下表所示：

项目编号	项目名称	项目负责人	参与人数	项目其他成员	指导教师	财政拨款（元）	校拨（元）	总经费（元）
201610868119	青岛青山渔村景区创意插画手册	王慧（14视传）	5	薛玥,沈云,张世,詹小毓	高新华,张蕾	10000	10000	20000

201610868122	青岛滨海学院母婴中心形象推广创新实践	高任（13视传）	3	高任（13视传）,张诗雨（13视传）,武震（13视传）,白璇（13视传）	马应应,王静静	10000	10000	20000
201610868127	世界动物标本艺术馆旅游产品开发	由晓琳（14视传）	5	由晓琳（14视传）,李苗苗（14视传）,王大明,贾宪亮（15视传）,聂冰寒（15视传）	张蕾,高新华	10000	10000	20000
201610868121	融媒体背景下的校园新闻网络平台开发与应用	王帝	4	王田,孙蕾（13视传）,张诗雨（13视传）,王帝	孙志红	10000	10000	20000

第四，建设创业园区与创业孵化基地。不仅为学生提供资金等方面的支持，而且与社会企业联系，形成一个真实的创业平台，给予在校学生提前接触社会的机会，更好地发掘其创新创业潜力。

（三）培养条件

1.教学设备和教学经费投入方面

视觉传达设计专业是实践性较强的专业，学校投入了较大的财力、物力用于改善办学条件和教学设施，除保证班级固定规模化教室、多媒体教室外，本专业目前建有画室、创作室、工作室、美术装潢实习基地、摄影实习基地、动物标本艺术馆等专业实践教学场所，与其他专业共享相关多媒体教室4个，计算机机房8个。实验室配有Adobe Photoshop软件、CorelDraw软件、Adobe Illustrator软件、Autodesk 3dMax等应用软件，实验室能够满足本专业《包装设计》、《素描》、《书籍装帧设计》、《广告设计》、《室内设计》、《广告摄

影》等相关课程的教学和实训任务。视觉传达设计的实训使学生在掌握设计的基本原理和设计流程的基础上，通过实践对广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等方面的能力进行训练，促进学生的专业能力的培养，提高学生的实践技能和技巧，增强毕业生适应视觉传达设计实际工作岗位的能力。

学校今年在教学投入上加大了力度，在视觉传达设计专业的教学经费投入上以学生总数为基本投入标准，在 2016 年中共计投入 72.48 万元，比 2015 年新增 197148 元，新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，2016 年视觉传达设计专业学生生均教学经费投入达到 3736 元。新增部分投资主要用于新建实训室的设备采购，增加了印刷机、烘干机、曝光机、绷版机、上浆机、磨胶机、精密吸印台等若干台。

2.师资队伍建设方面

目前本专业专任教师 25 人，均为讲师及以上职称，具中国设计师协会及中国书画研究院会员资格者 4 人，双师型教师 3 人，有行业背景者 6 人；其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 16 人，助教 1 人。与 2015 年相比，今年新晋副教授 1 名，因此职称结构中高职称比例有所提升，有行业背景者教师新增 1 人，外聘教师新增 1 人。

教师队伍结构如下：

类别 / 人数 / 性质		学位结构			年龄结构				职称结构		
		博士	硕士	学士	35岁以下	36-45岁	46-60岁	60岁及以上	高级	中级	初级
专任教师	25	0	23	2	18	3	2	2	8	16	1

学校一如继往的在师资队伍建设方面投入大量精力，着力打造一支基底深厚、技能突出、教学和科研两手都硬的视觉传达设计教师队伍，从各个方面加强对教师的培养和管理。不仅关心教师的成长，解决教师住房、子女入学、退休待遇等后顾之忧，还制定了一系列的教师激励政策，选派教师到国内外高校进修、参加学术研讨会等，提高教师素质，且以社会主义核心价值观为引领，加强师德建设，提高对教师岗位重要性的认识，提高教学工作的积极性，增强成就感、自豪感、责任感。

除了在职称与学位上鼓励教师晋升外，学院还鼓励本专业教师与行业紧密联系，着重培养双师型教师，提升教师职业技能，同时还根据师资队伍发展的具体情况，随时增加补充外校、行业、企业优秀外聘教师，完善教师队伍结构。

2016年度教师参加培训、大赛、获奖情况：

时间	教师姓名	培训、大赛、获奖
2016.05	陆海涛	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师
2016.05	单春晓	第十四届中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师
2016.10	王慧卉	参加山东省社科联优秀传统文化传承与创新论坛
2016.07	单春晓	青岛滨海学院2016年优秀毕业设计指导教师

2016.09	陆海涛	青岛滨海学院2016年优秀教师
2016.09	隋倩侠	青岛滨海学院2016年优秀以老带新先进个人
2016.09	马应应	青岛滨海学院2016年优秀班主任

3.实习基地建设方面

（1）校内实训基地

目前，本专业有作品陈列室2间，实训室及基地7处，能有效满足本专业学生校内实训需求。

序号	实训基地名称	坐席数	地点	实训任务	年接受人数
1	平面设计实训室	50	厚德楼A118	完成相关的软件的学习和包装设计、广告设计、书籍设计等相关课程的设计	300
2	民间美术与现代设计工作室	30	厚德楼A305	将传统民间美术元素与现代设计进行结合，完成相关设计项目	100
3	陶艺工作室	20	泽德楼B101	完成陶艺作品的制作、上釉、烧制	100
4	摄影摄像实训基地	15	厚德楼A109	完成产品、普通静物的基本的拍摄	110
5	视觉传达设计应用实验室	20	厚德楼A603	掌握丝网印刷的原理、技巧、工艺，且掌握自己动手印刷的方法与基本技能。	40
6	滨海艺术传媒中心	20	厚德楼A506	完成广告设计、包装设计等其它宣传品的设计	40
7	青岛滨海学院世界动物标本艺术馆	300	博物馆	进行设计素描、设计色彩等写生训练，以及美术与设计鉴赏与资料收集。	1000

（2）校外实习实训基地

与2015年相比，本专业新发展校外实习基地3家，目前签订合同建立的校外实习基地达到7家，分别为：青岛冷门广告公司、青岛昊天下智能科技有限公司、北京悟本设计青岛分公司、青岛鸟夫子广告有限公司、青岛碧海蓝天广告

公司、青岛中记文化传媒中心、青岛中视联动漫传媒科技有限公司，实训项目如下表所示。

序号	企业	实训项目	年接收人数
1	冷门创意设计工作室	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	15
2	青岛鸟夫子广告有限公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
3	青岛昊天下智能科技有限公司	网页美工、UI设计、企划设计	30
4	青岛碧海蓝天广告公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30
5	青岛中记文化传媒中心	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	60
6	青岛中视联动漫传媒科技有限公司	企划设计、网页美工、UI设计	100
7	北京悟本设计青岛分公司	企划设计、广告设计、包装设计、书籍设计	30

校外实训基地为本专业学生提供专业认知、顶岗实习和毕业实习的条件和环境，并经常选派经验丰富的设计师及项目工程人员指导本专业学生进行实习实训。每学期，本专业均有学生到企业参加实习实训，保证了学生能够学以致用，将所学知识进行社会实践直接转换成社会生产力，同时为走上职业岗位奠定扎实的专业能力基础。

4.信息化建设方面

（1）在现代教学技术的应用方面，我校建设的Blackboard Learning System网络教学平台，为“互联网+”教学模式和教学手段改革创造了有利的条件，教师们不仅利用其建立了丰富的网络教学资源，还在平台上进行作业批改，教学反馈等各类教学活动；

（2）教师们在教学中还充分利用多媒体教学、网络教学等现代教学手段，丰富教学内容，提高教学效果，对分课堂、微课教学、翻转课堂等新型教学方法都较好的应用在教学中，取得了突出的教学效果。

（3）学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，本专业学生可上网查阅下载各类视觉传达设计专业的电子书籍或期刊论文。

（4）教师在上课期间，会向学生提供互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课等各类教学资源，引导学生自主学习，丰富课程知识。

（四）培养机制与特色

1.把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。德育教育生活化，特别注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养：要求学生在校期间至少选读15本名著;注重学生艺术修养与技能教育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力，树立正确的审美观念，要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；要求学生计算机打字技能必须达到每分钟 60 字以上；坚持开设普通话课和每晚二十分钟的普通话演讲训练制度，要求所有的学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办

公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。

2.学产研协同育人机制

本专业根据学校总体规划，以转变教育思想观念为先导，以专业建设为龙头，加强教师队伍建设、实践条件建设，凝炼专业特色；以保障教学质量为目标，加强管理队伍建设、质量标准建设，完善教学质量监控机制；以教学改革为动力，优化人才培养方案、改革课程体系，创新人才培养模式。

3.人才培养模式改革与创新

相对 2015 年，本专业将以住的“四二一”育人模式调整为“四三一”育人模式，并在专业发展中不断改进。

在“四三一”人才培养模式中，“四”为四会，本专业要求学生“四个学会”，熟练掌握平面设计知识与技能，基本掌握数字媒体设计知识与技能，会创新设计，会实践制作。四会主要体现在培养方案的课程安排中，训练掌握平面设计知识与技能的支撑课程有 19 门专业基础、核心、必修及选修课程，训练基本掌握数字媒体设计知识与技能的支撑课程有5门专业选修课。

“三”为三类项目促学，在教学过程中，本专业坚持“三类项目促学”，即以“校外项目引入促学，以参加比赛项目促学，教师科研课题项目促学”，让学生在实际项目中不断提升自身的创新设计与实践制作能力。2016年本专业本科学

生获省级以上赛事奖项18项，参与校外项目16项，参与科研课题项目12项，其中厅级以上科研项目8项，在这些项目研究过程中，学生主要参与内容为课题调研与项目中的具体实物设计。

“一”为围绕一个中心，即滨海艺术传媒“学、产、研、用”中心，2014年9月，本专业进行创新实验区建设，建立了滨海艺术传媒中心。该中心作为教师、学生和企业的“学、产、研、用”整合平台，一方面将企业的项目引入中心，由教师指导学生进行企业项目实践，使学生得到充分的实训锻炼，开拓学生的专业视野，提升学生创新设计与实践制作水平，为企业培养专门的设计人才，实现企业人才需求与学生培养的无缝对接；另一方面将教师的科研课题融入中心，进行新设计与新产品的开发，并尝试将科研成果向市场转化。

滨海艺术传媒中心以企业化模式运作，对外承接项目，为企业服务，对内承接课题，将研发成果向市场推广，实现“学、产、研、用”一体化运作。 教师带领学生进行实训项目的同时，让学生对不同的岗位进行轮岗制，为学生创业打下了良好的基础。

视觉传达设计专业2016年获奖情况如下表所示：

序号	班级	学生姓名	获奖时间	参加大赛名称	参赛项目	大赛组织结构	大赛级别	奖项级别	指导教师

1	14 视传	丁聪	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
2	14 视传	何嘉曼	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
3	14 视传	彭静	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
4	13 视传	孙蕾	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	优秀奖	单春晓、陆海涛
5	14 视传	王大明	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
6	13 视传	王妍	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
7	13 视传	王妍	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
8	14 视传	王振宇	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	优秀奖	单春晓、陆海涛
9	14 视传	由晓琳	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	优秀奖	单春晓、陆海涛
10	14 视传	由晓琳	2016 年 5 月	第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖	平面广告	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会	国家级	佳作奖	单春晓、陆海涛
11	15 视传	宫毓	2016 年 5 月	山东省第四届高校美术与设计专业	素描、速写	山东省教育厅	省级	优秀奖	

				师生基本功大赛	类				
12	13 视传	王妍	2016 年 5 月	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功大赛	艺术设计类	山东省教育厅	省级	二等奖	
13	14 视传	马西凤	2016 年 7 月	第八届全国大学生广告艺术大赛	平面类	山东省教育厅高等教育处、全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会	省级	优秀奖	单春晓 陆海涛
14	14 视传	孙嘉宜	2016 年 7 月	第八届全国大学生广告艺术大赛	平面类	山东省教育厅高等教育处、全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会	省级	优秀奖	单春晓 陆海涛
15	14 视传	丁汤	42583	山东省第六届“学院创意杯”广告大奖赛	平面类	山东省工商局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	优秀奖	陆海涛、单春晓
16	14 视传	牟敬燕	42583	山东省第六届“学院创意杯”广告大奖赛	平面类	山东省工商局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	优秀奖	陆海涛、单春晓
17	14 视传	刘力宁	42583	山东省第六届“学院创意杯”广告大奖赛	平面类	山东省工商局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	优秀奖	陆海涛、单春晓
18	14 视传	韩淼	42583	山东省第六届“学院创意杯”广告大奖赛	平面类	山东省工商局、山东省教育厅、山东省广告协会	省级	优秀奖	陆海涛、单春晓

视觉传达设计专业 2016 年参加科研项目情况：

序号	课题名称	课题来源	主持人	参与研究学生	立项时间	结题时间
1	青岛地区民间美术的产业化研究	省教育厅	王慧卉	张振勇、张倩倩、李晓蕾	2012.3	2016.3
2	应用型本科高校	校级课改课题	王慧	张振勇、贾宪	2014.3	2016.3

	视觉传达设计专业的教学方法研究		卉	亮、聂冰寒		
3	山东传统旅游文化产品包装设计整合研究	山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	陆海涛	曹煜晴、王慧阳	2014.9	2016.6
4	潍坊民俗文化资源的旅游开发研究	2014年度山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	马应应	张建福、时敬敬、肖雨、李颖然、信敬茹	2014.10	2017.10
5	基于《网页设计》课程的“教学做”一体化教学模式探索与实践	校级教学改革	孙志红	董梦婵、欧阳瑞亚、潘静、高任	2015.3	2016.3
6	创意文化产业下的平面媒体专业课程改革	校级教学改革	单春晓	赵洋、孙超、尤晓琳	2015.3	2016.3
7	基于时尚消费潮流的齐鲁民俗手工艺产业市场化研究	2015年教育部人文社会科学研究青年项目	单春晓	赵洋、孙超、丁聪	2015.3	2018.3
8	高校艺术文化创意成果的市场转化研究	校级一般项目 教学改革类	王静静	田淑慧、陈小倩、张贵林	2016.3	2018.3
9	山东民俗旅游新媒体营销平台开发研究	2016年度山东省艺术科学重点课题	孙志红	张诗雨、王妍、孙蕾、姜振辉	2016.11	2018.11
10	结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究	2016年度山东省妇女/性别研究课题	单春晓	赵洋、孙超、尤晓琳	2016.7	2017.7
11	齐鲁民俗文化创意产品的品牌创新策略研究	2016年山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题	单春晓	赵洋、孙超、丁聪	2016.11	2018.11
12	应用技术型高校大学生工匠精神的培养研究	2016年度山东省社科联人文社会科学课题(高校思政教育专项课题)	王慧卉	聂寒冰、贾宪亮、宫瑞、谷长彤	2016.10	2017.10

4.实行导师制和双向目标培养制

针对应用型本科教育的特点，实行理论知识与实际操作技能双向目标的培养。在学生大二下学期由基础学院转入艺术传媒学院后，即进行培养目标定位，每个学生通过双向选择方式，选择一位专业导师，对其学业与专业学习情况进行指导与督促。根据学生个人意愿，对于有意继续深造的学生，有针对性地系统讲授视觉传达设计理论知识，加强英语与政治辅导，引导其针对国内相关高校的视觉传达设计研究生考试进行学习；对于愿意毕业后直接就业的学生，则指导其倾向于实践技能课程的学习，鼓励其利用课余与假期时间到相关企业进行实训与实习，并根据实际情况进行不定期考核。

对导师制和双向目标制度的实施实行相应的阶段性考核，对成绩突出、表现优秀的师生进行表彰和鼓励。

5.实践教学

视觉传达设计专业实行“全阶段实践式与开放式教学体系”，该体系贯穿培养过程始终，提升了学生学习兴趣与实践设计能力。该实践教学体系包括设计认知实训、基础能力实训、应用能力实训、拓展能力模块实训、顶岗实习五个部分。

（1）设计认知实训，安排在第一学期学生军训后进行。主要是参观校内实训室及实训基地、部分校外实训基地以及青岛周边地区博物馆、美术馆。该实训的目的是使学生对设计及本专业应掌握的基本知识与具备的能力有初步认识，接

受职业氛围与企业文化的熏陶，同时开阔学生的设计视野，提升学生的艺术修养。

（2）基础能力实训，安排在第二和第三学期进行，主要有平面设计基础技能实训、平面设计电脑操作实训等，形式为一、二、三学期外出写生一至两周、机房操作演练。目的是培养学生的基本设计能力、相应设计软件操作能力等。

（3）应用能力实训，安排第三、四、五、六、七学期在在校内外实训基地进行。主要包括计算机辅助设计软件操作、摄影、广告策划设计、网页设计、UI设计等方面的实训。目的是使学生熟练掌握平面设计软件操作、网页设计及 UI 设计技能。同时将职业技能培训融入教学计划，加强职业技能培训和鉴定工作，要求毕业生在毕业前必须考取相应的职业技能证书，目前本专业毕业生持有相关职业资格证书比率超过90%。

（4）拓展能力模块实训，安排在第七学期进行的综合实训，让学生根据自己的兴趣选择相应的拓展模块，培养学生的优势就业技能。主要包括广告公司设计实训、网页设计或 UI 设计实训、顶岗实训。目的是使学生开拓专业知识视野，为拓展学生的就业领域打下基础。

（5）毕业实习，安排在第八学期，时间为半年，学生可以自己选择，也可以由学校推荐实训单位，会同校外各企业专家制定弹性的教学计划，企业负责安排经验丰富的技术

人员，指导学生在实际工作岗位真实的训练，提高学生岗位能力。

通过以上全阶段实践式与开放式教学模式，实现学生实践应用能力与创新设计能力的全面培养。通过以上五个部分内容的实践安排，主要以课堂外出实践、综合实训、假期社会实践、与企业联合进行校外项目引进等形式，尤其是毕业设计是在学生实习时，将设计创意与社会实际需求相结合的重要环节。通过与社会各企业阶层单位的实践设计活动，使学生及早地认识自己的设计方向，明确自己未来的发展目标。

6. 合作办学

近年来，我专业与台湾大同大学、亚太创意媒体学院等学校签订协议，学生自愿申请交换去对方学院学习半年至一年时间，双方学分互认，学生利用在校期间去不同大学感受不同文化环境和学习氛围，为学生的发展提供了多一种选择方式，目前本专业已累计输送交换生5名。

7. 教学管理

为了提高教学质量，切实提高我院人才培养质量，把教学过程的各个环节、各个部门的活动和职能合理组织起来，形成任务、职责、权限明确，能相互协调、促进的有机整体。更有效地实施全面质量监控和定期自我评估，形成提高教育教学质量的长效机制。按照学校有关要求，艺术传媒学院已

经将原有的三级质量监控体系调整，设立了“专业、教研室、学院、学校”四级质量监控与评估领导小组。领导小组成员在原有基础上融入了学术委员会成员及专业负责人，充分发挥专业负责人在专业建设、专业教学、专业改革和专业教育教学督导、质量监控、质量保障中的骨干作用。

四级质量监控与评估领导小组在学院的职责主要是：认真贯彻落实学校四级质量监控与保障体系建设的有关政策措施、规章制度及体系标准，接受学校领导小组的领导和学校质量监控与评估办公室以及负责联络本院的专职督导员的工作指导。以问题为导向，加强过程监控。按照过程管理和系统管理的原则，进一步完善教学各环节的质量标准。加强教学常规管理，通过经常性教研活动、督查，使教师的备课、授课、作业、辅导、考核等各个环节更科学、规范、有效。充分发挥学院领导小组作用，坚持学院领导调查研究制度、听课制度、接待日制度等，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。

（1）提高规范管理意识，严格执行各项教学管理规章制度。抓好学期初、学期中和学期末常规教学工作，通过定期检查与随机检查、常规检查与专项检查的有机结合，促进教学管理规章制度的全面贯彻实施。

（2）加强教学重点环节的检查指导及对人才培养全过

程的督导。建立健全各项教学档案、教学规程，使教学管理工作更加规范化。定期检查教师教学计划执行情况、教学进度执行情况、上课情况，教案的撰写、完成情况，教师上交试卷质量与试卷分析情况等；及时检查外聘教师到位及授课情况；加强对教师日常教学纪律执行情况的检查力度，杜绝上课迟到、早退、无故旷工，上课打电话、随意自行调课、无备课上课等现象，规范日常授课行为。

（3）加强考试环节的管理，把诚信考试作为学风的重要内容来抓。进一步强化课程考试、考核管理，认真做好命题、考试组织、监考、阅卷、登分、统计、分析各环节工作，确保考试、考核的科学性、客观性、检测性。

（4）注重教育与管理相结合，建设优良学风。坚持教育引导与检查督促相结合，以学习纪律、学习方法为重点，培养大学生自主学习、自觉学习的习惯。任课教师要树立“教学以学生为主体”的理念，深入研究学生的学习需求、学习习惯、学习心理，注重启发、研讨、互动、交流，调动学生的学习积极性。继续实行学院值班巡查，强化课堂考勤，严肃查处学生旷课、旷考行为。

（5）完善教学评价体系，学院领导每周听课不少于 2 节，听后及时与教师沟通交流，提出改进意见和建议。教师间相互听课每周不少于 1 节，定期进行评课、议课，交流教学经验，相互促进。

（6）建立自我评估制度，每学期都应对教研室的工作进行评估、有计划地组织开展专业评估和课程评估。同时建立整改机制，对教研室和院（部）教学检查和评估中发现的问题要及时处理和认真整改。

（7）实习实训管理，学院建立了学生实习实训管理办法，详细规定了学生实习实训项目的选择原则、学生参与实习实训推选办法，以及学生实习期间课程安排、考核办法等内容，确保学生实习效果和人身安全。

（五）培养质量

1.毕业生就业率和专业对口率

本专业自2007年至今，已有六届毕业生，2016届毕业生的就业率均为100%，签约率是82.93%。在就业方面，专业对口率93%。从正式的签约的42人的动向来看，大部分学生就业单位为青岛地区企业，其中与家居设计与装饰企业签约的学生有16人，主要从事室内装饰设计和家具设计；与广告及传媒公司签约的学生有8人，主要从事广告设计、印前设计；与服装珠宝公司签约的有5人，签约学校1人，签约商贸类及其它公司的有12人，主要从事网页设计、UI设计、企业广告宣传、策划、平面设计及销售等工作，90%以上毕业生就业方向为本专业或者为本专业相关的部门。

2.毕业生发展情况

学生毕业后大部分从事本行业，在三至五年内约60-70%

的学生能够继续做设计及设计相关的产业，五年之后学生在择业上有了较大的变化，40-50%的学生能够从事相关的行业，30%的学生从事其他行业，例如销售、管理等其他的岗位，10%的学生开始自己的创业阶段。

3.用人单位满意率

2016届毕业生的就业社会评价方面良好，尤其在毕业生的敬业精神和吃苦耐劳精神方面的评价较高。在专业技能掌握方面，我专业毕业生能在实习期间以较短的时间进入工作状态，把握专业重点，掌握专业技能，为用人单位创造效益。在就业单位满意度方面，我们对就业单位进行的问卷调查，了解了就业单位对本专业毕业生的综合素质满意程度、毕业生履约情况和对就业工作的总体评价三方面内容，就业单位总体满意率为90%。

2016届毕业生就业用人单位满意度调查表：

满意情况 / 事项		满意		比较满意		不满意	
项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业生综合素质		35	70%	15	30%		
毕业生履约情况		30	60%	15	30%	5	10%
就业工作的总体评价		42	84%	8	16%		
思想道德素质	职业道德	40	80%	10	20%		
	敬业爱岗	42	84%	2	16%		
	行为规范	38	76%	12	24%		
	工作态度	40	80%	10	20%		
	团队合作	35	70%	15	30%		
	诚信意识	42	84%	8	16%		
专业素质	理论知识水平	35	70%	15	30%		
	专业知识结构	33	66%	17	34%		

	基本技能掌握	42	84%	8	16%		
	外语能力	12	24%	33	66%	5	10%
	计算机能力	43	86%	7	14%		
综合能力	业务能力	45	90%	5	10%		
	创新能力	44	88%	6	12%		
	学习能力	48	96%	2	4%		
	适应能力	46	92%	4	8%		
	市场意识	45	90%	5	10%		
	沟通能力	48	96%	2	4%		
	组织管理	46	92%	4	8%		
	工作业绩	35	70%	15	30%		
	团队意识	36	72%	14	28%		
	表达能力	47	94%	13	6%		
	心理素质	40	80%	10	20%		

4.社会对本专业的评价

通过以上调查可以看出，用人单位普遍反映，我院培养的学生表达能力很强，勤学好问，上进心强，诚实守信，具有良好的职业道德，很多都是单位的业务骨干和业务能手，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的专业素质方面的调查中，对我校学生的专业基本技能掌握和计算机操作能力以及普通话表达能力和吃苦耐劳方面给予了肯定。

除了对毕业生评价良好外，近年来，本专业教师经常主动与青岛市相关的企业合作，引项目进课堂，为企业和社会服务，参与企业的品牌建设、产品宣传、形象推广等方面的工作，在创新设计上取得了较好的成绩。本专业的教学水平与创新设计能力也得到了业界的好评。

5.学生就读本专业的意愿

由于用人单位对我校视觉传达设计专业学生的高度评价和社会认可度的逐年提高，学生报考意愿强烈，2016年本专业实际录取数50人，录取率为100%，报到47人，报到率为94%，生源质量也逐年提升。

（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

视觉传达设计专业历届毕业生就业率较高，2015年就业率为100%，充分体现了“先就业再择业”的就业理念。在创业方面，在国家“大众创业、万众创新”的大背景下，本专业2016届毕业生中有2名毕业生自主创业，为地区经济发展做出应有的贡献。

2.采取的措施

在就业创业教育方面，学院全体教师把创业教育思想渗透到对学生的全面教育中，贯穿于教学、管理、服务、育人的整个过程，全面提升学生素质。

在本专业最新修订的培养方案中，明确开设了相关课程：职业道德与就业指导、创业基础知识、创业模拟实训或者其他的创业项目，这些课程性质均为必修课程，要求学生修习并取得相应的学分。通过这些课程的学习，让学生探索尝试不同的创业项目，以期边学习专业知识边应用实践创业，从而达到毕业就自主就业的目标。

学生在校学习期间，给学生开展了有关自主创业的系列

讲座，让学生提前了解国家、山东省青岛地区已经出台的有关大学生自主创业的优惠政策和操作流程。

青岛滨海学院设有大学生自主创业孵化基地，为大学生创办企业提供办公场所、日用办公设备等服务，以及创业辅导顾问团、创业课程等，全方位为大学生自主创业提供便利条件。

3．典型案例

（1）2016届毕业生——王凯

该生在毕业后加盟了青岛圣元集团旗下牛小乐酸奶推广业务，开设了自己的酸奶吧，主要从事酸奶产品外观、包装设计与销售，目前酸奶吧基本能做到自给自足，为青岛地区提供就业岗位2个，销售状况良好。

（2）2014届毕业生——陈加考

该生在校期间开过淘宝店铺，代理网络游戏点卡平台、创办洋洋网络，创建网络教育平台，招收学员进行技术培训等，为下一步发展奠定了良好的基础。2013年在校期间创办“青岛千语网络信息技术有限公司”，主营软件开发、网站开发、手机程序开发、网络营销等前景良好的业务。2015年5月，陈加考创办了青岛同城街电子商务有限公司，注册资本2000万元，经营范围包括商务信息咨询服务、旅游信息咨询、教育细心咨询服务、企业管理信息咨询等，之后创办互信电子商务公司，经营重点在商务信息服务。开业至今，

同城街已在上海、杭州、温州等地开设分公司，企业资产过亿。同时作为青年创业导师的他也一直支持大学生创业，目前已经开启全国各地大学创业巡回演讲，与在校大学生分享创业经验。

（七）专业发展趋势及建议

1.紧随青岛市文化产业发展步伐，适度扩大招生规模，及时调整更新人才培养方案及模式，满足社会发展需求。

2013年5月，青岛市政府出台《实施三大跨越工程促文化事业和文创产业发展意见》，指出要以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持社会主义先进文化前进方向，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，努力推动青岛文化事业和文化创意产业科学、健康、快速发展，为我市率先科学发展、实现蓝色跨越，加快建设宜居幸福的现代化国际城市提供强有力的文化支撑。

该文件还指出，青岛市政府重点支持发展影视传媒、演艺娱乐、出版发行、文化创意、动漫游戏、文化旅游、节庆会展、文化产品制造等八大产业，构建海洋文化产业集群，每年推动20个重点文化产业项目建设，全市每年推动过千万以上的文化产业项目50多项，有力带动了我市文化产业发展，形成了文化创意、影视传媒、出版发行印刷、文化用品研发制造等六大文化产业集群。

在政府部门的引导与促进下，我市八大文化产业发展速度年均达到 20%以上，成为我市文化产业的主导性产业，到2015 年，青岛市文化创意产业已增加值达到 1000 亿元，占全市生产总值比重达到10%,成为重要的支柱性产业。至2016年5月，青岛地区的文化创意产业从业人数已达到25万人，企业达到1.6万家，在这样的背景下，文化产业中八大产业特别是文化创意产业对视觉传达设计专业人才的需求是迫切的，本专业将针对青岛地区文化创意产业的发展，贴近人才市场需求，与青岛凤凰岛影视传媒产业基地、创意100产业园、中德生态园创意设计基地等地方文化创意产业项目实行人才对接，适度扩大专业人才培养规模，及时调整人才培养方案，不断更新人才培养模式，培养出能为青岛地区八大文化产业尤其是文化创意产业服务的应用创新型设计人才。

2.根据“互联网+”发展趋势，结合“三创”发展战略，进一步突出发展数字媒体设计方向，运作网络创意平台。

2014 年 11 月，李克强总理出席首届世界互联网大会时指出，互联网是“大众创业、万众创新”的新工具，其中“大众创业、万众创新”正是 2015 年 3 月政府工作报告中的重要主题，移动互联网络是我国经济下一步发展的新热点，被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”。同年 6 月，青岛市召开实施“三创”发展战略会议，全面贯彻落实中共中央、国务院关于深化体制机制改革、加快实施创新驱动发展战略

的若干意见，动员全市上下深入实施创新驱动发展战略，加快创新转型发展，加快把青岛打造成为创新之城、创业之都、创客之岛，抓好创新、创业、创客“三创”工作。在这样一个大背景下，数字媒体技术，UI设计人员、网页美工将成为社会服务业热点人才，人才需求量将逐年增长，因此本专业建设将在保留传统平面设计方向的前提下，进一步突出发展数字媒体设计方向，建立数字媒体创客实训室，在适应“互联网+设计”行业发展趋势的同时，推广本专业创意理念与创新设计，努力打造本专业网络品牌优势。

3.深化学、产、研、用一体化发展，根据行业发展特点，细分平面设计种类，突出专长培养。

本专业目前已与相关行业 12 家企业建立了长期合作关系，下一步，本专业将加深校企合作深度，拓宽校企合作维度，推动高校师生到企业中去，企业设计师进入大学课堂的教学改革措施，深化学、产、研、用一体化发展，并根据行业需求，及时进行培养方案及教学内容的调整，带动和扶持专业建设与发展，将专业人才培养的规模和方向，与地方经济和文化的发展紧密结合。

学校先后组织了专业组成员对青岛地区文化创意产业进行了专业调研，发现目前就青岛地区而言，各类广告公司、文化传媒、文化传播、庆典策划、婚纱影视公司、网站建设及推广公司对视觉传达设计的人才需求最多，另外一些大型

超市、企业及事业单位企划部门对本类人才也有相应的需求，其中，以广告公司需求量最大，从广告公司的内部结构而言，平面设计师也是占有主要席位与数量最多的。通过针对毕业生与用人企业的调研，专业组成员发现，目前创意设计行业有专项发展的趋势，各类传媒、广告、设计公司，越来越精于专项设计，企业通常在承接相应的项目后，会将项目进行细分，分发给不同的公司，如专门的包装设计与印刷制作公司，户外展示设计公司，摄影及图片制作公司，POP广告制作公司，因此平面设计种类的细分也是未来发展的一个方向，针对这个行业发展特点，本专业下一步将针对本专业学生进行突出其一项设计特长的培养，将专业课程、设计专长与岗位需求结合起来，突出和细化人才专长培养。

本专业在十三五期间，拟进行“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设，采用“专业岗位+专业课程+实训工作室”构架，即学生在第三学期可选择相应的未来工作岗位，相应的岗位对应相应的专业课程、实训工作室及导师，由导师在实训工作室中，带领学生进行相应专业课程的项目实训，着力培养学生适合该岗位的知识、技能与创新设计能力。使本专业的毕业生在掌握平面设计知识与技能的同时，能突出掌握其中的一个重要技能，且有相应的工作与实训经验，有利于毕业生与用人单位的双向选择，不仅进一步利于学生就业，而且利于企业进一步培养专项人才。

“专业岗位+专业课程+实训工作室”构架使得课程体系的设计思路更加清晰，培养目标更为突出，便于建立应用创新型设计人才培养目标要求与课程体系之间的映射关系；易于突破课程体系设计思路，在学生知识、能力、素质协调发展的同时突出一个方面的特长；以模块为知识、能力和素质的子集，便于整合和优化教学内容，使教学内容为培养学生创意设计思维和综合实践能力服务。

（八）存在的问题及整改措施

1.继续加强校内外实践教学基地建设，强化学生实践技能

（1）本专业在十三五期间“专业岗位+专业课程+实训工作室”体系建设需要相应的实训工作室与校外实习基地的支撑，因此，要进一步加强校内外实训实习基地的建设。继续加大学院实训基地和工作室的建设力度。由骨干教师牵头建立的核心专业课程现代设计实训工作室。工作室将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校生创业的全新通道，更激发了体验式教学新活力。

（2）在鼓励学生在通过三类项目即校外、科研、大赛项目提升实践技能的基础上，继续加强大学生创新创业项目申报，力争视觉传达设计专业学生以组为单位，人人均有各级创新创业项目可以参与，提升学生的创新创业积极性。

2.加强课程体系建设与本专业教材建设

进一步完善精品课程群的建设工作，充分发挥示范带动作用。在已有精品课程的基础上，以专业主干课程、校企合作核心课程为重点，有计划地组织课程建设，逐渐培育4门以上的校级精品课程，联合企业建设2门核心课程的教学资源库，并实现网络共享。

本着教材建设源于生产实际的原则，鼓励教师重点开发与精品课配套的教材。教材开发突出学生的职业实践活动，方便学生使用；根据行业企业的实际情况，教材应体现传媒与广告行业对从业人员的综合素质要求；教材反映当前的信心技术现状和发展趋势，引入新技术、新方法，使教材富有时代性、前瞻性、先进性。

3.加强科研工作及学、产、研、用一体化建设

（1）在完成本专业各项课题的前提下，继续鼓励专业教师申报新课题，保障科研项目促学的项目数量与质量。

（2）在课题研究的基础上，进一步申请外观与新产品专利，将外观及产品专利投放市场。

（3）加强与企业及校外相关人员的深入合作，与行业人员在项目合作的基础上，进行文化创意产品研发，申报相关专利。

（4）在与校外项目合作的基础上，进一步针对校外机构和人员开展专业培训项目，主要有以下几项：

①为创意文化产业服务机构在职人员进行平面设计及

数字媒体技术方面的岗位培训。

②行业机构新技术、新服务项目培训。

③图文图像处理员及色彩搭配师培训。

专业二十五：广告学专业

（一）培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德智体美全面发展，掌握广告学及相关学科的基本理论和基本知识，接受策划分析、创意思维模式以及业务协作意识等方面的基本训练，具备市场分析、消费者行为分析、策划推广、文案写作、广告创意与制作、媒介策略制订与实施的基本能力，能在广告公司、新闻传媒公司、设计公司等从事相关专业工作的应用创新型人才。

2.培养规格

根据区域经济和现代服务业发展需要，结合学校办学定位，实现学校人才培养目标——培养“明德、践行、善事、创新之现代公民”，本专业要求学生具备以下知识、能力和素质：

（1）知识

①人文社会知识

掌握一定的哲学、管理学、社会学、逻辑学、历史、政治、法律法规等人文社会科学知识及相应的艺术欣赏与表现知识，满足社会交往和专业实践的需要。

②工具性知识

具有一定的现代信息技术知识，熟知文献、信息、资料检索的策略知识。

③学科基础知识

掌握广告行业所需的广告学、传播学、营销学等相关学科知识；掌握广告心理学、公共关系学等基本理论；熟悉国家广告工作的方针、政策和法规。

④专业知识

了解广告行业现状与发展趋势，了解国内广告行业的最新发展动态；熟悉广告经营、品牌管理的策略及过程；掌握广告营销策划的一般原理与方法；具备广告创意的创造性思维，掌握广告文案写作、广告策划的思路及方法；掌握广告摄影、广告摄像、影视广告制作的方法与技巧；熟悉并掌握平面广告、影视广告及品牌策划方面的专业知识。

（2）能力

①获取知识的能力

具有自主学习的能力，有良好的信息技术应用能力和文献资料检索能力，能够多途径收集、分析、研究学习内容；能够把理论知识与实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。

②应用知识的能力

能够运用所学知识与客户进行沟通，具有与客户沟通的能力，能够较好的与企业方进行合作；能够根据广告调查及消费者心理学的相关知识，较好的把握消费者的心理，能在广告作品中与消费者达成有效沟通。

③专业实践能力

掌握市场调查、市场分析、数据处理的基本能力，具有现代广告的策划、创意、制作、发布的能力；具有完成平面广告、影视广告、活动推广及品牌策划等的专业实践能力。

④多元发展能力

能阅读浅显的广告学专业外文文献，善于学习并能够跟踪广告学领域最新的发展动态，具备收集、分析、判断、选择相关技术信息的能力。

⑤创新意识与创新能力

具有能够结合专业特点进行创新的能力，在广告的设计、策划、品牌管理等方面具有创新意识和创新能力。

（3）素质

①思想道德素质

拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有坚定的政治觉悟和共产主义信念。继承和发扬中华民族优良传统和作风，践行社会主义核心价值观。

②人文素养

了解一般的社交规范，遵守社会公德，具有良好的是非分辩能力，善于理解人，热心帮助人；具有正确的人生观和世界观，具有积极乐观的人生态度和大度理性的处事原则。

③艺术素养

具有一定的文化品位和艺术审美情趣，能够欣赏美、创造美，通过艺术熏陶提升专业人才自身的综合素养。

④职业素养

爱岗敬业，严谨认真，遵守广告学职业行为准则和职业道德规范；严格执行与广告有关的规范和法律规定；具备较强的知识产权意识、业务协作意识。

（二）培养能力

1.专业设置情况

2005年我校被教育部批准为普通本科院校，艺术传媒学院广告学专业是青岛滨海学院的统招本科学历专业。2006年，教育部批准我校设置广告学专业，2007年开始招收第一届广告学本科学生，2011年批准授予广告学专业文学学士学位。到目前为止，广告学专业已有毕业生6届，共计236人。经过9年的不断探索，广告学已形成较为完善的教育体系，专业定位明确，专业特色较为突出，为广告学、传播学与广告行业、传媒行业的发展做出了自己应有的贡献。

2.在校生规模

广告学专业分年级人数

年度	行政班（个）	人数（人）
2013	1	49
2014	1	45
2015	1	51
2016	1	53

合计	4	198

3.课程体系

2016年，广告学专业在调研的基础上再次修订了人才培养方案，加大了课程群建设力度，整合课程内容，加大实践课程的开课力度，增加学生自主学习、合作学习、研究性学习课程门数，结合企业的实际课题思路来融入课程，有针对性地去培养企业和社会所需的人才,课程结构得到了改善。

坚持需求导向，服务地方，以“知识转化为能力、能力提升为素质”为主线，培养教学、管理、服务一线需要的应用创新型人才。

课程设置采用“平台+模块”课程体系，共3个平台、15个模块，建立了由理论课程体系、实践教学体系和素质教育体系组成的完整的课程体系。其中通识教育平台突出我校“育人为本，德育为先”的教育理念，帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，以及良好的身心素质和创新思维能力。通识教育课程的设置充分体现多样性和广泛性，为学生提供一个综合的课程体系，帮助学生了解历史、认识社会和自然、建立公德意识、积累文化底蕴以及在多学科的领域里提高综合素质和创新意识。

广告学课程设置及学分、学时构成

课程平台	修课要求	学分构成		学时构成			备注
		理论教学	实践教学	理论教学	实践教学		
					实验	其他	
通识教	必修	16	5	240		70+1周	

<table>
<tr><td>育平台</td><td>选修</td><td>11</td><td>8</td><td>172</td><td>32</td><td>56</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业教育平台</td><td>必修</td><td>43</td><td>34</td><td>690</td><td></td><td>302+15 周</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td>26.5</td><td>16.5</td><td>424</td><td></td><td>216+3 周</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">创新创业教育平台</td><td>必修</td><td>5</td><td>1</td><td>80</td><td></td><td>16</td><td></td></tr>
<tr><td>选修</td><td></td><td>4</td><td></td><td></td><td>32</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">合计：</td><td>101.5</td><td>68.5</td><td rowspan="2">1622</td><td>32</td><td>708+19 周</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">170</td><td colspan="2">740+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="4">2362+19 周</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践教学环节学分所占比例：</td><td colspan="2">40.3%</td><td colspan="2">选修课程学分所占比例：</td><td>38.9%</td><td></td></tr>
</table>

课程体系的三大平台：通识教育平台、专业教育平台和创新创业教育平台。学分170，学绩分204，详细内容如下：

（1）通识教育平台：包括思想政治课程模块、思想品德教育模块、身心健康教育模块、人文素质教育模块、信息技术课程模块、大学外语课程模块和修行教育模块七个模块，这些课程模块有效保障了学生基本素质的培养。

（2）专业教育平台：包括专业理论基础课程模块、专业技术课程模块、专业课程模块、多元拓展课程模块、实习实训模块和毕业设计模块。这些课程模块中，包含了广告学专业主要的专业技能学习和训练。其中，专业的核心课程包括：传播学概论、广告心理学、市场营销学、广告摄影、市场调查、广告文案写作、广告创意、广告策划、消费心理与行为学和品牌管理 10 门课程。其中主要的实践环节包括：市场调查、广告创意训练、广告策划训练、广告摄像训练、

专业考察、创新绘画综合训练、广告摄影综合训练、影视广告综合训练、品牌策划综合训练、整合营销推广综合训练、毕业实习和毕业设计。通过多种途径锻炼和提升学生的专业实践能力。

（3）创新创业教育平台：包括创新创业课程模块和创新创业实践模块。创新创业教育平台的设置，为学生参与社会实践项目、参与专业大赛以及大学生创新创业的训练项目提供了良好的契机。培养学生创业意识的同时，也提升了学生的实践创新能力、就业创业能力，为学生今后参加社会工作打下坚实的基础。

4.创新创业教育

（1）2016年新修订的专业人才培养方案，更加注重对学生创新创业的教育，在课程体系的设置中加入了“创新创业教育平台”模块，其中包括企业的实践项目、创业模拟实训、国家级与校级大学生创新创业训练计划项目、相关专业大赛等形式。以此锻炼学生的创新思维，激发学生的创新创业意识，提升学生的实践创业能力。

（2）在专业教育中融会创新创业教育，根据广告学专业特点，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或专业竞赛等形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

（3）加强与企业的沟通，构建校企合作创新创业实训基地。通过引进校外企业项目，使学生与企业、与社会接轨，为锻炼学生的创新创业能力提供必要条件。

（4）注重对“国家级大学生创新创业训练计划项目”的培训及申报。2016年广告学专业申报并获批了两项“国家级大学生创新创业训练计划项目”：《新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究》和《“大学生创艺作品show”网络平台的搭建和推广》。在指导老师的带领下，强化学生对专业知识的运用能力，为今后大学生创新创业提供思路，积累实践经验。详细情况如下：

广告学大学生创新创业训练计划项目

序号	项目名称	指导教师	参与研究学生	项目级别	完成情况
1	跨界思维下广告学人才模式的培养	于淼、张宏宇、张凤美	董双刚、王俊荣、苏家锋、高根伟、李润晓	校级	已结题
2	青岛海岛休闲游融媒体推广策略研究	张宏宇、于淼、张凤美	王晨、崔佳文、王晓岚、刘宇、刘月妍	校级	已结题
3	青岛地理标志水产品品牌传播研究	张凤美、张宏宇、范雪峰	陈欣、朱丽芳、丁秀华、宋浩	校级	已结题
4	新媒体背景下文化类综艺节目的传播策略研究	范雪峰、张宏宇、于淼	李润晓、侯晓骅、陈娜、李佳苑、岳玉平	校级	已结题
5	新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究	范雪峰、张宏宇	黄雨虹、刘祥科、刘窈、周昌	国家	在研
6	“大学生创艺作品show”网	范雪峰、王生懋、张凤美	董文强、李明杨、牛霞、孟光祺、黄珊	国家	在研

	络平台的搭建和推广				

（三）培养条件

1.教学设备

学校先后给学院投入大量资金购买仪器设备，用于改善教学条件。多媒体教室、实训室教学设备不断得到更新和完善，为学生实践学习提供良好的学习环境。教师办公设备配备齐全，拥有计算机、打印机、复印机、扫描仪等，为教师的办公创造便利的条件。

近几年，广告学专业的教学设备逐渐完善：学院成立了平面媒体实训室，为广告创意、字体标志设计等实践教学课程提供了过程性呈现和教学成果汇报的平台；非线编实训室、报刊实训室、摄影摄像实训室以及演播实训室等。实训室分别配有计算机、监视器、视频采集卡、照相机、摄像机、摄录一体机等专业的教学设备，能够满足广告摄影、广告摄像、影视广告制作等相关课程的教学和实训任务。

除此之外，广告学专业现有多媒体教室4间，画室2间，专用教室4间，作品陈列室2间，自习教室若干。多媒体教室配有电脑、投影仪、音响等设备，为教师应用先进的教学手段和技术，进行教学改革提供完备的硬件条件。画室是适应专业要求，为学生学习基础绘画、三大构成等专业基础课程创造优越的绘画环境。专用教室则为学生自由学习，组织各种兴趣小组，相互讨论提供便利。自习教室则为学生上自

习提供了有利条件。

2.教师队伍建设

（1）师资队伍整体现状

师资队伍建设是提高教育教学质量的关键，也是促进专业建设、提升学校综合办学实力的重要保证。目前，广告学专业的教师师资较为充沛、结构较为合理，能够满足专业学生的授课需求。现有专业教师 12 人，其中高级职称 4 人，中级职称 7 人，初级 1 人；在学历方面，硕士学位 12 人；在年龄层面，35 岁以下 5 人，36-45 之间 3 人，46 到 60 之间 4 人。详细情况如下图：

广告学专业师资结构

类别 / 人数	职称结构			学历结构			年龄结构			
	高级	中级	初级	博士	硕士	学士	35 岁以下	36-45 岁	46-60 岁	61 岁及以上
12	4	7	1	0	12	0	5	3	4	0

（2）师资队伍建设目标与措施

目标：广告学专业努力建设一支素质优良，结构合理，高效精干的师资队伍。以高水平教师的引进为突破口，以中青年骨干教师为培养重点，以师资力量的整合为重要手段，全面提升教师的教学水平和实践能力，推动广告学教师的稳定、合理、良性发展。

措施：

①优化师资队伍结构，大力引进高层次的人才。一是鼓励本专业教师积极考博，完善专业教师的学历结构；二是优化对高层次人才的薪资政策，吸引高水平的专业教师入校；三是采取专兼结合的方式，聘请高层次的专家、教授到我校兼职。

②不断提升专业教师的专业水平。通过教师之间相互听课、互提建议，自主学习网络精品课程，积极参与学校组织的教学培训，参加学院及学校组织的讲课比赛，参加校外最新的、高层次的专业研讨会等形式，使教师不断充实和完善自己，掌握最新的教学技术和教育理念。

2016 年广告学的教师多次参与学校组织的青年教师讲课大赛，取得良好成绩的同时，使参赛教师及广告学教师团队的授课水平和能力都有了较大提升。

③加强科研团队建设。积极组织高水平科研培训，邀请科研经验丰富的校外专家到学校讲座；积极寻求学校各级科研机构的指导，为专业教师申请课题提供相关培训和帮助。加大科研奖励制度，实施“以老带新”政策，鼓励教师积极申请省级、国家级等高层次的课题，激励有科研经验的老师加强对科研薄弱教师的帮助和指导。提升专业教师的科研能力，最终达到教学和科研相互促进的目的。明确专业教师的研究方向，根据专业特色及教师优势注重对精品课程、专业课程群的申报，打造强势科研团队。

④努力提高教师的专业实战能力，鼓励教师到企业挂职锻炼，密切与企业、行业的关系。鼓励教师继续考博深造，提升专业教师的学历结构。

⑤鼓励并扶持一部分青年学术骨干跨学科交流，推动不同学科交叉、渗透和公关，充分凸显学校的综合优势，实现人力资源的最大共享。

2016年度广告学专业教师获奖情况：

时间	教师姓名	获奖名称
2016.01	张凤美、范雪峰	第13届学院奖秋季赛平面广告类优秀指导教师
2016.01	张宏宇	第13届学院奖秋季赛影视广告类优秀指导教师
2016.01	于淼、公静	第13届学院奖秋季赛广告文案类优秀指导教师
2016.05	王生懋	第十届大学生科技文化节优秀指导老师
2016.09	范雪峰、张凤美	第14届学院奖春季赛平面广告类优秀指导教师
2016.09	张宏宇	第14届学院奖春季赛影视广告类优秀指导教师
2016.09	于淼、公静	第14届学院奖春季赛广告文案类优秀指导教师
2016.09	刘长海	被青岛滨海学院评为“优秀教师”
2016.10	范雪峰	第八届全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师
2016.12	范雪峰	青岛滨海学院第七届青年教师讲课比赛二等奖

广告学专业教师科研情况：

时间	教师姓名	科研项目
2016	刘长海	主持山东省艺术重点课题《基于广电新闻报道采访工作过程的项目与栏目制教学模式研究》，2016年6月结题； 主持青岛市社科课题《移动互联网时代青岛市高校阅读推广研究》，在研，2016年6月获批； 论文《手机媒体的小众化传播特征与功能探究》发表于《青年记者》，2016.3； 论文《电视采访计划书中采访问题的设计要点》发表于《产业与科技论坛》，2016.5。

2016.7	张宏宇	主持山东省艺术科学重点课题《山东海岛休闲游融媒体推广策略研究》，在研； 参与山东省艺术科学重点课题《齐鲁文化背景下的电视方言类节目创新研究》，已结题； 参与山东省妇女/性别研究重点课题《结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究》，已结题。
2016.8	张凤美	主持校级课题《青岛地理标志水产品品牌传播研究》，在研； 参与山东省妇女研究重点课题《结合齐鲁民俗手工艺产业的山东妇女创新创业模式研究》，在研。
2016.10	于淼	主持校级课题《跨界思维下的广告人才培养与实训平台建设》，已结题； 参与“传统文化与经济社会发展”专项课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》，在研。
2016.6	公静	主持“传统文化与经济社会发展”专项课题《齐鲁古城镇文化品牌的塑造与推广研究》，在研； 主持校级课题《互联网+背景下滨海学院博物馆推广策略》，在研。
2016.6	范雪峰	主持校级课题《新媒体背景下青岛民俗村旅游的推广策略研究》，在研； 参与山东省文化厅课题《潍坊民俗资源的旅游开发研究》，已结题； 论文《广告学作业设置对培养学生创新能力的作用分析》发表于《鸭绿江》，2016.03； 论文《青岛民俗村旅游的推广现状分析》发表于《旅游纵览》，2016.04。

3.实习基地建设

（1）校内实训基地

广告学专业自建立以来，十分重视实训环境建设，校内实训基地不断增加，实验实训条件得到进一步提升和改善，经过多年发展，学院已建成大众传媒实验中心 1 个，包括七个实训实验室，其中服务于本专业的实训实验室主要是平面媒体实训室、摄影摄像实训室、非线编实训室等，满足了专业教学和实验实训的需要。

广告学校内实训基地

序号	名称	面积（平方米）	性质	地点
1	平面媒体实训室	60	专业实验室	厚德楼A108
2	非线编实训室	60	专业实验室	厚德楼A110
3	摄影摄像实训室	60	专业实验室	厚德楼A109
4	报刊实训室	60	开放实验室	厚德楼A112
5	演播实训室	72	专业实验室	嵩德楼702
6	陶艺工作室	68	开放实验室	泽德楼B101
7	民间美术与现代设计工作室	65	专业实验室	厚德楼A305

（2）校外实训基地

校外实训基地是促进学生专业实践的重要平台。近年来，广告学专业通过多种途径，不断不断拓展校外实训基地。2016 年先后与青岛冷门广告有限公司及青岛悟本正奇广告有限公司达成合作意向。每个学期根据课程安排，组织学生到企业进行实习、实训。

广告学校外实训基地

序号	企业名称	合作形式	备注
1	知行天下品牌策划有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
2	海天美晶摄影城	学生实习、校企项目合作	独有
3	中记传媒广告公司	学生实习、校企项目合作	共有
4	青岛意想意创技术发展有限公司	学生实习、校企项目合作	独有
5	青岛鸟夫子广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
6	青岛冷门广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享
7	青岛悟本正奇广告有限公司	学生实习、校企项目合作	共享

4.信息化建设

（1）校园网建设

广告学专业重视校园网建设，充分利用校园网展示专业建设的动态、新闻，对专业的建设信息进行公示，并提供管理系统的端口，有利于本专业的招生，完成专业信息化建设步骤，并且集中管理专业的资源和信息，对专业建设有巨大的推动作用。

（2）教学平台建设

专业教学平台建设体现以学习者为中心的理念，能够满足学习者多样化需求；教学课件、教案、作业、参考资料等均被放置在BB平台上，教学资源内容丰富、表现形式多样，有效整合教学一线优质资源，具有持续更新机制，每年更新比例不低于 10%；师生可自主在线学习、在线测试和互动交流。

（3）数字化文献资源建设

学校十分重视现代教育技术的运用，在专业基础课教学方面，拥有充足的多媒体教室、语音教室、计算机教室等，能够满足学生的教学需要。校园网上建有校内资源模块，拥有大量优秀的广告学专业课程资源和视频、音频资料。图书馆电子阅览室每周7天开放,学生可阅览全部馆藏电子图书，浏览国际互联网信息资源。学校拥有中国知网、超星电子图书和读秀电子图书的全库使用权，学生可上网查阅下载各类广告学专业电子期刊。

（4）互联网慕课、微课、尔雅课、国家精品课为学生

的自主学习搭建了良好的平台。

（四）培养机制与特色

1．把立德树人作为学校教育教学工作的第一要务

广告学专业坚持“育人为本，德育为先”和“要学做事，先学做人”的育人理念；建立“全方位、全过程、全员育人”的德育体系。注重学生日常行为的养成教育，注重学生适应社会的技能培养，将德育教育生活化：注重学生艺术修养与技能教育，培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力；要求学生在校期间必须选修一门艺术修养课程或艺术技能教育项目；坚持开设普通话课和普通话演讲训练制度，要求学生普通话水平达到二级乙等以上；坚持办公自动化操作过关考核制度，全面提高学生工作技能；坚持每学期进行体育达标测试，保证学生有一个好的身体素质。从多个角度对学生进行“德、智、体、美”等全方位教育，培养学生形成积极乐观的生活态度，树立正确的人生道德观和价值观。

2.工作室制度，跨年级合作

在专业教师的组织下，分别从大一到大四的学生中挑选工作室成员。通过“学生提交简历——自我介绍——教师提问”的形式选拔优秀学生。工作室的成员根据自己的特长竞选工作室的各项职务：工作室AE、策划总监、创意总监、媒体运营总监以及各部门相关职员等。工作室通过多种渠道引进社会项目，由专业教师指导、学生跨年级分组讨论并完成。

在此过程中，工作室模拟广告公司的运作模式及流程，使学生提前适应专业岗位，为以后更好的就业做好铺垫。与此同时，工作室的优秀学生将为其他同学树立良好的学习榜样，对他们起到督促和激励的带动作用。

3.校企结合人才培养模式

为了锻炼学生的实践能力，积累学生的专业实战经验，2016年,广告学加大了校企合作力度。主要从两个方面实现：一是在专业课程中引进企业项目，让学生结合企业项目完成作业，考核学生理论掌握情况的同时，提升实践能力。
二是在实践周中与企业进行联合，让学生真正的参与到实际的项目中，综合运用本学期的课程知识完成项目，锻炼学生学以致用的能力。

2016年，广告学专业先后与悟本正奇广告公司、圣元奶粉、热浪美发以及路海丰集团进行了合作，扩展了企校合作的内容和领域，加强了教学与社会的联系，更将课堂实践与社会服务接轨。

广告学专业开展的社会服务项目明细

序号	服务内容	服务形式	合作企业
1	潍坊新世纪石材品牌策划设计项目	完成品牌命名、品牌标志的设计	悟本正奇广告公司
2	优恩中老年奶粉广告创意活动	设计平面广告、撰写广告文案	圣元奶粉
3	热浪美发活动推广方案	活动策划与推广	热浪美发

4	鲁海丰休闲产品品牌策划	品牌定位、命名及品牌推广	鲁海丰集团

4.以赛促学，以赛促教，以赛促改

广告学专业自成立以来，一直较重视专业课程和相关大赛的结合。如在广告创意、广告文案写作、广告策划、影视广告制作等课程中，带领学生参加广告学专业的全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、金犊奖、“学院创意杯”广告大奖赛等赛事。以参赛的形式调动学生的积极性，提高学生的作业质量。在参赛的过程中，深化学生对所学知识的理解，拉近与业界创意人员的距离，通过获奖激发学生的学习热情和自信心。同时，教师根据学生存在的问题进行有针对性的指导，真正达到以赛促学，以赛促教，以赛促改的效果。

2016年广告学专业的学生，在全国大学生学院奖中获得铜奖2项，优秀奖30多项；在全国大学生广告艺术大赛中获得山东省三等奖1项，优秀奖9项；在山东省的“学院创意杯”中获得铜奖2项，优秀奖多项。在青啤微营销大赛中，8名同学入围初赛阶段，4名同学入围复赛阶段，1名同学进入决赛。

部分获奖名单如下：

2016年广告学专业学生获奖情况统计

序号	竞赛项目	获奖等级	参赛学生	指导教师	获奖时间
1	全国大学生学院奖	全国三等奖	王晓彤	公静、于淼	2016.9

2	全国大学生学院奖	全国三等奖	陈春霞	公静、于淼	2016.9
3	全国大学生广告艺术大赛	省级三等奖	宫红娜	范雪峰	2016.8
4	“学院创意杯”广告大奖赛	省级铜奖	张鑫	公静、于淼	2016.8
5	“学院创意杯”广告大奖赛	省级铜奖	王筱琪	公静、于淼	2016.8
6	全国大学生学院奖秋季赛	优秀奖	渠桂权	范雪峰	2016.01
7	全国大学生广告艺术大赛	全国优秀奖	窦育	范雪峰	2016.10
8	全国大学生广告艺术大赛	全国优秀奖	李秋婵	范雪峰	2016.10
9	全国大学生广告艺术大赛	全国优秀奖	黄忻颖	范雪峰	2016.10
10	全国大学生学院奖	全国优秀奖	陈佳钰	范雪峰	2016.09
11	全国大学生学院奖	全国优秀奖	王洪晶	范雪峰	2016.09
12	全国大学生学院奖	全国优秀奖	黄雨虹	范雪峰	2016.09
13	全国大学生学院奖	全国优秀奖	杜迦密	范雪峰	2016.09
14	全国大学生学院奖	全国优秀奖	高倩倩	公静	2016.09
15	全国大学生学院奖	全国优秀奖	丁秀华	公静	2016.09
16	全国大学生学院奖	全国优秀奖	朱丽芳	公静	2016.09
17	全国大学生学院奖	全国优秀奖	窦育	张凤美，范雪峰，于淼	2016.09
18	全国大学生学院奖	全国优秀奖	刘祥科	张凤美，范雪峰，于淼	2016.09

5、重视学生跨界思维培养

广告学专业是一门边缘性的学科，与市场营销学、心理学、社会学、新闻学、法学等都有着密切的关联，其他学科的相关理论在广告学中都有交叉应用。广告学专业重视学生跨界思维的培养，鼓励学生多角度，多视野的看待问题和提出解决方案。本年度广告学专业与环境设计专业合作进行了

《“大学生创艺作品show”网络平台的搭建和推广》，在指导教师的带领下，由广告学和环境设计的学生共同申报。项目主要由环境设计的同学做平台的页面设计，广告学的同学负责平台的宣传和推广，发挥各自的专业优势，共同沟通、协作完成项目。

6、设置特色作业，锻炼学生的创新能力

作业不仅是学生巩固知识、理论结合实践的重要方式，是教师及时改进教学中存在的问题、提高教学质量的必要手段，更是提升广告学专业学生创新能力的重要途径。广告学在课程教学中，较为注重对特色作业的设置。使学生在作业命题的引导下，进行自主学习并思考，从而使学生的思维和创新能力得到较好的锻炼和提升。

2016年，广告学的多门课程都根据学生特点和授课内容设置了特色作业：如在《三大构成》课程中让学生分别以“扇子”、“贝壳”等事物为载体设置课程作业；在《广告文案》课程中，让学生每人写一首诗，并由学生自己编排完成一本“广告文案诗集”；在《广告创意》课程中，将每个学生的平面广告作品汇集成一本“广告创意作品册”。并将特色作业在教学楼举办成果汇报展，获得了学院师生的高度赞赏，极大的激发了学生的专业热情。通过特色作业的设置，丰富了作业的形式、提升了作业质量以及学生的积极性，使学生在实践中掌握和巩固所学理论。

（五）培养质量

1.毕业生就业率

广告行业作为一项新兴的朝阳行业，对人才的需求一直保持增长趋势，广告学专业毕业生一直供不应求。2016年，本专业共有本科毕业生51人，就业率100%。

2016届广告学毕业生就业率

序号	学院	专业	就业率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	100.00%	

2．就业专业对口率

广告学专业所学知识实用性较高，学生在就业时大多数都选择了自己专业所对应的工作，就业专业对口率高达81.02%，包含广告策划、平面设计、广告文案等岗位。

2016届广告学毕业生就业专业对口率

序号	学院	专业	专业对口率	备注
1	艺术传媒学院	广告学	81.02%	

3．毕业生发展情况

2016年，本专业共有本科毕业生51人，除2人升学外，其余 49 人均顺利就业，并且因为本专业毕业生基础知识扎实、专业技能全面、责任心强、勤奋吃苦，受到了用人单位的一致好评。据用人单位反映，毕业生在具体的工作岗位上能够吃苦耐劳、爱岗敬业，学生能够在自己的岗位上获得长足的发展。

2016届广告学专业毕业生就业单位分布

序号	学院	专业	就业去向（百分比）				备注
			机关和事业单位	企业	升学	其他	
1	艺术传媒学院	广告学	0%	96.%	4%		

4.就业单位满意度情况

专业常年跟踪关注毕业生就业时满意度、毕业生就业后满意度和用人单位满意度的情况，充分发挥班主任、专业教师、学生骨干和就业指导中心的力量，通过发放调查问卷的方式，认真开展调研，收集毕业生、用人单位和校友对我们专业人才培养和质量提升工作的意见和建议，并以此作为调整人才培养方案和专业课程设置的依据，满足社会和用人单位对毕业生综合素质的新需求。2016年，我们对16届毕业生所在的16家单位进行了抽样调研，从调查结果来看，用人单位普遍反映毕业生思想品德好，基础扎实，动手能力强，数据分析和策划的能力强，综合素质高，满意度颇高。

2016届广告学毕业生就业单位满意情况

满意情况 / 事项		满意		比较满意		不满意	
项目		人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业生综合素质		35	70%	15	30%		
毕业生履约情况		30	60%	15	30%	5	10%
就业工作的总体评价		42	84%	8	16%		
思想道德素质	职业道德	40	80%	10	20%		
	敬业爱岗	42	84%	2	16%		
	行为规范	38	76%	12	24%		
	工作态度	40	80%	10	20%		
	团队合作	35	70%	15	30%		
	诚信意识	42	84%	8	16%		
专业素质	理论知识水平	35	70%	15	30%		
	专业知识结构	33	66%	17	34%		

	基本技能掌握	42	84%	8	16%		
	外语能力	12	24%	33	66%	5	10%
	计算机能力	43	86%	7	14%		
综合能力	业务能力	45	90%	5	10%		
	创新能力	44	88%	6	12%		
	学习能力	48	96%	2	4%		
	适应能力	46	92%	4	8%		
	市场意识	45	90%	5	10%		
	沟通能力	48	96%	2	4%		
	组织管理	46	92%	4	8%		
	工作业绩	35	70%	15	30%		
	团队意识	36	72%	14	28%		
	表达能力	47	94%	13	6%		
	心理素质	40	80%	10	20%		

5.社会对专业的评价

广告学专业自成立至今，带领学生参与了诸多社会项目，其中近两年比较典型的有：

2014年10月,广告学专业创酷广告工作室围绕“《Movie You》智能拟真体验馆”宣传视频的制作项目开展了一场别开生面的提案比赛,半岛网、青岛网络电视台等进行了报道,评价“这场提案比赛打破了传统的教学实践模式，将企业真实项目与大学应用型人才教育实践相结合，不仅开创了在校生创业的全新通道，更激发了体验式教学新活力。同时成立的校企联合工作室，标志着创业式体验教学模式将成为大学在校教育的常态。”

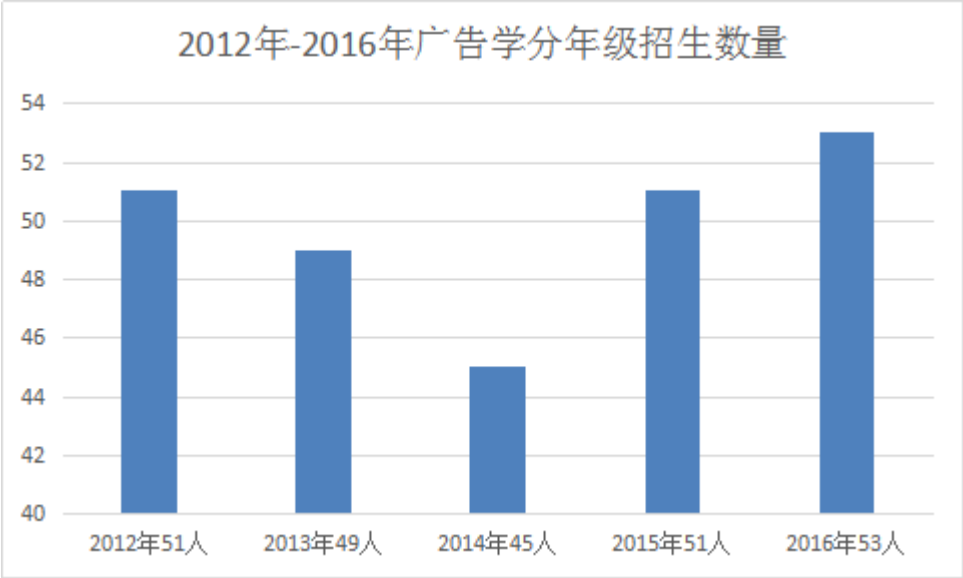
2016年6月,广告学专业实践周与青岛悟本正奇广告公司进行合作，为“潍坊新世纪石材品牌策划设计项目”进行了品牌命名、标志设计以及宣传文案的创作，得到了企业的

高度好评。

2016 年 9 月 1-12 月，广告学专业分别参与了鲁海丰休闲产品项目的品牌策划与推广活动，承接青岛开发区热浪美发店的宣传推广项目，为圣元新推出的优恩老年奶粉撰写宣传文案等活动。通过与社会项目的接轨，较好的锻炼了学生学以致用的能力；同时在企业的赞赏和表扬中，极大的提高了学生学习本专业的热情和自信心。

6. 学生就读该专业的意愿

2016 年，广告学专业面向省内外计划招收文科、理科学生 53 人，主要生源地是山东、湖北、浙江等地。从 2012 年至 2016 年的生源数量情况来看，2012 年 51 人，2013 年 49 人，2014 年 45 人，2015 年 51 人，2016 年录取学生 53 人，专业招生数量稳步增长，招生前景较好，表明学生就读该专业的意愿强烈。



（六）毕业生就业创业

1.就业创业情况

2016届学广告学专业毕业生已全部顺利签约，就业情况良好。从2012年至2016年广告学专业就业率变化情况来看，本专业的就业情况一直保持较高的态势。

2、创新创业措施

（1）加大创新创业的学分设置

在 2016 年修订的培养方案中，加入了创新创业教育平台（8学分），主要通过创新创业课程模块和实践模块实现。

（2）注重申请国家大学生创新创业项目

专业教师结合课程特色及学生专长，积极带领学生申请国家大学生创新创业项目，使大学生创业与教师科研以及专业理论相结合，达到三者之间相互补充、相互促进的作用。

（3）建立大学生创业孵化基地

学校在西校区建设了大学生创业孵化基地，占用面积3000余平方米，累计投资200多万元用于基地建设。基地有专兼职管理人员 15 名；聘任专家、优秀创业校友、教师共38 人，组成“专业指导+实践训练”的辅导队伍，对创业者进行“一对一”指导帮扶。目前，广告学专业的陈金丽等同学已在学校的孵化基地申请了自己的创业工作室，并在初期取得了较好的创业效果。

（4）完善创新创业管理机制

按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化

推进”的工作思路，进一步拓展大学生创新创业的渠道，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，并积极探索对项目的成果转化的方式及途径。根据学生创新创业的类别、规模和效果等情况，给予分类指导，进行不同层次的奖励与资助，不断完善创新创业的管理机制，为大学生创新创业提供有力的制度激励和保障。

2．典型案例

广告学专业的毕业生如徐海霞、王春华、吴翔等同学，分别是万科、半岛都市报、阿里巴巴等单位担任设计策划的相关工作，能够将本专业学到的知识应用于实践，其勤恳的工作态度、扎实的专业能力得到企业各级领导的赞赏。其中近几年较为典型的毕业生案例有：

王贺，女，在校期间勤奋好学，对专业有极强的学习热情。毕业后到广告公司实习，1年后转入国际广告4A公司，主要负责国内知名企业的广告策划活动，月薪过万。其扎实的专业功底和勤恳的工作态度，得到了企业的一致好评。

史怀龙，男，在校期间担任班长一职，学习成绩优秀，有较高的组织和管理能力。毕业后到康师傅工作，负责产品的推广销售，能够较好的将专业知识应用于企业项目，现在已经成为区域销售经理。

高伟，男，在校期间，踏实认真，专业成绩优秀。多次利用假期做销售兼职，积累了一定的工作经验。毕业后自己

经营了一家电子产品专卖店，并能利用所学专业知识对专卖店进行推广宣传，获得了较好的经济效益。

杨培根同学，在校期间成绩优秀，上进心强，并能利用课余时间钻研专业。毕业后，在青岛经济技术开发区山东科技大学附近开办《小时光摄影工作室》，占地面积约200平米，出色的服务赢得了顾客的充分认可，现年营业额约 20 万元。

（七）专业发展趋势及建议

1、专业发展趋势

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。在服务生产、引导消费、推动经济增长和社会文化发展等方面，发挥着十分重要的作用。截止 2016 年10月，全市共有广告经营单位700多家，从业人员近5000人，年广告经营额达5亿元左右，涌现了一批中国二级和三级资质广告企业。

与广告业蒸蒸日上的发展情形不相适应的是专业广告人才的缺乏。我国的广告从业人员不下 20 万，但真正受过高等专业教育和系统培训的不到二十分之一，许多广告从业人员都是“半路出家”。因此从整体上看，显得广告制作队伍参差不齐，且大多数水平不是很高。中国的广告要赶上世界先进水平，就必须从根本上提高广告队伍素质，而提

高广告队伍素质最根本的一条就是从高等教育的专业毕业生中选拔优秀人才。据中国人民大学新闻学院广告专业近三四年的毕业生分配去向表明，该专业的毕业生由于人员少，质量高，远远不能满足用人单位的需求，分配状况十分看好，甚至超过了其他热门专业。

另外，随着移动互联网的发展，网民规模扩大，品牌商对用户数据愈加重视，网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点，在当前互联网经济不断发展的背景下，互联网必将不断介入广告行业，互联网广告占比将不断扩大。

2、专业发展建议

（1）培养高质量专业人才。随着广告产业的不断发展，广告公司对广告人才提出了越来越高的要求。从企业实际需求标准看,最需要的广告人才是:具有较强造力和执行力,既拥有扎实的理论基础和广博的知识面,又能够熟练运用广告知识进行独立的项目运作的广告策划、活动策划的高层次人才。因此，在广告学的人才培养中，应注重对高质量广告策划、广告文案等人才的培养。并加大校企合作的力度，使学生在实际项目中积累实践经验，为今后顺利的踏入工作岗位做好铺垫。

（2）注重对新媒体技术的应用

随着移动互联网的发展，网民规模扩大，品牌商对用

户数据愈加重视，网络成为广告主营销的主要阵地。互联网以及移动互联网广告具有受众面广、传播速度快、成本低等特点，在当前互联网经济不断发展的背景下，互联网必将不断介入广告行业，互联网广告占比将不断扩大。因此，在广告学的教学中，深化教学改革，注重对新媒体教学手段的使用，善于利用新媒体技术进行知识的分享；在广告学的课程设置中，应更加重视对新媒体广告的教育，加大新媒体课程比重。培养学生利用最新的广告传播媒介，为企业或产品进行推广策划的能力。

（3）注重对学生创新创业的引导

响应李克强总理提出的“大众创业，万众创新”的倡导，结合专业自身的发展方向，努力培养学生的创新创业意识，鼓励学生自主创业。注重对创新创业平台的搭建，结合课程对学生进行创新创业的指导，将专业知识与创新创业相结合，进一步提高学生专业实力，增强学生的市场竞争力。

（八）存在的问题及整改措施

1.不断完善课程体系，强化专业特色

根据社会动态及企业的需求，不断完善课程体系，深化教学改革，强化专业特色。带领学生分阶段、分层次的进行项目实训，在实践中锻炼并强化广告学的专业特色，提升学生就业的市场竞争力。

2.关注个体差异，发掘学生潜能

了解当代大学生的学习特点及个性特长，关注学生个体差异。在掌握基本专业知识的前提下，注重对学生专业潜能的发掘。加强互动交流，根据不同学生对知识的掌握情况及优势特长，采取差异化辅导、制定因人而异的专业发展方案，最大限度的发掘学生的特长及优势。

3.创新教学模式

综合利用传统教学与新兴媒体技术的优势，丰富教学手段。紧跟行业发展趋势，积极探索应用项目教学法、任务教学法、体验教学法、翻转课堂等行之有效的教学模式。在活跃课堂氛围的同时，调动学生主动学习的积极性，提升专业教学的有效性。

4.加大实习实训比重，提高学生就业及创新创业能力

根据课程特色及学生特点，设置不同的实践项目：如在授课过程中引进企业项目；在实践周中带领学生走出校门，参与到企业项目中；毕业设计中引导学生与企业联合；在广告工作室中模拟广告公司的运作流程完成企业项目；鼓励学生参与教师课题及大学生创新创业项目的申报；以及专业调研、毕业实习等形式。在实习实训基地建设方面，加大资金投入，通过多种渠道为学生提供实习实践的机会和平台，积累实践经验，提升就业及创新创业的能力。